

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA



TESIS DOCTORAL

**Construcción de indicadores para evaluar programas
culturales comunitarios.
Caso de estudio: PACMYC Querétaro 2012, México**

MEMORIA PARA OPTAR AL GRADO DE DOCTOR

PRESENTADA POR

Guillermo Alfredo Zamacona Aboumrad

DIRECTORA

Gianula Kanelos Poblete

Madrid, 2018



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
MADRID

*Construcción de indicadores para evaluar programas culturales
comunitarios.*

Caso de estudio: PACMYC Querétaro 2012, México

Autor: GUILLERMO ALFREDO ZAMACONA ABOUMRAD

Directora: GIANULA KANELOS POBLETE

FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
MADRID



FUNDACIÓN
INSTITUTO UNIVERSITARIO DE INVESTIGACIÓN
JOSÉ ORTEGA Y GASSET

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA

INSTITUTO UNIVERSITARIO DE INVESTIGACIÓN
ORTEGA Y GASSET

AMÉRICA LATINA CONTEMPORÁNEA

Tesis Doctoral

**CONSTRUCCIÓN DE INDICADORES PARA EVALUAR
PROGRAMAS CULTURALES COMUNITARIOS.**

CASO DE ESTUDIO: PACMYC QUERÉTARO 2012, MÉXICO.

GUILLERMO ZAMACONA ABOUMRAD

Directora de la Tesis

GIANULA KANELOS POBLETE

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Madrid, 2017

AGRADECIMIENTOS

A mi familia, sin lugar a dudas la piedra que me sostiene. A mis hermanos y primos, por ser el mejor ejemplo de lo que quiero ser de grande; a mi abuela, a mi abuelo y a mis tías, por quererme como a un hijo; y a mi papá por los mejores consejos.

A Gianula, porque su guía y dirección fueron incondicionales para finalizar esta investigación. Gracias, de verdad, porque este logro es compartido.

A Esther, por siempre hacer que las cosas caminen hacia adelante. Tienes un gran poder para quitar los obstáculos, gracias.

A mis amigos, españoles y mexicanos, por aguantar el maravilloso drama que rodea el doctorado; o por lo menos el que me rodea a mí. En especial a mi queridísimo amigo Yago por ayudarme a llegar a la meta.

Al CONACYT, por su indescriptible apoyo; al Banco Santander, por confiar en mí como joven profesor e investigador; a la Universidad Anáhuac, por apoyarme del mismo modo en que las familias lo hacen; y al Instituto Universitario de Investigación José Ortega y Gasset por sus incontables enseñanzas.

A todos los integrantes del PACMYC por su infinita ayuda.

DEDICATORIAS

A mi ma, siempre.

TABLA DE CONTENIDOS

AGRADECIMIENTOS	1
DEDICATORIAS.....	1
TABLA DE CONTENIDOS.....	3
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	7
ÍNDICE DE TABLAS.....	9
SÍNTESIS.....	11
SYNTHESIS	17
INTRODUCCIÓN.....	23
1. MOTIVACIONES Y ANTECEDENTES.....	25
2. TEMA DE INVESTIGACIÓN Y OBJETIVOS DE ESTUDIO.....	29
3. DELIMITACIÓN ESPACIAL Y TEMPORAL.....	30
4. JUSTIFICACIÓN Y RELEVANCIA	31
5. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN E HIPÓTESIS	39
6. METODOLOGÍA, PLAN DE TRABAJO Y ESTUDIO DE CASO	42
7. ESTRUCTURA Y RESUMEN DE CAPÍTULOS	44
PRIMERA PARTE: MARCO TEÓRICO	47
I. POLÍTICAS PÚBLICAS	50
1. DESARROLLO Y ANÁLISIS DE LA GESTIÓN PÚBLICA.....	59
2. EL PROCESO DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS	63
A) <i>Definición del problema</i>	65
B) <i>Formulación de la política</i>	67
C) <i>Toma de decisiones</i>	67
D) <i>Implementación</i>	69
E) <i>Evaluación</i>	70
3. INTERVENCIÓN DEL ESTADO.....	73
4. CONCLUSIONES	74
II. EVALUACIÓN DE PROGRAMAS PÚBLICOS Y PROGRAMAS CULTURALES ..	75
1. CLASIFICACIÓN DE TIPOS DE EVALUACIÓN DE PROGRAMAS PÚBLICOS	78
2. METODOLOGÍAS PARA LA EVALUACIÓN DE PROGRAMAS.....	83
A) <i>La evaluación a partir del modelo CIPP</i>	83
B) <i>La metodología del Marco Lógico</i>	84
C) <i>Teoría del Cambio</i>	85

3. INDICADORES.....	86
4. CONCLUSIONES	90
III. ÁMBITO CULTURAL	91
1. CONTEXTUALIZACIÓN DEL CONCEPTO DE CULTURA	91
2. CULTURA Y DESARROLLO	101
3. CULTURA Y ECONOMÍA.....	106
4. SECTOR CULTURAL	112
5. CONTEXTO INTERNACIONAL CULTURAL.....	123
<i>A) Antecedentes</i>	<i>123</i>
<i>B) Organización de las Naciones Unidas.....</i>	<i>129</i>
<i>C) Organización de Estados Iberoamericanos – Carta Cultural Iberoamericana</i>	<i>132</i>
6. LA EVALUACIÓN CULTURAL EN EL PLANO INTERNACIONAL	137
<i>A) Indicadores UNESCO de Cultura para el Desarrollo (IUCD)</i>	<i>138</i>
<i>B) Batería de indicadores de la ONU</i>	<i>143</i>
IV. CONCLUSIONES DEL MARCO TEÓRICO	147
SEGUNDA PARTE: ESTUDIO DE CASO	151
I. METODOLOGÍA DEL ESTUDIO DE CASO E HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN	154
1. VARIABLES, PREGUNTAS E HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN	155
2. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	157
3. HERRAMIENTAS DE INVESTIGACIÓN	162
4. PLAN DE TRABAJO Y ESQUEMA DE LA INVESTIGACIÓN	163
<i>A) Investigación descriptiva</i>	<i>164</i>
<i>B) Investigación analítica.....</i>	<i>168</i>
II. CONTEXTO DE POLÍTICAS CULTURALES EN MÉXICO Y ANÁLISIS DEL PACMYC.....	177
1. ANTECEDENTES Y CONTEXTO ACTUAL DEL SECTOR CULTURAL EN MÉXICO	178
2. POLÍTICA CULTURAL EN MÉXICO.....	189
<i>A) Programa Nacional de Cultura 2007-2012 (PNC)</i>	<i>189</i>
<i>B) Programa Especial de Cultura y Arte 2014 -2018 (PECA)</i>	<i>194</i>
<i>C) Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA).....</i>	<i>198</i>
a) Misión.....	198
b) Visión	198
c) Objetivos	199
d) Funcionamiento.....	199

e) Recursos económicos.....	199
D) Dirección General de Culturas Populares (DGCP)	201
a) Misión.....	201
b) Visión	201
c) Objetivo.....	201
d) Programas	201
3. PROGRAMA DE APOYO A LAS CULTURAS MUNICIPALES Y COMUNITARIAS (PACMYC).....	202
A) Objetivos.....	203
B) Funcionamiento	203
C) Cobertura	206
D) Recursos económicos	208
E) Agentes involucrados.....	209
a) Agentes directos	209
b) Agentes indirectos	210
c) Resto de la Comunidad	211
F) Proyectos PACMYC.....	213
a) Selección de los proyectos.....	214
b) Clasificación interna de los proyectos	218
G) Proceso de evaluación del PACMYC realizado por el CONEVAL.....	221
a) Resumen narrativo de la MIR	223
b) Resultados y hallazgos	224
c) Indicadores	225
4. PACMYC QUERÉTARO.....	227
A) Selección del Estado de Querétaro y la convocatoria de 2012 como Estudio de Caso	228
B) Información del Estado de Querétaro	229
C) La Unidad Regional de Querétaro	231
III. PERCEPCIÓN DE LOS ACTORES	233
1. MÚLTIPLES APROXIMACIONES DENTRO DEL PACMYC QUERÉTARO	235
A) Política.....	235
B) Legal	237
C) Administrativa	237
D) Económica.....	238
E) Social	239
F) Educativa	240
G) Cultural	241
2. INFLUENCIA DE ESTAS APROXIMACIONES EN EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA.....	243

3. ANÁLISIS COMPARATIVO SOBRE LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS FINES Y LOS MEDIOS	246
<i>A) Medios y fines</i>	248
<i>B) Beneficios y consecuencias</i>	264
<i>C) Movimientos futuros</i>	267
4. CONCLUSIONES	268
IV. INDICADORES PARA LA EVALUACIÓN DE PROGRAMAS	271
1. RESULTADOS CULTURALES Y ECONÓMICOS DEL PROGRAMA	272
2. PROPUESTA DE INDICADORES	277
<i>A) Expresiones culturales atendidas</i>	277
<i>B) Transmisión simbólica</i>	279
<i>C) Sostenibilidad</i>	283
2. COMPROBACIÓN DE LOS INDICADORES PROPUESTOS	287
<i>A) Expresiones culturales atendidas:</i>	287
<i>B) Transmisión simbólica (Incluye únicamente las expresiones culturales):</i>	288
<i>c) Sostenibilidad (Incluye únicamente los bienes y servicios culturales):</i>	291
3. CONCLUSIONES	294
CONCLUSIONES FINALES Y FUTURAS INVESTIGACIONES	297
BIBLIOGRAFÍA	311
ANEXOS	327
ANEXOS 1: DOCUMENTACIÓN	329
ANEXOS 2: ENTREVISTAS A BENEFICIARIOS – INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA	445
ANEXOS 3: ENTREVISTAS EN UNIDADES REGIONALES (HIDALGO Y MORELOS)	
.....	475
ANEXOS 4: ENTREVISTAS Y GRUPO DE DISCUSIÓN EN LA UNIDAD REGIONAL DE QUERÉTARO	535
ANEXOS 5: GUÍA DE TÓPICOS Y PREGUNTAS PARA ENTREVISTAS	571
ANEXOS 6: ENTREVISTAS A LOS 17 BENEFICIARIOS DEL PACMYC QUERÉTARO	583
ANEXOS 7: ANOTACIONES DE LOS 18 PROYECTOS BENEFICIADOS POR EL PACMYC QUERÉTARO.....	659

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Nuevo acercamiento al problema de la evaluación.....	36
Gráfico 2: Factores clave para el análisis de programas públicos.....	52
Gráfico 3: Principios rectores del fomento y desarrollo cultural del DF.....	55
Gráfico 4: Dinámicas Internacionales de los derechos culturales. Artículo 27 de DUDH y artículo 15 del PIDESC: Derecho a participar en la vida cultural.....	57
Gráfico 5: Reclasificación de los derechos culturales.....	59
Gráfico 6: Diferencia entre distintos estudios sobre políticas públicas.....	62
Gráfico 7: Relaciones entre el proceso de formación e implementación de las políticas públicas y su análisis.....	64
Gráfico 8: Relación entre métodos de decisión con delimitación, objetivos y efectos de la política propuesta.....	68
Gráfico 9: Componentes de una evaluación.....	80
Gráfico 10: Lógica del modelo CIPP.....	84
Gráfico 11: Cadena de causalidad.....	85
Gráfico 12: Esferas de actuación de lo simbólico.....	97
Gráfico 13: El papel catalizador de la cultura en el desarrollo humano.....	104
Gráfico 14: Cadena de valor de las industrias creativas de la UNESCO.....	110
Gráfico 15: Cadena de transmisión cultural.....	111
Gráfico 16: Escala de valor de bienes.....	122
Gráfico 17: Vinculación entre los indicadores de la ONU y la cadena de valor.....	145
Gráfico 18: Vinculación entre los indicadores de la ONU y la cadena de transmisión.....	146
Gráfico 19: Evolución de la gestión cultural pública en México.....	183
Gráfico 20: PIB de la cultura por bienes y servicios, 2011.....	186
Gráfico 21: PIB de la cultura y proporción respecto al PIB nacional, 2008 a 2011.....	186
Gráfico 22: Puestos de trabajo ocupados remunerados en el sector de la cultura.....	187
Gráfico 23: La Cultura, agente poderoso para mover a México hacia un:.....	195
Gráfico 24: Cobertura de los indicadores del PECA.....	197

Gráfico 25: Diagrama de actividades de la Convocatoria del PACMYC	205
Gráfico 26: Localización de la población atendida en la edición 2014.....	207
Gráfico 27: Agentes involucrados en el desarrollo de los proyectos PACMYC.....	212
Gráfico 28: Hoja de dictamen de proyectos elegibles	217
Gráfico 29: Principales agentes involucrados en los proyectos	247
Gráfico 30: Aproximación de los beneficiarios al programa	262
Gráfico 31: Comparativo de medios utilizados	263
Gráfico 32: Comparativo de fines	264
Gráfico 33: Beneficios generados por el PACMYC que fueron percibidos por los entrevistados	265
Gráfico 34: Consecuencias de no existir el PACMYC que fueron percibidas por los entrevistados	266
Gráfico 35: Solicitudes al PACMYC por parte de los entrevistados	267
Gráfico 36: Siguiendo proyecto de los entrevistados	268
Gráfico 37: Actividades culturales que fueron realizadas en los proyectos estudiados	273
Gráfico 38: Actividades económicas que fueron realizadas en los proyectos estudiados	274
Gráfico 39: Actividades culturales que fueron financiadas por el PACMYC y realizadas en los proyectos estudiados	275
Gráfico 40: Actividades económicas que fueron financiadas por el PACMYC y realizadas en los proyectos estudiados	276
Gráfico 41: Eslabones de la cadena transmisión simbólica apoyados por el PACMYC	289
Gráfico 42: Proporción de las actividades culturales apoyadas por el PACMYC	290
Gráfico 43: Eslabones de la cadena productiva apoyados por el PACMYC.....	292
Gráfico 44: Proporción de las actividades económicas apoyadas por el PACMYC....	293

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Paradigma del control cultural	58
Tabla 2: Comparativo de paradigmas.....	112
Tabla 3: Comparativo entre industrias creativas e industrias culturales	117
Tabla 4: Fines de la Carta Cultural Iberoamericana.....	135
Tabla 5: Análisis de la Carta Cultural Iberoamericana	136
Tabla 6: Indicadores de la dimensión económica.....	138
Tabla 7: Indicadores de la dimensión de educación.....	139
Tabla 8: Indicadores de la dimensión gobernanza.....	139
Tabla 9: Indicadores de la dimensión de participación social	140
Tabla 10: Indicadores de la dimensión de igualdad de género.....	140
Tabla 11: Indicadores de la dimensión de comunicación.....	141
Tabla 12: Indicadores de la dimensión de patrimonio.....	142
Tabla 13: Cronograma de la primera ronda de la investigación descriptiva	165
Tabla 14: Cronograma de la segunda ronda de la investigación descriptiva.....	166
Tabla 15: Entrevistados de la investigación descriptiva.....	167
Tabla 16: Cronograma de la primera ronda de la investigación analítica	170
Tabla 17: Descripción de los proyectos analizados en la investigación central.....	171
Tabla 18: Datos de los beneficiarios entrevistados relacionados con la continuidad de sus proyectos.....	175
Tabla 19: Recursos financieros para el desarrollo de la cultura y el arte	185
Tabla 20: Asistencia de la población a actividades culturales.....	188
Tabla 21: Indicadores del Programa Especial de Cultura y Arte	196
Tabla 22: Distribución del gasto para cultura del ramo de educación, por unidad responsable, 2014 – 2015	200
Tabla 23: Agrupaciones a las que se les otorgó apoyo.....	208
Tabla 24: Presupuesto del PACMYC.....	208
Tabla 25: Temas Culturales	219

Tabla 26: Comparativo entre estados analizados	228
Tabla 27: Lenguas indígenas del Estado de Querétaro.....	230
Tabla 28: Sectores económicos del Estado de Querétaro.....	230
Tabla 29: Datos culturales del Estado de Querétaro 1.....	231
Tabla 30: Datos culturales del Estado de Querétaro 2.....	231
Tabla 31: Condiciones iniciales P1	252
Tabla 32: Condiciones iniciales P2	253
Tabla 33: Condiciones iniciales P3	253
Tabla 34: Condiciones iniciales P4	254
Tabla 35: Condiciones iniciales P5	254
Tabla 36: Condiciones iniciales P6	255
Tabla 37: Condiciones iniciales P7	255
Tabla 38: Condiciones iniciales P8	256
Tabla 39: Condiciones iniciales P9	256
Tabla 40: Condiciones iniciales P10	257
Tabla 41: Condiciones iniciales P11	258
Tabla 42: Condiciones iniciales P12	258
Tabla 43: Condiciones iniciales P13	259
Tabla 44: Condiciones iniciales P14	259
Tabla 45: Condiciones iniciales P15	260
Tabla 46: Condiciones iniciales P16	260
Tabla 47: Condiciones iniciales P17	261
Tabla 48: Condiciones iniciales P18	261
Tabla 49: Composición de los proyectos estudiados.....	272
Tabla 50: Comparativo entre actividades realizadas y actividades financiadas.....	295

SÍNTESIS

Construcción de indicadores para evaluar programas culturales comunitarios.

Caso de estudio: PACMYC Querétaro 2012, México

La pluralidad de objetivos, medios y áreas de intervención de los programas que se desarrollan bajo la bandera cultural es una realidad, y son pocas las investigaciones que han procurado contribuir al conocimiento de los múltiples resultados que estos programas generan. Ya sea por la polisemia del concepto, su herencia histórica o simplemente porque antes no se consideraba como un sector digno de ser estudiado, esta carencia ha ocasionado un retraso en la evaluación del mismo. Por lo tanto, esta investigación surge incentivada por la falta de herramientas de evaluación en el sector cultural y se enfoca en conocer las características de los proyectos apoyados por los programas culturales comunitarios. En concreto, esta investigación busca generar información que permita reflexionar sobre la sostenibilidad económica y la capacidad de transmisión de los proyectos que se desarrollan bajo la tutela de estos programas.

Ante esta tarea, se llevó a cabo una revisión bibliográfica sobre políticas públicas, la evaluación de programas y el ámbito cultural; y se realizó un Estudio de Caso en el que se vinculó la cadena de valor (sostenibilidad) y la cadena de transmisión (cultura) con la forma de percibir el objetivo y los medios del programa (diseño) y con una propuesta de indicadores (evaluación). Tanto la revisión bibliográfica, que dio como resultado el Marco Teórico, como el Estudio de Caso, arrojaron información relevante que permitió desarrollar un nuevo discurso sobre el cual reflexionar.

El Estudio de Caso de esta investigación utilizó como objeto de estudio los 18 proyectos que se desarrollan bajo el PACMYC – programa mexicano con más de 25 años de historia y con una gran popularidad en el sector cultural del país – en el Estado de Querétaro en la convocatoria de 2012. Utilizando como base la metodología de la Teoría Fundamentada – que permite generar teoría a partir del análisis de casos específicos – y utilizando como fuente de información el análisis de documentos, la observación no participante, grupos de discusión, el análisis de los informes de los proyectos apoyados y entrevistas en profundidad a los principales agentes involucrados, esta investigación presenta una serie de resultados que relacionan la sostenibilidad y la transmisión de los proyectos con la cadena de valor y la cadena de transmisión.

La gran ventaja del Estudio de Caso es que permite generar información que puede ser utilizada como patrón para comparar futuros resultados de otros estudios. En este sentido,

esta metodología permite generar resultados que posibilitan el fortalecimiento y el desarrollo de teorías existentes y que permite llegar a generalizaciones analíticas que si bien no son extrapolables a otros casos sí establecen un marco de referencia.

Es necesario destacar que las preguntas e hipótesis de esta investigación surgen de la necesidad de contar con programas culturales que en su carácter de herramientas de la política pública apoyen proyectos sostenibles, y que en su carácter de ‘culturales’ fomenten la transmisión de las expresiones locales. Es decir, los programas deben generar proyectos cuyos resultados puedan verse reflejados en el largo plazo y cuya dependencia entre los beneficiarios y el Estado no se prolongue en el tiempo.

Por lo tanto, esta investigación comienza estableciendo que las variables a estudiar son **la sostenibilidad y el carácter cultural de los proyectos apoyados por el PACMYC Querétaro**, y pretende encontrar evidencia sobre la necesidad de considerar estos factores como elementos determinantes en el diseño y la evaluación del programa. Con base en estas variables surgieron preguntas como: ¿Cuáles son los factores que influyen en la medición de los resultados del PACMYC para demostrar la sostenibilidad y el carácter cultural de los proyectos? ¿Es suficiente con proponer nuevos indicadores para lograr que los proyectos del PACMYC sean sostenibles y se enfoquen en las diferentes fases del proceso cultural? ¿Qué otros factores influyen en la creación de proyectos coherentes y sostenibles? ¿Es posible incluir estos elementos en el diseño del programa? Estas preguntas llevaron a la creación de dos hipótesis:

La primera – *Los indicadores de evaluación del propio PACMYC reflejarán la sostenibilidad y la naturaleza cultural de los proyectos si se consideran los elementos de la cadena de transmisión y la cadena de valor* – que utilizó como variable independiente un conjunto de indicadores que incluyeron la cadena de transmisión y la cadena de valor; y que se comprobó poniéndolos en práctica. Y la segunda – *Los objetivos y los medios considerados por el PACMYC resultarán en proyectos sostenibles y culturales si existe coordinación entre los principales actores implicados sobre la centralidad de la cadena de transmisión y la cadena de valor* – que utilizó como variable independiente la centralidad que los diferentes agentes le otorgan a la cadena de valor y a la cadena de transmisión dentro del objetivo y los medios del proyecto; y que se intentó comprobar comparando las características que los actores político-administrativos y los beneficiarios perciben dentro de los objetivos y los medios del programa y los proyectos.

Después de una serie de análisis, los resultados de este estudio permitieron reflexionar sobre la inclusión de dichas cadenas en el diseño y la evaluación del PACMYC y en los proyectos apoyados y concluyó que:

1. No se puede afirmar que la coordinación entre los actores sobre la centralidad de las cadenas mencionadas resultará en proyectos sostenibles y culturales; sin embargo, sí es posible argumentar que existe una descoordinación en torno al objetivo del programa, la forma de alcanzarlo, y lo que debería ser y lograr un proyecto cultural. Esto ocasiona que el PACMYC no contemple todos los esfuerzos que se hacen en el ámbito local ni que se apoyen todas las actividades que los beneficiarios realizan para solucionar el problema para el cual fue creado el proyecto. Por lo tanto, es conveniente considerar la opinión de la Unidad Regional y de los beneficiarios ya que ellos incluyen procesos y actividades que el programa a nivel nacional no incorpora en el diseño del programa y que son necesarios para solucionar problemas comunitarios.

2. La propuesta de indicadores que se realizó, que incluye las cadenas antes mencionadas, sí refleja la sostenibilidad de los proyectos y su capacidad de transmisión, permitiendo conocer qué proyectos incluyen las actividades necesarias para que las expresiones y los bienes considerados puedan ser apropiados y comercializados. Actualmente, únicamente se consideran evaluaciones de gestión y cobertura acotando el conocimiento del programa a campos específicos de la gestión estatal; sin embargo, estos indicadores proporcionan elementos que justifican la importancia de incorporar la transmisión y la sostenibilidad como características de los proyectos apoyados.

La inclusión de estas cadenas permite conocer si los proyectos que se apoyan son capaces de, por un lado, permanecer en el tiempo sin necesidad de volver a solicitar ayuda al gobierno y, por otro, transmitir las expresiones consideradas al resto de la comunidad. Estos elementos pueden ayudar a eliminar prácticas de clientelismo y dependencia entre el Estado y los beneficiarios, apoyar el desarrollo económico de la comunidad y, sobre todo, preservar las expresiones culturales comunitarias.

SYNTHESIS

**Construction of indicators to assess community cultural programs.
Case Study: PACMYC Queretaro 2012, Mexico**

The plurality of objectives, means and the areas where cultural programs intervene is a reality, and few investigations have contributed to the knowledge of the results these programs generate. Whether for the polysemy of the concept, its historical heritage or simply because in the past these programs were not considered worth studying, the lack of their knowledge has caused a delay in their evaluation. Therefore, this research arises incentivized from the lack of evaluation tools in the cultural sector and emphasizes on knowing the characteristics of the projects that are supported by community cultural programs. Specifically, this research seeks to generate information that could help think upon the economic sustainability and the transmission capacity of the projects developed under these programs.

Faced with this task, this evaluation conducted a literature review of three main topics: public policies, programs evaluation and the cultural field; and conducted a Case Study linking the value chain (sustainability) and the transmission chain (culture) with the way of perceiving the objective and the means of the program (design) and with a new set of indicators (evaluation). Both, the literature review and the Case Study threw relevant information that allowed the development of a new dissertation.

The Case Study of this research focus on 18 projects that were supported by the PACMYC – Mexican program with more than 25 years of history and with a great popularity in the cultural sector – in the State of Queretaro in the year 2012. Based on the Grounded Theory Methodology – that allows the generation of theory based on the analysis of specific cases – and using as information source the document analysis, non-participant observation, focus groups, and in-depth interviews to the main actors involved, this thesis presents a series of findings that relate the economic sustainability and the transmission capacity of the projects with the value and the transmission chains.

The main advantage of using a Case Study to achieve the goal of this investigation is that it allows the generation of information that can be used as a yardstick to compare the results with future studies. In this sense, the results of this methodology enables the strengthening of existing theories, the development of new ones, and allows analytical generalizations that, even though it is not applicable to other cases, establish a new framework for studying these programs.

It should be noticed that the questions and hypotheses of this thesis arise from the need of having cultural programs that, as tools of the public policy, support sustainable projects, and in coherence with its 'cultural' characteristic, promote the transfer of local expressions. Programs must generate projects whose results may be reflected in the long term and whose dependency between beneficiaries and the State do not persist in time.

Therefore, this research begins by establishing that **the variables that are studied are the sustainability and the cultural characteristics of the projects** supported by the PACMYC Queretaro, and aims to find evidence of the need to consider these factors as determinants in their design and evaluation. Based on these variables, questions were asked: What factors influence in the measurement of the results of the PACMYC to demonstrate the sustainability and the cultural capacity of the projects? Is it enough to propose new indicators to make PACMYC projects sustainable and focus on the different phases of the cultural process? What other factors influence the creation of coherent and sustainable projects? Is it possible to include these elements in the design of the program? As a result, these questions led to the creation of two hypotheses:

The first one – The indicators used to evaluate the PACMYC will reflect the sustainability and cultural nature of the projects when considering the transmission and value chain elements – whose independent variable is a new set of indicators, and that was proven by putting them into practice. And the second one – The objectives and the means considered by the PACMYC will result in sustainable and cultural projects if there is coordination among the key stakeholders on the centrality of the transmission chain and the value chain – whose independent variable is the centrality that the different agents gives to the transmission and value chains within the objective and the means of the project, and that was intended to be proven by comparing the characteristics that the administrative actors and beneficiaries perceive within the objectives and means of the program and projects.

After a series of analyzes, the results of this study allowed us to think about the inclusion of such chains in the design and evaluation of the PACMYC and in the projects supported, and concluded that:

1. It can not be stated that the coordination between actors about the centrality of the above mentioned chains will conclude in sustainable and cultural projects; however, it is

possible to argue that there is a lack of coordination among the objective of the program and the way to achieve it, and in how a cultural project should be and in what should it achieve. This incoordination causes that the PACMYC does not conceive all the efforts that the actors at a local level and its beneficiaries make to solve the problem for which the project was created. Therefore, it is important to consider the Regional Unit and beneficiaries' opinion, as they include processes and activities that the program in a national level does not consider and that are necessary to solve community programs.

2. The set of indicators proposed, including the aforementioned chains, reflects the sustainability of the projects and their transmission capacity, allowing to know which projects have the necessary activities so the expressions and goods considered may be appropriated and put-on-market. Nowadays, the cultural sector only considers management and coverage evaluations annotating the program knowledge to specific fields; however, these new indicators provide elements that justify the importance of incorporating sustainability and transmission as relevant characteristics of the supported projects.

The inclusion of these chains allows to know if the supported projects are capable of surviving in the long term without the need of a new government support, and to transmit the considered expressions to the rest of the community. These elements can help eliminate practices of patronage and dependency between the State and beneficiaries, support the economic development of the community and, above all, preserve the cultural expressions of the community.

INTRODUCCIÓN

1. MOTIVACIONES Y ANTECEDENTES

La diversidad cultural de México no se discute; es posible encontrar características propias del país o, si se conoce en detalle, encontrar características propias de cada región, estado, municipio y comunidad. Estas características, o elementos propios de cada sociedad, son las que diferencian a los grupos entre sí y dan significado a la palabra diversidad. Por supuesto, la conservación de estos elementos no es asunto sencillo: la globalización, las nuevas formas de comunicación, las modas pasajeras y el contexto político, social y económico en general condicionan su permanencia. Sin embargo, y en contraposición a estos factores, existen personas cuya función es velar por ellos. Estos agentes reproducen dichas expresiones utilizando sus mentes, manos y cuerpos, crean nuevas formas de entenderlas, difunden su valor e invitan al resto de la sociedad a que las haga suyas. Estas personas – artistas, artesanos y demás personas que trabajan en el sector cultural –, a pesar de realizar una función vital en favor de la diversidad, cuentan con muy poco apoyo por parte del resto de la sociedad.

Como miembro de este grupo, por mi formación artística y experiencia, aunque escasa, como pintor a tiempo completo, y como estudiante de doctorado interesado en aumentar el conocimiento sobre este sector, es que surge esta investigación. Tanto mi formación artística como mis estudios en ciencias sociales y ciencias empresariales me han permitido observar los problemas del sector cultural desde un ángulo muy particular. Al relacionar las ventajas y buenas prácticas del sector empresarial con la teoría de las ciencias políticas y las características propias del campo cultural, es posible entender los programas culturales públicos desde otra perspectiva.

De cualquier forma, y sin importar el bagaje curricular que se tenga, el interés por el sector cultural no debería suponer sorpresa alguna; múltiples datos demuestran la relevancia que éste ha adquirido con el tiempo. Por ejemplo, en 2014 el sector representó el 2.7% del PIB nacional con un crecimiento anual del 1.9%, y el gasto de los hogares en bienes y servicios culturales representó el 3.8% del gasto total – porcentaje mayor al de la telefonía (3.4%) y al de la renta de vivienda (3.4%). Por otro lado, en 2015 el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, órgano supremo de cultura, adquirió la categoría de

Secretaría y en 2016, por primera vez, el tema de la evaluación de programas culturales fue incluido en la agenda de la Semana de la Evaluación en México.¹

De igual forma, los beneficios que este sector es capaz de generar ya no se cuestionan;² todos los programas y proyectos que se desarrollan dentro del sector cultural, sin importar el objetivo que persigan, arrojan múltiples resultados que impactan en la comunidad donde se implementan. Se puede observar cómo a raíz de estos programas se generan empleos, se fortalecen expresiones locales y se mejora la convivencia entre los miembros de la sociedad, entre otros beneficios. Es asombrosa la diversidad de temas y áreas que abarcan los programas culturales; hay aquellos que, por ejemplo, se relacionan con la economía del país, los que se enfocan en impulsar la creatividad e innovación de las expresiones culturales o aquellos que apoyan proyectos que pretenden salvaguardar la pluralidad simbólica de una región. Sin embargo, a pesar de la heterogeneidad de programas que existen, hay un factor que los identifica como culturales; todos velan por la transmisión o apropiación de las expresiones culturales que consideran.

Por supuesto, para poder hablar del sector utilizando datos y cifras, o simplemente para afirmar que existen múltiples beneficios, es necesario que los gobiernos realicen un esfuerzo de evaluación y autoconocimiento. Desde hace algunas décadas los gobiernos latinoamericanos comenzaron a preocuparse por, y ocuparse de, los resultados generados a lo largo de su administración.³ Los cambios socioeconómicos y políticos en los últimos años obligaron a los líderes nacionales a reorientar sus acciones hacia el logro de objetivos cada vez más específicos. Si bien es cierto que a esta práctica le falta mucho camino por recorrer, también es cierto que comienzan a verse los resultados de los primeros esfuerzos. En México, por ejemplo, es común ver iniciativas que promueven la transparencia en el uso del presupuesto, acciones que incentivan la evaluación de la eficiencia administrativa

¹ “La Semana de la Evaluación en México es un punto de encuentro en el que participan el sector público, la sociedad civil y la comunidad académica con el fin de refrendar el compromiso con la evaluación y la mejora continua de las políticas y los programas públicos a través de una serie de actividades en todo el país” (CLEAR LA, 2016).

² Varios ejemplos se pueden observar en los Informes de Economía Creativa que publica la Organización de las Naciones Unidas anualmente.

Véase: Organización de Naciones Unidas (2010). *The Creative Economy Report 2010*. Nueva York, Estados Unidos de América: UN.

Organización de Naciones Unidas (2013). *The Creative Economy Report 2013 Special Edition*. Nueva York, Estados Unidos de América: UN/UNDP/UNESCO.

³ La crisis económica y política que sufrió América Latina en la década de los ochenta provocó, entre otras cosas, un cambio radical en la gestión pública. Una de las características de este cambio fue la priorización de la eficiencia y eficacia en sus acciones.

o, hablando específicamente del sector cultural, prácticas que buscan describirlo y herramientas que pretenden evaluar sus programas.

Específicamente sobre el sector cultural mexicano es necesario destacar las tres herramientas de mayor renombre que, desde el Estado, pretenden evaluar los esfuerzos que se hacen en este sector. En primer lugar podrían mencionarse los Informes del Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL); estos informes se conciben como la herramienta más oficial para llevar a cabo la evaluación, y centran la atención en la gestión administrativa y en el uso presupuestario. En segundo lugar podría considerarse la Encuesta Nacional de Hábitos, Prácticas y Consumo Culturales; esta herramienta ofrece una cuantiosa recopilación de datos ligados al consumo cultural. Finalmente está la Evaluación de Proyectos; informes que establecen un vínculo entre la administración pública, que busca recopilar información de los proyectos apoyados bajo un programa público, y sus beneficiarios, que buscan comunicar sus impresiones sobre el mismo. Esta última herramienta, en líneas generales, tiende a clasificar de forma metódica los aspectos presupuestarios, legales y administrativos en los cuales ha incurrido el proyecto. Si bien es cierto que es obligatorio presentar estos resultados, éstos no son los únicos que podrían medirse.

Las tres herramientas otorgan información sobre el sector cultural – la Encuesta a nivel macro y las otras dos a nivel micro (evaluando un programa o proyecto) – y valoran el quehacer de las instituciones midiendo su eficiencia y alcance. Pese a ello, pese a los datos que estas herramientas muestran, ninguna presenta información detallada sobre cómo solucionaron un problema cultural o si atendieron una demanda real de la población. Hoy por hoy se desconoce si gracias a los programas hay, por ejemplo, más creadores, más vendedores de artesanías, más gente participando en las expresiones comunitarias o si el grado de arraigo de estas expresiones aumentó. Estas herramientas, a pesar de su relevancia, siguen sin considerar la totalidad de los aspectos del sector cultural.

En la actualidad, los procesos de evaluación ofrecen únicamente información sobre el presupuesto, la gestión y la cobertura de los programas públicos, dejando fuera la medición del impacto, sus resultados y aspectos específicos del sector. En varios informes

del CONEVAL⁴ se observan declaraciones que plantean la necesidad de conocer el impacto de los programas y no sólo de los aspectos antes mencionados. Estas carencias, justificadas no sólo por el CONEVAL sino también por varios especialistas del sector (Bustelo, 2002), exigen a los investigadores reflexionar sobre la evaluación del sector cultural.

Por supuesto, hablar de impacto, beneficios o resultados del sector cultural es entrar en una amplia gama de temas que se desarrollan en el plano de la evaluación; por lo tanto, cuando se intenta abordar este tema es preciso definir el ángulo desde el cual se pretende intervenir. Esta investigación adquiere como punto de partida la necesidad de conocer los resultados de los programas culturales públicos – utilizando como objeto de estudio los proyectos que estos programas apoyan – y considera como aspectos centrales su carácter cultural y su capacidad de sostenibilidad económica. Para indagar con cierta practicidad en este ámbito, construir una base teórica que defina de forma concisa los elementos que toman partido en el sector cultural será de vital importancia. También, será importante centrar los esfuerzos en un fenómeno en específico para poder analizar en profundidad sus características y aportar nuevas conocimientos.

Antes de proceder a la especificidad del Marco Teórico y a los detalles de la investigación de campo, es importante adelantar que, como es evidente, esta investigación nace como respuesta a un problema: Existen políticas públicas, que generan programas públicos, que a su vez generan proyectos públicos; éstos generan un impacto en la comunidad en donde se desarrollan. Ya que toda política pública (y por consiguiente todo programa y proyecto público) se crea para hacer frente a un problema o una necesidad social, se presupone que este impacto será positivo. Lo que también se presupone, o debería presuponerse, es que el impacto deberá ser coherente con el problema que pretende resolver y sostenible. Esto se traduce, entre otras cosas, en que por un lado el resultado sea fiel a las metas y objetivos del proyecto en cuestión, y que por otro reduzca la dependencia social de la intervención estatal. Es decir, que no deba necesitarse una política pública para el mismo asunto en un futuro cercano.

Por lo tanto, los programas culturales públicos deberían hacer frente a un problema cultural utilizando soluciones que sean tanto coherentes con su naturaleza como

⁴ Véase los Informes de Evaluación que se encuentran en la página oficial del CONEVAL: <http://www.coneval.org.mx/>

sostenibles económicamente. Ante esto, al observar los proyectos financiados por el PACMYC – Programa de Apoyo a las Culturas Municipales y Comunitarias – en el Estado de Querétaro en 2012 se pudieron detectar problemas en su diseño y evaluación que le impiden aplicar soluciones de este tipo. Este asunto reclama ser estudiado con detenimiento por dos motivos: para ver si, desde la coordinación sobre las características del diseño del programa, pueden generarse proyectos más coherentes con su naturaleza cultural y que sean sostenibles económicamente; y para ver si, desde la evaluación de los resultados, pueden analizarse las consecuencias culturales y sostenibles de los proyectos apoyados. Estos cuestionamientos son, sin duda, un punto de partida que incentiva la investigación de los programas culturales públicos.

2. TEMA DE INVESTIGACIÓN Y OBJETIVOS DE ESTUDIO

Con base en el estudio de los proyectos apoyados por el PACMYC, programa que fomenta el desarrollo de proyectos culturales en México desde 1989, esta investigación estudia, por un lado, las diferentes percepciones sobre los medios y fines que afectan la sostenibilidad de los proyectos y la transmisión de las expresiones culturales consideradas. Por otro, propone indicadores con base en las actividades realizadas por los beneficiarios del programa que se relacionan con la sostenibilidad de los proyectos y la transmisión de las expresiones consideradas.

El objetivo de esta tesis doctoral consiste en generar una reflexión sobre las políticas culturales estudiando sus indicadores como herramienta de evaluación y considerando la relación entre los fines y los medios como factor determinante en su diseño. El objetivo de esta investigación puede dividirse en tres caminos paralelos: En primer lugar, el de proponer un Marco Teórico amplio y profundo que permita entender la naturaleza de los proyectos culturales. En segundo lugar, analizar el PACMYC Querétaro en 2012 para debatir el diseño inicial del programa. En tercer lugar, analizar el mismo programa en el mismo año para reflexionar sobre nuevos indicadores de evaluación.

Utilizando como fuente de información los informes de los proyectos apoyados por el PACMYC y las entrevistas en profundidad realizadas a los principales agentes, esta investigación presenta:

- Un análisis que destaca las diferencias percibidas sobre la importancia de la sostenibilidad económica y la transmisión de expresiones como factores centrales de los medios y los fines. El propósito de este análisis es evidenciar algunos puntos

de mejora en los cimientos del programa y reflexionar sobre el efecto que las condiciones iniciales tienen sobre los resultados.

- Una serie de indicadores relacionados con la capacidad sostenible (mediante la cadena de valor) y a la transmisión simbólica (mediante la cadena de transmisión) que evalúen a los proyectos del PACMYC. La intención de estos indicadores es proponer una herramienta que muestre nuevos aspectos a considerar cuando se evalúen los programas culturales públicos.

3. DELIMITACIÓN ESPACIAL Y TEMPORAL

El caso de estudio de esta investigación centra su atención en conocer al PACMYC, programa mexicano con más de 25 años de historia y con una gran popularidad en el sector cultural del país. Este programa, gestionado por el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA) de México bajo la Dirección General de Culturas Populares (DGCP), es uno de los referentes cuando se habla de programas culturales en el país. Desde sus inicios, este programa realiza una convocatoria anual – que generalmente incluye a todos los estados de la República Mexicana – con el propósito de apoyar microproyectos culturales propuestos por creadores y portadores de la cultura tradicional mexicana. La cantidad de proyectos que el programa apoya anualmente es de aproximadamente 1,400 pero con variaciones importantes entre estado y estado. Sobre las temáticas de los proyectos que apoya, se podría decir que casi cualquier expresión popular (ya sea urbana o rural, indígena o no) es considerada. La variedad de temas abarcables es una de sus mayores cualidades ya que parte del supuesto de que la gente local es quien mejor conoce los elementos culturales de su comunidad.

Por supuesto, al ser un programa tan amplio su intervención varía de comunidad en comunidad y la forma en la cual se entiende, se aplica y se evalúa es muy diversa. Por lo tanto, con la intención de realizar una investigación que permita conocer en profundidad estos nuevos aspectos y que sirva como punto de partida para futuros estudios, el estudio de caso se centró en un estado de México y en los proyectos apoyados en un año en particular. Es decir, con el objetivo de crear un estudio de caso controlado, la investigación se acotó en tiempo y espacio de la siguiente manera:

- Se realizó una primera fase de estudio que contempló tres estados de la república (Hidalgo, Morelos y Querétaro) y al Distrito Federal. Este primer acercamiento permitió conocer el programa y tener una idea detallada sobre su funcionamiento.

- Posteriormente, en una segunda fase, se seleccionó sólo uno de los estados – Querétaro – con la intención de conocer las características locales del programa y comprobar los indicadores que se proponían.
- En cuanto al tiempo, se intentó conocer el funcionamiento del programa a lo largo de los últimos cinco años pero se dio prioridad a los proyectos apoyados en 2012 que fueron ejecutados en 2013.

Como puede suponerse, no se pretende afirmar que el PACMYC en su totalidad funciona de la manera aquí descrita; cabe destacar que el propio PACMYC hace un uso amplio y moldeable de la palabra ‘cultura’ que se ve subordinada a las interpretaciones de los agentes involucrados. Es por ello que, pese al interés en ofrecer conclusiones extrapolables al PACMYC a nivel nacional, las aquí presentadas se basan en un Marco Teórico general refrendado por un estudio de caso que ofrece datos exclusivamente vinculados al PACMYC Querétaro. Si bien es cierto que esta tesis introduce ciertas críticas al funcionamiento del PACMYC en su totalidad – como el hecho de que no considere ni la cadena de valor ni la de transmisión simbólica al evaluar sus proyectos –, el grueso de la investigación se reduce al caso queretano.

4. JUSTIFICACIÓN Y RELEVANCIA

Néstor García Canclini comienza uno de sus ensayos afirmando que “uno de los pocos consensos que existe hoy en los estudios sobre cultura es que no hay consenso” (2005, p.69). Efectivamente, no hay consenso, y parte del problema se debe a las múltiples interpretaciones de los conceptos con los que se trabaja y a la diversidad de resultados que se le adjudican a este sector. Por lo tanto, generar información sobre el sector cultural que permita establecer parámetros de comparación y que genere nuevas formas de análisis es, en sí, justificación suficiente.

De forma específica, es necesario realizar investigaciones que generen conocimiento sobre el diseño, la implementación y la evaluación de programas culturales debido al déficit de información que se tiene en este campo. Haciéndose eco de esta carencia de conocimiento, y adentrándose más aún en el objetivo de esta tesis, Bustelo (2002) refrenda que España, al igual que México, sigue evidenciando una falta de investigaciones que traten la evaluación de programas públicos. Esta autora afirma que es necesario fortalecer esta práctica con el objetivo de normalizarla e incorporarla con naturalidad a

todos los organismos del gobierno. Es precisamente este déficit de investigaciones en un campo tan dinámico como el cultural el que motiva el desarrollo de esta tesis.

Por supuesto, es necesario mostrar la relevancia del objeto estudiado detallando los factores que esta investigación contempla como centrales. Por lo tanto, a modo de introducción y teniendo en cuenta las definiciones sobre cultura, proyecto y política pública que más adelante se presentan⁵, proyecto cultural se entiende como el conjunto de pasos que, utilizando ciertos recursos, dentro de los que destacan **los símbolos compartidos por una sociedad**, buscan alcanzar una serie de objetivos. Dicho proyecto cuenta con el apoyo de un programa (que se desarrolla en el marco de una política pública) que busca solucionar problemas y satisfacer demandas con la intención de **generar bienestar social sostenido**. Estos proyectos pueden buscar la distribución o difusión de las expresiones, bienes y servicios culturales y/o promover su creación y desarrollo. Los proyectos culturales son el último eslabón de los programas culturales, y por lo tanto, son los que permiten palpar, sin intermediarios y de manera directa, los resultados que éstos generan.

Para llegar a generar conocimiento en torno a estos resultados, existen diferentes formas de aproximarse y estudiar los proyectos culturales. Estos proyectos se pueden dividir según la disciplina a la que pertenecen (danza, música, literatura, etc.), según su temporalidad, según la región geográfica en la que se desarrollan, según las características demográficas de las personas involucradas, o según el conjunto de procesos que los componen. Esta última tipificación da visibilidad a todas las actividades que se encuentran dentro del proyecto.

Ante esta clasificación, los proyectos culturales están compuestos por una serie de actividades o procesos que se encargan de generar los resultados que éstos arrojan. Estos procesos se pueden dividir de la siguiente manera:

Procesos culturales: Conjunto de actividades que tienen como fin último la transmisión de los símbolos que comparte una sociedad. Estos procesos buscan crear, reproducir, difundir y/o incentivar la participación de la población en una expresión cultural. A su vez, éstos se dividen en:

⁵ Álvarez Díaz, 1992; Velasco, 2007; Aguilar Villanueva, 1993; Ballart, 1992; Trilla, 2011; Bustelo, 2002; UNESCO s.f.; Canclini 1982; Richard, 2005; Nivón 2012.

- **Por su relación con la innovación⁶**
 - **Actividades creativas:** Promueven la innovación de las distintas expresiones culturales.
 - **Actividades de preservación o reproducción:** Mantienen vigentes las expresiones culturales tradicionales y reproducen las nuevas creaciones. La reproducción de las expresiones culturales fomenta su preservación.
- **Por el rol de la sociedad⁷**
 - **Actividades de difusión:** Tienen como objetivo comunicar a la sociedad las expresiones culturales existentes así como ponerlas a su alcance.
 - **Actividades de participación:** Buscan que la sociedad se involucre, ya sea de forma pasiva (como espectadores) o de forma activa (como colaboradores), en las manifestaciones que tienen a su alcance.

Como es posible notar, este conjunto de actividades da como resultado la apropiación de los símbolos compartidos por una sociedad y divide en actividades específicas a los diferentes eslabones de una cadena de transmisión. Estas actividades contemplan la creación de un nuevo elemento o la reproducción de uno ya existente, su difusión entre los otros miembros de la sociedad y su apropiación a través de la participación.

Procesos sociales: Tienen como fin último mejorar los indicadores sociales (desigualdad, violencia, pobreza, nutrición, mortalidad, etc.) a través de actividades culturales.

Procesos educativos: Buscan incrementar el conocimiento y aprendizaje de las expresiones culturales así como comunicar el valor que éstas tienen para la sociedad.

Procesos económicos: Su objetivo principal es incrementar la participación del sector cultural en el PIB del país, ya sea, por ejemplo, a través de la generación de empleo, o a

⁶ El *Libro Verde para la Institucionalización del Sistema de Fomento y Desarrollo Cultural de la Ciudad de México* menciona tres principios rectores del fomento y desarrollo cultural del DF, principios relacionados con la creación, con el acceso a los servicios culturales y con los derechos a la diversidad. De igual forma, muestra tres ejes en la dinámica internacional de los derechos culturales: libertad creativa, acceso a los bienes culturales y derecho a la cultura propia. De estas dos categorizaciones se pueden extraer tres tipos de proyectos: creativos, de difusión o acceso a los bienes y de preservación o desarrollo de la cultura propia.

⁷ De igual forma, esta división se puede observar en el *Libro Verde para la Institucionalización del Sistema de Fomento y Desarrollo Cultural de la Ciudad de México* y en el libro *Animación Sociocultural. Teorías, programas y ámbitos*. En el segundo libro se habla de la división entre democratización cultural (difusión de bienes culturales) y democracia cultural (creación de bienes locales a través de la participación de la sociedad).

través de la comercialización de bienes y servicios culturales. Generalmente se enfocan en la creación, producción, distribución y comercialización de bienes y servicios culturales. A su vez, estos procesos se dividen en:

- **Por su relación con la cadena de valor**

- **Actividades creativas:** Promueven la generación de un bien o servicio cultural que no existía.
- **Actividades productivas:** Enfocadas en desarrollar bienes y servicios culturales ya sean nuevos o tradicionales.
- **Actividades de distribución:** Tienen como objetivo poner al alcance de la sociedad los bienes y servicios culturales existentes.
- **Actividades de comercialización:** Buscan la compra-venta de los bienes y servicios culturales que se encuentran al alcance de la sociedad.

Estas actividades dan como resultado el consumo de bienes y servicios culturales, y dividen el proceso económico de acuerdo a los eslabones de la cadena de valor. Estas actividades contemplan la creación de un nuevo bien o servicio, la producción de ese nuevo bien o de uno ya existente, su distribución entre los otros miembros de la sociedad y su consumo a través de la compra-venta.

Ante la centralidad de la cadena de valor como proceso dentro de los proyectos, y ante la vinculación que se propone entre ésta y la sostenibilidad, es necesario detallar las implicaciones de estos conceptos. Por un lado, la cadena de valor se define como un conjunto de actividades que de forma coordinada añaden valor, y producen bienes y servicios (en este caso culturales) que se venden a consumidores finales. De tal forma, la cadena de valor comienza con la creación de nuevos productos o la producción de unos ya existentes y termina con la compra-venta de los mismos.

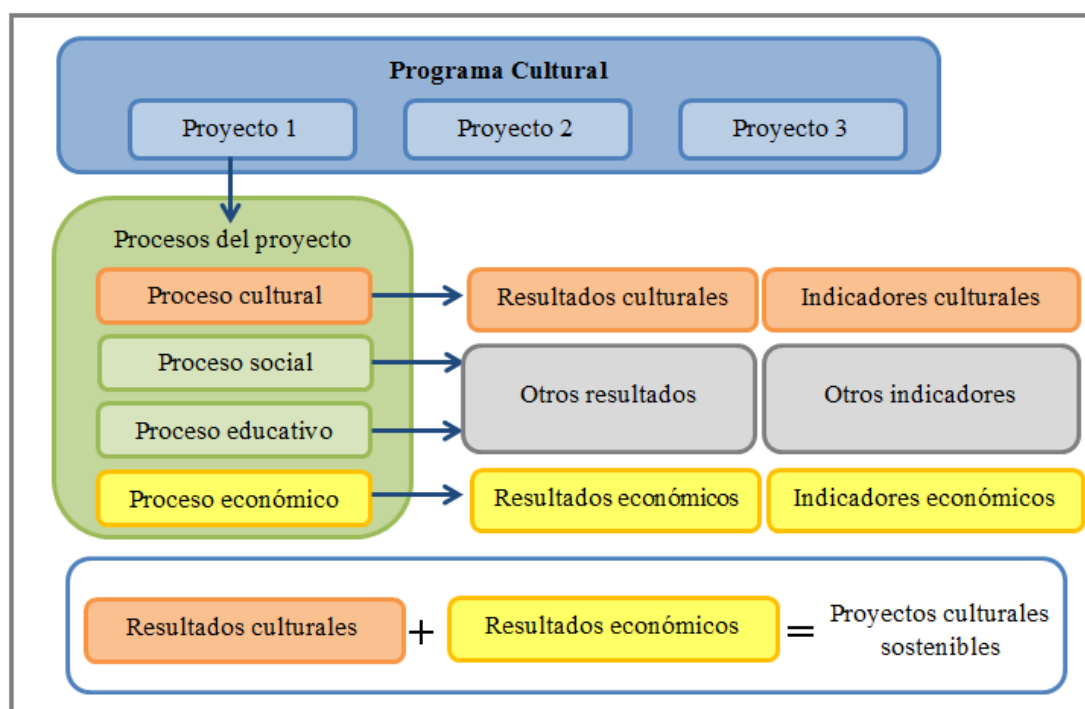
La sostenibilidad, por otro lado, se usa en el sentido restringido de la palabra y hace referencia únicamente a la capacidad de generar nuevos recursos económicos con la intención de volver a producir dichos bienes y servicios. En este sentido, la relación entre cadena de valor y sostenibilidad refleja la capacidad de los proyectos para perpetuar en el tiempo los beneficios que los productos y los servicios culturales brindan a la sociedad. Si bien es cierto que la sostenibilidad en el sentido amplio de la palabra considera aspectos tanto sociales como medioambientales, también lo es que aislar la sostenibilidad económica permite centrar la investigación y enfocar los esfuerzos en una misma

dirección. Al conocer los patrones económicos que rigen el ámbito cultural podrá entenderse la dependencia entre beneficiarios y Estado; por tanto se tornará posible concebir la creación de proyectos que se retroalimenten, y que a causa de ello sean económicamente sostenibles.

Es posible observar cierta similitud entre el proceso cultural y el proceso económico; por lo tanto, hacer una observación sobre su principal diferencia es necesario. Mientras que los primeros se vinculan con **expresiones culturales** los segundos se relacionan con **bienes y servicios**. Es decir, a pesar de que las actividades que se encuentran dentro de cada uno de los procesos pueden ser similares, las actividades culturales buscan la apropiación de los elementos simbólicos mientras que las económicas ansían la compra-venta de los bienes y servicios. Bajo esta clasificación, por ejemplo, el arte huichol y el jarabe tapatío se asumen como expresiones culturales mientras que una pulsera de arte huichol y una presentación de jarabe tapatío son bienes y servicios. **Aunque las expresiones, los bienes y los servicios están relacionados entre sí, la forma en la que se desarrollan dentro de los proyectos y el fin que persiguen es diferente.**

Comprender el tipo y cantidad de procesos que los proyectos contemplan resulta indispensable para entender los resultados que producen y así visualizar el impacto que tienen en la sociedad. A continuación se muestra un gráfico que ejemplifica la composición de los proyectos apoyados por los programas culturales.

Gráfico 1: Nuevo acercamiento al problema de la evaluación



Fuente: Elaboración propia

Siguiendo el ejemplo desarrollado en el Gráfico 1, el programa cultural en cuestión es actualmente evaluado por haber financiado tres proyectos, puede que incluso por los medios puestos al servicio de dichos proyectos; sin embargo, tal análisis supondría una simplificación de sus metas. Habría que adentrarse en cada proyecto, discernir los procesos que lo componen, aislar y rescatar el proceso cultural, y analizar su impacto concreto. De esta forma podría presentarse una metodología de evaluación cultural de referencia.

Por otro lado, es indispensable conocer a los agentes involucrados en dichos proyectos debido a la influencia que tienen sobre sus resultados. Los resultados que se observan en las evaluaciones actuales son consecuencia de lo que los actores encargados de la toma de decisiones consideraron relevante en su momento; es posible observar cómo los agentes son capaces de modificar toda la estructura del sector cultural. Por ejemplo, Canclini (2005) señala que la disminución de creatividad en la industria cultural se debe, entre otros muchos factores, a la poca intervención del Estado. Sobre el papel de este actor, Fuhrman (2010) menciona en uno de sus estudios que el retiro del apoyo gubernamental puede provocar un incremento del financiamiento privado o un crecimiento del tercer sector. Ambas valoraciones concuerdan en el hecho de que la

dependencia del Estado en materia de sostenibilidad cultural es uno de los puntos candentes a reconsiderar a través de esta investigación.

Desde otro punto de vista, Andión (2001) resalta otro grupo de actores que también influye en los resultados de los programas: los proveedores y distribuidores de este sector. Menciona que el impacto que éstos pueden causar está en función del control que tengan sobre los costes, lo cual retrae la consideración de intereses al plano económico. Traspasando este plano al sector cultural, es innegable que la naturaleza de estos actores está estrechamente ligada a la de los proyectos; en este caso, el PACMYC podría adoptar la postura de proveedor cultural y por tanto seguir en cierta medida dicha línea de actuación.

Se pueden observar, también, posturas que afirman que la recepción de los productos artísticos y bienes culturales ya no está marcada por un crítico o especialista (como sucedía en otras épocas) sino que está moldeada por el público general. En el mismo tenor, otra postura menciona que es el relevo de las élites cultivadas y los intelectuales por los públicos masivos lo que ahora moldea las creaciones culturales. Existe también la visión de que las agencias y/o departamentos de marketing, así como los medios de comunicación masivos, son los nuevos encargados de presentar la oferta cultural y de moldear los gustos y demandas de la sociedad.

Por lo tanto, es indispensable conocer a todas las personas, o por lo menos a los actores más influyentes, que están involucradas en el desarrollo de estos proyectos. Por tal motivo, a continuación se muestra una lista que clasifica, según su grado de intervención, a los principales agentes:⁸

- **Agentes directos:** Individuos o grupo de individuos que intervienen de manera activa a lo largo del desarrollo del proyecto: el organismo nacional público de cultura, la dirección general del programa y demás encargados a nivel nacional, personal del programa a nivel regional o estatal, unidades regionales o estatales de cultura, promotores culturales que trabajan con el programa, instancias locales culturales y no culturales, públicas y/o privadas, beneficiarios directos, beneficiarios indirectos y otros actores relevantes como jueces, comités evaluadores, comités de vigilancia, etc.

⁸ Este conjunto de actores se obtiene a través del análisis que se realizó del PACMYC.

- **Agentes indirectos:** Individuos o grupo de individuos que sin intervención directa en el desarrollo de los proyectos influyen a través de diferentes mecanismos: organismos internacionales culturales y no culturales, secretarías o ministerios no culturales, gobiernos estatales o regionales, instituciones nacionales no culturales, actores culturales privados.
- **Resto de la Comunidad:** Población local que no interviene en el desarrollo de los proyectos, no participa y no se ve beneficiada por éstos. Es preciso aclarar que simplemente por ser parte de la comunidad se ven afectados por el proyecto;⁹ sin embargo, esta consideración no es relevante para el presente estudio.

Por supuesto, este conjunto de agentes no es universal; sin embargo, exponer un listado de actores permite comprender las diferentes formas de aproximarse al tema. Lo relevante no es el agente *per se* sino la forma en la cual se aproxima a los programas. Su opinión sobre la finalidad, los objetivos, la evaluación, la manera de operar y todos los demás aspectos del programa están influenciados por su percepción. Con base en diferentes disciplinas, a continuación se presenta un posible inventario de formas de posicionarse ante los proyectos culturales:¹⁰

- **Individualista/Política:** Ve al proyecto o al conjunto de proyectos en términos de poder e interés personal.
- **Legal:** Prima el cumplimiento de la normas sobre cualquier otro factor.
- **Administrativa:** Pretende la eficiencia y eficacia de los procesos dentro del programa.
- **Económica:** Se guía por los beneficios económicos del proyecto.
- **Social:** Busca generar beneficios meramente sociales, no culturales.
- **Educativa:** Pretende incrementar el conocimiento de las expresiones culturales.
- **Cultural:** Analiza el proyecto según el uso que se le da a los símbolos que utiliza.

La importancia de esta clasificación radica en que cada una de estas aproximaciones condiciona cómo se perciben las metas y los fines del programa y de los proyectos, y afecta, por lo tanto, a su diseño, implementación y evaluación. Es a raíz de estas

⁹ Por ejemplo, por el uso de sus impuestos.

¹⁰ Es posible observar estas aproximaciones en libros de políticas públicas, libros de animación sociocultural, bibliografía sobre programas culturales y diversos documentos del gobierno mexicano. De igual forma, estas aproximaciones se pueden observar en las múltiples entrevistas realizadas durante el trabajo de campo.

aproximaciones que los programas culturales pueden tener múltiples objetivos, medios y posibles resultados; un proyecto puede tener, por ejemplo, un apartado de carácter educativo (enseñar cuáles son los bailes típicos de una región), otro de carácter social (promover la integración de las minorías) y otro de carácter cultural (fomentar la participación en una fiesta local). Por lo tanto, conocer la percepción de los actores permite comprender las condiciones iniciales de un programa y descubrir los resultados a los que quiere llegar.

Con base en lo anterior, esta investigación asegura que es posible establecer un nuevo ángulo de estudio que parte tanto del análisis de la variedad de resultados de los programas culturales, como de la coherencia que existe entre los objetivos y las herramientas que se utilizan para alcanzarlos. La relación entre medios-fines y resultados conlleva implicaciones de calado que permiten generar reflexiones sobre el programa investigado. Esta premisa no es nueva; Pressman y Wildavsky (1984) ya lo mencionaban al insistir que las políticas públicas sólo son una relación causal entre condiciones iniciales y resultados esperados; una relación entre lo que se pretende conseguir y lo que se pretende hacer para conseguirlo.

Por otro lado, en 1989, Rouet ya centraba su interés en la intervención del Estado en el sector cultural considerando las fases de las cadenas aquí presentadas; es posible apreciar en su análisis una cierta preocupación por tener en cuenta todos los eslabones. En este tenor, Bustamante, en 2003, mencionó que “... no deja de tener interés la atención puesta por algunos expertos en los escalones concretos sobre los que se ejerce prioritariamente la acción estatal” (p. 36). Por último, Prosper (2009), estudiando la edición de libros, enfoca su análisis en cada uno de los eslabones de la cadena de valor.

Por lo tanto, ante las carencias de información, las justificaciones teóricas y prácticas y los estudios que anteceden a esta investigación, podría ser posible unir la cadena de transmisión y la cadena de valor con el diseño y la evaluación de los programas culturales con el objetivo de estudiar su centralidad.

5. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN E HIPÓTESIS

A modo de resumen y como introducción a las preguntas de investigación, es necesario recordar que, por un lado, el PACMYC puede entenderse como un programa que busca transmitir expresiones culturales debido a su propia naturaleza. Ante esto, y con la

intención de averiguar si logra alcanzar su objetivo, conocer la forma en la cual se apoya cada uno de los eslabones de la cadena de transmisión (creación, reproducción, difusión y participación) parece ser una opción lógica sobre la cual investigar.

Por otro lado, un programa cultural, al ser una herramienta de la política pública, debe ser sostenible; es decir, los programas deben generar proyectos cuyos resultados puedan verse reflejados en el largo plazo y cuya dependencia entre los beneficiarios y el Estado no se prolongue en el tiempo. Es decir, si el programa otorga recursos económicos para generar proyectos, estos proyectos deberían ser capaces de generar nuevos recursos para que la actividad considerada continúe. Como quedará demostrado más adelante, éste es un elemento fundamental para muchos de los agentes involucrados, incluidos los beneficiarios.

Los objetivos del PACMYC, a pesar de considerar a la cultura como elemento central, no contemplan la importancia de apoyar todos los eslabones de la cadena de transmisión para lograr la apreciación de las expresiones apoyadas; es decir, considera la preservación y difusión de la cultura pero no detalla cómo. De igual forma, estos objetivos tampoco contemplan aspectos relacionados con la sostenibilidad. A pesar de que, como se mostrará, muchos agentes del programa, incluidos los beneficiarios, ven al programa en términos económicos, este elemento no se considera. Las condiciones iniciales del programa no contemplan que los proyectos apoyados deban ser económicamente sostenibles.

Por último, es posible notar cómo ni las evaluaciones que el CONEVAL realiza al PACMYC,¹¹ ni las que el PACMYC realiza a los proyectos¹² consideran estos elementos. Como ya se mencionó, conocer los esfuerzos del programa, utilizando como herramienta la cadena de transmisión y la cadena de valor, permite entender qué es exactamente lo que el programa está realizando desde una nueva perspectiva. Este enfoque evita, por ejemplo, que se apoye a artesanos sin que tengan un espacio donde vender sus piezas o que se apoye a músicos sin que tengan foros donde exhibir su música.

Por lo tanto, la investigación comienza estableciendo que las variables dependientes, las variables a estudiar, son **la sostenibilidad y el carácter cultural de los proyectos**

¹¹ Véase ejemplos de estas evaluaciones en los anexos.

¹² Véase el anexo número seis del archivo *Reglas de Operación 2015* que se encuentra en los anexos.

apoyados por el PACMYC. Es decir, se pretende encontrar evidencia que demuestre la necesidad de considerar estos factores como elementos determinantes en el diseño y la evaluación del programa. Si bien la lógica de incluir como variable dependiente a la sostenibilidad ya ha sido detallada, anclada en la idea de que los proyectos eviten una dependencia continuada del Estado, la inclusión del concepto ‘carácter cultural’ merece una breve aclaración inicial: se debe mencionar que en este caso un proyecto cultural es aquél que transmite una expresión. Por lo tanto, si el proyecto no transmitiera símbolo alguno y simplemente trabajara con una expresión o bien cultural, no tendría cabida dentro de la acepción de proyecto cultural aquí propuesta. Se trataría, más bien, de un proyecto artístico, educativo, productivo o social, con lo que ello supone para su diseño y resultados.

Con estas variables en mente, es posible elaborar preguntas que comiencen a moldear el esquema de esta investigación. Por ejemplo: ¿Qué factores influyen en la medición de los resultados del PACMYC para demostrar la sostenibilidad y el carácter cultural de los proyectos? ¿Cómo hay que elaborar indicadores para el caso PACMYC? ¿Es posible la elaboración de indicadores que se relacionen con los procesos culturales? ¿Es posible elaborar indicadores de sostenibilidad?

Con base en estas preguntas, y con la intención de esclarecer el propósito de la investigación, se establece esta primera hipótesis:

Los indicadores de evaluación del propio PACMYC reflejarán la sostenibilidad y la naturaleza cultural de los proyectos si se consideran los elementos de la cadena de transmisión y la cadena de valor.

Bajo esta hipótesis, la variable independiente es **un conjunto de indicadores que utilice la cadena de transmisión y la cadena de valor.** Es decir, se pretende comprobar o refutar la afirmación de que con nuevos indicadores que incorporen estas cadenas, la sostenibilidad y el carácter cultural de los proyectos se verán refrendados. Se intentará comprobar esta hipótesis proponiendo nuevos indicadores que reflejen nuevos resultados de los proyectos culturales.

Ante esto, y teniendo en cuenta que el objetivo transversal de este estudio es mejorar el panorama cultural impulsado por el PACMYC, surge el cuestionamiento de si basta con indicadores adecuados para que mejore el programa. ¿Es suficiente con proponer nuevos

indicadores para lograr que los proyectos del PACMYC sean sostenibles y se enfoquen en las diferentes fases del proceso cultural? Con esto en mente nace la siguiente pregunta de investigación: ¿Qué otros factores influyen en la creación de proyectos coherentes y sostenibles? ¿Es posible incluir estos elementos en el diseño del programa?

Esta vez, con la intención de enfocar el estudio en el diseño y la implementación del programa, y entendiendo que el planteamiento inicial es uno de los momentos críticos de las políticas públicas, se genera una hipótesis que se centra en la relación entre los medios y los fines:

Los objetivos y los medios considerados por el PACMYC resultarán en proyectos sostenibles y culturales si existe coordinación entre los principales actores implicados sobre la centralidad de la cadena de transmisión y la cadena de valor.

Esta hipótesis tiene como variable independiente **la centralidad que los diferentes agentes le otorgan a la cadena de valor y la cadena de transmisión dentro del objetivo y los medios del proyecto**; la intención es observar cómo estas cadenas afectan a la sostenibilidad de los proyectos y su carácter cultural. Es decir, se pretende comprobar o refutar la afirmación de que la coordinación sobre la importancia de la cadena de valor y la cadena de transmisión en los medios y los fines afecta a la sostenibilidad de los proyectos y la transmisión de los elementos considerados. Esta hipótesis concluye recalcando la importancia del diseño del programa y evidenciando los problemas que genera la falta de coordinación entre agentes. Dicha hipótesis se comprobará realizando un análisis comparativo de las características que los actores político-administrativos y los beneficiarios perciben de los objetivos y los medios del programa y los proyectos.

6. METODOLOGÍA, PLAN DE TRABAJO Y ESTUDIO DE CASO

Para comprobar dichas hipótesis se realizó un análisis teórico que exigió la revisión bibliográfica de los tres aspectos fundamentales para esta tesis: las políticas públicas, la evaluación de programas públicos, y el ámbito cultural. También, se realizó un estudio de caso que permitió conocer las particularidades del PACMYC, entender su método de evaluación actual, identificar a los actores más relevantes y conocer su percepción sobre el diseño y los resultados del programa y los proyectos.

La razón por la cual se seleccionó el estudio de caso como herramienta de investigación fue porque permite explorar un fenómeno social, comprobar hipótesis y construir teoría

con base en el análisis de un objeto social – como el PACMYC. De igual forma, Coller (2005) menciona que “el estudio de casos permite aproximarse a los actores de manera que se pueda realizar la comprensión e interpretación de sus acciones con cierto éxito” (p. 21). Por lo tanto, al comparar las necesidades de esta investigación con las particularidades del estudio de caso, es posible concluir que esta herramienta cumple con todos los requerimientos necesarios.

Por otro lado, el estudio de caso que se realizó siguió un enfoque de investigación mixto, es decir, cualitativo y cuantitativo. Cualitativo, debido a que las variables a estudiar se relacionaron con la percepción de los agentes involucrados (los indicadores que se proponen están vinculados con los resultados percibidos por los beneficiarios del programa, y las características de los medios y fines se midió, también, a través de la percepción de diversos agentes). Cuantitativo, debido a que fue necesario generar, comprobar y analizar los indicadores propuestos utilizando herramientas de la estadística descriptiva. En este sentido, el enfoque cualitativo permitió conocer las perspectivas de los agentes y el enfoque cuantitativo permitió generar resultados a través de los indicadores propuestos.

Por último, es necesario mencionar que se siguió la metodología de la Teoría Fundamentada o Teoría Anclada (Glaser y Strauss, 1967) con el objetivo de generar nueva teoría sobre los programas públicos. Con base en esta metodología, se siguió un plan de trabajo que exigió un ir y venir entre el análisis teórico y el estudio de caso, y que dio como resultado varias fases de investigación. Este plan de trabajo se puede resumir de la siguiente manera:

- **Revisión bibliográfica general:** Primer acercamiento a la teoría sobre cultura, evaluación y políticas públicas.
- **Investigación descriptiva:** Primer contacto con los agentes a nivel nacional y con los actores estatales de las tres entidades seleccionadas.¹³

En esta primera fase de investigación el estudio de caso adquirió un sentido exploratorio o descriptivo ya que se quiso responder a las preguntas: ¿Qué es el PACMYC? y ¿Cómo funciona? En esta primera fase se buscó definir un objeto de estudio sobre el cual hay poca información (Coller, 2005 y Yin, 1994).

¹³ El proceso de selección de los estados y de los entrevistados se detalla en el Estudio de Caso.

- **Revisión bibliográfica detallada:** Consulta de documentos sobre los organismos internacionales y nacionales más relevantes, y análisis de informes y documentos específicos de la convocatoria del PACMYC Querétaro 2012.
- **Investigación central:** Entrevistas en profundidad a los beneficiarios de la convocatoria del PACMYC Querétaro 2012.

En esta segunda fase, el estudio de caso adquirió un sentido analítico ya que se procuró responder a las preguntas: ¿Cómo se evalúa al PACMYC? ¿Cómo se pueden mejorar sus indicadores? y ¿Cómo se relacionan los objetivos y los medios con sus resultados? En esta segunda fase se comprobaron las hipótesis antes mencionadas y se encontraron los resultados que permitieron reflexionar sobre el programa analizado (Coller, 2005 y Yin, 1994).

7. ESTRUCTURA Y RESUMEN DE CAPÍTULOS

Por último, con la intención de mostrar la estructura bajo la cual se organizó la investigación, a continuación se muestra un breve resumen de las dos secciones que la integran. La primera, el Marco Teórico, en donde se expone una reflexión sobre los temas antes mencionados; y la segunda, que contiene el Estudio de Caso en el que se comprueban o refutan las hipótesis establecidas, y se muestran las conclusiones generales de la investigación.

Marco Teórico

I. Políticas públicas: Se desarrollan los principales conceptos relacionados con la gestión pública, se define el proceso de las políticas públicas y se señalan las diferentes formas de intervención estatal dentro del sector cultural.

II. Evaluación de programas públicos y programas culturales: Se muestra una clasificación de los principales tipos de evaluación, se desarrollan las metodologías que enmarcan esta actividad y se detallan los elementos propios de los indicadores.

III. Ámbito cultural: Se expone el concepto de cultura ofreciendo sus distintas acepciones, se liga la cultural con la economía y el desarrollo, se analiza en detalle la composición del sector cultural y se muestran las características propias de los bienes culturales. Se exponen, también, las características del sector cultural internacional haciendo énfasis en los métodos de evaluación que éste propone.

IV. Conclusiones del Marco Teórico: Se resumen los principales puntos considerados en esta primera sección y se muestran las primeras conclusiones teóricas a las que este estudio llega.

Estudio de Caso

I. Metodología del caso PACMYC e hipótesis de investigación: Se detallan las preguntas de investigación, las hipótesis y la forma en la que éstas se comprueban. También, se muestra y justifica la metodología utilizada haciendo énfasis en el Estudio de Caso, la Teoría Fundamentada y el Enfoque Cualitativo. Por último, se exhiben las herramientas de investigación utilizadas y se describen, en orden cronológico, las actividades realizadas.

II. Contexto de Políticas Culturales en México y análisis del PACMYC: Se realiza un breve relato histórico en el que se aprecia la evolución de la política cultural en México, el cual concluye con una lista de los aspectos actuales más importantes. Se expone, también, un análisis de los dos últimos Planes Nacionales de Cultura y se detalla la estructura organizacional bajo la cual se desarrolla el PACMYC: se presenta información sobre el CONACULTA, la DGCP, el PACMYC y el PACMYC Querétaro.

III. Percepción de los actores: Se relacionan las diferentes formas en las que los agentes se pueden aproximar al programa con los agentes que trabajan en la Unidad Regional de Querétaro. Posteriormente, se muestra como estas aproximaciones influyen en la forma de comprender el objetivo del programa y en su implementación. Se exhibe, también, un análisis comparativo de las características que los principales actores político-administrativos y los beneficiarios perciben de los objetivos y los medios del programa y los proyectos. Este comparativo se complementa con la percepción de los beneficiarios sobre las consecuencias de que este programa no existiera, sobre los beneficios que perciben y sobre las futuras peticiones que le realizarían al programa. Por último, se muestran los resultados de este apartado comparando la importancia que sus agentes otorgan a los eslabones de las cadenas de valor y transmisión.

IV. Indicadores para la evaluación de programas: Se exhiben los resultados percibidos por los beneficiarios del PACMYC utilizando como fuente de información las actividades que declararon haber realizado. También, se propone una nueva batería de indicadores que considera los eslabones de la cadena de valor y la cadena de transmisión y se

comprueban dichos indicadores con los proyectos apoyados por el PACMYC Querétaro en 2012.

PRIMERA PARTE: MARCO TEÓRICO

Esta primera sección expone los fundamentos teóricos de esta investigación dividiéndolos en tres ejes: Primero, políticas públicas, por ser éste el contexto bajo el cual se desarrollan los programas públicos; segundo, evaluación de programas, por ser la actividad bajo la cual se fundamenta la investigación; por último, cultura, por ser ésta la naturaleza propia del objeto de estudio.

El análisis de este apartado se lleva por tres vías que convergen simultáneamente; tres ejes que dan forma al estudio y que aportan los cimientos teóricos necesarios. Se sigue un esquema que asemeja un embudo, reflejando al inicio aspectos generales y posteriormente los detallados. Este esquema permite comprender el panorama teórico que enmarca al PACMYC y entender las particularidades de cada uno de los ejes que lo afectan. Siempre, claro está, con miras a vincular desde la teoría el análisis de planes y programas, la evaluación, la sostenibilidad, la transmisión y la percepción de los beneficiarios.

En primer lugar, esta sección expone la teoría sobre políticas públicas que, sin duda alguna, da sentido a la mayor parte de esta investigación. Partiendo de una base en la que toda política pública nace para hacer frente a una necesidad social, es indispensable considerar el efecto de una intervención estatal que recae en la coordinación de multitud de actores. En este sentido, es fundamental profundizar en aspectos intrínsecos al análisis de políticas públicas resaltando la necesidad de una aproximación que favorezca su estudio desde el punto de vista de los beneficiarios. Efectuar este análisis implica considerar los eslabones del proceso de las políticas públicas, dejando en evidencia la necesidad de diseñar programas más coherentes en cuanto a la relación problema-solución que éstos plantean.

En segundo lugar, es preciso adentrar el estudio en el terreno de la evaluación ya que es ésta una de las herramientas centrales de la investigación. Enfocando la descripción teórica en la metodología empleada para evaluar programas públicos y culturales, esta sección expone los diferentes modelos de evaluación y justifica la selección de uno de ellos para generar y comprobar nuevos indicadores. Por último, se hace mención a las características de los indicadores que a día de hoy se utilizan como instrumento de medición.

Como tercer punto, y para concluir las reflexiones del Marco Teórico, se desarrolla el concepto de cultura desde diferentes ángulos: se detalla lo que se entiende por ella, lo que la define como sector y lo que puede definirla como industria. Se estrecha, por tanto, el lazo entre la cultura y la administración pública valorando el papel del sistema simbólico en torno al cual gira toda una amalgama de procesos culturales. De este vínculo se deduce que el Estado ejerce el papel de administrador de símbolos, y que dicha gestión se puede relacionar tanto a la cadena de valor como a la cadena de transmisión simbólica. Ambas, pese a su vocación diferenciada, se describen como dos caras de una moneda cuyos eslabones se solapan en el quehacer de los programas públicos.

Por último, se repasan los organismos internacionales que marcan la pauta, tanto teórica como práctica, sobre el diseño, la gestión y la evaluación del sector cultural. Es necesario conocer las posturas de la ONU, la UNESCO y la OEI con el objetivo de repasar los documentos que hacen mención a los derechos culturales, al concepto de desarrollo cultural sostenible, al diseño de programas y a los indicadores que evalúan el sector cultural.

I. POLÍTICAS PÚBLICAS

Debido a que las políticas públicas pueden analizarse desde diferentes ángulos, establecer el punto exacto desde el que se estudiarán en esta investigación es indispensable. Este apartado permite conocer los campos más relevantes del tema, estudiarlos en profundidad y encontrar las herramientas necesarias para la consecución del objetivo de esta tesis. Por otro lado, además del carácter funcional que tiene el estudio de las políticas públicas, la revisión de estos temas permite generar intervenciones en los debates existentes y comentar sobre las metodologías de evaluación de los programas públicos. De igual forma, contribuye con el intercambio de información que se genera entre la academia, o propiamente dicho los investigadores, y el gobierno. Para finalizar, fortalece el vínculo entre los actores del sector cultural y los grupos políticos correspondientes.

Esta sección comienza estableciendo las definiciones que se utilizarán a lo largo de esta investigación con el objetivo de minimizar los efectos de la subjetividad. Siguiendo una estructura que parte de lo general a lo específico, se define, primero, el concepto de política pública y se concluye con el análisis de aspectos propios de la política cultural mexicana vinculándolos al PACMYC. Posteriormente se expone la teoría sobre la gestión

pública y se analizan las metodologías de análisis de las políticas públicas. Por último, se exponen las diferentes formas de intervención del Estado en el sector cultural público.

Ballart (1992) menciona que en casi toda la bibliografía el concepto de **política pública** se entiende como “**un programa de acción**, lo que supone la elección específica de medios para obtener ciertos objetivos” (p.37). De igual forma, Aguilar Villanueva (1993) señala que éste se puede entender como “una declaración de intenciones, **una declaración de metas y objetivos**” (p.44). Con una definición aún más detallada, Velasco (2007) agrega que las políticas públicas, además de ser un programa de acción, “**tratan de enfrentar, mediante distintas acciones, los problemas y contradicciones existentes en un sector de la sociedad** o en un espacio geográfico determinado” (p.1). Por último, recordar los componentes que se mencionaron anteriormente es necesario: **la generación de bienestar sostenido, la reducción de la dependencia entre la administración y los beneficiarios, y el fomento de la participación ciudadana** (Álvarez Díaz, 1992).

Por lo tanto, es posible afirmar que las políticas públicas son una **declaración de metas y objetivos que, utilizando un conjunto de acciones orientadas a la solución de los problemas de un sector de la sociedad, buscan disminuir la dependencia entre los beneficiarios y la administración, promover la participación del sector de la sociedad en el que se enfocan y generar bienestar sostenido.**

Por otra parte es necesario mencionar que una de las características de las políticas públicas es su amplitud, que a pesar de estar enfocadas en un único ámbito cuentan con objetivos tan grandes que requieren de herramientas para poder funcionar. Dentro de estas herramientas se pueden encontrar los planes (como el Plan Nacional de Cultura) y los programas públicos (como el PACMYC).

Los **programas públicos** se definen como conjunto de acciones creadas bajo los planes públicos con la intención de cumplir con uno o unos de sus objetivos específicos; en cierta manera son los que ponen en marcha al plan y a la política en cuestión. Velasco menciona que “un programa, al igual que un plan, conlleva la determinación de unos objetivos, la identificación de unos instrumentos para alcanzarlos y la dotación de los medios necesarios para su cumplimiento...” (2007, p.11).

Sobre los **planes públicos**, la autora presenta el análisis de Hood y Jackson quienes exponen una lista de factores que se deben considerar. De esta lista se debe destacar **la**

simetría entre el problema y la solución y el énfasis en el beneficio público que pretenden generar. Estos dos factores son de mayor relevancia debido a que resaltan la necesidad de contar con **soluciones que respondan de manera directa al problema** que se pretende resolver.

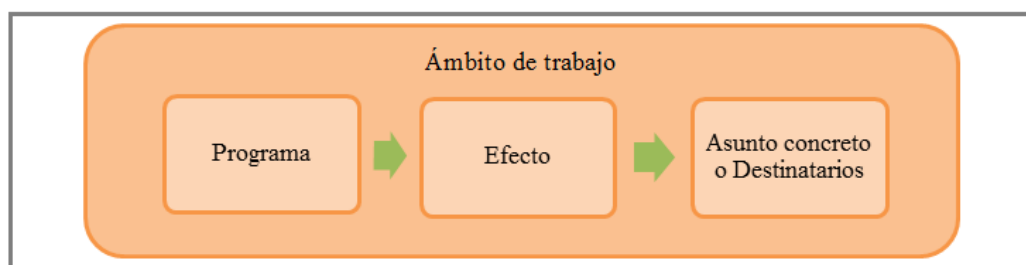
Por último, Velasco (2007) señala que tanto los programas como los planes son instrumentos pragmáticos que se enfocan en un sector determinado y los define de la siguiente manera:

- Planes generales: “Conjunto ordenado de acciones y programas que contiene el proyecto político” (p.11). El plan orienta la acción de todas las actividades, abarca un periodo de tiempo determinado, persigue un conjunto de objetivos e identifica los instrumentos que se utilizarán y los medios que serán necesarios. “Un plan es también el compromiso entre el sector público, el sector privado al que va dirigido y los ciudadanos” (p.12).
- **Programas: “...Serie de actuaciones relacionadas entre sí y diseñadas por el Gobierno con el fin de generar un efecto en una faceta concreta del ámbito de trabajo” (p.13).**

Velasco (2007) señala que los programas se centran ya sea en un **grupo de destinatarios o en un asunto determinado de la política.** Por ejemplo, pueden enfocarse en apoyar a los creadores o pueden centrarse en apoyar la creación.

Analizando de manera detallada las ideas expuestas sobre los programas, es posible destacar tres componentes: el ámbito de trabajo, los destinatarios o asunto concreto y el efecto que se genera o se pretende generar.

Gráfico 2: Factores clave para el análisis de programas públicos



Fuente: Elaboración propia con base en Velasco (2007)

Establecer el ámbito de trabajo permite conocer el tema y las líneas de actuación del programa en cuestión; permite delimitar las acciones a realizar. De igual forma,

comprender el efecto que se desea conseguir permite conocer los problemas y las demandas que se pretenden atender así como las soluciones que se deben implementar. Por último, conocer a los destinatarios o el asunto concreto permite identificar el campo de actuación o las personas sobre las que se verá reflejado, de manera directa, el efecto deseado.

Como se puede observar, las políticas, los planes y los programas públicos, independientemente de su alcance, tienen un objetivo en común: satisfacer una demanda social y/o resolver un problema político. Ante esto, se puede entender demanda social como “una **necesidad o aspiración insatisfecha** o no plenamente satisfecha, tal que, una vez expresada o identificada, exige alguna forma de **acción pública** (de intervención o de inhibición)” (Álvarez Díaz, 1992, p.24). De igual forma, los **problemas de política pública** se caracterizan por ser “una **interrogante acerca de cuál es el curso de acción más apropiado** a fin de satisfacer una carencia o necesidad social...” (Álvarez Díaz, 1992, p.25). En este sentido, es necesario resaltar que las políticas, los planes y los programas culturales deberían tener como eje central la solución de **problemáticas culturales**.

En este tenor, resulta conveniente continuar con el análisis del concepto de **política cultural**. Utilizando como base el *Libro Verde para la Institucionalización del Sistema de Fomento y Desarrollo Cultural de la Ciudad de México* y el *Programa Nacional de Cultura 2007-2012 (PNC)*, se entiende por política cultural el **conjunto de acciones** desempeñadas por el gobierno con el fin de **preservar, fomentar, difundir y desarrollar la cultura**. Estas acciones están enfocadas en dos diferentes direcciones:

- Poner al alcance la oferta cultural.
- Establecer mecanismos para el desarrollo cultural.

Santillán (2010) menciona que las políticas culturales se entienden como:

...un conjunto de intervenciones, acciones y estrategias que distintas instituciones gubernamentales, no gubernamentales, privadas, comunitarias, etc. ponen en marcha con el propósito de:

- Orientar el sentido de la co-creación de determinados objetivos de desarrollo o proyectos de vida y no otros.

- Satisfacer las necesidades y aspiraciones **estrictamente ‘culturales’, simbólicas y expresivas** de la sociedad en sus distintos niveles, modalidades y entornos. (p.35)

El autor resalta que su objetivo debería ser la toma de decisiones sobre la puesta en práctica de los símbolos de una comunidad. También establece que la intención de consolidar políticas culturales es la de construir ciudadanía y sentido de comunidad, valorar la creación sociocultural, recuperar el sentido de lo público, lograr la inclusión social, el pleno acceso a los bienes simbólicos, delimitar las reglas del mercado y establecer el pleno ejercicio de los derechos culturales.

Es necesario resaltar dos puntos de la definición de Santillán:

- La satisfacción de las necesidades y aspiraciones estrictamente culturales.
- La puesta en juego de los elementos culturales de una comunidad.

Estos aspectos resultan contundentes ya que vuelven a resaltar el eje principal de la evaluación de los programas culturales: su propia esencia cultural. Esta aclaración resulta de gran valor si se añade que en la actualidad la mayoría de estos programas sirven como carta comodín dentro del juego político y que por lo general únicamente se evalúa su gestión.

Ante la centralidad de dicha esencia cultural se debe mencionar que, con base en la definición de diversos autores, cultura se entiende como la producción, reproducción, transmisión y apropiación simbólica que da sentido a una sociedad. En términos generales esta definición funciona bastante bien; sin embargo, al recordar que se habla de proyectos culturales apoyados por el gobierno, no podemos olvidar su carácter político, institucional e ideológico. Esta última característica resulta interesante debido a que expone el papel activo del Estado en la administración e intervención del uso de los significados.¹⁴

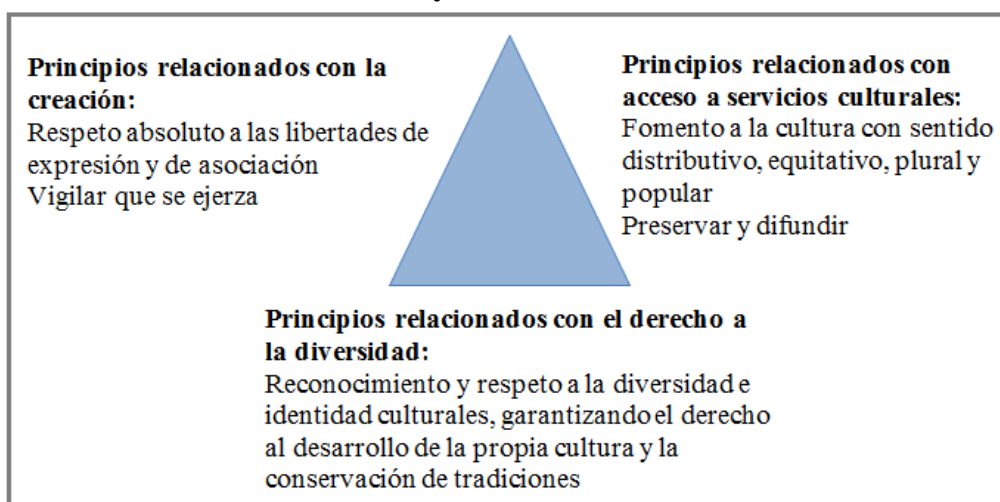
Con fundamento en lo anterior, se puede afirmar que el gobierno busca, a través de las políticas públicas, solucionar problemas y satisfacer demandas con la intención de generar bienestar social. Específicamente en el sector cultural, el gobierno busca lograr este objetivo a través de políticas que van desde encargarse de llevar ‘la cultura’ a la

¹⁴ Basta con pensar que son ellos los que establecen los lineamientos de los programas o los que organizan los concursos públicos. El gobierno decide, con base en criterios ideológicos y administrativos, qué proyectos apoyar y qué proyectos no. Por ejemplo: ¿El hip-hop y el grafiti deben ser apoyados como expresiones tradicionales de una localidad?

sociedad (democratización cultural), o dicho de una manera más precisa, poner al alcance de toda la sociedad los bienes culturales existentes, hasta promover y fortalecer el desarrollo de los símbolos locales (democracia cultural).

Para finalizar, vale la pena recalcar que este fenómeno se puede observar en los principios que rigen el fomento y desarrollo cultural del Distrito Federal de México.¹⁵ Estos factores se dividen en tres sub-secciones: los relacionados con la creación; los relacionados con el acceso a los servicios culturales y los relacionados al desarrollo de la cultura propia. El siguiente gráfico ayuda a visualizar, de forma más concreta, los campos de acción de la política cultural mexicana:

Gráfico 3: Principios rectores del fomento y desarrollo cultural del DF
Artículo 2 de la ley de fomento cultural del DF



Fuente: Libro verde para la institucionalización del sistema de fomento y desarrollo cultural de la Ciudad de México

Es posible notar cómo estos principios están estrechamente ligados a los derechos culturales universales. En este sentido, José Miguel Onaindia (2010) añade que el objetivo último de las políticas y la administración cultural es garantizar la existencia de estos derechos. Con la intención de ahondar en este concepto, es posible observar la definición que propone la AECID:

...aquellos derechos humanos que reconocen a todas las personas **el disfrute de la cultura y de todas sus manifestaciones** en condiciones de igualdad, dignidad humana y no discriminación. Son derechos relativos a la identidad cultural, la lengua, la educación, la libertad de opinión, expresión e información; la libertad y

¹⁵ Actualmente Ciudad de México.

la protección de **la producción** científica, cultural y artística; la propiedad intelectual de los creadores sobre sus obras y aportaciones; **el acceso** a la cultura y **la participación** en la cultura; **la salvaguardia** del patrimonio cultural y **el reconocimiento** de las minorías, entre otros. (p.357)

Por otro lado, Héctor Ariel Olmos (2010) realiza un listado sobre lo que éstos derechos deberían incluir:

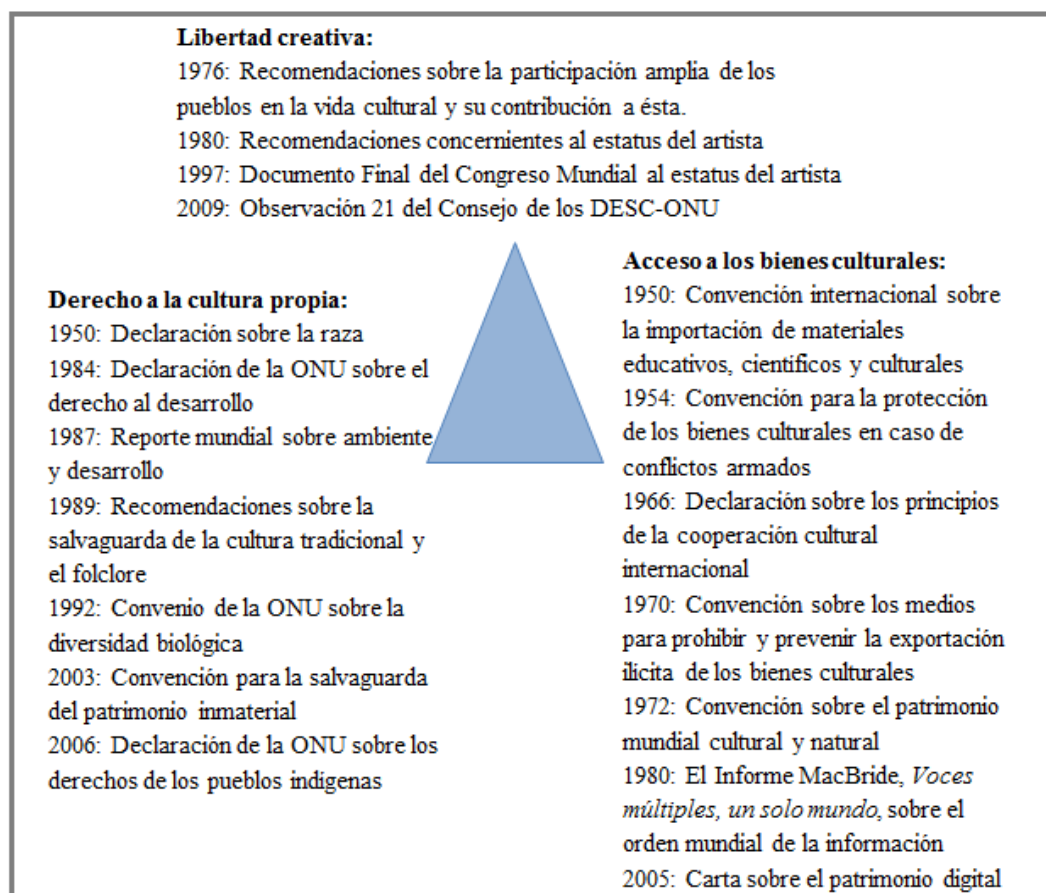
La **libertad de participar** en la actividad cultural, hablar en el idioma de elección, **enseñar** a sus hijos la lengua y la cultura propia, **identificarse con las comunidades** culturales elegidas, **descubrir toda la gama de culturas** que componen la herencia mundial, conocer los derechos humanos, tener acceso a la educación, estar exento de ser representado sin consentimiento o de tolerar que el propio espacio cultural sea usado para publicidad y obtener ayuda pública para **salvaguardar estos derechos**. (p.55)

Aunque los derechos culturales hayan logrado ser reconocidos en las constituciones latinoamericanas de forma reciente – México los incorporó en 2009 – en la teoría el concepto no es precisamente nuevo. La AECID (2012) afirma que:

El primer instrumento aprobado por las Naciones Unidas en que se enumeran los derechos culturales es la Declaración Universal de Derechos Humanos, aprobada por la Asamblea General el 10 de diciembre de 1948 (Arts. 10, 22, 26 y 27), a la que siguieron el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales de 1966 (Arts. 13-15) y el Pacto de Derechos Civiles y Políticos (Arts. 19 y 27). Desde entonces, son decenas los instrumentos internacionales que sancionan los derechos culturales. (p.357)

En el *Libro Verde para la Institucionalización del Sistema de Fomento y Desarrollo Cultural de la Ciudad de México* se puede observar la evolución de estos derechos a través de su división en las tres grandes áreas ya consideradas: libertad creativa, derecho a la cultura propia y acceso a los bienes culturales.

Gráfico 4: Dinámicas Internacionales de los derechos culturales. Artículo 27 de DUDH¹⁶ y artículo 15 del PIDESC¹⁷: Derecho a participar en la vida cultural...



Fuente: Libro verde para la institucionalización del sistema de fomento y desarrollo cultural de la Ciudad de México

El gráfico ayuda a ver la evolución cronológica de estas tres áreas, permitiendo hacer un seguimiento temporal del avance en este campo. De igual forma, los dos gráficos anteriores resaltan el vínculo entre la libertad a la cultura propia y su sintonía con el concepto de democracia cultural – claramente palpable si se tiene en cuenta el derecho al desarrollo – y el de acceso a los bienes con la democratización cultural – véase el facilitar un mayor acceso a los bienes culturales. En este sentido, también es posible observar cómo estos conceptos se encuentran alineados con el PACMYC. Roberto Sandoval (1999), en un estudio sobre el papel de Guillermo Bonfil Batalla, fundador ideológico del PACMYC, expone que, por un lado, “los elementos o recursos culturales son propios cuando la sociedad tiene capacidad de **usarlos o crearlos, reproducirlos o**

¹⁶ Declaración Universal de los Derechos Humanos.

¹⁷ Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales.

incrementarlos, según sea el caso” (p.27). Por otro lado, también expone la importancia del acceso a elementos culturales ajenos a la cultura local.

Con el motivo de profundizar en el vínculo entre los derechos culturales y la filosofía que cimienta al PACMYC, es posible exponer el concepto de **control cultural** de Bonfil Batalla (1988). El autor, en su artículo *La Teoría del Control Cultural en el Estudio de Procesos Étnicos*, define control cultural como:

Sistema según el cual se ejerce la capacidad social de decisión sobre los elementos culturales. Los elementos culturales son todos los componentes de una cultura que resulta necesario poner en juego para realizar todas y cada una de las acciones sociales: mantener la vida cotidiana, satisfacer necesidades, definir y solventar problemas, formular y tratar de cumplir aspiraciones. (p.17)

La siguiente tabla expone dicho paradigma:

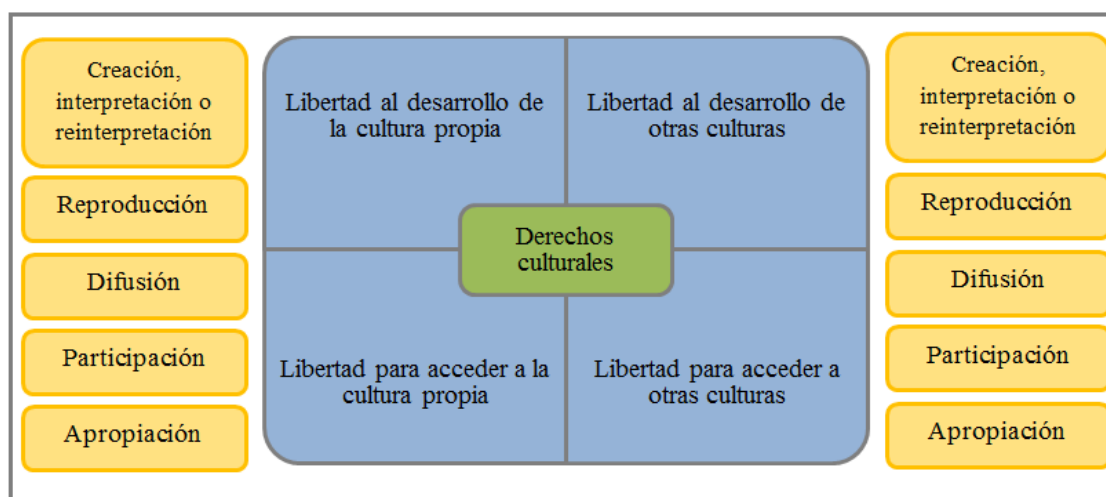
Tabla 1: Paradigma del control cultural

Elementos culturales	Decisiones	
	Propias	Ajenas
Propios	Cultura autónoma	Cultura ajena
Ajenos	Cultura apropiada	Cultura impuesta

Fuente: PACMYC A fin de siglo: una década de cultura popular

Como refleja este gráfico, el paradigma del control cultural que presenta el PACMYC indica la existencia de elementos culturales propios y ajenos, que pueden ser tanto desarrollados como asimilados por un conjunto de individuos. Dicho esto, es posible concluir esta sección con la vinculación entre el concepto de derechos culturales (objetivo último de las políticas públicas), los principios rectores del fomento y desarrollo cultural del D.F., y el paradigma del control cultural bajo el cual se desarrolla el PACMYC. Este nexo, plasmado a continuación, refleja la coyuntura en la cual coexisten la cultura propia y ajena, la libertad de desarrollo y el derecho al acceso a bienes y servicios culturales.

Gráfico 5: Reclasificación de los derechos culturales



Fuente: Elaboración propia

1. DESARROLLO Y ANÁLISIS DE LA GESTIÓN PÚBLICA

Se puede afirmar que existen dos principales paradigmas bajo los cuales se desarrolla la gestión pública:

- La escuela de tradición europea, con un formato tradicional, clásico, que se basa en las ideas de burocracia weberiana. Este modelo se caracteriza por su rigidez, su apego a lo racional, a lo estructurado, a la jerarquización y división de actividades, a la estandarización de procesos y a la premisa de que la eficiencia se alcanzará si todos los agentes se comportan según lo planeado.
- La escuela americana, con base en la ‘Nueva Administración Pública’ orientada a resultados. Este nuevo modelo, denominado también Gestión por Resultados, esgrime la idea de que el Estado debería comportarse como si fuera una empresa. Incorpora en su estructura las ideas de liderazgo, innovación, participación ciudadana, capacitación institucional, comunicación multidireccional, rendición de cuentas, medición, evaluación de impacto y, sobre todo, el concepto de valor público.¹⁸ Mark Moore (1998) y muchos organismos institucionales como el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) se han encargado de difundir este nuevo modelo.

¹⁸ Valor público: Beneficios generados por el Estado a través de las diferentes herramientas de gestión pública. Estos beneficios (económicos y sociales) deberían estar sustentados en las necesidades y demandas de la ciudadanía y debería ser posible su medición.

Aunque ambos paradigmas tienen pros y contras, el panorama económico y político de América Latina de la década de los 80's, la presión de los organismos internacionales y los cambios sociales de esos años obligaron a la región a adoptar las ideas de la Nueva Administración Pública. Conocer y reconocer esta realidad es fundamental ya que las políticas públicas actuales se desarrollan bajo este modelo. No sólo eso, la importancia de la evaluación de programas públicos se debe a este cambio en la mentalidad de la administración pública (Arnoletto, 2014; García y García, 2010).

Otra clasificación sobre gestión pública es la de los modelos *Top-down* y *Down-top*. El modelo *Top-down* o de arriba hacia abajo supone que las fases de formulación e implementación de políticas están separadas; sugiere que las decisiones se toman en la cima de la pirámide y bajan hasta los beneficiarios, o usuarios de la política, a través de los implementadores. De igual forma, sigue una visión que parte de un enfoque racionalista. El modelo contempla que todas las variables (objetivos, recursos, comunicación y ambiente) influyen tanto en el éxito del programa como en la forma de trabajo de todos los involucrados. “En definitiva, este modelo permitía imaginar diferentes relaciones entre variables y rendimiento obtenido, lo que facilitaba el formular predicciones sobre las dificultades de la puesta en práctica de una determinada política, a partir del conocimiento racional sobre las variables implicadas” (Subirats, 1989, p.111).

Sin embargo, como es de imaginarse, este modelo ha tenido múltiples críticas: su enfoque racionalista, la separación de las fases del proceso y la variedad o ambigüedad de los objetivos y enfoques de las propias políticas. Este modelo se puede relacionar con la escuela weberiana.

Contrarias a esta visión comenzaron a surgir modelos que, cambiando el enfoque, pretendían comprender el impacto de la política en cuestión. Este enfoque se denominó *Down-top* o de abajo hacia arriba. Subirats (1989) lo explica de la siguiente manera:

Así convendría partir del impacto producido, para ir progresivamente «subiendo» hasta la decisión, tomando **primero en consideración las interacciones entre los órganos administrativos y los sujetos externos que se ven afectados por la política a aplicar.** (...) Finalmente, en ese proceso hacia «arriba», **debería aclararse en qué medida el programa de actuación «oficial», con su conjunto de objetivos, normas procedimentales, recursos, etc., ha influenciado efectivamente los resultados finales de la política.** (p.114)

A diferencia del modelo anterior, que supone que los encargados de la implementación únicamente siguen indicaciones, esta nueva visión contempla que los agentes que en teoría están encargados de tomar decisiones no controlan todas las variables del proceso. **Esta tesis tiene su fundamento en la escuela americana, ya que centra la atención en los resultados de los programas, y utiliza un modelo de abajo hacia arriba debido a que otorga un mayor protagonismo a los beneficiarios del programa.**

Específicamente sobre la escuela americana, Ballart (1992) señala que es posible encontrar cuatro teorías fundamentales: la teoría de la organización, la teoría de la decisión, el análisis de políticas públicas y la teoría de la elección racional.

Si se estudian las cuatro teorías expuestas por el autor se observa que, a pesar de que las cuatro líneas impactan en esta investigación, el análisis de políticas públicas es la que interesa para esta tesis. Menciona que dicho análisis “se ocupa del estudio de los procesos de formación de las políticas o programas públicos de actuación y de su racionalidad” (Ballart, 1992, p.41). También explica que existen dos formas para realizar este análisis:

- El propuesto por Lindblom, quien entiende que el proceso de las políticas públicas es complejo y con límites poco marcados.
- El propuesto por Lasswell, quien separa el proceso en diferentes fases para poder estudiarlas de forma individual.

Centrando la atención únicamente en el estudio de las políticas públicas, y dejando a un lado los diferentes niveles o formas de análisis que se mencionaron, resulta conveniente especificar que esta práctica tiene como objetivo generar información útil para la toma de decisiones. Dunn (1994) define el análisis de políticas públicas como:

...una disciplina aplicada de las ciencias sociales, que recurre a varios métodos de investigación para producir o transformar información, con el fin de que ésta pueda ser utilizada, en el contexto político correspondiente, para resolver problemas propios de las políticas analizadas. (p.35)

Resulta conveniente agregar que dicha información estará en función del objetivo que persiga el análisis y, por lo tanto, es posible clasificar el análisis en dos diferentes categorías: los estudios **sobre** las políticas públicas y los estudios **para** las políticas públicas.¹⁹ En este sentido, Lasswell (1971) advierte que los primeros buscan aumentar

¹⁹ Estos tipos de análisis también se pueden entender como análisis descriptivos y prescriptivos.

la información existente mientras que los segundos buscan generar conocimientos para aumentar la eficiencia de las políticas públicas. Parsons (1995), por otro lado, también llega a la misma conclusión; menciona que el primer tipo de análisis parte del estudio del proceso, de los contenidos, del seguimiento y de la evaluación, mientras que el segundo pretende mejorar la información que se utiliza en el proceso.

Ampliando esta clasificación se encuentra la división propuesta por Hogwood y Gunn (1984) quienes distinguen entre análisis de contenidos, análisis del proceso en sí, el estudio de las relaciones externas de la política pública, los estudios que se enfocan en la evaluación, los que priman la generación de información para la toma de decisiones y los que defienden las opciones existentes. Nuevamente se observa una división entre un análisis para las políticas públicas y otro sobre las políticas públicas; la diferencia radica en **lo que se analiza** de la política (el contenido, el proceso, su relación con otros factores o el resultado de la política) y en **el para qué** de la política (generar conocimiento para volverla más eficiente o para defender una postura).

Por último, es necesario aclarar la diferencia entre el análisis de políticas, la evaluación de políticas, la evaluación de programas y la investigación social básica. Esta división resulta indispensable ya que muchos de estos conceptos se pueden confundir.

Gráfico 6: Diferencia entre distintos estudios sobre políticas públicas

		Relevancia para un programa específico	
		NO	SI
Relevancia a nivel político	NO	Investigación social básica	Evaluación de programas
	SI	Análisis de políticas	Evaluación de políticas

Fuente: ¿Cómo evaluar programas y servicios públicos?

Como se puede observar en el gráfico anterior, cada uno de los diferentes tipos de estudios tiene un alcance y unas consecuencias diferentes. Por ejemplo, **la diferencia entre la evaluación de políticas y la evaluación de programas radica en la magnitud de su impacto;**²⁰ mientras que la evaluación de políticas tiene un alcance más general o ‘político’, la evaluación de programas afecta únicamente a un conjunto específico de

²⁰ Nótese que a lo largo de esta investigación se utilizan, de manera indiscriminada, aspectos sobre las políticas y programas públicos. La única diferencia que se considerará es la relacionada con su magnitud y alcance.

actividades. Velasco (2007) realiza la misma observación que distingue a las políticas de los programas con base en su alcance o dimensión.²¹

Con la intención de que quede aún más clara la diferencia entre estos tipos de estudios, Ballart (1992), con ayuda de varios otros autores (Chelimsky, Beckman, Poland, Cronbach) muestra algunas particularidades de la evaluación – como concepto, abarcando tanto a políticas como a programas – que permiten comprender mejor este ejercicio:

- Se da después de un proceso de implementación.
- Su importancia radica en la utilización de los resultados que arroja más que en la forma en la que se realiza.
- La evaluación está sesgada por los valores e intereses de la gente que se ve involucrada.
- El mérito radica en la relevancia de la información.

Consecuentemente, Bustelo (1999) menciona un campo en el que la evaluación de políticas y la evaluación de programas se unen de forma muy productiva: la investigación sobre la evaluación. La autora menciona que:

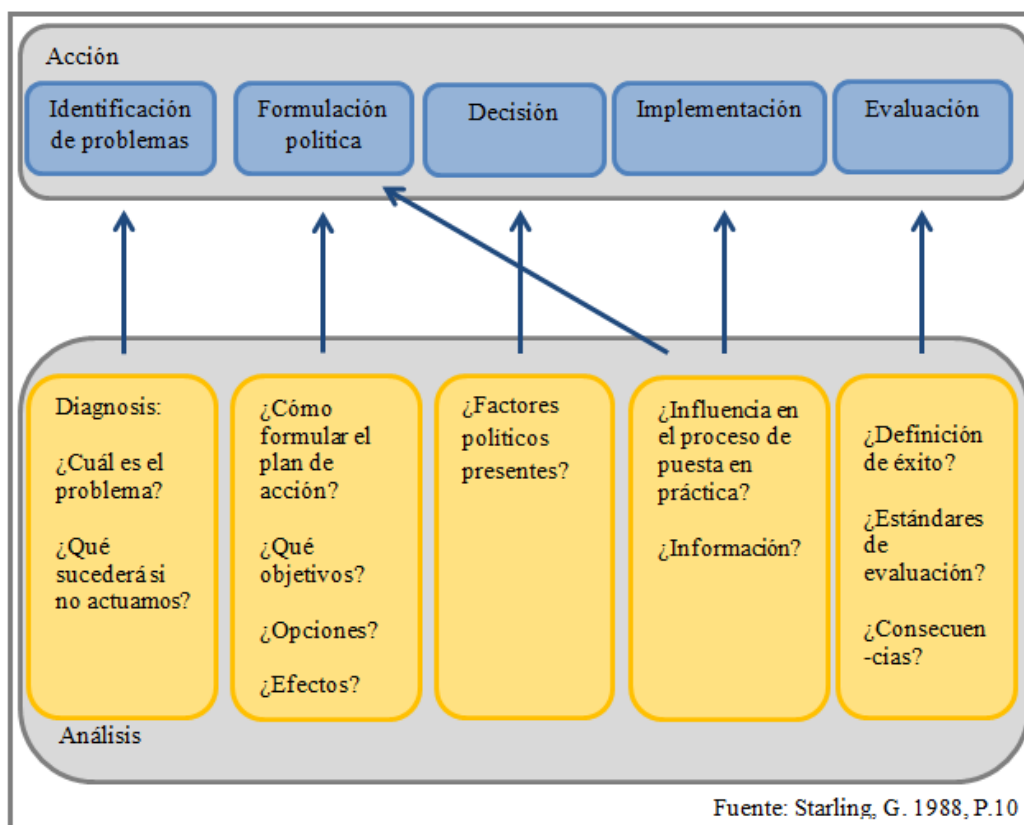
Este tipo de investigación, que corresponde a la perspectiva más descriptiva del análisis de políticas públicas, está todavía poco desarrollada. Su práctica generalizada, sin embargo, contribuiría de forma importante al desarrollo, consolidación e institucionalización de la evaluación de programas no sólo como función normalizada en los sistemas políticos administrativos, sino también como actividad científica diferenciada. (p.14)

2. EL PROCESO DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS

La metodología que se expone a continuación parte del supuesto de que el proceso de las políticas públicas es una cadena lineal y sistemática conformada por una serie de pasos. Asume que estas actividades se pueden separar con el objetivo de realizar un estudio detallado de cada una de ellas. Este modelo resulta útil ya que fragmenta un proceso complejo permitiendo, así, una mejor organización. Subirats (1989), en su libro *Análisis de Políticas Públicas y Eficacia de la Administración*, explica que este proceso está compuesto por los siguientes pasos:

²¹ La autora también hace distinciones con base en el alcance a planes y proyectos políticos.

Gráfico 7: Relaciones entre el proceso de formación e implementación de las políticas públicas y su análisis



Fuente: Análisis de políticas públicas y eficacia de la administración

Este gráfico muestra los pasos en los cuales puede fragmentarse la cadena, permitiendo así el análisis de cada fase por separado. Por supuesto, los eslabones de este proceso no son estáticos, los límites entre un eslabón y otro no son fijos; sin embargo la lógica que siguen permite tener una idea de cada una de las etapas en su desarrollo. Por ejemplo, Álvarez Díaz (1992) divide este mismo proceso en sólo tres pasos: optimización, implementación y evaluación. Puntualiza que la optimización es la etapa en la que se define la mejor solución para el problema que se pretende resolver, la implementación es el momento en el que se realizan las acciones que materializan la solución y la evaluación es la demostración de los efectos observables.

Lo importante a resaltar no es el número de fases o eslabones dentro del proceso sino la similitud de los objetivos de las etapas: **la definición de un problema, la enunciación de una solución a implementar, la formulación de objetivos y la evaluación de los efectos observados.**

Esta forma de análisis permite, por lo tanto, estudiar la evaluación de programas públicos de forma aislada y propiciar el análisis de los resultados de programas públicos. Sin embargo, a pesar de las ventajas que aporta, esta forma de análisis ha generado diversas críticas:

- El exceso de rigidez y sistematización del proceso. Álvarez Díaz (1992) explica “que una política pública es una compleja y flexible interconexión de procesos que la redefinen constantemente” (p.15). Por su parte, Jenkins-Smith y Sabatier (1993) mencionan que los pasos no siempre se dan en un mismo orden, reafirmando la flexibilidad mencionada por Álvarez Díaz. Además, estos últimos autores señalan que es imposible identificar los factores que hacen que la política pase de una fase a otra criticando el orden que el modelo sugiere. Por último, también comentan que esta visión sugiere, de manera implícita, que el proceso se lleva a cabo en un solo ciclo (de principio a fin), cuando en realidad el proceso contempla varios ciclos.
- Una visión de arriba hacia abajo. Jenkins-Smith y Sabatier (1993) exponen que el proceso de las políticas públicas, al establecer esos pasos y en ese orden, otorga un mayor protagonismo a los actores que se encuentran en la cúpula de la pirámide.

A pesar de éstas críticas, el modelo permite diseccionar las actividades internas del proceso facilitando, por tanto, su análisis. Específicamente para esta investigación, este modelo permite seleccionar la fase de evaluación y profundizar en ella.

Con la intención de presentar el contexto procedimental de la evaluación, a continuación se exponen cada uno de los pasos del modelo propuesto por Subirats.

A) Definición del problema

“Un momento crucial en el proceso de formación de políticas públicas es el de la definición del problema, (...) los problemas no están dados objetivamente, sino que son definidos mediante la combinación de procedimientos técnicos, ideológicos y políticos...” (Álvarez Díaz, 1992, p.26). Los problemas sociales están en función de la forma en la que éstos se perciben, es decir, están subordinados a la subjetividad que existe en su definición. Este factor resulta relevante debido a que el primer determinante en la creación de una política pública es la **forma de entender o definir el problema**. También es importante mencionar que para que el problema sea visto y estudiado como **problema**

político, la demanda debe ser visible para los agentes vinculados. Es decir, antes de su definición y estudio es necesario que el problema se coloque dentro de la agenda política; una vez ahí, la complicación reside en su definición y estructuración.

Sobre esta estructuración, lo principal a resaltar es la ambigüedad que puede existir en la comprensión de un problema: "...toda política pública es definida subjetivamente por el observador, comprendiendo normalmente un conjunto de decisiones relacionadas con una variedad de circunstancias, personas, grupos y organizaciones" (Subirats, 1989, p.42).

De manera adicional a la 'subjetividad del analista', como Subirats (1989) lo llama, este autor expone otros factores que se deben considerar:

- Las múltiples soluciones para el problema. Al igual que existen múltiples formas para definir un problema, es posible encontrar muchas maneras de solucionarlo. La selección de una solución es una actividad a considerar cuando se analiza un problema público; por lo tanto, un análisis de viabilidad puede resultar bastante útil.
- La interdependencia de los problemas. Un problema puede ser analizado como parte de un conjunto de problemas; por lo tanto, en lugar de buscar una solución para un único asunto se puede buscar una solución para todo el conjunto. Con esto en mente, es importante subrayar que se deben considerar ambos niveles: la causa inmediata de los problemas y las causas que hayan llevado a ésta.

Por supuesto, es necesario poner atención en los problemas que se tienen catalogados como 'prioritarios', pero también es importante observar si existen problemas secundarios que pudieran evolucionar o problemas relacionados que pudieran estar fuera del ámbito en cuestión. Por lo tanto, es necesario "encarar las necesidades sociales como sistemas multidimensionales de problemas. Es decir, los problemas no deben ser vistos como entidades independientes, sino como partes interconectadas de un sistema problemático integral" (Álvarez Díaz, 1992, p.25).

- Los efectos secundarios. Se deben considerar las externalidades, tanto negativas como positivas, que ciertas actuaciones pudieran ocasionar.

Por último, es necesario resaltar la importancia de analizar los conflictos que se pueden generar a raíz de los diferentes puntos de vista. Esta observación fortalece la propuesta de

proporcionar un lugar central a las diferencias que existen entre las distintas aproximaciones que tienen los agentes involucrados.

B) Formulación de la política

Esta fase consiste en establecer las acciones que darán respuesta al problema detectado; su propósito radica en manifestar una solución. Subirats (1989) plantea que la primera actividad de este eslabón consiste en producir suficiente información con el objetivo de reducir la incertidumbre de lo que pudiera suceder en un futuro. En este tenor, y ante la tarea de generar una solución, el desarrollo de objetivos es indispensable. El mismo autor hace énfasis en distintas fuentes de información de las que puede valerse el analista para establecer los objetivos: opiniones o textos de expertos; personas vinculadas a la propia práctica administrativa; soportes teóricos o metodológicos; valores y necesidades expresadas por los afectados; casos similares en otros ámbitos administrativos.

Estas alternativas resultan reveladoras debido a que se asume como válida la generación de objetivos utilizando la opinión de los afectados y la de las personas vinculadas con la práctica administrativa. Dicho de otra forma, justifica el uso de estas voces para crear objetivos, proyectar un futuro y crear los cimientos de una política o programa público.²²

Por último, es preciso destacar que durante el establecimiento de objetivos y la definición de las actividades a realizar es posible que se detecten dos problemas:

- La existencia de diferentes puntos de vista que podría requerir una labor de consenso que provoque ambigüedad y amplitud en los objetivos.
- Los objetivos podrían verse afectados por los intereses personales de los involucrados, y por lo tanto cambiar el rumbo de la política en cuestión.

C) Toma de decisiones

Es en esta tercera fase en donde la selección de objetivos, beneficiarios, tiempos, plazos, espacios de actuación y responsables tiene lugar. En esta etapa es indispensable reconocer que existe una gran cantidad de actores que intervienen a lo largo del proceso de las políticas públicas, que cada uno tiene una diferente cuota de poder, unos recursos específicos y un distinto grado de influencia sobre las decisiones.

²² Es posible observar cómo varias de estas alternativas justifican el uso de un modelo *Down-top*.

Además de analizar quiénes son los que toman las decisiones (concluyendo que la importancia no se encuentra en quién sino en quiénes, y asumiendo la importancia de conocer a todos los actores), se deben conocer las formas en las que se toman. **La importancia de conocer el modelo bajo el cual se toman las decisiones radica en que éste está ligado a los objetivos y a los medios que se utilizan para alcanzarlos.**

Subirats (1989) muestra un gráfico en el que, comparando efectos y objetivos, expone diferentes formas de solucionar un problema con base en el método de toma de decisiones.

Gráfico 8: Relación entre métodos de decisión con delimitación, objetivos y efectos de la política propuesta.

		Objetivos	
		Claros	Oscuros o dudosos
Efectos	Claros	Solución tecnológica (método racional)	Decisiones políticas (método incremental)
	Oscuros o dudosos	Solución experimental (método de racionalidad limitada)	Inspiración (método papelera)

Fuente: Análisis de políticas públicas y eficacia de la administración

Sobre estos métodos, es necesario resaltar que en la actualidad los tomadores de decisiones generalmente siguen el método incremental.²³ Este método implica lidiar con los problemas a medida que van surgiendo, limitando la previsión y por ende la planificación. Esto implica que los tomadores de decisiones se aproximen al tema de forma reactiva analizando únicamente los programas que han tenido problemas evidentes; que sea imposible predeterminar la actuación futura del organismo ya que el peso de los objetivos de los individuos que dirigen la organización es mayor al del objetivo de la misma organización; y que, por lo tanto, los objetivos declarados no sean los mismos que los objetivos reales (Subirats, 1989). En este sentido, vale la pena resaltar la recomendación que hace el autor sobre **“examinar cuáles son las «actividades» de esa organización más que detenerse en sus «intenciones»...**” (p.92).

Estas afirmaciones tienen grandes implicaciones ya que sugieren que:

²³ Subirats (1989) menciona: “...desde un punto de vista más descriptivo resulta complicado desmentir a Lindblom y sus penetrantes consideraciones sobre la evidente tendencia al incrementalismo en todo el funcionamiento real del proceso decisional que envuelve a políticos y administradores” (p.91).

- A pesar de que se reconoce que los acontecimientos que se van a producir son importantes, se utiliza el método incrementalista debido a que no se tiene control sobre ellos.
- Los objetivos de la organización no son los únicos elementos que guían la actuación de los involucrados; por lo tanto, conocer lo que logran y lo que hacen, más que lo que ‘intentan lograr’ o lo ‘quieren hacer’ resulta indispensable.

Ante este panorama, valdría la pena explorar los criterios bajo los cuales se toman decisiones y que, sin lugar a dudas, definen las actividades que se realizan. Álvarez Díaz (1992) señala un conjunto de ellos que se utilizan para la toma de decisiones políticas, descritos como criterios con base en: cuestiones técnicas; la racionalidad administrativa; las normas formales o informales; la racionalidad jurídica; la racionalidad política; la racionalidad electoral; el sentido común.

Estos criterios fundamentan la noción de que los resultados están condicionados por el criterio con el que se toman las decisiones. Por supuesto, se debe resaltar su similitud con las aproximaciones que se mencionaron en la introducción.

Resulta lógico cuestionarse si son éstos los únicos criterios que existen; sería ingenuo pensar que no hay otros. Por ejemplo, ¿no sería posible considerar algún criterio con base en el ámbito específico de actuación de la política? ¿No resultaría coherente tomar decisiones con base en la gestión de los componentes culturales (o elementos simbólicos) si las decisiones se desarrollan bajo este contexto?

La toma de decisiones es el momento en el que, con base en los diferentes esquemas, criterios y modelos de análisis, se definen los medios que se utilizarán para alcanzar los objetivos planteados. Es el punto de inflexión en el que se unen los medios con los fines, los objetivos personales y los institucionales y, sobre todo, **el momento en el que la corresponsabilidad de todos los involucrados se manifiesta.**

D) Implementación

Cuando se habla de implementación se hace referencia a la puesta en práctica de la política en cuestión. Subirats (1989) comenta que:

...una primera aproximación satisfactoria [sobre este término] podría ser la que nos dan Pressman y Wildavsky, al definir la puesta en práctica de las políticas

públicas como «**el proceso de interacción entre el establecimiento de objetivos y las acciones emprendidas para alcanzarlos**». (p.94)

Es importante mencionar que la forma de comprender este eslabón ha cambiado a lo largo del tiempo. Uno de los grandes cambios se encuentra en la forma de entender la división entre el proceso de formulación y el proceso de implementación. Ya no es posible concebir estas dos etapas de forma aislada, como si una creara y otra implementara, como si una decidiera y otra ejecutara. Como se ha establecido, todos los actores están involucrados tanto en la toma de decisiones como en el proceso de implementación.

Se encuentran dos grandes diferencias entre la forma actual y la forma anterior de entender la implementación de las políticas públicas.

- Antes, las políticas públicas eran generadas por los líderes políticos y bajaban a la sociedad a través de un aparato burocrático encargado de seguir las órdenes que se definían en la cúpula. Ahora, existe un proceso de co-creación entre el Estado y el resto de los agentes involucrados.
- Antes, el objetivo de la implementación era la puesta en marcha de lo que se decidía. Ahora, lo que se busca es el apego a la ley, la transparencia del proceso, la consecución de los objetivos y la eficiencia del proceso.

También es necesario resaltar uno de los factores más relevantes en la interacción entre la formulación y la implementación: el control. Sobre este elemento, Subirats (1989) afirma que “se sitúa en el terreno de la coherencia entre objetivos y procedimientos, la conformidad de la actuación administrativa con las reglas preestablecidas y también de la capacidad de pasar cuentas de la actuación realizada” (p.128). Todos los actores involucrados poseen un grado de discrecionalidad y de poder que impacta, de manera directa, en el control de una acción o de un conjunto de acciones.

E) Evaluación

Por último, la evaluación es el paso en el que:

...se descomponen o definen los problemas sobre los que actuar y el marco o arena propio de cada política; se identifica a los individuos y grupos afectados por esa política; se constatan las premisas o hipótesis de partida del programa y su priorización; se relacionan las asunciones de partida con las demandas

constatadas; y se estudia el trabajo de síntesis de la información disponible.
(Hellstern, 1986, p.303 en Subirats, 1989, p.156)

La evaluación, al igual que los demás pasos del proceso, se ve afectada por los tres factores principales que condicionan la forma en la que ésta se lleva a cabo. En este caso, los factores intervienen en el proceso de evaluación de la siguiente manera:

Intereses y motivaciones de los actores: La evaluación afecta a cada uno de los agentes de forma diferente y, por lo tanto, conocer sus intereses respecto a la evaluación es importante. La continuidad del programa, el recorte de personal, el aumento de beneficiarios, la expansión del programa o la reducción del presupuesto son algunos de los factores que condicionan el interés y la motivación en una evaluación. Por poner un ejemplo más concreto, el personal del programa podría verse desmotivado debido a que una evaluación podría enjuiciar su trabajo mientras que los beneficiarios podrían estar preocupados debido a que podría afectar el beneficio que reciben.

Perspectivas y paradigmas desde donde se realiza la evaluación: Es necesario tomar en consideración que existen diferentes legitimidades dentro de un proceso de evaluación y que, por lo tanto, se debe tomar en consideración esta heterogeneidad. Esta afirmación resulta pertinente ya que no sitúa una perspectiva sobre la otra, sino que da cabida a todas ante el proceso de evaluación.

Además de la cantidad de aproximaciones, se debe considerar el carácter de las mismas. Por ejemplo, una aproximación administrativa podría hacer referencia a la efectividad del programa con indicadores de costo beneficio, mientras que una social podría contemplar indicadores relacionados con la pobreza y la seguridad. Este asunto no es menor debido a que en el programa que se estudia se puede observar esta diversidad de posturas.

Es necesario resaltar cómo los dos factores analizados hasta el momento (los intereses y las perspectivas) se entrelazan entre sí moldeando el mismo proceso de la evaluación. Por poner un ejemplo, si el interés de la evaluación es aumentar el presupuesto para un programa, la evaluación estará orientada a la medición de la eficiencia o a su alcance geográfico. Si por el contrario, el propósito es crear una nueva política, la evaluación estará planteada en función del grado de actuación del gobierno frente a las demandas sociales. Estos ejemplos muestran la relación que existe entre ambos factores y que da pie a una u otra forma de evaluación.

El uso que se le va a dar o el objetivo que debería perseguir la evaluación: Subirats (1989) destaca tres posibles objetivos que una evaluación podría perseguir:

- Instrumental: los resultados de la evaluación derivarán en acciones.
- Conceptual: los resultados de la evaluación influirán en la forma de pensar el o los problemas.
- Persuasiva: los resultados de la evaluación aportarán argumentos que apoyen una postura o debiliten otra.

Según el objetivo que se persiga, el proceso de evaluación puede derivar en acciones concretas (incrementar el presupuesto), en la respuesta a un problema (la violencia en el país se debe a la falta de educación y no a la falta de empleo) o en información para tomar decisiones (mayor justificación para apoyar, o no, un cambio en la política en cuestión).

Los tres factores (intereses, percepción y objetivos) están vinculados entre sí, y éstos, en conjunto, modifican todo el proceso de evaluación. Por ejemplo, los funcionarios podrían ver la evaluación como una oportunidad para obtener mayores recursos mientras que los usuarios podrían verla como una oportunidad para obtener mayores beneficios. A pesar de que los resultados son los mismos, cada actor podría moldear el objetivo de la evaluación según sus intereses y guiarla según su propia percepción.

Para concluir con la exposición del proceso que siguen las políticas públicas, a continuación se resaltan los aspectos clave que funcionarán como guía en la creación de los nuevos indicadores culturales; es posible destacar que el análisis de los siguientes factores resultará indispensable a lo largo de su elaboración:

- Formas de comprender el problema.
- Conjunto de actores y sus intereses.
- Modelo de toma de decisiones.
- Objetivos del programa.
- Medios requeridos para alcanzar los objetivos.
- Percepción de la evaluación.
- Tipo de evaluación.
- Objetivo de la evaluación.

3. INTERVENCIÓN DEL ESTADO

Por último, resulta indispensable estudiar las distintas posturas que el Estado adquiere frente a la gestión de la cultura. Esta postura condiciona las decisiones que el gobierno toma y permea en las políticas públicas de carácter cultural. Independientemente de las diferentes formas de gestión o de análisis de políticas públicas, cada administración se puede posicionar ante la cultura siguiendo diferentes parámetros.

Mario Espinosa y Maricela Gascón (2008) comienzan uno de sus trabajos repasando las diferentes formas que el Estado tiene para intervenir en las políticas culturales. Ellos identifican cuatro:

- El Estado interviene directamente a través de instituciones públicas.
- El Estado destina fondos públicos para ser asignados a proyectos presentados por grupos especializados de la sociedad (independientes y autónomos de las instituciones públicas).
- El Estado, a través de la renuncia al cobro de impuestos, delega en las entidades privadas, ya sean individuos o corporaciones, la facultad para decidir a qué proyectos de la sociedad entregan sus recursos y los criterios y mecanismos que han de emplearse para la toma de decisiones.
- El Estado no destina fondos públicos para apoyar la cultura.

Los autores concluyen que en la realidad estos modelos no existen en un estado puro; sin embargo, mencionan que sí existe una tendencia visible en cada gobierno.

Por otro lado, Tomás Ejea Mendoza (2008), en su artículo *La Política Cultural de México en los Últimos Años*, plantea una clasificación sobre la forma de actuar de los gobernantes frente a las políticas culturales:

- La primera parte de una iniciativa individualista que toma como referencia los gustos personales del mandatario.
- La segunda es la opuesta a la primera:
...la participación gubernamental se realiza de manera programada. El gobierno juega un papel explícito y constante en la producción, fomento y consumo de las actividades artísticas. En esta modalidad, se establecen una serie de acciones homogéneas, procurando tener un mayor alcance y perdurabilidad que la anterior, y se puede considerar como una Política de Estado. (p.2)

- La tercera es el punto medio entre la primera y la segunda:
 ...la acción del gobierno institucionalizado que establece líneas generales para la actividad gubernamental y dentro de ellas se perfilan algunos elementos que atañen a la creación artística; pero que aún deja un gran margen de acción a la personalidad de los gobernantes en turno y a la utilización discrecional y soterrada de los recursos presupuestales. (...) Su hechura es por demás heterogénea respondiendo fundamentalmente a necesidades sociales coyunturales. (p.3)

Podemos observar cómo las políticas culturales están sometidas tanto a la postura que adquiere el Estado como al grado de intervención de los gobernantes.

Desde otro punto de vista, se necesita exponer la diversidad de relaciones intergubernamentales que pueden existir entre los distintos niveles de gobierno. Las dinámicas entre los gobiernos locales y el gobierno central afectan, también, al análisis de las políticas.

Por último, conocer la actitud que adquiere el Estado frente a su papel como administrador de las expresiones simbólicas es fundamental para el análisis de las políticas públicas. El Estado puede verse a sí mismo como el responsable de ‘llevar la cultura al pueblo’, como el encargado de ‘fomentar y apoyar el desarrollo de las culturas locales’ o como una combinación de ambos.

4. CONCLUSIONES

Como se mencionó al inicio de este capítulo, la razón de generar un Marco Teórico sobre políticas públicas es establecer el punto de partida desde el cual se realizará esta investigación. Por lo tanto, se puede concluir que la base de esta investigación, desde el ámbito de las políticas públicas, es:

- Los gobiernos latinoamericanos están comenzando a cambiar sus modelos de gestión hacia una metodología denominada Modelo de Gestión por Resultados. Esta metodología resalta la participación ciudadana, la creación de valor público, la rendición de cuentas y la evaluación y medición como herramientas indispensables para la toma de decisiones.
- La filosofía *Down-top*, que prima las interacciones entre los encargados de implementar un programa y sus beneficiarios, y que permite analizar los

resultados finales de la política y compararlos con sus intenciones, es la que prima en esta investigación. La centralidad que este modelo otorga a los beneficiarios es fundamental en esta tesis.

- La simetría entre el problema que pretende solucionar un programa y la solución que se selecciona es, también, uno de los factores que guían esta investigación.
- El problema que pretenden resolver las políticas públicas se define de forma subjetiva; por lo tanto, conocer la opinión de los agentes involucrados sobre el problema a resolver y la forma en la que puede resolverse, así como conocer los puntos en los que convergen y en los que no, resulta necesario.
- Se considera que el objetivo de las políticas culturales es gestionar el cumplimiento de los derechos culturales; dichas garantías se pueden resumir como la capacidad de creación, reproducción, difusión, participación, apropiación y reinterpretación de los símbolos culturales propios y ajenos.
- Se afirma que los programas públicos son una herramienta de las políticas públicas cuyos objetivos están alineados tanto con la política en cuestión como con el plan nacional y/o sectorial. De igual forma, todos los proyectos y acciones que se llevan a cabo son un medio a través del cual el programa pretende alcanzar sus metas.
- Se entiende que la evaluación es uno más de los eslabones que comprenden el proceso total de las políticas públicas. Se afirma, también, que si bien es cierto que no está completamente separada del resto del proceso, su aislamiento favorece su estudio y análisis.
- El método incrementalista es una de las formas más populares para tomar decisiones en el ámbito público, inclusive en el PACMYC. Los administradores pueden caracterizarse por tener una posición reactiva ante los eventos que suceden y por no tener la capacidad de prever acontecimientos futuros.

II. EVALUACIÓN DE PROGRAMAS PÚBLICOS Y PROGRAMAS CULTURALES

El siguiente tema a estudiar es el de la evaluación de programas públicos, componente fundamental de esta investigación. En este capítulo se analizarán los tipos de evaluación más utilizados en las ciencias sociales, las metodologías o bases estratégicas bajo las cuales se sustentan, y los indicadores que utilizan para su correcta implementación.

Para no comenzar definiendo el concepto de evaluación desde una perspectiva muy amplia,²⁴ se puede observar que la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) define la evaluación de políticas públicas como el **“proceso de medición sistemática y continua** de los resultados obtenidos de un programa, proyecto, política y la comparación de esos resultados con **estándares u objetivos previamente definidos”** (Armijo, 2008). Esta definición es útil ya que permite comprender este concepto desde las ciencias sociales, desde lo público, desde la visión de un organismo internacional y desde un punto de vista orientado al desarrollo.

La ventaja de utilizar la visión de la OCDE como punto de referencia es que este organismo busca mejorar las prácticas de la administración pública en favor del desarrollo. A pesar de que se podría cuestionar el uso de una organización de cooperación y desarrollo como base en esta investigación, es necesario hacer énfasis en su influencia internacional y en sus avances sobre el estudio de la evaluación de políticas públicas. Es un organismo que entiende sobre la importancia del análisis del contexto local, la rendición de cuentas entre los actores involucrados y el alcance de los objetivos de la evaluación.

Continuando con la postura de algunos otros referentes internacionales, la Comisión Europea define este concepto como: “un estudio en profundidad, que se realiza en un **tiempo definido** y en el cual se utilizan instrumentos de investigación en forma **sistemática y analítica**, para generar **un juicio sobre el valor de una intervención...**” (Armijo, 2004).

Usando estas dos definiciones se podría decir que la evaluación de políticas públicas es **un proceso de medición, sistemático y analítico, que utiliza ciertos instrumentos de investigación para generar un juicio de valor con base en los resultados obtenidos por un programa, proyecto y/o política y su comparación con estándares previamente definidos.**

Desde un punto de vista nacional, el CONEVAL (2013) la define como el **“análisis sistemático e imparcial de una intervención pública** cuya finalidad es determinar la **pertinencia y el logro de sus objetivos y metas, así como la eficiencia, eficacia,**

²⁴ Por ejemplo, se podría analizar el concepto de evaluación desde un punto de vista médico, escolar o administrativo. También se podría hablar de autoevaluación o de meta-evaluaciones.

calidad, resultados, impacto y sostenibilidad” (p.5). En esta definición se comienzan a observar otros aspectos que son relevantes en el tema de la evaluación: **pertinencia, logro de sus objetivos, eficiencia, eficacia, calidad, resultados, impacto y sostenibilidad**. Estas características comienzan a tomar mucho más sentido cuando se estudian los diferentes tipos de evaluación.

Por otro lado, se puede apreciar la definición que Weiss proporcionó en 1972. La autora menciona que “el propósito de la Investigación Evaluativa es medir los **efectos de un programa en relación con los objetivos** que se propone alcanzar...” (En Ballart, 1992, p.71; Cuenca, 2012, p.40; Fiscareli y Gomide de Souza, 2010, p.154). En este sentido, para conocer los efectos de un programa, es posible evaluar diferentes aspectos del mismo: su diseño, su implementación, o el impacto que genera en la sociedad. Cualquiera de estas evaluaciones se relaciona con los efectos generados por el proceso evaluativo expuesto por Weiss.

Este proceso implica la consideración de una aplicación sistemática de procedimientos de investigación ‘social’ con base en el uso de métodos de ciencias sociales y con la intención de estudiar, valorar y mejorar los programas. La investigación evaluativa como tal permite mejorar los programas sociales diagnosticando los diferentes procedimientos que los integran (Ballart, 1992; Rossi, Freeman y Lipsy, 1999). Procedimientos que pueden girar en torno a la conceptualización y el diseño del programa, la implementación de las actividades y procesos que se llevan a cabo, y la utilidad o impacto que éste pueda tener. Con referencia al concepto de investigación evaluativa, la AECID (2012) añade que “la evaluación se inserta en el Marco Teórico del **análisis de las políticas públicas**, en la medida que ésta persigue producir información que tenga alguna relevancia con la **toma de decisiones política-administrativas, información útil que permita resolver problemas concretos”** (p.29).

Tanto el análisis de la AECID como el que realizan los autores previamente citados resultan esclarecedores cuando se intenta vincular este concepto con el resto de los temas vistos hasta el momento. Vinculan la investigación evaluativa con la intervención social que busca tener efectos en el bienestar de una sociedad, reafirman la importancia de conocer la relación entre los objetivos y los resultados, mencionan la importancia de resolver un problema concreto e integran la capacidad de decisión político-administrativa de los programas.

Podemos concluir, por tanto, que la evaluación de programas públicos:

- Es un proceso de medición sistemático y analítico.
- Está orientado a la solución de un problema social.
- Se enfoca en la medición de resultados frente a metas planteadas.
- Puede estar enfocada en cualquier parte o aspecto del programa.
- Utiliza instrumentos de investigación.

1. CLASIFICACIÓN DE TIPOS DE EVALUACIÓN DE PROGRAMAS PÚBLICOS

Al igual que existen múltiples definiciones sobre el concepto de evaluación de programas públicos, existen múltiples clasificaciones sobre los diferentes tipos de evaluación. Estas tipologías figuran, como es de imaginarse, en función del autor o institución que se analice. En esta sección se estudiarán textos del BID, de Ballart, de Bustelo, de la Comisión Económica para América y el Caribe (CEPAL), de la AECID, del *Abdul Latif Jameel Poverty Action Lab* (J-Pal) y del CONEVAL.²⁵

Resulta conveniente comenzar con la clasificación que presenta Marianela Armijo (2009) de la CEPAL. En su presentación, la autora señala tres etapas del proceso de evaluación:

- Ex Ante: Diseño de programas y proyectos.
- Operativa: Ejecución del programa o proyecto, productos, servicios.
- Ex Post: Medición del desempeño o impacto.

Esta clasificación permite vislumbrar algunos aspectos que se pueden evaluar dentro de los programas públicos: el diseño, la ejecución, los productos, el desempeño o el impacto. A pesar de que la autora señala estas etapas como partes de un proceso de evaluación, éstos son, en sí, diferentes tipos de evaluación. Ballart (1992) proporciona una clasificación que está en sintonía con estas etapas y que tiene como base el componente del programa que se evalúa:²⁶

- Evaluación de la conceptualización y del diseño de los programas: Proporciona información sobre el problema que intenta resolver el programa, sobre su diseño y sobre su racionalidad.

²⁵ Aunque a lo largo de la sección se mencionen otros autores y organismos, son los análisis de éstos los que guían la estructura del texto.

²⁶ El autor resalta la relación que existe entre esta clasificación y la definición que Rossi y Freeman realizan en donde se destacan los aspectos que el proceso evaluativo debería valorar.

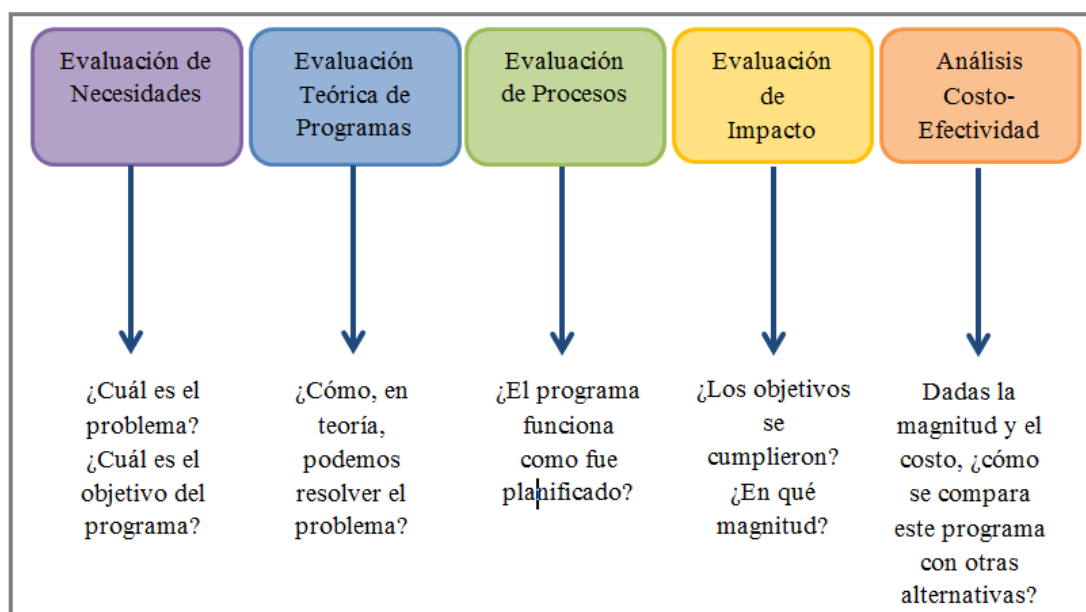
- Evaluación de la implementación de los programas: Analiza la cobertura del programa y su gestión. Específicamente en este tipo de evaluación habría que señalar las diferencias entre las definiciones de Armijo y Ballart. Mientras que la primera hace mención a los productos, o a la evaluación de productos, como parte de este tipo de evaluación, la segunda sólo se enfoca en la ejecución y gestión.
- Evaluación de la eficacia o impacto de los programas: Arroja información sobre el cambio generado por un programa. Este tipo de evaluación se enfoca en demostrar que es el programa, y no otro factor, el que ocasionó el cambio. El profesor de J-Pal, Ryan Cooper (2014), concuerda con esta definición y agrega que una evaluación de impacto permite:
 - Determinar si se están generando los efectos deseados.
 - Identificar los componentes más importantes.
 - Realizar comparaciones de impacto entre programas.
 - Determinar la posibilidad de réplica de los resultados en otros contextos.

Marianela Armijo (2009) menciona que las evaluaciones de impacto describen los “logros finales de los efectos esperados por el programa en el grupo de beneficiarios al cual está dirigido. Si se ha resuelto el problema que justifica la acción pública.”

- Evaluación de la eficiencia de los programas: Examina los resultados del programa en función de sus costes. Marianela Armijo (2009) define este tipo de evaluación como Evaluación costo-efectividad, mencionando que su objetivo es “conocer la relación entre la eficacia del programa como resultado final en los beneficiarios y los costos [en] que se incurre para alcanzar dicho resultado.”

Por otro lado, Cooper (2014), en su exposición sobre los tipos de evaluación, expone cinco componentes de una evaluación que, aunque están vinculados, son en sí diferentes tipos de evaluación.

Gráfico 9: Componentes de una evaluación



Fuente: Herramientas de evaluación de impacto e innovación social

Esta división y explicación, que está perfectamente acompañada con las ideas de Armijo y Ballart, resulta esencial no sólo para conocer los tipos de evaluación sino para entender lo que cada una de estas evaluaciones intenta conocer. Recordemos que la evaluación pretende arrojar evidencia sobre lo que una política o programa está logrando; sin embargo, es necesario conocer, entender y clasificar lo que se analiza y la información que se pretende obtener.

Por último, valdría la pena exponer el tipo de evaluación que sólo se menciona en la clasificación de Cooper: La Evaluación teórica de programas. Este tipo de evaluación permite abstraer de forma teórica la lógica causal de un programa; es decir, describe qué cambios se producirán y cómo se producirán. Establece los mecanismos que el programa utilizará para causar el efecto esperado. Esta clasificación hace referencia a la teoría, metodología o lógica que está detrás de la evaluación.

Tras analizar los diferentes tipos de evaluación existentes, es necesario resaltar que esta investigación se compromete de forma recurrente con el análisis de dos eslabones concretos de un programa cultural: Por un lado, el eslabón inicial, donde se pretende analizar la coordinación sobre las características de los medios y los fines del programa conllevando, por lo tanto, una evaluación de diseño. Con base en las percepciones de los principales actores involucrados, se tratará el diseño del programa para conocer su influencia en la formación de proyectos culturales y sostenibles.

Por otro lado, el último eslabón, donde se pretende analizar los indicadores actuales, proponer unos nuevos y comprobarlos conllevando, por lo tanto, una evaluación de los resultados. A través de la percepción de los beneficiarios, se hará un extenso análisis de los resultados de los proyectos con el propósito de conocer su heterogeneidad.

Como es evidente, conocer la clasificación de los tipos de evaluación resulta de gran importancia ya que proporcionan el núcleo primordial de esta investigación. Apoyada en estos tipos de evaluación, la investigación recurre tanto a las cualidades previsoras y paliativas de una evaluación de diseño, como a una evaluación de productos o resultados que pueda justificar la inclusión de las cadenas de valor y transmisión dentro del PACMYC.

Una vez considerada la tipificación anterior, es necesario entender que las diferentes evaluaciones requieren de otra serie de calificativos que concretan su especificidad. Esto implica que independientemente del tipo de evaluación, todo proceso evaluativo también incluye una de las siguientes características. Esta nueva serie tiene como objetivo indicar el momento en el cual se lleva a cabo la evaluación, el tipo de información que se pretende obtener y el agente que la lleva a cabo.²⁷

- Evaluación formativa – Evaluación conclusiva: La evaluación formativa hace referencia a la obtención de información **durante** el desarrollo del programa.²⁸ Su objetivo es comunicar los resultados para, de ser necesario, realizar cambios. Por otro lado, la evaluación conclusiva consiste en hacer una **valoración global de los resultados** y de su utilidad. Para este tipo de evaluación, es necesario que haya pasado tiempo suficiente para poder realizar un comparativo entre los resultados y los objetivos establecidos.²⁹ Se puede observar cómo una evaluación se enfoca en el proceso mientras que la otra se centra en los resultados.
- Evaluación descriptiva – Evaluación analítica: Por un lado, la evaluación descriptiva intenta obtener parámetros cuantitativos de la realidad que se analiza; por otro, la evaluación analítica pretende conocer las relaciones de causa y efecto.³⁰

²⁷ Adicionalmente, Ballart también hace referencia a la meta-evaluación, entendida como la evaluación de múltiples evaluaciones.

²⁸ Ballart señala que este tipo de evaluación coincide con la evaluación de la conceptualización, del diseño y de la implementación.

²⁹ Ballart señala que este tipo de evaluación coincide con las evaluaciones de impacto y de eficiencia.

³⁰ La evaluación descriptiva se relaciona con la evaluación de la implementación mientras que la evaluación

- Evaluación interna – Evaluación externa: La diferencia radica en la persona o grupos de personas que realizan la evaluación. Si pertenecen al programa, la evaluación será interna, y si no pertenecen a él, será externa.

A modo de vincular los distintos tipos y características de los procesos evaluativos con las evaluaciones que actualmente se llevan a cabo en el PACMYC, se puede mencionar que:

- La evaluación que realiza el CONEVAL es una evaluación conclusiva, contempla un año de operaciones y se realiza una vez que dicho periodo concluye. Es, también, una evaluación externa ya que la realiza un organismo independiente al PACMYC. Además, es una evaluación descriptiva ya que únicamente expone información cuantitativa de los resultados del programa sin entrar en mayor detalle sobre las causas y efectos de los resultados. Por último, es una evaluación de la implementación del programa ya que mide aspectos de gestión y cobertura.
- La evaluación que realiza el PACMYC a los proyectos que apoya es tanto formativa como conclusiva. Realiza una evaluación que observa el desarrollo del proyecto y, al concluir el proyecto, realiza otra evaluación enfocada en conocer los resultados que éste generó. También es una evaluación interna ya que se lleva a cabo por los mismos miembros del programa. Además, es una evaluación descriptiva debido a que únicamente pretende conocer los resultados cuantitativos del proyecto. A pesar de que hace un vago intento por conocer sus efectos cualitativos, no se enfoca en las relaciones de causa y efecto. Por último, es una evaluación de implementación ya que mide, principalmente, el uso del presupuesto, el cumplimiento de la normativa y el número de beneficiarios alcanzado.

Desde un punto de vista político y administrativo, resulta lógico descubrir que la evaluación que realiza el PACMYC a los proyectos apoyados es una evaluación del mismo tipo que la que aplica el CONEVAL al programa: una evaluación sobre la implementación. Es decir, el PACMYC mide de los proyectos lo que el CONEVAL evalúa del programa; esta alineación de los factores evaluados sigue una lógica jerárquica institucional.

analítica se vincula con una de impacto.

2. METODOLOGÍAS PARA LA EVALUACIÓN DE PROGRAMAS

Los tipos de evaluación antes mencionados se desarrollan bajo diferentes modelos metodológicos. Estos modelos establecen la lógica sobre cómo una intervención (ya sea una política, un plan o un programa, por ejemplo) va a alcanzar lo que se propone; establecen el camino entre los medios y los fines.

Estos modelos metodológicos resultan de suma importancia ya que sin importar cuál sea el tipo de evaluación que se realice, éstos proporcionan las pautas para su ejecución. La AECID (2012) comenta:

Los modelos de evaluación de planes, líneas, programas y proyectos son por definición, conjuntos de aplicaciones y procedimientos a partir de los cuales es posible implementar la evaluación de una determinada estrategia. Entendemos por modelos de evaluación aquellos esquemas o diseños teóricos, metodológicos y operativos, así como los instrumentos y técnicas de compilación de datos que, manteniendo la coherencia entre ellos, nos permiten evaluar una determinada estrategia. (p.30)

Como es de imaginarse, existen varios modelos metodológicos que marcan la estrategia que sigue un programa y que, por lo tanto, condicionan su evaluación. Los que a continuación se muestran fueron seleccionados por su importancia e influencia:

- El Modelo CIPP (Contexto, insumos, proceso y productos).³¹
- La Metodología del Marco Lógico (ML).³²
- La Teoría del Cambio (TC).

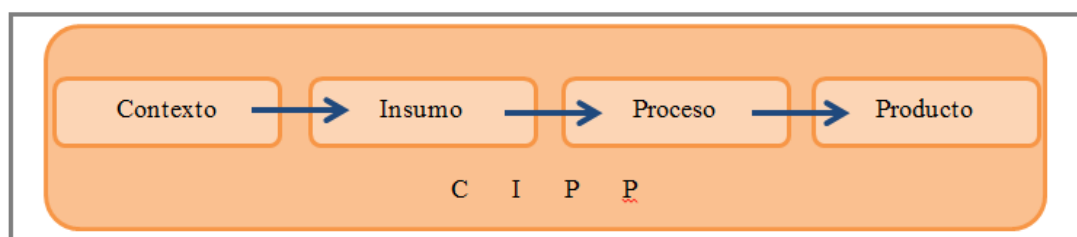
A) La evaluación a partir del modelo CIPP

La metodología CIPP se basa en el análisis de cuatro elementos de un programa: el contexto, los insumos, el proceso y los productos de un programa. “En este modelo se define la evaluación como un proceso destinado a delimitar, obtener y proporcionar informaciones útiles para evaluar, juzgar y ponderar las posibles alternativas...” (AECID, 2012, p.31).

³¹ Esta es la herramienta de planeación que utilizó la AECID para proponer una aproximación metodológica para construir indicadores de evaluación de proyectos de cultura para el desarrollo.

³² Esta es la herramienta que utiliza el CONEVAL en las evaluaciones que hace sobre los programas culturales.

Gráfico 10: Lógica del modelo CIPP



Fuente: Cómo evaluar proyectos de cultura para el desarrollo: Una aproximación metodológica a la construcción de indicadores

En esta metodología, el análisis del contexto consiste en identificar las características del entorno en donde se lleva a cabo el programa; el análisis de los insumos hace referencia a la relación entre los recursos necesarios y los objetivos establecidos; el análisis de los procesos estudia las acciones realizadas o propuestas y la meta establecida; y el análisis del producto mide el logro de los objetivos del programa.

B) La metodología del Marco Lógico

El CONEVAL (2013) define esta metodología de la siguiente manera:

Herramienta de planeación estratégica basada en la estructuración y solución de problemas que permite organizar de manera sistemática y lógica los objetivos de un programa y sus relaciones de causalidad; identificar y definir los factores externos al programa que pueden influir en el cumplimiento de los objetivos; evaluar el avance en la consecución de éstos, así como examinar el desempeño del programa en todas sus etapas. (p.8)

Es posible complementar esta descripción con los apuntes que realiza la AECID (2012). La agencia señala que esta metodología es idónea para articular los objetivos de los diferentes niveles del proyecto, vincularlos con los objetivos de la institución y, en última instancia, con los objetivos del sector. Menciona que “es una manera de estructurar los principales elementos en un Plan, Programa y Proyecto, realzando los enlaces lógicos entre los insumos aplicados, las actividades, actuaciones o acciones planeadas y los resultados o efectos esperados” (p.38).

La agencia continúa mencionando que este modelo permite estructurar de manera ascendente todas las relaciones de causa-efecto que existen, ligando los objetivos de un nivel con los del siguiente. Añade:

Estas relaciones ascendentes forman la denominada lógica vertical del Marco Lógico; se basa en relaciones de causa-efecto entre los distintos niveles de

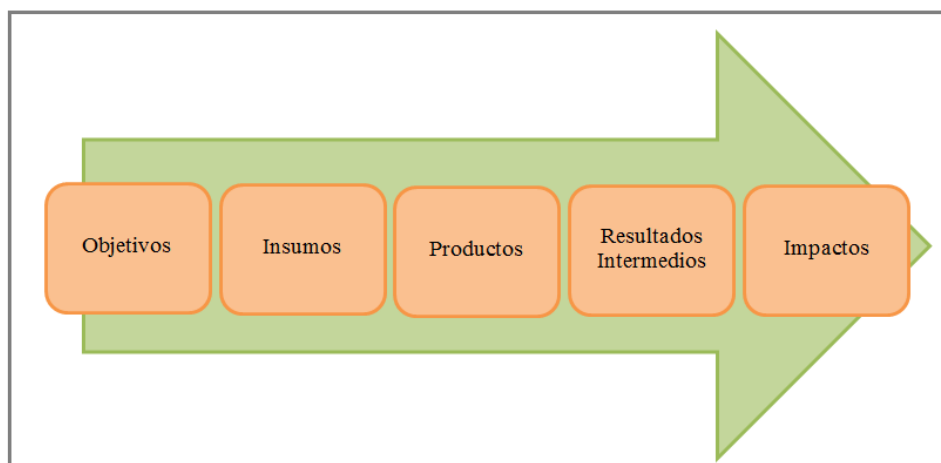
objetivos de la matriz de Marco Lógico. Por otro lado, se establece una lógica horizontal de la matriz; se basa en el principio de la correspondencia, que vincula cada nivel de objetivo (fin, propósito, componente y/o actividades) a la medición del logro (indicadores y medios de verificación) y a los factores externos que pueden afectar su ejecución y posterior desempeño. (AECID, 2012, p.40)

Más adelante, en el análisis de caso, se verá nuevamente esta metodología; el CONEVAL utiliza la estructura del Marco Lógico para realizar las evaluaciones del PACMYC. Cuando se estudien las evaluaciones realizadas al PACMYC se podrá observar, de manera práctica, la forma en la que funciona esta herramienta de planificación estratégica.

C) Teoría del Cambio

Esta teoría describe la forma en la que la implementación de un programa se traduce en resultados a través de una cadena de relaciones causales. Los eslabones de esta cadena, según la presentación de Ferraz (2015), se pueden observar en el siguiente gráfico:

Gráfico 11: Cadena de causalidad



Fuente: ¿Qué es la teoría de cambio?

En esta metodología se entiende que:

- Los objetivos deberían responder a las necesidades de una población específica.
- Las acciones de la intervención deberían tener impacto sobre los problemas que se pretende resolver.
- Los insumos son los recursos necesarios para poder llevar a cabo dicha intervención.
- Los productos son el primer resultado, o las consecuencias directas, de las acciones que se llevan a cabo.

- Los resultados intermedios son los cambios que los productos producen en los beneficiarios.
- Los impactos son el objetivo final de la intervención realizada, y son los cambios que están relacionados con los objetivos.

Por último, Ferraz (2015) añade que es fundamental conocer los supuestos que se encuentran ‘alrededor’ de la cadena causal ya que son componentes indispensables para que la cadena funcione adecuadamente. “Los supuestos suelen reflejar condiciones sociales, políticas o económicas que forman parte del contexto de una intervención. Se dice que los supuestos son factores externos porque la intervención no tiene influencia sobre ellos”.

Como se puede observar, estas metodologías guían el funcionamiento de cualquier programa y, por lo tanto, el grado de cumplimiento de los objetivos de cualquiera de sus áreas. Son, por decirlo de alguna manera, las herramientas que guían a las distintas evaluaciones que se pueden realizar.

3. INDICADORES

De manera adicional al mapa estratégico que las metodologías antes descritas aportan, es necesario exponer los diferentes tipos de indicadores que permiten conocer los datos buscados en una evaluación. Para saber si un objetivo ha sido alcanzado es necesario contar con un proceso de **medición** sobre lo evaluado. Por lo tanto, resulta necesario contar con **indicadores** que tengan como base **variables** relacionadas con los objetivos a evaluar. El proceso que da vida al acto de la evaluación, sin importar el tipo de evaluación o metodología que se utilice, es la transformación de los **datos**³³ observados en **información**.³⁴ Para esto, el papel de los indicadores y de la **medición** es fundamental.

Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística de Colombia (DANE) (2009), “medir es comparar una magnitud con un patrón preestablecido, lo que permitirá observar el grado en el que se alcanzan las actividades propuestas dentro de un proceso específico” (p.12). El mismo organismo indica que una buena medición es pertinente, precisa, oportuna y económica.

³³ Unidades de información sin sentido debido a su falta de análisis.

³⁴ Conjunto de datos analizados. “Los datos se convierten en información cuando aportan significado, relevancia y entendimiento, en un tiempo y lugar específico” (DANE, 2009, p.11).

Por otro lado, Ferraz (2015) menciona que la medición puede describir el entorno, cuantificar los insumos, evaluar la implementación, cuantificar los resultados y registrar las percepciones de la intervención. Termina señalando que para lograr esto es necesario contar con indicadores.

Sobre los indicadores, el DANE (2009) los define como:

...una expresión cualitativa o cuantitativa observable, que permite **describir** características, comportamientos o fenómenos de la realidad a través de la **evolución de una variable** o el establecimiento de una relación entre variables, la que **comparada** con períodos anteriores, productos similares o una meta o compromiso, **permite evaluar** el desempeño y su evolución en el tiempo. (p.13)

Por otro lado, el CONEVAL (2013) define este concepto como “**herramienta** cuantitativa o cualitativa que permite **mostrar indicios o señales** de una situación, actividad o resultado” (p.7), mientras que la AECID (2012) los describe como “**...la manifestación generalmente numérica del análisis** de un proceso de **identificación y medición de una información**” (p.45).

Con base en estas definiciones, se puede afirmar que un indicador es una herramienta cuantitativa o cualitativa que **muestra o describe una realidad** a través de la **medición de una variable**. Dejan entrever que los elementos indispensables a tener en cuenta son: **la variable a observar, la comparación que se realiza y su función dentro de la evaluación**. Es posible afirmar que el objetivo de un indicador es **recopilar información** del estado real del objeto analizado y la posterior **valoración de dicha información**.³⁵

Además de la información y valoración que los indicadores aportan, éstos, en un segundo nivel, ayudan a alcanzar otra serie de objetivos. Desde el texto de la DANE (2009) citado anteriormente, se puede resaltar que éstos mejoran los procesos de toma de decisiones, el diseño, la implementación y la evaluación de los programas, permiten vigilar el cumplimiento de acuerdos, cuantificar los cambios de una situación observada y, a través del seguimiento, realizar medidas correctivas sobre lo evaluado. Por supuesto, no todos los indicadores logran estos objetivos; para que sean válidos y funcionales deben cumplir

³⁵ La AECID (2012) define variable como “característica de un fenómeno observado” (p.45) y señala que la principal diferencia entre una variable y un indicador es la información y valoración que aporta este último.

con una serie de características. Con base en el mismo texto se puede afirmar que las características de un ‘buen’ indicador son:

- Simples: Consideran una dimensión de todo lo evaluado.
- Medibles: Comparan la realidad con un patrón preestablecido.
- Comunicativos: Transmiten información sobre lo observado.
- Compatibles: Se relacionan con otros indicadores.
- Viables/Eficientes: Contemplan y optimizan los recursos necesarios.
- Legítimos: Proporcionan información valiosa y verdadera.
- Relevantes: Captan información para tomar decisiones.
- Pertinentes: Congruentes con las necesidades de los involucrados.
- Fiables: Reflejan las variaciones del fenómeno observado.
- Precisos: Proporcionan información necesaria y en el tiempo oportuno.

Con base en lo expuesto hasta el momento es posible intuir que existen diversos tipos de indicadores que se clasifican según el tipo de información que generan. Con el objetivo de conocer esta clasificación, a continuación se exponen las cuatro categorías que la DANE (2009) presenta en su *Guía para Diseño, Construcción e Interpretación de Indicadores*. Es necesario aclarar que estas categorías no son excluyentes entre sí, que pueden solaparse y que no corresponden únicamente a su campo de acción.

- **Categoría según su jerarquía:** Este conjunto de indicadores hace referencia a la etapa de intervención (o fase del programa) que se evalúa. Divide los indicadores en dos grupos; los primeros corresponden a la primera fase del programa (desde que se adquieren los insumos hasta que se obtienen los primeros resultados) mientras que los segundos a la última fase (desde que se generan los primeros resultados hasta el impacto que repercute en la sociedad). Se puede apreciar que los primeros miden la gestión del programa – ¿cómo se obtienen los productos de la intervención? – mientras que los segundos se relacionan con la parte de estrategia – ¿qué se quiere lograr con esos productos?
 - Indicadores de gestión: Miden la relación entre los insumos y los procesos. Reflejan las relaciones entre las actividades del programa, los recursos y los productos o servicios que se obtienen.
 - Indicadores estratégicos: Reflejan la relación entre los productos, los efectos y los impactos producidos.

- **Categoría según su nivel de intervención:** Esta serie hace referencia a los tipos de evaluaciones que se expusieron anteriormente. El uso de unos indicadores y no otros dependerá de la etapa del programa que se pretenda evaluar. Estos indicadores reflejan aspectos relacionados con el uso de los recursos, el proceso que los transforma, el producto arrojado, los resultados causados por esos productos y el impacto que tienen sobre la sociedad o ámbito de intervención.
 - Indicadores de insumo: Reflejan aspectos relacionados con los recursos disponibles y utilizados en una intervención.
 - Indicadores de proceso: Reflejan aspectos relacionados con las actividades programadas.
 - Indicadores de producto (*outputs*): Reflejan atributos de los bienes y servicios generados por una intervención.
 - Indicadores de resultado (*outcome*): Reflejan los efectos inmediatos de una intervención.
 - Indicadores de impacto: Reflejan los efectos de una intervención demostrando lo que hubiera pasado si la intervención no se hubiera llevado a cabo. Pueden comprender el efecto generado por varios programas en una sola sociedad.
- **Categoría según su medición:** Esta categoría se relaciona con el parámetro que se utiliza para medir los resultados. Esta clasificación se basa en el paradigma o enfoque que sigue una evaluación; es decir, si pretende conocer características y cualidades del programa evaluado o si pretende obtener datos estadísticos.
 - Indicadores cuantitativos: Reflejan un aspecto de lo observado a través de una expresión numérica.
 - Indicadores cualitativos: Reflejan cualidades o atributos de lo observado.
- **Categoría según la calidad.** Esta última clasificación se relaciona con el vínculo que existe entre el objetivo del programa y los insumos utilizados para alcanzarlo. Son indicadores de gestión ya que se relacionan, principalmente, con el proceso y las actividades que se llevan a cabo dentro de la intervención evaluada.
 - Indicadores de eficacia: Expresan el logro de los objetivos.
 - Indicadores de eficiencia: Expresan la productividad de los recursos utilizados.

- Indicadores de efectividad: Reflejan la relación entre los resultados y los costos.

Es posible observar una notoria vinculación entre estos indicadores y los tipos de evaluación y metodologías que se mostraron en los apartados anteriores. Esta vinculación permite relacionar las categorías de indicadores con la evaluación de resultados que se viene mencionando a lo largo de este documento. Se debe recordar que uno de los objetivos de esta investigación es proponer mejoras al PACMYC a través de indicadores que muestren los resultados que éste genera. En consecuencia, los indicadores que se proponen son cuantitativos, ya que miden con expresiones numéricas los resultados del PACMYC, e indicadores de producto, ya que evidencian sus características culturales y sostenibles.

4. CONCLUSIONES

A lo largo de este capítulo se estudió el concepto de evaluación, resaltando que este proceso es un paso indispensable para medir y valorar los distintos aspectos de los programas públicos. También, se expusieron los diferentes tipos de evaluación que se pueden llevar a cabo y las múltiples lógicas o estrategias metodológicas que enmarcan dichas evaluaciones. Asimismo, se mencionó la importancia de la medición y de lo indispensable de contar con indicadores que permitan conocer los aspectos que se pretende medir. Por último, se explicó qué es un indicador, se enumeraron sus características y se mostraron las tipologías más relevantes.

Con base en lo expuesto en este capítulo, y con la intención de vincularlo con los objetivos de esta investigación, el Estudio de Caso realiza, por un lado, un análisis del diseño del PACMYC que contesta preguntas relacionadas con la razón de ser del programa, sus objetivos y la forma en la que pretende alcanzarlos. Por otro lado, también se realiza un análisis de productos que arroja información sobre las características de los resultados del programa. Ambos análisis utilizan como base las percepciones de los principales agentes involucrados.

Por último, y debido a que el análisis sobre los resultados concluye con una propuesta de indicadores, resulta necesario adelantar que estos indicadores son cuantitativos, estratégicos y de producto.

III. ÁMBITO CULTURAL

En los capítulos anteriores se expuso el Marco Teórico de las políticas públicas y el Marco Teórico de la evaluación de programas; sin embargo, y debido a que en esta investigación estos conceptos vienen acompañados del carácter cultural, conocer este campo de estudio es indispensable. Como bien señala Santillán (2010): “Todo tipo de política cultural (implícita o explícita) conlleva un concepto operativo de cultura (explícito o implícito) que sostiene una determinada línea de gestión o acción cultural y no otra” (p.35). Es por esto, y por conocer el área concreta de trabajo de los programas culturales, que establecer el Marco Teórico del ámbito cultural resulta necesario.

1. CONTEXTUALIZACIÓN DEL CONCEPTO DE CULTURA

Conocer las diferentes maneras de comprender el concepto de cultura y detallar todos los aspectos que se relacionan con él resulta prioritario. La polisemia de este término es sin duda uno de los principales problemas cuando se analiza este campo de estudio. A lo largo del tiempo este concepto ha sido utilizado de formas tan diversas que, como mero ejemplo, en 1952 los antropólogos Kroeber y Kluckhohn registraron 164 definiciones diferentes.

En sus orígenes, señala Santillán (2010), la palabra cultura estaba relacionada con el cultivo de la tierra (*cultus*) y con la acción de habitar (*collo, collere*), vínculo que “menta un hecho social total que transcurre en la **vida cotidiana** y que incluye múltiples formas de **participación** social” (p.37). Posteriormente, continúa el autor, es en el periodo renacentista cuando se empieza a relacionar este concepto con un ‘determinado tipo de cultivo’ (el de las bellas artes, la filosofía, la literatura, las ciencias, etc.) homologándolo, así, con las bellas artes. Por último, añade que es a lo largo del siglo XVIII que la palabra se empieza a utilizar como opuesto a lo natural, bárbaro o salvaje vinculándolo, en esta ocasión, con la ‘perfección del espíritu’.

Valentina Salvi (2010), por su parte, menciona que no es hasta que aparece la postura apoyada en la noción weberiana que se comienza a relacionar el concepto de cultura con lo simbólico.

La concepción de la cultura como simbólica se apoya, en cambio, en la noción weberiana del hombre como un animal suspendido en tramas de significaciones. Estas **tramas de significaciones son tejidas colectivamente** y dan lugar a la vida cultural. (p.24)

Como se puede observar, el tiempo ha dejado al concepto de cultura con una enorme gama de interpretaciones que sólo complican su uso y estudio. Pero no sólo eso, el uso indiscriminado que actualmente se le da complica aún más la tarea de encontrar una correcta definición para este término. A pesar de esto, es fundamental establecer una definición funcional de cultura así como del resto de conceptos con los que se relaciona.

Ante este reto, el primer esfuerzo consiste en revisar algunas definiciones de cultura. Los antropólogos Kroeber y Kluckhohn (1952), después de sus investigaciones, concluyeron que:

La cultura consiste en **patrones** (*patterns* o modelos), explícitos o implícitos, de la conducta y para ella, **adquiridos y transmitidos mediante símbolos, constituyendo los logros distintivos de los grupos humanos**, incluyendo sus expresiones en artefactos; el núcleo central de la cultura se compone de **las ideas tradicionales** (es decir, derivadas y seleccionadas históricamente) y especialmente de **los valores que se les atribuyen; los sistemas culturales pueden, por una parte, ser considerados como los productos de la acción; por otra parte, como elementos condicionadores para otras acciones.** (Santillán, 2010, p.38)

Esta definición resulta relevante por destacar tres aspectos:

- La importancia de patrones adquiridos y transmitidos mediante símbolos que constituyen logros distintivos de los grupos humanos.
- La cultura se compone por ideas a las que se les atribuye valor.
- Los sistemas culturales pueden ser considerados como productos de una acción o como condicionantes de ésta; es decir, existe un ciclo que se alimenta de sí mismo.

La segunda definición a considerar es la propuesta por la UNESCO en su página web, organismo cuya incidencia se justifica en su innegable alcance:

...la cultura puede considerarse actualmente como el conjunto de los **rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad** o un grupo social. Ella engloba, además de **las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias**, y que la cultura da al hombre la **capacidad de reflexionar sobre sí mismo**. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A

través de ella discernimos **los valores y efectuamos opciones**. A través de ella el hombre **se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden**. (Líneas Generales, s.f.)

De esta definición se debe resaltar:

- Los elementos que componen lo cultura: rasgos espirituales, materiales, intelectuales y afectivos; las artes, las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias.
- La cultura como conjunto de rasgos distintivos de un grupo social que les permite reflexionar sobre sí mismos y generar opiniones.

Continuando con el análisis, Néstor García Canclini (1981) en su libro *Las Culturas Populares en el Capitalismo*, define cultura como:

...la producción de fenómenos que contribuyen, mediante **la representación o reelaboración simbólica** de las estructuras materiales, a comprender, reproducir o transformar el sistema social, es decir todas **las prácticas e instituciones dedicadas a la administración, renovación y reestructuración del sentido**. (p.32)

Para llegar a esta definición, el autor rechaza las siguientes formas de entender este término:

- Cultura como todo lo que no es naturaleza.
- Cultura “sólo para el campo de las creencias, los valores e ideas, dejando fuera la tecnología, la economía, las conductas empíricamente observables” (Canclini, 1981, p.32).
- Cultura, diferente de lo ideológico.

De igual forma, el autor menciona:

Afirmar que la cultura es un proceso social de producción significa, ante todo, oponerse a las concepciones de la cultura como acto espiritual (expresión, creación) o como manifestación ajena, exterior y ulterior, a las relaciones de producción (simple representación de ellas). Podemos entender hoy por qué la

cultura constituye un nivel específico del sistema social y a la vez por qué no puede ser estudiada aisladamente. No sólo porque **está determinada por lo social, entendido como algo distinto de la cultura que le viene desde afuera, sino porque está inserta en todo hecho socioeconómico**. Cualquier práctica es simultáneamente económica y simbólica, a la vez que actuamos a través de ella nos la representamos atribuyéndole un significado. (Canclini, 1981, p.33)

El análisis de Canclini permite resaltar dos aspectos fundamentales:

- Hace una distinción entre la representación y la reelaboración simbólica. Señala la dualidad entre mantener y crear, entre tradición e innovación.
- Muestra a la cultura como una ‘fuerza’ que está inmersa en las sociedades, que las rodea y que se alimenta de ellas. Como un ‘algo’ que involucra lo social, lo económico y lo simbólico. Complementando esta idea, Salvi (2010), reflexionando sobre las ideas de Geertz, comenta que “la cultura es un **sistema de signos interpretables** que han sido producidos por los agentes en el curso de su **cotidianeidad**” (p.24).

Desde otro punto de vista, Nelly Richard (2005) propone una clasificación que permite conocer otras formas de comprender este concepto. En la primera categoría, de corte antropológico-social, este término hace referencia al **intercambio de símbolos y valores** mediante el cual los individuos de una comunidad se representan a sí mismos “comunicando así sus particulares modos de identidad” (p.455). Esta primera tipificación nos recuerda a la de Canclini (1981), a la de la UNESCO y a la de Kroeber y Kluckhohn (1952) ya que centra la atención en los símbolos sociales.

La segunda, de corte ideológico-estético, limita lo cultural a una “**producción de formas y sentidos** que se rige por instituciones y reglas de discurso especializadas, y que **se manifiesta a través de obras**” (Richard, 2005, p.455). Esta manera de entender el término limita lo cultural a un campo profesional. Observemos cómo esta clasificación viene de la concepción de cultura como el ‘cultivo de las bellas artes’.

La tercera clasificación, bajo el sello de lo político-institucional, “se preocupa por sobre todo de las dinámicas de **distribución y recepción de la cultura**, entendiendo ésta última como **producto a administrar**” (Richard, 2005, p.456). La pieza central de esta

perspectiva es el mercado de bienes simbólicos o la cultura vista como un sector: el sector cultural. Esta clasificación resalta que la cultura puede ser gestionada o administrada.

Siguiendo con esta revisión, David Throsby (2001), en su libro *Economics and Culture*, también habla sobre los diferentes significados de la palabra. De manera simplificada, explica que existen dos formas de concebir el concepto de cultura. La primera, entendiéndola como un **conjunto de actitudes, valores y costumbres que un grupo comparte**, la segunda, como **actividades que se derivan de la educación o ‘iluminación’ de la mente** en contraposición de las actividades derivadas de habilidades técnicas. Esta última definición nos recuerda a la sección en donde se exponía a la cultura como lo contrario a lo natural o salvaje, o como la ‘perfección del espíritu’. La primera, por el contrario, empata con la definición de Canclini o con la clasificación antropológico-social de Richard.

En otro de sus textos, Throsby (1999) comenta sobre la definición que la Comisión Mundial de Cultura y Desarrollo presentó en 1995. El autor menciona dos diferentes construcciones de la palabra cultura:³⁶

La primera es una interpretación específica de la cultura como un **conjunto de actividades que incluye a todas las acciones que se llevan a cabo en el interior** de las llamadas **‘industrias culturales’**. En este sentido funcional, el término ‘cultura’ puede entenderse como la representación del **‘sector cultural’** de la economía. La segunda interpretación de cultura es la que se encuentra denominada bajo una visión antropológica o sociológica, donde se ve **la cultura como un conjunto de actitudes, prácticas y creencias que son fundamentales para el funcionamiento de las diferentes sociedades**. En este sentido, la cultura se expresa a través de los valores y costumbres de una sociedad que evolucionan con el tiempo ya que son transmitidos de una generación a otra. (Throsby, 1995 citado en Throsby, 1999, p.6)

La importancia del análisis de Throsby es que hace una separación entre la cultura vista como ‘algo’ que está en el campo de lo social y la cultura como un sector de la economía.

³⁶ El autor menciona que en el documento de la Comisión existe un intento por obtener una definición de cultura utilizando el contexto específico del desarrollo económico; sin embargo, la Comisión se resiste a no tratar el término de una manera general abarcando el sentido más amplio de la palabra.

Es decir, la cultura también se relaciona con un conjunto de actividades vinculadas meramente con el quehacer económico de una región.

Resulta pertinente agregar la cita de Jesús Martín-Barbero (1993) quien dice que debemos comprender la cultura “como proceso de comunicación regulado a un mismo tiempo por **dos lógicas: la de las formas, o matrices simbólicas y la de los formatos industriales**” (p.9).

Por otro lado, y con la intención de profundizar en la relación entre ‘lo cultural’ y el sector económico, es necesario resaltar la tesis de George Yúdice (2003). El autor menciona que:

La desmaterialización característica de muchas nuevas fuentes de crecimiento económico (...) y la mayor distribución de bienes simbólicos en el comercio mundial (filmes, programas de televisión, música, turismo, etc.) **han dado a la esfera cultural un protagonismo mayor** que en cualquier otro momento de la historia de la modernidad. La proliferación de argumentos en los foros donde se discuten proyectos tocantes a la cultura y al desarrollo locales, (...) han transformado lo que entendemos por el concepto de cultura y lo que hacemos en su nombre. (p.23)

Dicho de otra manera, ‘lo simbólico’ se vuelve significativo en muchas actividades vinculadas con el crecimiento económico y, al mismo tiempo, los bienes culturales comienzan a ser relevantes para este crecimiento.

Yúdice (2003) añade que:

Se invoca la cultura cada vez más no sólo como **un motor del desarrollo capitalista**, (...) hay quienes aducen incluso que **la cultura se ha transformado en la lógica misma del capitalismo contemporáneo**, una transformación que ya está poniendo en tela de juicio nuestros presupuestos más básicos acerca de lo que constituye la sociedad humana. (p.31)

La gran aportación de Yúdice, según Santillán (2010), está en haber señalado que **lo cultural pasó a ser operado de manera explícita por agentes de otras esferas (la económica y la política)**. Posteriormente menciona que para él, Yúdice patenta cómo **se pasa a operar desde lo simbólico** y se intentan imponer ciertas prácticas y significados con mayor violencia simbólica y tecnológica. Dicho de otra manera, se utiliza la fuerza

de los símbolos como parte esencial de las estrategias pertenecientes a cualquier otro campo.

De manera general, y con base en lo antes expuesto, se afirma que cuando se habla de cultura se puede estar haciendo referencia a:

- La iluminación del espíritu.
- Lo contrario de la barbarie o lo natural.
- Las bellas artes.
- Un sector o campo en el que hay instituciones, reglas, actores, etcétera.
- Un medio (o herramienta) que utilizan otros campos (como el económico o el político) para lograr sus objetivos.
- Patrones adquiridos y transmitidos mediante símbolos que constituyen rasgos distintivos de los grupos humanos. Es decir, significados que una sociedad comparte y a través de la cual se identifica. Estos símbolos y significados se crean y recrean a través de las generaciones. Algunos de los elementos que estos grupos pueden compartir son: rasgos espirituales, materiales, intelectuales y afectivos; las artes, las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones, las creencias, etc.

Como conclusión, es posible resaltar las cuatro esferas en donde lo simbólico tiene un papel fundamental:

Gráfico 12: Esferas de actuación de lo simbólico



Fuente: Elaboración propia

A pesar de que existen diferentes maneras de entender el concepto de cultura, encontramos que todas hablan sobre significados y símbolos compartidos por un grupo de personas. Esta observación resulta de mayor importancia debido a que señala el eje central que deberían seguir todas las actividades que se desarrollan en el marco de lo cultural; por supuesto, la evaluación de programas públicos no es la excepción. Con la intención de conocer más sobre la relación entre cultura y lo simbólico, estudiar a Pierre Bourdieu y su teoría de campos resulta fundamental.

Para Bourdieu (1984), el campo social se divide en diferentes áreas en las cuales los agentes, utilizando el capital con el que cuentan (más adelante se analiza el concepto de capital), compiten entre sí para obtener ‘objetos’ que poseen cierto valor simbólico. Para él, el ‘campo social’ pasa a formar ‘un sistema simbólico’ que se organiza con base en las diferencias. El autor comenta:

Si es cierto que existen en la objetividad configuraciones perceptivas, *Gestalten*³⁷ sociales, y que la proximidad de las condiciones, y por lo tanto de las disposiciones tiende a retraducirse en vínculos y agrupaciones perdurables, unidades sociales directamente perceptibles, como por ejemplo regiones o barrios socialmente distintos (con la segregación espacial) o conjuntos de agentes dotados de propiedades visibles enteramente semejantes, tales como los *Stände*,³⁸ también lo es que sólo hay diferencia socialmente conocida y reconocida para un sujeto capaz no sólo de percibir las diferencias, sino también de reconocerlas como significantes, interesantes, es decir, para un sujeto provisto de la aptitud y la inclinación a *hacer* las diferencias que se tienen por significativas en el universo social considerado. (Bourdieu, 1984, p.213)

Bourdieu menciona que cuando un sujeto es capaz de reconocer y hacer las diferencias que existen en un campo social y aceptarlas como significativas, se empiezan a generar unidades sociales distintas. Muestra el ejemplo de los barrios pero también hace hincapié en que pueden ser agrupaciones con características parecidas y visibles. Resalta que es

³⁷ Palabra de origen alemán que se puede traducir como formas, figuras o configuraciones. Según Pastor, Tortosa y Civera (2002), “*gestalten* es un verbo transitivo que significa formar, dar forma, cuerpo, hechura, estructura, crear... También se utiliza como plural de la palabra *gestalt*” (p.56).

³⁸ Palabra de origen alemán que se puede traducir como estatus. Weber, según Luciano Gallino (1995), lo entiende como una comunidad o un conjunto de personas que tienen como referente una misma valoración social. “Weber deseaba esclarecer el fundamento distinto, el factor específico que crea respectivamente las clases (los intereses económicos), los ‘estados’ o ‘niveles’ (una determinada valoración social), los partidos (la búsqueda del poder)” (p.403).

importante que las diferencias sean significantes poniendo en evidencia que las personas eligen las cualidades que son relevantes y las que no.

El autor resalta que todo hecho, consumo o práctica al ser visible, diferenciable y significativo, funciona como un ‘signo distintivo’. Cuando éste es reconocido, legítimo y aprobado se convierte en un ‘signo de distinción’. El autor advierte:

La distinción - en el sentido ordinario del término - es la diferencia inscrita en la estructura misma del espacio social cuando es percibida a través de categorías adaptadas a esa estructura; y el *Stände* weberiano, que es a menudo contrastado con la clase marxista, es la clase construida por un recorte adecuado del espacio social, cuando es percibida a través de categorías derivadas de la estructura de ese espacio. (Bourdieu, 1984, p.214)

Esto demuestra, según Bourdieu, cómo un campo social se transforma en diferentes espacios caracterizados por las diferencias entre los agentes de dicho campo. También demuestra cómo estas distinciones son valoradas por los agentes en cuestión. Ante estos argumentos, resulta lógico continuar el análisis preguntando: ¿qué es lo que hace distintos a estos agentes?, ¿quién decide cuáles son los rasgos de distinción? y ¿quién los valora?

Salvi (2010), haciendo referencia a los campos de Bourdieu, comenta que éstos son divididos por las posiciones y trayectorias de los agentes, agrega que estas posiciones están determinadas por la acumulación de recursos o capital, y termina detallando a lo que se refiere con capital al introducir una cita de Thompson:

Podemos distinguir entre tres tipos principales de capital: el ‘**capital económico**’, que incluye la propiedad, la riqueza y los bienes financieros de diversos tipos; el ‘**capital cultural**’ que incluye el conocimiento, las habilidades y los diversos tipos de créditos educativos; ‘**el capital simbólico**’, que incluye los elogios, el prestigio y el reconocimiento acumulado que se asocian con una persona o posición. (p.27)

Throsby (1999), haciendo referencia al concepto de capital cultural expuesto por Bourdieu, dice:

Los individuos poseen capital cultural si ellos han adquirido competencias sobre la cultura de la alta sociedad (Mahar et al., 1990). De acuerdo a Bourdieu, este tipo de capital cultural existe en tres formas: en un estado *heredado* (*embodied*), i.e., como una disposición de largo plazo de la mente y cuerpo del individuo; en

un estado objetivizado (*objectified*), i.e., cuando el capital cultural se transforma en un bien cultural como “una pintura, un libro, un diccionario, instrumentos, máquinas, etcétera.” (Bourdieu, 1989: 243); y en un estado institucionalizado, cuando el capital cultural heredado es reconocido en la forma de, por ejemplo, una credencial académica. (p.4)

Es decir, existe un campo que se delimita por las diferencias en capital que los agentes poseen. Ahora bien, para responder a ¿qué es por lo que se lucha? y ¿quién le otorga valor a ese objeto?, Bourdieu (1989) menciona:

Si la estructura del campo social está determinada en cada momento por la estructura de la distribución del capital y de las ganancias características de los diferentes campos particulares, en cada una de las arenas, la definición misma de los objetos de lucha puede ser puesta en juego. Todo campo es el lugar de una lucha más o menos declarada por la definición de los principios legítimos de división del campo. (p.41)

En los campos sociales los agentes luchan por objetos que poseen cierto valor, y tanto el objeto como la definición de valor que el objeto tiene (como algo positivo o negativo, por ejemplo) son motivos que se disputan en cada uno de los diferentes campos. En palabras de Salvi (2010), “los agentes disputan el sentido de los bienes simbólicos que circulan en el campo” (p.27). En este sentido, el bienestar consiste en obtener lo que se valora, y lo que se valora está determinado por el conjunto de agentes del campo social. Es necesario mencionar, también, que en cada campo se valoran objetos diferentes.

Santillán (2010) comenta que cada comunidad (o campo para seguir utilizando la misma palabra) crea un **‘universo de símbolos’ que otorga sentido al estilo de vida**. “Esto se visibiliza a través de diversos canales de comunicación (...) que posibilitan la construcción y transmisión (...) de: conocimientos, tecnologías, habilidades, formas de expresión artística, valores, ideas, imágenes, símbolos, mitos, representaciones, creencias y formas de actuar de esta sociedad” (p.44).

De este universo de símbolos parte la valorización de un objeto determinado. Es decir, la comunidad, con base en estos símbolos (creencias, mitos, ideas, valores), otorga valor a unos objetos y no a otros. La importancia de los sistemas simbólicos es, como bien enseña Salvi (2010) haciendo referencia a los estudios de Bourdieu, que:

...éstos tienen tanto un poder estructurado como estructurante... En tanto estructurados, los sistemas simbólicos no operan en el vacío sino que tienen una génesis social, es decir, dependen del contexto social del que surgen. Y en tanto estructurantes estimulan la aprehensión del orden establecido como natural. (p.25)

Es por todo lo anterior que es posible afirmar que la cultura se vincula con una red de símbolos inmersos en una sociedad. Ya sea que se la relacione con el ámbito económico, político, social, artístico o industrial, el eje de lo cultural siempre será el conjunto de símbolos que un grupo de individuos comparte y valora. El sistema simbólico es el componente principal con el que cuentan los programas culturales públicos en su búsqueda por solucionar los problemas de una región.

Por lo tanto, al tomar como válida la centralidad de lo simbólico dentro de los programas culturales públicos, debemos resaltar dos cuestiones:

- La prioridad que toma lo simbólico dentro de todos los procesos de los programas. Desde la formulación hasta la evaluación, el componente simbólico debería estar reflejado.
- El papel de ‘administrador de símbolos’ que tiene el gobierno. Una política pública, utilizando las diferentes herramientas que tiene a su disposición, es capaz de gestionar el sistema simbólico de una determinada comunidad.³⁹

2. CULTURA Y DESARROLLO

Otro aspecto importante en el que se debe ahondar es en la relación entre desarrollo y cultura. Entender este vínculo es indispensable debido a que las políticas públicas están, o deberían estar, en función del desarrollo. También, debido a que la cultura, como se demostró en el apartado anterior, es, o debería ser, la columna vertebral de las políticas culturales.

El análisis de la relación entre cultura y desarrollo se puede realizar desde dos puntos de vista: el cultural y el desarrollista, por llamarlos de alguna manera. Bajo el punto de vista que aquí se denomina cultural, se perciben las actividades relacionadas con lo simbólico como colaboradoras en los procesos de desarrollo social; es decir, analiza la forma en la que las actividades culturales afectan el desarrollo de una región sin importar lo que se

³⁹ Es preciso aclarar que esta gestión no es exclusiva del gobierno, también intervienen el resto de los agentes involucrados, sin embargo, por el poder y tamaño del Estado, es importante destacar su influencia.

entienda por desarrollo. Canclini (2011) hace referencia al libro de George Yúdice, *El Recurso de la Cultura*:

...en el cual se documenta cómo los bienes y procesos simbólicos dinamizan el turismo y las industrias audiovisuales, o los museos se vinculan con el desarrollo urbano. También los debates culturales son examinados como escenas en las que sectores sociales negocian con los Estados las prioridades del desarrollo, los derechos humanos y la calidad de vida. (p.8)

Cuando se empiezan a detectar los beneficios que este conjunto de actividades, o sector, es capaz de generar, éstas comienzan a tomar un mayor protagonismo en la escena pública. Canclini (2011) advierte que “fue con la industrialización de los procesos simbólicos que la sociología y luego la economía advirtieron que los procesos culturales contribuían al desarrollo social o lo dificultaban” (p.7).

Por otro lado, desde el punto de vista desarrollista, el eje fundamental es la comprensión de los rasgos culturales de una comunidad para adaptar procesos de desarrollo. Parte de la base de que al conocer y analizar los símbolos que un grupo de personas comparte se podrían generar acciones de desarrollo afines a la sociedad. Bajo esta perspectiva, lo relevante es la forma de entender el desarrollo y cómo los factores simbólicos lo afectan. Siguiendo esta línea, se pueden observar algunas ideas que Amartya Sen (2000) expone en su libro *Libertad y Desarrollo*. El autor centra su tesis en la importancia de comprender el impacto de la carencia de libertades y habla sobre la relevancia de enfocar todas las acciones para aumentar dichas libertades. “Si en lugar de centrar la atención sólo en la pobreza de renta la centramos en la idea más global de carencia de capacidades, podremos comprender mejor la pobreza de las vidas humanas...” (p.37).

Sen subraya que el conocer las costumbres y tradiciones locales es fundamental para comprender lo que la comunidad entiende por desarrollo y así generar acciones en sintonía. Por ejemplo, el autor deja claro que si existe la confrontación entre mantener una tradición *versus* eliminar la pobreza, son las personas afectadas las que tienen que decidir cómo actuar.

Otro autor que resalta dichas cuestiones es Olmos (2010), mencionando que:

...es necesario replantear entonces, la problemática del desarrollo humano con sus múltiples contradicciones para construir las herramientas más adecuadas que

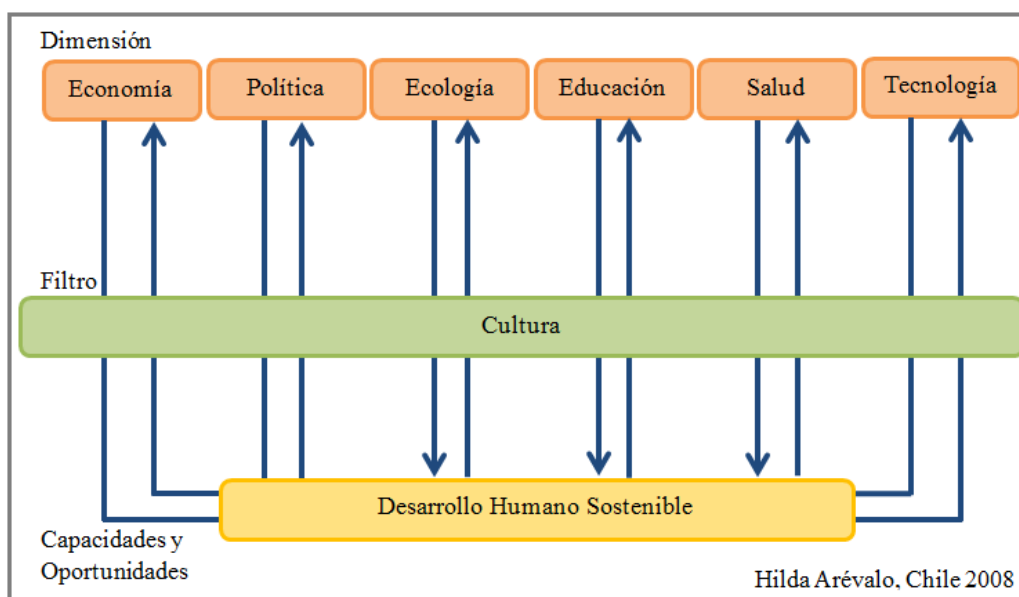
permitan poner en marcha proyectos de desarrollo local. Y afirmar en consecuencia las decisiones culturales autónomas para entablar un diálogo intercultural justo y maduro con la región, la nación, el continente y los procesos de globalización que hoy impactan y atraviesan de manera agravada las más diversas cotidianidades. (p.53)

El autor continúa:

...el desarrollo sólo es posible si tiene como punto de partida, marco y punto de llegada la identidad cultural de la comunidad. Y hablo de una comunidad concreta: los procesos de desarrollo local implican la afirmación de la diferencia en lo global; la diferencia en cada proceso histórico, donde el componente identitario juega un papel activo, dinamizador: no la diferencia impuesta desde afuera. Resulta obvio que este proceso se da generalmente en un territorio, al que concibe como una práctica cultural y una construcción histórica, además del indispensable componente geográfico. (Olmos, 2010, p.55)

Olmos resalta que el conocer a la comunidad es el primer paso en la creación de estrategias de desarrollo. Menciona que esto permite establecer una relación en la que se respetan los símbolos, y el valor de los símbolos, de cada comunidad. Es posible observar que la AECID y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), son organismos que también apoyan esta postura. Vinculan la dimensión cultural con las políticas de desarrollo y los derechos fundamentales.

Gráfico 13: El papel catalizador de la cultura en el desarrollo humano



Fuente: Cómo evaluar proyectos de cultura para el desarrollo: Una aproximación metodológica a la construcción de indicadores

Antes de terminar, resulta idóneo exponer una frase del Ministro Presidente del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes de Chile donde expresa la importancia de la cultura para el desarrollo desde un punto no económico: “Sin cultura es imposible que el desarrollo colectivo o individual tenga trascendencia, que deje su legado. La economía se agota en su mera técnica si no va acompañada de los anhelos de los pueblos” (Cruz-Coke, 2012, p.21).

Exponer de esta manera la relación que existe entre estos dos temas permite ordenar la forma en la que se estudian. Por un lado, se pueden analizar los programas o proyectos culturales como componentes de un plan general de desarrollo. Por otro, se pueden detectar los factores culturales que afectan al plan de desarrollo.

Con la intención de concluir esta sección, a continuación se señalan los puntos más relevantes:

- El sector cultural es una variable más que influye en el desarrollo económico de una comunidad y, por ende, en el desarrollo integral de ésta.
- Los aspectos culturales son determinantes para la creación de actividades de desarrollo en una comunidad.
- Se reconoce el ámbito cultural como espacio de discusión sobre el desarrollo de una sociedad.

- Los derechos y libertades culturales son factores que impactan en el desarrollo de una sociedad.

Valdría la pena recordar que el desarrollo sostenido de una sociedad es el objetivo último de las políticas públicas de cualquier país. Debido a esto, es fundamental entender que el bienestar social, o el desarrollo social, no puede ser comprendido sin analizar los aspectos culturales de una determinada región o sin tomar en cuenta los beneficios económicos generados por las actividades culturales. Y es que así como “pensar el desarrollo social de un país, sin mirar su cultura, es como intentar curar a un paciente sin haber diagnosticado aquello que padece” (Kast, 2011, p.36), comprender el desarrollo económico y social de una región, sin considerar las actividades culturales, es sólo tomar en cuenta algunos síntomas y no todos.

Para finalizar, la siguiente cita de Ricardo Lagos Escobar (2011), Ex Presidente de Chile, describe la relación entre desarrollo, cultura y sostenibilidad, conceptos clave en esta investigación:

El crecimiento económico da únicamente cuenta del aumento de los bienes y servicios disponibles en una sociedad. Por su parte, el **desarrollo económico** provee de los beneficios del crecimiento a las actuales generaciones vía políticas públicas de carácter social. A su vez, el **desarrollo con equidad** procura que tales políticas no se concentren en un sector limitado de la población, sino que alcancen a todos. El **desarrollo sustentable**, a su turno, exige que las ventajas que las actuales generaciones obtienen del desarrollo económico no se consigan al precio del bienestar al que también tienen derecho las generaciones futuras. Y el **desarrollo humano** se entiende como el efectivo y estable mejoramiento no sólo de las condiciones materiales de vida de las personas, sino también de aquellas que dicen relación con la calidad y la digna prolongación de la vida y con el acceso y goce de los bienes de carácter simbólico que provienen de la creación y difusión de las artes, y del cuidado, disponibilidad e incremento del patrimonio cultural.

(p. 42)

Con base en todo lo anterior, y teniendo en mente los objetivos de esta investigación, lo que se propone es que antes de evaluar el impacto que tiene un programa público en el desarrollo de una sociedad, se conozcan los resultados que éstos generan. Ante esto, es

indispensable que primero se conozcan los *outputs* que arrojan los programas culturales para después buscar formas de medir el impacto que éstos tienen sobre una sociedad.

3. CULTURA Y ECONOMÍA

Hace algunas décadas la unión entre cultura y economía era un gran tema de debate; hoy en día esta relación no se cuestiona. El objetivo de esta sección consiste en revisar los diferentes puntos de unión que existen entre estos dos conceptos.

Ramón Zallo (2007) menciona que “siempre hay un hecho económico en la cultura y la comunicación ya se trate de un bien público o privado” (p.220). Ejemplifica cómo la cultura puede ser patrimonio (un museo), capital (museo que atrae turismo, o la letra de una canción como propiedad intelectual), un producto (un CD) o un servicio (espectáculo).

Por otro lado, Martín-Barbero (1993) señala que son las reflexiones de Edgar Morín las que provocan un cambio en la manera de entender el concepto de industrias culturales al identificarlas como “...el modelo peculiar que organiza los nuevos procesos de producción cultural, esto es, el conjunto de mecanismos y operaciones a través de los cuales la creación se transforma en producción” (p.10). Martín-Barbero continúa señalando que “la ganancia provendrá no sólo de la descripción sociológica del proceso productivo sino del desmonte de uno de los malentendidos más tenaces del pensamiento de Horkheimer y Adorno: el de que algo no podía ser arte si era industria” (p. 10).

Estos argumentos están en línea con una de las formas de comprender la relación entre economía y cultura; la forma que lo cataloga como un sector de la economía capaz de generar riqueza. Siguiendo esta misma línea de ideas, Lagos Escobar (2011) comenta que las industrias culturales:

...que suponen reproducción y comercialización masivas y a gran escala de productos culturales seriados, con importante y estable inversión de capitales y formación de capital humano especializado en ámbitos como el libro, la música y el audiovisual, hasta el punto de constituir hoy un capítulo importante de los tratados de libre comercio, **proveen de bienes que tienen un doble carácter. Por una parte, se trata de objetos susceptibles de ser comercializados y de producir un real incremento en la actividad económica de los países, aunque son también, y ante todo, expresión de la creatividad de sus autores,**

contribuyendo no sólo al bienestar personal de éstos, sino a la propia identidad y espesor cultural de cada nación. (p.42)

Otra manera de entender esta relación es a través de la utilización de lo simbólico en la economía. Para Fuhrman (2010), los productos no son importantes por ser bienes que satisfacen necesidades; son indicios de un estilo de vida al que los consumidores desean acceder para lograr construir una imagen personal semejante a la que la publicidad define como exitosa. “En este proceso podemos comenzar a entrever la problemática de la culturización del valor económico” (p.93). De esta manera, el verdadero valor de un producto se encuentra en su carga simbólica. “En este nuevo escenario podemos hablar de una suerte de ‘economía de lo simbólico’. El valor agregado tiene ahora que ver con la adición simbólica que la marca consigue conectar con su producto” (p.93).

La autora continúa aclarando que la relación entre estos dos campos es muy diferente a la que existía hasta hace pocas décadas. En la actualidad, el concepto de pobreza no se relaciona con la escasez de recursos sino que se mide a partir de confrontaciones con ‘el otro’. Estas líneas son ejemplificadas por Sen (2000), quien dice que:

...a una familia de la América o la Europa Occidental modernas podría resultarle difícil participar en la vida de la comunidad sin tener algunos bienes (...) que no son necesarios para participar en la vida de la comunidad en las sociedades más pobres. (p.99)

Bajo esta visión, la cultura y la economía se vinculan entre sí de una nueva manera. Es a través de la utilización de los recursos simbólicos que los agentes del mundo económico intentan generar valor. Esta visión está en sintonía con la tesis de Yúdice, quien afirma que el sector económico utiliza las ventajas de lo simbólico para generar productos significativos para una sociedad.

Por otro lado, Octavio Getino (2010) menciona que “el consumo sería así una práctica sociocultural en la que se construyen significados y sentidos del vivir, con lo cual éste comienza, tal como lo plantea la investigadora María Cristina Mata, a ser pensado como espacio clave para la comprensión de los comportamientos sociales” (p.108). Bajo este contexto, no sólo se debe analizar el producto consumido sino que también se debe considerar lo simbólico o cultural del consumo mismo. Es decir, el propio consumo y sus características constituyen una expresión cultural en sí.

A modo de resumen, hasta el momento se han desarrollado tres conceptos relacionados con el consumo y la cultura:

- El consumo de un bien cultural.
- El consumo de cualquier bien debido a su carga simbólica o cultural.
- El consumo como una expresión cultural.

De forma adicional a esta clasificación, es necesario conocer otro grupo de perspectivas que se derivan del concepto de consumo cultural. Este término puede ser entendido desde dos diferentes puntos de vista, que aunque no son excluyentes si consideran distintos aspectos. El primero lo entiende como la adquisición de un bien cultural que sigue un proceso puramente mercantil. El segundo, como la apropiación de los símbolos que el bien posee. Aunque es cierto que no se puede entender un proceso sin el otro, estas posturas generalmente no se encuentran unidas.

Estos procesos se generan en un contexto específico que Bourdieu define como campo de la producción cultural. Sobre esto, Ortega (2009) menciona que en el libro *La Distinción* de Bourdieu se afirma que:

Existe una economía de los bienes culturales, pero tiene una lógica específica. La sociología se esfuerza por establecer las condiciones en las cuales **se producen los consumidores de bienes culturales y su gusto por ellos**, y, al mismo tiempo, por describir **las diferentes maneras de apropiación de objetos** tales que son considerados en un momento particular como obras de arte, así como las condiciones para la constitución del modo de apropiación considerado legítimo. (p.18)

Bourdieu menciona que es en este campo donde se generan los consumidores de bienes culturales y las distintas maneras de relacionarse con los productos.

Para que un producto sea consumido deben existir por lo menos dos actores: el productor/emisor y el consumidor-cliente/receptor. Dependiendo de la perspectiva que se considere, estos actores se entenderán de una u otra manera.

- Productor – Consumidor/cliente: Proviene de una visión mercantilista y hace referencia a la producción de un bien o servicio que otra persona adquiere a través de un intercambio.

- Emisor – Receptor: Toma como base la transmisión de un mensaje, símbolo o significado. Este mensaje es emitido, apropiado y reinterpretado.

El aspecto en el que estas posturas coinciden es en que hay ‘algo’ que una primera persona (o grupo de personas) genera para que una segunda persona (o grupo de personas) adquiera o absorba.

Andión (2001) explica estas posturas mencionando que:

La transformación de la noción de ‘público’ por el mercado que lo hace ‘cliente’, parece ser parte de la historia social de la comunicación y de la evolución de las sociedades capitalistas modernas. Evolución entendida inicialmente como parte del crecimiento de un público burgués y luego de una masificación de la oferta de productos simbólicos y por el cual se modifican radicalmente las condiciones de producción, transmisión y recepción. (p.134)

En esta afirmación se destacan dos aspectos importantes del consumo cultural. Por un lado, se subraya la transformación del público en cliente, y por otro, la masificación de los productos culturales. Sobre el cambio de público a cliente, es preciso señalar que esto no sucede necesariamente. El consumo cultural se puede generar de dos maneras:

- Cuando un productor/emisor realiza o ejecuta un bien simbólico y un cliente o receptor paga una cierta cantidad de dinero por él o lo intercambia por algo de valor. En este sentido hablamos de la compra, propiamente dicho, de un producto.
- Cuando un emisor ejecuta un bien simbólico y un receptor absorbe o se apropia de los significados que se encuentran implícitamente ‘dentro’ de él. En este sentido, hablamos de la apropiación de lo simbólico.

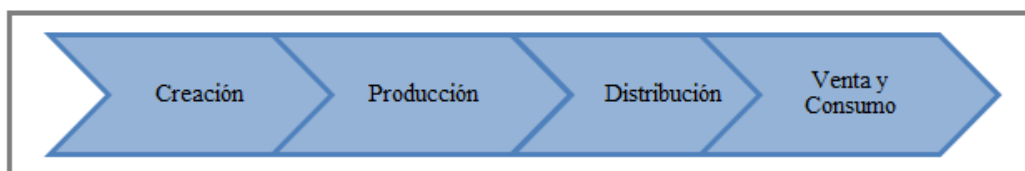
Es preciso aclarar que en el primer escenario, además de la compra, la apropiación está implícita. Es decir, no hay compra sin apropiación pero si hay apropiación sin compra. En el segundo caso, por el contrario, el proceso de compra no existe, únicamente está presente la apropiación. No es necesario un intercambio para obtener ‘lo simbólico’ del bien.

Hasta el momento, y a modo de resumen, se ha expuesto que el proceso de consumo cultural se realiza dentro del campo que Bourdieu denomina campo de la producción cultural. También se han señalado dos visiones para comprender la interacción que existe entre los actores que participan en este campo. Ahora toca entender los procesos a través

de los cuales se dan estas relaciones; las diferentes posturas generan múltiples formas de comprender el proceso.

Para comenzar, se puede observar la cadena productiva de los bienes culturales que propone la ONU (2010):

Gráfico 14: Cadena de valor de las industrias creativas de la UNESCO



Fuente: *Creative economy report 2010*

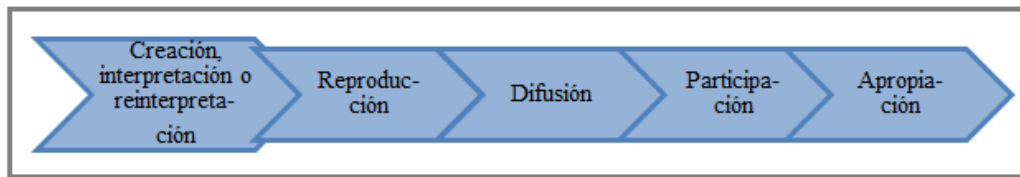
Esta cadena productiva describe el proceso que siguen las industrias culturales y creativas, y permite conocer las etapas, aunque de forma muy general, por las que pasa cualquier producto que aquí se desarrolla. Esta visión del proceso incluye la comercialización de los bienes culturales dejando entrever una visión mercantilista. En esta descripción del proceso la apropiación de los significados no es relevante.

Cada una de estas etapas consiste en:

- Creación: Generar una idea o concepto que no existía, o formar una idea nueva cambiando las características de otra que ya existía.
- Producción: Desarrollar una idea o concepto. El resultado de esta acción es un bien o servicio terminado.
- Distribución: Etapa que incluye el mercado y logística de reparto de un bien.
- Venta y consumo: Intercambio de un bien o servicio por algo (generalmente dinero) que se valora.

Por otro lado, siguiendo con las ideas que se han presentado hasta el momento, con base en las definiciones de cultura y tomando en cuenta la forma de transmisión de los mensajes, es posible afirmar que existe otra forma de entender este proceso; una forma que se basa en la transmisión de significados. Esta cadena ‘cultural’, por llamarla de alguna manera, comienza con la creación, interpretación o reinterpretación de los símbolos que comparte una sociedad y finaliza con su apropiación. La incorporación de estos conceptos permite comprender otra forma de visualizar el consumo cultural, muestra una cadena que prima el flujo de los significados.

Gráfico 15: Cadena de transmisión cultural



Fuente: Elaboración propia con base en los autores citados en esta sección

Esta perspectiva presupone que cuando los espectadores o participantes activos se apropian de los mensajes implícitos en los bienes culturales, ellos, al ser ahora poseedores de los símbolos, son capaces de reelaborarlos y retransmitirlos convirtiéndose en creadores de nuevos productos culturales o en emisores de símbolos existentes.

Cada una de estas etapas consiste en:

- Creación, interpretación o reinterpretación: Generar una idea o concepto que no existía, formar algo nuevo cambiando las características de algo que ya existía, o **concebir y ordenar, con base en términos propios, el significado de una idea, concepto o expresión.**
- Reproducción: Desarrollar una idea o concepto. El resultado de esta acción puede ser la elaboración o reelaboración de una expresión y no necesariamente termina con la elaboración de un bien. **Puede ser el desarrollo de una expresión o un mensaje cuya única intención sea comunicar.**
- Difusión: Acto de comunicar o **propagar una idea, concepto, expresión o mensaje.**
- Participación: **Intervención de forma activa o pasiva en una idea, concepto, actividad o expresión.** Por ejemplo, se puede participar como receptor de un mensaje, como invitado en una fiesta o como actor en una obra teatral.
- Apropiación: **Hecho de tomar para sí,** a modo de hacer suya, una idea, concepto, expresión o mensaje.

Como es posible notar, cada una de estas cadenas o procesos está en sintonía con la forma en la que se comprenden los actores y con lo que se prima en el campo del consumo cultural.

Tabla 2: Comparativo de paradigmas

Visión	Finalidad	Actores		Consumo/Apropiación de
Mercantil	Venta/Compra	Productor	Cliente	Bienes/Expresiones simbólicas
Simbólica	Apropiación	Emisor	Receptor	Expresiones simbólicas

Fuente: Elaboración propia

Como último punto a resaltar sobre la interacción entre cultura y economía, se debe mencionar que cada vez es más común observar cómo “criterios y conceptos propios del sistema económico van adquiriendo cada vez mayor peso en el sector de producción de arte y cultura...” (Furhman, 2010, p.94). Esto se puede notar en las encuestas de consumo cultural, en las cuentas satélites que se crearon para el sector cultural o en los intentos por crear indicadores culturales que sigan lógicas económicas.

Esta investigación, como ya se ha mencionado, parte de la visión simbólica del consumo cultural de los bienes que son creados por los programas culturales públicos; sin embargo, también considera la importancia de su inserción en dinámicas mercantiles que les permitan ser sostenibles y, por ende, no depender de las decisiones del Estado eternamente.

4. SECTOR CULTURAL

Retomando la idea del campo de producción cultural que propone Bourdieu (1989) y utilizando como base lo expuesto hasta el momento, se puede afirmar que existe un espacio en el que se unen lo cultural y lo económico. Dicho espacio se caracteriza por incorporar todas las estructuras, actividades y programas que trabajan con lo simbólico. Para poder analizarlo, es necesario entender que existen diferentes perspectivas que dependen de las actividades y los objetivos considerados. También, es necesario aclarar que existen varios conceptos, como industria cultural, sector cultural o industrias creativas, cuyos significados se vinculan y superponen entre sí y que dificultan el análisis de este sector.

Antes de comenzar con el estudio de este campo, y sin importar cuál sea el término que se utilice o la forma en la que se divida, es preciso exponer la relevancia de este análisis. Hopenhayn (2005) menciona cuatro puntos que demuestran su importancia:

- Es el espacio en el que se lucha por difundir, defender, plantear e imponer sentidos.

- Es el eje central entre la dinámica cultural y la dinámica productiva.
- Es el lugar en el que confluyen distintas identidades.
- Es la vía más importante de acceso al espacio público para amplios sectores privados de expresión.

Resulta conveniente comenzar exponiendo los factores que causan la división de posturas sobre lo que pertenece o no a este sector. El primer elemento a resaltar es **el objetivo que persigue** o que debería perseguir. Las siguientes frases de Andi3n y Canclini muestran dos diferentes formas de comprender el tema. Por un lado, la creaci3n de los bienes culturales en funci3n de la demanda del p3blico; por otro, la creaci3n de un bien cultural por el simple hecho de crearlo o exponerlo. Es decir, este sector podr3a estar en funci3n de la demanda de un p3blico o, por el contrario, en funci3n de las capacidades del creador. A continuaci3n, y con el prop3sito de ejemplificar este dilema, se muestran dos frases de los autores antes mencionados.

Eduardo Andi3n Gamboa (2001) define la situaci3n actual de la siguiente manera:

En el consumo de las industrias culturales, las expectativas del p3blico y sus sanciones mercadot3cnicas dirigir3n ahora la orientaci3n de la creaci3n, de la oferta, (...) en consecuencia la ideolog3a profesional de quienes se llaman creadores, basada a3n en una teor3a de la belleza como creaci3n incondicionada que posibilita a cualquier hombre mimetizarse con el acto divino de la creaci3n, se ve por lo anterior puesta en crisis. (p.139)

Esta visi3n, que antepone las expectativas del p3blico y el consumo, recuerda a la definici3n que el padre de la mercadotecnia, Philip Kotler (2003), hace sobre esta disciplina. Este autor define mercadotecnia como “el proceso social y administrativo mediante el cual grupos e individuos obtienen lo que necesitan y desean a trav3s de generar, ofrecer e intercambiar productos de valor con sus semejantes” (p.5).

Canclini (2005), desde otro enfoque, menciona una frase que puede resultar bastante reveladora: “Cada vez se pregunta menos qu3 aporta de nuevo esa obra o este movimiento art3stico” (p.73). ¿Qu3 nos dice esto, que en la composici3n de los bienes culturales cada vez encontramos menos ‘creatividad’ y m3s ‘popularidad’? Es decir, ¿el objetivo de las industrias culturales est3 pasando de buscar creatividad a buscar la creaci3n de bienes que satisfagan las necesidades de un p3blico?

Con ayuda de estas frases, lo que se pretende mostrar es una primera aproximación a la problemática de este sector. Exponen cómo este campo puede buscar satisfacer demandas y, por lo tanto, estar en función de las fuerzas económicas de una sociedad o, por el contrario, puede ser un sector que prime la creatividad. Más aún, y aunque en estas frases sólo se resalte el aspecto creativo, revelan otra posible meta del sector: mantener tradiciones, difundir expresiones locales o cualquier otra acción relacionada con su carácter simbólico. La relevancia por comprender el objetivo de este sector radica en que determina la forma por la cual se mide: se puede calcular lo económico o se puede evaluar el movimiento de los componentes simbólicos.

Continuando con el análisis, Canclini (2005) menciona en uno de sus textos que:

Se encuentra ahora mayor sensibilización a lo que los públicos quieren (...) pero no podemos ocultar que la mayor parte de los programas culturales parecen hacerse para que las instituciones se reproduzcan, y muy pocas veces para atender necesidades y demandas de la población. (p.62)

Este comentario arroja un nuevo objetivo sobre lo que las industrias culturales persiguen o podrían perseguir: lograr los objetivos planteados por las instituciones de cultura. A modo de ejemplo, una institución podría desarrollar un programa para incrementar la presencia de un partido político o para resaltar la gestión de algún gobernante.

Sumada a estas posturas, es posible encontrar otra más de corte empresarial. Lawrence y Phillips (2002) mencionan que "...desde el punto de vista de la administración, la dificultad está en crear organizaciones capaces de gestionar el aspecto simbólico de los productos de modo sustentable y valioso para los consumidores" (p.431). Esta interpretación rescata, en primer lugar, la importancia de considerar la gestión de las instituciones, ya que desarrollan un papel estratégico en la transmisión de significados, muchas veces condicionado por sus necesidades particulares. Desde el punto de vista de los programas públicos, esto le otorga al Estado un lugar determinante en el proceso. En segundo lugar, también destaca el valor de la sostenibilidad en la ecuación, ya que ésta depende en gran medida de los intereses que puedan influir en la propia gestión administrativa. Relacionando esto nuevamente al ámbito público, el conocimiento de la

sostenibilidad de los proyectos que se realizan es fundamental para el diseño, la implementación y la evaluación de dichos proyectos.

En este caso, vinculando esta interpretación al ámbito público, la visión coincide con la postura que da prioridad a la satisfacción de las necesidades del cliente/público; sin embargo, cuando se enuncia desde el mundo empresarial, el fin último es generar utilidades. Estos autores mencionan que los proyectos culturales se pueden evaluar de dos formas diferentes:

- La rentabilidad de los productos culturales.
- Las críticas de un pequeño pero educado grupo de personas.

A modo de resumen, se puede decir que existen cinco posibles objetivos que podrían o deberían seguir las industrias culturales:

- Satisfacer las necesidades de una población – Visión mercadológica.
- Satisfacer los objetivos creativos y culturales de los participantes – Visión cultural.
- Satisfacer la misión y los objetivos de la institución que se encarga de ejecutar el programa – Visión institucional.
- Satisfacer los objetivos de rentabilidad establecidos por una empresa o institución – Visión empresarial.
- Satisfacer las demandas de un pequeño grupo de críticos – Visión elitista.

Para finalizar el análisis sobre el objetivo del sector cultural, es indispensable mencionar que el contexto económico, político y social, así como el aspecto de la globalización, son factores que influyen en cada una de las posturas antes presentadas. Existen autores que afirman que la demanda del público está moldeada por los mensajes que las grandes empresas emiten a través de los medios de comunicación y, por lo tanto, por los efectos de la globalización donde el más fuerte es el triunfador. Arizpe y Alonso (2005) mencionan que “las expresiones culturales se han convertido en la punta de lanza invisible de la globalización porque ofrecen las imágenes y valores con los que la gente construye una visión del mundo” (p.107). Por supuesto, existen otras posturas que defienden el punto de vista contrario. Por ejemplo, en contraposición a esta visión ‘globalizante’, Hopenhayn (2005) menciona que “es tan dinámico el movimiento interno de la industria

cultural, es tan vertiginosa su proliferación de signos y símbolos, que un movimiento en el margen puede rápidamente captar audiencias masivas” (p.36).

Otro factor que afecta a la definición de este sector es el relacionado con **el conjunto de actividades que se consideran parte de él**. Existen dos posturas principales sobre las actividades que deberían ser tomadas en cuenta y las que no. La primera parte del concepto de **economía cultural** mientras que la segunda parte del concepto de **economía creativa**. Estos puntos de vista, al tomar en cuenta un conjunto específico de actividades, influyen en los actores que se consideran parte del sector, en su impacto social y económico, y por supuesto, en la evaluación del sector en su conjunto.

Por un lado, el término **industrias culturales** nace en la época de la posguerra como una crítica a la masificación y comercialización de productos culturales. Dos de los exponentes de la escuela de Frankfurt, Horkheimer y Adorno, fueron los líderes de este movimiento. En su momento, lo que ellos escribieron fue una crítica al capitalismo que se inmiscuía en el campo de lo cultural; un ataque hacia la comercialización de la producción cultural *versus* la producción tradicional de ‘el arte por el arte mismo’. Industrias culturales era un término que denotaba desprecio hacia los libros, películas y música popular o de masas. En la actualidad, este concepto se usa para hablar sobre las actividades que realizan bienes y servicios culturales. Esta primera tipología se vincula con el concepto de economía cultural.

Dentro de esta clasificación se puede encontrar el inventario de actividades que está bajo la protección de los derechos de autor o las diversas actividades que el CONACULTA considera en los concursos que realiza. Por ejemplo, el programa Jóvenes Creadores, coordinado por el Fondo Nacional para la Cultura y las Artes (FONCA), patrocina proyectos de las siguientes disciplinas: “diseño arquitectónico, escultura, fotografía, gráfica, medios alternativos, pintura, coreografía, cuento, ensayo, novela, poesía, guión cinematográfico, multimedia, vídeo, composición musical, dramaturgia, puesta en escena y diseño de escenografía, iluminación, sonorización y vestuario” (Jóvenes Creadores, s.f.).⁴⁰ Esta lista crece si se le suman otras actividades que son apoyadas por el PACMYC;

⁴⁰ En la rama de letras existen dos categorías, una para proyectos en lengua castellana y otra para proyectos en lengua indígena.

como por ejemplo, fiestas tradicionales, gastronomía, productos naturales locales o medicina tradicional.

Por otro lado, el término **industrias creativas** surge en Australia en 1994 con el lanzamiento del informe *Creative Nation*.⁴¹ Este término ha ampliado el espectro de las industrias culturales permitiendo la entrada a nuevas actividades que antes no se consideraban. Por ejemplo, John Howkins (2013) habla sobre la relación entre economía y creatividad e intenta delimitar las actividades que se encuentran dentro de la industria creativa; sin embargo, usa el término de forma tan amplia que cubre quince actividades que van desde las artes hasta el campo de lo científico y lo tecnológico.

La UNESCO resalta que el espectro de actividades que este concepto abarca es tan amplio que han surgido diversos modelos para poder estudiarlo; estos modelos, catalogados en el *Creative Economy Report 2010*, se definen como: el Modelo UK DCMS, el Modelo de Textos Simbólicos, el Modelo de Círculos Concéntricos, y el Modelo WIPO-Derechos de Autor. Estos modelos reflejan claramente las grandes diferencias entre las actividades consideradas como parte las industrias creativas, diferencias tan notables como el hecho de incluir desde música, artes escénicas y literatura, hasta juegos de computación, ropa y calzado, o utensilios para el hogar.

De igual forma, cada uno de estos modelos considera un conjunto de actividades en los que se pueden encontrar, o no, las actividades de las industrias culturales que antes se mencionaron. Valdría la pena hacer una breve pausa para resaltar algunas diferencias entre estas dos industrias:

Tabla 3: Comparativo entre industrias creativas e industrias culturales

Industrias creativas	Industrias culturales
Enfoque global	Enfoque local
Actividades económicas	Actividades no necesariamente económicas
Creatividad como componente principal	Considera lo creativo y lo tradicional

Fuente: Elaboración propia

Como puede verse, ambas industrias difieren en su apreciación de los factores que las componen, ya sean éstos de ámbito geográfico, económico o cultural. Las industrias

⁴¹ Este informe es el primer documento de política cultural en Australia.

creativas dan mayor cabida al intercambio inter-cultural, a la comercialización de bienes y servicios y a la innovación, mientras que las culturales se centran en los rasgos comunitarios, en el intercambio o transmisión (aunque no necesariamente económico) y en los elementos tradicionales.

Bajo el esquema de economía creativa, la ONU incluye todas las actividades que se podrían considerar dentro del sector cultural (como las que incluye el FONCA o los derechos de autor), las que pertenecen a la clasificación de actividades creativas (como el diseño) y algunas más relacionadas con el patrimonio cultural (como sitios arqueológicos).

Como se observa, las actividades que estas posturas incluyen varían según el libro, el autor y/o la institución que se revise; por lo tanto, es posible encontrar puntos de vista que estén a favor o en contra de cada una de éstas.

Ramón Zallo (2007) empieza uno de sus textos diciendo que: “La legitimidad de una economía de la cultura no tiene por qué englobarse en los amplísimos y transversales espacios de la creatividad y la innovación, como un componente o ítem más de una economía creativa, o de un hipotético hipersector de la innovación o de la creación” (p.217). Agrega que la industria cultural sería gestionable si sólo seleccionáramos los bienes culturales y la ‘parte cultural’ de las producciones no culturales (da ejemplos de organismos que ya lo han hecho así). Como crítica, menciona que:

...cuando se abordan las industrias creativas como un ‘sector creativo’ empujado por una ‘clase creativa’ que sería el motor de la renovación del conocimiento (Florida, 2003), ya nos estaríamos refiriendo a todo tipo de creaciones inmateriales, y siendo coherentes se incluiría todo lo vinculado al conocimiento: el conjunto del I+D, la innovación, las aplicaciones, las patentes, las autorías, la cultura, emprendizajes, redes de información, educación... (p.218)

El problema de utilizar el término de industrias creativas es que se podría estar considerando a más de la mitad de las actividades económicas de una región o simplemente un pequeño conjunto de tareas.

Por otro lado, Ernesto Piedras (2005) dice que la creatividad es el insumo principal de los bienes culturales siendo ésta el eje de estudio de las industrias culturales. Menciona la importancia de la creatividad pero sólo la que se encuentra en los productos culturales.

En realidad, Piedras clasifica a la industria de la misma forma en la que Zallo lo hace pero habla de lo creativo y no de lo cultural como pieza central.

Es importante hacer una pausa para reflexionar sobre estas posturas, ya que si se considera a la creatividad como insumo central de estas actividades, las que tienen su base en la tradición quedarían fuera del sector.

Desde otro punto de vista se encuentra la propuesta de Lawrence y Philips (2002). Ellos mencionan que el análisis de este sector se debería realizar desde el punto de vista de la demanda y no de la oferta. Mencionan que la importancia está en entender las dinámicas de consumo y no en las dinámicas de producción. Ellos proponen una clasificación de productos culturales dividida en dos grupos: ‘productos de entretenimiento’, que son interpretados directamente por el consumidor, y ‘productos de moda’, cuya interpretación no está hecha por el comprador sino por otros miembros de la sociedad. Concluyen mencionando que a estos dos grupos se suma un tercero, cuya interpretación simbólica está hecha por el comprador y por el resto de la sociedad. La perspectiva de estos autores, que indica que el estudio debe realizarse desde el consumo y no desde la producción, añade una nueva variante al estudio de estas actividades: el intérprete del valor del bien cultural.

Zallo (2007) complica un poco más este ejercicio mencionando que:

...el tipo de valor requerido socialmente en cada ámbito es, sin embargo, distinto, siendo el valor requerido en los productos estrictamente creativos, la originalidad y, en cambio, en los contenidos mediáticos o más colectivos, la profesionalidad; y en la arquitectura artística o en la cinematografía, ambos. (p.222)

El autor propone una nueva clasificación con base en el valor requerido por la sociedad.

A efectos prácticos, conocer la composición del sector cultural es indispensable debido a que existen muchos factores que impactan en las actividades que lo integran. Por ejemplo, los impuestos, las subvenciones, la agenda política, las leyes, los tratados de exportación e importación, el alcance de las políticas, planes y programas culturales o los de derechos de autor. Por lo tanto, conocer la definición oficial de este sector es indispensable para saber, entre otras cosas, qué actividades se ven afectadas por estos elementos.

Para esta investigación, conocer los alcances del sector cultural resulta indispensable debido a que:

- La delimitación del campo cultural afecta al conjunto de resultados que los programas públicos pueden generar.
- El objetivo del sector está implícita o explícitamente vinculado con el objetivo de los programas que se encuentran dentro. A su vez, estos objetivos están vinculados con los medios (y por lo tanto actividades) que se utilizan para conseguirlos. Por lo tanto, existe una relación medios-fines – actividades-objetivos, a nivel programa y a nivel sector, que afecta a toda la estructura.⁴²
- La sostenibilidad de los proyectos depende de lo delimitado que esté el sector cultural, ya que sin un conocimiento preciso de los bienes y actividades que lo componen, valorar su sostenibilidad en el tiempo es incongruente.

Después de haber establecido los aspectos más relevantes que afectan a la definición del sector cultural, resulta conveniente **estudiar los bienes que ahí se generan**. La importancia de conocer este tipo de bienes se debe a que son parte de un sector económico relevante para la economía de un país y porque son parte del juego de reafirmación de la identidad comunitaria a través de los significados que transmiten.

El análisis de este concepto también requiere que se observen diferentes puntos de vista ya que se pueden encontrar definiciones muy diferentes. Por ejemplo, Throsby (2001) menciona que para que un bien sea cultural debe cumplir con tres características: creatividad en su producción, generar y comunicar valor simbólico y tener propiedad intelectual. Por otro lado, Luz María Ortega Villa (2009), en una revisión sobre el concepto de consumo cultural, hace mención de las características que estos bienes y servicios poseen. Explica que para Dorantes los bienes culturales cuentan con cualidades reales y supuestas. Las reales son las “propiedades mismas del bien” (p.11) mientras que las supuestas son las “representaciones que socialmente se hubieran elaborado respecto a él” (p.11). Estos autores defienden que estos productos se caracterizan de dos formas distintas: tangibles (cualidades reales que se pueden registrar) e intangibles (creatividad, valor simbólico y significados sociales mediante los cuales una sociedad se representa).

⁴² Por ejemplo, el FONCA otorga becas para ciertas disciplinas buscando impulsar la creatividad en México. El PACMYC, por su parte, otorga recursos económicos para rescatar o preservar las tradiciones de los pueblos del país.

Sofía Inés Fuhrman (2010) advierte que los **bienes culturales** contienen algunas características que los distinguen de los bienes no culturales, como:

- Son únicos y no se transforman ni se destruyen con el uso.
- La relación inversión/perdurabilidad es completamente imprevisible.
- La relación precio/costo de producción es inexistente.
- Se pueden utilizar de manera simultánea en diferentes lugares y en diferentes versiones y el producto se sigue reconociendo.

Por otro lado, Ortega (2009), usando los textos de Thompson, delimita a los bienes culturales como formas simbólicas. La autora comienza mencionando que:

El valor simbólico se refiere a ‘el valor que tienen los objetos en virtud de las maneras en que, y del alcance por el cual, son estimados por los individuos que los producen y los reciben’, mientras que a través de la valoración económica la forma simbólica se convierte en bien simbólico. (p.14)

Continúa resaltando que aunque los bienes culturales son formas simbólicas, no todas las formas simbólicas son bienes culturales. Establece que un bien cultural (bien con valor simbólico) se puede entender ya sea como un bien simbólico (con valoración económica y simbólica) o simplemente como una forma simbólica (con valoración simbólica pero no económica).

Siguiendo nuevamente con los estudios de Fuhrman (2010), es posible observar cómo también existen clasificaciones internas dentro de los propios bienes culturales. Según la autora, estos se pueden clasificar en: “productos de reproducibilidad limitada, tales como las artes performativas [el ballet o el teatro, por ejemplo] y las obras plásticas, y productos de reproducibilidad ilimitada, aquellos que pueden reproducirse mediante procesos industriales [productos de las industrias culturales]” (p.95).

Retomando la diferenciación entre bienes culturales y no culturales, a continuación se clarifican las posturas mencionadas. La primera defiende que **todos los productos son culturales** debido a que poseen una carga simbólica y, por lo tanto, transmiten significados. Este punto de vista parte de la idea de que la carga cultural de una sociedad permea en todos los productos que ésta genera. La segunda postura afirma que los bienes culturales se distinguen de los demás debido a que éstos **tienen como fin último la**

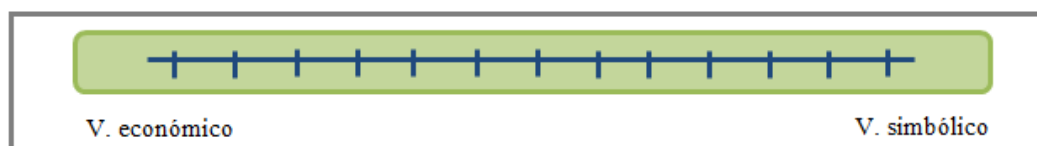
transmisión de significados. Esta teoría se basa en que es el fin de los bienes lo que los distingue y no su componente simbólico.

Tomando en cuenta éstas y muchas otras definiciones y clasificaciones de los bienes culturales, es posible concluir que existen dos elementos fundamentales en su composición:

- El valor económico.
- El valor simbólico.

Si ponemos estos valores en un eje, en donde en un extremo está el valor económico y en el otro el valor simbólico, se dejaría de hablar de una categorización para pasar a una escala que va desde el valor económico hasta el valor simbólico.

Gráfico 16: Escala de valor de bienes



Fuente: Elaboración propia

Como se puede comprobar, una escala de valor de bienes permite entender que no se califican de forma determinante en una u otra categoría, sino que traspasan las fronteras de la comprensión binaria; así se torna posible constatar su valor heterogéneo. A pesar de la complejidad de los bienes culturales, es posible afirmar que todos cuentan con valor simbólico en su composición y que éste es el elemento más importante a considerar cuando se habla de ellos. Como bien menciona Salvi (2010), “el poder simbólico es el poder de ocultar que la visión de mundo que un grupo logró universalizar como visión de mundo legítima es tan sólo la visión del mundo de un grupo particular” (p.31). Por lo tanto, si el valor simbólico radica en la fuerza para imponer o transmitir una visión del mundo, y los bienes culturales poseen este tipo de valor, estamos hablando de bienes poderosos capaces de reestructurar toda una cosmovisión.

La importancia de conocer esta clasificación de valor radica en que, si somos capaces de diferenciar los procesos que los crean, seremos capaces de medir su valor económico, por un lado, y su valor simbólico, por otro. Y es que como dice Juca Ferreira (2012), Ex-ministro de Cultura y embajador especial de la Secretaría General Iberoamericana, “El desarrollo cultural mismo que, aunque no desarrollase ni un centavo siquiera, ya sería

suficientemente importante para tener un Ministerio y relevarlo en las políticas públicas...” (p.43). Más aún, al identificar estos dos componentes, se reafirma la importancia de incluir los aspectos simbólicos y los aspectos económicos dentro de la gestión de los programas culturales.

5. CONTEXTO INTERNACIONAL CULTURAL

Es necesario repasar los principales convenios y acuerdos internacionales en materia cultural; conocer las posturas de algunos organismos internacionales y regionales permitirá entender el contexto supranacional que influye, sin lugar a dudas, en los programas nacionales y locales. De igual forma, es necesario conocer las propuestas internacionales de evaluación del sector cultural ya que es ésta la herramienta central de esta investigación.

A) Antecedentes

Es imposible intentar abordar el contexto internacional del ámbito cultural si no se exponen, de forma cronológica, los acuerdos y convenios a los que ha llegado la ‘comunidad internacional’. Como bien menciona la AECID (2012):

En el tratamiento de la Cultura como uno de los elementos importantes para el Desarrollo se puede recorrer un camino, teórico, que se ha ido trazando por diversas Instituciones de rango Internacional a partir de la finalización de la II Guerra Mundial y de los procesos de descolonización que se fueron dando en esos años posteriores, en los que las políticas de dichos pueblos condujo a una toma de conciencia aguda de sus propios modos de vida, y empezaron a cuestionar la idea de que la modernización suponía necesariamente la occidentalización, reivindicando el derecho a contribuir a la ‘modernidad’ conforme a sus propias tradiciones. (p.18)

En este sentido, la UNESCO, con el objetivo de contribuir a la paz a través de la educación, la ciencia y la cultura, “prestó especial atención al fomento de la cooperación internacional en el campo de las artes, y al estudio de la manera de reconocer las diversas identidades culturales del mundo” (UNESCO, s.f.).

Se debe señalar que las primeras acciones internacionales, encabezadas por la UNESCO, fueron la creación de diversos consejos relacionados con los museos y la música,⁴³ y la

⁴³ Se crea el Consejo Internacional de Museos (ICOM) en 1946 y el Consejo Internacional de la Música

Conferencia de Venecia de 1952 en donde se debatieron problemas relacionados con la producción artística. Dos años más tarde, con la aprobación de la Convención para la Protección de los Bienes Culturales en Caso de Conflicto Armado, se llega a un primer momento importante para la cultura; “esta Convención aportó la noción de **‘bien cultural’ como categoría global y homogénea** de objetos que se consideran merecedores de protección por su valor cultural único” (UNESCO, s.f.).

Posteriormente, en 1966, con la Declaración de los Principios de la Cooperación Cultural Internacional, se establecen las pautas de cooperación internacional en materia cultural. Este documento menciona que: “Toda cultura tiene una dignidad y un valor que deben ser respetados y protegidos [...y que...] todo pueblo tiene el derecho y el deber de desarrollar su cultura” (AECID, 2012, p.18). Cuatro años más tarde, en Venecia, se lleva a cabo la Conferencia sobre Aspectos Institucionales, Administrativos y Financieros de las Políticas Culturales. Sobre esta conferencia, el documento de la AECID (2012) menciona que:

La Conferencia recogió, entre sus conclusiones: ‘En los países en vías de desarrollo se reconoce cada vez más que **el desarrollo cultural** es un componente esencial del desarrollo económico y social. El establecimiento y el **fortalecimiento de la identidad nacional** mediante la acción cultural puede incluso considerarse **como un requisito previo del progreso social y económico.**’ (p.19)

Y entre sus recomendaciones señala:

Que la UNESCO estudie la posibilidad de establecer uno o más centros internacionales de información y documentación para el estudio de los aspectos económicos de la cultura, el financiamiento de las actividades culturales y **la preparación de métodos de evaluación** que los Estados Miembros puedan utilizar en su planeamiento cultural. (AECID, 2012, p.19)

Como se observa, es a raíz de la Conferencia de Venecia que se desata el diálogo sobre el desarrollo cultural, la dimensión cultural del desarrollo y la importancia por considerar las políticas culturales dentro de la agenda nacional. “La conferencia afirmó que la

(CIM) en 1949.

diversidad de las culturas nacionales, su carácter único y su originalidad eran un cimiento esencial del progreso humano y del desarrollo de la cultura mundial” (UNESCO, s.f.).

Posteriormente, a lo largo de la década de los 70’s, la UNESCO pone especial atención en los bienes culturales, la cooperación cultural, la creación de políticas culturales orientadas al desarrollo humano, los derechos de autor, la protección del patrimonio y las industrias culturales. En 1972 se llega nuevamente a un momento importante para la cultura ya que se llevan a cabo dos eventos significativos. Por un lado, la Conferencia Intergubernamental sobre las Políticas Culturales en Europa que hace “hincapié en la cooperación y el intercambio culturales a escala regional (...) [resaltando] que el desarrollo de una sociedad debería tender al **mejoramiento cualitativo de la vida**” (AECID, 2012, p.19). Por otro lado, la Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial, Natural y Cultural que, como declara la UNESCO, es “el instrumento jurídico más universal existente hoy en día en materia de patrimonio cultural” (UNESCO, s.f.).

Es importante resaltar que la Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial, Natural y Cultural introduce **el concepto de patrimonio cultural de la humanidad; sin embargo, únicamente lo relaciona con el patrimonio cultural material dejando fuera las expresiones inmateriales.**⁴⁴ No es hasta 1977, en la Conferencia Intergubernamental sobre las Políticas Culturales, que “los expertos propugnaron que la definición de cultura no se limitara a las bellas artes y el patrimonio, sino que incluyese las visiones cosmológicas, los sistemas de valores y las creencias” (UNESCO, s.f.). A pesar de los múltiples esfuerzos que se hacen para fortalecer el concepto de patrimonio cultural inmaterial, éste continúa siendo un aspecto ‘poco definido’ hasta principios de la siguiente década.

Es necesario resaltar que desde los primeros años de la década de los 70’s ya se hablaba **de desarrollo cultural, de fortalecimiento de la identidad nacional, de mejoramiento cualitativo de la vida y de la creación y evaluación de políticas públicas culturales.** También, y más importante aún, es que ya se mencionaba que el paso previo al desarrollo social y económico es el fortalecimiento de los símbolos locales (identidad nacional, regional o comunitaria). Ante esto, y ahora con base en los acuerdos internacionales, es

⁴⁴ Se decide no incluir el patrimonio cultural inmaterial debido a la falta de solidez de los aspectos jurídicos de los derechos de propiedad intelectual colectiva; sin embargo, en 1973, el Gobierno de Bolivia propuso “añadir un Protocolo a la Convención Universal sobre Derecho de Autor revisada en 1971, para dotar de un marco jurídico a la protección del folclore” (UNESCO, s.f.).

posible volver a asegurar que el sector cultural debe trabajar con los símbolos locales y, por lo tanto, la evaluación de los programas que ahí se desarrollan debería realizarse en función de éstos.

Continuando con el estudio de convenios y acuerdos internacionales sobre cultura, el siguiente gran momento llega con la Conferencia Mundial sobre Las Políticas Culturales que se lleva a cabo en México en 1982. De acuerdo a los documentos de la UNESCO, esta conferencia:

- Rechazó la jerarquía entre culturas.
- “Recalcó que la identidad cultural es la defensa de las tradiciones, la historia y los valores morales, espirituales y éticos heredados de las generaciones pasadas” (UNESCO, s.f.), y señaló “que los usos culturales presentes y futuros son tan valiosos como los del pasado” (UNESCO, s.f.).
- Remarcó la importancia de la participación de los gobiernos y las comunidades en la elaboración de las políticas culturales.
- Aprobó una nueva definición de cultura en la que se incluyen los modos de vida y las formas de expresión.
- “Aprobó la Declaración de México sobre las Políticas Culturales con una nueva definición del patrimonio cultural que englobaba las obras materiales e inmateriales a través de las cuales se expresa la creatividad de los pueblos: idiomas, ritos, creencias, sitios y monumentos históricos, obras literarias, obras de arte, archivos y bibliotecas” (UNESCO, s.f.).
- “Proclamó que la preservación y el desarrollo de la cultura tradicional de un pueblo constituyen una parte esencial de todo programa encaminado a afirmar su identidad cultural, y que el folclore, en su calidad de componente fundamental del patrimonio de una nación, debe abarcar aspectos como las lenguas, la tradición oral, las creencias, las celebraciones, las costumbres alimentarias, la medicina, la tecnología, etc.” (UNESCO, s.f.).
- Recomendó que se proporcione asistencia técnica y financiera a las diversas actividades relacionadas con el patrimonio inmaterial.

A pesar de todas las recomendaciones, no es hasta 1989 que “la Conferencia General adoptó la Recomendación sobre la Salvaguardia de la Cultura Tradicional y Popular, que

fue el primer instrumento jurídico de su especie orientado a la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial...” (UNESCO, s.f.). Este documento:

- Presenta una definición de cultura tradicional y popular.
- Recomienda investigar, identificar y catalogar la cultura tradicional y popular, así como promover la creación de instituciones nacionales enfocadas en apoyarla.
- Alienta la conservación⁴⁵ de la cultura tradicional y popular, así como su salvaguarda,⁴⁶ difusión⁴⁷ y protección.⁴⁸
- Promueve la cooperación internacional en materia cultural.

Se debe señalar que además de reafirmar la importancia del patrimonio cultural inmaterial, es a lo largo de esta década que se subraya la importancia de preservar y fortalecer los símbolos y valores presentes y pasados de las diferentes culturas. Esta afirmación resulta importante debido a que **coloca en el centro del ámbito cultural a los símbolos compartidos por una comunidad y no a la creatividad, por ejemplo.**

Otro momento importante llega en 1992 con la creación de la Comisión Mundial de Cultura y Desarrollo y su informe titulado *Nuestra Diversidad Creativa*. Este documento señala que a pesar de que ya existía trabajo previo que demostraba la importancia del patrimonio inmaterial, el patrimonio material seguía siendo el principal beneficiario de las políticas y acciones que se realizaban.

⁴⁵ La UNESCO especifica: La conservación se refiere a la **documentación relativa a las tradiciones vinculadas a la cultura tradicional y popular**, y su objetivo, en caso de no utilización o de evolución de dichas tradiciones, consiste en que los investigadores y los portadores de la tradición puedan disponer de datos que les permitan comprender el proceso de modificación de la tradición. Aunque la cultura tradicional y popular viva, dado su carácter evolutivo, no siempre permite una protección directa, la cultura que haya sido fijada debería ser protegida con eficacia (UNESCO, s.f.).

⁴⁶ Hace referencia a la **enseñanza y estudio de la cultura tradicional y popular**, al fomento del respeto por ésta y a la garantía de su libre acceso y práctica. También menciona la relevancia de crear instituciones que tengan este enfoque y la importancia de generar apoyos económicos y morales.

⁴⁷ La UNESCO especifica: Se debe **sensibilizar a la población respecto de la importancia de la cultura tradicional y popular** como elemento de la identidad cultural. Para que se tome conciencia del valor de la cultura tradicional y popular y de la necesidad de conservarla, es esencial proceder a una amplia difusión de los elementos que constituyen ese patrimonio cultural. Sin embargo, en una difusión de esta índole se debe evitar toda deformación a fin de salvaguardar la integridad de las tradiciones (UNESCO, s.f.). Específicamente se refiere al **fomento de eventos culturales** (ferias, festivales, exposiciones, etc.), **a la estimulación de la difusión de la cultura tradicional y popular en medios de comunicación, a la generación de empleos enfocados en actividades culturales, a la utilización y producción de material educativo, etc.**

⁴⁸ La UNESCO especifica: **La cultura tradicional popular, en la medida en que se plasma en manifestaciones de la creatividad intelectual individual o colectiva, merece una protección análoga a la que se otorga a las producciones intelectuales.** Una protección de esta índole es indispensable para desarrollar, perpetuar y difundir en mayor medida este patrimonio, tanto en el país como en el extranjero, sin atentar contra los intereses legítimos (UNESCO, s.f.).

Este documento examina:

- Los problemas de la salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial.
- Las repercusiones sobre las expresiones culturales y su contenido simbólico ocasionadas por las políticas públicas.
- El impacto financiero de este tipo de patrimonio.
- Los problemas relacionados con el derecho de propiedad intelectual.
- “...el problema de cómo saber qué patrimonio cultural podría salvarse y de cómo decidir qué es lo que debía salvarse, ya que muy pocos países contaban con inventarios de sus patrimonios culturales que les permitieran establecer un cierto orden de prioridad y selectividad” (UNESCO, s.f.).

Este último punto es clave ya que actualmente sigue siendo uno de los problemas principales que sufren los programas públicos de cultura popular. Como podrá observarse, la creación de un inventario cultural está siendo tratada como prioritaria en México, ya que los planes de cultura lo identifican como uno de los puntos urgentes en la agenda. Esta urgencia no proviene del capricho político, ya que es una herramienta muy necesaria ante programas como el PACMYC.

Por último, se debe señalar que no es hasta 2003 que la Conferencia General aprueba la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial, y que posteriormente, en 2005, se lleva a cabo la convención de la UNESCO sobre la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales, “primer instrumento internacional jurídicamente vinculante en el que la cultura y el desarrollo sostenible ocupan un lugar central” (ONU, s.f., p.3). En esta convención, “se exhorta a integrar la cultura en las políticas de desarrollo a todos los niveles a fin de crear condiciones propicias para el desarrollo sostenible y fomentar la diversidad de las expresiones culturales” (ONU, s.f., p.4). Este paso de gigante, proponiendo un marco legal para considerar la sostenibilidad del desarrollo cultural, condiciona por tanto al sector cultural y a los proyectos diseñados e implementados. Analizar minuciosamente las características del sector – teniendo en cuenta su alcance, los bienes que se representan en él, la relación medios-fines que conlleva, la percepción de los beneficiarios, etc. – es precisamente lo que puede permitir que no se infravalore la sostenibilidad de los futuros proyectos culturales.

B) Organización de las Naciones Unidas

Con base en el *Creative Economy Report 2010* de la ONU y el *Creative Economy Report 2013 Special Edition* de la misma organización, esta sección demuestra cómo la ONU considera a la creatividad como el eje central del sector cultural y opta por un enfoque que da prioridad al desarrollo económico. Se expone cómo esta organización utiliza como base teórica el concepto de economía creativa, otorgándole un lugar prioritario a la innovación y a los procesos económicos de los proyectos culturales.

Esta sección exhibe, también, la última propuesta para medir los aspectos relacionados con la cultura y el desarrollo. Con base en los diferentes documentos sobre los Indicadores UNESCO de Cultura para el Desarrollo (IUCD), se demuestra cómo este organismo antepone los diferentes aspectos del desarrollo con los que se relaciona la cultura y deja en segundo plano la transmisión de los símbolos que son compartidos por una sociedad. Por último, presenta una batería de indicadores de donde es posible extraer pautas sobre cómo evaluar los diferentes beneficios que el ámbito cultural es capaz de generar.

A continuación se enumeran los tres puntos que demuestran la ideología que está detrás de la ONU:

Como primer punto, valdría la pena señalar que en el cuarto capítulo del *Creative Economy Report 2013 Special Edition* se exponen los avances sobre economía creativa que las diferentes regiones del mundo han tenido en los últimos años. Destaca cómo los países de América Latina y el Caribe han logrado implementar diferentes estrategias para impulsar y consolidar la economía del sector creativo. Enfatiza que Argentina, Brasil, Chile, Colombia y Cuba ya cuentan con un marco sobre economía creativa mientras que México, Perú y Uruguay comienzan a descubrir su potencial. Menciona, por ejemplo, el crecimiento que tuvo el sector cultural en Argentina (7,8% en el periodo 2003-2011) y lo que éste representa para el PIB nacional (2,47 en 2004 y 3,83 en 2011) (ONU, 2013, p.79). Señala, también, que Brasil instauró la Secretaría de Economía Creativa en 2012, que creó dos incubadoras de emprendedores creativos que seleccionaron 21 proyectos en 2011 y que éste país ha desarrollado una serie de proyectos con el objetivo de impulsar la economía creativa alrededor de todo el país (ONU, 2013, p.80). De igual forma, destaca el plan de desarrollo de la ciudad de Medellín, Colombia, y las actividades realizadas en Bogotá que le otorgaron el reconocimiento de ‘La Ciudad de Música’ por parte de la UNESCO.

A pesar de que a lo largo de dicho capítulo se contemplan aspectos como la educación artística, la modernización de infraestructura, la inclusión social o la preservación de las identidades locales, toda esta sección del informe (y posiblemente el informe entero) centra su análisis en resultados económicos (ya sea a través del sector creativo, cultural o turístico). El informe muestra, sin lugar a dudas, como **la ONU coloca al desarrollo económico como el principal resultado de las actividades relacionadas con la cultura.**

En segundo lugar, la ONU, en los informes sobre economía creativa que ya se mencionaron, indica que **la economía creativa alcanza todo su potencial cuando se promueve la creatividad de toda la sociedad.** Afirma que esta acción fortalece la identidad característica de cada lugar, mejora la calidad de vida, el prestigio local y fortalece “los recursos para imaginar muchos nuevos futuros” (ONU, 2013, p.15).

Ante esta declaración, y partiendo de la postura que supone que la creatividad es la base del sector cultural, valdría la pena destacar que la diversidad es el insumo primario de la creatividad y que sin ésta no podría desarrollarse la innovación. Sin la diversidad no existirían múltiples formas de comprender el mundo; por lo tanto, **centrar toda la atención en los beneficios de la creatividad, y olvidar la importancia de conservar la diversidad, es un error.** La conservación de las tradiciones locales, de los rasgos que diferencian a cada una de las comunidades es, o debería ser, otro de los pilares que sostiene al sector cultural. Este campo no puede centrar toda su atención en uno sólo de estos aspectos: la conservación y la creación son actividades igualmente prioritarias. **Por lo tanto, es fundamental que se coloque como eje del sector cultural al proceso de transmisión simbólica y no únicamente a la creatividad.** Además, no se debe olvidar que la creatividad es una actividad que se da en todos los sectores y, por lo tanto, al no ser exclusivo del sector cultural, no debería ser el eje central sino sólo un componente transversal. **Si se centra toda la atención en lo nuevo, o en lo que está por crearse, se deja de lado lo viejo, lo que siempre ha estado: la materia prima de toda creación.**

Dentro de los mismos documentos, la ONU aclara que sus informes utilizan como base el análisis de casos que dan prioridad a la creatividad cultural, y que se estudian actividades que también podrían estar dentro de la clasificación de industrias culturales. Esta aclaración demuestra un punto muy valioso: **Las actividades creativas son uno de los muchos tipos de actividades que se pueden desarrollar en el sector cultural,** y por lo tanto, si se estudia el campo creativo no necesariamente se estudia el sector cultural.

En tercera instancia, este organismo, hablando específicamente sobre la relación entre cultura y desarrollo, menciona que las industrias culturales y creativas suelen:

- Ser más amigables con el ambiente.
- Generar beneficios que no sólo se miden por el valor del mercado.
- Afirmar la identidad cultural de la región donde se llevan a cabo.
- Mejorar las condiciones de vida.
- Enaltecer la imagen y el prestigio local.
- Estimular la inclusión, la equidad y la sostenibilidad.

Aunque es cierto que estos efectos son bastante positivos, ninguno habla sobre el fortalecimiento de la transmisión de los símbolos compartidos por una sociedad. Se enfocan, principalmente, en loar los impactos más genéricos del sector cultural, sin hacer especial hincapié en los componentes que conforman el proceso cultural. Es decir, estos efectos podrían ser causa, también, de cualquier programa social que busque erradicar la pobreza, incrementar los niveles de educación o mejorar la salud.

A su vez, la ONU presenta el término de desarrollo como un proceso que aumenta la capacidad de las personas para alcanzar aquello que valoran; sin embargo, es posible notar cierta tendencia a primar el desarrollo económico. Por ejemplo, menciona que “mientras toma forma económica, la creatividad y la cultura se vuelven factores que conducen hacia el desarrollo y ayudan con la renovación del resurgimiento de la existencia humana...” (ONU, 2013, p.16).

Por otro lado, y frente a los argumentos que anteponen lo económico y creativo a lo simbólico, la ONU (2013) menciona tres dimensiones que relacionan el valor cultural con el desarrollo.

- Expresión cultural o expresión artística (individual o grupal): Hace referencia a la libertad de expresión y expone que el empoderamiento, la cohesión social, el bienestar físico y mental, la autoestima y la capacidad de expresión de voces no hegemónicas son algunos de sus beneficios. Menciona que la libertad de expresión es un componente prioritario para lograr que los encuentros pluriculturales desemboquen en creatividad y en nuevas formas de convivencia.
- Patrimonio cultural material e inmaterial: Expone que uno de los beneficios de esta dimensión es meramente económico; sin embargo, también señala que el

patrimonio fortalece la memoria de una sociedad, su sentido de pertenencia, los conocimientos que forjan una relación sostenible con el medio ambiente y la reafirmación de los lazos comunitarios. Señala la necesidad de identificar el punto de unión entre el desarrollo socioeconómico y la conservación del patrimonio, así como desarrollar estrategias que primen la sostenibilidad. Menciona lo importante de considerar las relaciones del espacio físico, su organización, los aspectos naturales y su valor social, cultural y económico.

- Planificación urbana y arquitectura: Esta dimensión resalta la importancia de comprender y preservar el espacio en el que se desenvuelven las sociedades. Señala que este componente promueve la memoria de una comunidad, fortalece el sentido de pertenencia, enaltece sus logros artísticos, otorga valor al lugar, estructura la forma en la que la sociedad se conecta, y contribuye al sentido de pertenencia de una población. Explica que la arquitectura contemporánea está estrechamente ligada con el desarrollo económico de una región ya que atrae inversión, turismo y migración de talento. También señala la importancia de considerar la equidad y la sostenibilidad dentro de la planificación urbana. Por último, menciona que “son las comunidades las que hacen los lugares, no sólo los arquitectos o diseñadores” (p.48).

A pesar de estas tres dimensiones que resaltan el valor cultural que este sector es capaz de generar, es posible continuar preguntándose **¿por qué no dejar que el sector cultural se enfoque en el valor cultural, el sector económico en el valor económico y el sector social en el social? ¿Por qué continuar midiendo el beneficio económico y social del sector cultural y no el valor cultural que éste genera?**

C) Organización de Estados Iberoamericanos – Carta Cultural Iberoamericana

Como segundo organismo a estudiar, valdría la pena analizar los diferentes aspectos que la *Carta Cultural Iberoamericana* puede aportar a esta investigación. Y es que es preciso recordar que es a raíz de las múltiples cumbres celebradas por los Jefes de Estado y Gobierno de los países Iberoamericanos,⁴⁹ de los diferentes acuerdos que emanan de las declaraciones en materia cultural de la UNESCO⁵⁰ y de las múltiples reuniones de

⁴⁹ OEI (1991) Declaración de Guadalajara. I Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y Presidentes de Gobierno. Guadalajara, México, 18-19 Julio 1991.

⁵⁰ UNESCO (2005) Declaración de París. Convención sobre la Protección y la Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales. París, Francia, 20 Octubre 2005.

Ministros de Cultura y Responsables de las Políticas Culturales de dichos países,⁵¹ que durante la XVI Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno se logra redactar un documento (la Carta Cultural Iberoamericana) que tiene como premisa contribuir a la consolidación del espacio iberoamericano, al desarrollo integral del ser humano y a la superación de la pobreza desde una perspectiva que **prioriza la diversidad de las expresiones culturales** de la región.

Las múltiples declaraciones, reuniones, actas y acuerdos dan solidez a esta carta y otorgan una base ideológica que sustenta su creación. Se puede resaltar que:

- Se reconocen y valoran todos los ámbitos de la diversidad cultural y, al mismo tiempo, las raíces comunes que comparten.
- Se reafirma la importancia del intercambio cultural.
- **Se valora la creación de instrumentos para la protección y promoción de las diversas expresiones culturales, los programas de desarrollo cultural y los programas de cooperación para el desarrollo en materia cultural.**
- Se enaltecen los valores democráticos, la participación, la libertad, la justicia, los derechos humanos, la igualdad, la dignidad y la defensa de las minorías. Se resalta que **“el ejercicio y el disfrute de las manifestaciones y expresiones culturales, deben ser entendidos como derechos de carácter fundamental”** (OEI, 2006, p.5).
- Se considera el ejercicio de la cultura como un elemento de cohesión e inclusión social que genera confianza y autoestima entre sus individuos.
- Se reconocen las fuerzas de la globalización y de las asimetrías existentes.
- Se reafirma el derecho que las comunidades locales y las poblaciones indígenas poseen sobre los beneficios que se derivan de la utilización de sus conocimientos y tecnologías tradicionales.
- **Se reconoce el valor que tiene la cultura en el desarrollo económico y social de la región y su carácter sostenible.**

⁵¹ OEI (2004) Declaración de San José. XIV Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno. San José, Costa Rica, 19-20 Noviembre 2004. OEI (2005) Declaración de Córdoba. VIII Conferencia Iberoamericana de Cultura. Córdoba, España, 13-14 Junio 2005. OEI (2005) Declaración de Salamanca. XV Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno. Salamanca, España, 14-15 Octubre 2005.

- **Se reafirma que “las actividades, bienes y servicios culturales son portadores de valores y contenidos de carácter simbólico que preceden y superan la dimensión estrictamente económica” (OEI, 2006, p.7).**
- Se reconoce el acceso universal a la cultura, el derecho a la retribución y al reconocimiento de los creadores.
- Se afirma la existencia de culturas emergentes debido a los distintos fenómenos económicos y sociales.

Estas afirmaciones, además de mostrar la convicción de crear un espacio cultural iberoamericano, justifican la elaboración de investigaciones que busquen generar conocimiento sobre las políticas públicas culturales. Con respecto a esta tesis, estos pilares validan los porqués de realizar esta investigación, refuerzan la posición de los derechos culturales como objetivo principal y reafirman la importancia de estos programas. En este mismo sentido, la carta menciona nueve principios que fortalecen lo antes dicho:

- **Principio de reconocimiento y de protección de los derechos culturales.**
- **Principio de participación.**
- Principio de solidaridad y de cooperación.
- Principio de apertura y equidad.
- Principio de transversalidad.
- Principio de complementariedad.
- **Principio de especificidad de las actividades, bienes y servicios culturales.**
- **Principio de contribución al desarrollo sustentable, a la cohesión y a la inclusión social.**
- **Principio de responsabilidad de los Estados en el diseño y en la aplicación de políticas culturales.**

Es posible notar cómo la carta, dentro de los muchos aspectos que contempla, considera la importancia de las políticas públicas, la relevancia de los derechos humanos, el papel de la cultura en el desarrollo económico y social, y el carácter sostenible de los programas públicos.

Específicamente, en cuanto a los beneficios que se pretenden lograr a través de la creación de esta carta, en el documento se puede leer que busca **favorecer el desarrollo de la**

diversidad de la región, proponer nuevas estrategias para **coordinar los mensajes culturales que emite la región** (menciona específicamente los relativos al derecho de autor), impulsar la **cooperación cultural** entre los miembros de la región y facilitar el “**conocimiento de la riqueza cultural propia**, creando las condiciones para una **mejor circulación de los bienes y productos culturales de la región**” (OEI, 2006, p.2). También, en el mismo documento, es posible encontrar una lista con las seis metas que se pretenden alcanzar. En el cuadro que se presenta a continuación quedan reflejadas:

Tabla 4: Fines de la Carta Cultural Iberoamericana

Fines	<p>Afirmar el valor central de la cultura como base indispensable para el desarrollo integral del ser humano y para la superación de la pobreza y de la desigualdad.</p> <p>Promover y proteger la diversidad cultural que es origen y fundamento de la cultura iberoamericana, así como la multiplicidad de identidades, lenguas y tradiciones que la conforman y enriquecen.</p> <p>Consolidar el espacio cultural iberoamericano como un ámbito propio y singular, con base en la solidaridad, el respeto mutuo, la soberanía, el acceso plural al conocimiento y a la cultura, y el intercambio cultural.</p> <p>Facilitar los intercambios de bienes y servicios culturales en el espacio cultural iberoamericano.</p> <p>Incentivar lazos de solidaridad y de cooperación del espacio cultural iberoamericano con otras regiones del mundo, así como alentar el diálogo intercultural entre todos los pueblos.</p> <p>Fomentar la protección y la difusión del patrimonio cultural y natural, material e inmaterial iberoamericano a través de la cooperación entre los países.</p>
--------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Fuente: Elaboración propia a partir de la Carta Cultural Iberoamericana

De igual forma, hace referencia a la visión integral de la cultura y menciona los ámbitos en los que pretende interactuar:

Los derechos humanos y los derechos culturales, las culturas tradicionales, indígenas, de afro-descendientes y de poblaciones migrantes, los ámbitos propios del sector cultural como la creación artística y literaria, las industrias culturales, los derechos de autor y el patrimonio cultural, o las relaciones de la cultura con otros ámbitos de las políticas públicas, como la educación, el ambiente, la ciencia y la tecnología, la comunicación, la economía solidaria y el turismo. (OEI, 2006, p.2)

Nótese cómo los objetivos de la carta y los ámbitos de actuación consideran el carácter simbólico de la cultura (haciendo referencia a la diversidad y al patrimonio), su carácter económico (haciendo referencia a las industrias, a la creación, producción y circulación

de bienes, y a su vinculación con otros sectores) y su carácter social (haciendo referencia a su relación con la educación, la pobreza, la cooperación y el desarrollo local). Es importante resaltar que no sólo habla de la difusión de bienes culturales sino que también señala la importancia del fortalecimiento y la creación de los elementos propios de las culturas regionales.

Otra de las partes clave de la Carta Cultural Iberoamericana es en la que se exponen los ámbitos de aplicación. A continuación se presenta una tabla en la que se muestran las secciones en las que pretende impactar y una selección de los aspectos más relevantes:

Tabla 5: Análisis de la Carta Cultural Iberoamericana

Ámbitos de aplicación	Aspectos más relevantes
	El papel que tienen las políticas públicas en el desarrollo y la consolidación de los derechos humanos y, por lo tanto, en los derechos culturales.
Culturas tradicionales, indígenas, de afro-descendientes y de poblaciones migrantes	La importancia de conservar, desarrollar, promover y transmitir las manifestaciones culturales de los diferentes grupos. Se refuerza la idea de lo tradicional. La relevancia de promover la cohesión social e integración de estos grupos.
	La importancia de impulsar la creatividad artística , entendida como “fuente de sentidos, de identidad, de generación de conocimiento y de transformación social” (p. 14). El fomento de la producción, disfrute y acceso a las diferentes expresiones artísticas.
Industrias culturales y creativas	Las industrias culturales como: <ul style="list-style-type: none"> • Herramientas para la creación y difusión. • Generadoras de riqueza y crecimiento. La promoción del acceso y la difusión de los bienes culturales. La importancia del fomento de la producción y distribución de bienes culturales.
	La protección al creador. El acceso universal al conocimiento y la cultura.
Patrimonio Cultural	La protección y respeto del patrimonio cultural material e inmaterial. El reconocimiento, transmisión y promoción del patrimonio. La apropiación social del patrimonio como elemento fundamental para su preservación y disfrute.
	La relevancia de la valoración y conocimiento de la diversidad cultural. La importancia de formar públicos al igual que estimular la creatividad. El pleno reconocimiento social, cultural y normativo de las respectivas lenguas, valores y conocimientos. El acceso universal a la educación.

Fuente: Elaboración propia a partir de la Carta Cultural Iberoamericana

Cultura y ambiente	El fomento de una consciencia de sustentabilidad, de protección y valoración del patrimonio ambiental y de promoción del ambiente como parte del patrimonio cultural.
	La ciencia y tecnología como herramientas del desarrollo cultural. La importancia de promover el desarrollo y la utilización de las nuevas tecnologías como oportunidades de creación, producción, difusión y promoción de bienes y servicios culturales , así como su contribución a la formación de nuevos públicos y al intercambio cultural entre los países.
Cultura y comunicación	Los medios de comunicación como escenarios para la creación y como herramienta para la difusión . La importancia de: <ul style="list-style-type: none"> • Promover el acceso a los medios de comunicación. • Crear medios de comunicación para las distintas expresiones culturales.
	La promoción de “acciones para apoyar la creación, producción y circulación de bienes y servicios culturales que se inserten en la esfera de la economía solidaria.” (p. 17). “Las políticas públicas culturales deben reconocer estas creaciones en todas sus dimensiones, generando condiciones para su desarrollo, promoviendo su valorización y reconocimiento...” (p. 17).
Cultura y turismo	La importancia de conservar y respetar las culturas tradiciones para aprovechar las oportunidades que el turismo ofrece. La contribución, a través del turismo, a la sustentabilidad de estas expresiones.

Si se analiza con detenimiento la tabla anterior, es posible notar que la Carta Cultural Iberoamericana muestra un gran porcentaje de sectores con los que se involucra el campo cultural. También, es posible observar que considera un amplio abanico de factores que impactan en este sector. No obstante, hay dos omisiones que se deben señalar:

- No se menciona la importancia por disminuir la dependencia que tienen los grupos beneficiados por las acciones de los gobiernos. Es decir, no se contempla la sostenibilidad de los proyectos que se generan a través de las políticas públicas.
- A pesar de considerar los aspectos simbólicos como eje central del ámbito cultural, este documento no promueve el análisis de la cadena de transmisión cultural. Al no considerar las actividades culturales como parte de una cadena, la transmisión simbólica, que es el objetivo principal de los programas culturales, podría no llevarse a cabo.

6. LA EVALUACIÓN CULTURAL EN EL PLANO INTERNACIONAL

Es necesario dedicar un último apartado al estudio de las propuestas más importantes sobre la evaluación de programas públicos culturales. Para esto, a continuación se exponen los dos conjuntos de indicadores internacionales más recientes:

A) Indicadores UNESCO de Cultura para el Desarrollo (IUCD)

Los IUCD son “una herramienta de sensibilización y formulación de políticas, lanzada por la UNESCO en 2009, que aplica una metodología especialmente diseñada para que los países midan el papel de la cultura en los procesos de desarrollo nacionales” (UNESCO, s.f.). Como bien se menciona, estos indicadores miden el papel de la cultura en el desarrollo de un país y no pretenden medir los resultados culturales de un programa; sin embargo, esta herramienta es la más nueva en el plano internacional y permite conocer los avances en esta materia. El análisis de estos indicadores, propuestos por la UNESCO, permite conocer el contexto actual en materia de evaluación sobre el desarrollo y la cultura.

Esta herramienta cubre siete dimensiones del desarrollo y utiliza veintidós indicadores diferentes. A continuación se muestran estas dimensiones y los aspectos que miden:

Economía: Analiza el papel de las industrias culturales dentro de la economía de un país. “Las actividades e industrias culturales impulsan el crecimiento, contribuyen a diversificar las economías nacionales, generan ingresos y crean empleos en las naciones de renta baja, media y alta” (UNESCO, 2014, p.22). Es necesario mencionar que a pesar de que se considera el doble valor que los productos culturales y creativos aportan para una sociedad (valor económico y cultural), estos indicadores únicamente miden el económico.

Tabla 6: Indicadores de la dimensión económica

Indicadores Centrales	Descripción
Contribución de las actividades culturales al PIB	Porcentaje de la contribución de las actividades culturales privadas y formales al Producto Interno Bruto (PIB)
Empleo cultural	Porcentaje de personas dedicadas a ocupaciones culturales respecto al total de la población activa empleada
Gasto de los hogares en cultura	Porcentaje de los gastos de consumo final de los hogares en actividades, bienes y servicios culturales, respecto de sus gastos de consumo totales

Fuente: Indicadores UNESCO de cultura para el desarrollo. Manual metodológico

Educación: Los indicadores propuestos en este apartado siguen dos diferentes vertientes: una completamente social, que pretende medir **el nivel de escolaridad** de una población (ya sea general, cuidando los aspectos de desigualdad, o midiendo la formación de personas relacionadas con el sector cultural), y otra con rasgos culturales, que busca evaluar **lo que se transmite** (el lenguaje y aspectos artísticos). Cabría mencionar que

estos indicadores sólo contemplan la educación artística de un grupo específico de la población y no la forma de intervención en dicha transmisión.

Tabla 7: Indicadores de la dimensión de educación

Indicadores Centrales	Descripción
Educación inclusiva	Índice de escolaridad media de la población entre 17 y 22 años ajustado en función de la desigualdad
Educación plurilingüe	Porcentaje de horas de instrucción dedicadas a promover el multilingüismo respecto del total de horas de instrucción dedicadas a la enseñanza de lenguas (grados 7-8)
Educación artística	Porcentaje de horas de instrucción dedicadas a la educación artística respecto del total de horas de instrucción (grados 7-8)
Formación de los profesionales del sector cultural	Índice de coherencia y cobertura del sistema educativo técnico y terciario en el ámbito de la cultura

Fuente: Indicadores UNESCO de cultura para el desarrollo. Manual metodológico

Gobernanza: Esta dimensión contempla aspectos muy interesantes que se relacionan con el acceso a los elementos culturales; específicamente con la distribución y difusión. Además de contemplar el marco normativo e institucional del sector cultural, considera la participación de la sociedad e incluye un indicador que mide la democratización cultural. “En su conjunto, esta dimensión permite obtener un panorama general del sistema de gobernanza e institucionalidad de la cultura a nivel nacional y ofrece así una primera aproximación a las condiciones existentes para el ejercicio de los derechos culturales” (UNESCO, 2014, p.64).

Tabla 8: Indicadores de la dimensión gobernanza

Indicadores Centrales	Descripción
Marco normativo en cultura	Índice de desarrollo del marco normativo para la protección y promoción de la cultura, los derechos culturales y la diversidad cultural
Marco político e institucional en cultura	Índice de desarrollo del marco político e institucional para la protección y promoción de la cultura, los derechos culturales y la diversidad cultural
Repartición de las infraestructuras culturales	Repartición de las infraestructuras culturales seleccionadas respecto a la repartición de la población nacional en el seno de las unidades político-administrativas inmediatamente inferiores al nivel estatal
Participación de la sociedad civil en la gobernanza cultural	Índice de promoción de la participación de los representantes de los profesionales de la cultura y de las minorías en los procesos de formulación y ejecución de políticas, medidas y programas culturales que les conciernen

Fuente: Indicadores UNESCO de cultura para el desarrollo. Manual metodológico

Se debe mencionar que esta dimensión tampoco incluye componentes exclusivamente simbólicos como la distribución del apoyo gubernamental en las diferentes actividades de la transmisión simbólica.

Participación Social: Los indicadores de esta dimensión, a pesar de medir la interacción de la sociedad con las expresiones culturales y la interacción misma que se da entre los miembros de una sociedad, sufre del mismo problema que el resto: no evalúa las características de las expresiones culturales de las que habla. La UNESCO (2014) no contempla la medición del movimiento o transmisión de los símbolos, valores o expresiones culturales de una sociedad a pesar de mencionar que:

Esta dimensión se centra, por lo tanto, en las competencias y valores culturales que influyen en la interacción social de los individuos, en su sentimiento de pertenencia y en la conectividad social. También se centra en el sentido de autonomía y libertad que experimentan los individuos con respecto a la posibilidad de escoger sus propias opciones, en función de lo que valoran, y de conducir el desarrollo. (p.84)

Tabla 9: Indicadores de la dimensión de participación social

Indicadores Centrales	Descripción
Participación en actividades culturales fuera del hogar	Porcentaje de la población que ha participado al menos una vez en una actividad cultural fuera del hogar en los últimos 12 meses
Participación en actividades culturales fortalecedoras de la identidad	Porcentaje de la población que ha participado al menos una vez en una actividad cultural fortalecedora de la identidad en los últimos 12 meses
Tolerancia de otras culturas	Grado de tolerancia existente en una sociedad con respecto a las personas de orígenes culturales diferentes
Confianza interpersonal	Grado de confianza interpersonal
Libre determinación	Resultado mediano de la libre determinación percibida

Fuente: Indicadores UNESCO de cultura para el desarrollo. Manual metodológico

Igualdad de género: Esta dimensión es, quizás, la que menos se centra en aspectos culturales. Sin pretender minimizar la importancia de la igualdad de género, ni afirmar que la desigualdad no es un factor determinado por aspectos culturales, los indicadores que aquí se proponen no están vinculados con las expresiones culturales de una sociedad ni con los símbolos que ésta valora.

Tabla 10: Indicadores de la dimensión de igualdad de género

Indicadores Centrales	Descripción
Desigualdades entre hombres y mujeres	Índice de disparidad entre hombres y mujeres en los ámbitos político, educativo y laboral y en los marcos legislativos en materia de equidad de género (enfoque objetivo)
Percepción de la igualdad de género	Grado de evaluación positiva de la igualdad de género (enfoque subjetivo)

Fuente: Indicadores UNESCO de cultura para el desarrollo. Manual metodológico

Comunicación: Esta dimensión, al igual que la de gobernanza, evalúa el contexto bajo el cual se desarrolla el sector cultural. Los indicadores de esta categoría pretenden medir el grado de libertad que existe para transmitir mensajes y el grado de libertad que existe para recibirlos. De igual manera, pretende medir la variedad de mensajes que se transmiten de forma masiva.

Conocer el contenido de estas ideas, expresiones, visiones y mensajes es, o debería ser, el aspecto central de la medición desde un punto de vista cultural. Nuevamente, el problema que se presenta es la falta de indicadores que generen información sobre lo que se transmite y sobre su forma de transmisión.

Tabla 11: Indicadores de la dimensión de comunicación

Indicadores Centrales	Descripción
Libertad de expresión	Índice de libertad de la prensa escrita, por radio y televisión y de los medios basados en internet
Acceso y uso de internet	Porcentaje de personas que utilizan internet
Diversidad de contenidos de ficción en la televisión pública	Proporción de tiempo dedicado anualmente a la difusión de programas televisivos de ficción nacionales, con respecto al total del tiempo dedicado anualmente a la difusión de programas de ficción en los canales de televisión públicos de acceso libre gratuito

Fuente: Indicadores UNESCO de cultura para el desarrollo. Manual metodológico

Patrimonio: La última dimensión de esta herramienta hace referencia al patrimonio material, natural e inmaterial que comparte una sociedad; es quizá la dimensión ‘más cultural’ de todas éstas. El patrimonio, como se menciona en este documento, “...constituye el ‘capital cultural’ de las sociedades contemporáneas” (UNESCO, 2014, p.132). Es la materia prima para la innovación y, en un plano social, fomenta la cohesión social y territorial. Asimismo, es el producto principal de las industrias culturales y de los sectores económicos que se relacionan con lo cultural (por ejemplo, el turismo).

Pero eso no es todo; es importante resaltar que la importancia de considerar el patrimonio cultural como pieza central de ‘lo cultural’ no sólo radica en los beneficios culturales, sociales y económicos que brinda a una sociedad, sino que también lo posiciona como la pieza central de este ámbito. **Cuando se habla de derechos culturales, políticas públicas culturales, programas culturales públicos o proyectos culturales públicos sostenibles se habla de patrimonio, nada más.** “Como se señala en Nuestra Diversidad Creativa, esos recursos son una ‘riqueza frágil’, y como tal requieren políticas y modelos

de desarrollo que preserven y respeten su diversidad y su singularidad, ya que una vez perdidos no son recuperables” (UNESCO, 2014, p.132).

Aunque el indicador de patrimonio que esta herramienta proporciona se relaciona con la sostenibilidad, éste, nuevamente, sólo lo hace de manera general; sólo analiza el marco normativo y no la ejecución de acciones sostenibles. Otra vez, estos indicadores se reducen a la evaluación normativa y no a la evaluación de la acción.

Tabla 12: Indicadores de la dimensión de patrimonio

Indicadores Centrales	Descripción
Sostenibilidad del patrimonio	Índice de desarrollo de un marco multidimensional para la sostenibilidad del patrimonio

Fuente: Indicadores UNESCO de cultura para el desarrollo. Manual metodológico

Esta enumeración de siete indicadores adquiere relevancia al reforzar la hipótesis de que faltan indicadores que arrojen información sobre la forma en la que los programas culturales apoyan la transmisión de lo simbólico. De igual manera, ponen en evidencia la necesidad de desarrollar indicadores que analicen resultados de programas, ya que los esfuerzos de la comunidad internacional se enfocan únicamente en los resultados a nivel macro.

Es necesario señalar que el manual comienza proclamando que “este innovador instrumento favorece una visión integradora de las interacciones de la cultura con el desarrollo que va más allá de los beneficios económicos, para explorar otros beneficios intangibles como la cohesión social, la tolerancia y la inclusión” (UNESCO, 2014, p.4). **Aunque estos beneficios son resultado de acciones que podrían estar relacionadas con la cultura, también son resultado de acciones económicas y sociales que no tienen como componente central lo cultural. El problema no está en afirmar que éstos podrían ser el resultado de acciones culturales, sino de centrar la atención en los beneficios y no en la transmisión de los símbolos.**

En suma, **la problemática de no priorizar la cadena de transmisión simbólica es que se podrían estar fortaleciendo aspectos ajenos a la localidad, estar omitiendo pasos de la cadena de transmisión o estar apoyando actividades que no son sostenibles.** Es decir, se pueden dar clases de violín en una comunidad que no valora este instrumento, apoyar clases de bordado con el objetivo de que los estudiantes puedan vivir de esa

actividad sin que existan los demás aspectos económicos para que esto suceda, o financiar la reproducción de una fiesta sin que se analicen los esfuerzos de difusión para promover la participación.

B) Batería de indicadores de la ONU

Como segunda propuesta, a continuación se exponen tres conjuntos de indicadores propuestos en el *Creative Economy Report 2013 Special Edition*, cada uno con la intención de evaluar diferentes beneficios que el ámbito cultural proporciona.

Antes de comenzar con la exposición de estos indicadores, es importante señalar que el documento advierte sobre la necesidad de contar con evidencia e información que permita alimentar dichas herramientas. También hace énfasis en lo difícil que puede ser aplicar esta batería de indicadores en países donde no se cuenta con una sólida base de datos. Sin embargo, en ella se pueden encontrar buenos ejemplos sobre factores a considerar en la evaluación de programas públicos y la forma de medir su impacto.

Recursos culturales: La primera batería se enfoca en evaluar los beneficios económicos, sociales y culturales que los recursos culturales pueden generar. Este primer conjunto de indicadores se divide en cinco subgrupos: fuerza de trabajo creativa, negocios creativos, instituciones culturales, monumentos y sitios considerados parte del patrimonio material, y patrimonio cultural inmaterial.

Capacidades culturales: Estos indicadores miden la infraestructura que da soporte a los recursos culturales. Esta batería considera aspectos vitales para el uso de estos recursos. Los subgrupos de indicadores propuestos son: **participación del gobierno**, participación del sector privado, capital social (ONG's, asociaciones, etc.), educación artística y cultural, y medios y comunicación.

Resultados (outcomes): Por último, la UNESCO muestra un conjunto de indicadores que contempla los beneficios generados por la economía creativa. Asume que los beneficios arrojados por este sector pueden ser muy variados, por lo que los divide en las siguientes categorías: económicos (beneficios en la economía local generados por las industrias culturales), sociales (beneficios como la cohesión social, el diálogo intercultural, la protección de los derechos humanos o la educación), culturales (el bienestar de la comunidad, que se genera a través de la participación en actividades artísticas y culturales,

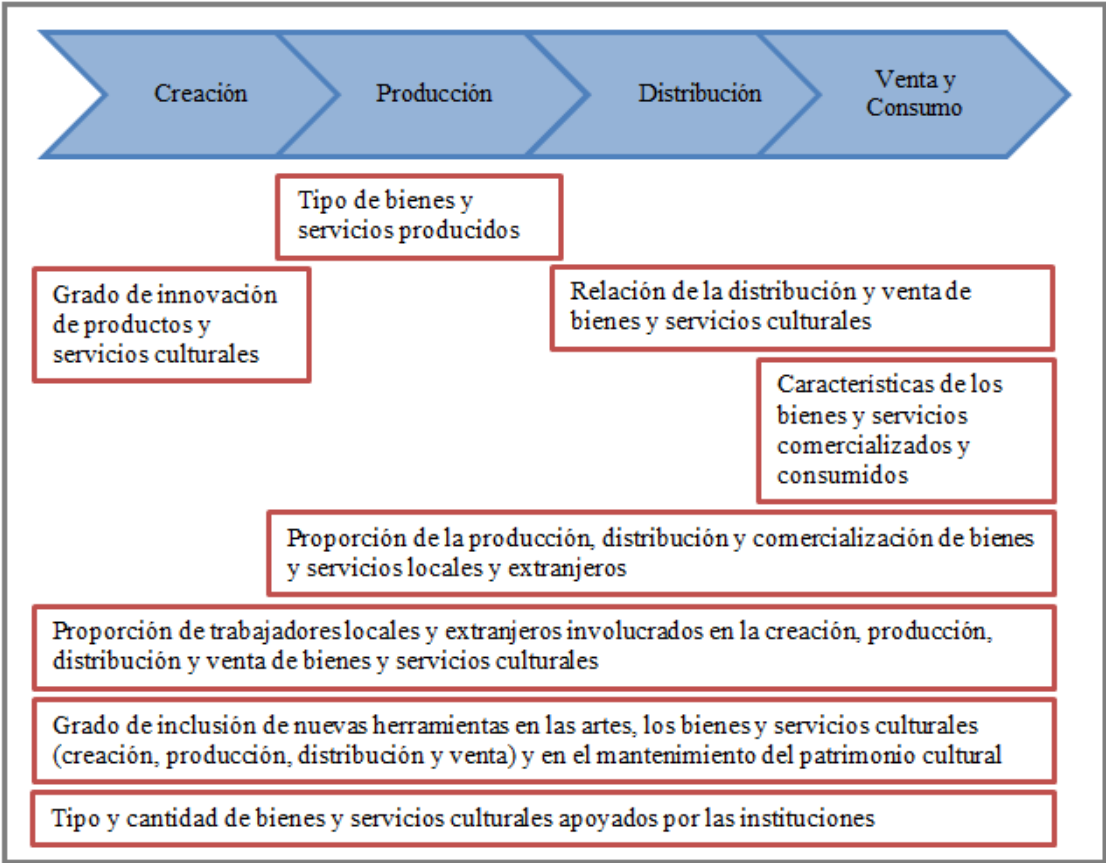
y los beneficios intrínsecos de las artes) y ambientales (los beneficios que se generan por el vínculo entre la cultura y el entorno natural.

Está claro que la verdadera aportación de estos conjuntos de indicadores es la gran variedad de factores que consideran. También, y aunque no viene de forma explícita, existe la intención de medir la sostenibilidad de los programas, la transmisión simbólica, y la cadena de valor de los proyectos. Y es que en estas listas es posible detectar los componentes que se vienen resaltando a lo largo de esta tesis. **Estos indicadores son, quizás, la mejor forma de fundamentar que la medición de la transmisión simbólica, al igual que su carácter sostenible, es posible.**

Con base en los indicadores que la ONU presenta, ya sea de forma explícita o implícita, es posible identificar si un proyecto contempla todas las fases de la cadena de valor o todos los eslabones de la cadena de transmisión. Por ejemplo, a continuación se muestran algunos indicadores que se relacionan de forma directa con estas cadenas.

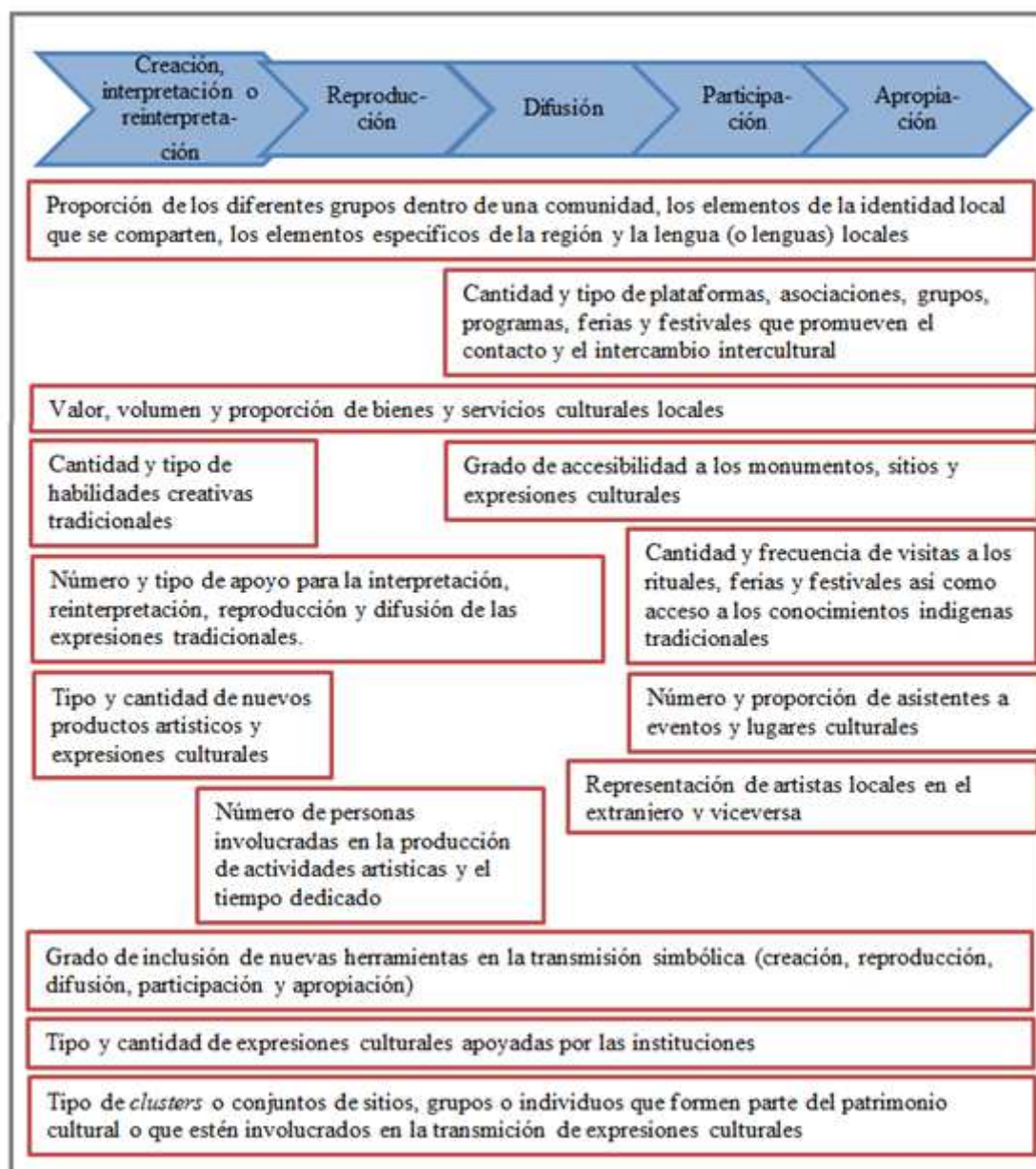
Es necesario observar cómo algunos de estos indicadores se pueden relacionar con los eslabones de la cadena de transmisión y con las fases de la cadena productiva. Por lo tanto, es posible comenzar a estructurar una secuencia lógica de indicadores que arrojen luces sobre cómo los resultados culturales de un proyecto se vinculan con cada una de estas cadenas.

Gráfico 17: Vinculación entre los indicadores de la ONU y la cadena de valor



Fuente: Elaboración propia a partir de los indicadores de la ONU

Gráfico 18: Vinculación entre los indicadores de la ONU y la cadena de transmisión



Fuente: Elaboración propia a partir de los indicadores de la ONU

A pesar de ser un conjunto de indicadores muy amplio, y a veces un poco ambiguo, es aquí en donde se pueden encontrar elementos que ayuden a complementar las listas de indicadores que utilizan organismos como la UNESCO (los IUCD), el CONEVAL (en sus evaluaciones sobre el PACMYC) y el mismo PACMYC (en su forma de calificar los proyectos que apoya).

IV. CONCLUSIONES DEL MARCO TEÓRICO

La revisión bibliográfica antes expuesta proporciona el Marco Teórico sobre el cual se sustenta esta investigación y justifica la realización de un Estudio de Caso que proporcione nuevos conocimientos sobre los programas culturales públicos. Como se pudo observar a lo largo de este documento, considerar la transmisión de expresiones como característica prioritaria dentro de los programas culturales es una nueva forma de aproximarse a su estudio. También, por su carácter público, tomar en cuenta la vida de los proyectos en el largo plazo y considerar su coherencia con el principio de sostenibilidad es otro componente que al ser tomado en cuenta puede arrojar nuevos conocimientos.

Por consiguiente, se explicó que a pesar de las diferentes formas de concebir los programas culturales, es posible que desde el concepto de derechos culturales se establezca un patrón sobre lo que estos programas deberían alcanzar. Es decir, resulta interesante conocer si las expresiones que se fomentan son propias o ajenas a la sociedad sobre la que se desarrolla, y saber si se trata de apoyo a la creación, reproducción, difusión o participación en estas expresiones. Esta inquietud, por supuesto, se encuentra fundamentada en la democratización cultural – si el programa centra sus esfuerzos en poner la cultura al alcance de la sociedad – o incluso en la democracia cultural – si se centra en preservar y desarrollar de forma sostenible los símbolos culturales con los que trata. Por lo tanto, conocer la forma en la que estos elementos se consideran dentro del diseño y la evaluación de los programas podría arrojar nuevas formas de reflexión.

Por otro lado, los derechos culturales se entrelazan con el concepto de sostenibilidad, por lo que su consideración puede ser un componente interesante en el diseño y la evaluación de los programas culturales. La sostenibilidad es, sin duda, una característica que comienza a adquirir popularidad pero que no siempre se refleja dentro de los programas públicos.

Por lo tanto, cabe la posibilidad de vincular la sostenibilidad y la transmisión cultural con el diseño y la evaluación del PACMYC con el objetivo de lograr proyectos sostenibles y culturales; ante esto, una posible manera de lograrlo es incluyendo la cadena de transmisión y la cadena de valor como factores centrales dentro del programa. Proponer indicadores que contemplen ambas cadenas – la de transmisión y la de valor – y demostrar

su centralidad dentro de los fines y los medios, no hace sino recalcar la necesidad de darle continuidad a la salvaguarda de los derechos culturales.

Es importante recordar que los conceptos de consumo y apropiación no están peleados entre sí; por lo tanto, es posible utilizar indicadores culturales e indicadores sostenibles para evaluar los resultados de un programa. En otras palabras, aislar las actividades culturales de cada proyecto para conocer como éstas se relacionan con la cadena de transmisión, y separar las económicas para vincularlas en torno a la cadena de valor – con el objetivo de promover su sostenibilidad – es una posibilidad más de evaluación que merece ser explorada.

Dotando a la investigación de un contexto histórico, el análisis cronológico de los acontecimientos internacionales permitió comprender por qué hoy en día el patrimonio inmaterial es un tema prioritario y por qué el desarrollo humano está vinculado con la cultura desde diversos ángulos. De igual forma, los acuerdos internacionales han moldeado la forma de hacer política cultural. La OEI, con la Carta Cultural Iberoamericana, reclamó la creación de instrumentos para la protección y promoción de los programas culturales y señaló la relevancia de garantizar los derechos culturales. Sin embargo, a pesar de que la carta enfatiza la relevancia de los elementos de transmisión simbólica, deja su vinculación con las políticas y los programas públicos en el tintero. La Carta Cultural Iberoamericana es una perfecta justificación de porqué es necesario continuar los estudios sobre la transmisión de las expresiones culturales que los programas consideran.

Por otro lado, también se expuso la filosofía que guía el quehacer de la ONU, y por lo tanto de la UNESCO, resaltando la centralidad que otorgan a la creatividad y al desarrollo económico. A pesar de ser dos de los organismos con mayor influencia en el sector cultural internacional, ninguno puntualiza la forma de vincular el desarrollo económico con los proyectos culturales locales. Esta sección concluye con la exposición de dos conjuntos de indicadores que la ONU y la UNESCO proponen para medir este sector.

Por último, es preciso concluir que esta investigación considera la medición de variables (carácter cultural y sostenibilidad) y las vincula con el diseño de los programas y los productos que éstos generan. Por lo tanto, por un lado se crearán indicadores que se puedan introducir en las evaluaciones actuales y que proporcionen información sobre el

carácter cultural y sostenible de dichos proyectos. Se espera que estos indicadores abran la discusión sobre el impacto que los programas culturales tienen desde un nuevo punto de vista. Por otro lado, se realizará un análisis comparativo sobre las características consideradas dentro de los fines y medios del programa con el objetivo de reflexionar sobre su diseño. Se espera que este comparativo genere debate sobre la centralidad de la transmisión y la sostenibilidad dentro del diseño de los programas.

Es así que, habiendo considerado una ristra ingente de cuestiones, definiciones y conceptos, y con la sensación de haber delimitado los parámetros de interés en lo que concierne al proceso de implementación de políticas públicas culturales, se da paso al Estudio de Caso que se desarrolla a continuación. Con la convicción de que las hipótesis de esta tesis puedan hallar respuesta una vez contrastada la información recopilada con la siguiente sección, a continuación se detallan los aspectos metodológicos del Estudio de Caso, la descripción del objeto de estudio, los hallazgos más relevantes, y las conclusiones, recomendaciones y futuras discusiones sobre el tema aquí tratado.

SEGUNDA PARTE: ESTUDIO DE CASO

La segunda parte de esta investigación expone los detalles del Estudio de Caso dividiendo la información en cinco capítulos: El primero, sobre los aspectos metodológicos, detalla las características del Estudio de Caso, de la Teoría Fundamentada y del Enfoque Cualitativo y Cuantitativo. También, describe las herramientas de investigación que se utilizaron y detalla las preguntas que se intentaron contestar y las hipótesis que se quisieron comprobar. Por último, muestra el plan de trabajo de la investigación describiendo, en orden cronológico, cada una de las actividades. El segundo capítulo, sobre el contexto de las políticas públicas culturales en México, presenta los antecedentes de la política cultural en México, los dos últimos Planes Nacionales de Cultura y los aspectos más relevantes de las instituciones que soportan al PACMYC, es decir, del CONACULTA y la DGCP. Por último, presenta las características más específicas del PACMYC y concluye con algunos datos relevantes del PACMYC Querétaro.

Estos dos primeros capítulos pretenden dar respuesta a las preguntas: ¿Qué se investiga? y ¿Cómo se investiga? Exponen el mapa de investigación que se siguió y presentan todos los detalles del objeto de estudio y del contexto que lo rodea.

En tercer lugar, y pasando a la sección de resultados, se presentan las percepciones de los agentes con la intención de mostrar cómo éstas afectan al diseño del programa. De forma central se presenta un comparativo sobre las características del objetivo y los medios según la percepción de los principales agentes. Este capítulo expone los análisis que se realizaron para contestar a las preguntas de investigación relacionadas con el diseño del programa. Es decir, comparar la centralidad que le dan los diferentes agentes a la cadena de valor y la cadena de transmisión como componentes de los objetivos y los medios del programa.

En el cuarto capítulo se presentan, primero, los resultados percibidos por los beneficiarios del PACMYC utilizando como fuente las actividades que declararon haber realizado. Este análisis permitirá conocer los procesos que integran sus proyectos y, por lo tanto, entender sus posibles resultados. Una vez observada la heterogeneidad de posibles resultados, se propone una serie de indicadores que pretende medir los resultados relacionados con la transmisión y con la sostenibilidad utilizando las cadenas antes mencionadas. Por último, se comprueban esos indicadores utilizando los datos detectados en las entrevistas de los beneficiarios del PACMYC Querétaro 2012.

Estos dos capítulos, el tercero y el cuarto, muestran, en resumen, los análisis que se realizaron y los resultados que se obtuvieron. Exhiben las respuestas halladas a las preguntas de investigación y los esfuerzos que se realizaron para comprobar las hipótesis planteadas.

El quinto y último capítulo presenta las conclusiones de esta investigación y expone algunos temas sobre los cuales debatir y reflexionar en el futuro. En este capítulo se responde a las preguntas de investigación, se comprueban o refutan las hipótesis establecidas y se realiza un análisis general de la tesis en su totalidad. Como ya se mencionó, la pretensión principal de esta tesis es proponer una nueva forma de estudiar los programas culturales.

I. METODOLOGÍA DEL ESTUDIO DE CASO E HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

Como se mencionó en un inicio, el objetivo de esta investigación es generar conocimiento sobre los programas culturales públicos con la intención de proporcionar herramientas que permitan reflexionar sobre su diseño, implementación y evaluación. Habiendo demostrado las complejidades intrínsecas al debate cultural, es evidente que traspasar los conceptos teóricos al plano práctico no es tarea sencilla. Más aún cuando se considera la ambigüedad y subjetividad de los conceptos que se adecuan a las particularidades de cada región o comunidad. En todo caso, hacer comprobaciones de este tipo requiere de un sujeto de estudio definido y acotado, y de proyectos concretos que analizar. Para esto, se realizó un Estudio de Caso en el que se analizaron las condiciones bajo las cuales se desarrolla el PACMYC Querétaro y se estudiaron los proyectos apoyados en la convocatoria de 2012; las razones de su pertinencia serán explicadas en los siguientes apartados.

Con la intención de seguir un plan de trabajo que permitiera adquirir información partiendo de lo general y terminando con lo específico, el Estudio de Caso se dividió en dos fases: una de carácter descriptivo, en la que se buscó conocer el programa en detalle; y otra de carácter analítico, en la que se contestaron las preguntas de investigación utilizando como objeto de estudio, como ya se mencionó, al PACMYC Querétaro y los proyectos apoyados en la convocatoria de 2012. Con esto en mente, es necesario comenzar detallando la metodología que se utilizó, las variables de investigación y las hipótesis establecidas.

Cabe mencionar que en esta investigación se utilizó la metodología de la Teoría Fundamentada (Glaser y Strauss, 1967), que permite generar teoría a partir del análisis de un caso en particular; y el Estudio de Caso (Coller, 2005 y Yin, 1994), que permite generar reflexiones a partir de un fenómeno en concreto. De igual forma, se utilizaron como justificación los análisis de Rouet (1989), Bustamante (2003) y Prosper (2009) que incluyen los eslabones de las cadenas como fases determinantes de sus estudios. Por último, diversos estudios de caso encontrados en artículos y libros vinculados con el tema (Juan E., Terraza H., *et. al.*, 2016; Velasco M. y Santos-Lacueva R., 2016; Rubio-Arostegui J. y Bonnin P., 2015; Furtado J. 2015; ONU, 2013; Rubio-Arostegui, J. y Rius-Ulldemolins J., 2012; ONU, 2010; Jackson M., Herranz J. y Kabwasa-Green F., 2003) sirvieron como guía en esta investigación.

1. VARIABLES, PREGUNTAS E HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN

Las variables a estudiar, o las variables dependientes, son la sostenibilidad y el carácter cultural de los proyectos apoyados por el programa PACMYC. Como ya se demostró, estas dos características generalmente no se toman en cuenta en el diseño, la implementación y la evaluación de los programas culturales, y son factores que podrían aportar nueva información sobre la cual reflexionar. Tanto la sostenibilidad de los proyectos como su carácter cultural son los elementos que se cuestionarán a lo largo del Estudio de Caso. De forma puntual, se pretende conocer cómo estos factores se ven afectados por la centralidad que los agentes involucrados le dan a la cadena de valor y a la cadena de transmisión en los objetivos y los medios del programa, y cómo al considerar éstas cadenas en las herramientas de evaluación es posible visibilizar resultados relacionados con éstos factores.

Con base en estas variables surgieron las dos primeras preguntas de investigación que se relacionan con las herramientas de evaluación del programa. Se cuestionó la forma de medir estos dos elementos – **¿qué factores influyen (o podrían influir) en la medición de los resultados del PACMYC para que la sostenibilidad y el carácter cultural de los proyectos quedara reflejada?** – y se incorporó el concepto de indicadores a la ecuación – **¿cómo hay que elaborar indicadores para el caso PACMYC?** Con estas preguntas en mente fue posible formular una primera hipótesis de investigación que, tras ser analizada, permitió generar una reflexión justificada.

H1: Los indicadores de evaluación del propio PACMYC reflejarán la sostenibilidad y la naturaleza cultural de los proyectos si se consideran los elementos de la cadena de transmisión y la cadena de valor.

Como se puede observar, esta hipótesis incluye los factores de la variable dependiente, los posiciona dentro de los indicadores de evaluación y los relaciona con la cadena de valor y la cadena de transmisión. Para comprobar esta hipótesis fue necesario, en primer lugar, conocer los elementos que componen la metodología de evaluación del PACMYC, estudiar los indicadores que utiliza y descubrir algunas clasificaciones con las que tipifica los proyectos que apoya. En segundo lugar, tuvieron que considerarse las percepciones de los beneficiarios en cuanto a los resultados, viendo así si detectaban la existencia de procesos encaminados a la sostenibilidad económica y la transmisión de las expresiones consideradas. En tercer lugar, hizo falta proponer y comprobar una serie de indicadores que demostraran que al incorporar estas cadenas se encontraría la información buscada. **Es decir, se utilizaron nuevos indicadores que incorporaron las cadenas de transmisión y de valor con el objetivo de demostrar que la sostenibilidad y el carácter cultural de los proyectos se pueden ver reflejados si estas cadenas se consideran.** Al tener como variable independiente **un conjunto de indicadores que utilizan la cadena de transmisión y la cadena de valor**, esta hipótesis quedaría comprobada, o refutada, una vez analizados los resultados de los indicadores propuestos.

Como es posible imaginar, la teoría sobre políticas públicas, evaluación y cultura fue un componente que no se pudo obviar en esta investigación; llegar a la hipótesis aquí planteada es imposible si no se cuenta con un bagaje que dé soporte a los conceptos de sostenibilidad y cultura, cadena de valor y cadena de transmisión. De igual forma, la exposición de indicadores internacionales fue fundamental para justificar la necesidad de proponer nuevos indicadores que arrojen información que actualmente no se tiene.

Por otro lado, al recordar que el objetivo general de este estudio es mejorar el panorama cultural impulsado por el PACMYC, surge el cuestionamiento de si basta con indicadores adecuados para que mejore el programa: **¿Es suficiente con proponer nuevos indicadores para lograr que los proyectos del PACMYC sean sostenibles y se enfoquen en su carácter cultural?** Las preguntas de investigación iniciales, y por lo tanto la primera hipótesis, únicamente relacionan la variable dependiente con el proceso de evaluación del programa y dejan de lado aspectos de la implementación y el diseño

que necesitan ser revisados. Con esto en mente, y con el objetivo de generar mayores conocimientos sobre el tema en cuestión, surge una pregunta de investigación paralela: **¿Qué otros factores influyen en una implementación coherente y sostenible del PACMYC?** Esta vez, con la intención de enfocar el estudio en el diseño y la implementación del programa, y entendiendo que el planteamiento inicial es uno de los momentos críticos de las políticas públicas, se generó una hipótesis que se centra en la relación entre los medios y los fines del PACMYC:

H2: Los objetivos y los medios considerados por el PACMYC resultarán en proyectos sostenibles y culturales si existe coordinación entre los principales actores implicados sobre la centralidad de la cadena de transmisión y la cadena de valor.

Esta hipótesis tiene como variable independiente **la centralidad que los diferentes agentes le otorgan a la cadena de valor y la cadena de transmisión dentro del objetivo y los medios del proyecto**; y se pretende comprobar, o refutar, observando la percepción que tienen los diferentes agentes sobre la importancia de la cadena de valor y la cadena de transmisión como parte del diseño del programa. Esta vez, se muestran los problemas que genera la falta de coordinación entre los actores implicados. Utilizando la variedad de aproximaciones y la percepción de los principales agentes (político-administrativos y beneficiarios), esta hipótesis se acredita comparando la centralidad que le otorgan a estas cadenas.

2. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

La elección del Estudio de Caso como herramienta para dar forma a la problemática parece evidente por dos razones: en primer lugar, permite explorar un fenómeno social, comprobar una hipótesis y responder a ciertas preguntas; en segundo lugar, permite construir teoría en base al análisis de un objeto social, como el PACMYC. En palabras de Coller (2005) “el Estudio de Casos permite aproximarse a los actores de manera que se pueda realizar la comprensión e interpretación de sus acciones con cierto éxito” (p.21).

Este método implica “...un proceso de indagación caracterizado por el examen sistemático y en profundidad de casos de un fenómeno...” (Bisquerra, 2004, p.309) desarrollados por un grupo de personas en un periodo específico. Según Stake (2005) “el Estudio de Casos es el estudio de la particularidad y de la complejidad de un caso singular, para llegar a comprender su actividad en circunstancias importantes” (p.11). Yin (1994),

por su cuenta, menciona que el Estudio de Caso es una estrategia que permite responder a preguntas relacionadas al ¿cómo? y al ¿por qué? del fenómeno estudiado, afirmando que es una buena estrategia cuando se tiene poco control sobre el caso estudiado y éste se desarrolla como parte de la vida cotidiana de las personas. En este sentido, el Estudio de Caso de esta investigación es el del PACMYC Querétaro en la convocatoria de 2012, y busca responder a preguntas relacionadas con su funcionamiento: ¿Cómo funciona el PACMYC? ¿Cómo se evalúa al PACMYC? ¿Cómo se pueden mejorar sus indicadores? ¿Cómo se relacionan los objetivos y los medios con sus resultados? Y, sobre todo, ¿cómo incluir el proceso de transmisión y la sostenibilidad en el diseño y la evaluación de los proyectos?

Por otro lado, Coller (2005), con la intención de profundizar en el conocimiento y explicación de este método, y con el firme propósito de validarlo y justificarlo como herramienta científica, explica que existen diferentes tipos de Estudios de Casos. El autor propone una serie de clasificaciones afirmando que éstos pueden ser sobre un objeto o un proceso (según lo que se estudia), específicos o genéricos (según su alcance), ejemplares, polares, típicos o únicos (según su naturaleza), históricos, contemporáneos o híbridos (según el tipo de acontecimiento), exploratorios o analíticos (según su uso) y únicos o múltiples (según el número de casos). En este sentido, el Estudio de Caso que aquí se realiza es: sobre un objeto, los proyectos apoyados por el PACMYC; es específico, ya que se centra en los proyectos apoyados en Querétaro en el 2012; es típico, ya que estos proyectos se pueden observar en todos los estados y en todas las convocatorias; es contemporáneo; y es tanto exploratorio (en su primera fase) como analítico (en su segunda). Yin (1994) comenta que es incorrecto pensar que los estudios de caso únicamente funcionan como herramientas exploratorias ya que existen múltiples estudios que son tanto descriptivos como analíticos.⁵²

La gran ventaja del Estudio de Caso es que permite generar teoría que puede ser utilizada como patrón para comparar resultados de futuros estudios. En este sentido, Martínez Carazo (2006) señala que “el método de Estudio de Caso es una estrategia metodológica de investigación científica, útil en la generación de resultados que posibilitan el fortalecimiento, crecimiento y desarrollo de teorías existentes o el surgimiento de nuevos paradigmas científicos” (pp.189-190). Es decir, frente a la

⁵² En su libro se pueden observar múltiples ejemplos sobre estudios de caso descriptivos y analíticos.

generalización estadística, característica intrínseca de las investigaciones cuantitativas, **el Estudio de Caso permite llegar a generalizaciones analíticas** (Yin, 1989).

Expuesto lo anterior, **el Estudio de Caso que aquí se presenta permite la transferencia de los resultados encontrados ‘hacia la teoría’ y no hacia otros casos** (Yacuzzi, 2005), siendo lo relevante la generación de reflexiones que se puedan utilizar en otros programas, estados o convocatorias. Es decir, esta investigación, a través de los resultados obtenidos, pretende iniciar una reflexión sobre nuevos elementos que afectan al diseño y a la evaluación de los programas culturales públicos.

Por lo tanto, ante la tarea de contestar a las preguntas establecidas y comprobar las hipótesis planteadas, y debido a que el objetivo es contribuir a la teoría sobre el diseño y la evaluación de programas culturales públicos, **esta investigación utiliza como base la metodología de la Teoría Fundamentada o Teoría Anclada** (Glaser y Strauss, 1967). El objetivo de dicha metodología es el descubrimiento de una teoría explicativa acerca de un fenómeno en particular, que a través de técnicas y procedimientos facilite el desarrollo de teoría “significativa, compatible con el fenómeno observado, generalizable, reproducible y rigurosa.” (Cuñat, 2007, p.2). “El enfoque del que parte la Teoría Fundamentada es el de descubrir teorías, conceptos, hipótesis y posiciones partiendo directamente de los datos, y no de supuestos *a priori*, de otras investigaciones o de marcos teóricos existentes” (Rodríguez, Gil y García, 1999, p.48).

Esta metodología resulta idónea debido a que permite encontrar **respuestas relacionadas al qué y al cómo de un fenómeno social**. Es decir, esta investigación busca conocer **qué** sucede dentro del PACMYC que no permite que se visualice la sostenibilidad y el carácter cultural de los proyectos apoyados, y **cómo** estos elementos pueden ser considerados en su diseño y evaluación. Por lo tanto, utilizar la Teoría Fundamentada resulta acertado ya que exige analizar un fenómeno en profundidad y generar teoría a partir de los resultados analizados.

El proceso de esta metodología consiste en seleccionar un área a explorar con la intención de construir teoría propia. Para esto, es necesario comenzar analizando los datos recabados que pueden provenir de fuentes directas o indirectas; posteriormente, generar códigos y categorías de la información más destacada; por último, crear teoría sobre el fenómeno analizado. En este proceso, el tamaño de la muestra se encuentra subordinado

a la teoría generada a lo largo del proceso; es decir, las categorías identificadas y la teoría emergente, identificadas a través del análisis de datos, configuran el tamaño de la muestra final. Sobre los códigos, éstos son el vínculo entre los datos y la teoría generada e “inicialmente los obtiene el analista a nivel empírico, fragmentando los datos; y posteriormente agrupándolos conceptualmente en nuevos códigos que darán lugar a la teoría que explica qué está ocurriendo con los datos” (Cuñat, 2007, p.5).

En este sentido, el Estudio de Caso permitió conocer el PACMYC Querétaro, fenómeno estudiado, y desarrollar una serie de categorías que relacionaron la sostenibilidad y el carácter cultural con los medios y los fines del programa, por un lado, y la sostenibilidad y el carácter cultural con indicadores, por otro. De igual forma, esta metodología permitió generar información valiéndose de la percepción de los agentes involucrados, ya que a través de sus opiniones se identificaron los factores que son relevantes para el fenómeno estudiado.

Glaser y Strauss, los creadores de esta metodología, distinguen dos tipos de teoría utilizada: la sustantiva, que se relaciona con un área concreta de la investigación, y la formal, que hace referencia a las áreas conceptuales de la exploración (Rodríguez, Gil y García, 1999). Simplificando, la teoría sustantiva lidia con las realidades que surgen de los datos recabados, mientras que la teoría formal es el resultado del análisis de las categorías identificadas y su articulación con la literatura correspondiente. En este sentido, el estudio de campo generó resultados que dieron como resultado teoría sustantiva que después, a través de un proceso analítico y reflexivo, generó teoría formal sobre el PACMYC.

Diversos autores (Glaser y Strauss, 1967; Rodríguez, Gil y García, 1999 y Cuñat, 2007), en sus estudios sobre la Teoría Fundamentada, señalan que las estrategias para desarrollar teoría son la comparación – que consiste en codificar y analizar datos de forma simultánea con el objetivo de desarrollar conceptos e integrarlos en una teoría coherente – y el muestreo teórico – que consiste en seleccionar nuevos casos de estudio con el objetivo de expandir los conocimientos de las teorías ya desarrolladas.

Ante estas categorizaciones, y una vez expuestas las líneas principales de esta metodología, es posible observar como las fases del Estudio de Caso se encuentran en perfecta sintonía con los lineamientos de la Teoría Fundamentada validando las acciones

realizadas en esta investigación. Debido a que esta metodología exige un vaivén entre la investigación de campo y la teoría, las diferentes etapas de la investigación se entrelazaron con el análisis bibliográfico con el objetivo de ir justificando y validando los conceptos generados.

En este tenor, el Estudio de Caso utilizó un **Enfoque Cualitativo** que permitía – a través del análisis de entrevistas, el análisis de documentos, la observación no participante y el grupo de discusión – comprobar ambas hipótesis: la primera reflejando las disonancia que existe entre los medios y los fines del PACMYC, y la segunda reflejando la percepción de los beneficiarios sobre los resultados generados. Debido a las características de la primera hipótesis, también fue necesario hacer uso del **Enfoque Cuantitativo** para comprobar y analizar los indicadores propuestos a través de las herramientas de la estadística descriptiva. Por lo tanto, esta investigación utilizó un **Enfoque Mixto**.

Es decir, por un lado se utilizó un Enfoque Cualitativo debido a que se necesitaba realizar una estudio que permitiera la coexistencia de diferentes puntos de vista, que aprobara la obtención de datos a partir de narraciones y observaciones, que arrojará patrones sobre la forma de entender el programa y que generara conclusiones a partir de consistencias encontradas en las entrevistas recabadas (Mancillas, 2016). Es decir, un enfoque que permitiera:

- Conocer las características y cualidades del PACMYC y de los proyectos que apoya.
- Aportar información sobre las motivaciones, intereses y percepciones de los agentes involucrados.
- Obtener información para posteriormente diseñar un modelo cuantitativo que permita conocer los resultados de los programas.
- Profundizar en las respuestas de los agentes entrevistados obteniendo mayor detalle sobre el fenómeno estudiado.
- Conocer la verdadera aproximación bajo la cual los beneficiarios se acercan al PACMYC.
- Entender el problema desde diferentes puntos de vista proporcionando una visión más amplia del PACMYC y de sus proyectos.

Por otro lado, se utilizó un Enfoque Cuantitativo debido a que los indicadores que se proponen cuentan con variables y características propias de este campo – como el porcentaje y la variación – y los datos que arrojan exigen un análisis estadístico.

Por último, es necesario recordar que esta investigación se relaciona con la problemática de las condiciones iniciales a las que hacen mención Pressman y Wildavsky (1998) y se vincula con las diferentes fases del proceso de las políticas públicas de Subirats (1989). También, se encuentra en sintonía con la filosofía *Down-top*, que permite otorgar un papel protagónico a los beneficiarios y ‘empleados de línea’ del PACMYC; y con la rendición de cuentas, que prioriza la demostración de los resultados generados por la política pública ante los ciudadanos. Por último, esta metodología se encuentra alineada con la evaluación de diseño y la evaluación de resultados, ya que se vincula con el objetivo del programa y con indicadores que miden el tipo de resultados generados.

3. HERRAMIENTAS DE INVESTIGACIÓN

Como bien señalan Rodríguez, Gil y García (1999), las fuentes de la Teoría Fundamentada “son las entrevistas y las observaciones de campo, así como los documentos de todo tipo (...) y las grabaciones audiovisuales” (p.48). Por lo tanto, acorde a la metodología utilizada, las herramientas de investigación que se utilizaron son las siguientes:

- **Entrevista en profundidad semi-estructurada:** Esta herramienta “se entiende como los encuentros reiterados cara a cara entre el investigador y el entrevistado, que tienen como finalidad conocer la opinión y la perspectiva que un sujeto tiene respecto de su vida, experiencias o situaciones vividas” (Campoy y Gomes, 2015, p.288). Para que sea efectiva se necesita establecer un ambiente de confianza con el entrevistado para lograr que exprese sus opiniones y percepciones sobre algo en particular. Se seleccionó esta herramienta debido a que permite comprender las motivaciones que se encuentran detrás de las acciones de los entrevistados, y conocer su forma de aproximarse al programa y a los proyectos.

Todas las entrevistas fueron vídeo-grabadas con el objetivo de ser analizadas en el futuro y se transcribieron y clasificaron acorde a los temas abordados. Por último, se analizaron los datos de todas las entrevistas con el objetivo de encontrar similitudes.

- **Análisis de documentos:** Se estudiaron diversos libros y documentos, tanto públicos como privados, con el objetivo de profundizar en la comprensión del programa estudiado. Esta herramienta fue fundamental para conocer cómo funcionaba el PACMYC en años anteriores, comprender su gestión actual y entender la composición y evaluación de los proyectos.

Los documentos analizados se obtuvieron de las oficinas centrales del PACMYC, de las unidades regionales visitadas y del Centro de Información y Documentación Alberto Beltrán. La selección de documentos públicos se realizó con base en las necesidades bibliográficas que se iban detectando. La selección de documentos privados estuvo sujeta al acceso otorgado por el personal del programa.

- **Observación no participante:** Se optó por esta herramienta debido a que era necesario conocer la forma en la que el personal del PACMYC se relacionaba con los beneficiarios del programa. El objetivo era conocer la influencia que tienen los promotores culturales y el Director de la Unidad Regional sobre los proyectos elaborados. Mientras que algunas observaciones fueron grabadas en vídeo, otras tuvieron que ser registradas en una bitácora de investigación por motivos de privacidad.
- **Grupo de discusión:** Esta herramienta consiste en formar “un grupo reducido de personas, que se reúnen para intercambiar ideas sobre un tema de interés para los participantes, a fin de resolver un problema o tratar un tema específico” (Campoy y Gomes, 2015, p.292). Se utilizó el grupo de discusión para conocer en profundidad al PACMYC y para entender las múltiples ideas que existen alrededor de los proyectos que se apoyan. Debido a que el programa funciona a través de un concurso en el que la evaluación de los proyectos conlleva cierto grado de subjetividad, conocer las diferentes ideas sobre la dictaminación era necesario.

4. PLAN DE TRABAJO Y ESQUEMA DE LA INVESTIGACIÓN

Con base en las características de la metodología utilizada, y en sintonía con las fases del Estudio de Caso, fue necesario dividir la investigación en dos: la investigación descriptiva y la investigación analítica. En este sentido, a continuación se muestran los cronogramas

y las actividades de cada una de las fases con el objetivo de mostrar el mapa que siguió esta investigación.

A) Investigación descriptiva

Como se mencionó anteriormente, el objetivo de la primera fase del Estudio de Caso era conocer el programa que se quería analizar y entender las particularidades de los proyectos que apoya; esta primera etapa fue, por decirlo de alguna manera, el primer contacto que se tuvo con el objeto de estudio. En esta primera etapa se buscó conocer a **los miembros del PACMYC, indagando sobre las motivaciones que se encuentran detrás de sus acciones y su forma de percibir el programa, y comprender aspectos relacionados con el diseño, la implementación, la clasificación, la medición y la evaluación del programa.**

Con la intención de obtener información de forma ordenada, esta fase se dividió en dos rondas de investigación: la primera, que se enfocó en conocer el programa en el plano nacional, descubriendo sus generalidades; y la segunda, que centró los esfuerzos en conocer sus particularidades desde el punto de vista de los beneficiarios y los empleados de las Unidades Regionales.

a) Primera ronda de investigación, semanas 1 y 2 (abril 2014): Durante la primera ronda de investigación se realizaron visitas concertadas a las instalaciones del CONACULTA con el propósito de entrevistar al personal encargado de gestionar el programa a nivel nacional y a algunos beneficiarios del mismo. También se visitaron las instalaciones del Centro de Información y Documentación Alberto Beltrán en donde se entrevistó a ex-funcionarios del PACMYC. Además de las entrevistas realizadas, se recolectaron expedientes de proyectos, documentos internos del programa y libros, manuales y folletos relacionados con el PACMYC. A continuación se muestra un cronograma en el que se refleja el orden cronológico de las actividades realizadas:

Tabla 13: Cronograma de la primera ronda de la investigación descriptiva

Actividades	Sem. 1	Sem. 2
Visitas al CONACULTA		
Entrevistas a los miembros del PACMYC a nivel nacional		
Visita al Centro de Información y Documentación Alberto Beltrán		
Entrevista en el Centro de Información y Documentación Alberto Beltrán		
Recolección de documentación		

Fuente: Elaboración propia

b) Segunda ronda de investigación, semanas 3 y 4 (abril 2014): La segunda ronda de investigación consistió en descubrir al PACMYC desde el otro extremo de su desarrollo, desde los trabajadores que tienen contacto directo con la sociedad y los beneficiarios directos del programa. Durante las visitas al CONACULTA se seleccionaron tres estados de México con el objetivo de entrevistar al equipo encargado de coordinar el programa a nivel estatal y a algunos de sus beneficiarios. El objetivo era conocer el funcionamiento de las unidades regionales y recolectar más información sobre los proyectos. Se buscaron estados cuyas unidades regionales estuvieran dispuestas a cooperar, en donde no se encontraran ni las grandes ciudades ni las principales regiones turísticas, que fueran cercanos al Estado de México y cuyos datos sociales, económicos, políticos y culturales fueran similares entre sí.

Los estados seleccionados fueron Morelos, Querétaro e Hidalgo y fueron elegidos por los siguientes motivos:

- Disposición: Los tres estados tenían una muy buena disposición para cooperar con la investigación.
- Cercanía: Los tres estados colindan con el Estado de México.
- Tamaño de la población: Se seleccionaron estados en donde no estuvieran las ciudades más grandes del país ni las más visitadas.
- Características sociodemográficas de la población: Se analizaron datos relacionados con la población, vivienda, religión, partido político en el poder y economía.
- Características culturales del estado: Se observó su infraestructura y consumo cultural y se consideraron los dialectos hablados.

A continuación se muestra un cronograma con las actividades realizadas:

Tabla 14: Cronograma de la segunda ronda de la investigación descriptiva

Actividades	Sem. 3	Sem. 4
Visita a la Unidad Regional de Morelos		
Entrevistas en el Estado de Morelos		
Observación no participante		
Visita a la Unidad Regional de Hidalgo		
Entrevistas en el Estado de Hidalgo		
Observación no participante		
Visita a la Unidad Regional de Querétaro		
Entrevistas en el Estado de Querétaro		
Observación no participante		

Fuente: Elaboración propia

Con la intención de profundizar en estas dos rondas de investigación, a continuación se muestra un listado detallado de las actividades realizadas. La siguiente lista se divide según las herramientas que se utilizaron, por lo que se podrán observar las entrevistas desarrolladas, los documentos analizados, la descripción del grupo de discusión y los momentos en los que se utilizó la observación no participante.

Entrevista en profundidad semi-estructurada: Para esta primera etapa se estructuró una encuesta que se fue modificando a lo largo de la investigación. Dicha encuesta se dividió en tres secciones: aspectos relacionados con el programa (objetivo, beneficios, ventajas, áreas de oportunidad, importancia, etc.), aspectos relacionados con los proyectos (objetivos, lo que deberían lograr vs. lo que logran, fortalezas, debilidades, actividades, importancia, clasificación, etc.) e impacto del PACMYC y de los proyectos en la comunidad. A pesar de que la encuesta se adaptó a la persona entrevistada, todas siguieron ese mismo esquema. A continuación se muestra una tabla resumen de los entrevistados:

Tabla 15: Entrevistados de la investigación descriptiva

Entrevistado
Beneficiario del Estado de Morelos
Beneficiario del Estado de Morelos
Beneficiario del Estado de Hidalgo
Beneficiario del Estado de Hidalgo
Beneficiario del Estado de Hidalgo
Beneficiario del Estado de Querétaro
Promotor cultural del Estado de Morelos
Promotor cultural del Estado de Hidalgo
Promotor cultural del Estado de Querétaro
Coordinador del PACMYC del Estado de Morelos
Coordinador del PACMYC del Estado de Hidalgo
Coordinador del PACMYC del Estado de Querétaro
Director de la Unidad Regional de Morelos
Director de la Unidad Regional de Hidalgo
Director de la Unidad Regional de Querétaro
Jefe del departamento de desarrollo operativo del programa
Responsable de actividades operativas a nivel nacional 1 (Muchos años de experiencia)
Responsable de actividades operativas a nivel nacional 2 (Mano derecha del Coordinador nacional)
Coordinador Nacional del programa
Coordinadora del Centro de Información y Documentación Alberto Beltrán (Ex Coordinadora del programa)

Fuente: Elaboración Propia

Como se puede observar, se procuró entrevistar al Coordinador Nacional del programa, a un Ex Coordinador del programa y a algún responsable de operaciones a nivel nacional. También, se insistió en acudir a tres estados de la república con el objetivo de entrevistar a tres Directores de Unidades Regionales, tres coordinadores del programa a nivel estatal y a por lo menos tres beneficiarios directos. Durante esta primera etapa se seleccionaron personas que pudieran proporcionar información detallada sobre el programa y los proyectos apoyados.

Análisis de documentos: A continuación se presenta un listado con los documentos analizados en esta primera etapa:

- **Informes**
 - 2 Informes de Evaluación Específica de Desempeño del PACMYC.
- **Expedientes:**
 - 2 expedientes de proyectos PACMYC del Distrito Federal del año 2006.

- **Folletos:**

- “4º Encuentro Culturas Populares e Indígenas en Querétaro del 12 al 23 de octubre 2005” elaborado por el CONACULTA en 2005.
- “Instituto de Cultura de Yucatán. Para el Fortalecimiento de nuestra identidad y patrimonio” elaborado por el CONACULTA sin fecha. (Fecha aproximada, 1997).
- “PACMYC 2005. Programa de Apoyo a las Culturas Municipales y Comunitarias” elaborado por el CONACULTA en 2005.
- Convocatoria PACMYC 2010.
- Convocatoria PACMYC 2014.

- **Libros:**

- “PACMYC-MORELIA. Una experiencia de Descentralización en Política Cultural” de los autores Juan Carlos Hidalgo Sanjurjo y Roberto Pavel Rodríguez Guillén. Elaborado por Jitanjáfora Morelia Editorial, en 2001.
- “Memoria del I encuentro pluritemático PACMYC. 10 de Noviembre de 1995. Felipe Carrillo Puerto, Q. Roo” Realizado por la Unidad Regional de Quintana Roo en 1996.

Observación no participante: Esta herramienta se utilizó durante las visitas realizadas a las unidades regionales con el objetivo de conocer la interacción entre los miembros del PACMYC y los interesados en el programa. Las observaciones realizadas en las unidades regionales no pudieron ser vídeo-grabadas por cuestiones de privacidad; sin embargo, se llevó a cabo una bitácora de investigación en la que se registró lo sucedido.

Esta etapa permitió, en primer lugar, establecer el contacto inicial con el programa, generar una idea detallada del programa y de los proyectos apoyados, y comenzar a conocer los resultados evaluados y la forma en la que los diferentes agentes se aproximaban al programa. En segundo lugar, permitió establecer algunas categorías y clasificaciones de la información encontrada, crear hipótesis sobre lo que pasa en el programa y sus porqués, y definir los siguientes pasos de la investigación.

B) Investigación analítica

La segunda etapa de la investigación permitió responder a las preguntas establecidas y comprobar las hipótesis planteadas con el objetivo de comenzar a reflexionar sobre esta nueva forma de estudiar el PACMYC. En esta etapa se estudiaron los 18 proyectos

apoyados por el PACMYC Querétaro en la convocatoria de 2012, se analizaron las percepciones de los agentes vinculándolas con los medios y fines del programa, y se crearon y comprobaron indicadores para la medición de resultados. Con base en un grupo de discusión entre los miembros de la Unidad Regional, el estudio de los 18 expedientes, y a través de entrevistas realizadas a por lo menos uno de los beneficiarios directos, esta etapa terminó de aportar la información necesaria.

El objetivo final de esta segunda etapa fue, por un lado, comprobar las diferencias sobre la centralidad que los agentes otorgan a la cadena de valor y la cadena de transmisión como característica de los objetivos y los medios del PACMYC; el propósito de este análisis será verificar si este factor incide en la generación de proyectos sostenibles y culturales. Y, por otro lado, verificar si al considerar los elementos de la cadena de transmisión y la cadena de valor en los indicadores que evalúan los resultados del PACMYC se ve reflejada la sostenibilidad y la naturaleza cultural de los proyectos.

De igual forma, con la intención de obtener información de forma ordenada, esta fase se dividió en dos rondas de investigación: una primera que se enfocó en analizar los expedientes de los proyectos apoyados por el PACMYC Querétaro en 2012, y en indagar aún más en la posición de los miembros de la Unidad Regional a través de un grupo de discusión; y una segunda en la que se entrevistaron a los beneficiarios del programa.

a) Primera ronda de investigación, semanas 1 y 2 (octubre 2015): Se contactó con las oficinas centrales del CONACULTA con el propósito de crear un calendario de actividades que permitiera recopilar información de los 18 proyectos apoyados en Querétaro en la convocatoria de 2012. Se obtuvieron las autorizaciones necesarias y se construyó el plan de trabajo.

Después de establecer los aspectos operativos se acudió a la Unidad Regional del Estado de Querétaro para recolectar información de los 18 expedientes e indagar un poco más sobre la percepción de los agentes que ahí trabajan.

Semanas 3, 4 y 5 (octubre - noviembre 2015): Durante estas semanas se analizaron los expedientes de los proyectos apoyados y se realizó un pequeño grupo de discusión para indagar aún más en la opinión de los miembros de la Unidad Regional.

b) Segunda ronda de investigación, semana 6 (junio 2016): Se realizaron las entrevistas a los beneficiarios con el objetivo de corroborar la información de sus expedientes, conocer en detalle los resultados obtenidos y entender las motivaciones para realizar un proyecto. Dependiendo de la ubicación de los entrevistados, se acudió a las diferentes comunidades en donde se habían desarrollado los proyectos o se les solicitó que acudieran a la Unidad Regional.

Semanas 7 y 8 (junio 2016): Se estudiaron las entrevistas realizadas, se realizaron los análisis correspondientes y se pusieron en práctica los indicadores generados.

A continuación se presenta un cronograma en donde se muestra el orden cronológico de las actividades realizadas durante la investigación analítica:

Tabla 16: Cronograma de la primera ronda de la investigación analítica

Actividades	Sem. 1	Sem. 2	Sem. 3	Sem. 4	Sem. 5	Sem. 6	Sem. 7	Sem. 8
Visitas al CONACULTA								
Visitas a la Unidad Regional de Querétaro								
Grupo de discusión con los miembros de la Unidad Regional de Querétaro								
Revisión de expedientes								
Entrevistas a beneficiarios								
Realización de análisis								
Comprobación de indicadores								

Fuente: Elaboración propia

Con la intención de profundizar en las actividades desarrolladas, a continuación se describe brevemente el grupo de discusión y se muestra una tabla, con base en las entrevistas realizadas, en donde se presentan los 18 proyectos que fueron analizados. Posteriormente, se muestra una segunda tabla en la que se presentan algunos datos sobre los beneficiarios entrevistados.

Grupo de discusión: Se realizó un pequeño grupo de discusión con los miembros de la Unidad Regional del Estado de Querétaro con el objetivo de profundizar en cuestiones que resultaban necesarias. El grupo permitió profundizar en los objetivos percibidos del PACMYC, ver cómo utilizan sus recursos y los medios de los que disponen para alcanzar

dichos objetivos, entender la diferencia de la visión local en contra posición de la nacional y conocer más sobre la sostenibilidad económica de los proyectos y la importancia de la transmisión de las expresiones que apoyan. El grupo de discusión fue grabado en vídeo para poder ser analizado posteriormente.

Entrevistas en profundidad y análisis de expedientes: Se analizaron 18 expedientes, cada uno correspondiente a un proyecto apoyado, y se realizaron entrevistas en profundidad a 17 de los 18 beneficiarios. No se pudo entrevistar a todos los beneficiarios debido a que fue imposible localizar a los beneficiarios de uno de los programas; sin embargo, el análisis se realizó utilizando la información de su expediente. A continuación se muestra una breve descripción de cada uno de los proyectos analizados.

Tabla 17: Descripción de los proyectos analizados en la investigación central

#	Nombre del proyecto	Descripción
1	Huapango Huasteco y poesía campesina⁵³	“El proyecto inicialmente, bueno, se trataba de iniciar un pequeño tallercito en la comunidad de Mojonera de Gudiño. Es una comunidad que está a unos 35 minutos de aquí y pertenece al municipio de Jalpan. La finalidad pues era conformar un pequeño grupo de jóvenes, niños, jóvenes, que les interesara el huapango huasteco , el son de aquí de la región, y el huapango poesía campesina” (Entrevista P1, p.1).
2	Equipamiento para la continuidad del taller de niños y jóvenes huapangueros de Tancoyol y Valle Verde	“Este proyecto llegó para fortalecer los talleres de la región de Valle Verde y Tancoyol, haciendo compra de instrumentos, que estábamos muy escasos de las herramientas para llevar a cabo este trabajo. Se compraron violines, jaranas y quintas huapangueras⁵⁴ para poder darle a los niños la facilidad de su aprendizaje [se enseñó huapango huasteco] , porque solamente se les prestaban en el momento del taller. (...) No podían repasar lo que se les había enseñado porque no tenían un instrumento en casa” (Entrevista P2, p.1).
3	Rescate, Conservación y difusión de hornos tradicionales para pan de pulque en la comunidad de Gudiños Tolimán, Querétaro	“Hicimos la solicitud pues con la inquietud de que sabemos hacer pan tradicional, el pan de pulque. ⁵⁵ (...) Y a parte de eso, pues más que nada las tradiciones que han sido siempre aquí en Tolimán, (...) las festividades, los eventos que se hacen de la danza. (...) En cualquier fiesta que se haga pues lo que se da es pan de pulque, y esa fue nuestra inquietud de nosotros por el horno de tabique rojo ” (Entrevista P3, p.1). “[El dinero] fue para hacer un horno para pan tradicional . (...) Sí, fueron 6 hornos, 6 hornos que se hicieron” (Entrevista P3, p.1).
4	Huertos tradicionales en la comunidad	Menciona que el proyecto consistió en hacer huertos en los patios de sus casas . “Pues compramos malla para circularle el huerto, compramos semilla, semilleros, se compraron tinacos

⁵³ Tipos de música tradicional.

⁵⁴ Instrumentos necesarios para reproducir el huapango.

⁵⁵ El pulque es una bebida tradicional.

	indígena del Gudinos Tolimán, Querétaro	[cisternas] para almacenar el agua...” (Entrevista P4, p.1). Comenta que también tuvieron una capacitación. Hablando de lo que pasó después de la capacitación, la compra de materiales y la siembra, menciona: “Era para consumo de nosotras mismas , sembramos lechuga, acelga, calabaza, rábanos, tomates, o sea lo básico de la casa, chiles” (Entrevista P4, p.1).
5	Música prehispánica hña hñu ⁵⁶	“El proyecto como lo solicitamos fue para, digamos, un rescate de música prehispánica , lo que le nombramos la música de los pifaneros ⁵⁷ . Y pues meramente es una música que realmente no tiene un estilo de, digamos, como en notas para las ceremonias que se hacen; las piezas son como creativities propias de uno mismo de por acá. Que igual se pueden sacar algunos otros temas ya con notas pero principalmente las canciones o los temas que se tocan así en las fiestas pues realmente ni notas tienen. [Quiere decir que no tienen registro de las canciones, que se las sabían de oído]. Y pues sí son música muy tradicional de nosotros, como la cultura de aquí del pueblo ” (Entrevista P5, p.1). “Se le pagó a un profesor, (...) tuvimos que hacer los instrumentos (...), rentamos el espacio para donde estuviéramos bien concentrados en lo que estábamos haciendo, y así. (...) Porque igual hicimos algunas presentaciones ya después. Y ahorita pues estamos como que en las ceremonias y en donde nos ocupen” (Entrevista P5, p.1).
6	Rescate y difusión de composiciones musicales de mi pueblo	El proyecto consistió en enseñar a niños a tocar un instrumento de cuerdas, formar una orquesta y rescatar, registrar y presentar composiciones de autores locales. Por un lado, se enseñó a niños de la comunidad a tocar un instrumento de cuerda con el objetivo de formar una orquesta (el dinero se utilizó para comprar los instrumentos). Por otro lado, se registraron composiciones musicales de autores locales. Posteriormente, la orquesta formada presentó ante la comunidad las canciones registradas. ⁵⁸
7	Taller lírico de ejecución de violín	“Lo pensé así porque como yo soy el que le toco a la danza, hay pocas gentes que saben tocar [el violín] para este tipo de actividad [Danza de Conquista Chichimeca]. ⁵⁹ ¿Cuál fue la intención de meter esto, de meter este proyecto? Para que otros aprendan y la tradición continúe. (...) Promover un poco más la danza y que sea más conocida...” (Entrevista P7, p.1). Menciona que con el dinero compró violines y que fijó dos días a la semana para impartir dos horas de clases de violín.
8	Creando música de libre expresión	“Específicamente fue hacer un disco [de música punk] con ideas propias. (...) [El dinero se utilizó] en la grabación , principalmente. (...) [También] en lo que son las presentaciones , contratación de sonido, contratación de lonas, de promoción y pasajes y rentas de transporte para el traslado hacia la grabación en Querétaro...” (Entrevista P8, p.2).
9	Entre concheros, ⁶⁰	“...después de varios años logré concretar este libro. [Comenta que es la continuación de un primer libro que

⁵⁶ Grupo indígena. Traducción de otomí.

⁵⁷ Músicos tradicionales que tocan el pífano.

⁵⁸ No fue posible grabar la entrevista, la información fue registrada en la bitácora de investigación.

⁵⁹ Festividad tradicional.

⁶⁰ Grupo de danza tradicional.

	curanderos, brujos y nahuales⁶¹	escribió anteriormente]. Entonces, ¿ahora cómo le hago?” (...) “Son libros que tienen valor cultural, tiene valor antropológico, de estudio, para conocer la Danza de Concheros⁶² en Querétaro” (Entrevista P9, p.1).
10	La testadura	“Nuestro proyecto consistió en hacer tres revistas que venían a ser tres publicaciones impresas del trabajo que nosotros ya hacíamos a nivel digital ” (Entrevista P10, p1). Se imprimieron 1,000 ejemplares de tres números diferentes. Es una revista que publica literatura de escritores noveles .
11	Panadería Tradicional	“Lo que se solicitó fue solamente apoyo para poder restaurar lo que es la panadería , más no se construyó, se restauró de uno que ya estaba ahí. (...) Lo que pasa es que ya estaba el horno, como es pan tradicional se hace en un horno, ese horno ya estaba, lo que se hizo es restaurarlo ” (Entrevista P11, p.1). El horno [aproximadamente de 2.5m x 2.5m] era de la familia de uno de los integrantes del proyecto. Utilizaron el horno para hacer pan tradicional, pan de pulque.
12	Donxu (muñecas)	“Ahí aprendimos a mejorar las muñecas . ⁶³ Porque las hacíamos muy sencillas y ahí nos enseñaron a mejorar la calidad de telas y a cómo mejorar las muñecas. (...) [El dinero se utilizó] para la compra de materia prima (...). Se compró máquinas [de coser] también ” (Entrevista P12, p.1).
13	Apoyo para el desarrollo artesanal del grupo casa de bordados de las mujeres artesanas otomíes⁶⁴ de San Ildefonso	“[Con el proyecto hicieron trajes típicos,] camisas, muñecas, servilletas, bolsas, vestidos, (...) [y todos tenían cosas tradicionales] porque lo tradicional es el bordado. ” (Entrevista P13, p.2). “[El dinero se utilizó] para comprar materia prima y para capacitaciones. Las capacitaciones fueron para hacer un mejor trabajo. ” (Entrevista P13, p.1). Menciona que la idea era que pudiera hacer un mejor trabajo, un trabajo con mejor calidad.
14	Apoyo para la organización y producción artesanal de productos de palma	“Pues el proyecto que nos apoyó el PACMYC nos dio algo de dinero para invertir en material (...) y poder trabajar [produciendo y vendiendo artesanías de palma]. ⁶⁵ Porque si no antes comprábamos poquita palma. (...) De hecho, a nosotros nos pidieron que asistiéramos a unos talleres en la casa de la cultura, y eso se dio gratis, también los talleres. No se cobró ningún material, que por agradecimiento al programa [Quiere decir que le pidieron que impartiera talleres como muestra de agradecimiento]” (Entrevista P14, p.1).
15	El telar de cintura, tradición de las mujeres hñahñu de Tolinán	“Fuimos beneficiadas 15 personas [después corrige y da otros números] en lo que es el telar de cintura. Elaboramos quexquemetl, fajas⁶⁶ (...) y hasta ahorita, a través de ese proyecto, nos ha beneficiado de que mejoramos la artesanía que teníamos... ” (Entrevista P15, p.1).
16	Apoyo para la organización y	“Fue una innovación de piezas artesanales [faldas, blusas, etc.] con técnicas artesanales (...) Innovamos un poquito las

⁶¹ Persona capaz de transformarse en un animal.

⁶² Festividad tradicional.

⁶³ Artesanía local.

⁶⁴ Grupo Indígena

⁶⁵ Artesanía tradicional de varios estados de México. Los integrantes de este proyecto provienen del Estado de Guerrero por lo que se considera que sus artesanías son expresiones extranjeras.

⁶⁶ Traje típico.

	producción artesanal de mujeres textiles de Mesa de Chagoya	piezas y a parte también el material porque nosotros utilizábamos lo que son las telas más corrientitas...” (Entrevista P16, p.1). Con el proyecto compraron mejores materiales y se capacitaron en corte y confección. Menciona que, por ejemplo, antes no sabían hacer camisas para hombres.
17	Apoyo para la preservación del tejido de lana en telar de cintura, a través de la capacitación entre abuelas y nietas	El proyecto consistió en comprar lana para hacer diversos productos utilizando el telar de cintura. También, consistió en enseñar a otras mujeres a utilizar el telar para que ellas pudieran hacer sus propios productos. “Compré la lana y me puse a trabajar” (Entrevista P17, p.1).
18	Documental Juglares campesinos: entre la vida, la fiesta y la muerte	“La importancia de este documental es tener un registro visual y sonoro de una tradición [huapango arribeño] ⁶⁷ que ha pasado por vicisitudes pero que se conserva tan viva y vigente como la misma gente que disfruta de esta expresión cultural. (...) Sin embargo, para que el desarrollo del proyecto sea lo más completo posible, hemos tomado en cuenta la participación del resto que conforma a la tradición, tales como a los demás músicos, (...) bailadores y resto de la comunidad. (...) El cine documental ha innovado la manera de conservar la información con la creación y representaciones infográficas para los espectadores con una finalidad muy clara: difundir desde una perspectiva creativa los múltiples fenómenos de nuestra cultura.” (Expediente del proyecto, sección: Descripción del Proyecto).

Fuente: Elaboración propia a partir de las encuestas realizadas a 17 beneficiarios y la revisión de los 18 expedientes.

Es importante conocer, también, algunas características de los beneficiarios entrevistados con el objetivo de entender la forma en la que se relacionan estos agentes con las expresiones consideradas. Este vínculo es de vital importancia para descubrir la razón por la cual pidieron el apoyo al PACMYC en primer lugar. Es decir, hay artesanos que viven de la artesanía y que, por lo tanto, ven en este apoyo una forma de autofinanciar sus actividades productivas; otros que simplemente funcionan como ‘prestanombres’ para que los beneficiarios reales puedan continuar con sus actividades, y otros que simplemente quieren desarrollar un proyecto cultural aislado de sus actividades diarias y que únicamente tienen la intención de crear, reproducir, difundir o exponer una expresión cultural en particular.

⁶⁷ Otro tipo de huapango, música tradicional.

Tabla 18: Datos de los beneficiarios entrevistados relacionados con la continuidad de sus proyectos

#	Fuente de ingresos actual	Actividades relacionadas con el proyecto que realizaba anteriormente	Actividades relacionadas con el proyecto que continúa realizando
1	Encargado del Despacho de la Dirección Cultural de Jalpan.	Nunca ha tocado o enseñado Huapango.	Nunca ha tocado o enseñado Huapango.
2	Huapanguero con alto nivel de popularidad en el Estado de Querétaro. Imparte clases de Huapango para el Gobierno del Estado de Querétaro en el Municipio de Jalpan.	Toca y enseña huapango desde hace muchos años.	Continúa tocando y enseñando huapango.
3	Se dedica a las actividades de autoconsumo (criadero de conejos y huertos de traspatio) y a la venta de los productos que ella misma elabora.	Se dedicaba a las actividades de autoconsumo: criadero de conejos y huertos de traspatio.	A sus antiguas actividades de autoconsumo ha sumado actividades relacionadas con la cocina aprendiendo a utilizar su horno para elaborar otros alimentos (pizzas, empanadas, etc.).
4	Se dedica a la venta de perfumes, puerta a puerta, como actividad principal.	Antes sembraba chiles para comer y vender de forma esporádica.	Continúa sembrando chiles para comer y vender de forma esporádica.
5	Se dedica a la venta de artesanías.	Antes se dedicaba a la producción de piezas de artesanía pero tenía mucho interés en tocar música.	Continúa practicando la ejecución de música y se presenta en las fiestas de su comunidad.
6	Profesor de música de nivel preescolar. Tiene una escuela de música (informal) en la que sus alumnos aportan una cuota de recuperación (cooperación) para aprender a tocar instrumentos musicales.	La escuela de música para la cual fue utilizado el apoyo ya existía.	La escuela continúa y la orquesta continúa pero ya no rescatan composiciones de los vecinos de la comunidad.
7	Trabaja en el municipio como funcionario.	Antes no daba clases de violín pero sí lo tocaba en las fiestas populares. Siempre ha sido promotor cultural (informal) en su comunidad.	Continúa tocando el violín en las fiestas populares y sigue dando clases de manera informal. Se ha relacionado con escuelas y organizaciones de danza para incorporar la música tradicional en sus actividades.

8	Trabaja en un taller como técnico en electrónica. Ha pensado en vivir de la música pero menciona que es muy difícil.	La banda de música ya existía.	La banda continúa pero sin muchos cambios. Comenta que ya tiene un CD que puede presentar ante diferentes personas e instituciones pero que no ha realizado la difusión y demás actividades correspondientes.
9	Ninguna. Tiene trabajos esporádicos. Al parecer siempre ha estado involucrado en actividades relacionadas con la cultura a excepción de una temporada que trabajó en la Procuraduría General de Justicia como funcionario.	Este es el segundo libro que escribe por lo que se puede intuir que lleva escribiendo varios años.	Está escribiendo su tercer libro.
10	Tiene un negocio de comida. Menciona que no podría dedicarse a la literatura ya que es complicado obtener ingresos a través de esta actividad.	La revista ya existía pero en versión digital.	Continúan imprimiéndose varias ediciones de la revista. La revista cuenta, ahora, con una versión digital y otra impresa.
11	Empleada del municipio como profesora de teatro.	Ninguna.	Ninguna.
12	Se dedica a la producción y venta de artesanías (muñecas, fundas para almohadas, bolsas, etc.). La invitan a vender en los centros de arte del estado pero menciona que ahí no se venden. Generalmente las vende en la calle.	Siempre se ha dedicado a la venta de artesanías.	Continúa produciendo y vendiendo artesanías pero de forma individual. El grupo que se formó gracias al proyecto se deshizo. A parte de los beneficios temporales, el proyecto no generó cambios percibidos.
13	Se dedica a la producción y venta de artesanías. Además, tiene un negocio (informal) de costura.	Siempre se ha dedicado a la venta de artesanías.	Continúa produciendo y vendiendo artesanías pero de forma individual. El grupo que se formó gracias al proyecto se deshizo. A parte de los beneficios temporales, el proyecto no generó cambios percibidos.
14	Se dedica a la producción y venta de artesanías de palma.	Siempre se ha dedicado a la venta de artesanías.	Continúa produciendo y vendiendo artesanías. A parte de los beneficios temporales, el proyecto no generó cambios percibidos.

15	Se dedica a la producción y venta de artesanías.	Siempre se ha dedicado a la venta de artesanías.	Continúa produciendo y vendiendo artesanías intentando mantener el grupo formado. A parte de los beneficios temporales, el proyecto no generó cambios percibidos.
16	Se dedica a la producción y venta de artesanías.	Siempre se ha dedicado a la venta de artesanías.	Continúa produciendo y vendiendo artesanías pero en menor medida ya que ahora se dedica al hogar. A parte de los beneficios temporales, el proyecto no generó cambios percibidos.
17	Se dedica a la producción y venta de artesanías y continúa dando clases en el municipio.	Siempre se ha dedicado a la venta de artesanías.	Continúa produciendo y vendiendo artesanías. Continúa dando clases de telar de cintura.

Fuente: Elaboración propia a partir de las encuestas realizadas a 17 beneficiarios

II. CONTEXTO DE POLÍTICAS CULTURALES EN MÉXICO Y ANÁLISIS DEL PACMYC

Con el objetivo de exponer el contexto bajo el cual se desarrolla el PACMYC, esta sección comienza con un primer apartado que muestra un breve resumen sobre los antecedentes históricos que han moldeado la forma de hacer política cultural en México. Se destacan los principales cambios económicos, sociales y políticos haciendo énfasis en la evolución del sector cultural. Este apartado concluye con la presentación de información actual sobre el ámbito cultural nacional.

En un segundo apartado, con el propósito de comenzar el estudio de las herramientas de política pública de México, se muestra un análisis de los dos últimos planes nacionales de cultura: el *Programa Nacional de Cultura 2007-2012 (PNC)* y el *Programa Especial de Cultura y Arte 2014-2018 (PECA)*. Esta sección continúa con la presentación de la estructura institucional que sostiene al PACMYC resaltando los aspectos más importantes del CONACULTA y la DGCP.

En un tercer apartado, con el propósito de detallar al máximo el objeto de estudio de esta investigación, se enumeran los datos organizacionales del PACMYC, se presenta a los agentes involucrados (detallando las diferentes formas en las que se podrían posicionar ante el programa), se describen las características de los proyectos que apoyan y se analiza el proceso de evaluación que el CONEVAL aplica sobre el programa. Este apartado es el

resultado de una investigación descriptiva sobre el programa bajo el cual se comprobaron las hipótesis establecidas.

Por último, en una cuarta sección, se justifica la selección del Estado de Querétaro como espacio en el cual se continuó con la investigación, se enumeran sus aspectos económicos, políticos, sociales y culturales más destacados y se exponen, de forma breve, las características de la Unidad Regional que implementa el PACMYC en esta entidad.

1. ANTECEDENTES Y CONTEXTO ACTUAL DEL SECTOR CULTURAL EN MÉXICO

Para entender la historia de la política cultural mexicana, esta tesis utiliza como base el documento de la Organización de Estados Iberoamericanos sobre el sistema nacional de cultura de México (OEI, s.f.). Este documento permite estudiar, a través de las diferentes etapas de la historia mexicana, la evolución del sector cultural.

Después de la independencia mexicana, en 1821, el país se encontraba poco comunicado, la población no estaba educada, la economía era débil y existían muchos conflictos políticos.⁶⁸ Bajo este contexto, la reivindicación de la cultura popular y el enaltecimiento de ‘lo mexicano’ fueron los factores culturales que se erigieron como elementos de cohesión social, repercutiendo en los anhelos de progreso. De esta forma, la educación y la cultura comenzaron a tener un papel más o menos relevante en la escena política, sin tener un proyecto sólido hasta 1867.⁶⁹ Es en ese año que, bajo el mandato del Presidente Benito Juárez, se emite la Ley Orgánica de Instrucción Pública. A partir de este momento las decisiones en materia de educación y cultura parten de un nuevo esquema que tiene como base la cobertura de necesidades en materia de educación, alfabetización y difusión de conocimientos.

Posteriormente, durante el régimen del General Porfirio Díaz (1876-1910), se ratificó la importancia del proyecto educativo que se había comenzado décadas atrás y se destacaron las carencias en infraestructura y alfabetización como los principales obstáculos para el desarrollo. No obstante, a pesar de su reconocimiento, los resultados no fueron los esperados. Realmente, no es hasta el siglo XX que se comienzan a crear leyes y

⁶⁸ Es preciso recordar que después de su independencia (1821) México perdió más de la mitad de su territorio (1836), resistió una intervención francesa (1862) y sufrió fuertes tensiones entre las visiones conservadoras y liberales de la época.

⁶⁹ Es necesario subrayar que los cambios en el sector educativo y cultural están totalmente vinculados desde el principio; al estudiar políticas culturales es imposible no tocar aspectos relacionados con la educación.

reglamentos de mayor envergadura **fundando, así, los cimientos de las instituciones educativas y culturales del país.**

A principios de siglo, el protagonista en materia de educación y cultura fue el político, escritor e historiador Justo Sierra, pionero en la generación de los verdaderos cambios en este sector. “En el año de 1905, crea la Secretaría de Instrucción Pública, que reúne a las siguientes instituciones: Museo de Arqueología e Historia, Conservatorio Nacional, Escuela de Arte Teatral, Escuela Nacional de Bellas Artes, Biblioteca Nacional e Inspección General de Monumentos” (Garduño, 2004, p.2). Desde un punto de vista ideológico es a principios del nuevo siglo que se comienza a glorificar el pasado indígena. Aunque en esta época se produce la apertura a ideas modernas y progresistas provenientes del continente europeo, éstas no logran opacar la configuración de una cultura nacional.

A los pocos años el país entró en una época marcada por conflictos internos dando inicio a la revolución mexicana (1910-1921). Durante estos años no es posible encontrar grandes cambios en materia cultural; sin embargo, vale la pena destacar la modificación ideológica que sucede una vez que este periodo concluye: **ya no se pretende crear una única identidad nacional sino que se busca consolidar el espíritu nacionalista a través de la creación de instituciones culturales de alcance universal.** Es durante el periodo pos-revolucionario que comienzan las mejoras otra vez.

En 1921, bajo el gobierno del Presidente Obregón (1920-1924), se crea la Secretaría de Educación Pública (SEP) que sustituye a la antigua Secretaría de Instrucción Pública. Bajo la dirección de José Vasconcelos, la nueva secretaría fomentó la educación artística, la preservación del patrimonio cultural, la instauración de bibliotecas y la imprenta. A pesar de la creación de esta nueva Secretaría, es importante resaltar que las inclinaciones de los líderes políticos seguían siendo decisivas en la evolución de las instituciones culturales. En este sentido, Tomás Ejea Mendoza (2008) resalta cómo la política cultural de Vasconcelos no sobrevive la entrada del Presidente Calles (1924-1928) al poder. El autor resalta:

Lo que caracterizaba claramente la política cultural bajo gran parte de los gobiernos pos-revolucionarios era su subordinación a las necesidades coyunturales del grupo en el poder a partir del momento político y social que se vivía. Esto no quiere decir que no existiera una política cultural del gobierno, porque – ya sea de manera explícita o no – ésta existe siempre. **Podemos hablar**

de política gubernamental hacia las artes y cultura como un cúmulo de acciones dispersas, que salvo excepciones más que tener un objetivo coherente de conseguir un desarrollo cultural y artístico armonioso, se aplicaban de manera aislada con el objetivo de dar salida a situaciones específicas (p.4).

Esta observación es fundamental para comprender las fuerzas que dirigían la política cultural mexicana en esta etapa.

La década de los 30's también vino acompañada de grandes cambios. En 1930 se crea el departamento de Monumentos Históricos Artísticos y Coloniales de la República encargado de la conservación del patrimonio, en 1934 se inaugura el Palacio de Bellas Artes y en 1939 se crea el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH). De igual forma, durante la época de oro de México (1940-1970), también se crean un sinnúmero de instituciones, “surgen centros sociales, casas del pueblo, centros de cultura para los trabajadores y campesinos o para el sector popular. (...) En esta etapa, la cultura es concebida como una extensión del bienestar social” (Muñoz, 2004, p.9). Es durante estas tres décadas que aparece la visión corporativista de la cultura, se comienzan a promover las industrias culturales y se consolidan diversos grupos artísticos a nivel nacional.

Durante estas décadas, caracterizadas por un marcado desarrollo industrial, se crearon un gran número de instituciones culturales que acompañaron el crecimiento económico del país y que modificaron, también, la reestructuración de la SEP. En 1941 incorporó a la Dirección General de Educación Extraescolar y Estética los departamentos de Bellas Artes, Acción Juvenil, Bibliotecas, Editorial y de Publicidad y la Oficina del Registro de la Propiedad Intelectual. En 1943 se creó por decreto el Registro de Monumentos de Propiedad Particular y en 1944 fue inaugurado el Museo Nacional de Historia. Posteriormente, en 1946, se estableció la Escuela Nacional de Antropología e Historia y la Dirección de Publicaciones y Bibliotecas. Ese mismo año se creó el Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA).

Es preciso recordar que durante la época del ‘milagro mexicano’ el país se enfrentó a diferentes etapas. La primera fase fue de crecimiento hacia afuera, donde la economía mexicana alcanzó un crecimiento económico nunca antes visto (el PIB creció a un ritmo

del 7.3%). La segunda etapa consistió en un crecimiento hacia adentro que impulsó el consumo de productos nacionales.

La década de los 60's se vio marcada por el cambio de nivel que el área cultural adquirió dentro de la SEP, conformándose la nueva Subsecretaría de Cultura. Por supuesto, este cambio vino de la mano de la creciente importancia que la UNESCO adquirió a nivel mundial.

Al concluir el periodo de abundancia y estabilidad en México comenzó, nuevamente, una etapa de deterioro institucional:

El Estado abandona su papel de conductor cultural, privatizando la infraestructura cultural que vale la pena, y la que no, la deja hasta dejarla con deterioros irreversibles. Surgen empresas culturales de carácter privado, convirtiéndose la cultura en un negocio rentable, tanto para el Estado como para los particulares. (Muñoz, 2004, p.9)

En el plano político y económico, los siguientes tres sexenios se caracterizaron por crisis económica y política. Bajo la presidencia de Luis Echeverría Álvarez (1970-1976) apareció la crisis mundial de principios de los 70's. "La repercusión inmediata del fenómeno mundial se expresó en una rápida elevación de precios, escasez de circulante, desempleo y escasa inversión privada" (OEI, s.f.). Posteriormente, con el Presidente José López Portillo (1976-1982), el panorama nacional no logra mejorar y el incremento de la deuda externa provoca la instauración de una política de austeridad en el siguiente sexenio. Miguel de la Madrid (1982-1988), debido a la elevada inflación, la magnitud de la deuda externa y el conflicto de la nacionalización de la banca, aplicó las políticas del "Fondo Monetario Internacional (FMI) tendientes a reducir el gasto público mediante el adelgazamiento del Estado (las 1,155 empresas paraestatales se reducen a 697)..." (OEI, s.f.).

En el plano cultural, la década de los 70's arrojaron pocos cambios estructurales; no obstante, en términos ideológicos, éstos sí fueron importantes. Fuhrman (2010) señala que en la década de los setenta las políticas culturales se centraban en la democratización de la cultura o en el desarrollo cultural de las comunidades, mientras que en las décadas posteriores el foco se trasladó a la gestión de la cultura, su comercialización y su relación con la economía. De igual forma, es durante esta década que comienzan a aparecer luces

sobre la creación de un consejo cultural superior a la Subsecretaría de Cultura (Lara, 2007). Luis Echeverría anunció una iniciativa para crear el Consejo Nacional de las Artes, al igual que Miguel de la Madrid, años mas tarde, evaluó la propuesta de una Secretaría de Cultura.

No es hasta 1988, bajo el nuevo gobierno, que el sector cultural público se ve afectado nuevamente:

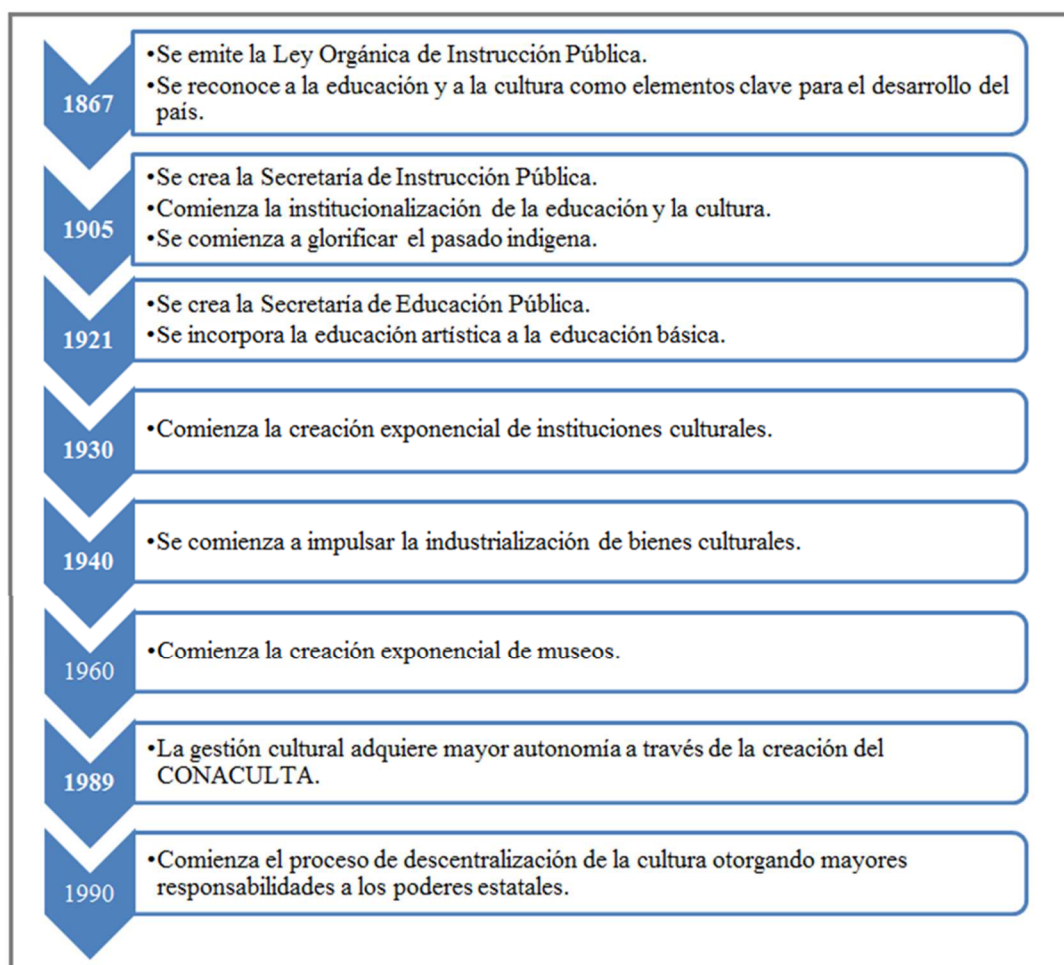
...un decreto presidencial del entonces Presidente de la República Carlos Salinas de Gortari (1988–1994) creó el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), (...) [cuyo] propósito era establecer una mejor articulación entre las dependencias del subsector cultura dentro de la SEP. (Lara, 2007, p.14)

Este acto, como todo gran acto político, generó controversia. Por un lado, Lara (2007) destaca que la creación del CONACULTA únicamente fue para tapar los escándalos del momento. Por otro lado, en el momento político y social en el que se encontraba el gobierno de Salinas, dicha acción buscaba una reconciliación entre el gobierno, por las muy cuestionadas elecciones presidenciales, y el pueblo (Ejea, 2008). Sin embargo, es necesario resaltar que independientemente del motivo por el cual se creó el CONACULTA, es a partir de ese momento que las decisiones en materia cultural se comienzan a tomar dentro de esta nueva institución. Este consejo logra agrupar a todos los organismos culturales en uno.

A lo largo de los 80's y 90's, uno de los cambios más relevantes fue “la existencia, en todos los estados, de secretarías, institutos o consejos de cultura” (CONACULTA, 2007, p.14). De hecho, es en la década de los 90's que México entra en un proceso de descentralización otorgando facultades federales a los poderes estatales. En el año 1992 se firmó un acuerdo en el que se transfirieron los servicios de educación básica a los estados. Posteriormente, entre los años 1994 y 2000, se implementó el Programa de Modernización de la Administración Pública Federal, el cual resaltaba el proceso de descentralización y la necesidad de continuar entregando facultades a los estados. La creación del CONACULTA fue fundamental para este proceso ya que permitió la constitución de organismos estatales capaces de generar propuestas locales en materia cultural.

Desde un punto de vista ideológico, es a lo largo de estas décadas que las instituciones culturales comienzan a adoptar una visión de la cultura más heterogénea, comprendiendo que no existe una única identidad mexicana. Comienzan a incorporar medidas que contemplan la diversidad cultural y los diferentes estilos de vida que conforman la nación. A continuación se muestra un cuadro resumen con la evolución de la gestión cultural en México.

Gráfico 19: Evolución de la gestión cultural pública en México



Fuente: Elaboración propia

La evolución mostrada en el gráfico anterior concluye con el proceso de descentralización del sector cultural; sin embargo, existió otro proceso que tuvo un impacto igualmente significativo: la firma del Tratado de Libre Comercio en 1994. Vinculando estrechamente la economía nacional al mercado norteamericano, el Tratado de Libre Comercio supuso un hito industrial sin precedentes que sin duda también repercutió en este sector. En los años posteriores, las fuerzas de la globalización comenzaron a hacer fuertes modificaciones en la política cultural del país. Este asunto, al igual que otros factores,

como la industrialización excesiva y el aumento de la tecnología, intensifican y masifican actividades entre las cuales se encuentra el entretenimiento y la cultura (Lara, 2007).

Los sexenios que siguieron al de Salinas de Gortari se caracterizaron por dar continuidad a lo ya establecido: el CONACULTA continúa siendo el organismo rector de la política cultural; la industrialización, la masificación y el consumo siguen siendo la filosofía que guía al sector y, en palabras de Piedras (2005), uno de los analistas culturales más reconocidos de México, “las instituciones débiles y políticas públicas ineficientes siguen limitando el crecimiento del sector cultural...” (p.10).

A pesar del relato histórico que permite visualizar la evolución de la gestión cultural a lo largo del país, es necesario finiquitar este apartado con información que refleja el actual contexto cultural de México. Con esto como propósito, a continuación se exponen los aspectos políticos, sociales y sectoriales que permiten comprender el panorama bajo el cual se realizó este Estudio de Caso.

Aspectos políticos:

- En 2009 se reconocen en la Constitución Mexicana los derechos culturales.
- A partir de 2001, en el artículo 2º de la Carta Magna de México se reconoce al país como una nación pluricultural.
- En 2014 se presenta, por primera vez, la Cuenta Satélite de Cultura de México mostrando resultados del periodo 2008-2011.
- A continuación se muestra el uso de los recursos federales en materia cultural durante el periodo 2009-2013:

Tabla 19: Recursos financieros para el desarrollo de la cultura y el arte
(Millones de pesos) ¹

Año	2009	2010	2011	2012	2013³
Patrimonio y diversidad cultural	3,717.40	4,050.70	4,072.30	5,522.10	5,370.00
Infraestructura cultural	1,816.40	1,875.10	2,306.50	2,662.20	3,021.00
Promoción cultural nacional e internacional	2,065.10	2,466.40	2,519.40	3,911.30	3,356.30
Estímulos públicos a la creación y mecenazgo ²	353.00	438.20	441.80	669.30	671.20
Formación e investigación	1,063.10	1,234.20	1,240.90	1,879.50	1,678.10
Esparcimiento cultural y fomento a la lectura	630.50	782.90	806.10	1,057.50	1,006.80
Cultura y turismo	206.70	333.60	338.80	523.10	503.40
Industrias culturales	736.80	893.60	908.40	1,168.30	1,174.60
Total	10,589.00	12,074.70	12,634.20	17,393.30	16,781.40

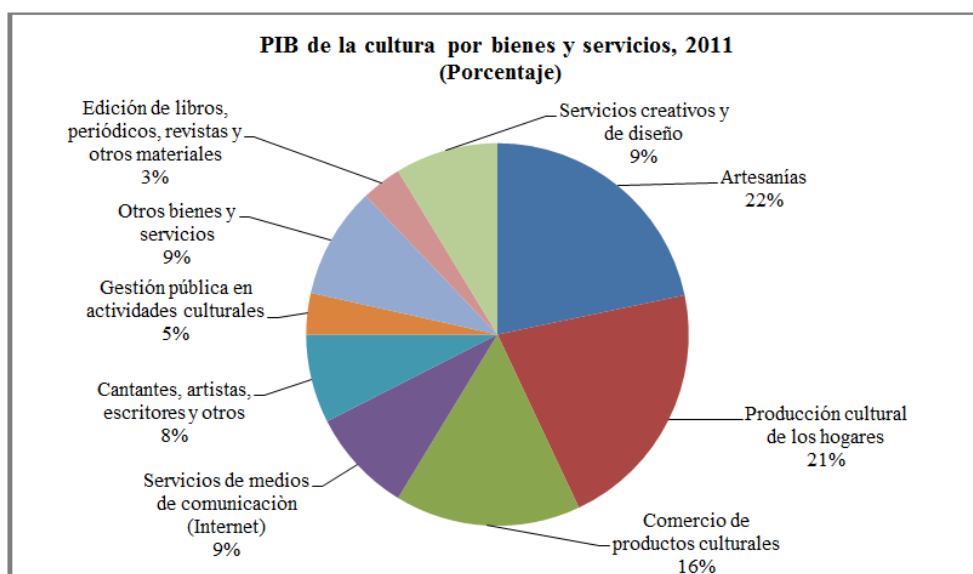
1) Cifras enero-diciembre. Considera las acciones desarrolladas por las entidades del subsector cultura: CONACULTA, INAH, INBA, IMCINE, ECHASA, Canal 22, Radio Educación, FIDECINE, Educal, CECUTT, CCC y FCE.
2) Incluye los recursos del Sistema Nacional de Creadores de Arte administrado por el FONAC, más otros programas del CONACULTA como el PACMYC.
3) Presupuesto original autorizado por la Cámara de Diputados.
Fuente: Anexo Estadístico del 1er. Informe de Gobierno 2013

Fuente: Programa Especial de Cultura y Arte 2014 -2018

Aspectos económicos:

- El sector cultural representó, en 2012, el 2.7% del PIB nacional (INEGI, s.f.). A modo de comparación, este sector representó el 2.8% del PIB español, el 1.8% del PIB colombiano y el 1.3% del PIB chileno (CONACULTA, 2014, p.3).
- En 2011, el PIB cultural de México se encontraba compuesto de la siguiente manera:

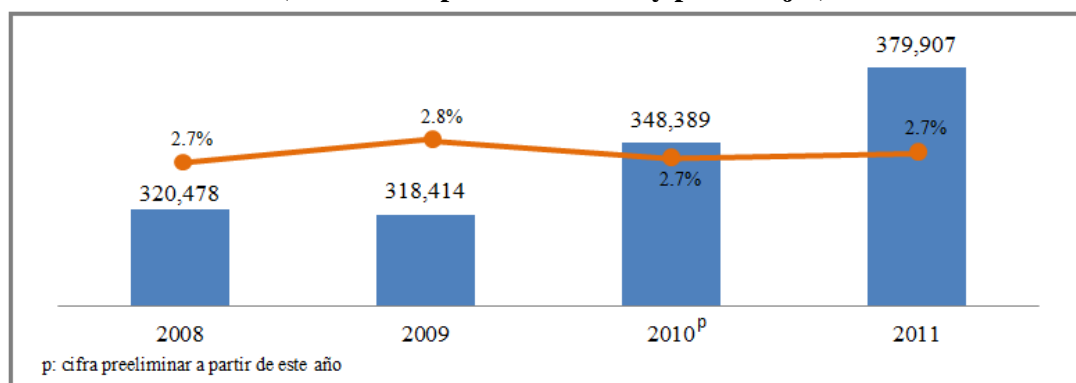
**Gráfico 20: PIB de la cultura por bienes y servicios, 2011
(Porcentaje)**



Fuente: Comunicado N° 71 del CONACULTA y el INEGI

- La participación del sector cultural en el PIB nacional no ha mostrado grandes variaciones; entre 2008 y 2013 su participación se ha mantenido entre el 2.7% y 2.8% (INEGI, s.f.).

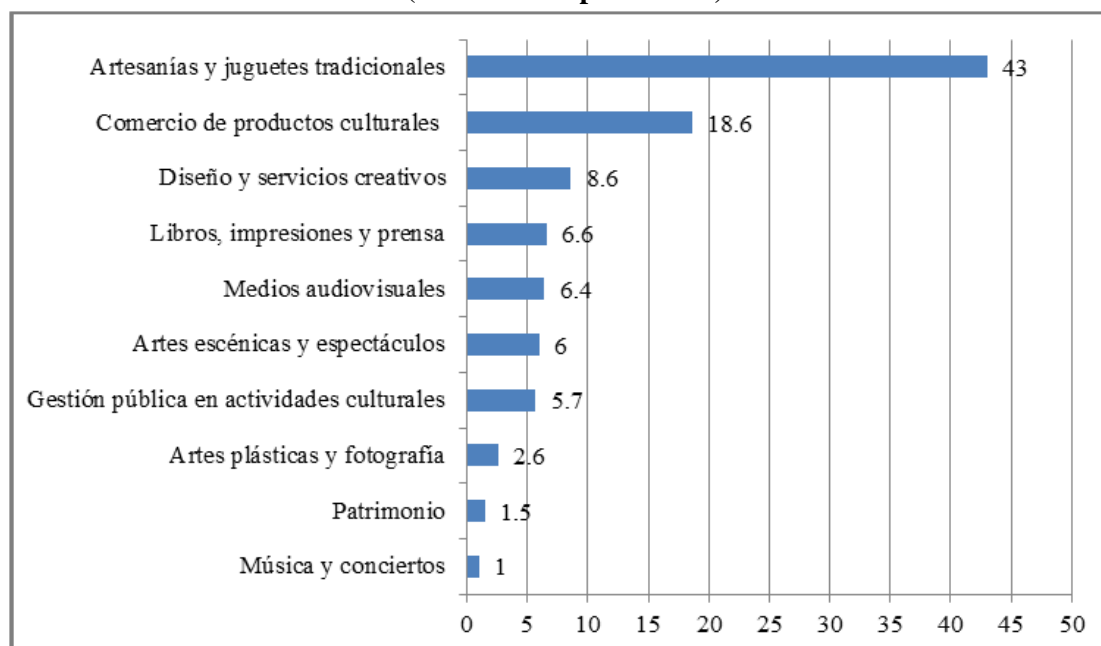
**Gráfico 21: PIB de la cultura y proporción respecto al PIB nacional, 2008 a 2011
(Millones de pesos mexicanos y porcentajes)**



Fuente: Comunicado N° 71 del CONACULTA y el INEGI

- En México, en 2012, se ocuparon 1,011,420 puestos de trabajo en el sector cultural (INEGI, s.f.); sin embargo, en 2011, los puestos de trabajo ocupados ‘remunerados’ fueron tan sólo 778,958. (CONACULTA e INEGI, 2014) La distribución de los puestos de trabajo remunerados en 2011 fue la siguiente:

**Gráfico 22: Puestos de trabajo ocupados remunerados en el sector de la cultura
(Distribución porcentual)**



Fuente: Comunicado N° 71 del CONACULTA y el INEGI

- El gasto de los hogares en bienes y servicios culturales fue de 122,269 millones de pesos mexicanos representando el 3.8% del consumo total de bienes y servicios; gasto mayor al que realizan en servicios de electricidad o telefonía (3.4% cada servicio).

Aspectos sectoriales:

- México alberga el 4% de las lenguas que existen en el mundo convirtiéndose en el quinto país con mayor diversidad lingüística. “En México se reconocen 364 variantes de 68 agrupaciones en 11 familias lingüísticas (esto es, 68 diferentes lenguas indígenas)” (CONACULTA, 2014, p.3).
- El país cuenta con 31 sitios inscritos en la Lista de Patrimonio Mundial de la UNESCO (4 son naturales y 27 culturales), ocupando el 1^{er} lugar de los países de América Latina con mayor número de reconocimientos y el 6° a nivel mundial (UNESCO, s.f.).
- Según la Lista del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad de la UNESCO, México cuenta con 7 expresiones inscritas y, junto con Colombia, son los países de América Latina con mayor número de manifestaciones reconocidas. Ocupan el 4° lugar a nivel mundial (UNESCO, s.f.).

- La infraestructura cultural de México es la mayor de América Latina y comprende: “187 zonas arqueológicas abiertas al público, alrededor de 108,000 monumentos históricos, más de 1,200 museos, 22,630 bibliotecas (7,388 de las cuales integran la Red Nacional de Bibliotecas Públicas), 1,567 librerías y puntos de venta de libros, 620 teatros, 1,873 casas y centros culturales, 402 galerías y 654 auditorios” (CONACULTA, 2014, p.3).
- En 2012 hubieron 41 millones de usuarios de Internet en el país, de los cuales 31 millones lo utilizaron al menos una vez por motivos culturales.
- Entre agosto de 2009 y agosto de 2010 la asistencia de la población a diversas actividades culturales fue la siguiente (SIC, s.f.):

**Tabla 20: Asistencia de la población a actividades culturales
(Porcentaje)**

Actividad Cultural	Porcentaje de la población que asiste a al menos una vez al año
Museos	22.2%
Obras de teatro	9.8%
Librerías	13.3%
Bibliotecas	24.2%
Centros y casas culturales	12.5%
Zonas arqueológicas	19.6%
Monumentos históricos	18.0%
Fiestas tradicionales	43.1%
Danza	17.6%
Eventos musicales	33.3%

Fuente: SIC

- Según el Sistema de Información Cultural de México (SIC), el país cuenta con 249 recursos inscritos en su lista de patrimonio cultural inmaterial (SIC, s.f.).
- La Secretaría de Turismo del país, en conjunto con otros organismos públicos, realizó un listado de poblaciones que son una opción ‘mágica’ y diferente para ejecutar actividades turísticas. “... Es un reconocimiento a quienes habitan esos hermosos lugares de la geografía mexicana y han sabido guardar para todos, la riqueza cultural e histórica que encierran” (Pueblos Mágicos de México, s.f.). A marzo de 2016 el listado se componía de 85 pueblos mágicos.

Con la exposición de estos datos, este apartado presenta el contexto histórico bajo el cual se desarrollan los programas culturales públicos y muestra el panorama actual del sector cultural. A través de un relato cronológico se expuso la evolución de dicho sector en

México, se resaltó el vínculo histórico entre cultura y educación y se mostraron las ideologías que han moldeado la política pública, describiendo, por tanto, el panorama bajo el cual se desarrolla el PACMYC. También, se presentaron los principales avances que el país ha tenido en materia legislativa, se enumeraron datos sobre el consumo, el empleo y la producción, y se puntualizaron los diferentes aspectos que convierten a México en un país rico en infraestructura y patrimonio cultural.

La gran aportación de este apartado es que permite comprender los antecedentes que moldearon la realidad actual del sector cultural y conocer los ‘datos duros’ que, aunque no sean más que una foto restringida en tiempo y espacio, dan una idea del alcance de este sector. A continuación, y siguiendo también un orden cronológico, la siguiente sección muestra aspectos detallados de la política cultural mexicana; planes, instituciones y programas que dan vida al sector cultural público hoy en día.

2. POLÍTICA CULTURAL EN MÉXICO

En esta sección se relatan los aspectos más relevantes de los planes de cultura de los últimos dos periodos presidenciales (2007-2012 y 2013-2018). El propósito de este apartado es evaluar la herramienta política (el programa nacional) bajo la cual se gestiona el PACMYC.

A) Programa Nacional de Cultura 2007-2012 (PNC)

En este sub-apartado se señalan las metas en materia cultural que el Estado deseaba alcanzar durante el periodo 2007-2012 y las estrategias que en teoría se realizaron para alcanzarlas. El análisis del PNC es indispensable debido a que este documento es la base de todos los programas que gestionó el CONACULTA durante este periodo. Como este documento establece:

...el objetivo fundamental de este proceso de reflexión, análisis y crítica ha sido contar con un claro diagnóstico de las necesidades culturales del país, así como diseñar ocho ejes temáticos y el conjunto de objetivos, líneas de acción y estrategias acordes a las nuevas demandas de la compleja y plural sociedad mexicana, con una perspectiva de mediano y largo plazo. (CONACULTA, 2007, p.13)

A lo largo del documento se enuncian objetivos, estrategias y acciones que el gobierno en turno deseaba implementar dentro del sector cultural público. En él se destacan los

temas prioritarios para el país y se enfatizan las áreas que se debían tratar. Se resalta la importancia de actualizar y dotar de mayor eficiencia a la gestión de las instituciones culturales, mejorar la interacción entre entidades del sector público y privado, transformar el entorno jurídico que gira alrededor de la cultura, e incrementar la vinculación con la política de desarrollo; también señala la relevancia de la diversidad cultural del país haciendo referencia a los pueblos y comunidades indígenas. De igual manera, hace mención a la responsabilidad que tiene el Estado frente a la formación artística, la inversión y cooperación del sector privado, y al desarrollo económico del país.

Utilizando estos puntos, el CONACULTA divide el plan nacional en ocho ejes que dan forma a la política cultural de ese sexenio. Los ejes que se establecen son:

- Patrimonio y diversidad cultural: Prima la conservación y restauración del patrimonio artístico, mueble e inmueble, a través de un registro actualizado y sistemático. Igualmente, señala la importancia de impulsar el proceso de modernización de los sistemas de preservación y catalogación de los bienes patrimoniales.
- Infraestructura cultural: Considera al conjunto de instalaciones y espacios físicos, y al conjunto de equipamiento y recursos materiales que están a disposición de los servicios culturales. Señala la necesidad de apoyar la rehabilitación, renovación y desarrollo de infraestructura cultural optimizando las condiciones físicas de operación y normatividad.
- Promoción cultural nacional e internacional: Se refiere a la importancia de generar y proporcionar las condiciones para que los eventos culturales se produzcan, de dar a conocer el trabajo de los creadores e intérpretes, y de difundir el patrimonio cultural de México por medio de una eficaz política de exposiciones temporales que incentiven a la población en temas culturales y artísticos.
- Estímulos públicos a la creación y mecenazgo: Habla sobre la importancia de financiar proyectos de creadores y portadores de la cultura. También, busca la creación de convenios con el sector privado con la intención de estimular la participación ciudadana en temas culturales y artísticos. Por último, planea la articulación y optimización de recursos que posibiliten el desarrollo artístico y cultural de la población.
- Formación e investigación antropológica, histórica, cultural y artística: A través del desarrollo de la docencia y la investigación, se busca hacer del arte y la cultura

parte de la formación integral de la población multiplicando las opciones y modalidades para que sea impartida.

- **Esparcimiento cultural y lectura:** Se pretende multiplicar los medios disponibles para lograr una mayor participación ciudadana, así como promocionar la creación de actividades lúdicas, didácticas, artísticas y culturales que impulsen la lectura como elemento fundamental para el desarrollo integral de las personas.
- **Cultura y turismo:** Se refiere a la articulación entre los sectores de gobierno relacionados con la cultura, el desarrollo y el turismo con el objetivo de crear políticas públicas, estrategias y programas de trabajo que beneficien a las comunidades que tienen como base económica el turismo cultural. También, menciona la importancia de desarrollar políticas públicas en favor de la preservación del patrimonio cultural y de la promoción y consolidación del turismo.
- **Industrias culturales:** Pretende fortalecer la producción en cine y televisión así como la producción editorial. También, busca fomentar la actividad de estas industrias para lograr una mayor presencia en el ámbito nacional e internacional.

La descripción de dichos ejes genera una idea sobre la estrategia que se encontraba detrás de la gestión cultural del país y que injería en el desarrollo de los programas del CONACULTA.

Equilibrando la balanza, valdría la pena explorar lo que en su momento los académicos y personas destacadas del sector criticaron sobre este programa. Para esta tarea resulta idóneo el análisis de la carta entregada por parte de la comunidad cultural a los cuatro candidatos a la Presidencia de la República en las elecciones del periodo anterior.⁷⁰ Esta carta es, de alguna manera, la reacción de la sociedad a las acciones enmarcadas en este programa.

En la página de Internet perteneciente al blog *10 compromisos indispensables para la política cultural 2012-2018*, se muestra la evolución que tuvo, durante el segundo semestre de 2012, una propuesta de diez compromisos que debía asumir el candidato que resultara Presidente de México. Dicha propuesta fue realizada por diferentes integrantes

⁷⁰ Periodo correspondiente a la candidatura: 2012 – 2018.

Candidatos: Enrique Peña Nieto, Andrés Manuel López Obrador, Josefina Vázquez Mota, Gabriel Quadri de la Torre.

del sector artístico y cultural de México y, a pesar de que comenzó siendo una carta con quinientas voces⁷¹ luchando por diez objetivos, se convirtió en una propuesta a la que se sumaron muchas otras personas a través de una firma virtual. El objetivo último de dicha propuesta era, como menciona la entrada del día 25 de junio de 2012 del blog antes mencionado:

... Hacerla llegar a los contendientes en las próximas elecciones, al considerar que los planteamientos en ella contenidos, podrían coadyuvar para la elaboración del Plan Nacional de Desarrollo para el periodo 2012-2018, que es **fundamental para garantizar los derechos culturales planteados en la Constitución** y aprovechar las experiencias propias, así como las de aquellas naciones que al asumir un compromiso con la cultura, han logrado el **crecimiento económico, social, político y cultural** de sus gobernados. (Promotores culturales, 2012)

Es necesario hacer una pausa para analizar el objetivo de esta declaración, ya que resulta indispensable resaltar que sugiere la existencia de un sector o ámbito cultural independiente al campo de lo económico, político y social. Es decir, afirma que el PNC no sólo afecta al crecimiento económico, social y político del país, sino que también impacta en el crecimiento cultural del país. Ante esta sugerencia, la generación de indicadores meramente culturales resulta lógica y necesaria.

Como se mencionó anteriormente, el fin de este documento era presentar diez objetivos que la ciudadanía exigía fueran acatados por el siguiente Presidente de la Nación. Estos puntos son:

- Incluir la cultura y las artes dentro del Plan Nacional de Desarrollo como un tema común y articulado con los programas de los demás sectores.
- Respetar y reconocer los derechos de los pueblos autóctonos u originarios del país.
- Asumir que la cultura es un sector productivo, y por lo mismo, considerar sus particularidades antes las diferentes cuestiones económicas, financieras y fiscales.
- Mantener transparencia y reglamentación clara en la distribución de los fondos públicos.

⁷¹ La entrada del 25 de junio de 2012 expone las diferentes entidades del país desde donde se recopilaron adhesiones y expone la heterogeneidad de los firmantes (bailarines, investigadores, escritores, gestores culturales, etc.).

- Promover cambios en la legislación para incluir la educación artística en el sistema educativo, así como “el uso cultural de los medios de comunicación” (Promotores culturales, 2012).
- Acorde a los cambios tecnológicos, “diseñar estrategias de promoción, difusión y fomento de la cultura y las artes a nivel internacional” (Promotores culturales, 2012).
- Impulsar la reforma de las instituciones culturales para reducir la burocratización y diseñar un sistema de evaluación sobre el desempeño e impacto social.
- Fortalecer y fomentar políticas del sector cultural que estimulen la inversión pública y privada, al igual que la creación de organizaciones culturales no gubernamentales o mixtas.
- “Crear programas de formación en gestión, administración y comunicación cultural para responsables del sector a nivel federal, estatal y municipal así como para organizaciones culturales y artísticas” (Promotores culturales, 2012).
- El último punto habla sobre las cualidades del ‘Director’ del sector cultural.

Este comparativo no sólo permite exponer el contexto bajo el cual se desarrolla el PACMYC sino que permite visibilizar las motivaciones que existen en torno al sector cultural desde diferentes perspectivas. En este sentido, vale la pena señalar el énfasis que se hace sobre la necesidad de entender el carácter productivo del sector y cultural; la relación cultura-economía es un factor que no puede ni debe seguirse obviando dentro de los programas culturales públicos. También, es necesario señalar la importancia que se le da a la evaluación de los programas. Es urgente que se dediquen esfuerzos para conocer los productos, resultados e impactos que está generando el dinero público invertido en este sector.

Ante estas declaraciones, se podría añadir que una buena forma de considerar el carácter productivo de los proyectos culturales es incluyendo su sostenibilidad como componente fundamental. Es decir, al entender que los proyectos culturales pueden generar recursos propios sin tener que volver a recurrir a apoyos estatales, la productividad de los proyectos se ve beneficiada.

Por último, parece relevante señalar cómo en ninguno de los documentos se describe el proceso cultural como una cadena que necesita de todos sus eslabones para funcionar. Es como si la teoría sobre cultura, la que menciona la importancia del proceso de transmisión

para lograr que las expresiones sean apropiadas y retransmitidas, nunca hubiera permeado en el quehacer público. Este aspecto resulta preocupante porque pareciera que la política cultura adquiere su condición de ‘cultural’ por el simple hecho de considerar símbolos valiosos para un grupo de personas; como si por el hecho de comprar vestuarios para un bailable o producir artesanías de barro negro los miembros de dichas sociedades fueran a apropiarse de esos elementos. Es como si el sector cultural público en México siguiera pensando que a base de comprar libros puede erradicarse el problema del analfabetismo.

B) Programa Especial de Cultura y Arte 2014 -2018 (PECA)

Con base en el Programa Especial de Cultura y Arte, esta sección señala los objetivos, estrategias y líneas de acción que serán, según el gobierno actual, el eje de la gestión cultural nacional. Así como el PNC fue la guía a seguir en el periodo presidencial anterior, este documento marca la dirección que el CONACULTA seguirá en la actual administración.

Como se establece en el PECA, este plan se encuentra alineado con el **Plan Nacional de Desarrollo** y con el **Programa Sectorial de Educación**. De las cinco metas que establece el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 (México en paz, México incluyente, México con educación de calidad, México próspero y México con responsabilidad global), el PECA se desarrolla bajo la de México con Educación de Calidad; sin embargo, esto no quiere decir que no considere al resto de metas dentro de sus actividades (CONACULTA, 2014). El CONACULTA estableció el siguiente esquema con el fin de relacionar sus acciones con el Plan Nacional de Desarrollo:

Gráfico 23: La Cultura, agente poderoso para mover a México hacia un:



Fuente: Programa Especial de Cultura y Arte 2014 -2018

Por otro lado, en este documento se realiza un extenso diagnóstico de los aspectos sociales, culturales, económicos y políticos del país, exponiendo las deficiencias que la actual administración encontró cuando tomó posesión. Posteriormente, con fundamento en dicho diagnóstico, se señalan los retos a los cuales se enfrenta la actual administración con la intención de aportar una serie de acciones que, en teoría, mejorarán el panorama cultural del país. Estas acciones, en resumen, dan como resultado los seis objetivos que deberían alcanzarse durante la actual administración:

- “Objetivo 1: Promover y difundir las expresiones artísticas y culturales de México, así como proyectar la presencia del país en el extranjero.
- Objetivo 2: Impulsar la educación y la investigación artística y cultural.
- Objetivo 3: Dotar a la infraestructura cultural de espacios y servicios dignos y hacer un uso más intensivo de ella.
- Objetivo 4: Preservar, promover y difundir el patrimonio y la diversidad cultural.
- Objetivo 5: Apoyar la creación artística y desarrollar las industrias creativas para reforzar la generación y acceso de bienes y servicios culturales.

- Objetivo 6: Posibilitar el acceso universal a la cultura aprovechando los recursos de la tecnología digital”. (CONACULTA, 2014, p.7)

Para corroborar que estos objetivos se cumplan, el plan establece los siguientes indicadores:

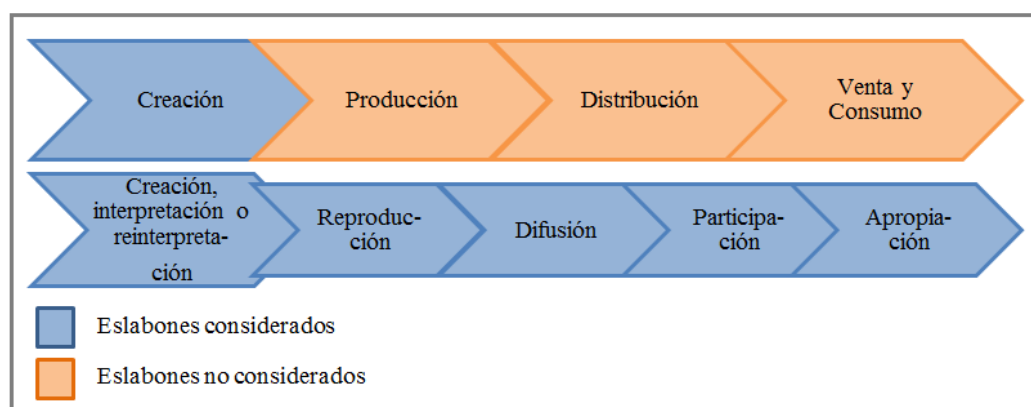
Tabla 21: Indicadores del Programa Especial de Cultura y Arte

Objetivo	Indicadores
1. Promover y difundir las expresiones artísticas y culturales de México, así como proyectar la presencia del país en el extranjero	1.1 Porcentaje de participación de la población nacional en las actividades artísticas y culturales 1.2 Variación porcentual de actividades artísticas y culturales en beneficio de la población nacional respecto al año base 1.3 Avance porcentual de actividades artísticas y culturales realizadas en zonas de atención del Programa Nacional para la Prevención Social de la Violencia y la Delincuencia, y de la Cruzada Nacional contra el Hambre respecto a la meta sexenal
2. Impulsar la educación y la investigación artística y cultural	2.1 Eficiencia terminal en escuelas de educación superior del Subsector Cultura y Arte 2.2 Variación porcentual de la población beneficiada con la oferta de profesionalización y capacitación en materia artística y cultural respecto al año base
3. Dotar a la infraestructura cultural de espacios y servicios dignos y hacer un uso más intenso de ella	3.1 Variación porcentual de acciones para la creación, equipamiento, mantenimiento y remodelación de infraestructura cultural y artística respecto al año base 3.2 Avance porcentual de bibliotecas de la Red Nacional con personal certificado respecto al total de bibliotecas 3.3 Avance porcentual de bibliotecarios capacitados para mejorar los servicios de la Red Nacional de Bibliotecas Públicas respecto a la meta sexenal
4. Preservar, promover y difundir el patrimonio y la diversidad cultural	4.1 Avance porcentual de acciones de catalogación de bienes patrimoniales respecto a la meta sexenal 4.2 Avance porcentual de acciones de conservación, restauración, rehabilitación y mantenimiento de bienes patrimoniales respecto a la meta sexenal 4.3 Porcentaje de participación de la población beneficiada con actividades de promoción y difusión del patrimonio respecto a la población nacional
5. Apoyar la creación artística y desarrollar las industrias creativas para reforzar la generación y acceso de bienes y servicios culturales	5.1 Avance porcentual de los programas producidos de radio y televisión culturales respecto a la meta sexenal 5.2 Avance porcentual de los estímulos, apoyos y premios a la creación artística y cultural con respecto a la meta sexenal 5.3 Avance porcentual de títulos para formato impreso respecto a la meta sexenal en apoyo al Programa Nacional de Fomento a la Lectura
6. Posibilitar el acceso universal a la cultura aprovechando los recursos de la tecnología digital	6.1 Porcentaje de usuarios de servicios artísticos y culturales vía Internet respecto a la población usuaria de Internet en México 6.2 Avance porcentual de preservación de bienes patrimoniales a través de su digitalización con respecto a la meta sexenal 6.3 Porcentaje de títulos editados en formato digital con respecto al total de títulos editados

Fuente: Elaboración propia a partir de los indicadores del Programa Especial de Cultura y Arte 2014 - 2018

Al analizar con detenimiento los indicadores del PECA, es posible notar que consideran cuatro grandes aspectos: la creación o difusión de la oferta cultural y artística; la capacitación e instrucción; la conservación, modernización y mantenimiento de la infraestructura cultural; y, en menor medida, la medición de los incentivos para la creación. Aunque contemplan bastantes aspectos, al compararlos con la cadena de valor y la cadena de transmisión, estos eslabones no quedan del todo cubiertos. El gráfico siguiente permite observar dicha relación.

Gráfico 24: Cobertura de los indicadores del PECA



Fuente: Elaboración propia

Si se analizan detenidamente estos indicadores, es posible observar cómo éstos consideran todos los eslabones de la cadena de transmisión demostrando que cada uno de estos elementos es importante y merece ser considerado dentro del diseño y la evaluación de los programas. Sin embargo, esta comparativa pone en evidencia, también, cómo estos elementos se siguen considerando elementos ajenos entre sí y cuya vinculación no es necesaria.

Es innegable que estos indicadores son un gran paso en la evaluación de las políticas públicas y que aportan un sinfín de elementos a los procesos de evaluación; sin embargo, siguen siendo indicadores que, al implementarlos a nivel programa, no tienen por objetivo la transmisión simbólica de los elementos culturales considerados.

Desde el punto de vista de la cadena de valor, es posible notar cómo el carácter productivo de este sector sigue sin ser prioritario; sigue sin ser considerado en los indicadores de evaluación de la política cultural. Nuevamente pareciera como si el sector cultural público no permitiera que ‘la cultura’ se relacionara con otros sectores. Es indispensable remarcar que un plan nacional es el eje que guía el quehacer público en materia cultural y que, por

lo tanto, establece las líneas transversales que van desde el plan nacional hasta los diferentes proyectos que se apoyan.

La intención de analizar los planes nacionales de cultura no responde únicamente a un interés por conocer su contenido, sino también al interés por realizar un comparativo entre lo que estos planes ofrecen y lo que la sociedad está demandando. Esta sección evidencia que siguen existiendo grandes vacíos tanto en el diseño de los programas como en su evaluación y que, por lo tanto, se ven reflejados en los programas culturales como el PACMYC. Por supuesto, estos planes no son nada sin un organismo o instituto que insufla vida a las acciones marcadas. Como Velasco (2007) menciona, los organismos al igual que los planes y programas son una herramienta más que utilizan las políticas públicas para alcanzar sus objetivos. Ante esto, y partiendo de un análisis jerárquico de mayor a menor, a continuación se presenta la estructura organizacional que da soporte a la política cultural de México.

C) Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA)

El 7 de diciembre de 1988 se publicó en el Diario Oficial de la Federación la creación del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, órgano desconcentrado de la Secretaría de Educación Pública con la capacidad de coordinar a todas las unidades administrativas e instituciones públicas que tuvieran la labor de promover y difundir la cultura y las artes. Esta subsección comienza mencionando los datos más relevantes de esta institución.

a) Misión

El CONACULTA es la institución encargada de preservar de forma integral el patrimonio cultural de la nación en sus diversas manifestaciones artísticas y culturales, así como estimular los programas orientados a la creación, desarrollo y esparcimiento de las mismas. Las acciones del CONACULTA están encaminadas a mantener un compromiso profesional que beneficie a toda la sociedad mexicana con la promoción y difusión de todo el sector cultural y artístico (CONACULTA, s.f.).

b) Visión

Convertirse en la institución de mayor relevancia nacional en los sectores cultural y artístico. Estimulará la creación artística y cultural con la garantía de que los creadores tengan plena libertad, esto en reconocimiento de que el Estado debe

promover y difundir el patrimonio y la identidad nacional. Elevará la presencia del arte y la cultura nacional a través de proyectos, exposiciones, eventos culturales y cinematografía (CONACULTA, s.f.).

c) Objetivos

Como bien establece su página de Internet, los objetivos del CONACULTA son “...coordinar las políticas, organismos y dependencias tanto de carácter cultural como artístico. Igualmente, tiene labores de promoción, apoyo y patrocinio de los eventos que propicien el arte y la cultura” (CONACULTA, s.f.).

d) Funcionamiento

Para poder abarcar todo el territorio nacional, y con base en los principios de descentralización, el Consejo se apoya en los organismos culturales de cada entidad federativa que pueden ser secretarías estatales, consejos estatales o institutos estatales. En la actualidad existen 32 organismos estatales de cultura.

Entre sus actividades principales se encuentran: programar actividades de carácter cultural, financiar proyectos culturales y artísticos, organizar concursos y festivales, coordinar diversas publicaciones, y gestionar diferentes instituciones culturales. Para poder realizar sus funciones el Consejo coordina a 12 organismos (centros artísticos, antropológicos, de historia, educación, turismo, edición de libros, cine, radio y televisión) y cuenta con 97 áreas o centros que ejecutan los diferentes programas por todo el país (centros culturales, educativos, comunitarios, artísticos, de investigación y documentación; bibliotecas, canales de televisión y radio, y cinetecas; coordinaciones y direcciones culturales; escuelas; fondos; festivales; institutos; librerías y un sistema de información). Dentro de estas áreas, por ejemplo, se encuentra la DGCP (cuya relevancia será refrendada en la siguiente sección) que es la que coordina el desarrollo del PACMYC.

e) Recursos económicos

Sobre el uso del presupuesto, la Ex Directora del Consejo, Consuelo Sáizar, mencionó que a diferencia de 2006, cuando de cada peso asignado 75 centavos se gastaban en operación y 25 en inversión, en 2012 sólo el 41% iba a operación y el 59% se destinaba a inversión.

Sobre el tamaño del presupuesto a nivel federal, durante el periodo 2014-2015, el gasto aprobado para la Recreación, Cultura y otras Manifestaciones Sociales pasó de 27,097.18 mdp (millones de pesos mexicanos) a 29,064.13 mdp distribuidos de la siguiente manera (Reyes, 2015, p.9):

- Deportes y recreación: 7, 010.17 mdp.
- Cultura: 21,889.79 mdp.
- Otras manifestaciones sociales: 95.84 mdp.
- Función pública: 68.33 mdp.

Tabla 22: Distribución del gasto para cultura del ramo de educación, por unidad responsable, 2014 – 2015
(Millones de pesos mexicanos)⁷²

Unidad Responsable	Presupuesto Federal 2014	Presupuesto Federal 2015
CONACULTA	7,128.18	7,292.74
INAH	3,520.58	3,905.88
UNAM	972.02	3,168.95
INBA	2,861.59	2,990.67
XE-IPN	611.97	611.97
UAM	436.72	447.68
Instituto Mexicano de Cinematografía	343.68	341.04
Fondo de Cultura Económica	237.76	237.76
Televisión Metropolitana	200.99	200.99
Educal	54.64	125.61
Compañía Operadora del Centro Cultural y Turístico de Tijuana	91.80	92.52
Radio Educación	92.34	85.16
Instituto Nacional del Derecho de Autor	71.23	69.69
Fideicomiso para la Cineteca Nacional	47.81	50.17
Instituto Nacional de Estudios Históricos de las Revoluciones en México	41.84	49.45
Centro de Capacitación Cinematográfica	42.99	40.83
Estudios Churubusco Azteca	79.26	-
Total para cultura del Ramo	16,835.40	19,711.09

Elaborado por la Subdirección de Análisis Económico de la Dirección de Servicios de Investigación y Análisis adscrito a la Dirección General de Servicios de Documentación, Información y Análisis de la Cámara de Diputados con información del Proyecto y el Presupuesto de Egresos de la Federación.
PEF/ Información obtenida del Presupuesto de Egresos de la Federación y corresponde al presupuesto aprobado por la Cámara de Diputados.
PPEF/ Información Obtenida del Proyecto de Presupuestos de Egresos de la Federación y corresponde al presupuesto propuesto por el Ejecutivo Federal y está sujeto a la aprobación de la Cámara de Diputados.

Fuente: El Presupuesto Público Federal Para Cultura, Deportes y Asuntos Religiosos, 2014-2015

En cuestión de ayudas, el CONACULTA cuenta con dos subsidios para cada uno de los estados de la República y para el Distrito Federal dando un total de 64 subsidios. Destina

⁷² La diferencia entre el presupuesto total de cultura y el aquí presentado se debe al monto destinado a la Unidad de Política y Control Presupuestario.

15 mdp para cada subsidio otorgado. Por otro lado, el Consejo también tiene la capacidad de otorgar donativos. En 2015 se entregaron, a nivel federal, un total de 2,113.567 mdp entre donativos y apoyos (CONACULTA, s.f.).

D) Dirección General de Culturas Populares (DGCP)

La Dirección General de Culturas Populares se dedica a promover el estudio, la conservación, la difusión y el desarrollo de las culturas populares e indígenas de México. A continuación se presentan las principales características de esta dirección:

a) Misión

Como su página establece: “Su misión es contribuir a la creación de condiciones sociales e institucionales que posibiliten el diálogo intercultural respetuoso y armónico, en el que se exprese toda la riqueza y diversidad cultural de nuestro país” (DGCP, s.f.).

b) Visión

La visión que fundamenta su trabajo es la de un país de relaciones interculturales basadas en el diálogo, en el valor que tiene la diversidad de sus comunidades y en el fortalecimiento de su patrimonio cultural; un país que reconoce y respeta plenamente las diferencias culturales y étnicas de sus integrantes. Un país que trabaja para que la discriminación desaparezca. (DGCP, s.f.)

c) Objetivo

Por último, la misma página recalca que: “Su objetivo es fomentar la preservación y la difusión de las manifestaciones populares, urbanas, rurales e indígenas” (DGCP, s.f.).

d) Programas

Para el logro de sus objetivos, la Dirección General de Culturas Populares cuenta con 20 unidades operativas en todo el país, el Museo Nacional de Culturas Populares, el Centro de Información y Documentación Alberto Beltrán y un conjunto de programas que a continuación se describen:

- **PRODICI- Programa para el Desarrollo Integral de las Culturas de los Pueblos y Comunidades Indígenas.**

Desde su implementación en 2005, el PRODICI plantea fortalecer el desarrollo cultural comunitario y el intercambio intercultural, para favorecer el diálogo, la participación, el respeto y la contribución de los pueblos indígenas a la cultura nacional. La cobertura de este programa es

de 12 estados en los que existe una importante presencia de estos pueblos... (PRODICI, s.f.)

- **PNAP - Programa Nacional de Arte Popular.**

...tiene como objetivo general el promover y acompañar procesos de producción, preservación, fortalecimiento, promoción y difusión de esta manifestación cultural, enmarcados en los conceptos contemporáneos de Salvaguardia del Patrimonio Cultural Material e Inmaterial. (PNAP, s.f.)

- **Programa Editorial.**

...fomenta e impulsa el libro como un instrumento primordial de sus políticas de salvaguarda, a la vez que apoya a creadores e investigadores que, de forma particular, fortalecen el registro y la escritura sobre la diversidad cultural. (Programa Editorial, s.f.)

- **Programa de Patrimonio Cultural Inmaterial.**

...se constituye como una tarea de amplia cobertura para el reconocimiento, promoción y salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial de México. Los diferentes proyectos y actividades parten de una visión plural que incluye la presencia de todos los actores involucrados y de las voces comúnmente ausentes. (PPCI, s.f.)

- **PACMYC - Programa de Apoyo a las Culturas Municipales y Comunitarias.**

A continuación se detallan todos los aspectos sobre este programa.

3. PROGRAMA DE APOYO A LAS CULTURAS MUNICIPALES Y COMUNITARIAS (PACMYC)

En 1989 la DGCP decidió implementar el Programa de Apoyo a las Culturas Municipales y Comunitarias (PACMYC) que, como su página web lo describe, es “...una estrategia orientada a apoyar la recuperación y el desarrollo de la cultura popular, a través del financiamiento de proyectos que permitan estimular las iniciativas culturales de la sociedad” (PACMYC, s.f.).

Este programa se enfoca en “grupos interesados en recibir apoyo económico para desarrollar un proyecto cultural que fortalezca la identidad y procesos culturales de sus comunidades, en los espacios geográficos y simbólicos donde se desarrollan” (DGCP, 2012, p.4).

A) Objetivos

En el Diario Oficial de la Federación que establece las Reglas de Operación del programa se estipula que el objetivo del PACMYC es:

Contribuir al fortalecimiento de procesos culturales comunitarios, a promover y difundir el arte y la cultura como recursos formativos privilegiados para impulsar la educación integral, a través del apoyo financiero a proyectos culturales comunitarios que promuevan y difundan la diversidad de expresiones de la cultura popular. (SEP, 2014, p.5)

De forma específica, el PACMYC pretende:

- “Promover procesos y expresiones de las culturas populares a través del financiamiento de propuestas colectivas.
- Propiciar la participación de todos los órdenes de gobierno, así como de otras instancias sociales y privadas, en la integración de un fondo económico que busque apoyar proyectos de cultura popular”. (SEP, 2014, p.6)

B) Funcionamiento

De manera cronológica y resumida, el funcionamiento del programa (y su asignación de fondos mediante concurso público) se detalla a continuación:

- El PACMYC emite una convocatoria a nivel nacional invitando a “Portadoras y portadores de cultura popular que de forma colectiva tengan interés en desarrollar un proyecto cultural” (SEP, 2014, p.6).
- Los interesados envían sus proyectos a las oficinas del PACMYC de su estado. Estas oficinas se encuentran dirigidas por la Unidad Regional de Culturas Populares quien, además de dirigir el PACMYC, dirige otros programas de la DGCP.
- Los proyectos recibidos por la Unidad Regional que cumplen con todos los requisitos participan en un proceso de selección.
- Un jurado plural e imparcial evalúa y califica cada proyecto presentado.
“Los jurados son elegidos por una Comisión de Planeación y Apoyo a la Creación Popular (CACREP) de cada entidad, la cual cuenta con representantes de la sociedad civil, así como de la instancia cultural en el estado y la federal” (DGCP, 2012, p.4).
- Se anuncian los ganadores.

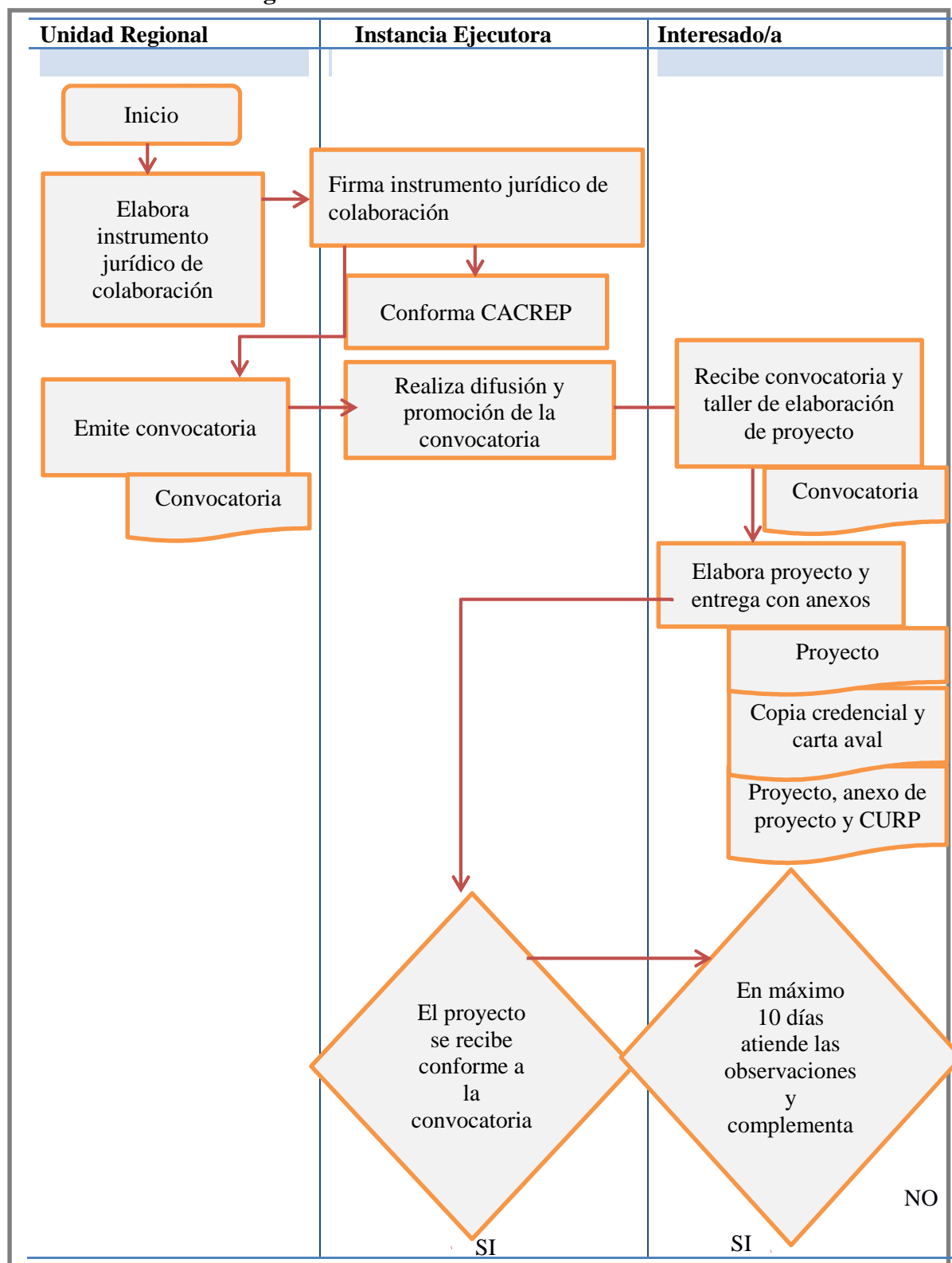
- A los ganadores se les apoya con un montante económico que varía según cada proyecto. El montante máximo es de 50,000 pesos mexicanos en una sola exhibición.⁷³

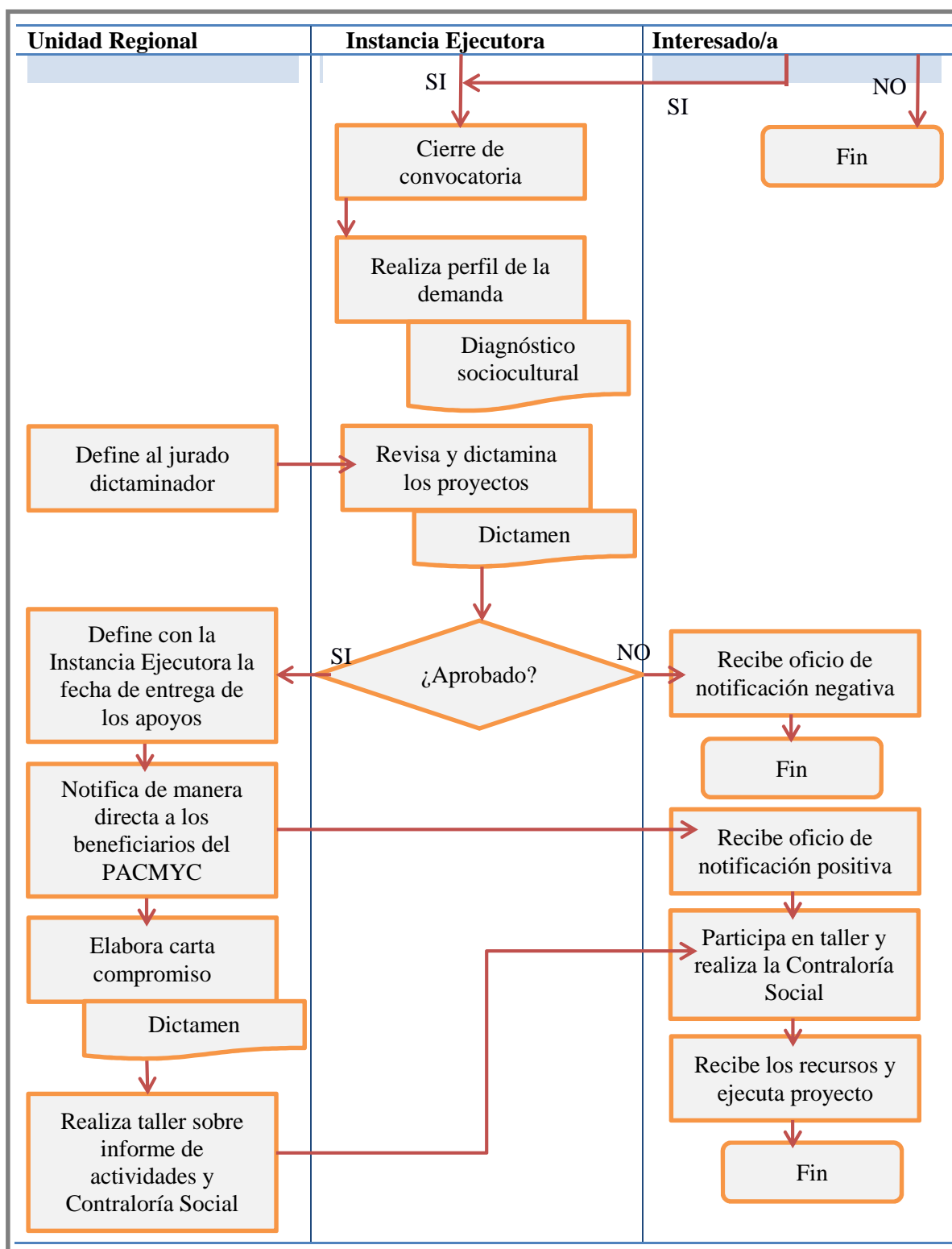
El programa cuenta con Reglas de Operación publicadas en el Diario Oficial de la Federación. Dichas reglas establecen:

Disposiciones a las que deben sujetarse determinados programas federales con el objeto de otorgar transparencia y asegurar la aplicación eficiente, eficaz, oportuna y equitativa de los recursos públicos asignados a los mismos, las cuales deberán publicarse en el Diario Oficial de la Federación. (SEP, 2013, p.1)

⁷³ En la edición de 2016 el montante máximo fue, por primera vez, de 60,000 pesos mexicanos.

Gráfico 25: Diagrama de actividades de la Convocatoria del PACMYC





Fuente: Anexo 11 Diagrama. Reglas de Operación PACMYC 2015

C) Cobertura

El programa, a pesar de lanzar la convocatoria a nivel nacional abarcando zonas tanto rurales como urbanas, no se ejecuta en todos los municipios del país. En la edición 2014 sólo se apoyó al 40% de estos municipios (NIK BETA SC, 2015). A continuación se

presenta un gráfico en donde se muestra la localización de la población atendida en el programa de dicha edición:

Gráfico 26: Localización de la población atendida en la edición 2014



Fuente: Informe de Evaluación Específica de Desempeño 2014-2015

Por otro lado, el programa no tiene restricciones sobre el grupo social al que deben pertenecer los participantes; su población objetivo es indígena, mestiza, afromestiza y gente perteneciente a cualquiera grupo étnico nacional o extranjero radicado en el país.

Sobre las temáticas de los proyectos, los campos culturales que se abarcaron en la edición 2014 fueron:

- Arte popular.
- Memoria histórica.
- Comunicación social.
- Medicina tradicional.
- Ecología.
- Desarrollo sociocultural.

En cuanto a la cantidad de proyectos apoyados, en 2013 se financiaron un total de 1,358 proyectos y en 2014, con un crecimiento del 18%, un total de 1,606 (NIK BETA SC, 2015). A continuación se presenta una tabla con el número de agrupaciones que el PACMYC ha apoyado desde 2008 hasta 2014:

**Tabla 23: Agrupaciones a las que se les otorgó apoyo
(Cantidad de proyectos)**

Año	Población Potencial	Población Atendida
2008	5,945	1,613
2009	5,857	1,469
2010	4,896	1,297
2011	4,645	1,164
2012	4,412	1,135
2013	5,064	1,358
2014	4,010	1,606

Fuente: Informe de Evaluación Específica de Desempeño 2014-2015

D) Recursos económicos

A continuación se muestra una tabla en donde se expone el presupuesto que el programa ha tenido desde 2008 hasta 2014. Estos números son un claro reflejo de la política incrementalista del PACMYC. A pesar de que aumentar el presupuesto del programa es, por decirlo de alguna manera, un objetivo inherente a casi cualquier programa público que busca permanecer en el tiempo, destacar la centralidad que aquí adquiere es fundamental. Todo el programa gira en torno a la entrega de recursos económicos y es uno de los aspectos centrales dentro de sus procesos de evaluación.

**Tabla 24: Presupuesto del PACMYC
(Millones de pesos mexicanos)**

Año	Presupuesto Original	Presupuesto Modificado	Presupuesto Ejercido
2008	13.35	22.65	22.65
2009	44.29	26.12	26.12
2010	41.89	28.31	28.31
2011	37.39	24.12	24.12
2012	35.91	23.30	23.30
2013	35.80	29.63	29.63
2014	45.00	41.76	41.76

Fuente: Secretaría de Hacienda y Crédito Público

Además de los aspectos más administrativos, como la misión, los objetivos, el funcionamiento y el presupuesto del programa, existen otros componentes cuya consideración es relevante. Es necesario conocer en profundidad dos aspectos que, junto con los recursos económicos y demás activos del programa, conforman los medios de los que el programa dispone para llegar a sus objetivos: Los agentes involucrados o recursos humanos – inclúyase sus talentos y habilidades – y las características de los proyectos que apoya –medio principal para el logro de sus objetivos.

E) Agentes involucrados

Con base en la fase descriptiva del Estudio de Caso, se pudo observar que según su grado de intervención los actores que participan en el PACMYC se podían dividir en dos grupos predominantes: agentes directos e indirectos. Esta división refleja el grado de influencia que los actores tienen sobre el diseño, la implementación y la evaluación del programa, y representa el listado de personas e instituciones cuya percepción es relevante.

a) Agentes directos

Grupo de individuos que interviene de forma activa en el desarrollo de los proyectos PACMYC.

- **CONACULTA / DGCP:** El personal del Consejo y de la Dirección General de Culturas Populares es un conjunto de actores cuyas decisiones afectan a la administración del programa y, por lo tanto, al desarrollo de los proyectos. Por ejemplo, intervienen en la cobertura del programa y en la gestión del presupuesto a nivel nacional.
- **Coordinación nacional del programa:** Grupo de personas que trabajan en la gestión del programa y que establecen las directrices para todo el país. Este grupo de personas está formado por el Coordinador del PACMYC y su equipo a nivel nacional.
- **Organismo de cultura estatal:** La máxima autoridad en materia de cultura a nivel estatal puede ser una Secretaría de Cultura, un Consejo Cultural o un Instituto de Cultura. Estas organizaciones afectan a la operación del programa y establecen el presupuesto estatal que le será destinado.
- **Miembros de las unidades regionales:**⁷⁴ Conjunto de personas que a nivel estatal gestionan todos los programas de la Dirección General de Culturas Populares. Dentro de este conjunto de personas se encuentran el Director de la Unidad, los encargados de los diferentes programas, los promotores culturales y el personal administrativo. Tienen la responsabilidad de la operación del PACMYC a nivel estatal.
- **Encargado del PACMYC y promotores culturales:** Conjunto de individuos que de forma local trabajan, compartida o exclusivamente, para el PACMYC. Se encargan de la gestión y difusión local del programa. También apoyan a los

⁷⁴ Puede existir más de una Unidad Regional por estado.

participantes a desarrollar sus proyectos y le dan seguimiento a los que resultan beneficiados.

- **Jurado y CACREP:** No se puede olvidar la influencia que tiene el jurado de la convocatoria ya que son ellos los que califican los proyectos y deciden cuáles se apoyan y cuáles no. Por otro lado, los miembros de la CACREP⁷⁵ son el grupo encargado de que el programa se desarrolle con base en los parámetros de la convocatoria.
- **Instancias locales:** Conjunto de instituciones estatales y municipales que participan en la difusión del programa y que brindan asesoramiento a los participantes. Pueden ser instancias culturales o no culturales, públicas o privadas.
- **Beneficiarios directos:** Miembros de la sociedad, denominados creadores o portadores de cultura, que reciben el apoyo económico otorgado por el programa con el propósito de desarrollar un proyecto cultural.
- **Beneficiarios indirectos:** Población que disfruta y se beneficia de los servicios, bienes o actividades realizadas por los beneficiarios directos.

b) Agentes indirectos

Grupo de actores que, sin intervenir de manera directa en el desarrollo de los proyectos PACMYC, influye a través de diferentes mecanismos.

- **Organismos internacionales:** Emiten sugerencias globales, regionales o nacionales sobre la ejecución, el análisis y la evaluación de programas y proyectos culturales.
- **Instituciones nacionales no culturales:** Organismos que condicionan, guían e influyen en una o varias áreas del programa. Por ejemplo, la Secretaría de Hacienda y Crédito Público o el CONEVAL.
- **Gobierno Federal/SEP:** El CONACULTA se ve afectado por las decisiones que el gobierno federal toma a través de la Secretaría de Educación Pública.
- **Gobierno Estatal:** El organismo de cultura estatal se ve afectado por las decisiones que se toman en el seno de su gobierno. Se recuerda que el programa también se financia con fondos estatales por lo que los gobiernos de cada estado influyen en su operación y financiamiento.

⁷⁵ Comisión de Planeación y Apoyo a la Creación Popular.

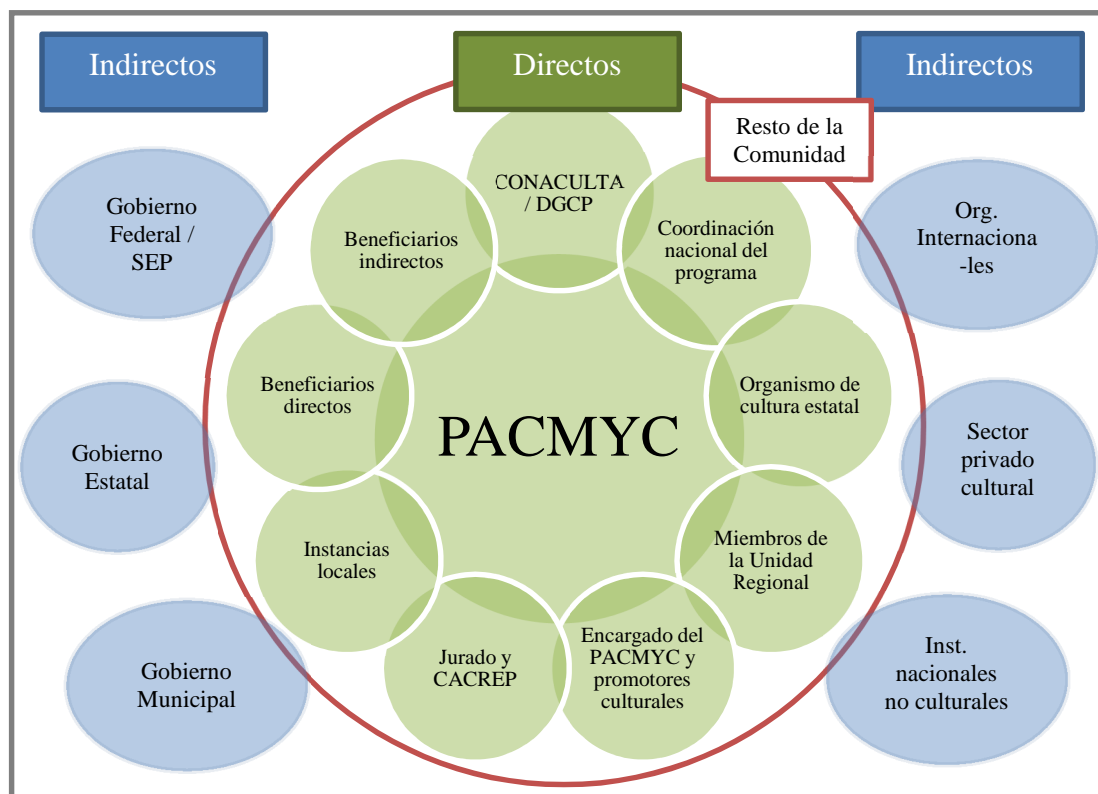
- **Gobierno Municipal:** El apoyo del Presidente Municipal y su equipo influye, principalmente, en la buena comunicación entre el programa y la sociedad. A nivel municipal también puede existir un responsable de las actividades culturales.
- **Actores culturales privados:** Resto de la comunidad cultural que realiza alguna actividad desde el sector privado: académicos, artistas y artesanos, organizaciones culturales privadas, ONG's, etc.

c) Resto de la Comunidad

Población local que no interviene en el desarrollo de los proyectos, no participa en ellos y no se ve beneficiada por éstos. Por supuesto, el PACMYC afecta a todos los mexicanos ya que utiliza dinero público; sin embargo, esta consideración no es relevante para este estudio.

Esta primera clasificación permite conocer la cercanía de los actores y el papel que cada uno desempeña en el programa. El listado anterior se puede ver reflejado en el gráfico que se muestra a continuación, imagen que revela la proximidad de estos agentes al PACMYC.

Gráfico 27: Agentes involucrados en el desarrollo de los proyectos PACMYC



Fuente: Elaboración propia

El gráfico anterior, junto con el listado mencionado, permite observar la diversidad de agentes que intervienen en el desarrollo del programa y facilita el conocimiento de la posición desde la que cada uno de estos actores percibe el PACMYC. En otras palabras, este listado permite comprender de forma práctica el conjunto de actores que interviene en el diseño, la implementación y la evaluación del PACMYC. Con base en el análisis de cada uno de los agentes, a continuación se presenta una tipología de las distintas formas de aproximarse a los programas culturales públicos:⁷⁶

- 1. Política:** Ve el programa y los proyectos en términos de poder e interés personal.
- 2. Legal:** Persigue el cumplimiento de las normas establecidas.
- 3. Administrativa:** Pretende la eficiencia y eficacia de los procesos.
- 4. Económica:** Se guía por el beneficio económico.
- 5. Social:** Busca generar beneficios meramente sociales (no culturales).

⁷⁶ Es posible ver estas aproximaciones en los libros sobre políticas públicas, animación sociocultural, y los libros y documentos del gobierno mexicano que se mencionaron en el Marco Teórico.

6. Educativa:⁷⁷ Pretende incrementar el conocimiento de las expresiones culturales y el valor que éstas tienen en la comunidad.

7. Cultural: Persigue la transmisión simbólica de las expresiones utilizadas.

Estas aproximaciones sirven para clasificar la forma en la que los agentes, de manera individual, se posicionan ante un programa o ante los proyectos apoyados. Su importancia radica en que **condicionan la forma de comprender los objetivos del programa, la implementación de las normas y el parámetro para considerar si un proyecto fue exitoso o no.**

F) Proyectos PACMYC

En su carácter de herramienta, el PACMYC utiliza una cantidad determinada de proyectos con los que, anualmente y estado a estado, busca promover y difundir la diversidad de expresiones de la cultura popular mexicana. En este sentido, es posible comenzar afirmando que los proyectos que apoya tienen, o deberían tener, dos características fundamentales: **contener una expresión de la cultura popular mexicana y tener como objetivo la difusión y/o promoción de la expresión considerada.** Por tanto, resulta conveniente exponer las principales similitudes de los proyectos apoyados destacando que:

- **Están orientados hacia el fortalecimiento de las expresiones culturales locales. Todos utilizan símbolos o elementos tradicionales de una comunidad.**
- Son co-creados entre ‘creadores’ y/o ‘portadores de cultura’⁷⁸, promotores culturales, sociedad y gobierno.
- Reciben apoyo económico por parte del gobierno mexicano (federal y estatal) a través de un concurso nacional.
- **Pueden o no tener la intención de lucrar; sin embargo, todos necesitan recursos económicos para su ejecución.**
- Son propuestas híbridas. Aunque todos cuentan con un proceso de corte cultural siempre incorporan actividades relacionadas con otras temáticas. Es decir, un

⁷⁷ Es importante mencionar que esta aproximación, si bien podría estar dentro de la perspectiva social, se separa por la relevancia que se muestra en la Bibliografía y en la investigación de campo.

⁷⁸ El concepto de ‘creadores’ hace referencia a las personas que poseen una capacidad de innovación, por ejemplo: escritores, poetas, coreógrafos, etc. El concepto de ‘portadores de cultura’ hace referencia a las personas que utilizan una expresión característica de su comunidad, por ejemplo: danzantes de algún baile típico, artesanos que todavía utilizan técnicas antiguas, músicos, ya sea de bandas ‘típicas’ de la comunidad o que tocan música tradicional, etc. Estos conceptos son diferentes mas no excluyentes.

proyecto PACMYC, o propuesta PACMYC, está formado por varios procesos que son tanto culturales como no culturales. Estos proyectos, como se mencionó en un inicio, aglutinan una combinación de los siguientes procesos:

- Procesos culturales, que a su vez se dividen en actividades creativas, de preservación o reproducción, de difusión y de participación.
- Procesos sociales.
- Procesos educativos.
- Procesos económicos, que a su vez se dividen en actividades creativas, productivas, de distribución y de comercialización.

Como es posible imaginar, se pone especial atención en los procesos culturales y en los procesos económicos debido a que los primeros se relacionan con su capacidad de transmisión y los segundos con su sostenibilidad económica.⁷⁹

Es de esperar— debido a que es un concurso a nivel nacional— que el programa, o la Unidad Regional para ser más concretos, se vea ante la necesidad de realizar una selección de los proyectos que mejor cumplan con estas características. Por lo tanto, es de suponerse que el programa cuente con un proceso de selección que reduzca el número total de proyectos seleccionables al número total de proyectos apoyados.

Ante el intento de conocer mejor las características de los proyectos apoyados, también es posible encontrar un proceso interno de clasificación que se utiliza para tipificar los proyectos apoyados y tener un mejor conocimiento de lo que se está apoyando. Las siguientes subsecciones muestran estos dos procesos — el proceso de selección y el proceso de clasificación interna — con el propósito de conocer a fondo los proyectos apoyados por el PACMYC.

a) Selección de los proyectos

Una vez que el programa recibe las propuestas, o posibles proyectos PACMYC, el jurado encargado de evaluarlas emite una calificación final (que es el promedio de tres evaluaciones distintas generadas por tres personas diferentes) con la que se determina si el proyecto es aceptado o no. Esta dictaminación utiliza un formato en el que se califican

⁷⁹ Recordemos que uno de las características de las políticas públicas, y por lo tanto de los programas que se desarrollan bajo ellas, es procurar minimizar la dependencia entre la administración y los beneficiarios.

los diez criterios (SEP, 2013, p.13) que el programa considera como fundamentales para que un proyecto pueda ser apoyado. A continuación se enumeran estos criterios:

- | | |
|---------------------------------------------------|-----------------|
| 1. Impacto cultural | 6. Pertinencia |
| 2. Impacto territorial | 7. Continuidad |
| 3. Patrimonio cultural inmaterial (PCI) en riesgo | 8. Difusión |
| 4. Participación comunitaria | 9. Consistencia |
| 5. Originalidad | 10. Viabilidad |

Estos criterios no tienen el mismo peso en la calificación de los proyectos; pese a que todos ellos son igual de relevantes, a unos se les da mayor importancia en la ecuación. Por lo tanto, la calificación final del proyecto es el resultado de tres evaluaciones distintas compuesta cada una por el promedio ponderado de estos diez criterios. Para esta investigación en particular, es importante resaltar tres de estos criterios.

El **impacto cultural** que, según las Reglas de Operación 2013, evalúa la capacidad del proyecto para generar un “impacto sobre una expresión cultural concreta” (p.6); la **participación comunitaria**, que hace referencia a “la participación de los integrantes de la comunidad en las diferentes etapas del proyecto” (p.6); y, sobre todo, el de **continuidad**, que hace referencia a que “el proyecto contempla su continuidad y la permanencia del grupo desarrollando actividades culturales” (p.6).

La importancia de estos tres criterios se debe a que validan el carácter cultural de los proyectos apoyados, reafirmando que se deben considerar todas las actividades que logran que la comunidad participe en las expresiones consideradas. Es decir, se puede afirmar que estos criterios validan la necesidad de apoyar proyectos que contemplan, aunque sea de forma desvinculada, las fases encargadas de la transmisión y la apropiación de expresiones; los eslabones de **la cadena de transmisión**.

Por otro lado, estos criterios también reafirman la necesidad de apoyar proyectos que consideren su permanencia en el tiempo y, aunque no menciona de forma explícita el cómo, la propia relevancia que se le da a este factor es suficiente para que sea contemplado como elemento fundamental de los proyectos. Intentando explicar la forma en la cual esta continuidad se puede lograr, esta investigación se centra en la necesidad de que los proyectos generen futuros recursos económicos que puedan conseguirse a través de la comercialización de los bienes y servicios que se consideran. Por tanto,

relacionar **la cadena de valor** y sus eslabones con estos proyectos resulta un vínculo atinado.

A continuación se muestra una hoja de dictamen con el propósito de aclarar el proceso de selección de los proyectos que participan en la convocatoria.

Gráfico 28: Hoja de dictamen de proyectos elegibles

HOJA DE DICTAMEN DE PROYECTOS ELEGIBLES

Estado PACMYC 20

Numero del Proyecto:
 Nombre del Proyecto:

Criterios de dictaminación de los proyectos elegibles	Rango	Evaluador 1	Evaluador 2	Evaluador 3
1. Impacto cultural	0 - 30	30	5	30
2. Impacto territorial	0 - 20	10	5	20
3. PCI en riesgo	0 - 15	0	0	0
4. Participación comunitaria	0 - 15	15	10	15
5. Originalidad	0 - 10	5	5	5
6. Pertinencia	0 - 15	15	15	15
7. Continuidad	0 - 05	5	0	5
8. Difusión	0 - 05	5	0	5
9. Consistencia	0 - 20	15	15	20
10. Viabilidad	0 - 20	15	10	20
Suma:		115	65	135
Promedio de calificación:		105.00		

La sumatoria total de los criterios es máximo 155 puntos y se considera como proyecto aprobado a partir de 61 puntos.

El proyecto se dictamina: Aprobado

Financiamiento Solicitado

Financiamiento Autorizado (Cuarenta mil pesos 00/100 M.N.)

En caso de aprobar un presupuesto menor al solicitado, indicar las razones: Jurado 1, 2, 3

Señale los rubros donde se solicita el ajuste: Jurado 1, 2, 3

Argumento del dictamen: Jurado 1, 2, 3

El monto para materia prima es alto y las interesadas en toma de capacitación pueden aportar parte de los materiales

Nombre y firma

Nombre y firma

Nombre y firma

Lugar:
 Fecha:

Destino: El documento original es soporte de la dictaminación y se mantiene bajo el resguardo de la Secretaría Técnica de la CACREP.

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa"

Fuente: Documento interno del PACMYC

Esta imagen permite, por un lado, conocer el proceso de dictaminación de las propuestas que el PACMYC recibe, pero permite, también, observar que la calificación de estos criterios – a pesar de la descripción proporcionada en las Reglas de Operación – es completamente subjetiva. Es decir, a pesar de que es posible conocer el método por el

cual se seleccionan los proyectos apoyados, este ejemplo aviva la duda sobre importancia de la percepción de aquellos que intervienen a lo largo de todo el desarrollo de los proyectos. Simplemente por destacar un ejemplo, para dos jueces el proyecto sí considera su continuidad (recibiendo la puntuación máxima) mientras que para un tercero no (recibiendo cero puntos).

b) Clasificación interna de los proyectos

Es necesario, ahora, presentar las tipologías que el PACMYC utiliza para organizar los proyectos beneficiados. En esta sección se demuestra cómo el programa, con el propósito de tener un mejor control sobre lo que apoya, clasifica los proyectos seleccionados. A continuación se muestran las clasificaciones más relevantes:

Según la estrategia de operación del proyecto:

- Investigación.
- Capacitación.
- Promoción.
- Difusión.

Según el objetivo cultural que persigue el proyecto:

- Rescate.
- Preservación.
- Innovación.

Según la orientación de la estrategia del proyecto:

- Proyecto encaminado a fortalecer procesos socioculturales.
- Proyecto encaminado a fortalecer procesos socioculturales de carácter productivo.
- Proyecto orientado centralmente a la obtención de un producto tangible.

Según la etapa del proyecto:

- Fortalecimiento de un trabajo iniciado en la comunidad.
- Inicio de un proyecto de trabajo comunitario sobre una temática definida.
- La conclusión de un proyecto de trabajo iniciado en otro momento.
- La continuidad de un proyecto financiado por el PACMYC o alguna otra institución.

Según el tema cultural:

Tabla 25: Temas Culturales

Espacios culturales	Artes de la representación	Representaciones
Centros de capacitación	Arquitectura	Códigos de comunicación y valores
Centros de documentación e información	Artesanías (diseño y creación)	Personajes y acontecimientos históricos
Centros comunitarios	Fotografía	Mitos y concepciones del universo y la naturaleza
Espacios y entorno geográfico dotados de valor simbólico	Vídeo	
Museo comunitario	Multimedia	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo
Sitios sagrados	Danza	Gastronomía y cocinas tradicionales
Foros culturales	Literatura	Conocimiento, manejo y apropiación del medio natural
	Expresiones musicales	Jardines botánicos
Idioma y tradiciones orales	Pintura, grabado, escultura y otras expresiones plásticas	Conocimientos tradicionales agrícolas, forestales, pesqueros y pecuarios
Lingüística	Teatro	Terapias tradicionales
Tradiciones orales		Herbolaria
	Prácticas sociales, rituales y actos festivos	Farmacias comunitarias
Artes y oficios	Ceremonias y ritos	Organizaciones de médicos tradicionales
Artesanías (producción y venta)	Derecho consuetudinario	Huertos medicinales
Estética, diseño, simbología e iconografía	Fiestas tradicionales	
Oficios populares	Mayordomías	
	Gremios	
	Juegos y juguetes tradicionales	
	Vestimenta	

Fuente: Documento interno del PACMYC

El objetivo de presentar estos listados es conocer las categorías que utiliza el PACMYC para tipificar los proyectos que apoya. Si se analizan estas clasificaciones es posible destacar que:

- Contempla los eslabones de la cadena de transmisión:

- **Innovación**, en la lista de objetivo cultural que perseguirá el proyecto, es comparable con **creación**.
 - **Difusión**, en la lista de estrategias de operación del proyecto.
 - **Promoción**, en la lista de estrategia de operación del proyecto, se puede considerar una actividad que fomenta la **participación**.
 - **Rescate**, en la lista de objetivo cultural que atenderá el proyecto, es comparable con el **resultado final de la cadena**.
 - **Preservación**, en la lista de objetivo cultural que perseguirá el proyecto, es comparable con el **resultado final de la cadena**.
- Considera un enfoque cultural:
 - La clasificación de **proyecto encaminado a fortalecer procesos socioculturales** (nótese socioculturales y no culturales), en la lista de orientación de la estrategia del proyecto, habla sobre el fortalecimiento de expresiones culturales.
 - La lista entera de tema cultural considera expresiones, bienes y servicios culturales.
 - Contempla la fragmentación de la cadena de valor:
 - **Innovación**, en la lista de objetivo cultural que atenderá el proyecto, es comparable con **creación**.
 - **Promoción**, en la lista de estrategia de operación del proyecto, se puede considerar una actividad que fomenta la **comercialización** de productos.
 - Considera un enfoque económico o de producción de bienes y servicios culturales:
 - La clasificación de **proyecto orientado centralmente a la obtención de un producto tangible**, en la lista de orientación de la estrategia del proyecto, habla de la **obtención de un bien cultural**.
 - La clasificación de **proyecto encaminado a fortalecer procesos socioculturales de carácter productivo** (nótese socioculturales y no culturales), en la lista de orientación de la estrategia del proyecto, habla sobre el apoyo a proyectos que busquen **generar recursos económicos**.
 - Considera aspectos relacionados con la continuidad de los proyectos destacando la importancia de la permanencia en el tiempo: Toda la lista de etapa del proyecto.

Es curioso que a pesar de que el PACMYC sí considera clasificaciones relacionadas con la cadena de valor y la cadena de transmisión, estos elementos no se ven reflejados en su diseño ni en su proceso de evaluación. Es decir, a pesar de que estos elementos son importantes para el PACMYC, por alguna razón – falta de conocimiento sobre cómo incluirlos o las propias confrontaciones sobre cómo hacerlo – no se toman en cuenta. Esta falta de consideración impide que estos elementos fomenten la generación de proyectos que transmitan expresiones culturales de forma sostenible. **Cuando se cuestionó la utilidad de estas clasificaciones los miembros de las Unidades Regionales comentaron que no condicionan la selección de los proyectos, ni el seguimiento que se les da, ni su evaluación.**

En resumen, se puede concluir que el PACMYC clasifica sus proyectos utilizando categorías relacionadas con la transmisión de las expresiones, a través de la cadena de transmisión, y que reflejan la capacidad sostenible de los proyectos, a través de la cadena de valor.

G) Proceso de evaluación del PACMYC realizado por el CONEVAL

Desde 2007, el CONEVAL realiza un informe anual de evaluación en donde se valora el desempeño del programa. Dicho documento, además de exponer diferentes análisis sobre la gestión, la cobertura y los resultados del programa, muestra la estrategia de evaluación que se sigue.⁸⁰ Con la idea de analizar el contenido de estos informes, a continuación se muestra un estudio sobre El Informe de la Evaluación Específica de Desempeño 2012-2013. Este informe se divide de la siguiente manera:

- Datos generales del programa.
 - Descripción del programa.
 - Resumen narrativo de la Matriz de Indicadores para Resultados (MIR).
- Resultados y hallazgos.
 - Resultados provenientes de evaluaciones de impacto.
 - Otros efectos.
 - Otros hallazgos.
- Avances y aspectos de mejora.
 - Acciones que el programa realiza para mejorar los resultados de las evaluaciones.

⁸⁰ Este informe es el único documento público que muestra la forma de medir los resultados del PACMYC.

- Avance de indicadores y análisis de metas.
- Avances del programa en el ejercicio fiscal 2013.
- Población y cobertura.
 - Evolución de la cobertura.
 - Análisis de la cobertura.
- Alineación al Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012 y presupuesto.
 - Alineación con el Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012.
 - Alineación con el Programa Sectorial/Institucional 2007-2012.
 - Evolución del presupuesto.
 - Consideraciones sobre la evolución del presupuesto.
- Conclusiones.
 - Conclusiones del evaluador externo.
 - Fortalezas.
 - Retos y recomendaciones.
- Observaciones.
 - Observaciones del CONEVAL.
 - Opinión de la dependencia.
- Indicadores.
 - Principales indicadores sectoriales 2007-2012.
 - Principales indicadores de resultados.
 - Principales indicadores de servicios y gestión.
 - Observaciones generales sobre los indicadores seleccionados.
- Información adicional.
 - Calidad y suficiencia de la información disponible para la evaluación
 - Fuentes de información.
- Información de la coordinación y contratación.
 - Datos generales del evaluador.
 - Contratación.
 - Datos de contacto CONEVAL.
- Glosario.

Acorde a los objetivos de esta investigación, es necesario profundizar en tres de estos puntos:

- El resumen narrativo de la MIR.
- Los resultados y hallazgos.
- Los indicadores.

a) Resumen narrativo de la MIR

En este apartado del informe se define el fin, el propósito, los componentes y las actividades del programa; en él se puede leer lo siguiente:

- **Fin:** Contribuir a procesos culturales comunitarios a través del apoyo financiero a proyectos culturales en la sociedad mexicana.
- **Propósito:** La población mexicana interesada en promover el desarrollo de las culturas populares recibe apoyo financiero.
- **Componentes:**
 - Municipios de grupos interesados en promover alguna expresión de la cultura popular en el marco del programa.
 - Capacitación para la elaboración de proyectos culturales proporcionada por las instancias ejecutoras del programa.
- **Actividades:**
 - Eficacia en la realización de los trámites administrativos para la entrega de recursos.
 - Supervisión de proyectos aprobados.
 - Concertación con otros órdenes de gobierno para la operación del programa.
 - Proyectos a los que se otorga prórroga para su conclusión por parte de las Comisiones de Planeación y Apoyo a la Creación Popular.
 - Proyectos cancelados por las Comisiones de Planeación y Apoyo a la Creación Popular.

Si se analiza el Fin que establece la MIR se puede destacar que, a pesar de ser coherente con el sector cultural, éste no describe la forma en la que el programa contribuirá a los procesos culturales. Es decir, el propio diseño del programa habla de procesos pero no de cómo serán considerados. Éste es, quizá, uno de los vacíos que invitan a profundizar en la forma en la que el Estado interviene en los procesos culturales. Por otro lado, si bien es cierto que queda establecido que se otorgará un apoyo financiero a la sociedad mexicana, no define la forma en la cual ese apoyo promoverá el desarrollo de la cultura

popular. Esto se acentúa cuando se observan los Componentes establecidos, dado que únicamente constatan la definición de los participantes del programa y especifican que se realizan talleres de capacitación. Por último, si se analizan las Actividades enumeradas sólo se observan aspectos relacionados con la administración del programa. Como se puede apreciar, **en ningún momento se especifica en qué consisten los proyectos culturales o qué es lo que deberían lograr.**

De igual forma, es necesario resaltar cómo a pesar de ser un programa cultural la evaluación nunca habla de los aspectos culturales, enfocándose únicamente en la gestión, la eficiencia y la cobertura del PACMYC. Es decir, los aspectos que dan dirección al programa – el Fin, el Propósito, sus Componentes y las Actividades – no reflejan aspectos culturales ni hacen referencia a la continuidad en el tiempo de los beneficios que pretende lograr. Relacionando la MIR con el proceso de selección de proyectos o las clasificaciones internas del programa, es posible observar una falta de coordinación sobre los elementos que se consideran.

Ante estas afirmaciones resulta lógico continuar con el análisis de los Resultados y los Hallazgos de la evaluación.

b) Resultados y hallazgos

Este apartado se divide de la siguiente manera:

- **Resultados provenientes de evaluaciones de impacto**

En esta sección se señala que no se pudo realizar una evaluación de impacto debido al presupuesto del programa.

- **Otros efectos**

En esta sección únicamente se muestra la evolución del presupuesto.

- **Otros hallazgos**

Por un lado se destaca la cobertura del programa; se hace énfasis en su amplia diversidad temática y en su alcance geográfico. Por otro lado se señalan los siguientes cambios:

- Se creó la clasificación de proyecto elegible y no elegible
- “Se explicitaron los criterios de dictaminación, estableciendo diez, que ponderan y califican las características que debe contener un proyecto cultural desarrollado en el marco del PACMYC” (NIK BETA SC, 2013, p.3).

- Se explicaron mejor los derechos y obligaciones de cada uno de los agentes participantes.
- Se utilizó lenguaje ciudadano.
- Se estableció la forma en la que se utilizará el presupuesto federal y la forma en la que se cubrirán los gastos de operación.

Es importante notar cómo todos los resultados, efectos y hallazgos están enfocados en la gestión y la cobertura del programa. En ningún lugar se habla de resultados, efectos o hallazgos en materia cultural. Nuevamente se observa una falta de atención en el problema que el programa pretende resolver, la forma en la cual lo resolvió y la duración de la solución implementada.

c) Indicadores

Esta sección resulta importante ya que mide, de forma puntual, el desempeño del programa. A continuación se muestran los indicadores que el CONEVAL utiliza para evaluar al PACMYC.⁸¹

- **Principales Indicadores de Resultados**

- **Indicador 1.** Variación porcentual de los grupos de portadores de cultura popular que reciben un apoyo.
- **Indicador 2.** Proporción de proyectos apoyados con respecto a los proyectos recibidos.
- **Indicador 3.** Presencia municipal del programa.
- **Indicador 4.** Efecto de la capacitación para la elaboración de proyectos culturales en la aprobación de los proyectos presentados.

- **Principales Indicadores de Servicios y Gestión**

- **Indicador 1.** Aportaciones financieras no federales al programa.
- **Indicador 2.** Supervisión de proyectos aprobados.
- **Indicador 3.** Tiempo requerido para la entrega de apoyos.

⁸¹ El Informe de Evaluación Específica de Desempeño 2014-2015 considera algunos cambios:

1. Se incluye la categoría 'Principales indicadores sectoriales 2013-2018' en la que se incluye el indicador: Proporción de estudiantes beneficiados con los servicios y actividades artísticas y culturales.
2. En la categoría de 'Indicadores de resultados' se repite el indicador de: Proporción de estudiantes beneficiados con los servicios y actividades artísticas y culturales.
3. En la categoría de 'Indicadores de servicios y gestión' se incluye el indicador: Variación del porcentaje anual de proyectos con prórroga.
4. Los indicadores de 'Presencia municipal del programa' y 'Efecto de la capacitación para la elaboración de proyectos culturales en la aprobación de los proyectos presentados' se encuentran en la categoría de 'Indicadores de servicios y gestión'.

- **Indicador 4.** Variación porcentual anual de proyectos cancelados.

Es posible observar, nuevamente, cómo las prioridades son la cobertura y la gestión del programa. Estos indicadores miden aspectos de cobertura, eficiencia y gestión, y en ningún momento contemplan los resultados culturales del programa. Es posible asegurar que estos indicadores siguen una lógica incrementalista que busca maximizar el alcance del programa.

Valdría la pena resaltar cómo, por ejemplo, el primer indicador hace referencia a los grupos beneficiados y no a las expresiones beneficiadas. Es decir, este enfoque mide el alcance poblacional mas no la cobertura de las expresiones culturales consideradas. Si el objetivo del programa es contribuir a los procesos culturales comunitarios y promover el desarrollo de la cultura popular, **¿por qué ningún indicador procura conocer los procesos culturales comunitarios o los aspectos de la cultura popular que se apoyan?** Estos indicadores no generan, por ejemplo, información sobre cuántas expresiones culturales se atendieron o sobre lo que pasó con las expresiones después de la intervención del programa.

En el resto de los apartados del Informe de la Evaluación Específica de Desempeño 2012-2013 es posible encontrar información relacionada con los siguientes temas:

- La evolución del presupuesto (año contra año y sexenio contra sexenio). También se habla sobre el presupuesto real contra el modificado y el ejercido.
- La cobertura nacional (por estado y por municipio).
- La medición de los proyectos recibidos, apoyados, concluidos y cancelados.
- El comportamiento de la población potencial, objetivo y atendida. Se menciona el apoyo otorgado en áreas rurales y el otorgado a la población en desventaja y con vulnerabilidad social. También se analiza la distribución geográfica de la población y su evolución en el tiempo.
- Los resultados obtenidos por los cambios en la gestión del programa, en las Reglas de Operación, en los procesos operativos y en la medición del programa.
- La importancia de la alineación del programa con otros programas nacionales.
- El análisis sobre las fuerzas y los retos del programa.

Observando estos puntos se confirma que el CONEVAL evalúa únicamente aspectos relacionados con el presupuesto, la cobertura (de proyectos, poblacional, geográfica, por

temática), la gestión del programa, la supervisión de los proyectos y su alineación con otros programas. Se puede afirmar que la evaluación que se realiza es de carácter político-administrativa y que no considera otros resultados que son necesarios para comprender el impacto del programa. De hecho, si se analiza el informe con detenimiento, es posible asegurar que refleja parcialmente los resultados del programa.

Los apartados anteriores tuvieron como función establecer un esquema coherente que permita desarrollar el siguiente Estudio de Caso. En este tenor, y con el fin de adentrar el análisis en el campo de la implementación y la evaluación del PACMYC Querétaro, es imprescindible presentar, también, la explicación de por qué se seleccionó este estado y repasar su contexto económico, sociopolítico y cultural. El siguiente apartado tiene por objetivo presentar el contexto geográfico en donde se realizó el Estudio de Caso y explicar las particularidades de la Unidad Regional de Querétaro.

4. PACMYC QUERÉTARO

Es necesario que se dedique un apartado a exponer los aspectos más relevantes del estado en donde se realizó la fase analítica del Estudio de Caso. Los apartados anteriores describen los elementos del contexto bajo el cual se desarrolla este estudio; sin embargo, es necesario incrementar el nivel de focalización y presentar aspectos más puntuales del panorama que enmarca al PACMYC Querétaro 2012. Como ya se mencionó, se analizaron los 18 proyectos apoyados por el Estado de Querétaro en la convocatoria de 2012 y, por lo tanto, conocer aspectos particulares de este estado, al igual que especificidades de la Unidad Regional de Querétaro, es fundamental.

En los siguientes apartados, con la idea de justificar la selección del Estado de Querétaro, se presenta un comparativo de los tres estados estudiados en la primera fase del Estudio de Caso y se enumeran las razones por las que se seleccionó éste. Después, con la idea de presentar información detallada del estado, se presenta un listado con los datos más relevantes que permiten tener una idea de este espacio geográfico. Por último, y con el propósito de concluir con esta sección, se presentan algunos datos sobre la Unidad Regional de Querétaro, órgano que implementa el PACMYC en este estado.

A) Selección del Estado de Querétaro y la convocatoria de 2012 como Estudio de Caso

La siguiente tabla muestra una relación de los tres aspectos que fueron considerados para la selección del estado en el que se realizaría la fase analítica del Estudio de Caso:

Tabla 26: Comparativo entre estados analizados

Aspectos comparados	Morelos	Hidalgo	Querétaro
Visión general del PACMYC	Se notó un marcado descontento causado por fricciones entre la Secretaría de Cultura del Estado de Morelos y la Unidad Regional. Este descontento mostraba apatía por alcanzar los objetivos del programa.	Fuerte enfoque incrementalista. Debido a que ven al programa como una forma de ayudar a mejorar la calidad de vida de las personas, buscan aumentar el número de proyectos apoyados sin priorizar los objetivos culturales.	Entienden al PACMYC como un programa holístico que beneficia a la población desde diferentes ángulos (rescate y preservación de la cultura, generación de empleo, mejoras en las condiciones de vida y mayor educación, etc.)
Número de proyectos apoyados	30	52	18
Vinculación con otros proyectos	Hacen mención a la relación que tiene el PACMYC con otros proyectos gubernamentales.	Hacen mención a la relación que tiene el PACMYC con otros proyectos gubernamentales.	Hacen mención a la relación que tiene el PACMYC con otros proyectos gubernamentales y generan programas propios que pretenden mejorar su efectividad. ⁸²

Fuente: Elaboración propia

Con base en el comparativo de la tabla anterior, se seleccionó al Estado de Querétaro por las siguientes razones:

- La motivación por conseguir los objetivos del programa es mayor y, por lo tanto, los resultados culturales son prioritarios.
- Tiene la mayor capacidad para dar seguimiento a los proyectos aprobados ya que apoya al menor número de proyectos. Los tres tienen aproximadamente el mismo número de empleados.

⁸² Imparte talleres sobre: identidad indígena, igualdad de género y calidad y diseño en las artesanías.

- Es el único que contempla todas las áreas con las que el programa se relaciona. Asume que el programa interviene en la educación, el desarrollo laboral y el bienestar económico y social de los individuos de una comunidad.

Por otro lado, las razones para seleccionar la convocatoria de 2012 fueron:

- Permite obtener información reciente sobre lo que sucedió después de la implementación de los proyectos. Es decir, permite observar los resultados del programa desde una óptica más objetiva.
- Era la convocatoria más reciente cuando se comenzó esta tesis doctoral; por lo tanto, permitía obtener información de los beneficiarios desde el inicio de su participación.
- Las convocatorias anteriores a 2012 no se seleccionaron debido a la dificultad que podía representar la localización de sus beneficiarios.

En la actualidad, ni el programa, ni la evaluación de los proyectos, ni la participación de los agentes han cambiado sustancialmente en comparación con la convocatoria de 2012. Se podrá observar cómo a lo largo de la investigación se han resaltado algunos cambios relevantes; sin embargo, las cuestiones centrales siguen siendo las mismas. Por lo tanto, con base en estos aspectos, los proyectos del PACMYC Querétaro de 2012 fueron seleccionados como objeto de estudio para la siguiente fase del Estudio de Caso.

Con la intención de presentar el panorama que conlleva esta decisión, a continuación se muestran los datos sociales, políticos, económicos y culturales de este estado. La siguiente sección presenta una fotografía del estado desde diferentes ángulos que pretende mostrar el espacio en donde se desarrolló la fase analítica del Estudio de Caso.

B) Información del Estado de Querétaro

A continuación se presentan los datos más relevantes del Estado de Querétaro. Estos datos se obtuvieron del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y del SIC.

- **Capital:** Santiago de Querétaro.
- **Municipios:** 18.
- **Extensión:** Representa el 0.60% del territorio nacional.
- **Población:** 2,038,372 habitantes, el 1.7% del total del país.
- **Distribución de población:** 70% urbana y 30% rural.

A nivel nacional la distribución es de 78 y 22% respectivamente.

- **Escolaridad:** Casi la secundaria concluida.
- **Analfabetismo:** 5 de cada 100 personas de 15 años o más no saben leer ni escribir. A nivel nacional son 6 de cada 100 habitantes.
- **Religión:** En 2010, el 92% de la población profesaba la religión católica. A nivel nacional, el 83% de la población era católica ese mismo año.
- **Vivienda:** En 2015 había 533,457 viviendas particulares de las cuales: el 83.1% disponía de agua entubada, el 99.1% contaba con energía eléctrica y el 81.4% de los ocupantes de las viviendas disponían de drenaje conectado a la red pública.
- **Hablantes de alguna lengua indígena:** Hay 29,585 personas mayores de 5 años que hablan alguna lengua indígena lo que representa el 1% de la población. Las lenguas indígenas más habladas son:

Tabla 27: Lenguas indígenas del Estado de Querétaro

Lengua indígena	Número de hablantes (año 2010)
Otomí	24,471
Náhuatl	1,429
Mazahua	579
Lenguas zapotecas	302
FUENTE:	INEGI. Censo de Población y Vivienda 2010.

Fuente: INEGI

A nivel nacional, 7 de cada 100 personas hablan alguna lengua indígena.

- **Sector de actividad que más aporta al PIB estatal:** Comercio.
- **Aportación al PIB Nacional:** 2.2 %
- **Principales sectores de actividad económica:**

Tabla 28: Sectores económicos del Estado de Querétaro

Sector de actividad económica	Porcentaje de aportación al PIB estatal (Año 2014)
Actividades primarias	2.42
Actividades secundarias	43.85
Actividades terciarias	53.73
Total	100

Fuente: INEGI

- **Partido en el poder en el momento de las entrevistas:** Partido Revolucionario Institucional (PRI).

- **Tipo de instancia cultural:** Instituto Queretano de la Cultura y las Artes
- **Datos culturales:**

Tabla 29: Datos culturales del Estado de Querétaro 1

Infraestructura y Patrimonio	Cantidad
Museos	31
Teatros	22
Librerías	31
Bibliotecas	64
Centros y casas de cultura	51
Zonas arqueológicas	4
Salas de Cine	74

Fuente: SIC

Tabla 30: Datos culturales del Estado de Querétaro 2

Actividades culturales	Asistencia % (agosto 2009 – agosto 2010)
Museos	21.4
Obras de teatro	9.5
Librerías	12.8
Bibliotecas	23.1
Centros y casas de cultura	7.7
Zonas arqueológicas	18.1
Monumentos históricos	14.4
Fiestas tradicionales	36.6
Danza	22.2
Eventos musicales	36.9

Fuente: SIC

C) La Unidad Regional de Querétaro

Como ya se mencionó, los programas de la Dirección General de Culturas Populares se implementan en los diferentes estados de México a través de las Unidades Estatales o Regionales. Estas oficinas se encargan de desarrollar todas las actividades necesarias para que los programas, como el PACMYC, se puedan llevar a cabo. En Querétaro, la Unidad Regional de Culturas Populares se fundó en 1987 y desde entonces ha promovido múltiples programas nacionales, estatales, regionales y municipales.

Es necesario mencionar que la Unidad Regional es un organismo descentralizado que no pertenece ni al gobierno federal ni al gobierno estatal a pesar de ser financiada por ambos niveles de gobierno. Es un organismo independiente que ejecuta los programas de la DGCP y que, siguiendo los diferentes programas de culturas populares a nivel nacional, regional y estatal, y junto con el Instituto Queretano de la Cultura y las Artes, facilita la

vinculación de los diversos programas y proyectos que existen en torno a la cultura popular queretana.

En la actualidad, la oficina está integrada por el Director de la Unidad, los coordinadores de los programas (dependiendo de los programas en curso, que cambian con frecuencia, una persona puede ser responsable de uno o más programas), los promotores culturales y el personal administrativo.

Específicamente sobre el PACMYC Querétaro, el Instituto Queretano de la Cultura y las Artes menciona que el objetivo del programa es “Contribuir al fortalecimiento de procesos culturales comunitarios a través del apoyo a propuestas colectivas” (2015, p.1), y especifica que el programa consiste en “un apoyo financiero que se otorga para el desarrollo de proyectos culturales que fortalezcan alguna(s) de las diversas expresiones de la cultura popular y que sean impulsados por los portadores de la misma” (2015, p.1).

Para tener una idea sobre su implementación, actualmente el PACMYC Querétaro cuenta con tres personas dedicadas a él (el Director de la Unidad, que también se encarga de otros programas, el Coordinador del programa, dedicado únicamente a éste y un promotor cultural de tiempo completo) a las que se suma el personal administrativo de la oficina. Sobre su presupuesto y cobertura, en la convocatoria de 2015 el programa contó con 1.5 mdp de los cuales 500 mil fueron otorgados por el Estado de Querétaro (a través del Instituto Queretano de la Cultura y las Artes) y un millón por la federación (a través de la DGCP del CONACULTA). En cuanto a proyectos apoyados, en esta convocatoria recibió 105 proyectos de los cuales sólo 36 fueron beneficiados. Las temáticas de dichos proyectos son: gastronomía, medicina tradicional, artesanía, música popular y memoria histórica.

A lo largo de estas últimas secciones se pudieron observar aspectos fundamentales del CONACULTA, la DGCP, el PACMYC y el programa a nivel estatal. Al comparar las declaraciones de estos cuatro organismos es posible observar que, a pesar de que resaltan la centralidad del patrimonio y las expresiones culturales, ninguno aporta mayor detalle sobre lo que el programa quiere lograr y la forma de lograrlo:

- CONACULTA: encargada de “preservar de forma integral el patrimonio cultural de la nación en sus diversas manifestaciones artísticas y culturales...” (CONACULTA, s.f.).

- DGCP: “La visión que fundamenta su trabajo es la de un país de relaciones interculturales basadas en el diálogo, en el valor que tiene la diversidad de sus comunidades y en el fortalecimiento de su patrimonio cultural...” (DGCP, s.f.).
- PACMYC Nacional: “...una estrategia orientada a apoyar la recuperación y el desarrollo de la cultura popular” (PACMYC, s.f.).
- PACMYC Querétaro: “Contribuir al fortalecimiento de procesos culturales comunitarios a través del apoyo a propuestas colectivas” (IQCA, 2015, p.1).

Se puede observar cómo todos los organismos hablan de preservación, fortalecimiento o recuperación cultural pero, como se muestra en el comparativo anterior, ninguna descripción es específica en cuanto a la forma de lograrlo. El problema de esta omisión es que el diseño del programa, a pesar de hablar de cultura, no puntualiza que ésta trata con un proceso de transmisión y que, por lo tanto, es posible conocer las acciones que apoyan a cada uno de sus eslabones. El que los proyectos consideren una expresión cultural no garantiza que se preserve, fortalezca o recupere; es necesario que se contemplen todos los pasos para que estos objetivos se logren.

Es posible afirmar que todos los proyectos del PACMYC en principio consideran el patrimonio cultural como pieza central – ya sean expresiones, bienes o servicios – y que todas las actividades están encaminadas hacia la solución de problemas culturales. Sin embargo, también es posible afirmar que el diseño del programa no identifica la forma por la cual esto se pueda lograr; explica la herramienta que deberá utilizarse (el financiamiento de proyectos) pero no las características de las actividades que éstos deban considerar.

Por otro lado, es interesante notar cómo al afirmar que el patrimonio cultural es el eje central del PACMYC se incurre nuevamente en una contradicción esencial: la evaluación del programa se vale de indicadores que centran sus miras en los ámbitos de gestión y cobertura. Tal reflexión resaltaría una falta de coordinación interna, con objetivos marcadamente culturales (mas no sostenibles) por un lado, e indicadores marcadamente administrativos por otro.

III. PERCEPCIÓN DE LOS ACTORES

En el capítulo anterior se presentaron las características más importantes del PACMYC mostrando, entre muchas otras cosas, los agentes que intervienen en el programa y la

forma de aproximarse a él. Con base en ese primer acercamiento, a continuación se exponen los resultados relacionados con la percepción de los integrantes de la Unidad Regional de Querétaro y de los beneficiarios de 2012. Este capítulo evidencia, en primer lugar, que estas motivaciones o aproximaciones realmente se encuentran presentes en el PACMYC Querétaro y que influyen en las actividades que ahí se realizan; vincula estas siete aproximaciones – política, legal, administrativa, económica, social, educativa, cultural – con el quehacer de esta Unidad Regional. En segundo lugar, expone cómo estas aproximaciones condicionan la forma en la que se percibe el objetivo del programa y el objetivo de los proyectos apoyados. Es decir, muestra cómo estas aproximaciones influyen en el diseño e implementación del programa.

En tercer lugar, muestra un comparativo sobre la forma en la cual los principales agentes perciben las metas y los fines del PACMYC y de los proyectos apoyados. El objetivo de este análisis comparativo es mostrar las características que los principales actores político-administrativos y los beneficiarios perciben dentro de los objetivos y los medios del programa y los proyectos. Este análisis concluye con la percepción de los beneficiarios sobre las consecuencias de que este programa no existiera, sobre los beneficios que perciben y sobre las futuras peticiones que le realizarían al programa. La importancia de este comparativo es que permite observar la centralidad que los diferentes agentes otorgan a la cadena de valor y a la cadena de transmisión.

Este capítulo se relaciona de forma directa con la segunda hipótesis – *Los objetivos y los medios considerados por el PACMYC resultarán en proyectos sostenibles y culturales si existe coordinación entre los principales actores implicados sobre la centralidad de la cadena de transmisión y la cadena de valor* – y tiene la intención de generar una reflexión sobre el diseño del PACMYC.

Esta investigación parte de una filosofía *Down-top* en donde la acción y percepción de todos los grupos de interés interviene en la implementación de las políticas culturales, y en donde se le da prioridad a los agentes que se encuentran en la base del proceso de las políticas públicas: los beneficiarios. En este caso, el análisis de documentos, las entrevistas realizadas a los miembros de la Unidad Regional de Querétaro (que son los miembros del programa que interactúan con la sociedad de forma directa), y las entrevistas realizadas a los beneficiarios de 2012 proporcionaron la información que se utilizó en todos estos análisis. Por supuesto, no hace falta decir que estas herramientas

son utilizadas con regularidad en el terreno de las políticas públicas y que resultan ser muy efectivas cuando el objetivo es recabar información de este tipo.

Es preciso recordar que el Estudio de Caso “no representa una muestra, y el objetivo del investigador es el de expandir y generalizar teorías (generalización analítica) y no el de enumerar frecuencias (generalización estadística)” (Yin, 1994, p.10). En este sentido, Yin hace referencia al análisis de Lipset, Trow y Coleman de 1956 en el que resaltan la importancia de generalizar los resultados – la extrapolación no deja de ser un elemento clave en el avance científico – y fomentar el interés por generar teorías que sirvan como marco de referencia para futuras investigaciones. Por lo tanto, **el análisis que se presenta a continuación únicamente pretende ser una nueva propuesta sobre cómo estudiar los programas públicos y un marco de referencia para futuras investigaciones.**

Por último, vale la pena mencionar que una de las condiciones para poder realizar dichas entrevistas fue la confidencialidad; por lo tanto, en este capítulo no se especificará el nombre o puesto de la persona a la que se hace mención, sino que únicamente se mostrará el número de entrevista a la que se hace referencia y la página en donde se localizan las frases expuestas.

1. MÚLTIPLES APROXIMACIONES DENTRO DEL PACMYC QUERÉTARO

Con base en las entrevistas realizadas, a continuación se exhibe cómo las aproximaciones antes mencionadas se encuentran presentes en el quehacer diario de la Unidad Regional de Querétaro y cómo éstas dan forma a las actividades que realizan. Se muestra cómo las actividades de esta oficina se encuentran subordinadas a motivaciones e intereses que, en resumen, pueden vincularse con las aproximaciones antes descritas.

A) Política

Se puede observar cómo la visión del Director de la Unidad Regional, y su idea sobre cómo debería ser el PACMYC, son elementos que permean en todas las actividades del programa. Sin lugar a duda, los intereses personales influyen considerablemente en la dirección a dicha oficina. En este sentido, un entrevistado comentó:

...en todo este tiempo han habido distintos cambios de jefe de Gobierno y cada jefe de Unidad ha permeado su visión hacia el PACMYC. Entonces, primero los jefes de Unidad veían esa parte, como más asistencialista, más en ese rollo del apoyo, la ayuda social. Hasta la llegada de ‘A’, el jefe anterior a ‘B’; él mete

como mucha línea para trabajar sobre todo la artesanía. Pero creo que, más que nada, es él que como que cimienta esas bases de empezar a trabajar ya más bien con grupos que puedan ir más allá. (Entrevista U15, p.8)

La frase anterior muestra un claro ejemplo de cómo la discrecionalidad del Director de la Unidad Regional puede influir en las actividades que se consideran importantes, las temáticas que son prioritarias y la forma en la cual el programa debe brindar los apoyos. La presencia de esta aproximación individualista muestra cómo los agentes en el poder pueden dar forma a los objetivos del programa según sus intereses personales y, por lo tanto, podría conllevar que los objetivos del PACMYC Querétaro fueran diferentes a los objetivos del PACMYC Hidalgo, a pesar de que ambas oficinas siguen los mismos lineamientos y tienen el mismo objetivo institucional.

Las siguientes dos frases ratifican, desde dos puntos de vista dispares, la importancia del factor político/individual en la implementación del programa. La primera muestra la importancia de la comunicación entre el jefe de la Unidad Regional y el Gobierno; y la segunda, la necesidad de aclarar la transparencia del programa y su no-vinculación con los partidos.

1) Da la casualidad que Gobierno del Estado y el Gobierno Municipal, son priistas. El año pasado eran panistas, los dos, estado y ciudad capital. (...) No ha determinado mucho si son PRI o PAN; más que nada yo creo que se basa en la buena relación que pudiera tener el Jefe de la Unidad con el Presidente Municipal en turno. (Entrevista U15, p.12)

2) Entonces, también alguna de las funciones es dar talleres de asesoría para elaborar los proyectos. De repente surgen algunas dudas de que si es un préstamo, de que si el Presidente Municipal opera esos fondos, porque en algunas comunidades les condicionan los recursos, ¿no? Entonces la idea de nosotros, acudir a esas comunidades, de frente con las personas beneficiadas, es eso, transparentar el programa. (Entrevista U13, p.1)

Utilizando estas frases como referencia se puede volver a observar cómo la visión del Director de la Unidad Regional, a título individual, puede influir en el diseño y la implementación de los programas locales. De igual forma, parece ser su relación personal con otras personas influyentes la que condiciona el proceso por encima de su relación

partidista. Es innegable que, pese al interés recalcado en las entrevistas por garantizar la transparencia de los proyectos, el peso que se ejerce desde los puestos de mando condiciona las actividades el programa.

B) Legal

El cumplimiento de las normas no es algo que se cuestione, ni en el PACMYC Querétaro ni en ninguna otra oficina que se haya visitado; *“la Unidad Regional tiene que regirse por normativas que se dan desde el centro y los programas en particular. Particularmente el PACMYC tiene unas Reglas de Operación que se tienen que respetar al pie”* (Entrevista U14, p.6). Sin embargo, los vacíos legales, o las normas que no son del todo claras, son un factor más que condiciona la forma en la cual se lleva a cabo el programa. Por ejemplo, sobre el tema del presupuesto, un entrevistado menciona: *“Ahora, en las Reglas de Operación dice ‘seguimiento’ pero no tiene especificado qué compras y qué no compras, eso queda en manos de quien dirige en este caso. ¿Quién decide? O el administrador de aquí o quien coordina el PACMYC en México”* (Grupo de discusión GD1, p.2). El entrevistado continúa mencionando los problemas relacionados con la falta de especificidad sobre el uso del presupuesto: *“Aunque las Reglas de Operación dicen: Recurso para la operación del programa. Tú entiendes, [que] la operación del programa pues es la camioneta en donde te vas...”* (Grupo de discusión GD1, p.2). Sin embargo, menciona que arreglar la camioneta o comprar un vehículo no entra dentro de los gastos de operación.

En ese caso, es posible observar cómo los agentes se aproximan al trabajo de campo desde un ángulo en el que el problema inicial con el que deben lidiar es la normativa en sí; y no, por ejemplo, el propio trabajo de campo. Estas frases permiten suponer que las actividades de esta oficina también están condicionadas por los aspectos legales.

C) Administrativa

Es posible encontrar múltiples declaraciones que atestiguan cómo los agentes se aproximan al programa desde una perspectiva que prima la eficiencia en el uso de los recursos. Por ejemplo, peticiones sobre mayor autonomía con el objetivo de ser más eficientes son una constante en todas las entrevistas; frases que evidencian que una mayor autonomía implica una mayor libertad para gestionar los recursos, y por lo tanto, mayor independencia en cuanto a la designación de objetivos y prioridades: *“... simplemente tener un poquito más de soporte como Unidad Regional ante el estado porque nosotros*

dependemos administrativamente de la institución estatal para poder ejercer nuestros recursos...” (Grupo de discusión GD1, p.1).

Por supuesto, los recursos económicos no son los únicos que preocupan; otra constante es la denuncia sobre la falta de herramientas, capacitación y, sobre todo, personal. *“... al dimensionar obviamente y limitar tu acción, ya sea por recursos o por falta de personal o lo que quieras, pues entonces también limitas al mismo tiempo muchos sectores o muchas poblaciones”* (Entrevista U15, p.10). Nuevamente, el uso de los recursos es una actividad que define las acciones de la Unidad Regional. Por supuesto, debatir sobre si es posible llegar a los objetivos con los recursos que se tienen no es el motivo de esta investigación; sin embargo, sí es relevante señalar la inconformidad sobre los recursos disponibles y la forma en la que se utilizan, y mencionar que esta inconformidad tiene indudables implicaciones en lo que se pretende alcanzar y la forma de alcanzarlo.

D) Económica

Si bien es cierto que un programa de esta naturaleza no considera de forma evidente la generación de empleos ni el aumento del PIB nacional dentro de sus objetivos, esta aproximación se hace evidente en la visión que los miembros de la Unidad Regional tienen sobre los proyectos que apoyan. Es decir, es posible notar cómo ellos mismos quieren generar resultados económicos a través de los proyectos apoyados. Por ejemplo, al hablar sobre la comercialización de artesanías con los miembros de la Unidad Regional, uno de ellos mencionó la importancia de ir *“más allá de simplemente producir y vender, sino más bien de empezar como un proyecto ya productivo...”* (Entrevista U15, p.7). En este sentido, se encuentran múltiples comentarios que tratan sobre la importancia de apoyar toda la cadena de valor; por ejemplo: *“Estas mujeres con las que se trabaja, con las que se trabajaba inicialmente, efectivamente se les dan talleres de diseño artesanal, mejoran su producto en términos de calidad, mejoran su producto en términos de presentación, diversifican de alguna manera su producto y empiezan a vender más”* (Entrevista U14, p.5).

Más importante aún, es posible encontrar evidencia sobre cómo los miembros de la Unidad consideran que el apoyo del PACMYC puede ser un factor decisivo para el desarrollo económico de una sociedad; un apoyo *“en donde a lo mejor ya no le entramos nosotros, pero ya dimos las bases para que ellos tengan como bien claro que (...) lo que están haciendo es lo importante para un desarrollo económico”* (Entrevista U15, p.7).

Es posible observar, desde otro ángulo, que el asunto de los proyectos que sólo consideran la compra de materia prima causa gran revuelo entre los integrantes de la Unidad Regional. El dilema sobre este aspecto se debe a que la compra de materia prima, como única actividad apoyada, no promueve la comercialización de ningún bien cultural sino que sólo beneficia a una parte de la cadena de producción.

Por último, y quizá el aporte más significativo, es el hecho de que **los miembros de la Unidad Regional incorporan a la ecuación la necesidad de generar proyectos que a largo plazo sean sostenibles**. Cuando se le preguntó a uno de los miembros de la Unidad Regional sobre lo que esperaba que el PACMYC consiguiera en los próximos 10 años, su respuesta fue la siguiente:

Que el PACMYC, o que a través del PACMYC, se lograra que muchos de los sectores, principalmente de las zonas indígenas, tuvieran como proyectos o como actividades productivas bien establecidas, que estuvieran trabajando por sí solas sin necesidad del programa. Sin necesidad de regresar al quinto-sexto apoyo, a través de otro nombre y otro tipo de organización. (...) Que empezaran a visualizarse como esas empresas culturales. Que pudieran ser autosustentables, que sean esos espacios, como te decía hace rato, de generación de oficios populares. (...) Creo que eso es lo que el PACMYC tendría que tener: presencia en los espacios rituales y festivos, documentos de registro y apoyo a ciertos sectores y grupos culturales con autosustentabilidad. (Grupo de discusión GD1, p.1)

Nuevamente, es posible observar cómo los intereses económicos condicionan las actividades de esta oficina; en particular, estos intereses modifican las características de los proyectos que se pretende apoyar.

E) Social

Encontrar evidencia sobre la preocupación de los agentes por solucionar problemas que no se relacionen con la cultura es sencillo; las encuestas están repletas de frases que manifiestan la urgencia por crear proyectos que consideren otros aspectos de la sociedad con la intención de obtener mejores resultados. Por ejemplo, se menciona la importancia de considerar la violencia intrafamiliar y la desigualdad de género como factores fundamentales para lograr un programa exitoso. Un entrevistado declara:

Resulta que cuando [a las artesanas que han sido beneficiadas por el PACMYC] les va mejor [económicamente] y ya pueden hacer camisas bordadas (...) llegan con un poquito más de materiales para hacer su trabajo. ¿Qué implica? Que ya el marido no les quita 250 pesos, le quita 500 pesos, y ya no le alcanza para emborracharse dos días a la semana, ya le alcanza para emborracharse cuatro días a la semana; y el proyecto exitoso, en términos económicos, [se traduce en que] ya no las golpean dos veces a la semana y las violan dos veces a la semana (...) sino cuatro veces. (Entrevista U14, p.5)

Es debido a esta realidad que los agentes aseguran que es indispensable que el PACMYC se relacione con otras asociaciones y realice talleres de carácter social con el propósito de realmente lograr los objetivos del programa; es muy complicado salvaguardar la iconografía otomí, por ejemplo, si las que se encargan de hacerlo viven en contextos como el que se describió. La preocupación por cuestiones sociales se refleja en diversos campos, como los de “... *equidad de género, sexualidad, derechos indígenas...*” (Entrevista U15, p.5), y todos ellos influyen en las relaciones institucionales sesgando los objetivos e intereses de los diversos actores. Esta preocupación por cuestiones sociales es, también, otra motivación que guía las actividades de la Unidad Regional.

F) Educativa

Ante la preocupación tan marcada por resolver problemas de carácter social, es necesario resaltar que existe la tendencia, por lo menos en Querétaro, de proponer a los posibles beneficiarios la inclusión de talleres dentro de sus proyectos. La educación como medio de transmisión es una actividad que marca el quehacer de esta oficina; por lo tanto, es posible encontrar evidencia sobre la importancia que los miembros de esta oficina le dan a este elemento.

En este sentido, es posible notar cómo la educación no sólo se entiende como método de transmisión sino también como herramienta de desarrollo económico o como un método de aprendizaje de una nueva disciplina. Un entrevistado declara que a las “*mujeres con las que se trabaja, (...) efectivamente se les dan talleres de diseño artesanal, mejoran su producto en términos de calidad, mejoran su producto en términos de presentación, diversifican de alguna manera su producto y empiezan a vender más*” (Entrevista U14, p.5). De igual forma, otro entrevistado afirma que “*cuando se llevan a cabo estos talleres, pues obviamente acuden los niños más interesados o los que los dejan los papás. (...)*

Estos niños van destacando, van aprendiendo cada vez más, se van perfeccionando sus técnicas...” (Entrevista U13, p.5).

Estas declaraciones demuestran cómo los intereses educativos, también, condicionan las actividades de la Unidad Regional; en particular, estos intereses modifican las características de los proyectos que se pretende apoyar.

G) Cultural

En las subsecciones anteriores se demostró cómo los agentes de la Unidad Regional se aproximan al programa desde perspectivas no culturales; es decir, se puso en evidencia que sus acciones tienen motivaciones de carácter político, legal, administrativo, económico, social y educativo. Ahora, en este último apartado, se exhibe cómo los agentes también guían sus acciones a través de una aproximación cultural. A pesar de que podría obviarse esta relación por la naturaleza del propio programa, analizar cómo se aproximan culturalmente a él resulta revelador: no todos entienden el concepto de cultura de la misma manera. En este sentido, tener presente el concepto de cadena de transmisión resulta importante, ya que se puede observar cómo la preocupación por apoyar a un eslabón u otro condiciona las actividades de la Unidad Regional.

Para comenzar, es posible observar la clara convicción por resolver un problema cultural. Un entrevistado mencionó que generalmente se apoya a *“la gente que está convencida de los valores culturales que tiene y que quiere fortalecerlos, y hace un esfuerzo, en algunos casos por beneficio propio y de manera inicial, en algunos casos [porque] tienen conciencia del valor que implica, en términos culturales...”* (Entrevista U14, p.4). Es decir, el programa pone énfasis en apoyar a la gente que tiene una preocupación real por los elementos culturales de su comunidad y que está dispuesta a realizar un esfuerzo para que éstos se conserven.

Por otro lado, y en relación a la cadena de transmisión, cuando se inquirió acerca de lo que significa un buen proyecto para el PACMYC, un entrevistado afirmó:

Un buen proyecto sería que tuviera, en el impacto de esa artesanía que hacen, la vinieran a presentar a una feria o fueran a exponer a otros lugares. El caso de los niños, de música de huapango. Hay niños que han asistido a las jornadas iberoamericanas que organiza el CONACULTA, han ido a Panamá, han ido a Cuba... (Entrevista U13, p.5)

En esta afirmación se puede observar la importancia que tiene la difusión y la exhibición de las expresiones culturales apoyadas. También, por supuesto, deja entrever la centralidad que adquiere la propia expresión. Por otro lado, haciendo otra observación, el mismo entrevistado afirma:

Por decir, si van a hacer una gira de presentaciones unos niños huapangueros pues vamos a ver en dónde se presentaron (...) y quiénes se presentaron. Ah, pues se presentaron los niños que asistieron al taller durante tres meses y ejecutan el instrumento. (...) También los resultados del proyecto, el impacto. Si alguna persona hizo un horno tradicional de pan, voy a ver cómo lo hizo, con qué y en dónde lo hicieron. (...) es obligatorio visitar a estas personas para que cumplan también con las actividades, no sólo con el recurso. (Entrevista U13, p.4)

Esta observación muestra, nuevamente, **la centralidad de las actividades culturales**; en contraposición a una aproximación administrativa o legal, esta afirmación refleja la motivación de carácter cultural que conduce las actividades de la Unidad Regional. **De igual forma, este entrevistado pone en evidencia los pasos de la cadena de transmisión – la reproducción, la difusión y la participación – y cómo estos afectan al quehacer de la oficina.**

Desde otro ángulo, es posible observar esta aproximación cuando se analiza lo que es y lo que no es un buen proyecto. Un entrevistado comienza afirmando que un buen proyecto es aquél en el que se crea un grupo, se transmite una expresión (y pone de ejemplo la música popular de la región), se aprende y perfecciona esa expresión, se presenta ante nuevos públicos y se logra integrar en el quehacer del grupo de tal forma que genera un oficio para sus integrantes. Posteriormente, el entrevistado menciona lo que es un mal proyecto y afirma que “*claro, hay otros que posiblemente son proyectos que: ‘Yo necesito para los cohetes’, ‘Yo necesito para la banda de viento’, ‘Yo necesito para esto’, y el proyecto se acabó ese día y ya, estamos listos para pedir el que viene*” (Entrevista U15, p.8). **En este caso, a pesar de que la centralidad vuelve a ser una expresión cultural, los proyectos que no consideran otros procesos (aparte del cultural) o que no consideran varios eslabones de las cadenas, podrían ser catalogados como malos proyectos.**

Los apartados anteriores muestran la existencia de las siete aproximaciones dentro del PACMYC Querétaro; aproximaciones o motivaciones que guían el quehacer de esta

Unidad Regional. Se pudo observar cómo éstas condicionan lo que el PACMYC hace y la forma de hacerlo, y evidencian cómo estas perspectivas afectan al funcionamiento del programa. Por lo tanto, los apartados anteriores validan la realización de un análisis que pretende conocer qué motivaciones o aproximaciones son las que se encuentran presentes con mayor fuerza en el PACMYC Querétaro.

2. INFLUENCIA DE ESTAS APROXIMACIONES EN EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA

Con la intención de seguir mostrando cómo estas aproximaciones influyen en las actividades del PACMYC Querétaro, a continuación se expone cómo éstas afectan a los objetivos del programa y a la forma en la que intenta alcanzarlos. En la sección anterior se validó la existencia de estas aproximaciones dentro del PACMYC Querétaro, ahora, con base en las entrevistas realizadas, se mostrará cómo éstas afectan al diseño y a la implementación del programa en Querétaro.

Para comenzar, es necesario establecer que el PACMYC Querétaro, a pesar de ser un programa que se enfoca en temas culturales, considera que para hacer frente a los problemas culturales es necesario considerar otros aspectos. Un entrevistado, miembro de la Unidad Regional de Querétaro, comentó:

El PACMYC como tú lo sabes, o culturas populares (DGCP), tiene ciertos lineamientos. Y tú dices: yo colaboro hasta aquí, eso es lo que me interesa, es como institucionalmente [se hacen las cosas]. (...) Pero en ese sentido nos damos cuenta que debe ser más integral, pero son cosas que ya no te tocan como institución. (Entrevista U15, p.3)

A lo largo de la entrevista este agente dejó entrever una disyuntiva fundamental: seguir los lineamientos o directrices establecidas o realizar lo que ellos identifican que se debe hacer pero que no está considerado en los lineamientos. Por mencionar un ejemplo, cuando se habló de apoyar la comercialización de artesanías, actividad que no es prioritaria para el PACMYC debido a que tiene fines de lucro, se descubrió que la Unidad Regional apoya a esta actividad utilizando otras herramientas – invitaciones para participar en mercados temporales, por ejemplo.

De igual forma, cuando se preguntó sobre alianzas con otras instituciones para impulsar actividades de carácter social, con la idea de solucionar problemas de género, violencia o

desigualdad, un entrevistado comentó: *“nosotros no tenemos una personalidad jurídica para tener alianzas con la CDI, tendría que ser el Instituto (Instituto Queretano de Cultura) o tendría que ser el Consejo Nacional (CONACULTA) a través de la DGCP, quien hiciera ese convenio...”* (Entrevista U15, p.3). Sin embargo, en otra entrevista se demostró cómo este impedimento jurídico no supone una barrera insalvable para solucionar los problemas detectados: *“... es una realidad que se trabaja con otras dependencias o recursos de otras dependencias paralelos a los del PACMYC y con organizaciones civiles porque solamente así hemos logrado hacerlo”* (Entrevista U14, p.6). La Unidad Regional apoya a los beneficiarios con talleres de diseño artesanal, talleres de género, talleres de fortalecimiento cultural y talleres de reconocimiento de identidad, con la intención de solucionar de forma integral los problemas detectados (Entrevista U14).

Esta disyuntiva entre lo que se establece en los lineamientos y lo que ellos consideran que se debe hacer para solucionar los problemas detectados es, quizá, el ejemplo más evidente de porqué es necesario estudiar el diseño del programa. Por otro lado, los desencuentros entre lineamientos, problemáticas y actividades no atañen exclusivamente a los asuntos relacionados con beneficiarios (como el apoyo a la comercialización de artesanías o la implementación de talleres de carácter social), sino que también se dejan ver en la propia gestión del PACMYC. A continuación se presentan tres frases que ejemplifican cómo las aproximaciones influyen directamente en la implementación del programa:

1) *“Hablando con el PACMYC a nivel nacional, me decían: es que las Unidades Regionales no son asociaciones civiles, no es una asociación civil que se pueda regir por la lógica de la aplicación de los proyectos o por la lógica interna de la Unidad Regional. (...) Entonces yo contesté: Si no somos asociación civil entonces ya no le voy a pedir a los compañeros que financien las salidas a campo los primeros meses que no tenemos dinero. Por ejemplo, hasta ahorita no hemos recibido el presupuesto...”* (Entrevista U14, p.6)

2) *“Nos dicen [desde el PACMYC a nivel nacional]: El recurso de la federación es para financiar proyectos, nada más. Si quieren ustedes comprar algo, como papelería... ¿Qué sí se puede pagar? Papelería, viáticos, gasolina y párale de contar; (...) por ejemplo, la compra de una grabadora, cuando vas y tienes que hacer a lo mejor una grabación de campo, eso no lo puedes comprar porque es un bien inventariado... Entonces ya no tienes*

esa herramienta, entonces si necesitas hacer eso, si necesitas trabajar en ello, tienes que poner tu grabadora, la tuya personal, conseguir alguna prestada en algún lado, o tienes que, muchas veces nos ha pasado, que tenemos que llevar la computadora propia y demás, pero bueno.” (Grupo de discusión GD1, p.3)

3) *“Está prácticamente prohibido el que utilicemos dinero para el pago de teléfono, del Internet, de la luz y de alguna parte de la papelería. Entonces, si no tenemos recurso de la Unidad Regional, ¿cómo operamos el PACMYC?”* (Entrevista U14, pp. 6-7)

Estas frases demuestran el malestar generalizado sobre los problemas que ocasiona el mal diseño de un programa. Si bien es cierto que los problemas relacionados con el uso del presupuesto son una constante en las instituciones, estas afirmaciones reflejan que el programa a nivel nacional ha tenido problemas aportando las herramientas necesarias para que los demás agentes realicen su trabajo; y demuestran cómo las actividades que se realizan no cuentan con un orden jerárquico que ratifique su relevancia. Refleja, también, la mala comunicación entre los agentes del programa evidenciando las prioridades de cada uno de los actores; mientras que algunos se enfocan en la utilización del presupuesto, otros se preocupan por el trabajo de campo, la difusión del programa o el seguimiento de los proyectos apoyados.

Estos problemas de gestión no se reducen únicamente a los asuntos presupuestarios: también pueden apreciarse en la forma de percibir los objetivos del programa:

1) *“... si nosotros pensamos que el PACMYC es un programa que da recursos para que hagan esto en específico y ahí termina, pues creo que no es estar aprovechando el programa que tiene pues esos beneficios, es simplemente quedarse en lo cuadrado de lo que son las Reglas de Operación.”* (Entrevista U15, p.7)

2) *“... de repente los administradores son un poco cuadrados o no son tan sensibles porque no operan en campo, operan en una oficina, finalmente eso les tocó hacer. Y sí afecta la operación de este programa porque nos tenemos que regir a un calendario de solicitud de curso, de gira de firmas para tal documento; sin embargo de repente surgen actividades de un día para otro...”* (Grupo de discusión GD1, pp.1-2)

Tanto las frases anteriores, que hacen énfasis en las diferentes motivaciones que afectan el quehacer del programa, como las que muestran disonancias en el uso del presupuesto

o las que exhiben los problemas relacionados con la forma de solucionar los problemas detectados, ponen en evidencia las dificultades que ocasionan las múltiples aproximaciones que existen dentro del PACMYC y demuestran que **repensar el diseño del programa es una tarea tan necesaria como urgente.**

Estas entrevistas demuestran cómo las motivaciones sociales, culturales, educativas y económicas – motivaciones estrechamente ligadas a los problemas que los miembros de la Unidad Regional pretenden resolver y que son demandas realizadas por los beneficiarios – se ven entrelazadas con los intereses políticos, administrativos y legales que establecen los lineamientos oficiales del programa. Esto no quiere decir que unos intereses se sobrepongan a otros; por el contrario, demuestra cómo estas aproximaciones se entretejen dando como resultado las actividades que dan vida al PACMYC Querétaro.

No me refiero a que hagamos lo que se nos dé la gana, sino simplemente ser más autónomos en cuanto a las necesidades del propio programa porque de repente sí limita un poco las actividades, el seguimiento, la difusión. Ahorita estamos en una situación un poco complicada en ese sentido, pero bueno; así lo marca las Reglas de Operación, nos tenemos que regir. (Grupo de discusión GD1, p.2)

Con base en lo anterior, se decidió realizar un análisis comparativo que detectara la motivación principal de los agentes conociendo su **percepción sobre las metas y los fines del PACMYC y de los proyectos apoyados.** Es decir, entendiendo que el programa se moldea de acuerdo a las motivaciones y a los intereses de los diferentes agentes, se quiso conocer cuál es la razón principal de acercarse al PACMYC y de hacer un proyecto. El objetivo de este análisis es demostrar las disonancias que existen tanto en lo que se percibe como objetivo del PACMYC como en lo que se percibe que deberían lograr los proyectos apoyados. El siguiente análisis comienza con la selección de los actores que tienen mayor injerencia en los proyectos del PACMYC Querétaro, continúa con un estudio que relaciona las percepciones sobre los medios y los fines del programa y los proyectos apoyados, y termina mostrando el lugar que ocupan los eslabones de la cadena de valor y cadena de transmisión para dichos actores.

3. ANÁLISIS COMPARATIVO SOBRE LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS FINES Y LOS MEDIOS

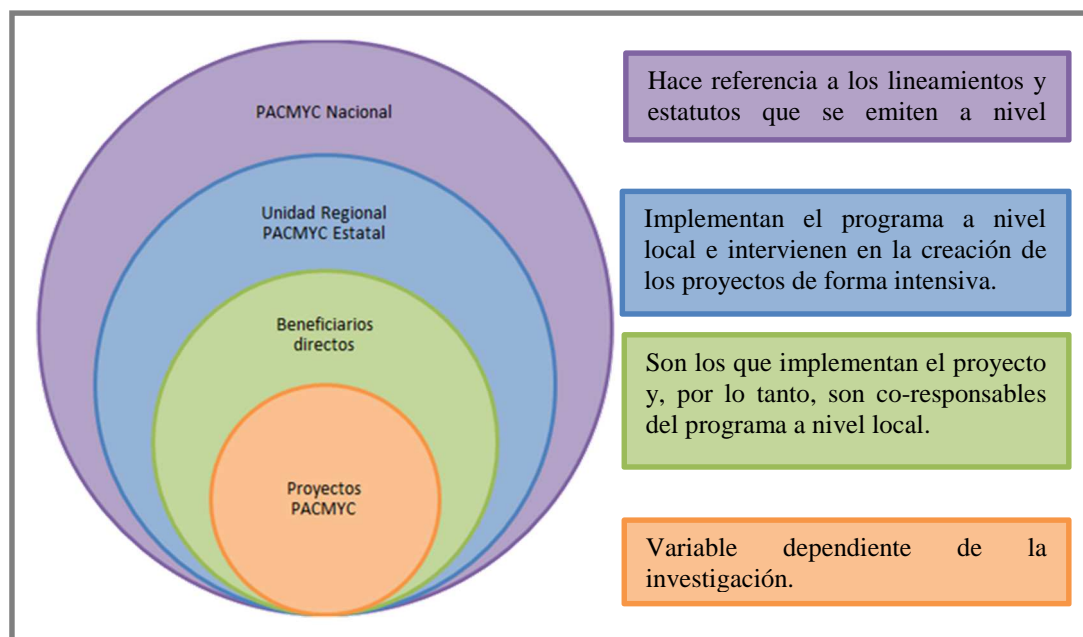
Prosiguiendo con el Estudio de Caso, en esta sección se presenta un análisis sobre las características de los medios y los fines del programa y los proyectos. Ante las múltiples

formas de entender el programa y sus proyectos, resulta prudente preguntarse si todos los agentes comprenden de la misma forma el objetivo del PACMYC o si todos entienden de la misma forma lo que es un proyecto y lo que éste debería buscar.

En el siguiente análisis se comparan las declaraciones de los principales agentes sobre su forma de entender el objetivo del PACMYC y sobre la manera de alcanzar dicho objetivo. En paralelo, se realiza el mismo ejercicio pero para los proyectos estudiados. Este análisis pretende **generar resultados que permitan comprobar la segunda hipótesis de la investigación** y reflexionar sobre el lugar que ocupan los procesos económicos y culturales dentro del PACMYC Querétaro. Este apartado también pretende demostrar cómo la **coordinación sobre la centralidad de las cadenas antes mencionadas es un factor decisivo para lograr que los proyectos sean sostenibles y culturales**.

Es necesario recordar que son muchos los actores que intervienen en el desarrollo de un programa como el PACMYC (como se mostró en el gráfico 27); por lo tanto, es necesario reducir el número de agentes a entrevistar y seleccionar a los que tienen una mayor intervención en los proyectos que éste apoya ya que es ahí en donde se encuentran las variables dependientes de la investigación. A continuación se muestra un gráfico en el que se presentan los agentes que tienen mayor injerencia en los proyectos apoyados.

Gráfico 29: Principales agentes involucrados en los proyectos



Fuente: Elaboración propia

El gráfico anterior focaliza las percepciones a analizar y centra la atención en los agentes que realmente tienen una injerencia en los resultados del PACMYC. Los beneficiarios, por un lado, que al considerarse parte activa del programa dejan de ser meros receptores de una ayuda gubernamental y se convierten en co-creadores, co-implementadores, co-evaluadores y co-responsables de los proyectos realizados. En realidad, los beneficiarios son los agentes que llevan a cabo las actividades que generan resultados. Por otro lado, los agentes que trabajan en la Unidad Regional de Querétaro. Ellos guían la elaboración de proyectos, supervisan su implementación, vigilan la correcta gestión de los recursos económicos y se encargan de que el proyecto concluya en tiempo y forma. Por supuesto, será importante considerar, también, los lineamientos nacionales; éstos serán los parámetros que servirán de referencia para comparar las percepciones de los agentes entrevistados.

Una vez seleccionados los agentes que intervendrán en esta sección, a continuación se presentan, diseminados en tres grupos, los resultados del análisis: el primer grupo contempla la relación entre los medios y los fines del PACMYC y de los proyectos apoyados; el segundo desarrolla los beneficios y las consecuencias del PACMYC; y el tercero plantea las peticiones futuras que los beneficiarios le harían al PACMYC. Como es evidente, esta explicación incidirá de forma concreta en lo que se percibe como esencial desde el PACMYC a nivel nacional en comparación con lo que opinan los beneficiarios del programa y los agentes que trabajan en la Unidad Regional de Querétaro.

A) Medios y fines

A continuación se presenta un análisis cuyo objetivo es conocer las diferencias que existen entre los lineamientos oficiales del PACMYC (diseño actual), el objetivo que persiguen los empleados del PACMYC Querétaro y lo que quieren lograr los beneficiarios del programa.

Es necesario comenzar recordando el punto de partida que guía este comparativo; por lo tanto, a continuación se muestra el objetivo del PACMYC y la forma en la que pretende alcanzarlo.

El objetivo general del **PACMYC** es:

Contribuir al fortalecimiento de procesos culturales comunitarios, a promover y difundir el arte y la cultura como recursos formativos privilegiados para impulsar

la educación integral, a través del apoyo financiero a proyectos culturales comunitarios que promuevan y difundan la diversidad de expresiones de la cultura popular. (SEP, 2014, p.5)

Por otro lado, en las Reglas de Operación del 2015 se define **proyecto cultural** como:

Escrito donde se programa en el tiempo una serie de actividades que tiene como objetivo el conservar, preservar, difundir, salvaguardar o recrear alguna expresión cultural propia de la comunidad a la que pertenecen sus integrantes. El proyecto incluye los recursos financieros, materiales y humanos necesarios, la población a la que va dirigida, él o los lugares en que se va a desarrollar, los plazos para lograrlo y la distribución de tareas y responsabilidades entre las personas que integran el grupo. (SEP, 2014, p.5)

De forma resumida se puede decir que el objetivo (fin) del programa es fortalecer los procesos culturales comunitarios y promover y difundir el arte, la cultura y la diversidad de expresiones de la cultura popular. Para esto, el programa otorga apoyos financieros (medios) para generar **proyectos culturales comunitarios**. Estos proyectos pretenden conservar, preservar, difundir, salvaguardar o recrear alguna expresión cultural comunitaria utilizando recursos económicos, humanos y materiales.

Una vez establecido el punto de referencia, a continuación se muestra lo que los agentes de la Unidad Regional de Querétaro consideran como medios y fines del PACMYC. Con base en las declaraciones antes mostradas, y a modo de resumen, se puede decir que esta Unidad Regional asume el objetivo del PACMYC de una forma más amplia; para estos agentes el programa es una herramienta política que permite mejorar la calidad de vida de las personas involucradas en el sector cultural de forma directa. Es decir, es un programa integral que intenta mejorar los problemas de desigualdad, pobreza y desempleo, promover los elementos culturales de sus comunidades y mejorar técnicas artísticas a través de la educación. Para lograrlo, apoya con recursos económicos a microproyectos culturales propuestos por la misma comunidad. Esta visión integral también se ve en los otros estados estudiados en la fase descriptiva. A modo de referencia (sin intentar extrapolar estos resultados a otros estados), y con la intención de reforzar esta forma de percibir al programa, cuando se le preguntó a un agente que trabaja en otra Unidad Regional sobre los objetivos del PACMYC, éste respondió:

Bueno el objetivo así que yo creo que es así como que la utilidad del programa es ofrecer opciones de recursos económicos para la, pues se dice mucho del fortalecimiento, el apoyo, la promoción de las culturas populares. Entonces bueno, pues es recursos para que las personas tengan opción de seguir haciendo prácticas que antes se podían hacer de manera rutinaria, de manera mecánica por que la vida social y económica lo permitía y que ahora, por diversos motivos, hay cosas que ya se están dejando de hacer. ¿No? Y uno de los factores es el económico. Entonces aquí por lo menos la parte económica se resuelve, que todavía están las otras problemáticas: las sociales, las culturales. (Entrevista U8, p.5)

De igual forma, en otra Unidad Regional, cuando se le preguntó a un agente cómo cambiaría el PACMYC, respondió:

...Ese seria mi PACMYC ideal, tener un vehículo, tener más tiempo para, digo yo, salir, ver, apoyar. También tener recurso económico para apoyar ciertos procesos, de alfarería en barro, de alfarería, en tejido, de pan. Con talleres, traer personas que capaciten, las pinturas, los deshilados (...) O sea faltan talleres de sensibilización y ese acercamiento de decir: No estas solo, vamos, órale. (Entrevista U10, p.4)

Estas declaraciones únicamente muestran, desde otro ángulo, lo que programa integral significa; dan soporte a la visión más amplia de entender el PACMYC.

No es necesario volver a exponer las frases que muestran que para los agentes que trabajan en la Unidad Regional de Querétaro el PACMYC es mucho más que un programa que considera una expresión cultural local; para ellos, el ámbito social, educativo y económico son tan importantes como el cultural. Por lo tanto, en comparación con los documentos oficiales que sólo hablan de preservación y difusión cultural, sin mencionar cómo se lograrán, los agentes locales mencionan otros objetivos.

Por otro lado, y como complemento a las declaraciones antes presentadas, los proyectos PACMYC, en su carácter de medios para lograr los objetivos del programa, siguen esta tendencia. Las declaraciones anteriores muestran cómo los proyectos son mucho más que un conjunto de pasos encaminados a la preservación cultural. En este sentido, nuevamente a modo de referencia (sin intentar extrapolar estos resultados a otros estados) y con la

intención de reforzar esta forma de percibir el programa, un agente que trabaja en otra Unidad Regional, comentó:

Entonces digo [dando consejos sobre cómo hacer un proyecto PACMYC]: bueno mire profesor, puede incentivar lo de los talleres, involucrar a los jóvenes que son como que los más dispersos ahorita ¿no? Entonces involucra a los jóvenes a través de talleres y dice: bueno por qué no, los talleres están, pero no tengo recursos para poder comprar los instrumentos para que se vayan conformando tríos. Porque también a los jóvenes, y eso lo hemos visto a través de los Directores de Cultura, hay que venderles la idea, de la preservación cultural pero también de que puede ser una alternativa de vida para ellos. (Entrevista U7, p.11)

Este comentario, aunado a los antes expuestos, también muestra la heterogeneidad de procesos que pueden intervenir en un proyecto. Se puede observar cómo para los agentes de la Unidad Regional los proyectos PACMYC son un medio integral con el que pretenden alcanzar su objetivo también integral. En un intento de comparación entre esta postura y la del PACMYC a nivel nacional, es posible observar cómo **la motivación cultural sigue siendo la que rige el plano nacional en contraposición a la visión integral del plano local**. Muestra de ello es que el recurso otorgado por el PACMYC tiene que estar vinculado directamente con los aspectos culturales y no podría destinarse, por ejemplo, a poner una tienda, a comprar mesas de estudio, pagar sueldos o impartir un curso contra el alcoholismo o a favor de la igualdad de género.

Por otro lado, y con la intención de incorporar otro punto de vista a la ecuación, a continuación se muestran las posturas de los beneficiarios del PACMYC Querétaro de 2012. Con base en las entrevistas realizadas, las siguientes tablas muestran lo que los propios beneficiarios entienden que es el objetivo del PACMYC, lo que querían lograr con su proyecto y la forma en la que midieron el éxito del mismo. El objetivo de estas tablas es hacer un comparativo entre las metas y los fines del programa; es una forma de conocer si la razón por la cual fue creado el programa concuerda con los proyectos que apoya, y si la razón por la cual fue creado el proyecto concuerda con la forma de medir su éxito.

Tabla 31: Condiciones iniciales P1

Objetivo del PACMYC	Objetivo del proyecto	Forma de medir el éxito
<p>“Es un programa de apoyo a culturas municipales y comunitarias que está encaminado a, pues ahora sí que apoyar esas culturas; yo lo nombraría como culturas base que existen en diferentes municipios. Que se pudieran impulsar, se pudieran desarrollar a través de apoyos del gobierno...” (Entrevista P1, p.3).</p> <p>“Uno como interesado pues mete su propuesta y pues ellos a través del apoyo económico y algunas ideas más que nos pudieran dar, se logra un apoyo económico para poder desarrollar este proyecto” (Entrevista P1, p.3).</p> <p>“Mejorar la cultura, mejorar las condiciones de los artistas de las culturas populares” (Entrevista P1, p.4).</p> <p>A través de apoyo económico, desarrollar proyectos culturales.</p>	<p>“Formar nuevos tríos, tríos de jóvenes. Y más que nada por rescatar el son huasteco. (...) Había muy poca gente, muy pocos jóvenes que les interesaba el huapango. Ahorita en la actualidad pues ya vemos tríos de jóvenes, en su mayoría jóvenes (...) [que] incluso ya tienen presentaciones” (Entrevista P1, p.1).</p> <p>A través de la reproducción de una expresión cultural, difundir y presentar dicha expresión.</p>	<p>“...se tuvo poco éxito porque los jóvenes que terminaron, como te comentaba es un proyecto formativo y eran niños, jóvenes. La problemática de las comunidades es que los jóvenes que están en algún taller cuando llegan a la prepa o cuando ya tienen que salir, la mayoría salen a trabajar fuera, entonces algunos van dejando los talleres o les va causando, más bien tienen otros intereses, tienen otras metas, otros objetivos y ya no siguen o no continúan con el huapango huasteco. Solamente alrededor de tres o cuatro que aún siguen tocando” (Entrevista P1, p.2).</p> <p>“Gente joven que en verdad está participando en un trío” (Entrevista P1, p.2).</p> <p>Cuando se le preguntó qué faltó para que tuviera más éxito el proyecto la respuesta fue: “Nos faltó ahí, este, a “Don G.” pues en su momento se le dificultó enseñar un poco la poesía campesina a los niños” (Entrevista P1, p.3).</p> <p>A través de la enseñanza, impulsar la participación de jóvenes en la reproducción de una expresión cultural y, por lo tanto, difundir y presentar dicha expresión.</p>

Fuente: Elaboración propia a partir de la entrevista realizada al beneficiario del proyecto

Tabla 32: Condiciones iniciales P2

Objetivo del PACMYC	Objetivo del proyecto	Forma de medir el éxito
<p>“Es para apoyar muchas cosas. Para apoyar una lengua que se habla acá en la sierra, para apoyar las artesanías, nuestras culturas, nuestras costumbres. Abarca mucho territorio...” (Entrevista P2, p.4).</p> <p>“Yo pienso que la meta del PACMYC es también sentir cómo hay una satisfacción que gracias al programa hay comunidades que están creciendo más, que se están ayudando por medio de los apoyos, de los proyectos. Por decir, las que hacen el pan, las que hacen el telar de la cintura, los que enseñan el huapango. (...) [Creciendo] en algo económico, que le está llevando para ayudarse con sus familias. Está generando algo económico ya, el programa. Se les dio el apoyo, hicieron su trabajo y de ahí ya les está dando algo para continuar” (Entrevista P2, p.4).</p> <p>A través de proyectos culturales, mejorar el ingreso de los beneficiarios.</p>	<p>“Pues las metas eran, y son todavía, de agilizar la enseñanza de los niños. Vuelvo a repetir, teniendo el instrumento en casa, aunque sea de carácter prestado porque es un proyecto, (...) y así ellos ya pueden hacer sus ejercicios en sus momentos libres de clases...” (Entrevista P2, p.1).</p> <p>A través del mejoramiento de las condiciones educativas, reproducir una expresión cultural.</p>	<p>“Y las metas se han ido logrando porque tenemos tríos que ahorita ya se andan presentando en varios lugares llevando el huapango de la sierra, que se les ha inculcado desde entonces. Ya ahorita tenemos tríos que andan representando no solamente a Tancoyol y a Valle Verde, representando al municipio de Jalpan y a nuestro Estado de Querétaro. Y por qué no decirlo, al país. Porque ya en otros países (...) hemos llevado niños huapangueros a hacer presentaciones” (Entrevista P2, p.1).</p> <p>Menciona que el éxito lo mide con tríos que se presentan ante la comunidad. Menciona que hay un trío que se formó en el taller que “...ya andan tocando por contrato, la gente ya los invita que a la boda, que a la quinceañera. Ellos ya se ganan su dinerito, ya se ayudan para su escuela. Hasta su equipito de sonido andan queriendo comprar ya con su mismo trabajo” (Entrevista P2, p.2).</p> <p>A través de la reproducción y presentación de una expresión cultural, generar empleo.</p>

Fuente: Elaboración propia a partir de la entrevista realizada al beneficiario del proyecto

Tabla 33: Condiciones iniciales P3

Objetivo del PACMYC	Objetivo del proyecto	Forma de medir el éxito
<p>“Yo digo que el PACMYC se da a las familias, más que nada, que necesitan y que quieren trabajar. (...) Para ayudar a las personas de bajos recursos también (...) quien le da utilidad a los apoyos del</p>	<p>“Nuestro objetivo es de trabajarlo. Digo, ahora sí que seguir nosotros promoviendo todo esto que se hace y aparte de eso pues ahora sí que tener un ingreso económico a nuestra familia” (Entrevista P3, p.1).</p> <p>Comenta que un chef de fuera de la comunidad le ha enseñado</p>	<p>“Pues ahora sí que, más que nada, yo lo veo que es un proyecto de verdad magnífico porque en primera, pues promovemos nuestras tradiciones y no las dejamos que se vayan, que desaparezcan. En segundo, este proyecto le ayuda a uno, de verdad, a salir</p>

<p>PACMYC, pues ahora sí que los aprovecha al cien por ciento” (Entrevista P3, p.2).</p> <p>A través de la generación de empleo, apoyar a las personas de bajos recursos.</p>	<p>a cocinar otras cosas con el horno (pizzas, carnes, etc.). “Ha sido de trabajar, pues ahora sí que, largas horas en la noche para poder aprender y gracias a Dios eso pues nos ha ayudado mucho” (Entrevista P3, p.2). Menciona que el pan que elabora, al igual que el resto de cosas que hornea, se venden.</p> <p>A través de la venta de un bien cultural y del rescate de tradiciones, mejorar el ingreso familiar.</p>	<p>adelante. Es un ingreso que hay en la familia que pues ahora sí que no sale uno a Querétaro, no sale a otro lado a buscar trabajo, lo tiene uno aquí en la casa. Esa es la ventaja de este proyecto” (Entrevista P3, p.2).</p> <p>A través de la generación de empleo y de la protección de sus tradiciones, mejorar el ingreso de las familias.</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Fuente: Elaboración propia a partir de la entrevista realizada al beneficiario del proyecto

Tabla 34: Condiciones iniciales P4

Objetivo del PACMYC	Objetivo del proyecto	Forma de medir el éxito
<p>“Apoya a todas las comunidades indígenas para los proyectos productivos y eso, pero en realidad no sé como qué tipos de proyectos sería...” (Entrevista P4, p.2).</p> <p>A través de la elaboración de proyectos productivos, ayudar a las comunidades indígenas.</p>	<p>“Es para la economía de la casa, que nos ayudará a que pues compráramos menos ya mandado” (Entrevista P4, p.1).</p> <p>A través del cultivo de productos para autoconsumo, mejorar la economía familiar.</p>	<p>Cuando se le preguntó sobre la ayuda que el huerto le había proporcionado, el entrevistado respondió: “A nosotros sí. Yo sí corté varios jitomates, rábanos, acelgas, lechugas...” (Entrevista P4, p.1).</p> <p>“Yo sí tenía costumbre de sembrar, se puede decir, pero no en gran cantidad. (...) Ya cuando nos enseñó la “Sra. R” a cómo plantarlo, qué tiempos tenía que plantarse el cultivo, pues ya era como que nosotros estábamos, como que la plantábamos como que al ahí se va. No sabíamos a ciencia cierta si se daba porque no sabíamos en que tiempos se plantaba” (Entrevista P4, p.2).</p> <p>Cuando se le preguntó por el ahorro generado gracias al proyecto, el entrevistado mencionó que no compró lo que había plantado pero que compró otras cosas.</p> <p>A través de la educación, mejorar el cultivo de productos para autoconsumo.</p>

Fuente: Elaboración propia a partir de la entrevista realizada al beneficiario del proyecto

Tabla 35: Condiciones iniciales P5

Objetivo del PACMYC	Objetivo del proyecto	Forma de medir el éxito
<p>“Apoyar a proyectos meramente culturales y pues sí. Pues más que nada yo lo veo como un rescate porque realmente en cuanto a la cultura, no sólo en esta parte (...) sino en muchos lugares se</p>	<p>“Pues principalmente el rescate, el rescate de ese tipo de voz. Porque ya pues ahorita habrán unos, por esta zona, unos tres duetos y eso. Ahorita el que más suena es un dueto que no es ni siquiera de Ezequiel Montes, es de esta parte de</p>	<p>“Un ejemplo, como fui uno de los alumnos, lo sigo ya trabajando, practicando; ahora digamos que ya habemos más personas que estamos en esto. Pero si lo que me gustaría más es seguirle. (...) Fue muy bueno y fue un éxito, digamos eso.</p>

<p>pierde...” (Entrevista P5, p.3).</p> <p>“El PACMYC, yo creo que es un plan de gobierno para el rescate de esto de la cultura a nivel nacional” (Entrevista P5, p.3).</p> <p>A través de proyectos culturales, lograr que no se pierdan expresiones culturales.</p>	<p>Cadereitas. Pero lo estamos adoptando porque participa mucho en las fiestas, ceremonias (...) Hay ya muy pocos y bueno ahorita nosotros estamos pues trabajando en ello. Igual con los jóvenes o así inclucándoles este tipo de música. Pues si no le seguimos pues tiende a perderse” (Entrevista P5, p.1).</p> <p>A través de la reproducción de una expresión cultural, rescatar una expresión cultural.</p>	<p>Muy bueno para nosotros porque pues sí estamos perdiendo parte de nuestra cultura” (Entrevista P5, p.2). Comenta que hoy en día, además de tocar música prehispánica, ya sabe tocar música actual.</p> <p>A través de la educación, lograr reproducir una expresión cultural.</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Fuente: Elaboración propia a partir de la entrevista realizada al beneficiario del proyecto

Tabla 36: Condiciones iniciales P6

Objetivo del PACMYC	Objetivo del proyecto	Forma de medir el éxito
<p>El programa sirve para rescatar las raíces de las comunidades, las raíces culturales. Es un programa de apoyo a las comunidades en desarrollo cultural, artesanal. Ayuda a la gente que tiene un proyecto comunitario. (Anotaciones de entrevista, p.1).</p> <p>A través de un proyecto comunitario, apoyar el arte y la cultura.</p>	<p>Se logró plasmar algo escrito de los compositores de la comunidad de la Cañada. Se dejó la música impresa. Se buscó a compositores locales para obtener sus composiciones, registrarlas y grabarlas. Se presentaron las canciones en la plaza del pueblo y se reconoció a los compositores. Por otro lado, con el dinero que recibieron se compraron instrumentos para formar una orquesta de cuerdas con los niños que van a la escuela en donde trabajan los beneficiarios. Esta orquesta tocó la música de los compositores locales. (Anotaciones de entrevista, p.1).</p> <p>A través de la reproducción y presentación de una expresión cultural, rescatar y preservar otra expresión.</p>	<p>Fue un éxito por que se formó la orquesta que todavía continúa, por la respuesta de los compositores y por la gente que asistió al evento. (Anotaciones de entrevista, p.2)</p> <p>A través de la reproducción y presentación de una expresión cultural, rescatar y preservar otra expresión.</p>

Fuente: Elaboración propia a partir de la entrevista realizada al beneficiario del proyecto

Tabla 37: Condiciones iniciales P7

Objetivo del PACMYC	Objetivo del proyecto	Forma de medir el éxito
<p>“Lo que yo tengo entendido del PACMYC, no conozco mucho su programa, pero de lo que yo entiendo es de que es</p>	<p>Enseñar a jóvenes a tocar el violín para reproducir la música de la danza de los Chichimecas y</p>	<p>Menciona la importancia de que cada grupo tenga su propio violinista. Menciona que las personas inscritas en su taller de violín continúan tocando. “De lo</p>

<p>un organismo gubernamental que apoya las culturas populares. (...) Para conservar y preservar esto a veces hace falta, y a veces no nos alcanza” (Entrevista P7, p.2).</p> <p>A través de ayuda económica, conservar y preservar la cultura.</p>		<p>que aprendieron de ese tiempo que te digo, yo les insistí que siguieran tocando, que siguieran practicando. Hablamos de un promedio de 20 piezas que se aprendieron” (Entrevista P7, p.1).</p> <p>A través de la enseñanza, preservar una expresión cultural.</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Fuente: Elaboración propia a partir de la entrevista realizada al beneficiario del proyecto

Tabla 38: Condiciones iniciales P8

Objetivo del PACMYC	Objetivo del proyecto	Forma de medir el éxito
<p>“El conocimiento del proyecto PACMYC, que hasta la fecha no sé exactamente a quién pertenece, (...) pero yo no sabía que existía ese tipo de proyectos que consistían en el apoyo pues de dinero” (Entrevista P8, p.1).</p> <p>Menciona que no tiene buena opinión sobre los programas del gobierno. Además, menciona que se vería mal que un grupo de música punk, cuyas letras son de protesta, pida dinero al gobierno. Pensaba que lo que buscaba el gobierno era mantenerlos tranquilos.</p> <p>“Mantener tranquila a la banda [sociedad] para que nos calmemos y no sigamos hablando mal de ellos, lo que es el gobierno” (Entrevista P8, p.1).</p> <p>“Pues sí apoya a lo que es el pueblo, a las culturas...” (Entrevista P8, p.2).</p> <p>A través de apoyos económicos, mantener tranquila a la sociedad y apoyar expresiones culturales.</p>		<p>Al preguntarle si su proyecto había tenido éxito y por qué, el entrevistado mencionó: “Sí tuvo éxito. Porque ya cuando tienes algo impreso de buena calidad, algo grabado de buena calidad, que se escuche bien el sonido, que las palabras estén escritas, un poco más bien hecho, lo tienes ahí y lo puedes compartir. Es algo que está plasmado para poder difundir, es más fácil” (Entrevista P8, pp.2-3).</p> <p>A través de la creación de un bien cultural, reproducir y difundir una expresión cultural.</p>

Fuente: Elaboración propia a partir de la entrevista realizada al beneficiario del proyecto

Tabla 39: Condiciones iniciales P9

Objetivo del PACMYC	Objetivo del proyecto	Forma de medir el éxito
<p>“Bueno, en la forma vulgar sería dar lana (dinero), ¿no? En la forma real pues cumplir con una necesidad que algunos que hemos empezado un proyecto de vida tengamos la</p>	<p>Cuando se le preguntó qué era lo que quería lograr con ese libro, el entrevistado comentó: “Para empezar pues una segunda entrega, ¿no? Que fuera la ampliación de lo antes dicho (...) Y</p>	<p>“Definitivamente sin el apoyo del PACMYC pues quién sabe cuándo se hubiera publicado o si se hubiera publicado el libro. (...) La gente, cuando les obsequio unos</p>

<p>oportunidad de desarrollarlo. Desde el punto de vista filosófico su principal objetivo es algo así como beneficencia cultural (...) Ayudar a la gente que quiera difundir cultura y que sobre todo se lleve a cabo. (...) Proveer de los medios para que esos proyectos [culturales] se puedan llevar a cabo” (Entrevista P9, p.6).</p> <p>A través de apoyos económicos, beneficiar proyectos de difusión cultural.</p>	<p>sobre todo que habían quedado muchas cosas que me había portado, ahora sí que tacaño, (...) pues toda esa información pues es mezquino que no se dé a conocer” [menciona su alto conocimiento sobre el grupo indígena del que habla en su libro] (Entrevista P9, p.). “Para mí lo importante es que se difunda lo que yo estoy haciendo” (Entrevista P9, p.2).</p> <p>A través de un bien cultural, difundir una expresión cultural.</p>	<p>libros o les doy conferencias, pláticas, pues se vuelcan al tema. Eso me hace ver que pues en realidad lo que les estoy ofreciendo les da, les aporta certidumbre de que está diciendo verdades por alguien que se quemó las pestañas en eso. Por que se dice la verdad en mis escritos, no estoy más que diciendo lo que sé y me consta” (Entrevista P9, p.3).</p> <p>A través de un bien cultural, difundir una expresión cultural.</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Fuente: Elaboración propia a partir de la entrevista realizada al beneficiario del proyecto

Tabla 40: Condiciones iniciales P10

Objetivo del PACMYC	Objetivo del proyecto	Forma de medir el éxito
<p>“Lo que yo tengo entendido como el objetivo del PACMYC es que existan recursos económicos, apoyos económicos, directamente a grupos artísticos de los municipios. PACMYC me parece está muy enfocado a, no solamente comunidades rurales sino a quizás hasta comunidades indígenas. Se me hace que está enfocado hacia un medio rural pero además muy profundo” (Entrevista P10, p.1).</p> <p>A través de recursos económicos, apoyar grupos artísticos.</p>	<p>El dinero se utilizó para la impresión de las revistas y para tres presentaciones, una para cada revista. “Sacar escritores nóveles” (Entrevista P10, p.5). Menciona que el objetivo de las revistas es que los escritores puedan tener su primera publicación. Menciona la importancia de la primera publicación. También menciona la importancia de difundir la producción de escritores nuevos.</p> <p>A través de un bien cultural, producir y difundir nuevos bienes culturales.</p>	<p>“Por catálogo de autores, que serán como unos 50. De esos autores unos 5 son de reconocimiento internacional; tenemos tres traducciones. Otros 10 son ya de nivel nacional. Los otros que quedan, 35 – 40 que quedan, son nuevos escritores...” (Entrevista P10, p.5). Comenta que el éxito de su proyecto lo mide con número de autores que han publicado en su revista y con el número de revistas que se han impreso. También comenta que lo mediría con “el espacio generado en los jóvenes (...) [Lo mediría] por número de autores nóveles que siguen escribiendo, que su primera publicación fue con nosotros. Y podríamos hablar de unas 4 – 5 personas, a lo mucho, que quizás empezaron su carrera de literato con nosotros. (...) Las cuales agrupan [a otras] 4 – 5 personas a su alrededor en términos de que leen la Testadura, van a las presentaciones, a veces la compran... La comunidad que se forma alrededor de la Testadura. En número de ventas no lo podríamos medir porque es un rotundo fracaso” (Entrevista P10, pp.5-6).</p> <p>A través de un bien cultural, producir y difundir nuevas expresiones culturales.</p>

Fuente: Elaboración propia a partir de la entrevista realizada al beneficiario del proyecto

Tabla 41: Condiciones iniciales P11

Objetivo del PACMYC	Objetivo del proyecto	Forma de medir el éxito
<p>“PACMYC, su objetivo principal es el rescate, la preservación, también tiene que dedicarse a la investigación, porque no solamente es rescatar sino también puede investigar qué otras tradiciones tuvimos o cómo era antes porque van cambiando con el paso del tiempo. (...) No tiene un fin de lucro, o sea ellos no te dan el recurso para que tú hagas un negocio, te lo dan para que tú refuerces tú futuro, nada más. También ayudan a levantar ideas. (...) Ayudan a innovar tus ideas” (Entrevista P11, pp.4-5).</p> <p>“No solamente te ayudan a eso sino que te ayudan a un crecimiento personal y profesional...” (Entrevista P11, p.5).</p> <p>A través de la entrega de recursos económicos, preservar la cultura y mejorar el futuro personal y profesional de las personas.</p>	<p>“Todo este proyecto se originó con la idea de que las ganancias (vendieron el pan) fueran para ayudar y empujar a nuestro grupo de teatro. (...) Y eso es para tener un impulso que es un grupo de teatro comunitario de pura gente de Tolimán. (...) Aparte de que el pan también nos servía para apoyar a las fiestas tradicionales” (Entrevista P11, pp.1-2).</p> <p>“El primer objetivo es apoyar a las tradiciones de Tolimán” (Entrevista P11, p.2). El pan para las fiestas era regalado.</p> <p>A través de la producción y venta de un bien cultural, apoyar las tradiciones y obtener ganancias económicas.</p>	<p>“Sí fue un proyecto muy exitoso porque ese proyecto nos ayudó a impulsar uno de los objetivos que teníamos. Nosotros estamos muy interesados por el teatro comunitario...” (Entrevista P11, p.3). Menciona que a raíz de este proyecto se formó una compañía de teatro a nivel estatal. Comenta que gracias al proyecto se pudo comprar vestuario y pagar los gastos de transportación para hacer presentaciones. Menciona que gracias a este proyecto se llegó a otro proyecto que fue el de teatro.</p> <p>A través de la producción y venta de un bien cultural, obtener ganancias económicas.</p>

Fuente: Elaboración propia a partir de la entrevista realizada al beneficiario del proyecto

Tabla 42: Condiciones iniciales P12

Objetivo del PACMYC	Objetivo del proyecto	Forma de medir el éxito
<p>Menciona que el PACMYC es un programa para mejorar la calidad de vida de las personas y así es como se mejora la cultura.</p> <p>A través de proyectos culturales, ayudar a mejorar la calidad de vida de las personas.</p>	<p>“Queríamos hacer una empresa, mejorar la calidad, hacer muñecas de mayor calidad y tener trabajo vendiendo artesanías” (Entrevista P12, p.1).</p> <p>A través de la venta de un bien cultural, tener trabajo.</p>	<p>“Sí, sí estuvo bien porque aprendimos cosas que no sabíamos como coser a máquina, cortar lo que es una bolsa. (...) Sabíamos elaborar las muñecas, hacerlas a mano, así sencillas” (Entrevista P12, p.2).</p> <p>Comentó que el programa fue exitoso porque se mejoró la calidad de los productos y porque logró venderlos.</p> <p>A través de la enseñanza, vender productos culturales y generar empleo.</p>

Fuente: Elaboración propia a partir de la entrevista realizada al beneficiario del proyecto

Tabla 43: Condiciones iniciales P13

Objetivo del PACMYC	Objetivo del proyecto	Forma de medir el éxito
<p>“Yo pienso que el objetivo es, como le decía, que nosotras las mujeres tengamos un mejor empleo para poder sacar adelante a nuestras familias y vender un mejor trabajo, también. (...) [El PACMYC es para todos los mexicano], el problema es cómo saberlo administrar y cómo saberlo emplear bien para que después haya resultados. (...) Tiene que ver con la cultura, porque el PACMYC no apoya así como si nosotros fuéramos a comprar así como cosas chinas...” (Entrevista P13, p.1).</p> <p>A través de la venta de bienes culturales, dar empleo a las mujeres y ayudarlas a tener un mejor ingreso económico.</p>	<p>“El objetivo de nosotras era conseguir un espacio, ahí en el Estado de Querétaro, (...) para sacar los productos, venderlos” (Entrevista P13, p.3).</p> <p>“[El dinero se utilizó] una parte para comprar más material y la otra parte pues nos la repartimos entre nosotras para lo que ocupáramos” (Entrevista P13, p.3).</p> <p>A través de la venta de bienes culturales, generar empleos y así mejorar su situación económica.</p>	<p>Cuando se le preguntó si el proyecto fue exitoso respondió: “Pues algunas cosas sí, por ejemplo las camisas nosotras sí las estamos vendiendo más o menos, y los trajes típicos también, las muñecas igual” (Entrevista P13, p.3).</p> <p>A través de la venta de bienes culturales, tener trabajo.</p>

Fuente: Elaboración propia a partir de la entrevista realizada al beneficiario del proyecto

Tabla 44: Condiciones iniciales P14

Objetivo del PACMYC	Objetivo del proyecto	Forma de medir el éxito
<p>“Pues el objetivo del PACMYC, nosotros no sabíamos que era para un apoyo [entrega de dinero], pensábamos que era como una cosa así que se oye en publicidad y ya. (...) Y hasta el día que yo llegué y me dicen que no, que PACMYC es un programa que los apoya ahora sí a las indígenas...” (Entrevista P14, p.2). Menciona que el apoyo que el PACMYC da es para comprar material. También menciona que son indígenas de otro estado.</p> <p>A través de la entrega de recursos económicos, ayudar a los indígenas.</p>	<p>“Tener más material y hacer más mercancía” (Entrevista P14, p.1).</p> <p>A través de la elaboración de un bien cultural, trabajar y mejorar sus ingresos.</p>	<p>Considera que el proyecto sí fue exitoso. Menciona que “después ya no nos hizo falta el material para ponerlo a trabajar y poder invertir lo poquito que nosotros ganamos. Porque de hecho de ahí tiene que salir para la manutención de nuestros hijos” (Entrevista P14, p.2).</p> <p>A lo largo de la entrevista se enfatiza que lo que se logró fue trabajo a través del material que se compró.</p> <p>A través de la producción y venta de un bien cultural, trabajar y tener una mejor situación económica.</p>

Fuente: Elaboración propia a partir de la entrevista realizada al beneficiario del proyecto

Tabla 45: Condiciones iniciales P15

Objetivo del PACMYC	Objetivo del proyecto	Forma de medir el éxito
<p>“Beneficiar a la gente que no tiene un recurso para iniciar un proyecto.” (Entrevista P15, p.3). Menciona que el proyecto puede ser de diferentes tipos, por ejemplo telar de cintura, bisutería, fogones ahorrativos, compra de material para músicos, danzas, borregos de engorda, criar gallinas...</p> <p>A través de recursos económicos para empezar proyectos, apoyar a gente de bajos recursos.</p>	<p>“El objetivo era hacer el traje típico de Tolimán. (...) Ahora sí que también tuviéramos un beneficio [económico] a través de ese proyecto” (Entrevista P15, p.1). “Compramos materia prima y parte de eso se le pagó a un instructor que nos capacitó en cómo debíamos de hacer el quexquemetl y la faja” (Entrevista P15, p.1). Menciona que antes se hacía de lana y que ahora usan nuevos materiales.</p> <p>A través de la elaboración y venta de un bien cultural, obtener un beneficio económico.</p>	<p>“Hemos aprendido bastante del programa o de los apoyos que se nos han dado. (...) Yo digo que sí fue un éxito porque a través de ese tiempo nos hemos beneficiado con otro tipo de apoyo, pero nos hemos beneficiado, y hemos salido adelante con ese tipo de apoyo que se nos ha dado [fue exitoso porque pudieron tener recursos económicos]” (Entrevista P15, p.3).</p> <p>A través de un apoyo económico, obtener más recursos económicos.</p>

Fuente: Elaboración propia a partir de la entrevista realizada al beneficiario del proyecto

Tabla 46: Condiciones iniciales P16

Objetivo del PACMYC	Objetivo del proyecto	Forma de medir el éxito
<p>“Hasta donde yo sé se encarga de rescatar las culturas de los grupos o de las personas. Las artes de los grupos y de las personas beneficiadas” (Entrevista P16, p.4). A través de proyectos culturales, rescatar la cultura.</p>	<p>“Pues el objetivo es, por un lado, rescatar las técnicas artesanales, tradicionales, digamos, y por otro lado pues sí estar mejorando la calidad de los productos. Y en tercero, como que con menos trabajo ganar un poquito más...” (Entrevista P16, p.2). A través de un proyecto cultural, mejora la eficiencia de su trabajo, rescatar las técnicas tradicionales y mejorar la venta de sus productos.</p>	<p>“Yo creo que el proyecto es exitoso (...) pues número uno porque económicamente nos va dejando dinero día a día. La segunda, nos vamos dando a conocer día con día.” (Entrevista P16, p.2). Como tercera muestra de éxito menciona que se rescatan las técnicas de los antepasados. A través de un proyecto cultural, mejorar en el ingreso económico y el rescate cultural.</p>

Fuente: Elaboración propia a partir de la entrevista realizada al beneficiario del proyecto

Tabla 47: Condiciones iniciales P17

Objetivo del PACMYC	Objetivo del proyecto	Forma de medir el éxito
<p>“Apoya a uno en lo que necesite” (Entrevista P17, p.4). Posteriormente menciona que ella hace rebozos para vender. Habla de trabajo a través de la elaboración de productos. A través de un proyecto cultural, generar empleo.</p>	<p>“Invitar a personas que se enseñaran a trabajar pero, es que son muy rudas (...) porque pues no le echan ganas” (Entrevista P17, p.1). “[Compró lana para] enseñarles y trabajar yo también” (Entrevista P17, p.1). La mujer entrevistada vende los productos que elabora. A través de la enseñanza de una expresión, generar trabajo.</p>	<p>“Porque iba yo a ayudar a personas y ayudarme a mí también” (Entrevista P17, p.4). Toda la entrevista se enfoca en trabajar y dar trabajo. A través de un proyecto cultural, generar empleo.</p>

Fuente: Elaboración propia a partir de la entrevista realizada al beneficiario del proyecto

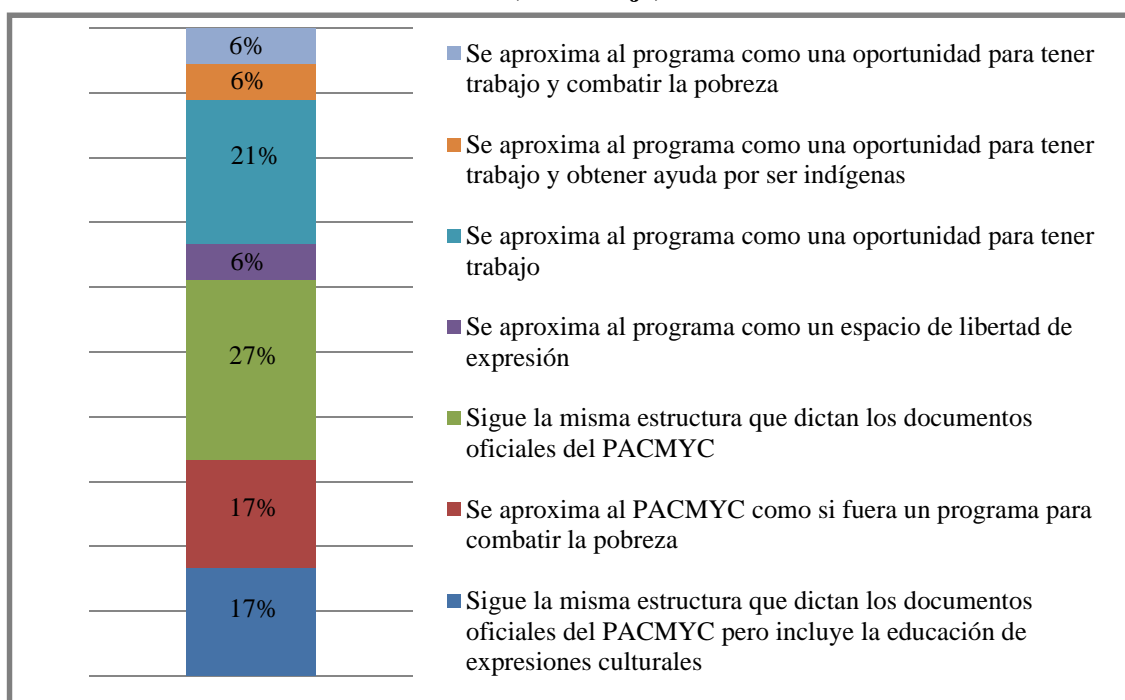
Tabla 48: Condiciones iniciales P18

Objetivo del PACMYC	Objetivo del proyecto	Forma de medir el éxito
N/A	<p>“El resultado final del proyecto será un vídeo editado listo para su difusión en diversos espacios culturales, municipales y comunales” (Expediente del proyecto, sección: productos que se obtendrán). A través de la elaboración de un bien cultural, difundir una expresión cultural.</p>	<p>“Se obtuvo un DVD en formato digital en calidad MOV que se pretende presentar, como difusión, en distintas comunidades donde existe huapango aribeño, para mostrar la riqueza de la tradición” (Expediente del proyecto, sección: impactos). A través de la elaboración de un bien cultural, difundir una expresión cultural.</p>

Fuente: Elaboración propia a partir del expediente del proyecto

El comparativo realizado en las tablas anteriores refleja las múltiples maneras de percibir al programa y a los proyectos. Es decir, en estas tablas se notan las diferentes motivaciones que impulsan a los beneficiarios a acercarse al PACMYC Querétaro y a realizar un proyecto. Con la intención de mostrar estos resultados de forma práctica, a continuación se presentan una serie de gráficos que demuestran, por un lado, los diferentes motivos para participar en este programa y, en consecuencia, la falta de coherencia entre los fines y los medios.

**Gráfico 30: Aproximación de los beneficiarios al programa
(Porcentaje)**

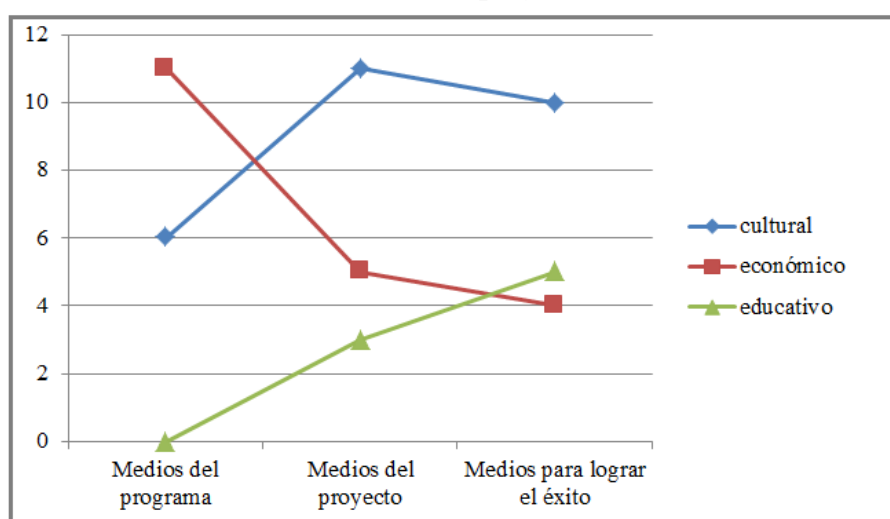


Fuente: Elaboración propia

Como se puede observar, los beneficiarios perciben el PACMYC de formas muy variadas y le adjudican objetivos tanto culturales como educativos, sociales y económicos. El 33% de los beneficiarios ve el programa como una oportunidad para mejorar su situación laboral, el 17% lo ve como un programa para erradicar la pobreza, el 44% como un programa que a través de apoyos económicos impulsa proyectos culturales y el 6% como un programa que impulsa la libertad de expresión. **Estos resultados, además de mostrar la variedad de percepciones con las que los beneficiarios se aproximan al PACMYC, muestran la centralidad de dos procesos: el económico y el cultural. Por supuesto, esta afirmación podría resultar algo evidente; sin embargo, invita a que se analice la forma en la que el programa incluye estos procesos.**

Siguiendo este orden de ideas, a continuación se muestran dos gráficos que reflejan el carácter de los medios y los fines de los proyectos y del programa.

**Gráfico 31: Comparativo de medios utilizados
(Cantidad de proyectos)**

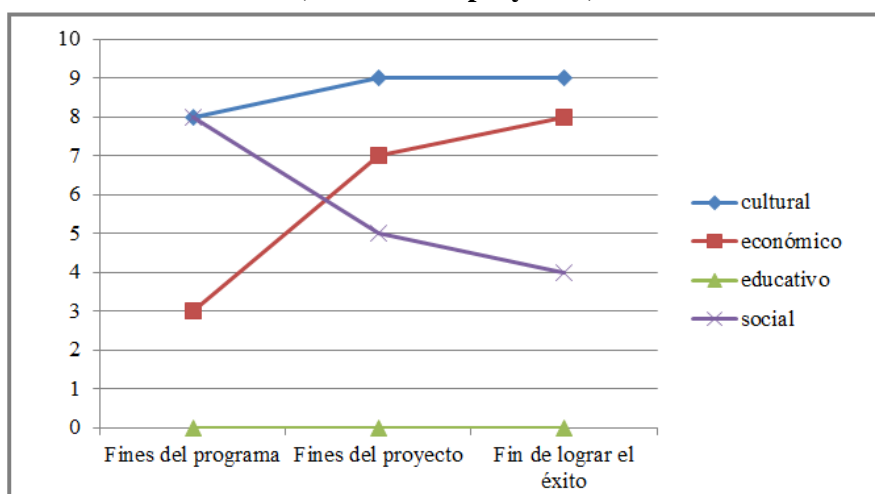


Fuente: Elaboración propia

Resulta lógico que los beneficiarios afirmen que el medio que utiliza el programa para lograr sus objetivos sea económico (el apoyo que otorga consiste en recursos económicos) y que el medio que ellos mismos utilizan para lograr el objetivo de sus proyectos sea cultural (todos incluyen como pieza central una expresión, bien o servicio cultural). De igual forma, es natural que en segundo lugar se observe que el programa utiliza la cultura como medio para lograr sus objetivos y que los beneficiarios perciban el dinero y la educación como medios para lograr lo que proponen. Estos datos muestran que las herramientas y los recursos que se utilizan son coherentes con lo que afirman los agentes que trabajan en la Unidad Regional de Querétaro. Sin embargo, resulta inquietante que los medios para lograr el éxito de los proyectos y los medios para alcanzar sus objetivos no sean los mismos. **Esta disonancia refleja la importancia de la educación como herramienta dentro de los proyectos y, por lo tanto, ratifica la existencia de motivaciones educativas dentro de los proyectos. Es decir, los beneficiarios perciben que la educación es una buena forma de lograr el éxito de sus proyectos.**

Por otro lado, al analizar el objetivo del programa y de los proyectos, los resultados reflejan ciertas diferencias entre lo que el programa quiere lograr y lo que los beneficiarios desean alcanzar.

**Gráfico 32: Comparativo de fines
(Cantidad de proyectos)**



Fuente: Elaboración propia

Por un lado, resulta lógico que una buena proporción de los beneficiarios declare que el objetivo del programa es de carácter cultural; sin embargo, resulta revelador que la misma proporción de beneficiarios declare que el objetivo del PACMYC es ayudar a las personas a salir de la pobreza o ayudarlas a encontrar empleo. Por otro lado, resulta interesante la alta proporción de beneficiarios que mencionó que el objetivo de sus proyectos es obtener beneficios económicos. Es preocupante que la percepción de los beneficiarios sobre el objetivo del programa sea cultural y social mientras que el objetivo de sus proyectos es cultural y económico.

De forma general, **los beneficiarios perciben el PACMYC como un programa que debería mejorar las condiciones de pobreza de la sociedad, a través de proyectos culturales, y que sus proyectos deberían generar empleo y mejorar sus ingresos. Por lo tanto, estos datos muestran que, en primer lugar, hablar del PACMYC podría ser equivalente a hablar de un programa que se dedica a generar empleo en el sector cultural. En segundo lugar, que la meta del programa según los beneficiarios no es únicamente cultural y que, por lo tanto, la preservación de la cultura no es el único objetivo del esfuerzo puesto en sus proyectos.**

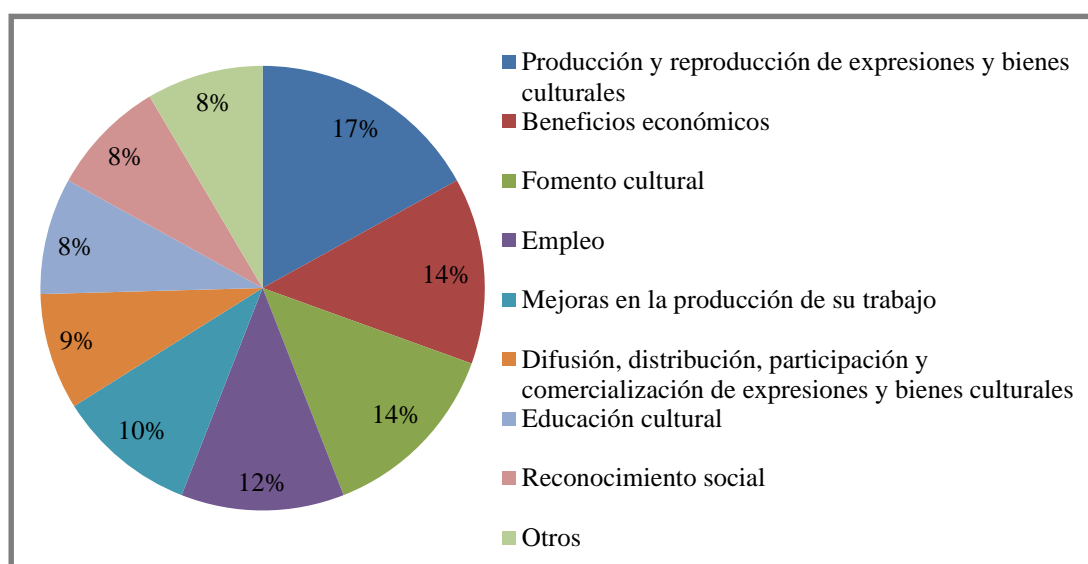
B) Beneficios y consecuencias

De forma complementaria al análisis anterior, y con la intención de verificar la centralidad que le otorgan los beneficiarios a los procesos culturales y económicos, a continuación se presentan un par de gráficos que exhiben los beneficios del programa y las consecuencias de que éste no existiera con base en la percepción de los beneficiarios. Posteriormente,

con la intención de comprobar las necesidades que los beneficiarios pretenden cubrir con el programa, se muestran un par de gráficos con información sobre lo que adicionalmente le pedirían al PACMYC.

La ventaja de estos análisis es que permiten obtener mayor detalle sobre cada uno de los procesos antes mencionados. Es decir, éstos muestran que, según los beneficiarios, el apoyo del PACMYC está dedicado sólo a unas partes de las cadenas antes mencionadas. Estos análisis son los que permiten reflexionar sobre la centralidad de la cadena de transmisión y la cadena de valor.

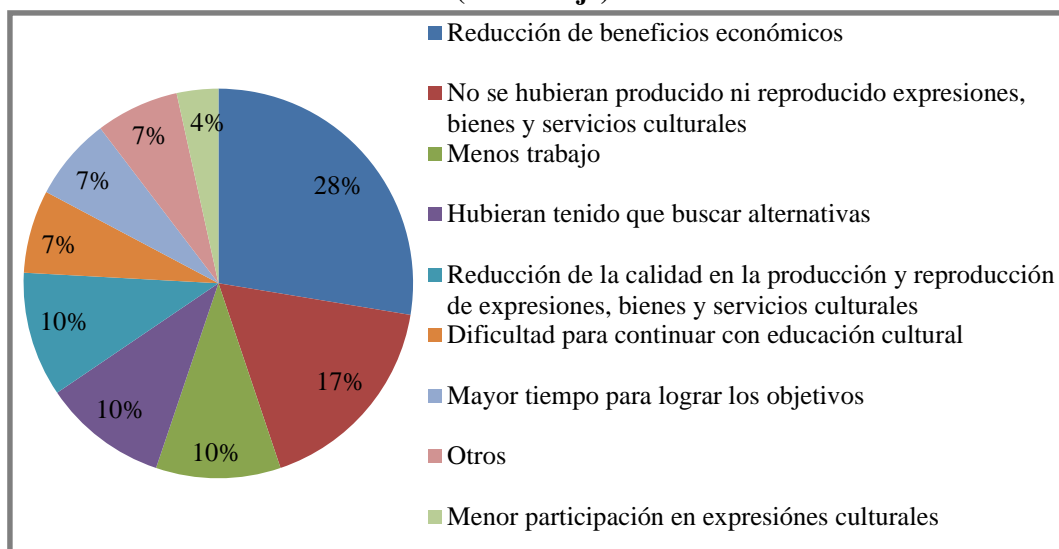
Gráfico 33: Beneficios generados por el PACMYC que fueron percibidos por los entrevistados (Porcentaje)



Fuente: Elaboración propia

Se puede observar cómo un 36% de los beneficios están relacionados directamente con los eslabones de las cadenas de transmisión y valor, un 14% se vincula de forma directa con el fomento cultural y otro 14% con beneficios económicos. Por otro lado, el 12% de los beneficios se relacionan con el empleo, un 8% con la educación y otro 8% con temas sociales. **Estos datos, además de comprobar la centralidad de lo cultural, los beneficios económicos y el apoyo laboral, reflejan los beneficios desde un nuevo ángulo: el apoyo a ciertas partes de la cadena de transmisión y la cadena de valor.**

Gráfico 34: Consecuencias de no existir el PACMYC que fueron percibidas por los entrevistados (Porcentaje)



Fuente: Elaboración propia

De igual forma, el análisis de las consecuencias ocasionadas porque el programa no existiera muestra los mismos resultados: Por un lado, la relación de los beneficios con los aspectos económicos (28%), los culturales (17%) y las cuestiones laborales (10%). Por otro, la relación de las consecuencias con la cadena de valor y la cadena de transmisión (31%). Nuevamente se observa cómo los apoyos que otorga el PACMYC se pueden relacionar con dichas cadenas.

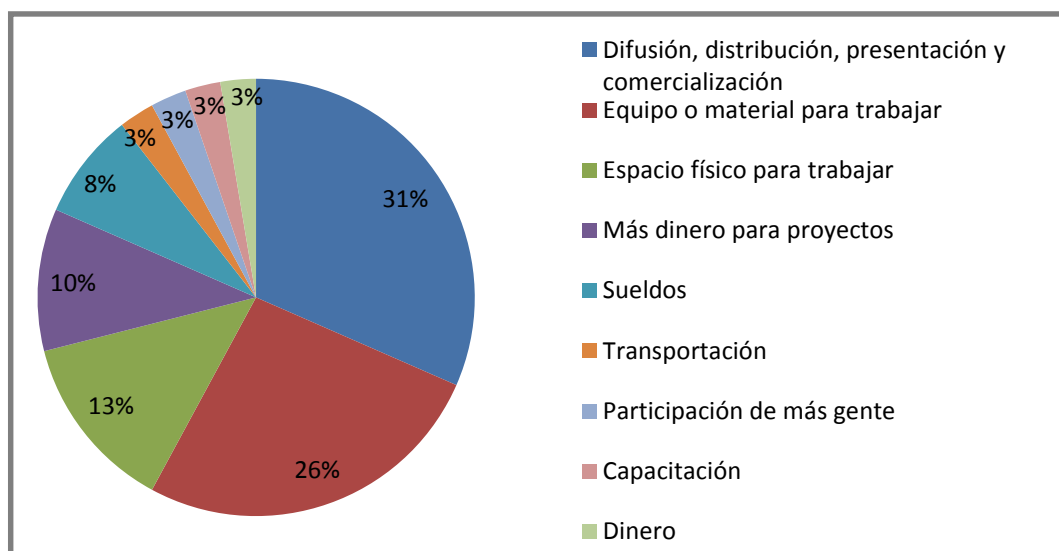
Estos dos análisis muestran cómo los beneficios observados por los beneficiarios y las consecuencias de que éste no existiera concuerdan con los resultados que se mostraron en la sección anterior; reflejan heterogeneidad en su contenido pero priman los aspectos económicos y culturales. **Sin embargo, estos dos análisis, por primera vez, reflejan los beneficios del programa en términos de eslabones de la cadena de valor y la cadena de transmisión.**

Con esto en mente, y con la intención de profundizar en el análisis de los beneficios y las consecuencias, es necesario mencionar que estos resultados reflejan que el programa, en Querétaro y durante el año 2012, apoyó los primeros eslabones de las cadenas; es decir, se apoya la producción y reproducción de expresiones y bienes pero se deja de lado la difusión, distribución, participación y comercialización de los mismos.

C) Movimientos futuros

Para concluir, se realizó un último análisis sobre las cuestiones adicionales que le solicitarían al PACMYC, tanto para el proyecto de 2012 como para un futuro proyecto. Sobre el proyecto de 2012, los entrevistados contestaron lo siguiente:

Gráfico 35: Solicitudes al PACMYC por parte de los entrevistados (Porcentaje)

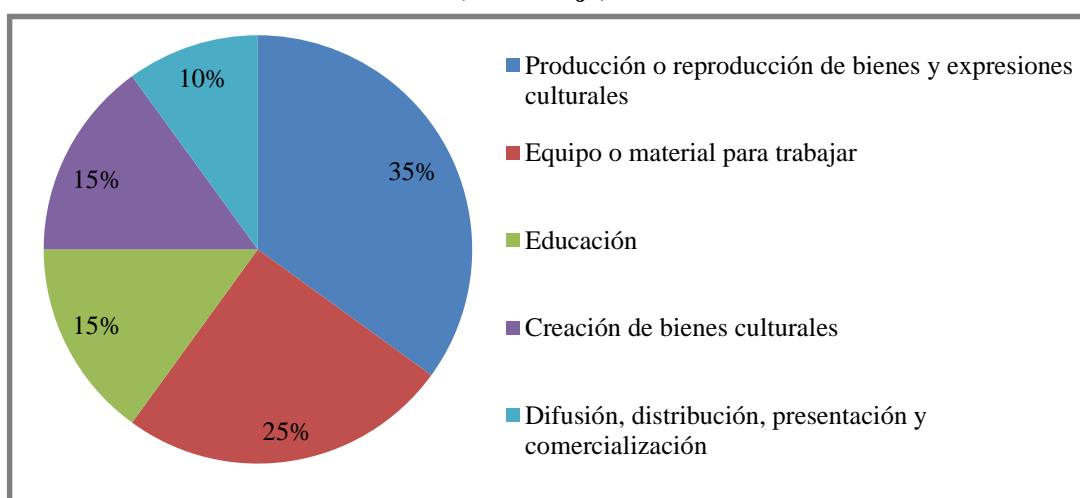


Fuente: Elaboración propia

De todo lo que los beneficiarios de la convocatoria 2012 del Estado de Querétaro le solicitarían al PACMYC, el 31% de las peticiones corresponde a cuestiones relacionadas con la difusión, la distribución y la comercialización de bienes y expresiones culturales. Este resultado está en perfecta sintonía con los resultados de los gráficos anteriores en donde se muestra la falta de apoyo a los últimos eslabones de las cadenas mencionadas. Por otro lado, un 26% realizó peticiones relacionadas con la producción y reproducción de expresiones y bienes. Como es posible observar, **la relación con las cadenas vuelve a verse reflejada en los resultados y permite reflexionar sobre los posibles beneficios de incluirlas en el diseño del programa.**

Posteriormente, cuando se les preguntó a los entrevistados en qué consistiría su siguiente proyecto, ellos contestaron lo siguiente:

**Gráfico 36: Siguiente proyecto de los entrevistados
(Porcentaje)**



Fuente: Elaboración propia

Nuevamente, al analizar estas respuestas se encuentran los eslabones de las cadenas. Resulta interesante observar cómo por primera vez se contempla la cuestión creativa sumándose al resto de eslabones antes considerados. De igual forma, es posible comprobar cómo los procesos educativos y el tema laboral vuelven a ser visibles.

Antes de concluir, es necesario mencionar que estas aproximaciones, además de condicionar el quehacer del PACMYC Querétaro, determinan qué procesos se incluyen dentro de los proyectos apoyados. Es decir, estas aproximaciones dan forma a los proyectos y a las actividades que éstos incluyen; por ejemplo, el que incluyan un taller es porque una motivación de carácter educativa les está dando forma. Por lo tanto, la influencia de cada una de estas aproximaciones da como resultado el conjunto de procesos incluidos en el proyecto.

4. CONCLUSIONES

Este capítulo presentó una serie de análisis sobre las diferentes formas de percibir el programa, sobre cómo estas aproximaciones dan forma a sus actividades y sobre cómo éstas condicionan la forma de entender el fin y los medios del programa y de los proyectos que apoya. En la primera sección de este capítulo se evidenció la existencia de múltiples motivaciones que guían las actividades del PACMYC Querétaro. Era necesario mostrar que estas aproximaciones realmente moldean el quehacer de esta oficina. Posteriormente, se detalló cómo éstas condicionan la forma de comprender el objetivo del programa y su implementación.

Con base en lo anterior, se realizó un análisis en el que se compararon diferentes formas de percibir el objetivo del programa y los proyectos apoyados. Como resultado, este análisis mostró que existe una disonancia entre lo que el PACMYC nacional establece en sus lineamientos (un programa que busca la preservación cultural, sin especificar a qué se refiere con esto, y que para ello apoya a proyectos culturales, sin especificar tampoco sus características) y lo que los miembros de la Unidad Regional de Querétaro y los beneficiarios creen que se debe realizar. Tanto los agentes locales como los beneficiarios contemplan el PACMYC como un programa que necesita apoyar procesos sociales, económicos, educativos y culturales si realmente quiere solucionar un problema.

Es importante señalar que el PACMYC nacional incluye, tanto en la Hoja de Dictamen de proyectos elegibles como en las tipologías que utiliza para clasificar los proyectos apoyados, algunas características, como la continuidad, que denotan preocupación por otros factores; sin embargo, se ha podido comprobar cómo éstos no son prioritarios. Si se realiza un análisis de todos los documentos oficiales se puede intuir que a nivel nacional lo que preocupa es: la cobertura, el uso del presupuesto, el apego a las normas y que se incluya, a modo de justificación, una expresión cultural. Sobre estos otros factores incluidos en algunos documentos del programa, un agente que trabaja en la Unidad Regional de Querétaro mencionó:

Se supone que es algo que está dentro de las reglas, es parte de los criterios, que tenga como viabilidad y que tenga cierto seguimiento; sin embargo, eso queda a criterio del grupo, o sea nosotros no tenemos esa parte de, esa tarea de evaluar, de ver más allá. Se termina el recurso, se termina el compromiso con el programa, le das su carta de liberación y adiós. (Entrevista U15, p.2)

La falta de control sobre estos otros factores, esta falta de centralidad o importancia, es lo que diferencia a la postura del PACMYC a nivel nacional de la postura de la Unidad Regional de Querétaro y los beneficiarios. Para estos últimos agentes la viabilidad, el seguimiento y muchos otros factores son igual de importantes que el hecho de que incluyan un componente cultural.

Por otro lado, estos análisis evidenciaron que los procesos económicos y los procesos culturales son centrales para los beneficiarios y los agentes que trabajan en la Unidad Regional de Querétaro. Pero, sobre todo, los resultados permitieron visualizar que para estos agentes el apoyo que brinda el PACMYC, el que se relaciona con estos dos procesos,

se puede vincular con los eslabones de las cadenas antes mencionadas. Por lo tanto, es posible intuir que el objetivo establecido por el programa a nivel nacional no contempla todos los beneficios que el programa está brindando. Este análisis muestra cómo el programa a nivel nacional no está contemplando en su diseño todos los procesos que dan forma a los proyectos apoyados y que los beneficiarios sí consideran. Si partimos de que todos, tanto el PACMYC a nivel nacional como la Unidad Regional y los beneficiarios, buscan resolver un problema que se desarrolla dentro del ámbito cultural, considerar la heterogeneidad de procesos dentro del diseño del programa parece una opción interesante. **Esta falta de coordinación sobre los procesos que el programa podría considerar es, sin duda, un primer hallazgo.**

También, se debe destacar que para el PACMYC local y para los beneficiarios del programa, los procesos económicos – que pretenden mejorar las condiciones laborales, incrementar los ingresos o simplemente incrementar sus recursos económicos – y los procesos culturales – que pretenden que la comunidad asuma como propias ciertas expresiones y las valore – son los pilares que dan vida a los proyectos que se desarrollan. Es decir, para ellos son los resultados de estos procesos los que más importan ya que son éstos los que pueden solucionar un verdadero problema comunitario.

Por último, se debe exponer que **estos agentes dividen las actividades relacionadas con el proceso económico con base en los eslabones de la cadena de valor, y con el proceso cultural con base en la cadena de transmisión.** Esta división se pudo apreciar cuando se pidió que especificaran las actividades en las que hacía falta más apoyo. Por lo tanto, es posible intuir que para los beneficiarios y para los miembros de la Unidad Regional de Querétaro las cadenas son aspectos centrales dentro del programa y los proyectos y que, por lo tanto, podrían incluirse en el diseño del PACMYC. Por el contrario, esta centralidad no se observa en los lineamientos oficiales; lo único que se observa es una preocupación por preservar la cultura a través de la realización de proyectos, sin aportar mayor detalle al respecto.

Estos análisis evidenciaron las discrepancias en torno a la centralidad de las cadenas y mostraron que para ciertos agentes (los miembros de la Unidad Regional y los beneficiarios) el apoyo a todos sus eslabones es importante. Sin embargo, ante la segunda hipótesis – *los objetivos y los medios considerados por el PACMYC resultarán en proyectos sostenibles y culturales si existe coordinación entre los principales actores*

implicados sobre la centralidad de la cadena de transmisión y la cadena de valor – los resultados mostrados no permiten asegurar que la coordinación entre los actores sobre la centralidad de las cadenas resultará en proyectos sostenibles y culturales. Debido a que no se tienen ejemplos de proyectos desarrollados bajo un programa en el que exista coordinación sobre la importancia de estas cadenas, la hipótesis no se pudo comprobar.

Estos resultados únicamente **permiten intuir que, al incluir estas cadenas, el apoyo podría cubrir actividades que los beneficiarios y los miembros de la Unidad Regional ven como necesarias para que el problema detectado se resuelva.** De igual forma, permiten reflexionar sobre la necesidad de incorporar los procesos sociales, educativos y económicos que los beneficiarios y los miembros de la Unidad Regional sí consideran al diseño del programa.

IV. INDICADORES PARA LA EVALUACIÓN DE PROGRAMAS

En el capítulo anterior se relacionó el diseño del programa, o la forma en la cual se entiende el objetivo del programa y los medios que se utilizan para alcanzarlo, con la sostenibilidad y la transmisión. Los múltiples análisis que se expusieron mostraron cómo los miembros de la Unidad Regional de Querétaro y sus beneficiarios consideran al PACMYC como un programa que necesita apoyar diferentes procesos (sociales, educativos, económicos y culturales) para lograr resolver un problema comunitario. También, se evidenció que los procesos culturales y los procesos económicos (beneficios laborales y beneficios económicos) son centrales para estos agentes. En este sentido, los últimos resultados demostraron que ellos ven el apoyo que se otorga a estos procesos en función de los eslabones de la cadena de transmisión y cadena de valor. Por lo tanto, se pudo observar que para estos agentes las cadenas son centrales. Con base en ésta centralidad, y ahora desde el análisis de las actividades realizadas en los proyectos y los resultados obtenidos, a continuación se muestra un análisis que relaciona el apoyo del PACMYC, las actividades realizadas y las cadenas antes mencionadas.

Este capítulo comienza exponiendo un comparativo entre las actividades que realizan los proyectos y las actividades financiadas por el PACMYC. Después, con la intención de **comprobar la primera hipótesis – Los indicadores de evaluación del propio PACMYC reflejarán la sostenibilidad y la naturaleza cultural de los proyectos si se consideran los elementos de la cadena de transmisión y la cadena de valor – se propone una serie de**

indicadores que pretenden reflejar la sostenibilidad de los proyectos y su capacidad para transmitir las expresiones que consideran utilizando la cadena de valor y la cadena de transmisión. Por último, con el propósito de comprobar estos indicadores, se exponen los resultados que éstos arrojaron cuando fueron aplicados a los proyectos apoyados por el PACMYC Querétaro en 2012.

Los indicadores que se proponen y comprueban en esta sección tienen como base la bibliografía sobre el Marco Teórico, que es la que utiliza el CONEVAL, y siguen la estructura que se observa en los Informes de Evaluación sobre el PACMYC. De igual forma, utilizan como base la propuesta del DANE sobre cómo crear indicadores funcionales.

Nuevamente, todos estos resultados se cimientan en la percepción de los beneficiarios y utilizan información sobre las actividades que declararon haber realizado y las actividades que fueron financiadas por el PACMYC. Por cuestiones de coherencia, en esta sección únicamente se consideran las actividades de los procesos económicos y culturales de los proyectos; a pesar de que la mayoría de los proyectos tienen actividades de procesos sociales y educativos, para los indicadores únicamente se consideraron los primeros dos.

1. RESULTADOS CULTURALES Y ECONÓMICOS DEL PROGRAMA

En un intento por conocer los procesos culturales y económicos de los proyectos estudiados, a continuación se presentan dos gráficos que muestran el tipo de actividades culturales y económicas que cada proyecto desarrolló. Para esto, primero fue necesario conocer la cantidad de expresiones, bienes y servicios que el programa consideró a través de los 18 proyectos. Es decir, debido a que un proyecto puede contemplar más de una expresión o un bien, fue necesario desagregar el proyecto en expresiones, bienes y servicios. La siguiente tabla muestra un resumen del número total de proyectos, expresiones, bienes y servicios considerados:

**Tabla 49: Composición de los proyectos estudiados
(Cantidad)**

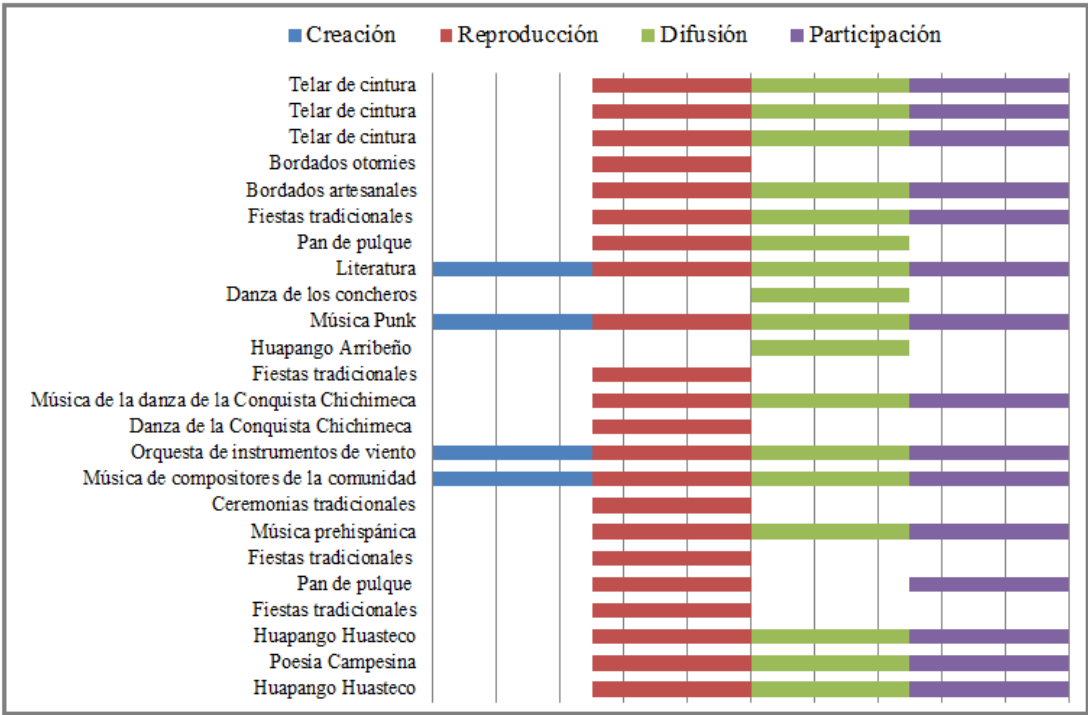
Total de proyectos apoyados	18
Total de expresiones apoyadas	24
Total de bienes y servicios apoyados	15

Fuente: Elaboración propia

Posteriormente, fue necesario conocer las actividades en las cuales se incluían estas expresiones y estos bienes. Es decir, había proyectos que producían bienes mientras que había proyectos que reproducían, difundían y exponían expresiones; las actividades consideradas variaban de proyecto a proyecto, de expresión a expresión y de bien a bien.

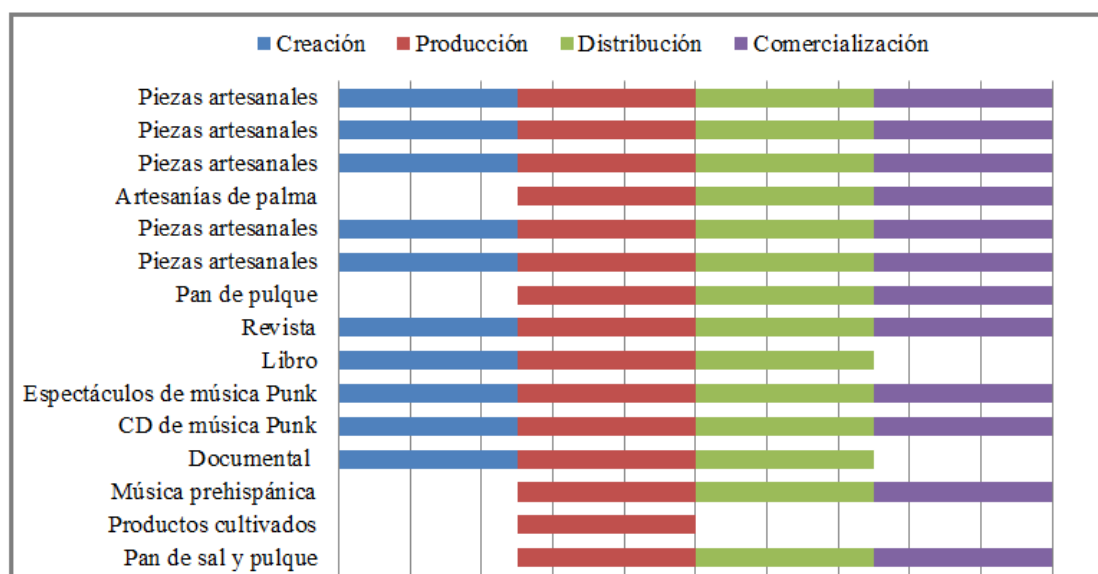
Con esto en mente, a continuación se presentan dos gráficos en el que se muestran, por un lado, las actividades que consideraron expresiones culturales y, por otro, las actividades que consideraron bienes culturales. Como se explicó en secciones anteriores, los bienes culturales tienen la intención de ser comercializados, mientras que las expresiones ser apropiadas.

Gráfico 37: Actividades culturales que fueron realizadas en los proyectos estudiados



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 38: Actividades económicas que fueron realizadas en los proyectos estudiados



Fuente: Elaboración propia

Estos gráficos permiten observar las actividades que los proyectos realizaron con el propósito de alcanzar su objetivo. Se puede observar que los proyectos centran los esfuerzos en la reproducción de las expresiones, que pocas veces incluyen la innovación y que, en general, hay más expresiones reproducidas que expresiones que consideren actividades en las que se incluya la participación de la sociedad. Por otro lado, al analizar los bienes, se puede observar que, de forma general, casi todos incluyeron los cuatro eslabones de la cadena de valor. Nuevamente, la innovación es la actividad menos representada y la producción la que más presente está.

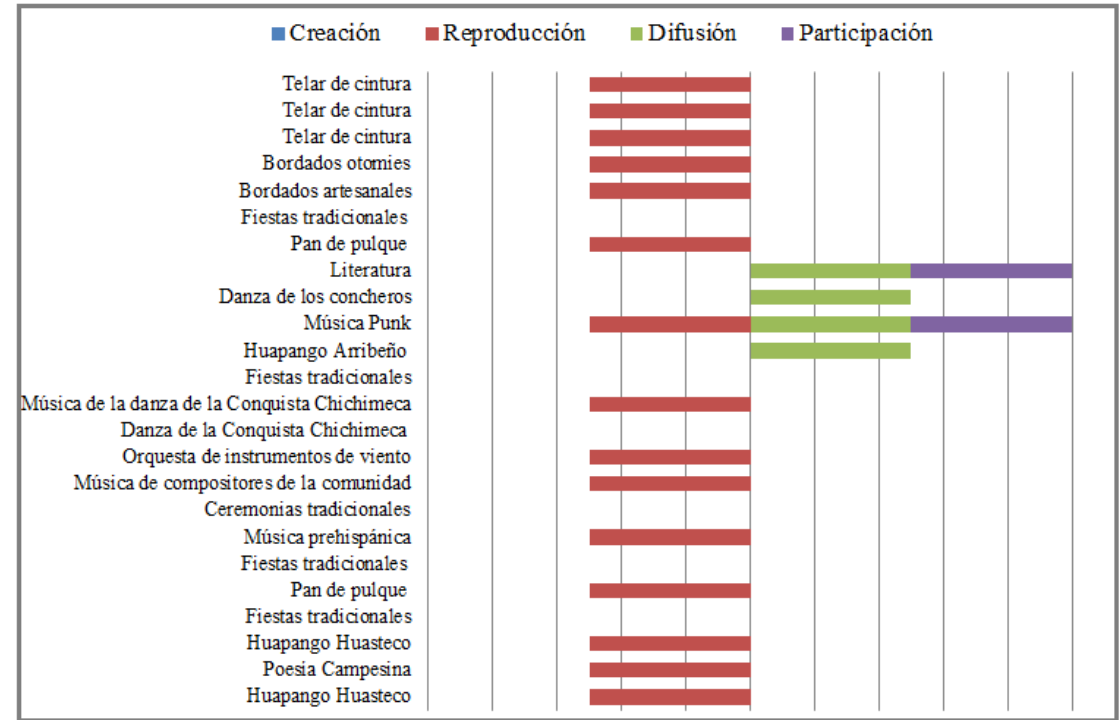
Los gráficos anteriores, además de relacionar las actividades realizadas con las expresiones y los bienes contemplados, revelan otro tipo de información: Primero, muestran que sí es posible desagregar los procesos en los que incurren los proyectos estudiados. Es decir, estos gráficos permiten estudiar los procesos económicos y culturales por separado y permiten intuir que podrían estudiarse los demás procesos de la misma manera. Con estos gráficos se vuelve posible visualizar los resultados culturales de manera aislada y evaluar lo que sucede con cada una de las expresiones, bienes y servicios incluidos dentro de los proyectos apoyados; permiten conocer lo que sucede con la transmisión de las expresiones culturales y con el consumo de los bienes y servicios.

Además, evidencian que sí es posible relacionar los procesos económicos y culturales con la cadena de valor y la cadena de transmisión y que, por consecuencia, es posible generar

indicadores para medir los resultados de estos procesos. Estos gráficos confirman la relación entre los resultados de los proyectos y las cadenas antes mencionadas.

Por último, esta fragmentación permite conocer las actividades realizadas y compararlas con las actividades financiadas por el PACMYC. Con base en esta afirmación, a continuación se muestran estos mismos gráficos pero considerando únicamente las actividades financiadas por el PACMYC.

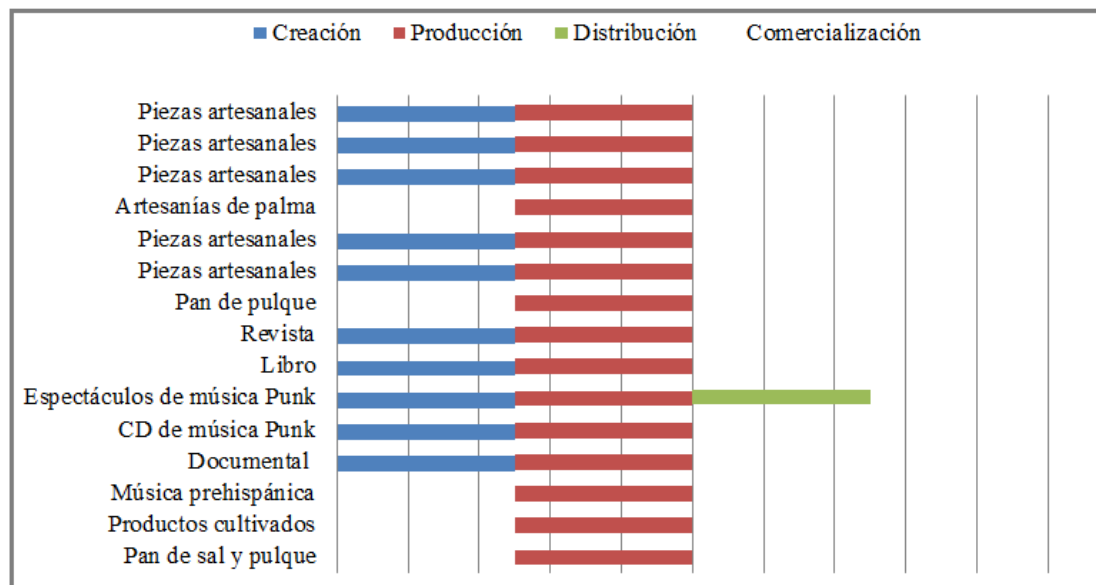
Gráfico 39: Actividades culturales que fueron financiadas por el PACMYC y realizadas en los proyectos estudiados



Fuente: Elaboración propia

Con este gráfico es posible mostrar que el PACMYC Querétaro 2012 financió la reproducción de 15 expresiones, la difusión de 4 y la exposición de 2. Con base en este gráfico se podría intuir que este programa se enfocó principalmente en la reproducción de expresiones, sin apoyar económicamente la innovación, difusión o promoción de actividades para que participe la sociedad.

Gráfico 40: Actividades económicas que fueron financiadas por el PACMYC y realizadas en los proyectos estudiados



Fuente: Elaboración propia

Con el gráfico anterior se puede observar cómo generalmente el recurso otorgado por el PACMYC se destinó a la compra de materia prima, a la producción de libros o a la compra de instrumentos musicales. Nuevamente se puede intuir que el PACMYC Querétaro 2012 se enfocó en la producción de bienes culturales sin otorgar apoyo económico para su distribución y comercialización.

Al hacer un comparativo entre las actividades realizadas y las actividades financiadas, es posible observar grandes diferencias. Estas diferencias se deben, por un lado, a la necesidad de incluir actividades que complementen la reproducción y producción de las expresiones y los bienes considerados y, por otro, a las normativas del PACMYC que impiden que se lucre con el recurso brindado. Sin embargo, más allá de las razones que expliquen estas diferencias, surgen múltiples preguntas que cuestionan el diseño y la implementación del PACMYC:

- ¿Porqué apoyar la producción de bienes culturales que claramente son para vender sin apoyar su distribución y venta?
- ¿Cree el PACMYC que únicamente financiando la producción de bienes culturales logrará preservar la cultura popular?
- ¿Porqué centrar el apoyo económico en la reproducción de las expresiones culturales si para que la sociedad las haga suyas es importante que ésta las conozca y se apropie de ellas?

- Si la producción de bienes está dada por una cadena y la transmisión de expresiones por otra, ¿porqué centrarse únicamente en un eslabón? ¿Porqué no impulsar los demás? ¿Porqué dejar que los miembros de la Unidad Regional busquen la forma de apoyar los eslabones que el programa no considera en su diseño?

Sin embargo, sin entrar en los debates a los que llevan estas preguntas, basta por el momento con centrar la investigación en proponer la mejor forma de medir los datos antes mostrados. Por lo tanto, con base en esta información, a continuación se presentan una serie de indicadores que buscan medir estas actividades y arrojar información detallada que permita reflexionar sobre las mismas, la sostenibilidad de los proyectos y su capacidad para transmitir.

2. PROPUESTA DE INDICADORES

Con base en los indicadores presentados en los primeros capítulos, utilizando los resultados de la sección anterior y teniendo en mente las conclusiones a las que se llegó sobre el diseño y las cadenas, es momento de centrar la atención en la creación de nuevos indicadores que incluyan dichas cadenas. Por lo tanto, a continuación se presenta una batería de 36 indicadores que se divide en tres secciones: expresiones culturales atendidas, transmisión simbólica y sostenibilidad.

A) Expresiones culturales atendidas

Estos indicadores permiten conocer la cantidad de expresiones, bienes y servicios que fueron considerados y la forma en la que fueron apoyados.

1.1 Nombre del indicador: Proporción de expresiones, bienes y servicios culturales que se encuentran en la lista del patrimonio cultural material e inmaterial del estado que se vieron beneficiados de **forma directa** por el programa.

Definición: Mide el porcentaje de expresiones, bienes y servicios culturales que se encuentran en la lista del patrimonio cultural material e inmaterial del estado que fueron apoyados económicamente por el programa ese año.

Método de cálculo: (Expresiones, bienes y servicios que se encuentran en el listado de patrimonio del estado apoyados económicamente en el año t/total de expresiones, bienes y servicios culturales apoyados en el año t) x100.

Unidad de medida: Porcentaje.

Frecuencia de medición del indicador: Anual.

1.2 Nombre del indicador: Proporción de expresiones, bienes y servicios culturales que se encuentran en la lista del patrimonio cultural material e inmaterial del estado que se vieron beneficiados de **forma indirecta** por el programa.

Definición: Mide el porcentaje de expresiones, bienes y servicios culturales que se encuentran en la lista del patrimonio cultural material e inmaterial del estado que fueron contemplados por el programa ese año aunque no se vieron beneficiados económicamente.

Método de cálculo: (Expresiones, bienes y servicios que se encuentran en el listado de patrimonio del estado que fueron contemplados pero que no recibieron apoyo económico en el año t/total de expresiones, bienes y servicios culturales apoyados en el año t) x100.

Unidad de medida: Porcentaje.

Frecuencia de medición del indicador: Anual.

1.3 Nombre del indicador: Proporción de expresiones, bienes y servicios culturales que **no** se encuentran en la lista del patrimonio cultural material e inmaterial del estado pero que se vieron beneficiados de **forma directa** por el programa.

Definición: Mide el porcentaje de expresiones, bienes y servicios culturales que no se encuentran en la lista del patrimonio cultural material e inmaterial del estado pero que fueron apoyados económicamente por el programa ese año.

Método de cálculo: (Expresiones, bienes y servicios que no se encuentran en la lista del patrimonio cultural pero que fueron apoyados en el año t/total de expresiones, bienes y servicios culturales apoyados en el año t) x100.

Unidad de medida: Porcentaje.

Frecuencia de medición del indicador: Anual.

1.4 Nombre del indicador: Proporción de expresiones, bienes y servicios culturales que **no** se encuentran en la lista del patrimonio cultural material e inmaterial del estado pero que se vieron beneficiados de **forma indirecta** por el programa.

Definición: Mide el porcentaje de expresiones, bienes y servicios culturales que no se encuentran en la lista del patrimonio cultural material e inmaterial del estado pero que fueron contemplados por el programa ese año aunque no se vieron beneficiados económicamente.

Método de cálculo: (Expresiones, bienes y servicios que no se encuentran en la lista del patrimonio cultural y que fueron contemplados sin apoyo económico en el año t/total de expresiones, bienes y servicios culturales apoyados en el año t) x100.

Unidad de medida: Porcentaje.

Frecuencia de medición del indicador: Anual.

1.5 Nombre del indicador: Proporción de expresiones, bienes y servicios culturales **extranjeros** a la comunidad que se vieron beneficiados de forma **directa** por el programa.

Definición: Mide el porcentaje de expresiones, bienes y servicios culturales extranjeros a la comunidad que se vieron beneficiados económicamente por el programa ese año.

Método de cálculo: (Expresiones, bienes y servicios extranjeros apoyados económicamente en el año t/total de expresiones, bienes y servicios culturales apoyados en el año t) x100.

Unidad de medida: Porcentaje.

Frecuencia de medición del indicador: Anual.

1.6 Nombre del indicador: Proporción de expresiones, bienes y servicios culturales **extranjeros** a la comunidad que se vieron beneficiados de forma **indirecta** por el programa.

Definición: Mide el porcentaje de expresiones, bienes y servicios culturales extranjeros que fueron contemplados por el programa ese año aunque no se vieron beneficiados económicamente.

Método de cálculo: (Expresiones, bienes y servicios extranjeros contemplados sin apoyo económico en el año t/total de expresiones, bienes y servicios culturales apoyados en el año t) x100.

Unidad de medida: Porcentaje.

Frecuencia de medición del indicador: Anual.

B) Transmisión simbólica

El objetivo de estos indicadores es obtener información sobre el proceso de transmisión de las expresiones culturales apoyadas. La base que utilizan estos indicadores son las expresiones culturales y no los proyectos apoyados ya que cada proyecto podría incorporar más de una expresión.

2.1 Nombre del indicador: Proporción de expresiones culturales que contemplan actividades de **creación**.

Definición: Mide el porcentaje de expresiones culturales creadas ese año.

Método de cálculo: (Expresiones creadas en el año t/total de expresiones apoyadas en el año t) x100.

Unidad de medida: Porcentaje.

Frecuencia de medición del indicador: Anual.

2.2 Nombre del indicador: Proporción de expresiones culturales que contemplan actividades de **reproducción**.

Definición: Mide el porcentaje de expresiones culturales reproducidas ese año.

Método de cálculo: (Expresiones reproducidas en el año t/total de expresiones apoyadas en el año t) x100.

Unidad de medida: Porcentaje.

Frecuencia de medición del indicador: Anual.

2.3 Nombre del indicador: Proporción de expresiones culturales que contemplan actividades de **difusión**.

Definición: Mide el porcentaje de expresiones culturales difundidas ese año.

Método de cálculo: (Expresiones difundidas en el año t/total de expresiones apoyadas en el año t) x100.

Unidad de medida: Porcentaje.

Frecuencia de medición del indicador: Anual.

2.4 Nombre del indicador: Proporción de expresiones culturales que contemplan **espectadores** en sus actividades.

Definición: Mide el porcentaje de expresiones culturales que contemplaron actividades con espectadores ese año. (Participación pasiva de la comunidad).

Método de cálculo: (Expresiones que contemplaron actividades con espectadores en el año t/total de expresiones apoyadas en el año t) x100.

Unidad de medida: Porcentaje.

Frecuencia de medición del indicador: Anual.

2.5 Nombre del indicador: Proporción de expresiones culturales que contemplaron **todos los eslabones de la cadena de transmisión**.

Definición: Mide el porcentaje de expresiones culturales que contemplaron todos los eslabones de la cadena de transmisión ese año.

Método de cálculo: (Expresiones culturales que contemplaron todos los eslabones de la cadena de transmisión en el año t/total de expresiones culturales apoyadas en el año t) x100.

Unidad de medida: Porcentaje.

Frecuencia de medición del indicador: Anual.

Los siguientes indicadores toman como base la cantidad de actividades relacionadas con la cadena de transmisión de las expresiones culturales. La base deja de ser el número de expresiones y pasa a ser el número de actividades.

2.6 Nombre del indicador: Proporción de actividades de **creación**.

Definición: Mide el porcentaje de actividades de creación respecto al resto de actividades de la cadena de transmisión.

Método de cálculo: (Actividades de creación en el año t/total de actividades de la cadena de transmisión en el año t) x100.

Unidad de medida: Porcentaje.

Frecuencia de medición del indicador: Anual.

2.7 Nombre del indicador: Proporción de actividades de **reproducción**.

Definición: Mide el porcentaje de actividades de reproducción respecto al resto de actividades de la cadena de transmisión.

Método de cálculo: (Actividades de reproducción en el año t/total de actividades de la cadena de transmisión en el año t) x100.

Unidad de medida: Porcentaje.

Frecuencia de medición del indicador: Anual.

2.8 Nombre del indicador: Proporción de actividades de **difusión**.

Definición: Mide el porcentaje de actividades de difusión respecto al resto de actividades de la cadena de transmisión.

Método de cálculo: (Actividades de difusión en el año t/total de actividades de la cadena de transmisión en el año t) x100.

Unidad de medida: Porcentaje.

Frecuencia de medición del indicador: Anual.

2.9 Nombre del indicador: Proporción de actividades con **espectadores**.

Definición: Mide el porcentaje de actividades con espectadores respecto al resto de actividades de la cadena de transmisión. (Participación pasiva de la comunidad).

Método de cálculo: (Actividades con espectadores en el año t/total de actividades de la cadena de transmisión en el año t) x100.

Unidad de medida: Porcentaje.

Frecuencia de medición del indicador: Anual.

El foco de los siguientes indicadores deja de estar en las actividades apoyadas ya que centra su atención en el papel de la población.

2.10 Nombre del indicador: Variación porcentual de **creadores**.

Definición: Mide la variación porcentual de personas que participaron en la creación de una expresión cultural con respecto al año anterior.

Método de cálculo: (Creadores en el año t/creadores en el año t-1)-1 x100.

Unidad de medida: Porcentaje.

Frecuencia de medición del indicador: Anual.

2.11 Nombre del indicador: Variación porcentual de **reproductores**.

Definición: Mide la variación porcentual de personas que participaron en la reproducción de una expresión cultural con respecto al año anterior.

Método de cálculo: (Reproductores en el año t/reproductores en el año t-1)-1 x100.

Unidad de medida: Porcentaje.

Frecuencia de medición del indicador: Anual.

2.12 Nombre del indicador: Variación porcentual de **promotores**.

Definición: Mide la variación porcentual de personas que participaron en la difusión de una expresión cultural con respecto al año anterior.

Método de cálculo: (Promotores en el año t/promotores en el año t-1)-1 x100.

Unidad de medida: Porcentaje.

Frecuencia de medición del indicador: Anual.

2.13 Nombre del indicador: Variación porcentual de **espectadores**.

Definición: Mide la variación porcentual de personas que participaron como espectadores de una expresión cultural con respecto al año anterior.

Método de cálculo: (Espectadores en el año t/espectadores en el año t-1)-1 x100.

Unidad de medida: Porcentaje.

Frecuencia de medición del indicador: Anual.

Como se pudo observar, este conjunto de indicadores contempla tanto los derechos culturales como los eslabones de la cadena de transmisión.

C) Sostenibilidad

El objetivo de los siguientes indicadores consiste en obtener información sobre la capacidad de los proyectos para autofinanciarse y reducir, así, su dependencia del gobierno. La base que utilizan los siguientes indicadores son los eslabones de la cadena de valor.

3.1 Nombre del indicador: Proporción de bienes y servicios culturales que contemplan actividades de **creación**.

Definición: Mide el porcentaje de bienes y servicios culturales creados ese año.

Método de cálculo: $(\text{Bienes y servicios creados en el año } t / \text{total de bienes y servicios apoyados en el año } t) \times 100$.

Unidad de medida: Porcentaje.

Frecuencia de medición del indicador: Anual.

3.2 Nombre del indicador: Proporción de bienes y servicios culturales que contemplan actividades de **producción**.

Definición: Mide el porcentaje de bienes y servicios culturales producidos ese año.

Método de cálculo: $(\text{Bienes y servicios producidos en el año } t / \text{total de bienes y servicios apoyados en el año } t) \times 100$.

Unidad de medida: Porcentaje.

Frecuencia de medición del indicador: Anual.

3.3 Nombre del indicador: Proporción de bienes y servicios culturales que se vieron beneficiados por actividades de **distribución**.

Definición: Mide el porcentaje de bienes y servicios culturales distribuidos ese año.

Método de cálculo: $(\text{Bienes y servicios distribuidos en el año } t / \text{total de bienes y servicios apoyados en el año } t) \times 100$.

Unidad de medida: Porcentaje.

Frecuencia de medición del indicador: Anual.

3.4 Nombre del indicador: Proporción de bienes y servicios culturales que se vieron beneficiados por actividades de **comercialización**.

Definición: Mide el porcentaje de bienes y servicios culturales comercializados ese año.

Método de cálculo: (Bienes y servicios comercializados en el año t/total de bienes y servicios apoyados en el año t) x100.

Unidad de medida: Porcentaje.

Frecuencia de medición del indicador: Anual.

3.5 Nombre del indicador: Proporción de bienes y servicios culturales que contemplaron **todos los eslabones de la cadena de producción**.

Definición: Mide el porcentaje de bienes y servicios culturales que contemplaron todos los eslabones de la cadena de producción ese año.

Método de cálculo: (Bienes y servicios culturales que contemplaron todos los eslabones de la cadena de producción en el año t/total de bienes y servicios culturales apoyados en el año t) x100.

Unidad de medida: Porcentaje.

Frecuencia de medición del indicador: Anual.

Los siguientes indicadores toman como base la cantidad de actividades relacionadas con la cadena de producción de los bienes y servicios que el programa consideró. La base deja de ser el número de bienes y servicios y pasa a ser el número de actividades.

3.6 Nombre del indicador: Proporción de actividades de **creación**.

Definición: Mide el porcentaje de actividades de creación respecto al resto de actividades de la cadena de producción.

Método de cálculo: (Actividades de creación en el año t/total de actividades de la cadena de producción en el año t) x100.

Unidad de medida: Porcentaje.

Frecuencia de medición del indicador: Anual.

3.7 Nombre del indicador: Proporción de actividades de **producción**.

Definición: Mide el porcentaje de actividades de producción respecto al resto de actividades de la cadena de producción.

Método de cálculo: (Actividades de producción en el año t/total de actividades de la cadena de producción en el año t) x100.

Unidad de medida: Porcentaje.

Frecuencia de medición del indicador: Anual.

3.8 Nombre del indicador: Proporción de actividades de **distribución**.

Definición: Mide el porcentaje de actividades de distribución respecto al resto de actividades de la cadena de producción.

Método de cálculo: (Actividades de distribución en el año t/total de actividades de la cadena de producción en el año t) x100.

Unidad de medida: Porcentaje.

Frecuencia de medición del indicador: Anual.

3.9 Nombre del indicador: Proporción de actividades de **comercialización**.

Definición: Mide el porcentaje de actividades de comercialización respecto al resto de actividades de la cadena de producción.

Método de cálculo: (Actividades de comercialización en el año t/total de actividades de la cadena de producción en el año t) x100.

Unidad de medida: Porcentaje.

Frecuencia de medición del indicador: Anual.

El foco de los siguientes indicadores deja de estar en las actividades apoyadas ya que centra la atención en el papel de la población.

3.10 Nombre del indicador: Variación porcentual de **creadores**.

Definición: Mide la variación porcentual de personas que participaron en la creación de un bien o servicio cultural con respecto al año anterior.

Método de cálculo: (Creadores en el año t/creadores en el año t-1)-1 x100.

Unidad de medida: Porcentaje.

Frecuencia de medición del indicador: Anual.

3.11 Nombre del indicador: Variación porcentual de **productores**.

Definición: Mide la variación porcentual de personas que participaron en la producción de un bien o servicio cultural con respecto al año anterior.

Método de cálculo: (Productores en el año t/reproductores en el año t-1)-1 x100.

Unidad de medida: Porcentaje.

Frecuencia de medición del indicador: Anual.

3.12 Nombre del indicador: Variación porcentual de **distribuidores**.

Definición: Mide la variación porcentual de personas que participaron en la distribución de un bien o servicio cultural con respecto al año anterior.

Método de cálculo: $(\text{Distribuidores en el año } t / \text{distribuidores en el año } t-1) - 1 \times 100$.

Unidad de medida: Porcentaje.

Frecuencia de medición del indicador: Anual.

3.13 Nombre del indicador: Variación porcentual de **vendedores**.

Definición: Mide la variación porcentual de personas que participaron como vendedores de un bien o servicio cultural con respecto al año anterior.

Método de cálculo: $(\text{Vendedores en el año } t / \text{vendedores en el año } t-1) - 1 \times 100$.

Unidad de medida: Porcentaje.

Frecuencia de medición del indicador: Anual.

3.14 Nombre del indicador: Variación porcentual de **compradores**.

Definición: Mide la variación porcentual de personas que participaron como compradores de un bien o servicio cultural con respecto al año anterior.

Método de cálculo: $(\text{Compradores en el año } t / \text{compradores en el año } t-1) - 1 \times 100$.

Unidad de medida: Porcentaje.

Frecuencia de medición del indicador: Anual.

Los siguientes indicadores muestran, de forma muy puntual, la capacidad de los proyectos para autofinanciarse. Es decir, reflejan la sostenibilidad de los proyectos a través de las actividades lucrativas que incluyen. La base de estos indicadores vuelve a ser el número de proyectos apoyados.

3.15 Nombre del indicador: Proporción de proyectos que consideran la **comercialización de bienes y servicios**.

Definición: Mide el porcentaje de proyectos que ese año consideraron actividades de comercialización.

Método de cálculo: $(\text{Proyectos con actividades de comercialización en el año } t / \text{total de proyectos apoyados en el año } t) \times 100$.

Unidad de medida: Porcentaje.

Frecuencia de medición del indicador: Anual.

3.16 Nombre del indicador: Proporción de proyectos que consideran la **educación como actividad lucrativa**.

Definición: Mide el porcentaje de proyectos que ese año realizaron actividades educativas con la intención de lucrar.

Método de cálculo: $(\text{Proyectos con actividades educativas lucrativas en el año } t / \text{total de proyectos apoyados en el año } t) \times 100$.

Unidad de medida: Porcentaje.

Frecuencia de medición del indicador: Anual.

3.17 Nombre del indicador: Proporción de proyectos que consideran alguna **actividad lucrativa independiente a la educación y a la comercialización.**

Definición: Mide el porcentaje de proyectos que ese año realizaron actividades lucrativas independientes a la educación y a la comercialización.

Método de cálculo: $(\text{Proyectos con actividades lucrativas independientes a la educación y a la comercialización en el año } t / \text{total de proyectos apoyados en el año } t) \times 100$.

Unidad de medida: Porcentaje.

Frecuencia de medición del indicador: Anual.

Como se puede observar, estos indicadores figuran en función de la cadena de valor de las industrias creativas que propone la UNESCO (ver gráfico 14).

2. COMPROBACIÓN DE LOS INDICADORES PROPUESTOS

En esta sección se muestran los 36 indicadores que arrojan información sobre los procesos culturales y económicos que fueron incluidos en los proyectos culturales. Estos indicadores reflejan las actividades contempladas en los proyectos sin importar si utilizaron el recurso económico brindado por el PACMYC.

A) Expresiones culturales atendidas:

- Proporción de expresiones, bienes y servicios culturales que se encuentran en la lista del patrimonio cultural material e inmaterial del estado que se vieron beneficiados de **forma directa** por el programa: **35.9% (14 de 39).**
- Proporción de expresiones, bienes y servicios culturales que se encuentran en la lista del patrimonio cultural material e inmaterial del estado que se vieron beneficiados de **forma indirecta** por el programa: **33.33% (13 de 39).**
- Proporción de expresiones, bienes y servicios culturales que **no** se encuentran en la lista del patrimonio cultural material e inmaterial del estado pero que se vieron beneficiados de **forma directa** por el programa: **20.51% (8 de 39).**

- Proporción de expresiones, bienes y servicios culturales que **no** se encuentran en la lista del patrimonio cultural material e inmaterial del estado pero que se vieron beneficiados de **forma indirecta** por el programa: **7.69% (3 de 39)**.
- Proporción de expresiones, bienes y servicios culturales **extranjeros** a la comunidad que se vieron beneficiados de forma **directa** por el programa: **2.56% (1 de 39)**.
- Proporción de expresiones, bienes y servicios culturales **extranjeros** a la comunidad que se vieron beneficiados de forma **indirecta** por el programa: **0% (0 de 39)**.

Este conjunto de indicadores muestra la relación entre lo que se apoya (expresiones, bienes y servicios) y la forma de apoyarlo; son fundamentales para comprobar si realmente se fomenta la recuperación y el desarrollo de la cultura popular. Debido a que la lista del patrimonio cultural del estado es una herramienta que contiene los símbolos culturales más importantes para la sociedad, resulta indispensable para poder aplicar estos indicadores.

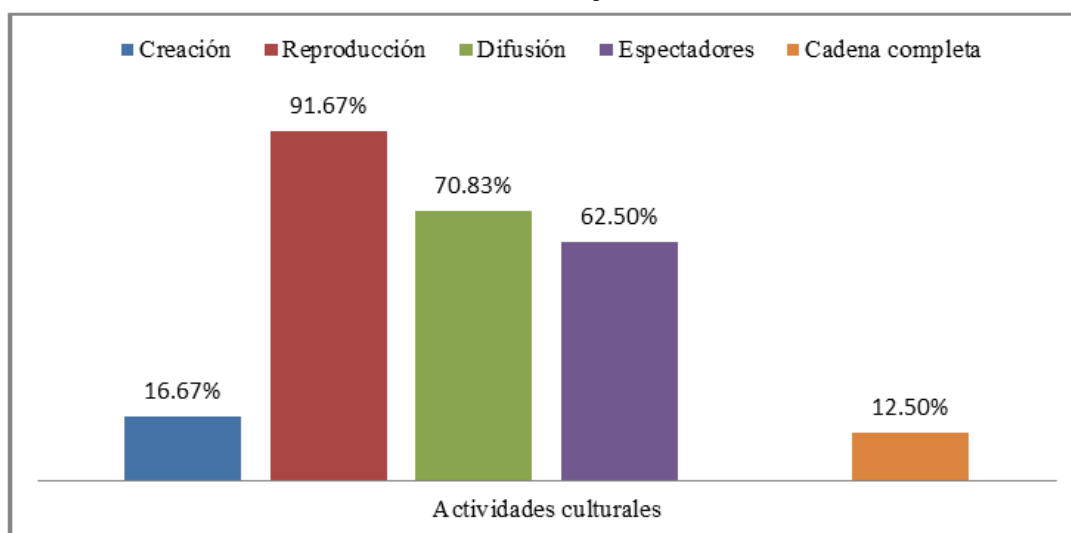
Se puede observar cómo en este caso sólo el 35.9% de las expresiones, bienes y servicios que utilizan recursos económicos del PACMYC pertenecen a la lista del patrimonio del Estado de Querétaro. Al incluir las expresiones que sí fueron contempladas en los proyectos pero que no recibieron recursos económicos, el porcentaje aumenta casi al doble (69.23%). Se puede observar, también, que el PACMYC apoyó a un 30.76% de expresiones y bienes que no pertenecen a esta lista. Conocer estos datos resulta relevante debido a que permiten entender la relación entre el recurso utilizado y las expresiones, bienes y servicios apoyados; otorgan centralidad a lo cultural y miden el apoyo del gobierno.

B) Transmisión simbólica (Incluye únicamente las expresiones culturales):

- Proporción de expresiones culturales que contemplan actividades de **creación**: **16.67% (4 de 24)**.
- Proporción de expresiones culturales que contemplan actividades de **reproducción**: **91.67% (22 de 24)**.
- Proporción de expresiones culturales que contemplan actividades de **difusión**: **70.83% (17 de 24)**.

- Proporción de expresiones culturales que contemplan **espectadores** en sus actividades: **62.5% (15 de 24)**.
- Proporción de expresiones culturales que contemplaron **todos los eslabones de la cadena de transmisión**: **12.5% (3 de 24)**.

Gráfico 41: Eslabones de la cadena transmisión simbólica apoyados por el PACMYC (Porcentaje)



Fuente: Elaboración propia

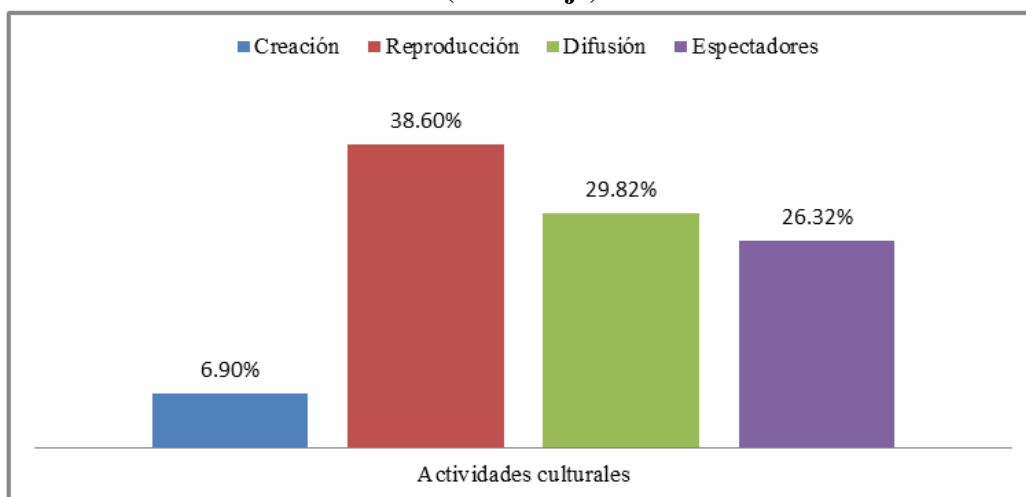
Estos indicadores otorgan información mucho más detallada sobre lo que sucede con las expresiones que apoya el programa; permiten conocer los eslabones de la cadena de transmisión que son considerados. Este conjunto de indicadores es, quizá, el más importante de toda la serie ya que demuestra la forma en la que interviene el gobierno en la transmisión de los símbolos locales. En este caso el 91.67% del total de las expresiones fueron reproducidas, el 70.83% fueron difundidas y el 62.5% fueron apreciadas por la sociedad. Resulta impactante que sólo el 16.6% de las expresiones contempladas incluyan actividades de innovación. Por último, resulta desalentador observar cómo únicamente el 12.5% de las expresiones contempladas reflejan actividades en todos los eslabones de la cadena de transmisión.

Esta información permite relacionar la contribución del gobierno con la apropiación de los símbolos locales. Estos indicadores muestran el tipo de actividades que el programa promueve con el objetivo de lograr la apropiación de las expresiones consideradas. En este caso se puede observar cómo el PACMYC Querétaro, en 2012, se centró en reproducir expresiones culturales pero no se enfocó en su difusión o exhibición. Es

posible observar cómo esta información coincide con los resultados que se mostraron en los apartados anteriores. **La gran aportación de estos indicadores es que reflejan cómo el 37.5% de las expresiones consideradas no se exhiben** y, por lo tanto, debido a que el programa no fomenta la participación, se reduce la apropiación de estos símbolos. La reproducción de las expresiones sólo garantiza su existencia mas no su permanencia en el tiempo.

- Proporción de actividades de **creación** de expresiones culturales: **6.9% (4 de 57).**
- Proporción de actividades de **reproducción**: **38.6% (22 de 57).**
- Proporción de actividades de **difusión**: **29.82% (17 de 57).**
- Proporción de actividades con **espectadores**: **26.32% (15 de 57).**

Gráfico 42: Proporción de las actividades culturales apoyadas por el PACMYC (Porcentaje)



Fuente: Elaboración propia

Estos cuatro indicadores, a diferencia de los primeros que se enfocan en las expresiones, centran la atención en el tipo de actividades que el programa considera; es decir, toman como base el total de actividades que los proyectos realizan. En este caso, el primer lugar, con un 38.6%, es para las actividades de reproducción; el segundo, con un 29.82%, corresponde a las actividades de difusión; y el tercer lugar, con un 26.32%, es para las relacionadas con la participación. En sintonía con los indicadores anteriores, las actividades de innovación se quedan rezagadas con un 6.9% del total de actividades.

Estos indicadores permiten afirmar que el PACMYC Querétaro 2012 fue un programa que se enfocó en la reproducción de expresiones culturales y que dejó de lado la creación

e innovación. De igual forma, estos indicadores demuestran que la creatividad no es un componente central de los proyectos culturales ni de las actividades de este sector.

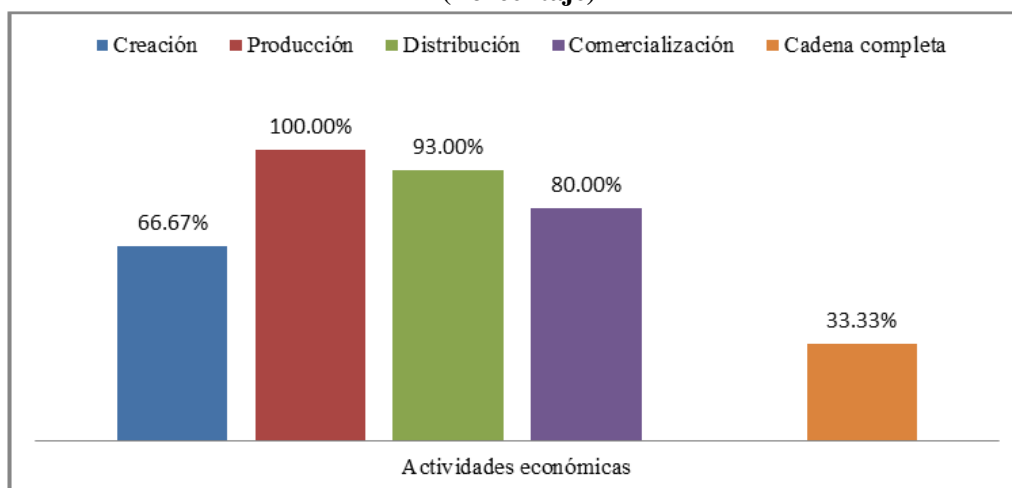
- Variación porcentual de **creadores**: **No aplica. 57 creadores contemplados.**
- Variación porcentual de **reproductores**: **No aplica. 274 reproductores contemplados.**
- Variación porcentual de **promotores**: **No aplica. 175 promotores contemplados.**
- Variación porcentual de **espectadores**: **No aplica. 4,709 espectadores contemplados.**

Por último, es necesario incluir indicadores que reflejen la forma de participación de la comunidad ya que la transmisión simbólica se da entre personas. Estos cuatro indicadores reflejan cuántas personas entran en contacto con las expresiones que se ven beneficiadas. Se puede observar cómo 274 personas reproducen las expresiones consideradas mientras que sólo 175 personas las difunden. O que **por cada reproductor hay sólo 17 (4,709/274) espectadores**. Estas relaciones muestran la incapacidad del programa para lograr que las expresiones consideradas realmente logren transmitirse entre los miembros de la comunidad.

c) Sostenibilidad (Incluye únicamente los bienes y servicios culturales):

- Proporción de bienes y servicios culturales que contemplan actividades de **creación**: **66.67% (10 de 15).**
- Proporción de bienes y servicios culturales que contemplan actividades de **producción**: **100% (15 de 15).**
- Proporción de bienes y servicios culturales que se vieron beneficiados por actividades de **distribución**: **93% (14 de 15).**
- Proporción de bienes y servicios culturales que se vieron beneficiados por actividades de **comercialización**: **80% (12 de 15).**
- Proporción de bienes y servicios culturales que contemplaron **todos los eslabones de la cadena de producción**: **33.33% (5 de 15).**

Gráfico 43: Eslabones de la cadena productiva apoyados por el PACMYC (Porcentaje)



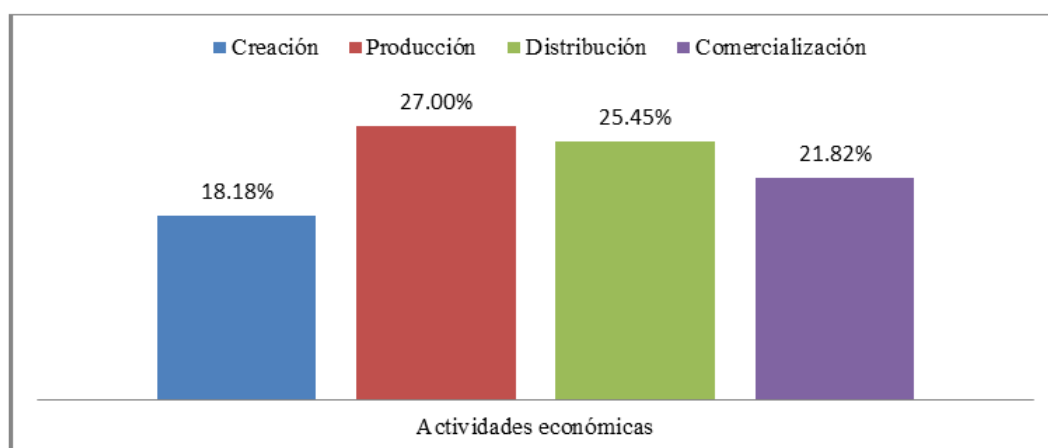
Fuente: Elaboración propia

Este conjunto de indicadores permite conocer los eslabones de la cadena productiva que son considerados. Arrojan información sobre las actividades que apoyan a cada uno de los bienes y servicios contemplados dentro de los proyectos estudiados. En este caso, el 20% de los bienes y servicios producidos no llegan a comercializarse y el 7% no llega a distribuirse.

Como se puede observar, estos indicadores permiten conocer la proporción de bienes y servicios que se ponen al alcance de la sociedad gracias al programa; reflejan si los productos desarrollados se quedan en manos de quienes los produjeron, si llegan a distribuirse entre la sociedad y si ésta responde positivamente a su consumo.

- Proporción de actividades de **creación** de bienes y servicios: **18.18% (10 de 55).**
- Proporción de actividades de **producción**: **27% (15 de 55).**
- Proporción de actividades de **distribución**: **25.45% (14 de 55).**
- Proporción de actividades de **comercialización**: **21.82% (12 de 55).**

Gráfico 44: Proporción de las actividades económicas apoyadas por el PACMYC (Porcentaje)



Fuente: Elaboración propia

Estos indicadores permiten evaluar la proporción de actividades económicas apoyadas por el programa. Al igual que el gráfico anterior, es posible observar que las actividades de producción continúan siendo mayores que las otras actividades. Por otro lado, al igual que con las expresiones culturales, la innovación de bienes y servicios no es algo que el programa haya apoyado.

- Variación porcentual de **creadores**: **No aplica. 57 creadores contemplados.**
- Variación porcentual de **productores**: **No aplica. 148 productores contemplados.**
- Variación porcentual de **distribuidores**: **No aplica. 85 distribuidores contemplados.**
- Variación porcentual de **vendedores**: **No aplica. 76 vendedores contemplados.**
- Variación porcentual de **compradores**: **No aplica. 1,610 compradores contemplados.**

Estos últimos indicadores permiten analizar la forma en la cual la sociedad participa dentro de la cadena productiva. Permiten observar el tipo de actividad que los participantes realizan dentro de la cadena de valor de los bienes culturales contemplados. En este caso, el dato más relevante es la relación entre productores y vendedores ya que el número de productores es casi el doble. Si consideramos que los vendedores de artesanías son generalmente las mismas personas que las producen entonces tenemos un grave problema con las facilidades y los apoyos que fomentan la comercialización de estos bienes.

- Proporción de proyectos que consideran la comercialización de bienes y servicios: **72% (13 de 18).**
- Proporción de proyectos que consideran la educación como actividad lucrativa: **5.56% (1 de 18).**
- Proporción de proyectos que consideran alguna actividad lucrativa independiente a la educación y a la comercialización: **0% (0 de 18).**

Por último, estos tres indicadores permiten conocer la cantidad y proporción de proyectos que consideran actividades lucrativas. El objetivo de esta serie es comprender la cantidad de proyectos que consideran actividades que les podrían permitir obtener recursos económicos. Estos indicadores reflejan de forma muy precisa la información sobre la sostenibilidad de los proyectos. En este caso, 14 proyectos incluyen actividades cuyo resultado es la obtención de nuevos recursos económicos. Evidentemente, estos indicadores no reflejan el uso que se hace de los recursos obtenidos; sin embargo, demuestran que sí es posible conocer la cantidad de proyectos que podrían dejar de depender del gobierno si esos recursos se reinvirtieran en los mismos proyectos.

Si bien es cierto que la primera hipótesis de esta tesis relaciona la sostenibilidad con la cadena productiva de los bienes y servicios culturales considerados, estos indicadores demuestran cómo existen, o podrían existir, otras actividades que también promuevan la permanencia en el tiempo de los proyectos, como la educación cultural, por ejemplo.

Es importante mencionar que independientemente de los datos que los indicadores mostraron en este Estudio de Caso, esta sección comprueba que sí es posible implementar indicadores que generen información sobre el proceso de transmisión y el proceso de generación de valor de los proyectos culturales apoyados por el PACMYC. Esta batería de indicadores comprueba la posibilidad de centrar la atención en la forma en la cual se apoyan la transmisión y comercialización de las expresiones, bienes y servicios culturales considerados.

3. CONCLUSIONES

Este capítulo presentó un breve análisis sobre la división de actividades que conforman los procesos económicos y culturales de los proyectos estudiados. Este análisis demostró, en primer lugar, que es posible separar los procesos que componen un proyecto; y en segundo, permitió analizar las actividades propias de los procesos económicos y

culturales. Esta separación de procesos permitió conocer la forma en la que cada expresión y bien se desarrolla dentro de los proyectos dependiendo de si su objetivo es ser comercializado o simplemente transmitido y apropiado.

Tras verificar la posibilidad de dividir el proceso económico y el proceso cultural en actividades vinculables a los eslabones de la cadena de transmisión y la cadena de valor, se desarrollaron y comprobaron 36 indicadores que arrojan información sobre las actividades desarrolladas por los proyectos. Como resultado, estos indicadores mostraron el porcentaje de actividades culturales y económicas que se realizaron gracias al PACMYC (hayan sido financiadas o no), el número de personas vinculadas a cada una de estas actividades, y el número de proyectos que contemplaron actividades lucrativas y que podrían autofinanciarse sin recurrir a nuevos apoyos.

Sin embargo, lo más importante es, quizá, que estos indicadores permiten conocer el apoyo del PACMYC utilizando datos cuantitativos; es decir, permiten comparar las actividades realizadas por el proyecto con las actividades financiadas por el PACMYC. Este comparativo es importante ya que demuestra, nuevamente, que los beneficiarios ven el PACMYC como un programa integral mientras que la perspectiva nacional es más reducida. A continuación se muestra una tabla que utiliza los indicadores propuestos para comparar las actividades realizadas con las actividades financiadas.

Tabla 50: Comparativo entre actividades realizadas y actividades financiadas (Porcentaje)

Indicador	Actividades realizadas	Actividades financiadas
Expresiones culturales creadas	16.6%	0.0%
Expresiones culturales reproducidas	91.6%	62.5%
Expresiones culturales difundidas	70.8%	16.6%
Expresiones culturales con participación	62.5%	8.3%
Bienes y servicios culturales creados	66.7%	66.7%
Bienes y servicios culturales producidos	100%	100%
Bienes y servicios culturales distribuidos	93%	6.7%
Bienes y servicios culturales comercializados	80%	0.0%

Fuente: Tabla de elaboración propia

Como se puede observar, estos indicadores permiten analizar las actividades que están siendo apoyadas y las actividades que, pese a ser necesarias para llevar a cabo los proyectos, no. Por ejemplo, en este caso se observa que la producción y la reproducción de bienes y expresiones son las actividades más apoyadas; por lo tanto, es posible que el eslabón que atañe a la elaboración de dichos bienes y expresiones, gracias a las

herramientas y a los materiales que utilizan, esté mucho más desarrollado que sus eslabones de difusión, distribución, participación y comercialización. Este comparativo, incluso, pude justificar la necesidad de aumentar esfuerzos para desarrollar públicos culturales y puntos de encuentro que acerquen a los creadores y portadores de cultura al resto de la sociedad.

A tenor de este comparativo puntual, y regresando a las conclusiones generales del capítulo, es posible resumir que **sí es posible crear indicadores que generen información relacionada con las cadenas de valor y transmisión; y por lo tanto**, este segundo hallazgo permite conocer la forma en la cual el PACMYC apoya a estas cadenas.

Además, al observar los resultados de este capítulo y relacionarlos con la primera hipótesis – *los indicadores de evaluación del propio PACMYC reflejarán la sostenibilidad y la naturaleza cultural de los proyectos si se consideran los elementos de la cadena de transmisión y la cadena de valor* – es posible concluir que **ésta hipótesis sí se comprueba ya que los indicadores propuestos reflejan la sostenibilidad de los proyectos y su capacidad de transmisión.**

Es necesario mencionar que la sostenibilidad de los proyectos no se refleja únicamente con la cadena de valor de los bienes considerados; fue necesario incorporar dos parámetros adicionales – educación lucrativa y otras actividades lucrativas – para observar otras formas de sostenibilidad económica.

En suma, es posible argumentar que al utilizar estos indicadores se puede conocer si el programa está considerando las actividades que garantizan la continuidad de los proyectos apoyados, desde el punto de vista económico, y si consideran las actividades que garantizan la transmisión de las expresiones seleccionadas, desde un punto de vista cultural. **Esta información puede contribuir a la generación de proyectos más sólidos y cuyas acciones realmente estén enfocadas en transmitir una expresión de forma sostenible.**

CONCLUSIONES FINALES Y FUTURAS INVESTIGACIONES

El propósito de realizar esta investigación, como se mencionó en la introducción, fue generar información que permitiera reflexionar sobre la sostenibilidad económica y la capacidad de transmisión de los proyectos que se desarrollan bajo la tutela de los programas culturales públicos. Para generar esta información, se llevó a cabo una revisión bibliográfica sobre las políticas públicas, la evaluación de programas y el ámbito cultural; y se realizó un Estudio de Caso en el que se vinculó la cadena de valor (sostenibilidad) y la cadena de transmisión (cultura) con la forma de percibir el objetivo y los medios del programa (diseño) y con una propuesta de indicadores (evaluación). Estos dos componentes, el Marco Teórico y el Estudio de Caso, dieron forma a la investigación y aportaron los resultados necesarios para desarrollar un nuevo discurso sobre el cual reflexionar.

De igual forma, para poder realizar esta investigación, fue necesario acotar en tiempo y espacio el Estudio de Caso. Por lo tanto, se decidió estudiar los proyectos desarrollados por el PACMYC Querétaro durante 2012 con el propósito de desarrollar un marco de referencia para futuras investigaciones en este campo y que, a pesar de no ser extrapolable, sí permitiera iniciar un nuevo discurso sobre la forma de entender los programas culturales públicos.

Si bien es cierto que esta investigación se desarrolla en el vértice entre las políticas públicas, la gestión de programas culturales y la evaluación de los mismos, su objetivo es aportar información que permita reflexionar sobre la gestión de programas culturales comunitarios. Es decir, no pretende ser una tesis sobre políticas públicas sino una investigación que se desarrolla bajo el marco de la gestión de los programas de cultura comunitaria en México, de tal forma que aporte un nuevo punto de referencia con el cual contrastar los programas culturales y reflexionar sobre su gestión. Es importante resaltar esta diferenciación ya que el propósito de esta tesis es generar información en un campo sobre el cual hay pocos estudios realizados. Como ya se mencionó, es necesario realizar investigaciones sobre programas que se instauraron hace más de dos décadas en México y que hasta la fecha no se han repensado.

Los temas analizados en la revisión bibliográfica fueron indispensables para conocer el contexto bajo el cual se realiza esta investigación. Por un lado, fue con base en esta revisión que se pudo justificar la importancia de generar proyectos sostenibles; proyectos cuya dependencia del Estado fuera mínima y que, por lo tanto, pudieran generar recursos

propios. También, gracias a esta revisión, se detectó la importancia de las condiciones iniciales de los programas y de incluir la opinión de todos los agentes como fuentes de información.

Por otro lado, la bibliografía sobre evaluación permitió conocer el objetivo de analizar el diseño del programa y el propósito de investigar la evaluación del mismo. Los conocimientos que se desarrollaron en torno a este tema permitieron mejorar los lineamientos de esta investigación y, por supuesto, conocer las bases sobre las cuales se crearon los indicadores propuestos. Por último, la sección de cultura permitió definir este concepto y asumir que un proyecto cultural es aquél que busca transmitir el valor de una expresión cultural y no aquél que únicamente la incluye. La teoría analizada permitió justificar la afirmación de que todo supuesto proyecto cultural que no busque la apropiación de los símbolos locales no es más que un proyecto artístico, productivo, educativo o cualquier otro, pero no cultural. A continuación se muestra un breve resumen de cada uno de los capítulos del Marco Teórico.

I. Políticas públicas: Este capítulo detalla la tendencia existente entre gobiernos latinoamericanos a recurrir a un modelo de gestión particular, a una metodología basada en la participación ciudadana, la rendición de cuentas, y la evaluación como herramienta para la toma de decisiones. En este sentido, la filosofía *Down-top*, que prima la interacción entre los encargados de implementar un programa y los beneficiarios del mismo, se tornó fundamental ante la centralidad que esta investigación otorgó a los beneficiarios; su percepción fue indispensable para comparar lo que el programa pretende lograr con lo que realmente logra.

Una de las aportaciones más destacadas de este capítulo fue el debate sobre el objetivo de las políticas culturales concluyendo que la prioridad debe ser el cumplimiento de los derechos culturales. Estos derechos se pueden resumir como la capacidad que tienen los miembros de una sociedad para crear, reproducir, difundir, participar, apropiarse de los símbolos culturales propios y ajenos. Ante esta tarea, se concluyó que los proyectos y los programas públicos, en su carácter de herramientas de las políticas públicas, deben estar alineados con dicho objetivo.

II. Evaluación de programas públicos y programas culturales: El segundo capítulo del Marco Teórico mostró los conceptos para entender la forma de llevar a cabo una

evaluación de programas culturales. Asimismo, se justificó la importancia de la medición, alineada ésta con la nueva tendencia de gestión pública mencionada en el capítulo anterior. En este capítulo también se habló de indicadores y de su relevancia ante la medición de los resultados y la evaluación del cumplimiento de los objetivos establecidos. El capítulo concluye con un conjunto de características a considerar ante la creación de los indicadores que se propusieron,

III. Ámbito cultural: Además de repasar el término cultura y los múltiples conceptos con los que se relaciona, en este capítulo se estableció la forma en la cual se iba a comprender el ámbito cultural en esta investigación. Este punto de referencia fue necesario para dar estructura a la tesis. En este tenor, se mencionó la importancia de comprender que los conceptos de consumo y apropiación coexisten en este sector y que, por lo tanto, los programas culturales aportan múltiples resultados.

Posterior a la revisión conceptual, este capítulo expuso un análisis cronológico de los acontecimientos internacionales con el objetivo de comprender el contexto bajo el cual se desarrolla este sector. Se mencionó desde la filosofía que ha dado forma a la gestión cultural actual hasta las últimas propuestas de medición y evaluación. Esta revisión permitió tener un marco de referencia internacional y comparar los aportes del Estudio de Caso con estudios similares que se desarrollaron fuera de México.

Como es posible observar, la revisión de estos tres apartados proporciona el contenido teórico necesario para llevar a cabo una investigación sobre la gestión cultural. Este Marco Teórico se encuentra alineado con las preguntas iniciales de esta investigación y aporta los conocimientos necesarios para realizar un Estudio de Caso sólido y con fundamentos actuales. Con el simple propósito de establecer el punto de partida de esta tesis doctoral, esta primera sección muestra el punto de unión entre la medición de variables culturales y económicas (sostenibilidad), el diseño de los programas culturales y su evaluación, y los productos que éstos generan.

Por otro lado, los resultados encontrados en el Estudio de Caso permitieron reflexionar sobre la inclusión de dos nuevos componentes en el diseño y la evaluación del PACMYC y en los proyectos apoyados: la cadena de valor y la cadena de transmisión. El Estudio de Caso, que se desarrolló en torno a dos hipótesis, permitió evidenciar que:

1. A pesar de que no se puede afirmar que la coordinación entre los actores sobre la centralidad de las cadenas mencionadas resultará en proyectos sostenibles y culturales – rechazando así la segunda hipótesis – sí es posible argumentar que existe una descoordinación en torno al objetivo del programa, la forma de alcanzarlo, y lo que debería ser y lograr un proyecto cultural. Esta descoordinación ocasiona que el PACMYC a nivel nacional no contemple todos los esfuerzos que se hacen en el ámbito local ni que se apoyen todas las actividades que los beneficiarios tienen que realizar para solucionar el problema para el cual fue creado el proyecto.

2. La propuesta de indicadores que se hizo, que incluye las cadenas antes mencionadas, sí refleja la sostenibilidad de los proyectos y su capacidad de transmisión; permiten conocer qué proyectos incluyen las actividades necesarias para que las expresiones y los bienes considerados puedan ser apropiados y comercializados. A pesar de que no garantizan la sostenibilidad ni la transmisión, estos indicadores permiten identificar qué proyectos pueden obtener recursos para el futuro, y qué proyectos están transmitiendo expresiones. De forma general, realizan una radiografía de la forma en la cual el PACMYC contribuye a la transmisión y a la sostenibilidad de las expresiones locales.

De forma puntual, a continuación se muestran las conclusiones a las que se llegó en los capítulos del Estudio de Caso.

I. Metodología del caso PACMYC e hipótesis de investigación: Con el objetivo de realizar un Estudio de Caso que cumpliera con los requerimientos científicos de una tesis doctoral, este apartado estableció todos los aspectos metodológicos que se siguieron. Se establecieron las particularidades del Estudio de Caso demostrando las ventajas de dividirlo en una fase descriptiva y otra analítica; también se resumió la metodología utilizada – la Teoría Fundamentada o Teoría Anclada – y se especificaron todas las herramientas que se utilizaron con el objetivo de seguir un enfoque mixto: cuantitativo y cualitativo.

De igual forma, en este capítulo se mostraron las preguntas de investigación de las cuales partió esta tesis, las hipótesis que se establecieron y las variables que se estudiaron. De forma adicional, se mostró el conjunto de actividades que dieron como resultado el planteamiento del problema y el análisis de sus conclusiones. Este apartado, si bien no tiene una conclusión *per se*, aportó los lineamientos básicos de investigación.

II. Contexto de Políticas Culturales en México y análisis del PACMYC: Al igual que el capítulo anterior, esta sección expuso el marco bajo el cual se desarrolló el Estudio de Caso: muestra desde lo más general de las políticas culturales mexicanas hasta los detalles que diferencian al PACMYC Querétaro. De igual forma, en este apartado se puede apreciar un resumen cronológico de la política cultural en México y de la forma en la que ésta ha influido en la gestión cultural actual.

III. Percepción de los actores: En el tercer capítulo de esta segunda parte, relacionándose de forma directa con la segunda hipótesis de esta investigación, se concluyó que existen múltiples motivaciones que guían las actividades del PACMYC Querétaro. Para ello, se enumeraron las aproximaciones que moldean el quehacer de los miembros de esta oficina y la forma en la que comprenden el objetivo del programa y su implementación.

De igual forma, se demostró que existe una disonancia entre lo que el PACMYC nacional establece y lo que los miembros de la Unidad Regional de Querétaro y los beneficiarios creen que se debe realizar. Tanto los agentes locales como los beneficiarios contemplan el PACMYC como un programa que necesita apoyar procesos sociales, económicos, educativos y culturales si realmente quiere solucionar un problema. En este sentido, se concluyó que el programa a nivel nacional no contempla todos los beneficios que el programa está brindando. Por último, se destacó que los procesos económicos y culturales son centrales para estos actores y que es posible vincularlos con los eslabones de las cadenas de valor y de transmisión.

IV. Indicadores para la evaluación de programas: Este último capítulo concluye que es posible separar las actividades que componen un proyecto cultural y que, por lo tanto, es posible analizar los procesos económicos y culturales que los componen. Dicha separación de actividades permite conocer la forma en la que se gestiona cada expresión y bien contemplado en los proyectos apoyados por el PACMYC. Posteriormente, el capítulo presenta 36 indicadores que permiten conocer estos procesos con el objetivo de evidenciar la contribución del programa a la apropiación de las expresiones, la comercialización de los bienes y la sostenibilidad de los proyectos.

Por último, este capítulo comprueba dichos indicadores y, relacionándose con la primera hipótesis de esta investigación, muestra que al incluir la cadena de transmisión y la cadena

de valor en indicadores que busquen conocer los resultados de los programas, es posible conocer la sostenibilidad y el carácter cultural de los proyectos apoyados. Se demostró que con estos indicadores es posible conocer si el programa considera las actividades que garantizan la continuidad de los proyectos apoyados y si consideran las actividades que garantizan la transmisión de las expresiones seleccionadas.

Por lo tanto, al reunir los resultados teóricos con los resultados prácticos, es posible concluir que, **en primer lugar**, es conveniente considerar la opinión de la Unidad Regional y de los beneficiarios ya que ellos consideran procesos y actividades que el programa a nivel nacional no incluye en su diseño. La ventaja de conocer estos procesos y actividades es que, por un lado, proporcionan una visión amplia y completa de lo que se realiza gracias al PACMYC y, por otro lado, y más importante aún, permiten comprender el total de actividades que se requieren para resolver los problemas considerados por los proyectos. Es decir, estas opiniones evidencian los procesos que el programa no considera en su diseño y que, por lo tanto, no son apoyados pese a ser igualmente necesarios.

En segundo lugar, y siguiendo con el diseño del programa, es fundamental que su objetivo, así como las características de los proyectos que apoya, sean más específicos; la polisemia de los términos que utiliza abre las puertas a la subjetividad y permite que la discrecionalidad de los agentes intervenga en su implementación. Como se pudo observar en el caso de Querétaro, esta discrecionalidad ocasionó que los proyectos apoyados fueran integrales, incluyendo: capacitaciones, aspectos económicos, mejoras laborales o, incluso, espacios de libertad de expresión. Sin embargo, la subjetividad, la discrecionalidad y la falta de un entendimiento consensuado del objetivo y los medios del programa reducen las posibilidades de alcanzar un mismo objetivo de forma eficiente.

Desde el punto de vista de la evaluación, **en tercer lugar** se concluye que es necesario desarrollar herramientas que permitan conocer los resultados generados por el PACMYC. Actualmente, únicamente se consideran evaluaciones de gestión y cobertura acotando el conocimiento del programa a campos específicos de la gestión estatal. En contraposición, esta investigación proporcionó algunos elementos que justifican la importancia de incorporar la transmisión y la sostenibilidad como características de los proyectos apoyados.

La inclusión de estos elementos en la evaluación del PACMYC permite conocer si los proyectos que se apoyan son capaces de, por un lado, permanecer en el tiempo sin necesidad de volver a solicitar ayuda al gobierno y, por otro, transmitir las expresiones consideradas al resto de la comunidad. Estos elementos pueden ayudar a eliminar prácticas de clientelismo y dependencia entre el Estado y los beneficiarios, apoyar el desarrollo económico de la comunidad y, sobre todo, preservar las expresiones culturales comunitarias.

De forma general, esta investigación permitió conocer nuevos aspectos que deben contemplarse en la evaluación de los programas culturales. Al demostrar la relación que existe entre las cadenas de valor y de transmisión y los resultados de estos programas, es posible asegurar que existen nuevos elementos que pueden y deben ser considerados en la evaluación de programas culturales. En este sentido, esta tesis logra ampliar las características propias de este tipo de evaluación contribuyendo con un nuevo enfoque a considerar.

De igual forma, es posible asegurar que el sector cultural merece un tratamiento especial por el objetivo tan particular que pretende alcanzar: la transmisión de las expresiones culturales con las que trabaja. Dicha finalidad, a pesar de no ser la única, diferencia a los programas culturales del resto y los coloca en una posición única.

Por otro lado, esta tesis mostró una nueva forma de conocer y entender los programas culturales. Al partir de una filosofía que prima la opinión de los beneficiarios fue posible conocer otra forma de comprender y asumir los resultados de un programa cultural comunitario. En este tenor, este enfoque permitió comprobar que el rol de los actores en la evaluación es altamente influyente y que, sin lugar a dudas, sus intereses, motivaciones y percepciones modifican tanto el resultado de la evaluación como el propio proceso evaluativo. Los análisis realizados permitieron observar las consecuencias causadas por las diferencias intrínsecas de cada uno de los agentes: la propia naturaleza de un proyecto cultural, la forma de entender el objetivo y los medios del programa, las actividades a considerar y los resultados que son importantes.

Por último, es necesario mencionar que el contexto bajo el cual se realizan los programas culturales públicos es otro factor que influye tanto en su comprensión general como en su evaluación; las características políticas, sociales y económicas, así como las

características administrativas y organizativas del programa, moldean su gestión. Como se demostró, la forma en la que el gobierno mexicano interviene, los aspectos demográficos de Querétaro y la forma en la cual la Unidad Regional del Estado comprende el objetivo del programa son aspectos que moldean, sin lugar a duda, la gestión del programa y los resultados que genera.

De igual forma, la historia del ámbito cultural, las actividades que en este sector se consideran, las características de los organismos que ejecutan las políticas culturales y su relación con el resto de los planes a nivel nacional son otros aspectos que influyen en la meta de los programas. Por un lado fue posible observar cómo ciertas instituciones priman la creatividad y los aspectos económicos, otras el impacto social que estos programas tienen, y otras la participación ciudadana y la cohesión social. Esta diversidad influye en los lineamientos iniciales del programa y en lo que se evalúa. Como se pudo observar en el comparativo que se mostró entre los estados de México que fueron considerados para realizar el Estudio de Caso, la cantidad de proyectos apoyados, el conocimiento real de los problemas locales, su relación con otros proyectos y su visión general del programa también son factores que afectan a su gestión y evaluación.

Ante estos resultados surgen, por lo menos, cuatro temas o líneas de investigación que reclaman las explicaciones que esta tesis no fue capaz de otorgar y que exigen, por lo tanto, llevar a cabo futuras investigaciones. Desarrollar un conocimiento más profundo y exhaustivo de esta materia es indudablemente posible, requiriendo de un trabajo de investigación posterior que vincule estos resultados a los que pudieran extraerse de otros programas, tanto mexicanos como de otros países latinoamericanos. A continuación se exponen cuatro de los temas que podrían tratarse con mayor detalle en un futuro.

1. Coordinación entre el diseño, la implementación y la evaluación del programa

Esta investigación pretende comenzar un debate sobre la sostenibilidad y la transmisión de los proyectos apoyados por el PACMYC, con un estudio sobre su diseño y evaluación, pero ¿qué pasa con la implementación? ¿Cómo garantizar que las acciones que ponen en marcha al programa estén encaminadas hacia el desarrollo de proyectos sostenibles y que transmitan las expresiones consideradas? ¿Cómo garantizar que las cadenas de valor y transmisión se incluyan en el quehacer diario del programa?

Si se consideran los beneficios de apoyar a todos los eslabones de estas cadenas, el programa podría establecer lineamientos que exijan a los beneficiarios contemplar dichos eslabones, modificar los estatutos para que el recurso económico se destine a todos ellos y, por lo tanto, adecuar la forma en que se da seguimiento a los proyectos apoyados. Ante esto, es posible preguntarse si las Unidades Regionales, agentes encargados de la implementación, están capacitadas y preparadas para dar un seguimiento de este tipo. ¿Cuentan con los recursos para verificar, por ejemplo, que se apliquen correctamente los procesos de comercialización del Estado o los aspectos relacionados con los canales de difusión y distribución? ¿Tienen las herramientas para impulsar y medir los beneficios de la creación?

Por otro lado, desde la evaluación, los indicadores propuestos sólo conforman un nuevo planteamiento que busca generar información sobre la capacidad de los proyectos para autofinanciarse y ser sostenibles económicamente; sin embargo, es necesario considerar que estos indicadores son el inicio de una reflexión sobre cómo lograr que los proyectos apoyados por el Estado generen recursos propios y no necesiten recurrir nuevamente al gobierno para futuras ayudas. Por lo tanto, resulta lógico preguntarse: ¿Qué otras herramientas se pueden implementar para reducir la dependencia? ¿Qué cambios generaría promover con más fuerza el mecenazgo o la intervención del sector privado?

2. Sostenibilidad entendida en el sentido amplio – Procesos adicionales

La sostenibilidad económica es sólo uno de los campos de la sostenibilidad. Es necesario que en un futuro se investigue cómo el programa puede contribuir para que los proyectos generados incluyan los otros campos abarcados por este concepto. ¿Qué se puede hacer para que los proyectos contribuyan al cuidado de la naturaleza? ¿Cómo se puede considerar la permanencia de los proyectos de forma independiente al vaivén de los agentes involucrados? Cuestionarse sobre los elementos sociopolíticos que afectan la continuidad de los resultados es, también, materia para una futura investigación. Es necesario recordar que al incorporar la sostenibilidad como característica de los proyectos se está apoyando al desarrollo integral de la comunidad.

3. Política cultural en México

Resulta lógico preguntarse si la política cultural en México realmente gestiona los programas que necesita, y si éstos están bien estructurados. Es necesario cuestionarse si el objetivo de cada uno de los programas y los medios que utilizan para alcanzarlos son los indicados: ¿Están orientados a la solución de un problema? ¿Se puede resolver el problema a través de ese programa?

Repensar el problema que pretende solucionar el PACMYC es un trabajo que requiere la intervención de un número mayor de agentes al considerado en esta investigación; por lo tanto, un debate general sobre el programa continúa en el tintero. A pesar de que esta tesis aporta al debate una nueva herramienta, conocer otras será de vital importancia. Comparado con otros programas, ¿es éste eficiente? ¿Cómo se vinculan los resultados del PACMYC con los resultados de otros programas de la Secretaría de Educación? ¿El programa debería ser nacional?

4. Comparación entre las formas de apoyar a los proyectos

Si bien es cierto que esta investigación centra la atención en la sostenibilidad y el carácter cultural de los proyectos apoyados por el PACMYC, esta tesis no logra evidenciar que la incorporación de la cadena de transmisión y la cadena de valor resultará en proyectos sostenibles y culturales. A pesar de que muestra que para los beneficiarios y los miembros de la Unidad Regional los procesos culturales y económicos son centrales, y que miden el apoyo a estos procesos con base en las cadenas mencionadas, esta investigación no logra constatar que al incorporar estas cadenas en el diseño, o que al apoyar con recursos económicos a todos los eslabones, los proyectos podrán permanecer en el tiempo garantizando la continuidad de sus resultados.

Para comprobar esto, es necesario que se desarrollen proyectos culturales bajo un programa en donde la coordinación en torno a la centralidad de los procesos culturales y económicos sea una realidad, y que se apoyen todos los eslabones de estas cadenas. Con este escenario presente podría responderse a preguntas como: ¿Habría cambios entre los proyectos que se apoyan ahora y los proyectos apoyados bajo ese nuevo esquema? ¿Sería una visión que se pueda transmitir a todos los agentes? ¿Cómo cambiaría la demanda de la comunidad por estos apoyos? ¿Interferiría en los procesos sociales propios de la comunidad?

Con estas conclusiones, y con los temas de investigación que proporcionan los cimientos para futuros estudios, es que se finaliza esta tesis doctoral. Este apartado, a pesar de ser el último, es el inicio de un camino profesional que se ve obligado a continuar fomentando el conocimiento del sector cultural. Al observar el resultado final de esta investigación, únicamente puedo asegurar que las motivaciones que me incitaron a iniciar este proyecto no han hecho más que afianzarse en mi interior y exigirme, con mucho más ímpetu, estudios que no sólo cumplan con el rigor científico se presupone sino que aporten nueva información sobre este campo.

Es necesario recordar que las conclusiones de esta tesis, el camino que se recorrió para llegar a ellas y las futuras investigaciones a las que da pie, pretenden mejorar la vida de artistas, artesanos y demás personas que trabajan en el sector cultural, y fomentar su apoyo y reconocimiento por parte del resto de la sociedad. A fin de cuentas, son estas personas las que cuidan de los elementos propios de cada sociedad y las que dan vida al verdadero significado de la palabra diversidad.

BIBLIOGRAFÍA

- Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo. (2012). *Cómo evaluar proyectos de cultura para el desarrollo: Una aproximación metodológica a la construcción de indicadores*. Madrid: AECID/MAEC.
- Aguilar Villanueva, L. (1993). *La implementación de las políticas*. México, México: Miguel Ángel Porrúa.
- Álvarez Díaz, A. E. (1992). *Análisis de Políticas Públicas*. Caracas, Venezuela: CLAD.
- Ander-Egg, E. y Aguilar, J. M. (1989). *Cómo Elaborar un Proyecto: Guía para diseñar proyectos sociales y culturales*. Argentina: Instituto de Ciencias Sociales Aplicadas.
- Andión Gamboa, E. (2001). Intermediación y desigualdades en el consumo de bienes culturales. *Anuario de investigación cultural 2000*, I, 131-141.
- Arizpe, L. y Alonso, G. (2005). Cultura Comercio y Globalización. En D. Mato (Coord.), *Cultura, Política y Sociedad* (pp. 107-125). Buenos Aires, Argentina: CLACSO.
- Armijo, M. (2004). *Evaluación de la Gestión Pública Conceptos*. Trabajo presentado en el curso de la CEPAL: Reformas Económicas y Gestión Pública Estratégica en diciembre del 2004.
- (2008). *Lineamientos para la elaboración de Informes de Evaluación del desempeño*. Trabajo presentado en el curso de la CEPAL: Planificación Estratégica y Construcción de Indicadores de Desempeño en el Sector Público del 6 al 10 de octubre de 2008 en San José, Costa Rica.
- (2009). *Evaluación de Programas Públicos*. Trabajo presentado en el curso de la CEPAL: Planificación Estratégica Gubernamental, Sistemas de Seguimiento y Evaluación del Desempeño. Apoyo a la Gestión Presupuestaria en Guatemala, Guatemala, el 16 y 17 de noviembre de 2009.
- Arnoletto, E. (2014). *Hacia una Gestión Pública para un Desarrollo Sustentable*. Córdoba, Argentina: Servicios Académicos Internacionales para eumed.net

- Ballart, X. (1992). *¿Cómo Evaluar Programas y Servicios Públicos?* Madrid, España: MAP.
- Bisquerra, R. (2004). *Metodología de la investigación educativa*. Madrid, España: La Muralla.
- Bonet, L. (1999). Evolución y retos de la política cultural en España. *Tablero. Revista del Convenio Andrés Bello*, 61(agosto), 89-99.
- Bonfil Batalla, G. (1988). La Teoría del Control Cultural en el Estudio de Procesos Étnicos. *Anuario Antropológico*, 86, 13-53.
- (1999). El PACMYC. En PACMYC (Ed.), *PACMYC. A Fin de Siglo: una Década de Cultura Popular* (pp. 13-19). México, México: CONACULTA/DGCP.
- Bourdieu, P. (1984). *Sociología y cultura*. Paris, Francia: Les Editions de Minuit.
- (1989). El espacio social y la génesis de las “clases”. *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, III(7), 27-55.
- Bustamante, E. (2003). Las industrias culturales, entre dos siglos. En E. Bustamante (Coord.), *Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Las industrias culturales en la era digital* (pp. 19-38). Barcelona, España: Gedisa.
- Bustelo, M. (1999). Diferencias entre evaluaciones e investigación: una distancia necesaria para la identidad de la evaluación de programas. *Revista Española de Desarrollo y Cooperación*, 4(primavera-verano), 9-29.
- (2002). ¿Qué tiene de específico la metodología de evaluación? En R. Bañón (Comp.), *La evaluación de la Acción y de las Políticas Públicas* (pp. 13-32). Madrid, España: Díaz Santos.
- Campoy Aranda T. J. y Gomes Araújo, E. (2015). Técnicas e instrumentos cualitativos de recogida de datos. En *Manual básico para la realización de tesinas, tesis y trabajos de investigación* (pp. 273-300). Madrid, España: EOS.

- Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública. (2006). Cultura. Recuperado el 5 de febrero de 2013, de http://archivos.diputados.gob.mx/Centros_Estudio/Ce-sop/Comisiones/2_cultura.htm
- CIESAS. (2013). *Informe de la Evaluación Específica de Desempeño 2012 - 2013. Valoración de la información de desempeño presentada por el programa. Programa de Apoyo a las Culturas Municipales y Comunitarias (PACMYC)*. México, México: CONEVAL.
- CLEAR LA. Página de Semana de la Evaluación en México 2016. CLEAR LA. Recuperado el 04 de septiembre de 2016, de <http://www.clear-la.org/home/semana-de-la-evaluacion-en-mexico-2016/>
- Coller, X. (2005). Estudios de Casos. En *Cuadernos Metodológicos*, 30. Madrid, España: CIS.
- Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social. (2013). *Manual para el Diseño y la Construcción de Indicadores. Instrumentos Principales para el monitoreo de Programas Sociales de México*. México, México: CONEVAL.
- (2013). *Evaluación Integral del Desempeño de los Programas Federales Dirigidos a la Cultura 2012-2013*. México, México: CONEVAL.
- ¿Quiénes somos? Recuperado el 30 de agosto de 2014, de <http://www.coneval.gob.mx/quienessomos/Paginas/Quienes-Somos.aspx>
- Consejo Nacional para la Cultura y las Artes y el Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2014). *Cuenta Satélite de Cultura 2008-2011*. Comunicado No. 71 México D.F., martes 21 de enero de 2014. Recuperado el 25 de febrero de 2015, de http://www.cultura.gob.mx/PDF/inegi/boletin_cuenta_satelite_de_cultura.pdf
- Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. (2005). *4º Encuentro Culturas Populares e Indígenas en Querétaro del 12 al 23 de octubre 2005*. Querétaro, México: CONACULTA.
- (2005). *PACMYC 2005. Programa de Apoyo a las Culturas Municipales y Comunitarias*. México, México: CONACULTA.

- (2007). *Programa Nacional de Cultura 2007-2012*. México: CONACULTA.
- (2014). Programa Especial de Cultura y Arte 2014-2018. En *Diario Oficial de la Federación de México*, 28 de abril de 2014.
- (S.f). *Instituto de Cultura de Yucatán. Para el Fortalecimiento de nuestra identidad y patrimonio*. Yucatán, México: CONACULTA.
- Acerca de CONACULTA. Áreas e instituciones. Recuperado el 17 de febrero de 2016, de http://www.conaculta.gob.mx/areas_instituciones/index.php?&page=1
- Acerca de CONACULTA. Ejes de la política cultural. Recuperado el 10 de febrero de 2016, de <http://www.conaculta.gob.mx/ejes/>
- Acerca de CONACULTA. Fundación de Conaculta. Recuperado el 10 de febrero de 2016, de <http://www.conaculta.gob.mx/fundacion/>
- Cooper, R. (2014). *Herramientas de Evaluación de Impacto e Innovación Social*. Presentado en un curso del Abdul Latif Jameel Poverty Action Lab en abril y mayo de 2014 en Chile.
- Cruz-Coke, L. (2012). Oportunidad de Desarrollo. En M. Aninat (Ed.), *Cultura y Economía I* (pp. 11-21). Santiago, Chile: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.
- Cuenca Font Bona, J. (2012). *Las Auditorías de Relaciones Públicas*. Barcelona, España: UOC.
- Cuñat, R. (2007). Aplicación de la Teoría Fundamentada (Grounded Theory) al proceso de creación de empresas. *Decisiones basadas en el conocimiento y en el papel social de la empresa: XX Congreso anual de AEDEM*, 2, 44-56.
- De Carvalho Dantas, C., Luzia Leite, J., Soares de Lima, S. B. y Conceição Stipp, M. A. (2009). Teoría Fundamentada en los Datos – Aspectos Conceptuales y operacionales: Metodología posible de ser aplicada en la investigación en enfermería. *Latino-am Enfermagem*, 17(4).
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (2009). *Guía para Diseño, Construcción e Interpretación de Indicadores*. Bogotá, Colombia: DANE.

- Dirección General de Culturas Populares. (2010). *Convocatoria para participar en el PACMYC 2010*. México: CONACULTA.
- (2012). *Convocatoria para participar en el PACMYC 2012*. México: CONACULTA.
- (2014). *Convocatoria para participar en el PACMYC 2014*. México: CONACULTA.
- Dunn W.N. (1994). *Public Policy Analysis: An introduction*. Nueva Jersey, Estados Unidos de América: Prentice Hall.
- During, S. (1993). *The Cultural Studies Reader*. Londres: Routledge.
- Ejea Mendoza, T. (2008). La Política Cultural de México en los Últimos Años. *Casa del Tiempo*, I, IV(5-6), 2-7.
- Espinosa, M. y Gascón, M. (2008). *Dos ejemplos de política cultural en México*. Trabajo presentado en el 1º Simposio Internacional de Políticas Públicas Culturales de Iberoamérica el 22 y 23 de octubre de 2008 en Córdoba, Argentina.
- Ferraz, C. (2015). *¿Qué es la Teoría de Cambio?* Presentado en un curso del Abdul Latif Jameel Poverty Action Lab en el 2015 en Brasil.
- Ferreira, J. (2012). Desafíos de un Nuevo Ministerio en una Economía de la Cultura. En M. Aninat (Ed.), *Cultura y Economía I* (pp. 41-48). Santiago, Chile: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes
- Fiscareli, S. H. y Gomide de Souza, C. B. (2010). Contribuciones para la Evaluación de Políticas Públicas en Educación en la Era de la Información. En A. Martín y F. Fonseca (Coord.), *El Control Social de la Administración Pública. Escenario, Avances y Dilemas en Brasil* (pp. 139-162). Madrid, España: INAP.
- Fondo Nacional para la Cultura y las Artes. Jóvenes Creadores. Recuperado el 17 de febrero de 2016, de <http://fonca.conaculta.gob.mx/programa/jovenes-creadores/>
- Jóvenes Creadores. Recuperado el 4 de febrero de 2013, de http://fonca.conaculta.gob.mx/jovenes_creadores.html.

- Fuhrman, S. (2010). Economía y Cultura: Una compleja relación. En O. Moreno (Coord.), *Artes e industrias culturales* (pp. 92-104). Buenos Aires, Argentina: EDUNTREF.
- Furtado J. (2015). La Metamorfosis del mercado del Libro. *Revista Dixit*, 1, 34-41.
- Gallino, L. (1995). *Diccionario de Sociología*. México, México: Siglo XXI Editores.
- García Canclini, N. (1981). *Las culturas populares en el capitalismo*. La Habana, Cuba: Casa de las Américas.
- (2005). Definiciones en Transición. En D. Mato (Coord.), *Cultura, Política y Sociedad* (pp. 69-81). Buenos Aires, Argentina: CLACSO.
- (2011). Creatividad y Jóvenes: Prácticas Emergentes. En N. García Canclini y M. Urteaga Castro Pozo (Coord.), *Cultura y Desarrollo: Una Visión Distinta desde los Jóvenes* (pp. 6-18). Madrid, España: UAM/CeALCI- Fundación Carolina.
- García López, R. y García Moreno, M. (2010). *La gestión para resultados en el desarrollo Avances y desafíos en América Latina y el Caribe*. Washington D.C: BID.
- Garduño Morales, P. (2004). *101 Iniciativa C-LIX*. Gaceta Parlamentaria, Camara de Diputados, 1484-I, 1-6.
- Getino, O. (2010). Avances en la Medición de los Consumos Culturales. En O. Moreno (Coord.), *Artes e Industrias Culturales* (pp. 105-117). Buenos Aires, Argentina: EDUNTREF.
- Glaser, B.G. y Straus, A.L. (1967). *The Discovery of Groundesd Theory: strategies for qualitative research*. Nueva York, Estados Unidos de América: Transaction Publishers.
- Gutiérrez, V. (2012). Creció la Inversión en Cultura. *El Economista*. Recuperado el 4 de febrero de 2012 de, <http://eleconomista.com.mx/entretenimiento/2012/09/10/crecio-inversion-cultura>
- Hidalgo Sanjurjo, J. C. y Rodríguez Guillén, R. P. (2001). *PACMYC-MORELIA. Una experiencia de Descentralización en Política Cultural*. Morelia, México: Jitanjáfora Morelia Editorial.

- Hogwood, B. W. y Gunn L. A. (1984). *Policy Analysis for the Real World*. Oxford, Reino Unido: Oxford University Press.
- Hopenhayn, M. (2005). ¿Integrarse o Subordinarse? Nuevos Cruces entre Política y Cultura. En D. Mato (Coord.), *Cultura, Política y Sociedad* (pp. 17-40). Buenos Aires, Argentina: CLACSO.
- Howkins, John (2013). *The creative economy*. London: Penguin Books.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Estadística. Información por entidad. Rescatado el 10 de junio de 2016, de <http://cuentame.inegi.org.mx/default.aspx>
- Estadística. PIB y Cuentas Nacionales. Cultura. Recuperado el 20 de febrero de 2015, de <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/cn/cultura/default.aspx>
- Instituto Queretano de la Cultura y las Artes. (2015). *Programa de Apoyo a las Culturas Municipales y Comunitarias (PACMYC)*. Recuperado el 20 de julio de 2016, de <http://www.queretaro.gob.mx/transparencia/detalledependencia.aspx>.
- Jackson M., Herranz J. y Kabwasa-Green F. (2003). Art and Culture in communities: Unpacking participation. En *Policy Brief No. 2 of Culture, Creativity, and Communities Program*. Washington D.C., Estados Unidos de América: The Urban Institute.
- Jenkins-Smith, H. C. y Sabatier P. A. (1993). The study of public policy processes. En H. C. Jenkins-Smith y P. A. Sabatier (Eds.), *Policy change and learning: An advocacy coalition approach* (pp. 1-9). Colorado, Estados Unidos de América: Westview Press.
- Juan E., Terraza H., et. al. (2016). *Voces Emergentes. Percepción sobre la calidad de vida urbana en América Latina y el Caribe*. Washington D.C, Estados Unidos de América: BID
- Kast, F. (2011). Cultura y desarrollo: Vínculos necesarios para una sociedad de oportunidades. En M. Aninat (Ed.), *Cultura Oportunidad de Desarrollo* (pp. 34-39). Santiago, Chile: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.

- Kotler, P. y Armstrong, G. (2003). *Fundamentos de Marketing*. México, México: Prentice Hall.
- Kroeber A. L. y Kluckhohn C. (1952). *Culture. A Critical Review of Concepts and Definitions*. Massachusetts, Estados Unidos de América: Harvard University.
- Lagos Escobar, R. (2011). La cultura es desarrollo. En M. Aninat (Ed.), *Cultura Oportunidad de Desarrollo* (pp. 40-47). Santiago, Chile: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.
- Lara González, C. (2007). Desarrollo y Retos de la Cultura en México. *Bien Común*, 149, 13-16.
- Lasswell, H. (1962). The public interest: Proposing principles of content and procedure. En Carl J. Friedrich (Ed.), *The Public Interest* (pp. 54-79). Nueva York, Estados Unidos de América: Atherton Press.
- (1971). *A Pre-View of Policy Sciences*. Nueva York, Estados Unidos de América: American Elsevier Publishing.
- Lawrence, T. B. y Phillips, N. (2002). Understanding Cultural Industries. *Journal of Management Inquiry*, 430-441.
- Lindblom, C.E. (1980). *The Policy-Making Process*. Nueva Jersey, Estados Unidos de América: Prentice-Hall.
- Mancillas Bazán, Cecilia. (2016). *Métodos de Investigación Cualitativa*. Trabajo presentado en un curso de la Universidad Iberoamericana México. México.
- Martin-Barbero, J. (1993). Industrias Culturales: Modernidad e Identidad. *Revistes Catalanes amb Accés Obert*, 15, 9-20.
- Martinez Carazo, P. (2006). El método de estudio de caso: estrategia metodológica de la investigación científica. *Pensamiento & Gestión*, 20, julio, 165-193.
- Mokate, K.M. (1993). La evaluación económica de proyectos sociales. *Desarrollo y Sociedad*, 31, 9-25.

- Moore, M. (1998). *Gestión Estratégica y creación de valor en el sector público*. Barcelona, España: Paidós.
- Muñoz Santini, I. (2004). *102 Iniciativa C-LIX*. Gaceta Parlamentaria, Cámara de Diputados, 1484-I, 7-13.
- NIK BETA SC. (2015). *Informe de la Evaluación Específica de Desempeño 2014 - 2015. Valoración de la información de desempeño presentada por el programa. Programa de Apoyo a las Culturas Municipales y Comunitarias (PACMYC)*. México, México: CONEVAL.
- Nivón Bolán, E., Rafael Mesa Iturbide, Carmen Pérez Camacho y Andrés López Ojeda. (2012). *Libro Verde para la Institucionalización del Sistema de Fomento y Desarrollo Cultural de la Ciudad de México*. México, México: Gobierno del Distrito Federal.
- Olmos, H. A. (2010). La Identidad Cultural como Factor de Ciudadanía. En O. Moreno (Coord.), *Artes e Industrias Culturales* (pp. 50-61). Buenos Aires, Argentina: EDUNTREF.
- Onaindia, J. M. (2010). La Administración Cultural Frente a Nuevas Realidades. En O. Moreno (Coord.), *Artes e Industrias Culturales* (pp. 79-91). Buenos Aires, Argentina: EDUNTREF.
- Organización de Estados Iberoamericanos. (1991). Declaración de Guadalajara. I Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y Presidentes de Gobierno llevada a cabo en Guadalajara, México.
- (2005). Declaración de Córdoba. VIII Conferencia Iberoamericana de Cultura llevada a cabo en Córdoba, España.
- (2004). Declaración de San José. XIV Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno llevada a cabo en San José, Costa Rica.
- (2006). Carta Cultural Iberoamericana. XVI Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno. Cumbre llevada a cabo en Montevideo, Uruguay.

- (2005). Declaración de Salamanca. XV Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno llevada a cabo en Salamanca, España.
- Sistema Nacional de Cultura. Informe de México. Recuperado el 8 de febrero de 2013, de <http://www.oei.es/cultura2/mexico/>
- Organización de las Naciones Unidas. (2010). *The Creative Economy Report 2010*. Nueva York, Estados Unidos de América: UN.
- (2013). *The Creative Economy Report 2013 Special Edition*. Nueva York, Estados Unidos de América: UN/UNDP/UNESCO.
- Página principal de los objetivos del milenio. Recuperado el 30 de julio de 2014, de <http://www.un.org/es/millenniumgoals/>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2014). *Indicadores UNESCO de cultura para el desarrollo. Manual metodológico*. Francia: UNESCO/Diversidad de las Expresiones Culturales/AECID.
- (2005). Declaración de París. Convención sobre la Protección y la Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales llevada a cabo en París, Francia.
- Diversidad de las Expresiones Culturales. Indicadores de Desarrollo. Recuperado el 7 de mayo de 2016, de <http://es.unesco.org/creativity/iucd>
- Patrimonio Cultural Inmaterial. La elaboración de una Convención. 1946-1982: primeros pasos. Recuperado el 9 de febrero de 2016, de <http://www.unesco.org/culture/ich/es/1946-1982-00308>
- Patrimonio Cultural Inmaterial. La elaboración de una Convención. 1982 - 2000: de MONDIACULT a “Nuestra diversidad creativa”. Recuperado el 9 de febrero de 2016, de <http://www.unesco.org/culture/ich/es/1982-2000-00309>
- Instrumentos Normativos. Recomendación sobre la Salvaguardia de la Cultura Tradicional y Popular. Recuperado el 15 de febrero de 2016, de http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13141&URL_DO=DO_TOP-IC&URL_SECTION=201.html

- Oficina de la UNESCO en México. Sectores de Trabajo. Cultura. Patrimonio Inmaterial. Recuperado el 28 de noviembre de 2015 de <http://www.unesco.org/new/es/mexico/work-areas/culture/intangible-heritage/>
- Oficina de la UNESCO en México. Sectores de Trabajo. Cultura. Patrimonio Mundial. Recuperado el 28 de noviembre de 2015, de <http://www.unesco.org/new/es/mexico/work-areas/culture/world-heritage/>
- Página de Sectores de Trabajo. Líneas Generales. Recuperado el 21 de agosto de 2013, de <http://www.unesco.org/new/es/mexico/work-areas/culture/>
- Organización Internacional del Trabajo. Página de misión y objetivos. Recuperado el 30 de julio de 2014, de <http://www.ilo.org/global/about-the-ilo/mission-and-objectives/lang--es/index.htm>
- Ortega Villa, L. M. (2009). Consumo de Bienes Culturales: Reflexiones sobre un Concepto y Tres Categorías para su Análisis. *Culturales*, V(10), 7-44.
- PACMYC. (2010). Guía Operativa para la Promoción de Contraloría Social. México, México: CONACULTA.
- *Metodología 1999-2000*. Manual Metodológico. CONACULTA.
- Parsons, D. W. (1995). *Public policy: an introduction to the theory and practice of policy analysis*. Cheltenham, Reino Unido: Edward Elgar Publishing.
- Pastor, J. C., Tortosa, F. y Civera C. (2002). La Psicología de la Gestalt. En *La psicología en la primera mitad del siglo XX. Segunda parte: escuelas y sistemas psicológicos* (pp. 56-73). Barcelona, España: UOC.
- Piedras, E. (2005). *Industrias Culturales para el Desarrollo Integral en México y América Latina*. México, México: The Competitive Intelligence Unite.
- Pressman J. L. y Wildavsky A. (1998). *Implementación. Cómo grandes expectativas concebidas en Washington se frustran en Oakland*. México, México: Fondo de Cultura Económica.

- Promotores culturales. (2012). Blog 10 Compromisos Política Cultural. Página Principal. Recuperado el 26 de junio de 2013, de <http://10compromisopoliticacultural.blogspot.mx/>
- Prosper, M. (2012). *La cara oculta de la Edición*. Madrid, España: Trama Editorial.
- Pueblos de México. Inicio. Recuperado el 15 de enero de 2016 de http://www.pueblosmexico.com.mx/pueblos_magicos_mexico.php
- Real Instituto Elcano de Estudios Internacionales y Estratégicos. (2004). *La política cultural en España*. Madrid, España: Real Instituto Elcano de Estudios Internacionales y Estratégicos.
- Rey Vásquez, Diana Marcela. (2013). *Las industrias culturales en relación al binomio derechos culturales-desarrollo. El caso de Cien años de soledad*. Tesis doctoral. Universidad Complutense de Madrid.
- Reyes Tépatch, M. (2015). *El Presupuesto Público Federal Para Cultura, Deportes y Asuntos Religiosos, 2014-2015*. México, México: Cámara de Diputados.
- Richard, N. (2005). Globalización Académica, Estudios Culturales y Crítica Latinoamericana. En D. Mato (Coord.), *Cultura, Política y Sociedad* (pp. 455-470). Buenos Aires, Argentina: CLACSO.
- Rodríguez, G., Gil, J. y García, E. (1999). Métodos de investigación cualitativa. En *Metodología de la investigación cualitativa* (pp. 39-59). Granada, España: Aljibe.
- Rossi, P., Freeman, H. y Lipsey, M. (1999). *Evaluation. A Systematic Approach*. California, Estados Unidos de América: SAGE.
- Rouet, F. (1989). Economie et Culture. *Industries Culturelles*, III.
- Rouet, F. (1998). L'approche économique de la culture: esquisse d "un bilan". *Culture and Recherche*, septiembre-octubre.
- Rubio-Arostegui J. y Bonnin P. (2015). Efectos perversos del paradigma de la ciudad creativa. El Centro de Creación de las Artes de Alcorcón (Comunidad de Madrid) como análisis de caso. *Ariux de Ciències Socials*, 33, diciembre, 29-40.

- Rubio-Arostegui, J. y Rius-Ulldemolins J. (2012). La modernización de la gestión pública de la cultura. Análisis comparado del caso de los equipamientos culturales de las comunidades autónomas de Cataluña y Madrid. *Revista Gestión y Análisis de Políticas Públicas*, Nueva Época(8), julio-diciembre, 11-34.
- Salvi, V. (2010). Cultura y Poder. Los Bienes Culturales como Símbolos de Estratificación Social. En O. Moreno (Coord.), *Artes e Industrias Culturales* (pp. 23-34). Buenos Aires, Argentina: EDUNTREF.
- Sandoval, R. (1999). El PACMYC: una interpretación. En PACMYC (Ed.), *PACMYC. A Fin de Siglo: una Década de Cultura Popular* (pp. 21-29). México, México: CONACULTA/DGCP.
- Santillán Güemes, R. (2010). Hacia un Concepto Operativo de Cultura. En O. Moreno (Coord.), *Artes e Industrias Culturales* (pp. 35-49). Buenos Aires, Argentina: EDUNTREF.
- Secretaría de cultura. Dirección General de Culturas Populares. Programas. PACMYC. Recuperado el 9 de mayo de 2016, de <http://www.culturaspopulareseindigenas.gob.mx/cp/index.php/programas/pacmyc>
- Dirección General de Culturas Populares. Programas. PNAP. Recuperado el 9 de mayo de 2016, de <http://189.206.56.73/cp/index.php/programas/pnap.html>
- Dirección General de Culturas Populares. Programas. PRODICI. Recuperado el 9 de mayo de 2016, de <http://189.206.56.73/cp/index.php/programas/pr-odici.html>
- Dirección General de Culturas Populares. Programas. Programa de Patrimonio Cultural Inmaterial. Recuperado el 9 de mayo de 2016, de <http://189.206.56.73/cp/index.php/programas/patrimonio-cultural-inmaterial.html>
- Dirección General de Culturas Populares. Programas. Programa Editorial. Recuperado el 9 de mayo de 2016, de <http://189.206.56.73/cp/index.php/programas/programa-editorial.html>
- Dirección General de Culturas Populares. Recuperado el 7 de mayo de 2016, de <http://www.culturaspopulareseindigenas.gob.mx/>

- Financiamiento de proyectos culturales. Subsidios. Recuperado el 10 de julio de 2016 de <http://www.conaculta.gob.mx/donativos/>
- Secretaría de Educación Pública. (2008). *Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, organigrama vigente al 16 de septiembre de 2008*. Recuperado el 10 de febrero de 2016, de <http://www.conaculta.gob.mx/PDF/organigrama.pdf>
- (2013). ACUERDO número 667 por el que se emiten las Reglas de Operación del Programa de Apoyo a las Culturas Municipales y Comunitarias (PACMYC). *Diario Oficial de la Federación*, 25 de febrero de 2013, sexta sección.
- (2014). ACUERDO número 14/12/14 por el que se establece la Unidad de Seguimiento de Compromisos e Instrucciones Presidenciales en el Sector Educativo. *Diario Oficial de la Federación*, 22 de diciembre 2015, quinta sección.
- Sen, A. (2000). *Desarrollo y Libertad*. Barcelona, España: Editorial Planeta.
- Sistema de Información Cultural. Mapa Interactivo. Hidalgo. Recuperado el 31 de mayo de 2016, de http://mapa.sic.gob.mx/index.php?estado_id=22&g=perfiles
- Mapa Interactivo. Hidalgo. Recuperado el 31 de mayo de 2016, de http://mapa.sic.gob.mx/index.php?estado_id=22&g=perfiles
- Mapa Interactivo. Morelos. Recuperado el 31 de mayo de 2016, de http://mapa.sic.gob.mx/index.php?estado_id=22&g=perfiles
- Mapa Interactivo. Querétaro. Recuperado el 31 de mayo de 2016, de http://mapa.sic.gob.mx/index.php?estado_id=22&g=perfiles
- Mapa interactivo: México. Infraestructura y patrimonio. Monumentos históricos. Recuperado el 7 de enero de 2016, de http://mapa.sic.gob.mx/index.php?atema=mh&estado_id
- Stake, R. E. (2005). *Investigación con estudio de casos*. Madrid, España: Morata.
- Subirats, J. (1989). *Análisis de Políticas Públicas y Eficacia de la Administración*. Madrid, España: MAP/INAP.
- Throsby, D. (1999). Capital Cultural. *Journal of Cultural Economics*, 3, 3-12.

- (2001). *Economics and Culture*. Reino Unido: Cambridge University Press.
- Trilla Bernet, Jaume. (2011). Concepto, discurso y universo de la animación sociocultural. En J. Trilla (Coord.), *Animación Sociocultural. Teorías, programas y ámbitos* (pp. 13-39). Barcelona, España: Ariel.
- Unidad Regional de Quintana Roo. (1996). *Memoria del I encuentro pluritemático PACMYC. 10 de Noviembre de 1995*. Quintana Roo, México: CONACULTA.
- Vela, S. (2007). *Programa Nacional de Cultura 2007-2012*. México, México: CONACULTA.
- Velasco, M. (2007). *Distintos instrumentos para un mismo fin. Los instrumentos de las políticas públicas como herramienta para el análisis*. Trabajo presentado en el VIII Congreso Español de Ciencia Política y de la Administración del 18 al 20 de septiembre de 2007 en Valencia, España. Recuperado el 09 de junio de 2015, de <http://eprints.ucm.es/12184/>
- Velasco, M. y Santos-Lacueva, R. (2016). La relación entre acción pública y turismo desde diversas perspectivas: ideas, actores e instituciones. *Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 14(3), 573-576.
- Ventosa, V. J. (2002). *Desarrollo y evaluación de proyectos socioculturales*. Madrid, España: Editorial CCS.
- Yacuzzi, E. (2005). El estudio de caso como metodología de investigación: teoría, mecanismos causales, validación. *Inomics*, 1, 296-306.
- Yin, R. K. (1989). *Case Study Research: Design and Methods, Applied social research Methods Series*. Reino Unido: SAGE.
- (1994). *Case Study Research: Design and methods*. 2ª Edición. Londres, Reino Unido: SAGE.
- Yúdice, G. (2003). *El Recurso de la Cultura: Usos de la Cultura en la Era Global*. Barcelona, España: Gedisa.
- Zallo, R. (2007). La Economía de la Cultura (y de la Comunicación) Como Objeto de Estudio. *ZER Revista de Estudios de Comunicación*, 22, 215-234.

ANEXOS

ANEXOS 1: DOCUMENTACIÓN

Catálogo del Patrimonio Cultural del Estado de Querétaro

Patrimonio construido

1. Ar dänijä. El Cuisillo y el templo de los antepasados
2. Sistemas hidráulicos y manejos del agua. La presa de Santiago
3. El ex convento franciscano de Bucareli
4. Parroquia de Santa María de Guadalupe, Ahuacatlán
5. Templo parroquial del Real de Minas de las Escandelas
6. Zona arqueológica-habitacional El Cantón
7. Tochtli: La misión franciscana de San Miguel Conca
8. Complejo Arqueológico de San Rafael
9. Entre varas y enjarre. Técnicas tradicionales de construcción domestica
10. La Parroquia de Nuestra Señora de Guadalupe
11. Vestigios de siglos pasados. La ex hacienda de El Rayo de San Francisco de Asís
12. El agua es vida y energía. Los viejos acueductos y la presa hidroeléctrica de Maconí
13. Evangelización, resistencia y poblamiento. La misión chichimeca del Rosario en la Nopalera
14. El museo Comunitario: “Una ventana al pasado” en El Doctor, Cadereyta
15. El negro alimento del fuego. El Patio del Carbón, un lugar donde arde el recuerdo
16. De piedra sobre piedra. La extracción y uso del sillar o trozo en el municipio de Colón
17. La presa de Bravo. El uso, cuidado y manejo del agua
18. Las capillas oratorio, edificaciones sagradas de los ñöñhö de Villa Progreso
19. El Baratillo de Corral Blanco, lugar del origen y fundación de un pueblo
20. Testigos de la historia. La Iglesia Chiquita de Guadalupe y la antigua casa de los Velázquez
21. La hacienda del Ciervo, testimonio edificado de otros tiempos
22. Contener el agua y favorecer el riego. Los paredones de calicanto en la presa de La Soledad
23. La Capilla de las Ánimas de Bernal, testimonio edificado de la religiosidad popular
24. El Cerro de Capula. Paisaje, arqueología y relatos fantásticos
25. El paraje de la Trasquila, testimonio mítico de los primeros habitantes de Huimilpan
26. Templo de San Miguel Arcángel en Huimilpan
27. El Tepozán. Arqueología e identidad indígena en el norponiente de Huimilpan
28. Memoria histórica de la hacienda de Los Cues
29. La tierra y el cielo, el agua y la luz. La misión franciscana y “el caño” antiguo de Tancoyol
30. Construcciones de la memoria. El centro histórico y la misión de Santiago de Jalpan
31. Lugar de pedernales: Zona Arqueológica de Tancama
32. Caminando a través de la historia. El Camino Real
33. Complejo arquitectónico del centro urbano y la misión de San Francisco del Valle de Tilaco
34. De madera y tierra, arquitectura vernácula doméstica
35. Misión de Santa María del Agua de Landa
36. Bandolerismo social de leyenda. La casa de Jesús Arriaga o “Chucho el roto”
37. La alberca de El Capulín. Agua bendita para Querétaro

38. Parroquia de San Felipe de Jesús, la nueva casa del Señor de Burgos
39. Las maravillas del agua. El viejo túnel de Chichimequillas
40. La Iglesia chiquita de La Cañada, el bautizo de Conín y la estrategia de la conversión
41. Historias de tiempos idos. La antigua hacienda de Chichimequillas
42. La capilla de La Noria, dedicada a San Judas Tadeo. Un lugar de culto y consuelo para el trailero
43. Capilla y festejos de la santa Beatriz de Silva. Eje religioso de Pedro Escobedo
44. Capillas-oratorio de Pedro Escobedo. Cimientos de familia de linaje otomí
45. La Basílica Chiquita y la leyenda de El Muerto
46. La plaza Juárez, centro urbano e identitario de Peñamiller
47. Poblamiento y evangelización en tierras chichimecas. El templo de San Miguel en Río Blanco
48. Trabajo misional y religiosidad indígena. La fiesta y el templo de San Miguel Palmas
49. Ciudad tradicional y moderna; histórica, vital y diversa. Las plazas públicas de Querétaro
50. Las capillas de indios de Querétaro. Huellas de un pueblo que sigue vivo y presente
51. Los mercados de Querétaro. Lugar de encuentro e intercambio de todos los grupos sociales
52. Néctar de los dioses, regocijo de los parroquianos. La pulquería El Gallo de Oro
53. Del antiguo pueblo de indios a la ciudad cosmopolita del presente. Los barrios y pueblos de la metrópoli
54. De mágica imagen: El pueblo de San Joaquín
55. La Capilla de San Juan Tetla
56. La Ciudad de los antepasados. Zona Arqueológica de Ranas
57. Camino Real de Tierra Adentro. El puente de los diablos en La Llave
58. El Puente de la Historia y el Camino Real en San Juan del Río
59. Cuando la tierra y el agua nos eran ajenas. La ex hacienda de La Llave
60. Construcciones del paisaje. Presa de San Gilberto en El Cazadero
61. Arquitectura y arte virreinal en San Juan del Río

Patrimonio simbólico o inmaterial del Estado de Querétaro

1. Ar bohäi. Manejo ecológico de la cucharilla en San Ildefonso Tultepec
2. Artesanías otomíes de San Ildefonso Tultepec
3. La cultura hablada. La lengua hñãñho en San Ildefonso Tultepec
4. Tejidos y artesanías de fibra de nopal. La organización de mujeres Arte Fäti
5. El maguey y el pulque, regalo de los dioses
6. Mujeres y tradiciones indígenas. La danza de los listones de San José Ithó
7. La vida del templo. La mayordomía de San Miguel Tlaxcaltepec
8. Pale ntsoyo. Costumbres, legalidad e impartición de justicia en San Miguel Tlaxcaltepec
9. Ar dängo ar tsi dähmu. Identidad, fundación y fiesta patronal de Santiago Mexquititlán
10. Memoria local de la Ex hacienda de San Nicolás de La Torre

11. Dar mengu jar hnini Nsantiago (soy del pueblo de Santiago). Identidad y cultura ñãño
12. Arraigo del viejo continente. Elaboración artesanal de vinos y licores
13. El canto a lo divino
14. En la cumbre. Concurso Nacional de baile de Huapango
15. La Molienda. Una tradición en peligro de extinción
16. La música no hace al viento, pero lo adorna. Banda de viento de Bucareli
17. Redes de intercambio comercial. El tianguis dominical en Pinal de Amoles
18. Los Robenos. Representaciones tradicionales de Semana Santa
19. Resguardando el pasado. Museo comunitario de San Pedro Escanela
20. Artesanía floreciendo. Organización de mujeres artesanas de San José de Las Flores
21. El año viejo. Representaciones sociales de la vida en comunidad
22. Fiesta de la Purísima Concepción. Día de baile seguro
23. Frescura en cada trago. Las barricas de Don Chico
24. Manjar de agua dulce. Las Acamayas
25. De taco y trago uno se va llenado. La feria de la barbacoa y el pulque en Boyé
26. El carnaval, festejo anual de música y máscaras, ánimas y cuerpos en Pathé, Cadereyta
27. Tejiendo la vara y la palma. La producción artesanal de cestería
28. De caballos, espuelas, monturas y frenos. Las suertes de la charrería
29. Conquista y resistencia. El Paseo de los Moros, San Javier, Cadereyta
30. El Xitá (el abuelo), guía y vigilante de las fiestas en Sombrerete
31. La pintura de retablos, cruces de ánimas, cimientos y retoques de imágenes de santos
32. El sabor de la tradición. El oficio de la panadería en Cadereyta
33. Celebrando la identidad y la existencia. El templo y las fiestas patronales de San Pedro y San Pablo
34. La vida, la muerte y la resurrección. Semana santa en el Doctor
35. La cruz que cuida a nuestro pueblo. La capilla de la Santa Cruz en Higuierillas
36. La gruta de la virgen de Lourdes, en el ejido de la Pila
37. La cuesta de la devoción. La Santa Cruz del cerro del Moro
38. Labrando la memoria. Técnicas artesanales en el tallado de piedras semipreciosas
39. Distinción y compromiso con el pueblo. Las fiestas comunitarias de la Esperanza
40. Los frutos de la tierra y el trabajo. Los campos de cultivo de la Esperanza
41. Las danzas de conquista en la microrregión de Ajuchitlán
42. Las flores de la devoción. Fiestas patronales y capilla de la virgen de Guadalupe en Ajuchitlán
43. Una tradición viva. La fiesta de Nuestra señora del Carmen en la comunidad de El Gallo
44. Historia e identidad cristera en el municipio de Colón
45. Con maíz quebrado y queso enchilado. La elaboración de gorditas en Colón
46. Madre y consuelo de los chichimecas. La virgen de Dolores de Soriano, su culto y su basílica
47. Por mortaja quiero un sarape. La obtención y producción artesanal de textiles de lana
48. Romance de nuestra tierra. El Corrido de Colón

49. Los frutos y sabores de la pepena. Colecta y preparación de los chiles "shures"
50. El Cerro de las Cruces, Crucitas o Santa Bárbara. Integración de la diversidad biológica y cultural
51. El camote achicalado, chingaditos dulces de la pepena
52. Los caminos, derivas y contratiempos del río de El Pueblito, sustento de una historia ancestral
53. Testimonios de una historia y de linajes otomíes. Las capillas de indios de El Pueblito
54. Ofrendas de dulzura y amargura. Las parandes y el sistema de cargos de El Pueblito
55. Frashicos de La Cueva. El baile tradicional a San Isidro Labrador
56. Joaquín Herrera, la lucha por la libertad y por la tierra para el pueblo
57. Los muertos no se olvidan. Desentierro y bendición de los huesos en El Jaral
58. "Se me reventó el Barzón" ...y sigue el ejido andando. Propiedad ejidal y lucha por la tierra
59. Canto, memoria y actualidad de la lucha por la tierra. Chico Trenado y el Corrido de Los Pobres
60. Arte, belleza y naturaleza de la cucharilla de sotol
61. El robo de la Cruz del cerro de las Campanas de San Francisco, un elocuente ritual campesino comunitario
62. Resultado de la lucha y el trabajo comunitario. La construcción de la Iglesia de Arroyo Hondo
63. Saberes ancestrales de la recolección. La colecta y preparación de nopales en penca
64. Habilidades nuevas con recursos ancestrales. La artesanía del ixtle en Villa Progreso
65. La espada del Arcángel. Ritualidad y cosmovisión en la fiesta de San Miguel Tetillas
66. Herencia succulenta de los antepasados. La preparación tradicional de los nopales de santo
67. De corrales, vacas y borregos. La engorda de ganado, una identidad que trasciende la economía
68. Los placeres de la uva. Elaboración y añejamiento de vinos en el semidesierto queretano
69. La fiesta de la Santa Cruz de Bernal. Punto de partida de un ciclo ritual de alcance regional
70. Texturas, formas, diseños y colores. El arte tradicional de los textiles de lana en Bernal
71. Manjar de tradición lechera. Los quesos artesanales del Jagüey
72. Centro histórico de San Sebastián de Bernal, una villa española en territorio chichimeca
73. La renovación de los lazos comunitarios. Fiesta del Señor San José de Lagunillas
74. El Cerro Grande de Santa Teresa y la memoria de la Cruz de los Temporales
75. Peregrinación a caballo a Coroneo, en honor a Santiago Apóstol
76. La tradición recolectora chichimeca. Los nopales en penca
77. Las artesanías de lana. Reducto de una tradición huimilpense
78. El nopal nos da de comer. El grupo de mujeres Cocina Verde

79. La fiesta de la Santa Cruz y las peregrinaciones a los cerros en el norponiente de Huimilpan
80. La mayordomía de El Vigil. Expresión de una religiosidad comunitaria indígena
81. Los frutos de la tierra y del trabajo milpero. La bendición de los elotes
82. Flashicos y mascareros. Recreando la tradición
83. Expresiones de la gastronomía comunitaria: El Zacahuil
84. Festejos de la región huasteca: El Santo Niño de la Mezclita
85. La Lengua Teenek
86. Mestizaje de harinas. Panadería tradicional de leña
87. Organización social en torno a los festejos comunitarios de Santa Cecilia
88. Paisaje sagrado de la Yerbabuena
89. La participación social: Cooperativa Mujeres Artesanas de El Madroño
90. Agua Zarca hospitalaria: tierra de serenatas
91. De harinas y aguamiel: El pan de pulque
92. El baile de los ancestros. Danza autóctona de San Francisco de Asís
93. El pulque, un sabor milenario
94. Redes de intercambio y relación social tradicional de la Huasteca queretana: El tianguis de La Lagunita
95. Fiesta patronal de Nuestra Señora de la Merced
96. Paisajes y saberes ancestrales. La producción y venta de pulque en Pinalito de la Cruz
97. Un fantasma de la historia: El pueblo de Plan de Hongos
98. La fiesta del Gallo de La Griega. Coronando el año nuevo
99. La piedra de la Cortadura, hito y marca de la comunidad de La Griega
100. Las ladrilleras de Amazcala. Entre el negro del hollín y el rojo pardo del ladrillo que sale del horno
101. Los mitos del agua.
102. Aquí empezó Querétaro. Las fiestas grandes de La Cañada
103. La piedra pa'l molcajete. El labrado de la piedra de recinto en El Colorado
104. La fiesta de San José el 19 de marzo en El Colorado, una tradición centenaria
105. Memoria de lucha, trabajo y vida comunitaria. El pueblo de El Colorado
106. De lo rural a lo urbano. Impacto social y cultural de "La Panamericana" en Pedro Escobedo
107. La permanencia de lo indígena. La danza Guadalupana, antigua danza de los mecos
108. Las dobladitas, el almuerzo de Escobedo
109. Un notable componente otomí en la cultura ritual escobedense. El gran Xitá
110. La ciencia de Zenaida. Los tamales "quesadilla"
111. Detrás de la máscara, los flashicos de La "D"
112. El origen de los primeros. Los cargueros de Ajuchitlancito
113. Las batallas de la Cruz. Danzas de moros y cristianos en La "D"
114. Saberes y habilidades del bordado. Las servilletas de La "D" y La Lira
115. Las celebraciones del día de muertos en Pedro Escobedo. Un encuentro con el linaje
116. Cincel, corazón y martillo. Los canteros de Escolásticas
117. Las tardes de burgalesa. Bordado sutil de las mujeres de Escolásticas
118. Las parcelas, el trabajo campesino y la lucha por la tierra

119. Tambores y violines de la danza de los Guerreros Chichimecas
120. Suculencias del mundo pastoril. El chivito tapado o enchilado de Peñamiller
121. Producto de gran utilidad y fama regional, el huarache de San Miguel Palmas
122. Personajes de una ritualidad vigente y vital. Los enmascarados de Semana Santa en Peñamiller
123. Un adiós para los muertos. Cantadores tradicionales en los ritos funerarios
124. Trenzando los hilos de un saber tradicional. Las artesanías de ixtle en la microrregión de El Portugués, Peñamiller
125. Las milpas del semidesierto. Saberes y prácticas locales en el cultivo de maíz y frijol
126. Escenas y tradiciones de la queretaneidad. La Cabalgata Navideña
127. Arte y artesanía de visible sello indígena. La producción y venta de muñecas otomíes
128. El dulce sabor de la tradición. La elaboración de dulces artesanales de Querétaro
129. Saberes y tradiciones que van, vienen y se aclimatan. El ante de Hércules
130. Haciendo comunidad. Los nueve barrios de Hércules y la fiesta de la Purísima Concepción
131. La piedra multicolor, sus matices y misterios. La extracción y tallado del ópalo
132. Historias de lucha proletaria. Los obreros textiles y el sindicato de El Hércules
133. Música y canto de danza, alabanza y conformidad. La música conchera, sus sonidos e instrumentos
134. El valor de la palabra; la flor y el canto. Versos y alabanzas concheras de Querétaro
135. Unión, conformidad y conquista. El “trabajo de la danza” y la memoria chichimeca y otomí de Querétaro
136. "¡Él es Dios, compadrito!" Vida, herencia y permanencia de la danza conchera en Querétaro
137. El orgullo de los ancestros chichimecas y otomíes. Tradición e innovación en la indumentaria conchera
138. La irrupción juvenil y rebelde en el espacio público urbano. El grafitti en Querétaro
139. Arte culinario. Carne de puerco en salsa verde
140. Memoria de la bonanza minera en San Joaquín
141. La comida de la amistad en San Joaquín
142. La familia huapanguera. Concurso nacional de huapango en San Joaquín
143. Las yuntas adornadas de San Isidro Labrador
144. Los diablos de Semana Santa: representaciones comunitarias del bien y el mal
145. Señales del pasado. Las pinturas rupestres de El Durazno
146. Técnicas de producción agrícola: El manzano y su aprovechamiento
147. Tejiendo costumbres: bordados, deshilados y tejidos de Apartadero
148. Templo y fiesta en honor a San Nicolás Tolentino, Arcila
149. Templo y fiestas patronales de San Francisco de Asís en La Llave
150. Rescate y tradición de la capilla comunitaria de Santa María de Guadalupe, en El Cazadero
151. La recolección de escamoles en Santa Isabel, El Coto
152. La fuerza de la tradición indígena. Peregrinaciones al Cerro Gordo

153. El marcaje de una geografía sagrada. Las peregrinaciones al Cerro de la Cruz, en Arcila
154. La memoria del trabajo y de la tierra. La ex hacienda de Cazadero
155. La memoria de los primeros pobladores. La pirámide del barrio de La Cruz
156. Ciudad iluminada. La procesión de los farolitos
157. El Sitio y el agrarismo en Querétaro
158. Del buey al tractor. La festividad de San Isidro Labrador en El Cazadero
159. Símbolos de identidad. La imagen aparecida de Santa María de Guadalupe en La Tortuga
160. Danzar agradeciendo. Danzas aztecas en el barrio de Los Tepetates
161. El mole, comida ritual de Fuentezuelas
162. El origen de la danza tradicional. La Capilla familiar de los Nieto
163. Bendecir las milpas. Fiestas de San Isidro Labrador en El Tejocote
164. Las fiestas patronales de San José en La Laja
165. La migración y el obligado retorno. Las fiestas patronales de Bordo Blanco
166. La comida que nos reúne y alimenta. Champurrados y Charape para cerrar la fiesta
167. La fiesta de ánimas y la sanación de los enfermos
168. La memoria y el origen. Fundación y templo de La Magdalena
169. Religiosidad y el ser indígena. Las capillas familiares del barrio de Los Tepetates
170. Las fiestas de enero en honor a la virgen de Guadalupe en La Fuente.
171. Tejiendo la vara. El trabajo artesanal con sauz y mimbre
172. Vestigios y leyendas de los antiguos pobladores de Tequisquiapan
173. Los pifaneros, tradición de música festiva y ritual
174. Ra Ñot'i Xudi. Escuela principal de Bomintza, Tolimán
175. Tejiendo costumbres de carrizo, huizache y cucharilla. La artesanía en San Antonio de la Cal
176. Ritualidad y religiosidad otomí chichimeca. La Semana Santa en San Antonio de la Cal
177. El sabor de lo picoso. El chile piquín, una especie distintiva en Carrizalillo
178. No sólo de pan vive el pulque. Saberes y tradiciones en la elaboración del pan de pulque
179. Recibiendo el año nuevo. La fiesta del Divino Salvador en San Pablo Tolimán
180. Anunciando la llegada de las ánimas. La tradición de los campaneros en días de muertos
181. Las capillas oratorio de Tolimán, espacio de ritualidad y reconocimiento de los ancestros del linaje
182. Los frutos de la tierra, los empeños de la danza. Fiestas de San Miguel en Tolimán
183. El honor de servir al pueblo. Mayordomías y organización comunitaria en Tolimán
184. El cerro y la cruz, elementos centrales de la religiosidad ñöñhö. El cerro del Calvario
185. Presencia de una deidad acuática y femenina de origen otomí. La danza de la Xaha

Patrimonio natural y biocultural

1. Ar t'oho ar mboza. El cerro de San Ildefonso Tultepec
2. Bosques del norte de Amealco. El Cerro Grande de El Rincón
3. Paisajes de agua y vida en el río Cuenca
4. Ar hoahi ar tha. La milpa y los maíces criollos de San Miguel Tlaxcaltepec
5. El agua que brota. Los manantiales de San Miguel Tlaxcaltepec, manejos locales y cosmovisión
6. Cuatro Palos: una visión panorámica de transiciones
7. El Infiernillo. Agua que se abre paso entre las montañas
8. El puente de Dios, gran arco rocoso esculpido por el agua
9. Paisaje hidrológico del río Extoraz
10. Las cascadas de El Salto
11. Sistema hidrológico Río Escanela-Ahuacatlan
12. De sabores y colores. El cultivo de frutales
13. El Origen de toda la vida. Los Ahuehuetes de El Sabinal
14. Entre ríos. Paisaje natural y eco-turístico Las Adjuntas
15. La Laguna de San Juan Buenaventura. La identidad del pueblo
16. Prácticas y saberes agroecológicos de las semillas criollas
17. Sistema hidrológico de Conzá. Los nacimientos de agua
18. Socializando el paisaje. El Sótano del Barro
19. Verde Profundo. El paisaje natural de El Cañón del Rincón
20. Conservando un recurso biocultural. La reforestación del pino piñonero en Sombrerete, Cadereyta
21. De jaspeados, brillos, texturas y colores. Los bancos de mármol blanco San Luis en Vizarrón
22. Jardín Botánico Regional de Cadereyta “Ing. Manuel González de Cosío”
23. El paisaje rocoso del semidesierto. Las grutas de La Esperanza
24. El agua que da vida a nuestro pueblo. El manantial de La Esperanza
25. Paisaje, naturaleza y simbolismo en el Pinal del Zamorano
26. Sugerente paisaje de misterio y memoria. La barranca de Los Pilones
27. La cueva de los ladrones. Complejos cavernosos del ejido de El Jaral
28. La Peña Rajada y la extraordinaria historia del ladrón, el dinero, el cristo y la Chepita
29. Parque ecoturístico la Canoa, sitio fundacional y recreativo de los ñõñhõ de Villa Progreso
30. El cerro de las Tetillas de Villa Progreso. Epónimo de un pueblo otomí del semidesierto
31. El encanto de la Peña. Geografía simbólica, paisaje y patrimonio en el semidesierto
32. El disfrute del paisaje. El observatorio ILALUX
33. El bosque y el santuario de aves de Pío XII. Cuidado y aprovechamiento del paisaje natural
34. La Peña del Cristo acostado. Paisaje y leyendas locales
35. Bosques de maderas preciosas. La Quiramba
36. El arte de la palma. Técnicas Xi'oi para la conservación y el uso de la palma en la Sierra Gorda

37. Kuthé canjeogn: Complejo geomorfológico de aguas subterráneas, el inicio de la vida
38. Manejos ancestrales de bosque
39. Manejos locales del venado cola blanca
40. Paisaje hidrológico, ribera del río Santa María
41. Paisaje hidrológico cuenca del río Jalpan
42. Sistema milpero del plan de Tancoyol
43. “De los bailes a la cruz”: Cerro del Sapo, Cerro Grande y Cerro de la Cruz
44. El Nacimiento. Manantiales de Río Verdito
45. El agua que juega entre rocas. Las Pilas de la Espuela
46. Manejos integrales del bosque: el cultivo de café
47. Yacimientos marinos ancestrales de El Madroño
48. Zona núcleo de la Reserva de la Biosfera
49. El manantial de Alfajayucan. El agua generosa y las leyendas del “Chan”
50. El cerro del Bautisterio, espacio de lo sagrado en La Cañada de Querétaro
51. Mitos y misterios de la cueva de la Mula
52. Paisaje, frutos y leyendas del Matahambre
53. El Cañón del Paraíso. El agua del sustento, el paisaje y el disfrute
54. El espinoso encanto del semidesierto. Cactáceas de Peñamiller
55. Expresiones de una tradición recolectora. El orégano y la damiana o hierba del pastor
56. El agua se abre paso en el semidesierto. La ribera del río Extoraz
57. El Picacho, emblema y símbolo geográfico de Peñamiller
58. Manejos forestales y cuidado del ambiente. El bosque de Río Blanco
59. Agua que brota, vida que florece. Los manantiales de Río Blanco
60. El cerro de la Santa Cruz del Milagro. La revelación de la cruz y el marcaje de un territorio étnico
61. Fruto de una tradición, el cultivo de la manzana en San Miguel Palmas
62. Parque recreativo Campo Alegre
63. El cultivo de aguacate en Los Azogues
64. Gruta de los Herrera
65. Los álamos centenarios de Santa María
66. Mirador de lo Sagrado. El cerro de San Antonio
67. Las cascadas de Las Maravillas, San Joaquín. Belleza natural inigualable
68. Después de la piedra. Extracción y trabajo artesanal de la cantera en Galindo
69. Cuando el río suena. Paisajes del río San Juan
70. El agua que brota de la tierra. Manantiales de Fuentezuelas
71. La administración de la abundancia. La hacienda de Fuentezuelas
72. La iridiscencia de la tierra. Las minas de ópalo de La Trinidad
73. Para que nunca falte el agua. Paisaje del agua de la zona de El Sauz
74. Corrientes de agua y vida en el semidesierto. La ribera del río Tolimán
75. Uso y manejo del cerro. Tradiciones recolectoras en San Antonio de la Cal
76. Al Mal Paso darle andada. Hacia el resguardo y el disfrute de un escarpado territorio
77. El cerro del Cantón y la geografía sagrada de los chichimeca otomíes
78. El Sabino de Tolimán, un lugar de identidad y de recreo para la comunidad

DATOS GENERALES DEL PROGRAMA

Nombre del Programa: Programa de Apoyo a las Culturas Municipales y Comunitarias (PACMYC)

Modalidad: S207

Dependencia: Secretaría de Educación Pública

1. Unidad Administrativa: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes

Datos del (a) Titular

Nombre: Lic. Alejandra Frausto Guerrero

Teléfono: 4155-08-80 Ext. 9360

Correo Electrónico: alejandra.frausto@conaculta.gob.mx

Datos del (a) Responsable Operativo (a) del Programa

Nombre: Lic. Luis Antonio Tovar Fuentes

Teléfono: 41550340 ext. 9340

Correo Electrónico: ltovar@conaculta.gob.mx emanzo@conaculta.gob.mx

Descripción del programa

El Programa de Apoyo a las Culturas Municipales y Comunitarias (PACMYC) tiene como objetivo general contribuir al fortalecimiento de procesos culturales comunitarios a través del apoyo financiero a proyectos culturales en la sociedad mexicana. La población interesada que se organiza para operar proyectos que promuevan el desarrollo de las culturas populares recibe apoyo financiero por parte del programa. También tiene como objetivo propiciar la participación de todos los órdenes de gobierno así como de otras instancias sociales y privadas, en la aportación de recursos económicos para integrar un fondo para el apoyo de proyectos que fortalezcan expresiones de la cultura popular. El PACMYC opera a través de una convocatoria anual abierta a grupos portadores de cultura popular y el apoyo financiero que otorga a los proyectos autorizados podrá ser de hasta 50 mil pesos.

Resumen Narrativo de la MIR

Fin: Contribuir a procesos culturales comunitarios a través de apoyo financiero a proyectos culturales en la sociedad mexicana

Propósito: La población mexicana interesada en promover el desarrollo de las culturas populares recibe apoyo financiero

Componentes:

1. Municipios de grupos interesados en promover alguna expresión de la cultura popular en el marco del programa
2. Capacitación para la elaboración de proyectos culturales proporcionada por las instancias ejecutoras del programa

Actividades:

1. Eficacia en la realización de los trámites administrativos para la entrega de recursos
2. Supervisión a proyectos aprobados
3. Concertación con otros órdenes de gobierno para la operación del programa

4. Proyectos a los que se otorga prórroga para su conclusión por parte de las Comisiones de Planeación y Apoyo a la Creación Popular

5. Proyectos cancelados por las Comisiones de Planeación y Apoyo a la Creación Popular

RESULTADOS Y HALLAZGOS

Resultados provenientes de Evaluaciones de impacto

El programa no cuenta con evaluaciones de impacto debido a cuestiones relacionadas con:

- El presupuesto del programa
- Otra: No se han realizado evaluaciones de impacto por el elevado costo que implican y el impacto negativo sobre el presupuesto con que se cuenta

Otros Efectos

Hallazgos de Fin 1

1. Año de la Fuente: 2013

2. **Hallazgo de Fin y de Propósito:** La evolución del presupuesto ejercido por PACMYC tuvo un crecimiento promedio del 32.6% en 2007-2012, en relación al sexenio previo. En 2010 se registró el monto más alto hasta entonces ejercido por 28,278,631 pesos y en los 2 últimos años decreció hasta 23,800,418 pesos. Aparece entonces una disminución gradual en la cobertura de proyectos apoyados: 2007(2043), 2008(1613), 2009(1469), 2010(1297), 2011(1164) y 2012(1135). La baja en proyectos apoyados en este periodo es del 44%. Sin embargo, si se considera que en 2008 cambió el monto máximo otorgado por proyecto, entonces la baja en proyectos atendidos no es tan pronunciada, ya que de 1613 (2008) pasó a 1135 en 2012, es decir 478 proyectos menos, indicando una baja del -29.63%. Considerando que la PO del 2012 era de 1136, y se cubrió a 1135, entonces el cumplimiento ha sido casi del 100%. (cfr. CEP RAMO 11 UR H00 MODALIDA S207 14 2013.pdf, y tablas de la cuenta pública SHCP). En el 2013 el presupuesto modificado se elevó a 35,308,328.90, lo que viene a revertir esta tendencia a la baja presupuestal, esto impactará a la cobertura positivamente.

3. **Fuente:** Documento Institucional (DIN)

4. **Elemento de Análisis:** Fin

5. **Comentarios y Observaciones:** Es claro que el programa tiene que operar con el presupuesto asignado y con base en ello, plantea sus metas de cobertura para llegar a los resultados planeados. En este sentido, las modificaciones a las ROP y a la MIR han ido gradualmente ajustándose y mejorándose.

Otros Hallazgos

Hallazgo Relevante 1

1. Año de la Fuente: 2013

2. Hallazgo Relevante: Realización de cambios y mejoras a las Reglas de Operación del PACMYC. (CAMROP RAMO 11 UR H00 MODALIDAD S207 2 2013.pdf) Entre las modificaciones relevantes se anotan: a) Se creó la clasificación de “proyectos elegibles” y “no elegibles”, a partir del cumplimiento de los requisitos documentales y características que deben contener los proyectos participantes. b) Se explicitaron los criterios de dictaminación, estableciendo diez, que ponderan y califican las características que debe contener un proyecto cultural desarrollado en el marco del PACMYC. c) Se agruparon en las secciones respectivas de las Reglas de Operación los derechos y obligaciones de los grupos participantes, de la CACREP, del jurado, de las ejecutoras y de la instancia normativa. d) Se profundizó el uso del lenguaje ciudadano a lo largo de todas las Reglas de Operación del Programa. e) Se estableció que las aportaciones federales se destinarán, sin excepción, al financiamiento de los proyectos aprobados y el gasto de operación del programa será financiado con los recursos de las instancias ejecutoras, y otras modificaciones en las actividades detalladas en el documento citado.

3. Fuente: Documento Institucional (DIN)

4. Elemento de Análisis: Componentes

5. Valoración del Hallazgo: Destacada

6. Comentarios y Observaciones: Considero que el PACMYC ha tenido la oportunidad y la capacidad para modificar sus lineamientos de trabajo y tener cada vez mejores y más transparente ROP. La mejora en las RO benefician no sólo las actividades, también la valoración positiva sobre el programa y la certidumbre de sus acciones en favor de los objetivos y metas planteadas. Las ROP modificadas impactan de la misma manera a la MIR y a los contenidos que se van expresando en ella.

Hallazgo Relevante 2

1. Año de la Fuente: 2012

2. Hallazgo Relevante: Para cumplimentar su Fin y Propósito, el PACMYC opera con lineamientos de operación adecuados que permiten impulsar una política de reconocimiento a la diversidad cultural del país a través del apoyo con recursos financieros a los portadores de la cultura popular. Esto se ejemplifica en la distribución de proyectos financiados por su amplia diversidad temática cultural y por su amplia distribución por entidad federativa en el país. (cfr. 2012 Distribución de proyectos PACMYC por entidad federativa y temática cultural.docx) Es relevante anotar que atiende en 28 estados y que se concentra en las áreas rurales, de la población mestiza e indígena, las que constituyen la población en situación de mayor desventaja y vulnerabilidad social. Oaxaca destaca por tener el mayor porcentaje de proyectos apoyados con el 13.66%. En cuanto a lo temático, es claro el inventario y riqueza de los elementos culturales que los portadores de cultura popular han desarrollado para fortalecer las prácticas y expresiones culturales de la población mexicana en general. El programa de esta manera cumplimenta sus objetivos generales al fortalecer el reconocimiento de la diversidad cultural que existe en el país.

3. Fuente: Documento Institucional (DIN)

4. Elemento de Análisis: Cobertura

5. Valoración del Hallazgo: Destacada

6. Comentarios y Observaciones: La cobertura geográfica y temática del programa tiene posibilidades de incrementar sus valores, si procura mayor presupuesto y logra la concurrencia de las entidades que estén en disposición a fortalecer la cultura popular mexicana. Para conocer mejor y potenciar el reconocimiento de las culturas populares en la sociedad mexicana, hace falta difundir mejor los recursos de información con que se cuenta y se puede tener acceso (en línea, librerías o archivos), y en particular del acervo histórico que esta bajo el cuidado del MNCP en su Centro de Información y Documentación. Que al mismo tiempo es la manera de conocer el acervo público de los resultados de los apoyos otorgados por el PACMYC.

AVANCES Y ASPECTOS DE MEJORA

Acciones que el programa realiza para mejorar derivado de las evaluaciones

Avance en las acciones de mejora comprometidas en años anteriores

Un primer avance en los ASM ha sido concluir con la alineación de los procesos clave del programa y las actividades de la "Matriz de Indicadores de Resultados-MIR". La fecha de término planeada es 31 octubre de 2013. El "Documento de Trabajo" solo menciona un aspecto por trabajar, y el "Documento de posicionamiento institucional" no informa de otro ASM que este ejecutándose pero enlista varios comentarios sobre las recomendaciones vertidas en la Evaluación externa del 2011. Un segundo avance es que a inicios del 2013 se publicaron las ROP vigentes, que no presentan modificaciones importantes, y no obstante, sí precisan elementos de operación, clasificación y dictaminación, entre otros aspectos de operación del programa. Esto precisa y da mayor claridad al proceso operativo y funcionamiento de las actividades del programa.

% de acciones de mejora establecidas en el documento de trabajo que se han realizado de acuerdo con las fechas de término: 50 %

Aspectos comprometidos en 2013

Aspecto 1

Aspecto: Los procesos clave del programa no coinciden con las actividades de la MIR. Por lo que la Coordinación Nacional del programa se propuso concluir con la alineación de los procesos clave del programa y las actividades de la "Matriz de Indicadores de Resultados", con una fecha programada del 31 octubre de 2013.

Tipo de Aspecto: Aspecto Específico

Avance de Indicadores y Análisis de Metas

Para 2012 se reporta avance en los indicadores de Fin y Propósito, así como en componentes y actividades vinculadas. El indicador de Fin tuvo una meta planeada de 3.0 y logró 2.5, esto debido a la falta de entrega del recurso federal a entidades que no completaron el trámite administrativo requerido. La meta del indicador de Propósito era 27.8, se cumplió y se rebasó en 1.37 puntos alcanzando los 29.20. El indicador de Componente "Presencia Municipal de los Proyectos" planeó una meta a 40.03 puntos y logró 37.08, justificado por limitaciones a la difusión del programa por coincidencia de año electoral en siete entidades. El indicador de Componentes "Efecto de la capacitación para la elaboración de proyectos culturales en la aprobación de los proyectos presentados" expresa una meta incumplida por efecto de mayor capacitación para la elegibilidad de los proyectos a evaluar, una caída del 30%. El resto de Indicadores de Actividades cumplen sus metas programadas. Los avances reportados indican que los cambios en la MIR son positivos y darán información comparable y sistemática a mediano plazo.

Avances del Programa en el Ejercicio Fiscal 2013

El PACMYC reporta que ya se han realizado los procesos contemplados en las ROP vigentes y que para el mes de abril de 2013, se encontraba abierta la recepción de proyectos de los grupos interesados en solicitar el apoyo y que esto lo estaba asumiendo las instancias ejecutoras del programa en las entidades participantes. Se reporta (APPA 12 2013 1er trimestre) que el presupuesto programado ascendió a \$37,166, 662 pesos, y el modificado será de \$35, 308, 328.90, un aumento significativo que permitirá este año 2013 cubrir con mayor posibilidad las metas programadas de grupos y proyectos apoyados.

POBLACIÓN Y COBERTURA

Población Potencial

a. ¿Se encuentra definida?: Si

b. Unidad de Medida: Grupos portadores de cultura

c. Cuantificación: 4,800

d. Definición: Los grupos de portadores de cultura popular interesados en desarrollar un proyecto cultural en el marco del PACMYC.

e. Valoración: La definición de la Población Potencial (PP) es igual a la de la población objetivo (PO). (ROP, 2013, numeral 4.2, y el documento DJP Ramo 11 URH000 Modalidad S207 7 2013.pdf)

No se contabiliza el número de personas involucradas, sino los grupos, que varían cada año en la demanda, sumando aproximadamente 1700, o sea, una tercera parte de la demanda anual aproximada. (ECR Ramo 11 UR H00 Modalidad U207 4 2011 PACMYC.pdf, p.15).

Población Objetivo

a. ¿Se encuentra definida?: Si

b. Unidad de Medida: Grupos de portadores de cultura popular

c. Cuantificación: 1,136

d. Definición: Portadores de cultura popular que de forma colectiva estén interesados en desarrollar un proyecto cultural.

e. Valoración: La definición de la PO es igual a la PPy PA, ya que hay identificación en la población destino de la acción del programa. La PO varía de la cantidad de proyectos apoyados, del monto presupuestal asignado al fondo del programa, y de los recursos aportados por las entidades. Por lo que la PO puede crecer o decrecer cada año.

Población Atendida

a. ¿Se encuentra definida?: Si

b. Unidad de Medida: Grupos portadores de cultura

c. Cuantificación: 1,135

d. ¿Se cuenta con información desagregada de la Población Atendida por entidad, municipio y/o localidad?: Si

Entidades Atendidas: 28

Municipios Atendidos: 526

Localidades Atendidas: 844

Hombres Atendidos: 0

Mujeres Atendidas: 0

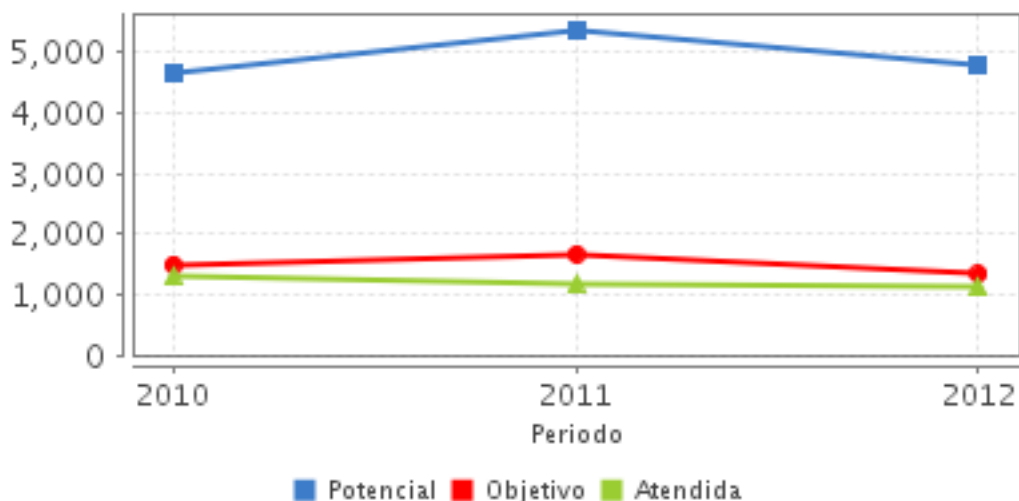
Localización de la Población Atendida



Evolución de la Cobertura

Año	Población Potencial	Población Objetivo	Población Atendida
-----	---------------------	--------------------	--------------------

2010	4,643	1,498	1,297
2011	5,379	1,669	1,164
2012	4,800	1,336	1,135



Análisis de la Cobertura

La cobertura del programa es a nivel nacional e históricamente ha operado en todas las entidades federativas; para el 2012 tuvo presencia en 28 estados. Desde que el programa inicio en 1989 fue incrementando su cobertura en el país, lo que le ha dado una eficiente cobertura a nivel nacional. Esta ha tenido variaciones anuales en los cuatro años anteriores debido al aumento del monto de recursos con que se apoya a los proyectos (de \$30 mil a \$50 mil en 2008), ocasionando la disminución del número de grupos apoyados y aumentando el recurso otorgado a los proyectos aprobados. En 2012, se alcanzó a cubrir al 85% de la PO planeada y PA, es decir, 1135 de 1336 de la meta anual. La concentración geográfica no está distribuida de modo similar en las entidades, ya que la mayor parte se ubica en la zona Centro, Sureste y Suroeste del país, particularmente en regiones de población rural e indígena (PPA 2012). Otro elemento que afecta la cobertura son las aportaciones financieras no federales de la entidades que tienen variaciones anuales y que afectan el recurso modificado con que cuenta el programa para cumplir sus objetivos. Generar una estrategia para ampliar la cobertura no depende del programa de manera exclusiva, ya que está en función de la demanda generada por la PO y los factores presupuestales. En cuanto a la cobertura por proyectos en 2012, destaca que el 31.81% se concentra en los estados de Guerrero, Oaxaca, Puebla, Tabasco y Yucatán.

ALINEACIÓN AL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2007-2012 Y PRESUPUESTO

Alineación con Planeación Nacional 2007-2012

Objetivo: Garantizar que los mexicanos cuenten con oportunidades efectivas para ejercer a plenitud sus derechos ciudadanos y para participar activamente en la vida política, cultural, económica y social de sus comunidades y del país.

Eje: Igualdad de Oportunidades

Tema: Cultura y Esparcimiento

Alineación con Programa Sectorial/ Institucional 2007-2012

Objetivo: Ofrecer una educación integral que equilibre la formación en valores ciudadanos, el desarrollo de competencias y la adquisición de conocimientos, a través de actividades regulares del aula, la práctica docente y el ambiente institucional, para fortalecer la convivencia democrática e intercultural

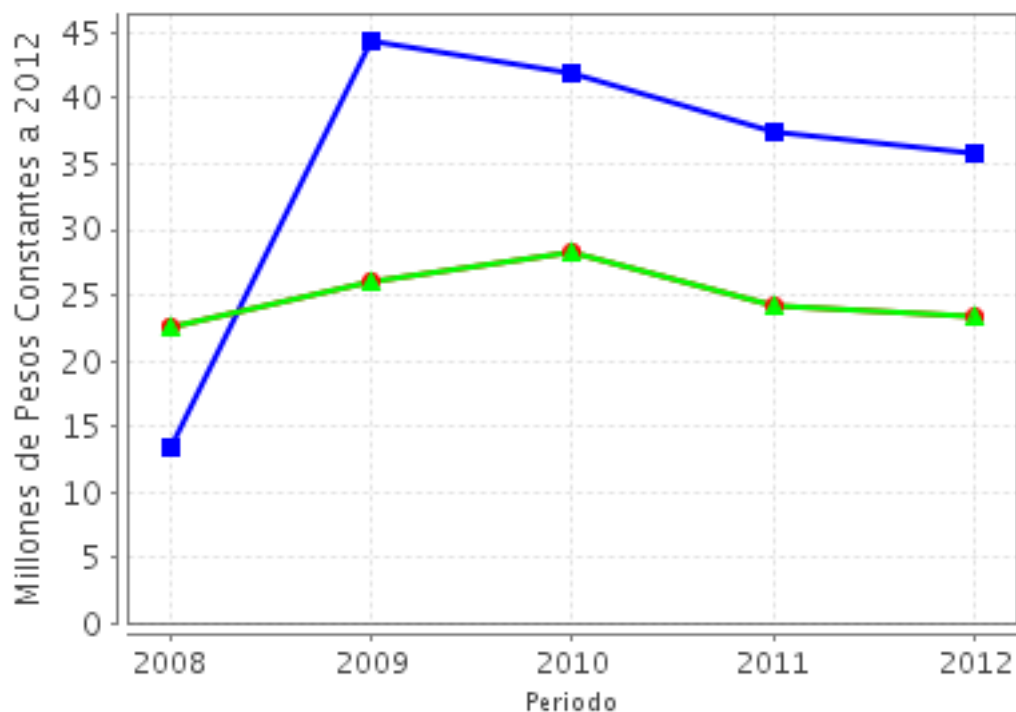
Año de Inicio del Programa 1989

Evolución del Presupuesto (Millones de Pesos Constantes a 2012)

Valores a precios constantes promedio de 2012, actualizados con el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC).

Año	Presupuesto Original	Presupuesto Modificado	Presupuesto Ejercido
2007	ND	ND	ND
2008	13.35	22.65	22.65
2009	44.29	26.12	26.12
2010	41.89	28.31	28.31
2011	37.39	24.12	24.12
2012	35.91	23.3	23.3

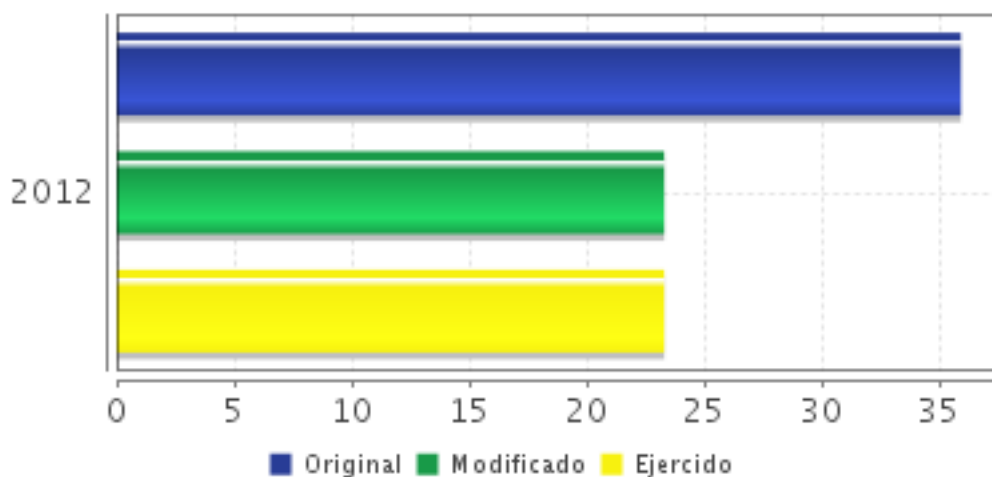
Fuente: Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP)



■ Presupuesto Original ■ Presupuesto Modificado ■ Presupuesto Ejercido

Fuente: Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP)

Presupuesto 2012 (Millones de Pesos)



■ Original ■ Modificado ■ Ejercido

Fuente: Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP)

Consideraciones sobre la Evolución del Presupuesto

En la evolución del presupuesto asignado y modificado al PACMYC se presenta una disminución en los tres últimos años, cuestión que para el 2013 se ha revertido ya que se incrementó el monto modificado para alcanzar un máximo histórico de 35.30 MDP. Esta situación podrá impactar de manera positiva el logro de las metas al poder atender mayor número de proyectos, que habían venido decreciendo de 1613 (en 2008) a 1135 (en 2012), y expandir la cobertura territorial. Aunque las metas programadas para 2013 son iguales a las del 2012, si se asigna este incremento en los recursos, el logro de las metas será más factible.

CONCLUSIONES

Conclusiones del Evaluador Externo

El PACMYC opera con unas ROP adecuadas y actualizadas que contribuyen a impulsar una política de reconocimiento a la diversidad cultural del país a través del apoyo con recursos financieros diversos a los portadores de cultura popular. Los proyectos financiados destacan por su amplia diversidad temática cultural y por su amplia distribución por las entidad federativa en el país. Se concentra en las áreas rurales, de la población mestiza e indígena, que conforman la población de mayor vulnerabilidad social. Las metas planeadas en los indicadores que integran la MIR del programa se cumplieron de modo satisfactorio y en algunos puntos, rebasaron lo programado. La MIR 2013 ha sido mejorada y precisada, aunque puede todavía modificarse en algunos aspectos que apunten a la claridad de términos, medios de verificación y determinación de las metas específicas por indicador. La información proporcionada para esta EED nos permite concluir que el programa fortalece e impulsa prácticas y expresiones de cultura popular de la población mexicana, cumpliendo sus objetivos generales al expandir el reconocimiento de la diversidad cultural en el país.

Fortalezas

El historial de desempeño del PACMYC lo hace un programa consolidado y dinámico, que de manera regular modifica sus ROP, mejora sus instrumentos como la MIR y actualiza sus modelos de gestión, operación y desarrollo de las actividades. El programa también se ha fortalecido en el 2012 al precisar y transparentar sus procesos de selección y determinación de los proyectos que son apoyados, tal como las ROP lo establecen. La finalidad del programa no concluye con el éxito de los logros, ya que las iniciativas culturales seguirán existiendo, ya que no se cubren como si fuera una carencia económica. Otra fortaleza clave del programa es que al invertir en las iniciativas culturales, la población que es apoyada, se fortalece en diversas dimensiones, como es el ámbito de su cultura propia y, en consecuencia, en la visibilización y reconocimiento de su cultura en un contexto nacional pluricultural.

Retos y Recomendaciones

- a) Se recomienda continuar con las tareas enmarcadas en el Programa Especial de Mejora de Gestión de la propia Institución, lo que tiene que ver con el sistema de registro del programa; así como concluir con los ASM previstos para octubre de 2013.
- b) El reto continuará siendo desarrollar acciones que incentiven y sensibilicen a la sociedad mexicana a valorar y reconocer la diversidad y la riqueza cultural de nuestro país. Para ello, la mayor difusión de la convocatoria anual del programa será el vehículo que propicie mayor conocimiento y aprecio de este patrimonio cultural. Continuar así aumentando el número estados que no son atendidos y, de acuerdo al incremento presupuestal, apoyar a mayor número de proyectos.

OBSERVACIONES**Observaciones del CONEVAL**

CONEVAL reconoce el esfuerzo de los servidores públicos adscritos al Programa y a la Unidad de Evaluación de la dependencia para el desarrollo de esta evaluación.

El patrimonio arqueológico, histórico y artístico de nuestro país es ejemplo de la pluralidad cultural de México. Así, monumentos, edificios y bienes culturales de diversos órdenes ofrecen testimonios de nuestro panorama histórico, signo del rostro múltiple de la identidad nacional.

La Encuesta Nacional de Uso de Tiempo 2010 indica que 9.3 millones de la población mayor de 12 años reportó haber asistido a algún evento cultural, deportivo o de entretenimiento (INEGI, 2010). Comparado con los alrededor de 80 millones de personas en esas edades, el acceso y disfrute de estas actividades parece ser también restringido.

Se sugiere garantizar que toda la información proporcionada por el programa al equipo evaluador para la realización de esta evaluación sea pública y de fácil acceso a través del sitio de internet del programa o la dependencia.

Opinión de la Dependencia (Resumen)**INDICADORES****Principales Indicadores Sectoriales 2007-2012****Principales Indicadores de Resultados****-Indicador 1**

1. Nombre del Indicador: Variación porcentual de los grupos de portadores de cultura popular que reciben un apoyo

2. Definición: Mide el aumento o decremento porcentual del número de proyectos apoyados en una convocatoria respecto a la convocatoria del año anterior.

3. Método de Cálculo: $\left[\frac{\text{Grupos Portadores de la Cultura Popular beneficiados en el año } t}{\text{Grupos Portadores de la Cultura Popular beneficiados en el año } t-1} - 1 \right] \times 100$

4. Unidad de Medida: Tasa de variación

5. Frecuencia de Medición del Indicador: Anual

6. Año Base: 2011

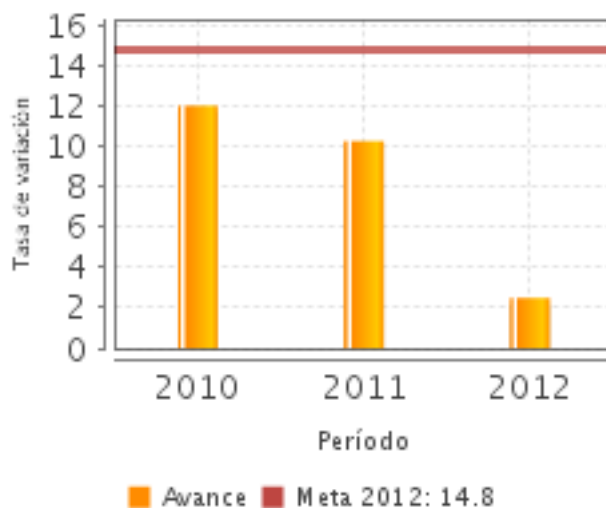
7. Meta del Indicador 2012: 14.80

8. Valor del Indicador 2012: 2.50

9. Año del Valor Inmediato Anterior: 2011

10. Valor Inmediato Anterior: 10.25

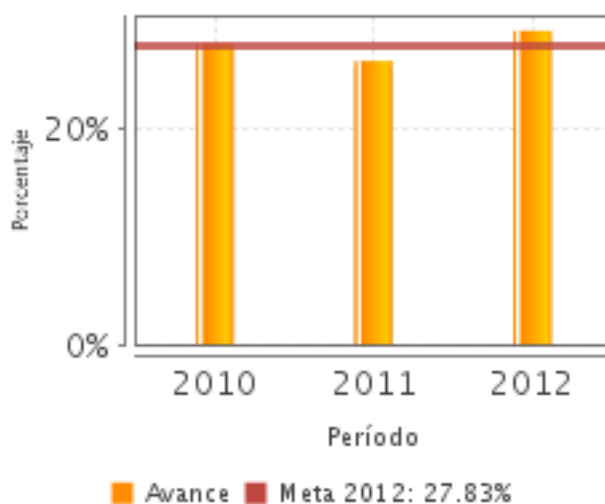
11. Avances Anteriores:



12. Ejecutivo: SI

-Indicador 2

1. **Nombre del Indicador:** Proporción de Proyectos Apoyados con Respecto a Proyectos Recibidos
2. **Definición:** Mide el porcentaje de los proyectos recibidos que son apoyados en la convocatoria de ese año
3. **Método de Cálculo:** $(\text{Proyectos Apoyados en el año } t / \text{Proyectos Recibidos en el año } t) \times 100$
4. **Unidad de Medida:** Porcentaje
5. **Frecuencia de Medición del Indicador:** Anual
6. **Año Base:** 2011
7. **Meta del Indicador 2012:** 27.83
8. **Valor del Indicador 2012:** 29.20
9. **Año del Valor Inmediato Anterior:** 2011
10. **Valor Inmediato Anterior:** 26.38
11. **Avances Anteriores:**



12. Ejecutivo: SI

-Indicador 3

1. **Nombre del Indicador:** Presencia Municipal del Programa

2. **Definición:** Mide el porcentaje de los municipios Nacionales de los que se reciben por lo menos un proyecto en la convocatoria de ese año

3. **Método de Cálculo:** $(MPP \text{ en el año } t / TM \text{ en el año } t) \times 100$

4. **Unidad de Medida:** Porcentaje

5. **Frecuencia de Medición del Indicador:** Anual

6. **Año Base:** 2011

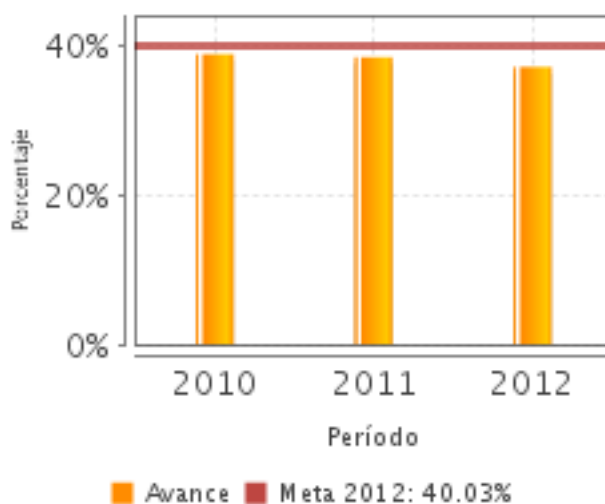
7. **Meta del Indicador 2012:** 40.03

8. **Valor del Indicador 2012:** 37.08

9. **Año del Valor Inmediato Anterior:** 2011

10. **Valor Inmediato Anterior:** 38.42

11. **Avances Anteriores:**



12. Ejecutivo: SI

-Indicador 4

1. Nombre del Indicador: Efecto de la capacitación para la elaboración de proyectos culturales en la aprobación de los proyectos presentados

2. Definición: Mide el impacto de la capacitación brindada por las instalaciones ejecutoras en la aprobación de los proyectos

3. Método de Cálculo: $[(PAC \text{ en el año } t / PPC \text{ en el año } t) / (PAnC \text{ en el año } t / PPnC \text{ en el año } t)] - 1] \times 100$

4. Unidad de Medida: Porcentaje

5. Frecuencia de Medición del Indicador: Anual

6. Año Base: 2011

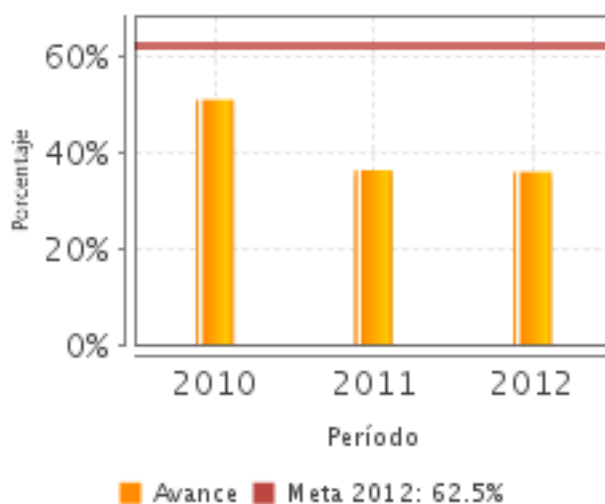
7. Meta del Indicador 2012: 62.50

8. Valor del Indicador 2012: 36.00

9. Año del Valor Inmediato Anterior: 2011

10. Valor Inmediato Anterior: 36.37

11. Avances Anteriores:



12. Ejecutivo: NO

Principales Indicadores de Servicios y Gestión

-Indicador 1

1. **Nombre del Indicador:** Aportaciones financieras no federales al programa
2. **Definición:** Concertación con otros órdenes de gobierno para la operación del programa. Mide la participación de los recursos comprometidos por otras instancias diferentes al CNCA en total del financiamiento para los proyectos aprobados en la convocatoria de ese año.
3. **Método de Cálculo:** $\text{Aportaciones financieras no federales en el año } t / \text{AFC en el año } t] \times 100$
4. **Unidad de Medida:** Pesos
5. **Frecuencia de Medición del Indicador:** Anual
6. **Año Base:** 2011
7. **Meta del Indicador 2012:** 43.48
8. **Valor del Indicador 2012:** 46.04
9. **Año del Valor Inmediato Anterior:** 2011
10. **Valor Inmediato Anterior:** 50.23
11. **Avances Anteriores:**
12. **Ejecutivo:** SI

-Indicador 2

1. **Nombre del Indicador:** Supervisión a proyectos aprobados
2. **Definición:** Variación porcentual anual del número de proyectos supervisados en su ejecución por las instancias ejecutoras.
3. **Método de Cálculo:** $(\text{Proyectos Supervisados en el año } t / \text{Proyectos Supervisados en el año } t-1] - 1] \times 100$

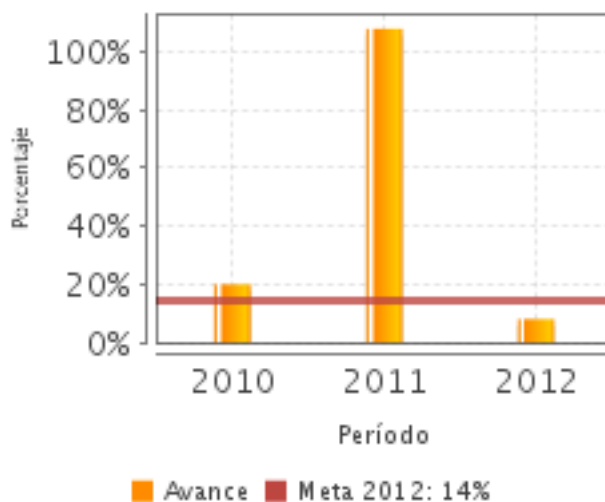
- 4. **Unidad de Medida:** Proyecto
- 5. **Frecuencia de Medición del Indicador:** Anual
- 6. **Año Base:** 2011
- 7. **Meta del Indicador 2012:** 2.50
- 8. **Valor del Indicador 2012:** 15.30
- 9. **Año del Valor Inmediato Anterior:** 2011
- 10. **Valor Inmediato Anterior:** 17.65
- 11. **Avances Anteriores:**
- 12. **Ejecutivo:** SI

-Indicador 3

- 1. **Nombre del Indicador:** Tiempo requerido para la entrega de apoyos
- 2. **Definición:** Mide el aumento o decremento en el número de días promedio transcurridos entre la dictaminación de los proyectos presentados y la entrega de los recursos a los proyectos.
- 3. **Método de Cálculo:** (Promedio de DÍAS en el año t-1) - (Promedio de DÍAS en el año t)
- 4. **Unidad de Medida:** Día
- 5. **Frecuencia de Medición del Indicador:** Anual
- 6. **Año Base:** 2011
- 7. **Meta del Indicador 2012:** 4.00
- 8. **Valor del Indicador 2012:** 3.00
- 9. **Año del Valor Inmediato Anterior:** 2011
- 10. **Valor Inmediato Anterior:** 3.00
- 11. **Avances Anteriores:**
- 12. **Ejecutivo:** SI

-Indicador 4

- 1. **Nombre del Indicador:** Variación porcentual anual de proyectos cancelados
- 2. **Definición:** Mide la variación en la cantidad de proyectos cancelados respecto a convocatorias anteriores
- 3. **Método de Cálculo:** $[\text{Proyectos Cancelado en el año } t / \text{Proyectos Cancelado en el año } t-1] - 1 \times 100$
- 4. **Unidad de Medida:** Porcentaje
- 5. **Frecuencia de Medición del Indicador:** Anual
- 6. **Año Base:** 2011
- 7. **Meta del Indicador 2012:** 14.00
- 8. **Valor del Indicador 2012:** 8.00
- 9. **Año del Valor Inmediato Anterior:** 2011
- 10. **Valor Inmediato Anterior:** 108.00
- 11. **Avances Anteriores:**



12. Ejecutivo: NO

Observaciones Generales sobre los Indicadores Seleccionados

Los indicadores contenidos en la MIR del PACMYC han ido modificándose y precisándose conforme transcurren procesos de evaluación externa y de la propia dinámica institucional en la que se desarrolla el programa. El CONEVAL también ha generado documentos orientados a la revisión de la MIR que hacen sugerencias de modificaciones y precisiones en las definiciones, métodos de cálculo, instrumentos de verificación, entre otros aspectos que son susceptibles de mejorar (cf. Ficha_SEP_S207_2012 [Grupo]. El programa ha respondido generando acciones encaminadas a intervenir en esos aspectos por mejorar. Considero que la actual MIR en su concepción general es la adecuada y está formulada de manera suficientemente clara para conocer la manera cómo se logran los objetivos estratégicos, y es un modelo para la acción de la institución pública para fortalecer e incrementar la participación de la población en temas de la cultura popular.

INFORMACIÓN ADICIONAL

Calidad y Suficiencia de la Información disponible para la Evaluación

La información aportada por el programa y localizado en la MEED ha sido suficiente y pertinente para proporcionar los datos y valoraciones acerca del desempeño del mismo. Para conocer con mayor detalle las características de los proyectos apoyados y en particular sus resultados, existe una liga electrónica para su apreciación: http://www.culturaspopulareseindigenas.gob.mx/cp/index.php?option=com_content&view=article&id=289:publicaciones-pacmyc&catid=70:publicaciones-de-la-dgcp&Itemid=112. Hay que destacar que 16 documentos son de acceso público a través del hipervínculo de la Red Nacional de Información Cultural de CONACULTA (<http://renic.conaculta.gob.mx>). El acervo histórico puede consultarse en el Centro de Información y Documentación Alberto Beltrán ubicado en el MNCP en la Cd. de México.

Fuentes de Información

MIR, 2010, 2011, 2012, ROP 2011, 2012, 2013, IT 2012 cuatro periodos, IT 2012, EXT 2009-10, ECR 2011, ASM -abril 2013, AAM (marzo 2013), AVP año 2013 1er. trimestre, EED (2008-2009, 2009-2010 y 2010-2011), EED 2009, EED (2008-2009, 2009-2010 y 2010-2011), EED 2009 Posición Institucional, EED (2008-2009, 2009-2010 y 2010-2011), EED (2008-2009, 2009-2010 y 2010-2011) EED 2010 Posición Institucional, EED (2008-2009, 2009-2010 y 2010-2011), Informes Ejecutivos de la EED (2008-2009, 2009-2010 y 2010-2011), Cambios relevantes en ROP de 2011 y 2012, PPA 2013, PPA en Municipios de la Cruzada contra el Hambre, Definición y justificación de la PP, PO y PA 2012 elaborado 10 mayo 2013, Avance del Indicador Sectorial (2007-2012), Consideraciones sobre la evolución del presupuesto (2013), ROP 2013, Distribución de proyectos PACMYC por entidad federativa y temática cultural.docx, Diez FICHAS TÉCNICAS del programa.

INFORMACIÓN DE LA COORDINACIÓN Y CONTRATACIÓN

Datos generales del evaluador

1. **Instancia Evaluadora:** CIESAS
2. **Nombre del (a) Coordinador (a) de la Evaluación:** Jorge Eduardo Aceves Lozano
3. **Correo Electrónico:** jaceves@ciesas.edu.mx
4. **Teléfono:** 32680600

Contratación

Forma de contratación del evaluador externo: Convenio

Costo de la Evaluación: \$ 100,000.00

Fuente de Financiamiento: Recursos Fiscales

Datos de Contacto CONEVAL

Thania de la Garza Navarrete tgarza@coneval.gob.mx (55) 54817245
Manuel Triano Enríquez mtriano@coneval.gob.mx (55) 54817239
Clemente Ávila Parra cavila@coneval.gob.mx (55) 54817283
Manuel Lemas Valencia mlemas@coneval.gob.mx (55) 54817260

GLOSARIO

AAM	Avances en las Acciones de Mejora
AVP	Avances del Programa
DT	Documento de Trabajo
DIN	Documento Institucional
ECO	Evaluación Complementaria
ECR	Evaluación de Consistencia y Resultados
EDS	Evaluación de Diseño
EIM	Evaluación de Impacto
EIN	Evaluación de Indicadores

EPR	Evaluación de Procesos
EP	Evaluación de Programas
ER	Evaluación de Resultados
EED	Evaluación Específica de Desempeño
EST	Evaluación Estratégica
EXT	Evaluación Externa
FT	Fichas Técnicas
ICP	Informe de Cuenta Pública
IT	Informe Trimestral
MIR	Matriz de Indicadores para Resultados
MML	Matriz de Marco Lógico
AAM	Avances en las Acciones de Mejora
Mecanismo 08	Mecanismo de Seguimiento a Aspectos Susceptibles de Mejora Derivado de Evaluaciones Externas 2008
Mecanismo 10	Mecanismo de Seguimiento a los Aspectos Susceptibles de Mejora Derivado de Evaluaciones Externas 2010
Mecanismo 11	Mecanismo de Seguimiento a los Aspectos Susceptibles de Mejora Derivado de Evaluaciones Externas 2011
MTE	Metaevaluación
NA	No Aplica
ND	No Disponible
OTR	Otros
PA	Población Atendida: población beneficiada por el programa en un ejercicio fiscal.
PO	Población Objetivo: población que el programa tiene planeado o programado atender para cubrir la población potencial, y que cumple con los criterios de elegibilidad establecidos en su normatividad.
PP	Población Potencial: población total que presenta la necesidad y/o problema que justifica la existencia del programa y que por lo tanto pudiera ser elegible para su atención.
PPA	Plantilla de Población Atendida
OD	Opinión de la Dependencia

DATOS GENERALES DEL PROGRAMA

Nombre del Programa: Programa de Apoyo a las Culturas Municipales y Comunitarias (PACMYC)

Modalidad: S207

1. Unidad Administrativa:

Titular

Nombre: Lic. Alejandra Frausto Guerrero

Teléfono: 41550340 ext. 9360

Correo Electrónico: alejandra.frasusto@conaculta.gob.mx

Responsable(s) Operativo(s) del Programa

Nombre: Luis Antonio Tovar Fuentes

Teléfono: 41550360

Correo Electrónico: ltovar@conaculta.gob.mx

Descripción del programa

El PACMYC es operado por la Dirección General de Culturas Populares del CONACULTA. Fue creado en 1989, y se norma con Reglas de Operación. Tiene por objetivo "Contribuir al fortalecimiento de procesos culturales comunitarios, a promover y difundir el arte y la cultura como recursos formativos privilegiados para impulsar la educación integral, a través del apoyo financiero a proyectos culturales comunitarios que promuevan y difundan la diversidad de expresiones de la Cultura Popular" (ROP 2015). Tiene cobertura nacional y atiende a grupos portadores de cultura popular que de forma colectiva tengan interés en desarrollar un proyecto cultural. Los proyectos pueden ser presentados por grupos informales o constituidos legalmente, cuyos integrantes vivan y sean reconocidos por la comunidad donde se desarrollarán las actividades. Proporciona apoyo financiero de hasta 50 mil pesos para el desarrollo del proyecto cuya ejecución no rebasará el año de actividades.

Resumen Narrativo de la MIR

Fin: Contribuir a procesos culturales comunitarios a través de apoyo financiero a proyectos culturales en la sociedad mexicana

Propósito: La población mexicana interesada en promover el desarrollo de las culturas populares recibe apoyo financiero

Componentes:

1. Capacitación para la elaboración de proyectos culturales proporcionada por las instancias ejecutoras del programa
2. Municipios de grupos interesados en promover alguna expresión de la cultura popular en el marco del programa

Actividades:

1. Concertación con otros órdenes de gobierno para la operación del programa
2. Eficacia en la realización de los trámites administrativos para la entrega de recursos
3. Proyectos a los que se otorga prórroga para su conclusión por parte de las Comisiones de Planeación y Apoyo a la Creación Popular

4. Proyectos cancelados por las Comisiones de Planeación y Apoyo a la Creación Popular
5. Supervisión a proyectos aprobados

RESULTADOS Y HALLAZGOS

Resultados (Cumplimiento de sus Objetivos) Efectos atribuibles al programa

El programa no cuenta con evaluaciones de impacto debido a cuestiones relacionadas con:

- Otra: El presupuesto del Programa y, el diseño y las características del Programa. El costo de la evaluación de impacto equivale a dejar de apoyar aproximadamente 100 proyectos y dado el presupuesto total del programa se pone en duda la factibilidad y necesidad de una evaluación de este tipo.

Otros Efectos

Hallazgo de Propósito 1

1. **Año de la Fuente:** 2012

2. **Hallazgo Relevante:** Es relevante anotar que atiende en 28 estados -(2012)- y que se concentra en áreas rurales de población mestiza e indígena, las que constituyen la población en situación de mayor desventaja y vulnerabilidad social. Es claro el inventario y riqueza de los elementos culturales que los portadores de cultura popular han desarrollado para fortalecer las prácticas y expresiones culturales de la población mexicana en general. El programa de esta manera cumple sus objetivos generales al fortalecer el reconocimiento de la diversidad cultural que existe en el país.

3. **Fuente:** Documento Institucional (DIN)

4. **Elemento de Análisis:** Propósito

5. **Valoración del Hallazgo:** Adecuada

6. **Comentarios y Observaciones:** El hallazgo sigue siendo relevante. El PACMYC es una intervención que fortalece el desarrollo cultural de México haciendo presencia en zonas con vulnerabilidad social.

Hallazgo de Propósito 2

1. **Año de la Fuente:** 2007

2. **Hallazgo Relevante:** En los estudios de evaluación realizados por la UNAM a los programas del Conaculta sujetos a Reglas de Operación, desde el año 2002, se tienen evidencias recopiladas en estudios de campo, de que los servicios que otorga el PACMYC son adecuados para conseguir el Propósito y el Fin que persigue el programa.

3. **Fuente:** Evaluación de Consistencia y Resultados (ECR)

4. **Elemento de Análisis:** Propósito

5. **Valoración del Hallazgo:** Adecuada

6. **Comentarios y Observaciones:** La conclusión de la Evaluación de Consistencia y Resultados de los programas sujetos a Reglas de Operación, del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, realizada por la Facultad de economía de la UNAM es pertinente y se

mantiene vigente.

Otros Hallazgos

Hallazgo Relevante 1

1. Año de la Fuente: 2012

2. Hallazgo Relevante: El programa cuenta con información sistematizada que permite conocer la demanda total de apoyos y las características de los solicitantes. La información sistematizada es válida, es decir, se utiliza como fuente de información única de la demanda total de apoyos.

3. Fuente: Evaluación de Consistencia y Resultados (ECR)

4. Elemento de Análisis: Cobertura

5. Valoración del Hallazgo: Adecuada

6. Comentarios y Observaciones: El hallazgo sigue siendo relevante en la operación del programa

AVANCES Y ASPECTOS DE MEJORA

Acciones que el programa realiza para mejorar derivado de las evaluaciones

Avance en las acciones de mejora comprometidas en años anteriores

El programa no comprometió Aspectos de Mejora en años anteriores al 2015

Aspectos comprometidos en 2015

El programa no comprometió Aspectos de Mejora en el 2015

Avance de Indicadores y Análisis de Metas

Los reportes de avances de metas aportados por PACMYC y la SHCP a través de CONEVAL, no coinciden y los reportes de SHCP son inconsistentes. Teniendo en cuenta esto, los indicadores del PACMYC se han mantenido desde el año base por lo que es posible analizar la evolución de resultados. Además del indicador sectorial, el PACMYC tiene otro indicador de Fin que mide la "Variación porcentual de los grupos de portadores de cultura popular apoyados", en 2014 se reporta un crecimiento de 18% (1606 grupos apoyados frente a 1358 en 2013) y es superior a la meta fijada para el año.

El crecimiento logrado es consecuente con el incremento del presupuesto. En general los resultados son satisfactorios con respecto a las metas y valores de años anteriores, se destacan: "Proporción de Proyectos Apoyados con Respecto a Proyectos Recibidos", aunque de manera consistente se dejan de apoyar en torno al 70% de los proyectos recibidos. "Presencia Municipal del Programa", se ha apoyado de manera consistente durante los últimos cuatro años a 40% de los municipios del País.

Igualmente, los indicadores: "Efecto de la capacitación para la elaboración de proyectos culturales en la aprobación de los proyectos presentados", que muestra que sigue creciendo el número de proyectos aprobados que reciben capacitación como proporción del total de los presentados, y el de "Tasa de supervisión de los proyectos apoyados" (15%). Ambos indicadores muestran la contribución de la capacitación y supervisión a la calidad de las propuestas y proyectos, no obstante la tasa de proyectos cancelados se mantiene en 14%.

Avances del Programa en el Ejercicio Fiscal 2015

1. Se realizaron ajustes en las ROP2015 relacionados con características, requisitos y selección de los proyectos que favorecen la operación del programa. 2. Se abrió la convocatoria a nivel nacional para la recepción de los proyectos culturales comunitarios; la gran mayoría de Instancias Ejecutoras, solicitó prórroga para mantener abierto el proceso de recepción de proyectos, debido al impacto que la veda electoral tiene en la difusión de la convocatoria del Programa.

POBLACIÓN Y COBERTURA**Población Potencial**

- a. ¿Se encuentra definida?: Si
- b. **Unidad de Medida:** grupos de portadores de cultura
- c. **Cuantificación:** 4,010
- d. **Definición:** Los grupos de portadoras y portadores de cultura popular interesados en desarrollar un proyecto cultural en el marco del PACMYC
- e. **Valoración:** La definición es adecuada. La cuantificación se establece a partir de la evolución de los proyectos culturales registrados en las recientes convocatorias del programa. Para 2014, se modificó a la baja (-21%) la población potencial.

Población Objetivo

- a. ¿Se encuentra definida?: Si
- b. **Unidad de Medida:** grupos de portadores de cultura
- c. **Cuantificación:** 1,470
- d. **Definición:** Portadoras y portadores de cultura popular que de forma colectiva tengan interés en desarrollar un proyecto cultural.
- e. **Valoración:** La definición es adecuada. El programa opera mediante convocatoria anual nacional, la población objetivo se traduce en los grupos de portadoras y portadores de cultura popular que pueden recibir financiamiento para ejecutar un proyecto cultural comunitario. La cuantificación se establece a partir de la evolución reciente de la cantidad de proyectos culturales financiados, el promedio de los montos de financiamiento aprobados y de una estimación del monto de recursos destinado al financiamiento de proyectos, el cual es resultado de las contribuciones federales al fondo estatal y de las aportaciones de los gobiernos de cada entidad federativa.

Población Atendida

- a. ¿Se encuentra definida?: Si
- b. **Unidad de Medida:** Grupos portadores de cultura
- c. **Cuantificación:** 1,606
- d. ¿Se cuenta con información desagregada de la Población Atendida por entidad, municipio y/o localidad?:

Entidades Atendidas: 31

Municipios Atendidos: 636

Localidades Atendidas: 1085

Hombres Atendidos: ND

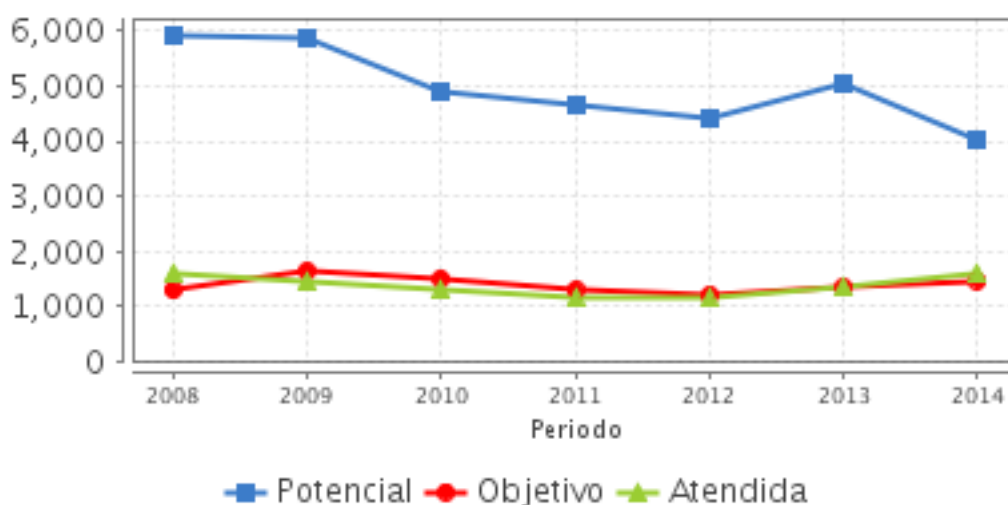
Mujeres Atendidas: ND

Localización de la Población Atendida



Evolución de la Cobertura

Año	Población Potencial	Población Objetivo	Población Atendida
2008	5,945	1,288	1,613
2009	5,857	1,628	1,469
2010	4,896	1,498	1,297
2011	4,645	1,297	1,164
2012	4,412	1,197	1,135
2013	5,064	1,336	1,358
2014	4,010	1,470	1,606



La cobertura del programa creció 18.3% de 2013 a 2014, lo que se corresponde con el incremento del presupuesto ejercido del programa en 2013 (27%) y en 2014 que fue superior en 41% con respecto al año anterior. En general, la cobertura no ha evolucionado de la misma forma que el presupuesto a lo largo de todo el periodo, la cobertura cayó constantemente de 2008 a 2012 y se recuperó en 2013 y 2014, año en el que alcanzó el nivel de 2008, en tanto que el presupuesto creció entre 2008-2010 y aunque descendió en 2011-2012 fue mayor que en 2008. En todo caso, hay que tomar en cuenta que a partir de 2008 el apoyo máximo por proyecto pasó de 30 a 50 mil pesos. La población atendida se comporta generalmente acorde con la población objetivo. La población potencial para 2014 se modificó a la baja (-21%).

ALINEACIÓN AL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2013-2018 Y PRESUPUESTO

Alineación con Planeación Nacional 2013-2018

Meta: México con Educación de Calidad

Objetivo: Ampliar el acceso a la cultura como un medio para la formación integral de los ciudadanos

Estrategia: Proteger y preservar el patrimonio cultural nacional

Alineación con Programa Sectorial/ Institucional 2013-2018

Objetivo: Promover y difundir el arte y la cultura como recursos formativos privilegiados para impulsar la educación integral

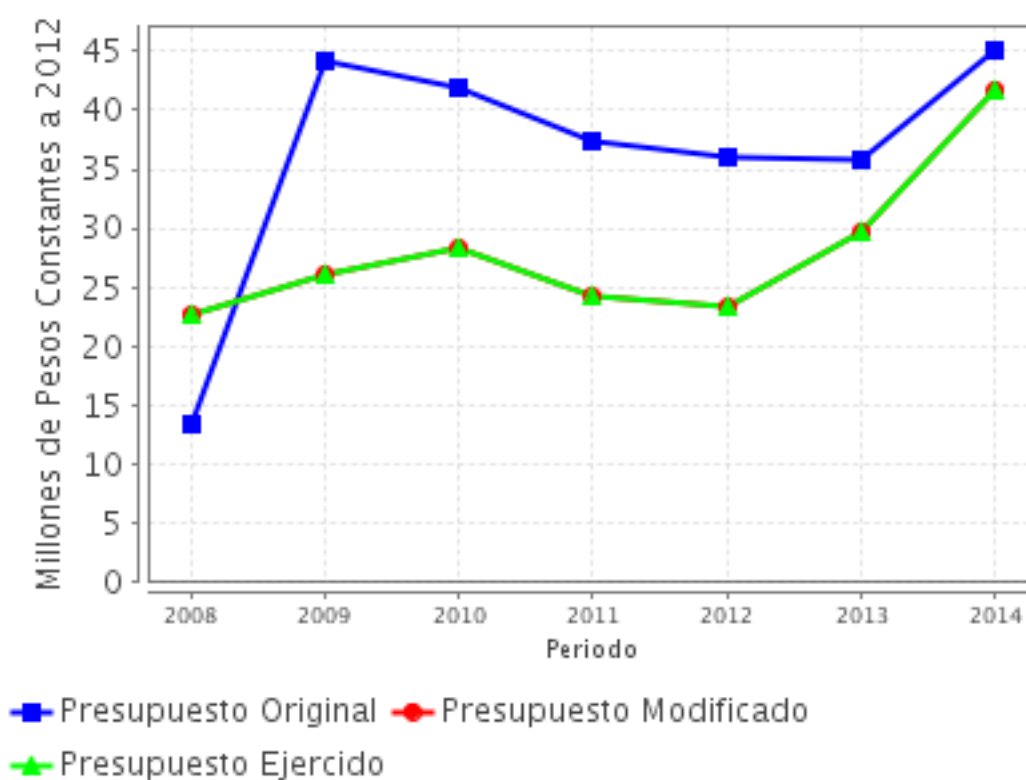
Año de Inicio del Programa 1989

Evolución del Presupuesto (Millones de Pesos Constantes a 2012)

Valores a precios constantes promedio de 2012, actualizados con el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC).

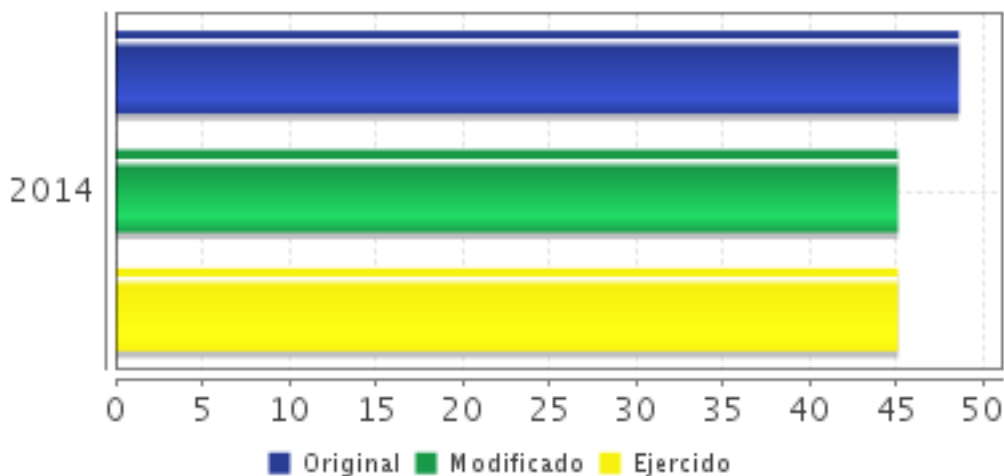
Año	Presupuesto Original	Presupuesto Modificado	Presupuesto Ejercido
2008	13.35	22.65	22.65
2009	44.29	26.12	26.12
2010	41.89	28.31	28.31
2011	37.39	24.12	24.12
2012	35.91	23.30	23.30
2013	35.80	29.63	29.63
2014	45.00	41.76	41.76

Fuente: Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP)



Fuente: Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP)

Presupuesto 2014 (Millones de Pesos)



Fuente: Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP)

El Presupuesto del Programa de Apoyo a las Culturas Municipales y Comunitarias (PACMYC) fue de 42 millones de pesos a valores de 2012 y representa el 0.01% del presupuesto 2014 de la Secretaría de Educación Pública. Este porcentaje de participación se ha mantenido constante desde 2008 ya que el presupuesto del PACMYC es muy bajo y por lo tanto los cambios impactan poco en el presupuesto sectorial.

El presupuesto ejercido del programa ha crecido 84% desde 2008 hasta 2014, 79% si se compara con 2012 y 41% en comparación con 2013 (a precios constantes de 2012). La ECR2012 recomendó considerar el aumento del presupuesto del programa para el cumplimiento de las metas institucionales, lo que se ha visto reflejado en el crecimiento significativo de proyectos apoyados a nivel nacional.

CONCLUSIONES**Conclusiones del Evaluador Externo**

El Presupuesto del Programa de Apoyo a las Culturas Municipales y Comunitarias (PACMYC) representa el 0.01% del presupuesto 2014 de la Secretaría de Educación Pública, este porcentaje de participación se ha mantenido constante desde 2008.

El presupuesto del PACMYC en 2014 fue superior en 41% con respecto al año anterior, sin embargo, por lo reducido del monto no altera la participación porcentual en el presupuesto sectorial del mismo año.

La cobertura del programa con respecto a la "Presencia Municipal" muestra que de manera consistente se apoya al 40% de los municipios del país cada año.

En relación con el número de grupos apoyados, de acuerdo con el indicador de Fin que mide la "Variación porcentual de los grupos de portadores de cultura popular apoyados", la cobertura creció 18.3% de 2013 a 2014, lo que es coherente con el incremento del presupuesto y del monto de apoyo asignado a los proyectos que desde 2008 pasó de un máximo de 30 a 50 mil pesos.

En 2014 se apoyaron 1606 grupos frente a los 1358 apoyados en 2013. El crecimiento fue superior a la meta fijada para el año.

El crecimiento logrado es consecuente con el incremento del presupuesto. Sin embargo, hay que destacar que en 2008 se apoyaron 1,613 grupos y se fueron reduciendo durante los siguientes cuatro años, recuperándose a partir de 2013.

En general, los resultados en la gestión del PACMYC son satisfactorios con respecto a las

metas del año y a los valores de años anteriores, se destacan: "Proporción de Proyectos Apoyados con Respecto a Proyectos Recibidos", aunque de manera consistente se dejan de apoyar en torno al 70% de los proyectos recibidos, ya sea por falta de presupuesto o porque no fueron aprobados; "Efecto de la capacitación para la elaboración de proyectos culturales en la aprobación de los proyectos presentados" y "Tasa de crecimiento de Proyectos Supervisados" ambos relacionados con la calidad de los proyectos apoyados por el PACMYC. Los reportes de avances de metas aportados por PACMYC y la SHCP a través de CONEVAL, no coinciden y los reportes de SHCP presentan inconsistencias.

Fortalezas

1. El PACMYC contribuye de forma importante a fortalecer procesos culturales comunitarios que favorecen el desarrollo cultural de México. 2. El PACMYC define adecuadamente sus poblaciones. La cobertura del Programa se define en relación a la demanda de apoyos, por lo que el Programa puede establecer adecuadamente la cuantificación de la población potencial y objetivo a partir de la evolución de los proyectos culturales registrados en recientes convocatorias. 3. El proceso de dictaminación para la aprobación de proyectos cuenta con un procedimiento claro y adecuado para garantizar el éxito de la convocatoria y objetivos del Programa.

Retos y Recomendaciones

1. La cobertura geográfica del Programa es importante (40% de los municipios del país) y las convocatorias son ampliamente difundidas y de calidad a juzgar por la cantidad de proyectos que se presentan. Sin embargo, se recomienda que se fortalezcan los criterios que incentivan la selección de zonas geográficas y expresiones culturales que no han sido apoyadas y fortalecer allí la difusión de la convocatoria y reconocimiento del Programa. 2. La variación anual de proyectos cancelados fue de 14% y es similar a 2013, se recomienda revisar y fortalecer aún más los procesos de capacitación para la elaboración de proyectos, así como la supervisión de los mismos para lograr minimizar esta situación.

OBSERVACIONES

Observaciones del CONEVAL

"El Programa en 2014 y 2015 no ha identificado claramente el problema que busca atender". El objetivo principal del programa se centra en la entrega de un bien (apoyo financiero) pero no en el cambio que se pretende generar en la población objetivo; el Propósito de un programa debe considerar la identificación de la población objetivo y el cambio que se pretende generar en ella y no solamente como la entrega de un bien.

En la reestructuración programática para 2016, planteada en el documento "Estructura programática a emplear en el proyecto de presupuesto de egresos 2016", se propone la fusión del programa evaluado. En este sentido, el nuevo programa debe contar con un diagnóstico completo que defina claramente la problemática que busca atender y el tipo de intervención que se va a instrumentar. El nuevo diseño debe contemplar las buenas prácticas y las lecciones aprendidas en el sector.

Opinión de la Dependencia (Resumen)

El PACMYC contribuye al fortalecimiento de procesos culturales comunitarios a través del apoyo a propuestas colectivas, al partir del hecho de que la promoción de un ámbito o expresión de las culturas populares sólo se puede realizar con base en las propuestas organizadas de quienes son las y los portadores de cada una de esas expresiones de la cultura popular; pues son estas personas quienes reproducen, transmiten y transforman dichas expresiones.

Al apoyar expresiones de la cultura popular en lo particular, el programa fomenta un mayor reconocimiento y aprecio de las mismas, como parte y estrategia fundamental de la conservación del patrimonio cultural inmaterial y de su diversidad.

En ese sentido, el PACMYC es el único programa nacional que aborda la conservación del Patrimonio Cultural Inmaterial a partir de las propuestas de los grupos comunitarios de quienes crean, se identifican y reproducen esta riqueza nacional; y como lo señala la misma evaluación “el PACMYC es una intervención que fortalece el desarrollo cultural de México haciendo presencia en zonas con vulnerabilidad social”.

INDICADORES

Principales Indicadores Sectoriales 2013-2018

-Indicador 1

1. Nombre del Indicador: Proporción de estudiantes beneficiados con los servicios y actividades artísticas y culturales.

2. Definición: El indicador mide la proporción de la matrícula del Sistema Educativo Nacional (educación básica, media superior y superior) beneficiados con servicios de actividades artísticas y culturales, es decir, los que reciben becas o cursos de capacitación del subsector cultura o aquellos que asisten a eventos realizados por organismos que conforman el sector cultura; así como los que asisten a servicios establecidos por este subsector, tales como bibliotecas, museos y otros recintos culturales. Incluye la cobertura de diversos organismos, tales como CONACULTA, INAH, INBAL, BIBLIOTECAS etc.

3. Método de Cálculo: $PESAAC = (NESAAC / NESEN) \times 100$

4. Unidad de Medida: otra

5. Otra Unidad de Medida:

6. Frecuencia de Medición del Indicador: Proporción

7. Año Base: NA

8. Meta del Indicador 2014: 40.55

9. Línea Base (Valor): NA

10. Último Avance (Valor): 38.50

11. Último Avance (Año): 2014



Principales Indicadores de Resultados

-Indicador 1

1. Nombre del Indicador: Variación porcentual de los grupos de portadores de cultura popular que reciben un apoyo

2. Definición: Mide el aumento o decremento porcentual del número de proyectos apoyados en una convocatoria respecto a la convocatoria del año anterior.

3. Método de Cálculo: $\left(\frac{\text{Grupos Portadores de la Cultura Popular beneficiados en el año } t}{\text{Grupos Portadores de la Cultura Popular beneficiados en el año } t-1} - 1 \right) \times 100$

4. Unidad de Medida: Tasa de variación

5. Frecuencia de Medición del Indicador: Anual

6. Año Base: 2012

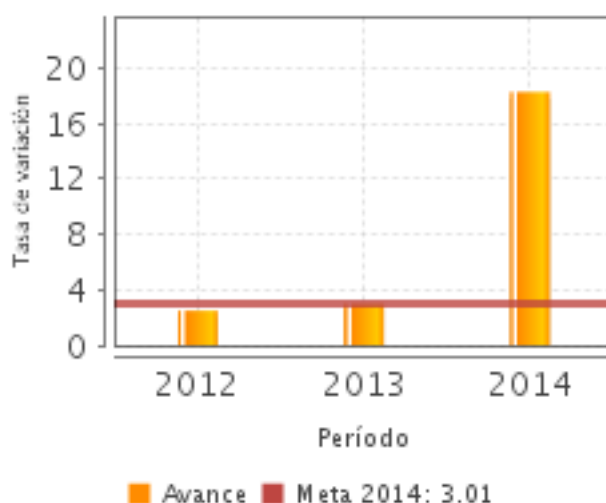
7. Meta del Indicador 2014: 3.01

8. Valor del Indicador 2014: 18.26

9. Año del Valor Inmediato Anterior: 2013

10. Valor Inmediato Anterior: 3.01

11. Avances Anteriores:



12. Ejecutivo: SI

-Indicador 2

1. Nombre del Indicador: Proporción de estudiantes beneficiados con los servicios y actividades artísticas y culturales.

2. Definición: El indicador mide la proporción de la matrícula del Sistema Educativo Nacional (educación básica, media superior y superior) beneficiados con servicios de actividades artísticas y culturales, es decir, los que reciben becas o cursos de capacitación del subsector cultura o aquellos que asisten a eventos realizados por organismos que conforman el sector cultura; así como los que asisten a servicios establecidos por este subsector, tales como bibliotecas, museos y otros recintos culturales. Incluye la cobertura de diversos organismos, tales como CONACULTA, INAH, INBAL, BIBLIOTECAS etc.

3. Método de Cálculo: $PESAAC = (NESAAC / NESEN) \times 100$

4. Unidad de Medida: Otra

5. Otra Unidad de Medida: Estudiante Beneficiado

6. Frecuencia de Medición del Indicador: Anual

7. Año Base: 2014

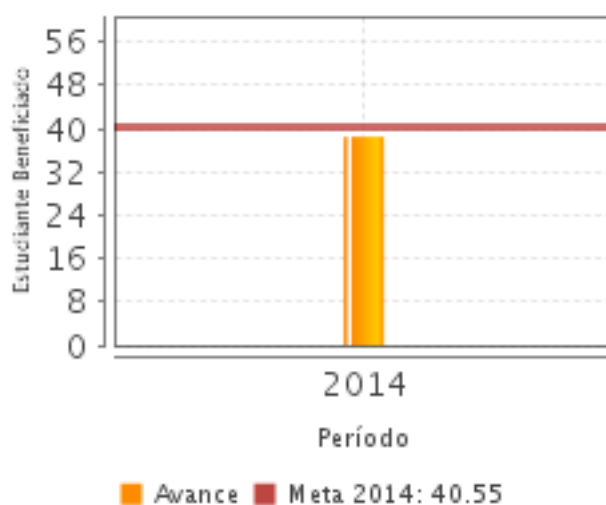
8. Meta del Indicador 2014: 40.55

9. Valor del Indicador 2014: 38.50

10. Año del Valor Inmediato Anterior: NA

11. Valor Inmediato Anterior: NA

12. Avances Anteriores:



13. Ejecutivo: SI

-Indicador 3

1. Nombre del Indicador: Proporción de Proyectos Apoyados con Respecto a Proyectos Recibidos

2. Definición: Mide el porcentaje de los proyectos recibidos que son apoyados en la convocatoria de ese año

3. Método de Cálculo: $(\text{Proyectos Apoyos en el año } t / \text{Proyectos Recibidos en el año } t) \times 100$

4. Unidad de Medida: Porcentaje

5. Frecuencia de Medición del Indicador: Anual

6. Año Base: 2012

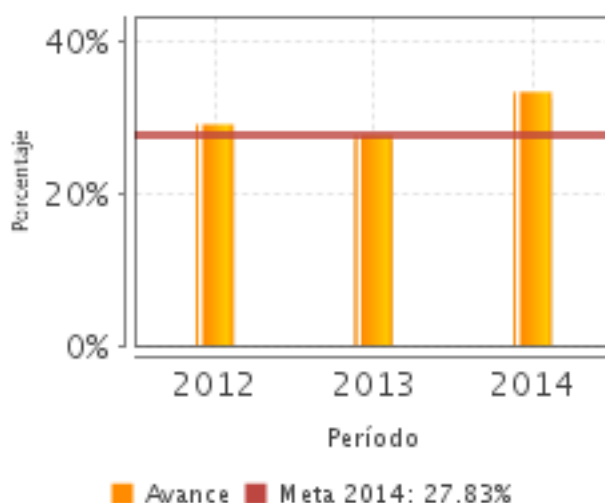
7. Meta del Indicador 2014: 27.83

8. Valor del Indicador 2014: 33.46

9. Año del Valor Inmediato Anterior: 2013

10. Valor Inmediato Anterior: 27.83

11. Avances Anteriores:



12. Ejecutivo: SI

Principales Indicadores de Servicios y Gestión

-Indicador 1

1. Nombre del Indicador: Presencia Municipal del Programa

2. Definición: Mide el porcentaje de los municipios Nacionales de los que se reciben por lo menos un proyecto en la convocatoria de ese año

3. Método de Cálculo: (Municipios de los que se presenta por lo menos un proyecto al programa en el año t / Total de municipios en el país en el año t) x 100

4. Unidad de Medida: Municipio

5. Frecuencia de Medición del Indicador: Anual

6. Año Base: 2012

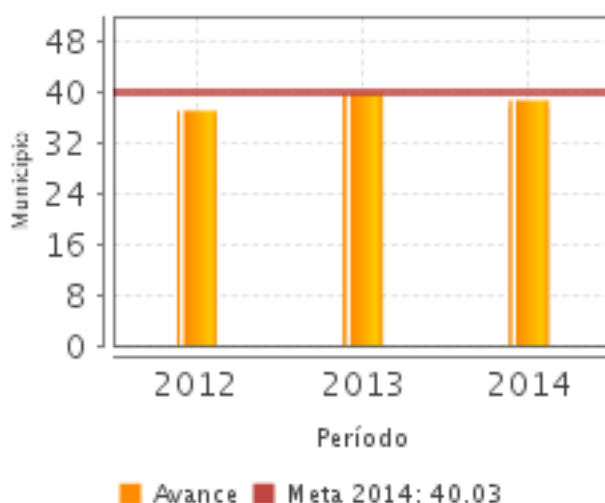
7. Meta del Indicador 2014: 40.03

8. Valor del Indicador 2014: 38.70

9. Año del Valor Inmediato Anterior: 2013

10. Valor Inmediato Anterior: 40.03

11. Avances Anteriores:



12. Ejecutivo: SI

-Indicador 2

1. Nombre del Indicador: Efecto de la capacitación para la elaboración de proyectos culturales en la aprobación de los proyectos presentados

2. Definición: Mide el impacto de la capacitación brindada por las instalaciones ejecutoras en la aprobación de los proyectos

3. Método de Cálculo: $\left[\frac{\text{Proyectos apoyados de portadores de cultura popular capacitados en el año } t}{\text{Proyectos presentados de portadores de cultura popular capacitados en el año } t} / \frac{\text{Proyectos apoyados de portadores de Cultura popular no capacitados en el año } t}{\text{Proyectos presentados de portadores de cultura popular no capacitados en el año } t} - 1 \right] \times 100$

4. Unidad de Medida: Capacitación

5. Frecuencia de Medición del Indicador: Anual

6. Año Base: 2012

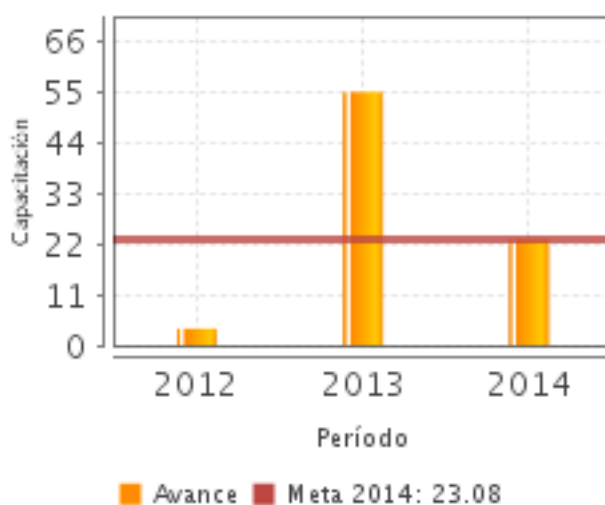
7. Meta del Indicador 2014: 23.08

8. Valor del Indicador 2014: 23.08

9. Año del Valor Inmediato Anterior: 2013

10. Valor Inmediato Anterior: 55.04

11. Avances Anteriores:



12. Ejecutivo: SI

-Indicador 3

1. Nombre del Indicador: Tasa de crecimiento de Proyectos Supervisados

2. Definición: Variación porcentual anual del número de proyectos supervisados en su ejecución por las instancias ejecutoras.

3. Método de Cálculo: $[(\text{Proyectos Supervisados en el año } t / \text{Proyectos Supervisados en el año } t-1) - 1] \times 100$

4. Unidad de Medida: Proyecto

5. Frecuencia de Medición del Indicador: Anual

6. Año Base: 2012

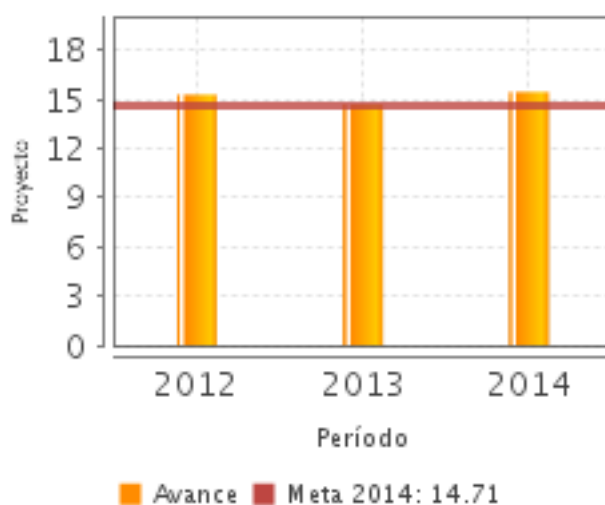
7. Meta del Indicador 2014: 14.71

8. Valor del Indicador 2014: 15.46

9. Año del Valor Inmediato Anterior: 2013

10. Valor Inmediato Anterior: 14.71

11. Avances Anteriores:



12. Ejecutivo: NO

-Indicador 4

1. **Nombre del Indicador:** Tiempo requerido para la entrega de apoyos

2. **Definición:** Mide el aumento o decremento en el número de días promedio transcurridos entre la dictaminación de los proyectos presentados y la entrega de los recursos a los proyectos.

3. **Método de Cálculo:** (Promedio de DÍAS en el año t-1) - (Promedio de DÍAS en el año t)

4. **Unidad de Medida:** Día

5. **Frecuencia de Medición del Indicador:** Anual

6. **Año Base:** 2012

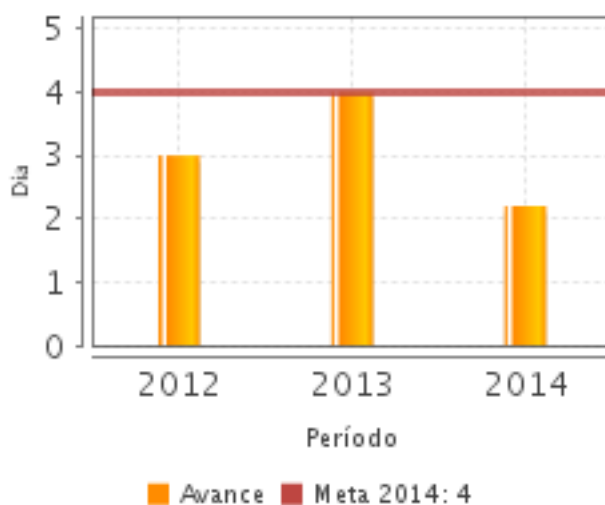
7. **Meta del Indicador 2014:** 4.00

8. **Valor del Indicador 2014:** 2.20

9. **Año del Valor Inmediato Anterior:** 2013

10. **Valor Inmediato Anterior:** 4.00

11. **Avances Anteriores:**



12. Ejecutivo: SI

-Indicador 5

1. Nombre del Indicador: Aportaciones financieras no federales al programa

2. Definición: Mide la participación de los recursos comprometidos por otras instancias diferentes al CNCA en total del financiamiento para los proyectos aprobados en la convocatoria de ese año.

3. Método de Cálculo: $[Aportaciones\ financieras\ no\ federales\ en\ el\ año\ t / Aportaciones\ financieras\ comprometidas\ en\ el\ año\ t] \times 100$

4. Unidad de Medida: Pesos

5. Frecuencia de Medición del Indicador: Anual

6. Año Base: 2012

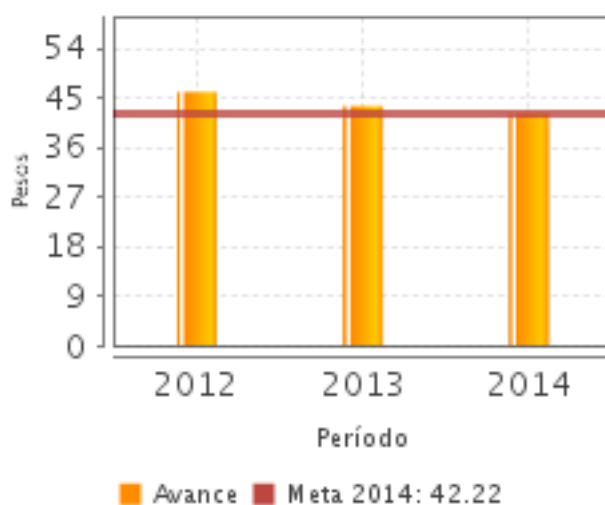
7. Meta del Indicador 2014: 42.22

8. Valor del Indicador 2014: 42.22

9. Año del Valor Inmediato Anterior: 2013

10. Valor Inmediato Anterior: 43.48

11. Avances Anteriores:



12. Ejecutivo: NO

-Indicador 6

1. **Nombre del Indicador:** Variación porcentual anual de proyectos cancelados

2. **Definición:** Mide la variación en la cantidad de proyectos cancelados respecto a convocatorias anteriores

3. **Método de Cálculo:** $\left[\frac{\text{Proyectos Cancelado en el año } t}{\text{Proyectos Cancelado en el año } t-1} \right] - 1 \times 100$

4. **Unidad de Medida:** Porcentaje

5. **Frecuencia de Medición del Indicador:** Anual

6. **Año Base:** 2012

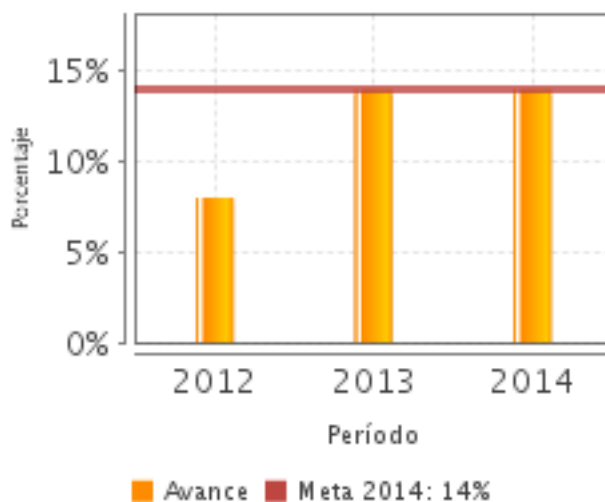
7. **Meta del Indicador 2014:** 14.00

8. **Valor del Indicador 2014:** 14.00

9. **Año del Valor Inmediato Anterior:** 2013

10. **Valor Inmediato Anterior:** 14.00

11. **Avances Anteriores:**



12. Ejecutivo: NO

-Indicador 7

1. Nombre del Indicador: Variación Porcentaje anual de proyectos con prórroga

2. Definición: Variación relativa de los proyectos que requieren prórroga para ser concluidos respecto a la convocatoria

3. Método de Cálculo: $\left[\frac{\text{Proyectos con prórroga en el año } t}{\text{Proyectos con prórroga en el año } t-1} \right] \times 100$

4. Unidad de Medida: Porcentaje

5. Frecuencia de Medición del Indicador: Anual

6. Año Base: 2012

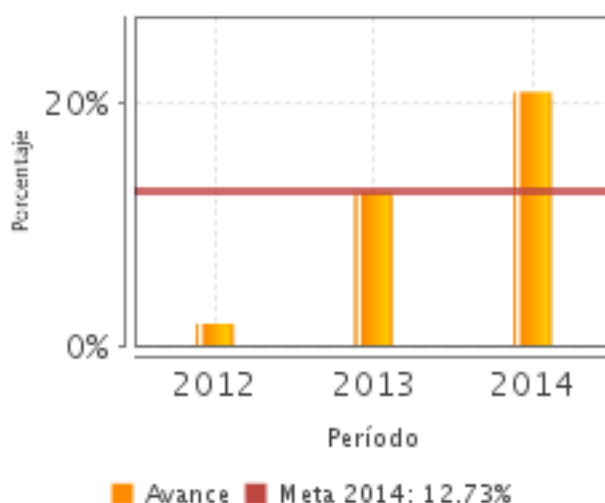
7. Meta del Indicador 2014: 12.73

8. Valor del Indicador 2014: 20.91

9. Año del Valor Inmediato Anterior: 2013

10. Valor Inmediato Anterior: 12.73

11. Avances Anteriores:



12. Ejecutivo: NO

Observaciones Generales sobre los Indicadores Seleccionados

Los indicadores se han mantenido constantes a partir del año base por lo que es posible analizar la evolución de los resultados.

En general los resultados son satisfactorios con respecto a las metas y valores de años anteriores.

El PACMYC tiene tres indicadores de resultados, uno de ellos mide la "Proporción de estudiantes beneficiados con los servicios y actividades artísticas y culturales", es el Indicador Sectorial y tiene como año base el 2014 pero no se relaciona con los objetivos del programa y por lo tanto, sólo marginalmente atiende a sus resultados. Se adoptó por instrucción de la SHCP.

Además del Indicador Sectorial, el PACMYC tiene otro indicador de Fin que mide sus resultados en términos del crecimiento de los grupos portadores de cultura popular que reciben un apoyo del Programa. El indicador de propósito "Proporción de Proyectos Apoyados con Respecto a Proyectos Recibidos" muestra un comportamiento estable entre 2010-2014 y muestra una capacidad de atención del programa del 29% promedio de proyectos apoyados con respecto a los recibidos.

Según los datos aportados por SHCP a través de CONEVAL, las metas de 2013-2014 del Indicador de componente "Efecto de la capacitación para la elaboración de proyectos culturales en la aprobación de los proyectos presentados", son inferiores al año base y sus reportes de avance son muy irregulares y varían significativamente año tras año.

En general, los indicadores del programa son pertinentes y permiten medir el desempeño del programa.

INFORMACIÓN ADICIONAL

Calidad y Suficiencia de la Información disponible para la Evaluación

La documentación fue puesta a disposición, cumplió con los requerimientos mínimos y fue suficiente para desarrollar la EED. Las observaciones manifestadas al respecto por el evaluador en su momento, fueron en general atendidas.

Fuentes de Información

Reglas de Operación 2014 y 2015, Informes Trimestrales de 2014, Informes de evaluaciones externas anteriores (ECR 2007 y ECR2012), Plantilla de Población Atendida (PPA), Plantilla de Población Atendida en municipios de la CNCH, Plantilla de cuantificación de cobertura 2008-2014, Definición y justificación de la Población Potencial, Objetivo y Atendida 2014, Justificación del avance de indicadores respecto a sus metas, Informes Ejecutivos de la EED (2008-2009, 2009-2010, 2010-2011 y 2012-2013), Ficha de Monitoreo y Evaluación 2013, Datos presupuestarios oficiales. 2 "Otros documentos", entre ellos, Formato de Avances del programa en el año en curso

INFORMACIÓN DE LA COORDINACIÓN Y CONTRATACIÓN

Datos generales del evaluador

1. **Instancia Evaluadora:** NIK BETA SC
2. **Nombre del (a) Coordinador (a) de la Evaluación:** Begona Iguiniz Echeverría
3. **Correo Electrónico:** nikbetaconsultoria@gmail.com
4. **Teléfono:** 55 28 42 97

Contratación

Forma de contratación del evaluador externo: Invitación a cuando menos tres personas

Costo de la Evaluación: \$ 134,339.57

Fuente de Financiamiento: Recursos fiscales

Datos de Contacto CONEVAL

Thania de la Garza Navarrete tgarza@coneval.gob.mx 54817245
Liv Lafontaine Navarro llafontaine@coneval.gob.mx 54817239
Erika Ávila Mérida eavila@coneval.gob.mx 54817289

GLOSARIO

AVP	Avances del Programa
DT	Documento de Trabajo
DIN	Documento Institucional
ECO	Evaluación Complementaria
ECR	Evaluación de Consistencia y Resultados
EDS	Evaluación de Diseño
EIM	Evaluación de Impacto
EIN	Evaluación de Indicadores
EPR	Evaluación de Procesos
EP	Evaluación de Programas
ER	Evaluación de Resultados
EED	Evaluación Específica de Desempeño
EST	Evaluación Estratégica
EXT	Evaluación Externa

FT	Fichas Técnicas
ICP	Informe de Cuenta Pública
IT	Informe Trimestral
MIR	Matriz de Indicadores para Resultados
MML	Matriz de Marco Lógico
AAM	Avances en las Acciones de Mejora
Mecanismo 08	Mecanismo de Seguimiento a Aspectos Susceptibles de Mejora Derivado de Evaluaciones Externas 2008
Mecanismo 10	Mecanismo de Seguimiento a los Aspectos Susceptibles de Mejora Derivado de Evaluaciones Externas 2010
Mecanismo 11	Mecanismo de Seguimiento a los Aspectos Susceptibles de Mejora Derivado de Evaluaciones Externas 2011
MTE	Metaevaluación
NA	No Aplica
ND	No Disponible
OTR	Otros
PA	Población Atendida: población beneficiada por el programa en un ejercicio fiscal.
PO	Población Objetivo: población que el programa tiene planeado o programado atender para cubrir la población potencial, y que cumple con los criterios de elegibilidad establecidos en su normatividad.
PP	Población Potencial: población total que presenta la necesidad y/o problema que justifica la existencia del programa y que por lo tanto pudiera ser elegible para su atención.
PPA	Plantilla de Población Atendida
OD	Opinión de la Dependencia
ROP	Reglas de Operación

QUINTA SECCION

SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA

ACUERDO número 14/12/14 por el que se establece la Unidad de Seguimiento de Compromisos e Instrucciones Presidenciales en el Sector Educativo.

Al margen un sello con el Escudo Nacional, que dice: Estados Unidos Mexicanos.- Secretaría de Educación Pública.

EMILIO CHUAYFFET CHEMOR, Secretario de Educación Pública, con fundamento en los artículos 3o. de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 38 de la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal; 2o. de la Ley General de Educación; 1, 4 y 5, fracciones I y X del Reglamento Interior de la Secretaría de Educación Pública, y

CONSIDERANDO

Que mediante Decreto publicado en el Diario Oficial de la Federación el 20 de mayo de 2013 se aprobó el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018, el cual contiene los objetivos, estrategias, indicadores y metas que regirán la actuación de las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal;

Que el referido Plan en su Capítulo "Introducción y Visión General", apartado "las cinco Metas Nacionales", numeral 3. "Un México con Educación de Calidad" propone garantizar un desarrollo integral de todos los mexicanos y contar con un capital humano preparado, que sea fuente de innovación y lleve a todos los estudiantes a su mayor potencial humano, para lo cual se promoverán políticas que cierren la brecha entre lo que se enseña en las escuelas y las habilidades que el mundo de hoy demanda desarrollar para un aprendizaje a lo largo de la vida;

Que siguiendo las directrices previstas en el citado Plan, mediante Decreto publicado en el Diario Oficial de la Federación el 13 de diciembre de 2013, se aprobó el Programa Sectorial de Educación 2013-2018, que en su Capítulo I. "Diagnóstico", apartado "Introducción y visión general" señala que una educación de calidad es la mayor garantía para el desarrollo integral de todos los mexicanos ya que es la base de la convivencia pacífica y respetuosa y de una sociedad más justa y próspera ya que las posibilidades de desarrollo dependen de ésta;

Que la Ley General de Educación prevé que todo individuo tiene derecho a recibir educación de calidad y que la educación es medio fundamental para adquirir, transmitir y acrecentar la cultura; es proceso permanente que contribuye al desarrollo del individuo y a la transformación de la sociedad, y es factor determinante para la adquisición de conocimientos y para formar a mujeres y hombres, de manera que tengan sentido de solidaridad social;

Que el Reglamento Interior de la Secretaría de Educación Pública establece que dicha dependencia tiene a su cargo el desempeño de las atribuciones y facultades que le encomiendan la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal, la Ley General de Educación y demás leyes, así como los reglamentos, decretos, acuerdos y órdenes del Presidente de la República;

Que asimismo, el referido ordenamiento reglamentario dispone que son facultades indelegables del Secretario de Educación Pública el determinar, dirigir y controlar la política de la Secretaría y la del sector paraestatal coordinado por ella, de conformidad con la legislación aplicable, con los objetivos, estrategias y prioridades del Plan Nacional de Desarrollo, del Programa Sectorial de Educación y los lineamientos que el Presidente de la República expresamente señale, así como el establecer las unidades de coordinación, asesoría y de apoyo técnico que requiera su funcionamiento;

Que la rendición de cuentas y la transparencia son dos componentes esenciales en los que se fundamenta un gobierno democrático por lo que la actual administración reconoce la necesidad impostergable de fortalecer las políticas de estado para hacer del conocimiento de la sociedad las acciones que se han realizado para dar atención a lo que la misma demanda y su actuación pueda ser evaluada por ésta, y

Que en razón de lo anterior he tenido a bien expedir el siguiente

**ACUERDO NÚMERO 14/12/14 POR EL QUE SE ESTABLECE LA UNIDAD DE SEGUIMIENTO DE
COMPROMISOS E INSTRUCCIONES PRESIDENCIALES EN EL SECTOR EDUCATIVO**

Artículo Primero.- Se establece la Unidad de Seguimiento de Compromisos e Instrucciones Presidenciales en el Sector Educativo como una instancia de coordinación, asesoría y apoyo técnico del Secretario de Educación Pública, que tendrá por objeto llevar el control, seguimiento, verificación y certificación del oportuno cumplimiento de los compromisos e instrucciones que el Ejecutivo Federal disponga para el logro de los objetivos y metas del sector educativo.

Artículo Segundo.- Para el cumplimiento de su objeto la Unidad de Seguimiento de Compromisos e Instrucciones Presidenciales en el Sector Educativo llevará a cabo las siguientes actividades:

- I. Ser el enlace entre la Secretaría de Educación Pública y la Secretaría Técnica de Gabinete de la Oficina de la Presidencia de la República;
- II. Dar puntual seguimiento a los compromisos e instrucciones que el Presidente de la República determine en giras y reuniones de gabinete, entre otros actos;
- III. Dar seguimiento a los avances y verificar el cumplimiento de las acciones a cargo de las unidades administrativas y órganos desconcentrados de la Secretaría de Educación Pública, así como de las entidades del sector paraestatal coordinado por ésta;
- IV. Mantener informado al Secretario de Educación Pública del estado que guarde el cumplimiento de los compromisos e instrucciones del Presidente de la República a cargo del sector educativo;
- V. Solicitar a las unidades administrativas y órganos desconcentrados de la Secretaría de Educación Pública, así como a las entidades del sector paraestatal coordinado por ésta, la información y apoyo que, en su caso, se requiera, y
- VI. Las demás necesarias para el cumplimiento de su objeto y que le encomiende el Secretario de Educación Pública.

Artículo Tercero.- Se instruye a los titulares de las unidades administrativas y órganos desconcentrados de la Secretaría de Educación Pública para que, en el respectivo ámbito de sus atribuciones, brinden a la Unidad de Seguimiento de Compromisos e Instrucciones Presidenciales en el Sector Educativo la colaboración que sea necesaria para el cumplimiento de los propósitos del presente Acuerdo.

TRANSITORIOS

Primero.- El presente Acuerdo entrará en vigor el día de su publicación en el Diario Oficial de la Federación.

Segundo.- Se instruye al Oficial Mayor para que realice las acciones necesarias para que la Unidad de Seguimiento de Compromisos e Instrucciones Presidenciales en el Sector Educativo que por este Acuerdo se establece, cuente con los recursos humanos, financieros y materiales para el cumplimiento de su objeto, de conformidad con las disposiciones jurídicas aplicables.

México, Distrito Federal, a 12 de diciembre de 2014.- El Secretario de Educación Pública, **Emilio Chuayffet Chemor**.- Rúbrica.

ACUERDO número 15/12/14 por el que se emiten las Reglas de Operación del Programa de Apoyo a las Culturas Municipales y Comunitarias (PACMYC) para el ejercicio fiscal 2015.

Al margen un sello con el Escudo Nacional, que dice: Estados Unidos Mexicanos.- Secretaría de Educación Pública.

EMILIO CHUAYFFET CHEMOR, Secretario de Educación Pública, con fundamento en los artículos 3o. de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 38 de la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal; 2o., 7o. y 9o. de la Ley General de Educación; 6, 7, 8, 10 y del 69 al 80 de la Ley General de Desarrollo Social; 5, fracción V, 6, fracción V y 7 de la Ley Federal de Fomento a las Actividades Realizadas por Organizaciones de la Sociedad Civil; 7 y 12 de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental; 1, 75, 77 y 78 de la Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria; 1, 3, fracción XXI, 17, fracción V, 28, 29, 30, 39 y Anexos 19 y 25 del Presupuesto de Egresos de la Federación para el ejercicio fiscal 2015; 176, 178, 179 y 181 del Reglamento de la Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria; 1, 4 y 5 del Reglamento Interior de la Secretaría de Educación Pública; 2o., fracciones I y II del Decreto por el que se crea el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, y

CONSIDERANDO

Que el artículo 77 de la Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria dispone que con el objeto de que la administración de los recursos públicos federales se realice con base en criterios de legalidad, honestidad, eficiencia, eficacia, economía, racionalidad, austeridad, transparencia, control, rendición de cuentas y equidad de género, la Cámara de Diputados en el Presupuesto de Egresos señalará los programas a través de los cuales se otorguen subsidios y aquellos programas que deberán sujetarse a Reglas de Operación, así como los criterios generales aplicables a las mismas;

Que asimismo, el referido precepto prevé que las dependencias y las entidades, a través de sus respectivas dependencias coordinadoras de sector, serán responsables de emitir las Reglas de Operación respecto de los programas que inicien su operación en el ejercicio fiscal siguiente previa autorización presupuestaria de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público y dictamen de la Comisión Federal de Mejora Regulatoria;

Que el Presupuesto de Egresos de la Federación para el ejercicio fiscal 2015 establece en sus artículos 3, fracción XXI y 29 que los programas que deberán sujetarse a Reglas de Operación son aquéllos señalados en su Anexo 25;

Que las Reglas de Operación a que se refiere el presente Acuerdo cuentan con la autorización presupuestaria de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público y con el dictamen de la Comisión Federal de Mejora Regulatoria, y

Que en cumplimiento de lo anterior he tenido a bien expedir el siguiente:

ACUERDO NÚMERO 15/12/14 POR EL QUE SE EMITEN LAS REGLAS DE OPERACIÓN DEL PROGRAMA DE APOYO A LAS CULTURAS MUNICIPALES Y COMUNITARIAS (PACMYC) PARA EL EJERCICIO FISCAL 2015

ÚNICO.- Se emiten las Reglas de Operación del Programa de Apoyo a las Culturas Municipales y Comunitarias (PACMYC) para el ejercicio fiscal 2015, las cuales se detallan en el anexo del presente Acuerdo.

TRANSITORIO

ÚNICO.- El presente Acuerdo entrará en vigor el 1 de enero de 2015.

México, Distrito Federal, a 15 de diciembre de 2014.- El Secretario de Educación Pública, **Emilio Chuayffet Chemor.-** Rúbrica.

**REGLAS DE OPERACIÓN DEL PROGRAMA DE APOYO A LAS CULTURAS MUNICIPALES Y
COMUNITARIAS (PACMYC)****ÍNDICE****GLOSARIO**

1. Introducción
2. Objetivos
 - 2.1. General
 - 2.2. Específicos
3. Lineamientos
 - 3.1. Cobertura
 - 3.2. Población objetivo
 - 3.3. Beneficiarios/as
 - 3.3.1. Requisitos
 - 3.3.2. Procedimiento de selección
 - 3.4. Características de los apoyos (tipo y monto)
 - 3.5. Derechos, obligaciones y causas de incumplimiento, suspensión o cancelación de los recursos
 - 3.6. Participantes
 - 3.6.1. Instancia(s) ejecutora(s)
 - 3.6.2. Instancia normativa
 - 3.7. Coordinación institucional
4. Operación
 - 4.1. Proceso
 - 4.2. Ejecución
 - 4.2.1. Avances físicos financieros
 - 4.2.2. Acta de entrega-recepción
 - 4.2.3. Cierre de ejercicio
5. Auditoría, control y seguimiento
6. Evaluación
 - 6.1. Interna
 - 6.2. Externa
7. Transparencia
 - 7.1. Difusión
 - 7.2. Contraloría social
8. Quejas y denuncias

ANEXOS

1. Hoja de dictamen de proyectos elegibles
2. Acta de dictaminación
3. Informe de actividades y financiero de los grupos beneficiarios
4. Carta compromiso
5. Acta constitutiva de la Comisión de Planeación y Apoyo a la Creación Popular (CACREP)
6. Evaluación final por proyecto
7. Carta de liberación por terminación satisfactoria de proyecto apoyado
8. Hoja de recepción y registro del proyecto
- 9A. Informe trimestral de avance físico
- 9B. Informe trimestral de reporte financiero
10. Cierre programático presupuestario
11. Diagrama
12. Modelo de convocatoria
13. Modelo de instrumento jurídico

GLOSARIO

CACREP: Comisión de Planeación y Apoyo a la Creación Popular, en cada entidad federativa.

CONACULTA: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.

CURP: Clave Única de Registro de Población.

DGCP: Dirección General de Culturas Populares.

Entidades Federativas: Los 31 estados y el Distrito Federal para efectos de las presentes reglas de operación.

Instancia Ejecutora: Es la encargada de organizar, coordinar y dar seguimiento a los proyectos apoyados por el PACMYC en cada entidad federativa.

Instancia Estatal de Cultura: Secretaría, Instituto o Consejo de Cultura en la entidad federativa.

PACMYC: Programa de Apoyo a las Culturas Municipales y Comunitarias.

Patrimonio Cultural Inmaterial en Riesgo: Son los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas -junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y en algunos casos las personas reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural (Convención para la salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial, UNESCO, 2003), que se encuentra en peligro de desaparecer.

Pertinencia: Es el criterio del proceso de dictaminación en que se definen cuáles son las expresiones culturales, zonas geográficas, grupos de población prioritarias para los objetivos y metas de la política cultural de cada entidad federativa.

Portadoras y portadores de cultura popular: Personas que poseen conocimientos sobre la cultura de su comunidad que le da identidad dentro del grupo.

Procesos Culturales: Actividades encaminadas a fortalecer un valor cultural de la comunidad que da identidad y cohesión al grupo social o a la comunidad.

Proyecto Cultural: Escrito donde se programa en el tiempo una serie de actividades que tiene como objetivo el conservar, preservar, difundir, salvaguardar o recrear alguna expresión cultural propia de la comunidad a la que pertenecen sus integrantes. El proyecto incluye los recursos financieros, materiales y humanos necesarios, la población a la que va dirigida, él o los lugares en que se va a desarrollar, los plazos para lograrlo y la distribución de tareas y responsabilidades entre las personas que integran el grupo.

1. INTRODUCCIÓN

Nuestro país se distingue por su diversidad cultural y por su pluralidad. El reconocimiento y el aprecio de la diversidad cultural son un imperativo de convivencia, de identidad y de historia cuya expresión más viva se encuentra en las culturas populares.

Es prioridad de la política cultural el promover el desarrollo de las culturas populares mediante el apoyo a sus portadoras y portadores, el fortalecimiento y salvaguarda de sus procesos culturales, especialmente aquellos que se encuentran en riesgo, así como el fomento al respeto de la diversidad dentro de la sociedad.

El Consejo Nacional para la Cultura y las Artes en 1989 impulsó la creación del Programa de Apoyo a las Culturas Municipales y Comunitarias (PACMYC), como una política de reconocimiento a la diversidad cultural del país a través del apoyo a las portadoras y portadores de la cultura popular. A partir de 1999 el PACMYC publica sus reglas de operación con el objetivo de dar transparencia y claridad al mecanismo para que las y los ciudadanos accedan a solicitar este apoyo.

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 179 del Reglamento de la Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria, se verificó que las presentes reglas de operación no se contraponen, afectan o presentan duplicidad con otros programas y acciones del Gobierno Federal, en cuanto a su diseño, beneficios, apoyos otorgados y población objetivo.

2. OBJETIVOS**2.1. General**

Contribuir al fortalecimiento de procesos culturales comunitarios, a promover y difundir el arte y la cultura como recursos formativos privilegiados para impulsar la educación integral, a través del apoyo financiero a proyectos culturales comunitarios que promuevan y difundan la diversidad de expresiones de la Cultura Popular.

2.2. Específicos

Promover un ámbito o expresión de las culturas populares a través del financiamiento a las propuestas colectivas, para el desarrollo de proyectos.

Propiciar la participación de todos los órdenes de gobierno así como de otras instancias sociales y privadas, en la aportación para integrar un fondo económico, para el apoyo de proyectos de cultura popular a través del PACMYC.

3. LINEAMIENTOS

3.1. Cobertura

El PACMYC se desarrolla a nivel nacional.

3.2. Población objetivo

Portadoras y portadores de cultura popular que de forma colectiva tengan interés en desarrollar un proyecto cultural.

3.3. Beneficiarios/as

3.3.1. Requisitos

Los proyectos pueden ser presentados por grupos informales o constituidos legalmente, cuyas personas que los conforman vivan y sean reconocidos por la comunidad donde se desarrollarán las actividades.

Las características del proyecto y la documentación que se debe presentar para realizar la recepción y registro de participación al PACMYC, se detallan en el punto 3.3.2. Procedimiento de selección y en el anexo 12 de las presentes reglas. El formato para realizar este trámite aparece en el anexo 8.- Hoja de recepción y registro del proyecto, en correspondencia con el Trámite "CONACULTA-00-046" Solicitud de participación al Programa de Apoyo a las Culturas Municipales y Comunitarias.

3.3.2. Procedimiento de selección

- a. Los proyectos deben estar orientados al fortalecimiento de la cultura e identidad de la comunidad.
- b. Los proyectos deberán ser presentados por grupos con al menos tres integrantes con mayoría de edad, quienes firmarán el proyecto como corresponsables, designando a quien será el o la representante del mismo.
- c. En los casos en donde el proyecto presentado al PACMYC forme parte de un proyecto más amplio, que esté recibiendo o haya recibido apoyo financiero de otras instituciones públicas y/o privadas, el grupo solicitante deberán señalar la instancia que otorga los recursos, especificando para qué se requiere la parte complementaria del financiamiento solicitado al PACMYC.
- d. Los grupos beneficiarios no podrán gozar simultáneamente del apoyo de otros programas federales o de las entidades federativas que consideren la realización de las mismas actividades autorizadas y financiadas por el PACMYC.
- e. Los proyectos deberán presentarse por escrito en original y una copia.
- f. Los proyectos que se presenten deberán cumplir con los puntos que se señalan en la "Guía para la elaboración de proyectos" incluida en la convocatoria respectiva, así como lo expuesto en las presentes reglas.
- g. La ejecución de los proyectos culturales no rebasará el año en sus actividades.
- h. Los proyectos deberán ser presentados por portadoras y/o portadores de cultura popular que de forma colectiva (constituidos formalmente e informales) tengan interés en desarrollar un proyecto cultural, cuyos miembros vivan y sean reconocidos por la comunidad donde se desarrollarán las actividades.
- i. Las agrupaciones deberán designar una o un representante, a cuyo nombre se entregará el apoyo económico del PACMYC, los y las participantes del grupo serán corresponsables del proyecto y del uso del financiamiento recibido.
- j. El o la representante no podrá ser menor de 18 años cumplidos. Deberá anexar copia de su credencial de elector y de la Clave Única de Registro de Población (CURP) y escrito donde todos y todas las integrantes del grupo avalan mediante su firma que es su representante. La persona que representa al grupo es la encargada de administrar el apoyo económico y elaborar los informes de actividades y financieros.
- k. Cada proyecto deberá incorporar una carta de aval, expedida por alguna autoridad formal o comunitaria del lugar donde se desarrollará el proyecto. El aval manifestará en ésta, la importancia del proyecto así como la solvencia del grupo y deberá incluir su firma, dirección, teléfono y/o correo electrónico.

l. Los grupos que presenten proyectos, no podrán avalar a otros, ni presentar como aval a alguno o alguna de sus integrantes.

m. El monto solicitado no podrá exceder los \$50,000.00 (Cincuenta mil pesos 00/100 M.N.).

Los proyectos que cumplan los requisitos establecidos en las presentes reglas serán considerados como elegibles, el resto serán considerados como no elegibles y no tendrán derecho al proceso de dictaminación.

n. Cuando dos o más proyectos sean idénticos en sus características, serán considerados proyectos tipo o repetidos y, por esa razón, serán no elegibles.

o. Los proyectos elegibles serán revisados y en su caso autorizados en cada entidad federativa por un jurado dictaminador de especialistas que nombrará la CACREP y su decisión será inapelable.

p. Para los proyectos que contemplen la compra de mobiliario, maquinaria, equipo electrónico, eléctrico, fotográfico, de cómputo, audio y/o video, donde la inversión acumulada en estos conceptos supere en valor factura los \$30,000.00 (Treinta mil pesos 00/100 M.N.) se requiere que el grupo solicitante se haya constituido legalmente, al menos tres años antes.

q. Para los proyectos que contemplen la compra de instrumentos musicales, deberán anexar: Carta elaborada y firmada por el grupo en la que se indique que en caso de desintegración, los instrumentos serán entregados a la CACREP, la cual los asignará a otro proyecto PACMYC que los requiera y permita la continuidad de su uso con fines comunitarios; y dos cotizaciones de diferentes casas comerciales, en las que se indique su vigencia y las características del producto.

r. Quienes presenten proyectos que tienen como objetivo la producción de audio, videos o discos compactos; o la edición de libros, plaquetas, periódicos, revistas, carteles o trípticos, adjuntarán al proyecto un programa de distribución y difusión, así como dos cotizaciones de diferentes casas comerciales en las que se indique su vigencia y las características del producto.

En el caso de los proyectos presentados por grupos legalmente constituidos, deberán anexar:

Fotocopia del documento que certifique que la Organización se ha dado de alta ante el Registro Federal de las Organizaciones de la Sociedad Civil en cumplimiento a lo dispuesto en el Artículo 7o. de la "Ley Federal de Fomento a las Actividades Realizadas por Organizaciones de la Sociedad Civil", el cual establece que para recibir apoyos y estímulos, las organizaciones deberán estar inscritas en el Registro Federal de Organizaciones de la Sociedad Civil. Para mayor información sobre el registro, consulte la página www.corresponsabilidad.gob.mx.

La selección y priorización de los proyectos se basará en las ponderaciones de los siguientes elementos:

1. El alcance del proyecto genera impacto sobre una expresión cultural concreta.
2. Los impactos de la expresión cultural concreta en una población específica o una región determinada.
3. Los proyectos que contemplen la atención de Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI) en riesgo.
4. La participación de las y los integrantes de la comunidad en las diferentes etapas del proyecto.
5. La originalidad de la propuesta, como expresión de la inventiva e iniciativa del grupo y de las particularidades sociales y culturales de las comunidades donde se desarrollará.
6. El objetivo y temática del proyecto son relevantes para las estrategias de atención cultural, la población a la que va dirigido o la zona donde se desarrollará.
7. El proyecto contempla su continuidad y la permanencia del grupo desarrollando actividades culturales.
8. La difusión tanto de las acciones como de los resultados o productos del proyecto, en las comunidades donde se desarrolla o fuera de ellas.
9. La claridad y coherencia entre el objetivo, actividades, recursos, plazos y productos del proyecto.
10. El objetivo del proyecto es alcanzable en el plazo de ejecución propuesto.

En caso de que alguno de los documentos establecidos en las reglas de operación no se haya entregado, el grupo solicitante contará con 10 días hábiles posteriores a la fecha de recepción y registro del proyecto para entregarlos en la oficina en la que se registró el proyecto (anexo 8).

De no entregarse los faltantes en el plazo fijado el proyecto se dará automáticamente como no elegible.

Las instancias ejecutoras del programa contarán con 3 meses posteriores al cierre de la convocatoria, para publicar los resultados de la dictaminación. En el mismo plazo, se deberá informar el resultado de la dictaminación, por escrito, a todas las personas representantes de los proyectos, el cual no podrá exceder del primer semestre del ejercicio fiscal correspondiente.

No podrán ser personas beneficiarias del programa las y los funcionarios y el personal de las instancias normativa y ejecutoras, sus familiares hasta el tercer grado; así como los y las integrantes del Jurado o la CACREP; servidoras y servidores públicos que tengan injerencia directa o indirecta en los términos establecidos en el artículo 8, fracciones XI y XIII de la Ley Federal de Responsabilidades Administrativas de los Servidores Públicos, así como cualquier otra legislación aplicable en la materia.

La DGCP del CONACULTA es la instancia encargada del Programa, ubicada en Av. Paseo de la Reforma No. 175, piso 12, colonia Cuauhtémoc, Delegación Cuauhtémoc, México, D.F., C.P. 06500, teléfono 01(55) 4155 03 60 y 4155 03 48. En cada entidad federativa las instancias ejecutoras serán las encargadas de asesorar y recibir los proyectos y su directorio se encuentra publicado en la página de internet: www.culturaspopulareseindigenas.gob.mx

El Programa adoptará, en lo procedente, el modelo de estructura de datos del domicilio geográfico establecido en el Acuerdo por el que se aprueba la Norma técnica sobre domicilios geográficos, emitido por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 12 de noviembre de 2010. Lo anterior en estricta observancia al Acuerdo antes referido y al oficio circular con números 801.1.-279 y SSFP/400/124/2010 emitido por las Secretarías de Hacienda y Crédito Público y de la Función Pública, respectivamente.

Los componentes que integran el modelo de estructura de datos del Domicilio Geográfico son:

COMPONENTES		
ESPACIALES	DE REFERENCIA	GEOESTADÍSTICOS
Vialidad	No. Exterior	Área Geoestadística Estatal o del Distrito Federal
Carretera	No. Interior	Área Geoestadística Municipal o Delegacional
Camino	Asentamiento humano	Localidad
	Código postal	
	Descripción de ubicación	

3.4. Características de los apoyos (tipo y monto)

Los recursos federales que se transfieren a los Estados y el Distrito Federal, para la implementación del Programa, son considerados subsidios, debiendo sujetarse a lo dispuesto en el artículo 75 de la Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria y demás disposiciones aplicables en la materia, pudiendo constituirse en apoyos técnicos o financieros. Estos serán de carácter no regularizable y se entregarán a la población beneficiaria por una única ocasión.

Es un apoyo financiero que se otorga para el desarrollo de proyectos culturales que fortalezcan alguna(s) de las diversas expresiones de la cultura popular y que sean impulsados por las portadoras y portadores de la misma. Se entrega en moneda nacional a través de cheque a la o el representante del grupo que ejecutará el proyecto.

No se autorizarán recursos para el pago de honorarios por elaborar o coordinar el proyecto.

Los recursos para la operación e implementación del PACMYC corresponderán al presupuesto autorizado para el ejercicio fiscal 2015.

El apoyo financiero a la población objetivo, se entregará en una sola exhibición, y el proyecto cultural autorizado no rebasará el año en sus actividades.

Para cubrir los gastos de operación y seguimiento del PACMYC se destinará como máximo un monto equivalente al diez por ciento del total de los recursos utilizados en los proyectos aprobados con financiamiento. Estos gastos se ejercerán de acuerdo al calendario que establezca la CACREP de cada entidad federativa, de acuerdo con lo dispuesto en el numeral 4.2.3

La totalidad del gasto de operación y seguimiento se cubrirá con la aportación de la entidad federativa respectiva o de cualquier otra instancia aportante diferente a la Federación. Las aportaciones federales se destinarán, sin excepción, al financiamiento de los proyectos aprobados.

El recurso financiero a entregarse por cada proyecto autorizado, podrá ser de hasta \$50,000.00 (Cincuenta mil pesos 00/100 M.N.) de acuerdo con el acta de dictaminación respectiva.

Durante la operación del programa, las instancias ejecutoras deberán observar que la administración de los recursos se realice bajo los criterios de legalidad, honestidad, eficiencia, eficacia, economía, racionalidad, austeridad, transparencia, control, rendición de cuentas y equidad de género establecidos, en los artículos 1, 75 y 77 de la Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria, en el Título Cuarto, Capítulo XII, sección IV de su Reglamento y cumplir con lo señalado en los artículos Séptimo, fracciones IX y X, y Vigésimo, fracciones I y IV y Vigésimo Sexto del Decreto que establece las medidas para el uso eficiente, transparente y eficaz de los recursos públicos, y las acciones de disciplina presupuestaria en el ejercicio del gasto público, así como para la modernización de la Administración Pública Federal publicado el 10 de diciembre de 2012 en el Diario Oficial de la Federación y los Lineamientos para la aplicación y seguimiento de las medidas para el uso eficiente, transparente y eficaz de los recursos públicos, y las acciones de disciplina presupuestaria en el ejercicio del gasto público, así como para la modernización de la Administración Pública Federal, publicados en el referido órgano informativo el 30 de enero de 2013, así como con las demás disposiciones que para tal efecto emita la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, y disponga el Presupuesto de Egresos de la Federación para el ejercicio fiscal 2015.

Las instancias ejecutoras del programa están obligadas a reintegrar a la Tesorería de la Federación los recursos que no se destinen a los fines autorizados, y aquéllos que al cierre del ejercicio no se hayan devengado, en términos de lo dispuesto en el artículo 176 del Reglamento de la Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria.

3.5. Derechos, obligaciones y causas de incumplimiento, suspensión o cancelación de los recursos.

Derechos y obligaciones de los grupos con proyectos aprobados.

Derechos:

- I. Es derecho del grupo beneficiario recibir los recursos financieros para el desarrollo del proyecto en tiempo y forma, conforme a lo establecido en el apartado 3.4 Características de los apoyos, de las presentes reglas, salvo que por causas de incumplimiento haya sido sancionado.
- II. Recibir el resultado del dictamen en los tres meses posteriores al cierre de la convocatoria, sin que esto exceda el primer semestre del ejercicio fiscal correspondiente.
- III. En caso de que el jurado apruebe un apoyo inferior al presupuesto original solicitado, la o el representante del grupo podrá aprobar dicho ajuste y en su caso adaptar el desglose de sus gastos así como de las actividades, acatando el monto asignado y detalles establecidos por el jurado.
- IV. Recibir de la instancia ejecutora un taller sobre los compromisos adquiridos con el PACMYC. En él se puntualizará el alcance jurídico-administrativo de los contenidos de la carta compromiso, y sobre los instrumentos y mecanismos de información y evaluación del avance, y resultados del desarrollo del proyecto, así como la información correspondiente a la Contraloría Social. Adicionalmente se brindará asesoría a los grupos interesados sobre la participación equitativa de las mujeres y la no reproducción de estereotipos de género en la ejecución de los proyectos.
- V. Recibir asesoría individual, en el caso de requerirla, en torno a su proyecto.
- VI. Es derecho del grupo aceptar o rechazar la solicitud de entrega de los audios, videos, discos compactos; libros, plaquetas, periódicos, revistas, carteles o trípticos, adicionales a los veinte productos establecidos en las presentes reglas.
- VII. Recibir carta de liberación de la instancia ejecutora, al concluir el proyecto y haber cubierto satisfactoriamente lo establecido en la carta compromiso. La carta de liberación se entregará en un plazo de tres meses posteriores a la entrega del último informe.

Obligaciones:

Para el caso de los proyectos aprobados con ajustes, porque el jurado aprobó un presupuesto menor al solicitado, el o la representante del grupo tendrá un plazo de 10 días posteriores a la fecha de recepción de la notificación, para presentar las adecuaciones señaladas. En caso de no presentarlas en el plazo, se cancelará automáticamente el proyecto.

- I. Al momento de recibir el apoyo económico se firmará con la o el representante una carta compromiso (anexo 4), así como un recibo por el importe del apoyo.
- II. Solicitar autorización por escrito a la CACREP para cualquier modificación que represente un cambio superior al 20% en el uso del recurso previsto en la carta compromiso, exponiendo los motivos y justificación. La CACREP se reserva el derecho de aprobar o no, los cambios solicitados, emitiendo respuesta por escrito. Sin la autorización escrita de la CACREP el proyecto no podrá ser modificado.

- III. En caso de incurrir en alguna causal de cancelación del proyecto (3.5), el grupo deberá reintegrar a la instancia ejecutora el apoyo recibido.
- IV. Entregar a la CACREP la información adicional que eventualmente le requiera, en torno al avance de actividades y la aplicación de los recursos financieros del proyecto.
- V. Entregar un ejemplar de los materiales de difusión y copia del registro audiovisual levantado durante el proyecto; además de una fotografía del grupo donde se le identifique como beneficiado del PACMYC, y la entidad y año en que realizaron el proyecto.
- VI. En los proyectos que tienen como objetivo la producción de audios, videos, discos compactos, plaquetas, periódicos, revistas, carteles o trípticos; entregar a la instancia ejecutora veinte ejemplares, quince para su resguardo o difusión y cinco para que la ejecutora los remita a la instancia normativa de manera inmediata a la conclusión del proyecto. Esos productos deben estar identificados como resultados de un proyecto financiado por el PACMYC, explicitando el nombre del proyecto, la convocatoria en que fue apoyado y la entidad federativa en que se desarrolló.
- VII. Identificar los productos y actividades públicas que se realicen como parte de un proyecto financiado por el PACMYC.

Contenido de la carta compromiso

La carta compromiso es un documento jurídico administrativo que firma el o la representante del grupo cuando recibe el apoyo (anexo 4) y la persona responsable de la Presidencia o de la Secretaría Técnica de la CACREP. En ella se especifican, los datos de la o el representante del grupo, el número de proyecto, el tiempo de realización, el importe del recurso autorizado, el destino de los recursos, el objetivo del proyecto, el cumplimiento de calendario de trabajo establecido, la autorización de la supervisión del proyecto por parte de la Instancia ejecutora y de los órganos de control del CONACULTA y de las entidades federativas; los resultados y los productos del proyecto; el número de informes a entregar; así como el compromiso de solicitar previamente cualquier tipo de modificación en el proyecto autorizado, por parte del o la representante.

Causas de incumplimiento y cancelación

Los proyectos serán cancelados por la CACREP por las siguientes razones:

- I. Cuando la o el representante del grupo no se presente antes de quince días de la fecha en que fueron convocados para recibir el recurso.
- II. Cuando se determine falsedad de datos en los documentos presentados o en los informes de avance financiero de proyecto.
- III. Por cambios en el desarrollo del programa de actividades que afecten sustancialmente el sentido original del proyecto y éstos no hayan sido autorizados por la CACREP.
- IV. Cuando realicen cambios en la aplicación de los recursos financieros y éstos no hayan sido autorizados por la CACREP.
- V. Por no atender hasta dos requerimientos consecutivos de información realizados por la instancia ejecutora en un plazo de 2 meses posteriores a la fecha notificación.
- VI. Cuando en un plazo de cuatro meses del último seguimiento, no fueran localizados los y las integrantes del grupo.
- VII. Cuando la persona representante del grupo no entregue en el plazo de 10 días posteriores a la fecha de recepción de la notificación, las adecuaciones señaladas por el jurado dictaminador al aprobar un presupuesto menor al solicitado.

Toda cancelación obliga al grupo al reintegro de los recursos, cuyo monto será establecido por la CACREP.

La instancia ejecutora a través de su área jurídica o la que corresponda en la entidad federativa, procederá a realizar los trámites correspondientes para la devolución hasta por la totalidad de los recursos entregados o el monto que señale la CACREP.

3.6. Participantes

3.6.1. Instancia(s) ejecutora(s)

Es la encargada de organizar, coordinar y dar seguimiento a los proyectos apoyados por el PACMYC en cada entidad federativa, esta responsabilidad recae preferentemente en la Instancia Estatal de Cultura, sin menoscabo de que, en el caso de que la Instancia Estatal de Cultura se vea imposibilitada de realizar esta función, pueda ser cualquier otra instancia gubernamental de los órdenes federal, estatal o municipal a propuesta de la Instancia Normativa. Lo anterior se formalizará mediante un instrumento jurídico (Anexo 13) celebrado entre el CONACULTA y dicha instancia, estableciendo las bases para el funcionamiento del PACMYC, así como las aportaciones financieras de las partes.

La operación del programa en cada entidad federativa comprende los siguientes procesos y actividades:

- I. La difusión de la convocatoria;
- II. La asesoría y capacitación a los grupos interesados en participar en el programa;
- III. La recepción y registro de los proyectos presentados;
- IV. Las reuniones de la CACREP;
- V. El proceso de dictaminación;
- VI. La difusión de los resultados del dictamen;
- VII. La entrega de los apoyos; y
- VIII. El seguimiento en la ejecución de los proyectos y a las obligaciones de los grupos beneficiarios.

La totalidad de los gastos de operación del programa en cada entidad se cubrirá con la aportación de la instancia ejecutora.

El PACMYC conjunta recursos financieros federales y estatales convenidos de mutuo acuerdo. Para ello, el CONACULTA se coordinará con las instancias ejecutoras para transferirles los recursos, que posteriormente dicha instancia entregará a las y los beneficiarios.

El CONACULTA establecerá convenios para la conformación de un fondo de financiamiento para los proyectos beneficiados y para la operación y seguimiento del programa en cada entidad.

Los proyectos culturales no podrán gozar simultáneamente del apoyo de otros programas federales o de las entidades federativas, que consideren la realización de las actividades autorizadas y financiadas por el PACMYC, salvo en el caso de que, a la presentación del proyecto se haya mencionado y justificado plenamente el apoyo por otras instancias y que éste no representa una duplicidad en el financiamiento, sino un complemento.

La CACREP estará conformada por 8 miembros con voz y voto, una persona administradora con voz pero sin voto la cual será designada por el o la titular de la Instancia Ejecutora de la entidad federativa y tendrá la siguiente estructura:

- a) Un Presidente o Presidenta que será la persona titular de la Instancia Ejecutora en la entidad federativa.
- b) Una o un representante de la Dirección General de Culturas Populares.
- c) Una Secretaria o Secretario Técnico, que será el encargado operativo del Programa.
- d) Cinco vocales, quienes serán académicos, académicas creadores, creadoras, promotoras o promotores de la cultura popular, entre otros.

Las y los vocales no podrán ser funcionarios o funcionarias de la Instancia Ejecutora o de la normativa, ni miembros de los grupos que participen en el presente ejercicio fiscal, así como beneficiarias o beneficiarios con proyectos PACMYC no concluidos satisfactoriamente.

La Instancia Ejecutora de la entidad federativa, tendrá la facultad de nombrar a las y los integrantes de la CACREP, la cual se instalará formalmente mediante la elaboración del acta constitutiva (anexo 5).

Las y los vocales de la CACREP serán honoríficos, podrán durar en su cargo hasta un año y ser nombrados/as hasta por tres convocatorias consecutivas.

Funciones y obligaciones de la ejecutora

- A. Emitir el recibo fiscal correspondiente a favor del CONACULTA. Así mismo los depósitos de los recursos de las partes se realizarán de acuerdo al instrumento jurídico suscrito.
- B. Instalar la CACREP en el primer bimestre del ejercicio fiscal como el instrumento de aprobación y validación de las actividades y decisiones, que en el marco de la normatividad aplicable, logre un mejor desarrollo de la convocatoria del PACMYC.
- C. Definir los criterios de Patrimonio Cultural Inmaterial en riesgo y de Pertinencia en la primera sesión de la CACREP.
- D. Proporcionar al jurado, mediante la Secretaría Técnica de la CACREP una relación de los proyectos que cumplen con los criterios de Patrimonio Cultural Inmaterial en Riesgo y de Pertinencia. Esta relación debe acompañar a la copia de los proyectos que se entrega a cada integrante del jurado para su evaluación.

- E. Organizar y operar las fases del PACMYC en la entidad federativa, de acuerdo a las presentes Reglas de Operación.
- F. Difundir la convocatoria en la entidad.
- G. Recibir los proyectos culturales de los grupos.
- H. Entregar directamente el apoyo a los grupos beneficiados.
- I. Resguardar y conservar la documentación comprobatoria correspondiente a la etapa de entrega-recepción del subsidio.
- J. Realizar talleres de capacitación, dirigidos a los grupos con proyectos aprobados con financiamiento, con respecto a la Contraloría Social.
- K. Promover con los grupos con proyectos aprobados con financiamiento, talleres de capacitación respecto a la participación equitativa de las mujeres y la no reproducción de estereotipos de género en la ejecución de los proyectos.
- L. Realizar el seguimiento y evaluar el avance de los proyectos apoyados.
- M. Verificar que se utilizó el apoyo para los fines establecidos.
- N. Administrar los recursos del PACMYC conformado por las aportaciones de las partes.
- O. Informar trimestralmente a la DGCP sobre el avance de los proyectos apoyados y el estado financiero de los recursos del PACMYC.
- P. Exhortar a los grupos beneficiarios a cumplir con lo estipulado en la carta compromiso.

Facultades

- A. A través de la CACREP, proponer temas referidos a las culturas populares que se consideren relevantes o de coyuntura para las estrategias de atención cultural.
- B. A través de la CACREP, aprobar o no el proyecto, cuando éste forme parte de una propuesta más amplia que esté recibiendo apoyo financiero de otras instituciones públicas o privadas.
- C. A través de la CACREP, nombrar un Jurado conformado por especialistas quienes dictaminarán los proyectos y cuya decisión será inapelable.
- D. A través de la CACREP, autorizar las solicitudes de modificaciones sustanciales en las actividades o en el uso del recurso, siempre que le sean solicitados en tiempo y forma y no alteren el sentido original del proyecto.
- E. Solicitar a las y los representantes de proyectos aprobados ampliación de información, cuando a su juicio sea insuficiente lo plasmado en los informes trimestrales.
- F. Realizar una evaluación final para cada proyecto con base en los informes trimestrales entregados por la o el representante, validando el cumplimiento de los objetivos, resultados, productos y la aplicación de los recursos con respecto al proyecto aprobado. El resguardo de esta evaluación así como de los informes trimestrales corresponde a la instancia ejecutora a través de la Secretaría Técnica de la CACREP (anexo 6).
- G. Expedir la carta de liberación a la o el representante del proyecto (anexo 7) siempre y cuando el grupo beneficiario haya concluido las actividades y hubiese presentado adecuadamente los informes de actividades y financieros correspondientes.
- H. A través de la CACREP, establecer el monto de reintegro de los recursos financieros para proyectos que incurran en alguna de las causales de cancelación establecidas en el numeral 3.5.
- I. A través de la CACREP, podrá solicitar ejemplares adicionales a los proyectos cuyo objetivo sea la producción de audio, videos o discos compactos; o la edición de libros, plaquetas, periódicos, revistas, carteles o trípticos, esta solicitud deberá incluir una propuesta de difusión del proyecto o su producto y puede ser aceptada o rechazada por el grupo respectivo.
- J. Resolver, en coordinación con la instancia normativa, cualquier situación no prevista en las presentes reglas de operación, relativas a la operación del PACMYC, sin contravenir la normatividad aplicable.

Jurado dictaminador

Tendrá un perfil plural e independiente, en el que participarán académicos, académicas, creadores, creadoras, promotoras o promotores de la cultura popular.

No podrán ser integrantes del jurado funcionarios/as o personal que reciba contraprestación de las instituciones participantes, ni miembros de los grupos que participen en el presente ejercicio fiscal, así como, personas beneficiarias con proyectos PACMYC no concluidos satisfactoriamente.

Número de miembros del jurado

La CACREP definirá el número total de jurados a participar en el proceso de dictaminación, considerando la cantidad y el perfil de los proyectos recibidos elegibles. Cada uno de los proyectos debe ser dictaminado forzosamente por tres jurados. La dictaminación se realizará mediante la asignación de una calificación numérica, a partir de los atributos de cada proyecto. Esta calificación permitirá determinar los proyectos que serán apoyados a partir de los recursos financieros disponibles y definir la prioridad en la lista de espera de proyectos susceptibles de financiamiento.

Atribuciones y obligaciones del jurado

I. Dictaminar los proyectos apegándose a lo dispuesto en las reglas de operación y a las definiciones que realice la CACREP de los criterios de dictaminación 3 y 6.

II. Condicionar la entrega de recursos de los proyectos que sean aprobados con ajustes, a la aceptación del grupo de un presupuesto menor al solicitado.

III. Establecer la lista de espera de proyectos susceptibles de ser apoyados con base en la disponibilidad de recursos.

IV. Requisitar una hoja de dictamen (anexo 1) por cada proyecto elegible con el resultado de la dictaminación.

V. Reducir hasta el 20% el presupuesto solicitado en el proyecto, eliminando aquellos gastos que no estén plenamente justificados, sin que se afecte el cumplimiento del objetivo del proyecto. Los proyectos que tengan este supuesto, se considerarán como proyectos aprobados con ajustes. En el anexo 1 se deberá asentar la justificación, los conceptos y montos donde se solicite el ajuste o reducción.

VI. En ningún caso el jurado puede alterar al alza el presupuesto solicitado.

3.6.2. Instancia normativa

La instancia normativa es el CONACULTA, a través de la DGCP, encargada de vigilar el cumplimiento de los ordenamientos normativos establecidos para ello en:

- a) Documento jurídico celebrado entre el CONACULTA y la Instancia Ejecutora.
- b) Reglas de operación.
- c) Normatividad aplicable.

3.7. Coordinación institucional

El CONACULTA establecerá los mecanismos de coordinación necesarios para garantizar que sus programas y acciones no se contrapongan, afecten o presenten duplicidades con otros programas o acciones del gobierno federal.

Con este mismo propósito, el CONACULTA podrá establecer acciones de coordinación con las autoridades federales, locales y municipales, las cuales tendrán que darse en el marco de las disposiciones de las presentes reglas de operación y de la normatividad aplicable.

4. OPERACIÓN**4.1. Proceso**

El proceso para llevar a cabo las actividades del PACMYC se establece en la convocatoria que se publica a nivel nacional, la cual tendrá una duración máxima de tres meses a reserva de que por condiciones extraordinarias se autorice una prórroga a la misma por la instancia normativa.

La instancia normativa podrá autorizar una prórroga del periodo de recepción, previa solicitud por escrito de las instancias ejecutoras, en la cual se justifiquen las razones y medidas de difusión de dicha ampliación.

La fecha de apertura y cierre de la convocatoria, se indicará en los materiales de difusión.

El proceso de publicación de la convocatoria hasta la elegibilidad de los grupos beneficiarios, deberá de ejecutarse dentro del primer semestre del ejercicio fiscal correspondiente.

La recepción de los proyectos, se realizará en las oficinas que se indiquen en los materiales de difusión de la convocatoria. Los y las representantes de los proyectos, recibirán copia de la hoja de recepción con el número de registro, que acredita la entrega (Anexo 8).

El CONACULTA, formaliza la firma de instrumentos jurídicos en donde se establece la aportación financiera con las Instancias Estatales de Cultura de cada entidad.

La CACREP designará un jurado que será responsable de dictaminar los proyectos elegibles emitiendo su veredicto dentro de los dos meses siguientes al cierre de la convocatoria. Se elaborará un acta de dictaminación (anexo 2) en la que se asentarán las calificaciones, resultados e incidencias, así como las observaciones y recomendaciones.

El resultado de la dictaminación será:

I. Aprobado

a. Aprobado con financiamiento

b. Aprobado en lista de espera

II. Rechazado

El jurado podrá reducir hasta el 20% del presupuesto solicitado, los proyectos que se encuentren en este supuesto se considerarán como aprobados con ajustes.

Cada proyecto será evaluado por tres integrantes del jurado dictaminador quienes asignarán una calificación a cada uno de los criterios de selección, de acuerdo a la siguiente tabla:

Criterio	Rango
1. Impacto cultural	0 - 30
2. Impacto territorial	0 - 20
3. Patrimonio Cultural Inmaterial en riesgo	0 o 15
4. Participación comunitaria	0 - 15
5. Originalidad	0 - 10
6. Pertinencia	0 o 15
7. Continuidad	0 - 5
8. Difusión	0 - 5
9. Consistencia	0 - 20
10. Viabilidad	0 - 20

Los jurados podrán otorgar cualquier calificación dentro de los rangos establecidos para cada criterio. Sólo en los criterios 3 y 6 sobre Patrimonio Cultural Inmaterial en riesgo y Pertinencia respectivamente, la calificación sólo podrá ser "15" o "0", con base en el cumplimiento o no de las definiciones establecidas por la CACREP para cada uno de ellos. La Secretaría Técnica de la CACREP proporcionará al jurado, junto con las copias de los proyectos que les corresponda calificar, una relación de cuáles de esos proyectos cumplen con los criterios de Patrimonio Cultural Inmaterial en Riesgo y de Pertinencia.

La o el Secretario Técnico de la CACREP tiene la atribución de solicitar a los jurados el ajuste de la calificación asignada, únicamente en los criterios 3 y 6 sobre patrimonio cultural inmaterial en riesgo y pertinencia, para que coincidan con lo establecido y definido previo al proceso de dictamen por la CACREP.

En el caso de que alguno(s) de los proyectos por dictaminar, haya recibido financiamiento con antelación del PACMYC u otros programas federales o estatales, se deberá proporcionar: antecedentes de la o el representante, resultados y cumplimiento de los compromisos.

Los jurados remitirán con tres días hábiles de antelación a la reunión de dictaminación, sus calificaciones para que la CACREP los registre en el Sistema del Programa.

A partir de la información recabada, la o el Secretario Técnico de la CACREP someterá a discusión de la terna de jurados involucrados, los proyectos en que se haya propuesto otorgar un presupuesto menor al solicitado. Esta deberá deliberar si es necesario ajustar el presupuesto, las razones de ello, los rubros de gasto afectados y el monto definitivo autorizado. También someterá a discusión de la terna de jurados involucrados, los proyectos a los que se les haya otorgado calificaciones discordantes; resultado de la discusión, las y los jurados podrán ratificar o modificar la calificación otorgada previamente.

El promedio de las tres calificaciones del jurado, será el resultado definitivo, el cual se registrará en la hoja de dictamen de cada proyecto elegible (anexo 1).

En la reunión plenaria, el jurado ordenará de forma descendente los proyectos, de acuerdo a la calificación asignada y con base en la disponibilidad presupuestaria se relacionarán en el inciso "A" del acta de dictaminación (anexo 2) como aprobados con financiamiento. En caso de que dos o más proyectos presenten igual puntaje, el jurado determinará el criterio de orden para la relación definitiva.

Los proyectos aprobados que no alcancen disponibilidad de recursos, conformarán una lista de espera, de acuerdo a la calificación asignada por el jurado Dictaminador y relacionado en el inciso "B" del acta de dictaminación (anexo 2).

Los proyectos elegibles que obtengan en la dictaminación menos de sesenta y un puntos, se considerarán como rechazados y no podrán ser beneficiarios del programa.

La o el Secretario Técnico de la CACREP, ante la cancelación o disposición de recursos para proyectos, podrá realizar la entrega de recursos en respeto estricto al orden de la lista de espera, en caso de no ser posible lo antes señalado deberá contar con la autorización de la CACREP.

La Instancia Ejecutora hará pública la lista de proyectos aprobados con financiamiento, en un diario de publicación estatal, en sus sistemas de información institucional y página electrónica en máximo tres meses después del cierre de la convocatoria.

La Instancia Ejecutora entregará una copia del comunicado a la instancia normativa, para publicarse en la página http://www.culturaspopulareseindigenas.gob.mx/dgcp/index.php?option=com_content&view=article&id=232&Itemid=228

4.2. Ejecución

La fecha de entrega de los recursos a las y los representantes de los proyectos culturales aprobados, será determinada por la Instancia Ejecutora y se realizará antes del 30 de septiembre del ejercicio fiscal correspondiente.

Los recursos se otorgarán conforme a la disponibilidad presupuestaria del programa y a los recursos presupuestarios autorizados en el Presupuesto de Egresos de la Federación para el ejercicio fiscal 2015 en el programa presupuestario S207 Programa de Apoyo a las Culturas Municipales y Comunitarias.

La Instancia Ejecutora y las y los representantes de los grupos beneficiarios, formalizarán por medio de una carta compromiso, las obligaciones y derechos de las partes (Anexo 4).

El o la representante del proyecto debe presentar a la Instancia Ejecutora los informes de actividades y financieros trimestrales del proyecto, de acuerdo con lo establecido en el mismo (anexo 3). El informe original firmado por el o la representante del grupo, se deberá entregar o enviar en los 15 días posteriores a la conclusión del trimestre respectivo.

El proyecto cultural no rebasará el año en sus actividades.

De no concluirse el proyecto cultural en el plazo establecido en la carta compromiso, el grupo beneficiario podrá solicitar a la CACREP una prórroga de hasta seis meses para concluirlo. En el caso de que no se cumpla en los tiempos establecidos, el proyecto será turnado por la CACREP al área jurídica de la Instancia Ejecutora para solicitar el reintegro de los recursos.

4.2.1. Avances físicos financieros

La Instancia Ejecutora formulará trimestralmente el reporte de los avances físicos y financieros (anexos 9A y 9B) de los proyectos financiados por el PACMYC y que están bajo su responsabilidad, que deberá remitir a la DGCP durante los 15 días hábiles posteriores a la terminación del trimestre que se reporta. Invariablemente, la instancia ejecutora deberá acompañar a dicho informe con la explicación de las variaciones entre el presupuesto autorizado, el modificado, el ejercido y el de metas.

Dichos informes deberán identificar y registrar a la población atendida diferenciada por sexo, grupo de edad, región del país, entidad federativa, municipio o demarcación territorial del Distrito Federal.

Esta información permitirá conocer la eficiencia de la operación del programa en el periodo que se reporta, y será utilizada para integrar los informes institucionales correspondientes.

Será responsabilidad del CONACULTA concentrar y analizar dicha información, para la toma oportuna de decisiones.

Para tal fin, la instancia ejecutora utilizará los formatos establecidos en los anexos 9A y 9B.

4.2.2. Acta de entrega-recepción

La carta compromiso acredita la entrega del apoyo por parte de la instancia ejecutora y su recepción por parte de los grupos beneficiarios. Esta carta, junto con la evaluación final y la carta de liberación forman parte del expediente del proyecto desarrollado y constituyen las pruebas documentales que certifican el desarrollo y conclusión del proyecto. Es responsabilidad de la Instancia Ejecutora a través de la Secretaría Técnica de la CACREP su resguardo.

4.2.3. Cierre de ejercicio

La instancia ejecutora integrará el cierre del ejercicio programático presupuestario (anexo 10) anual al 31 de diciembre e informará a la DGCP el resultado del mismo en un plazo no mayor a 15 días hábiles posteriores al cierre del mismo.

Los recursos presupuestarios no devengados por la instancia ejecutora al cierre del ejercicio fiscal 2015, de conformidad a la normatividad aplicable, deberán reintegrarse a la Tesorería de la Federación mediante línea de captura, para lo cual la/el beneficiaria/o solicitará a la unidad responsable e informará de la realización del reintegro a la misma, aportándole la correspondiente constancia en un plazo no mayor a dos días hábiles contados a partir de que haya sido realizado el depósito.

La unidad responsable, la instancia ejecutora y los/as beneficiarios/as del programa, están obligados a reintegrar a la Tesorería de la Federación los recursos que no se destinen a los fines autorizados, y aquéllos que al cierre del ejercicio no se hayan devengado, en términos de lo dispuesto en el artículo 176 del Reglamento de la Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria.

Asimismo, la unidad responsable y la instancia ejecutora que al cierre del ejercicio fiscal, es decir al 31 de diciembre, conserve recursos, incluyendo los rendimientos obtenidos, deberán reintegrarlos a la Tesorería de la Federación, dentro de los 15 días naturales siguientes al cierre del ejercicio, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 54, tercer párrafo, de la Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria.

El recurso destinado a la operación y seguimiento del PACMYC, cubiertos con la aportación de la entidad federativa respectiva o de cualquier otro aportante diferente a la Federación, se aplica de acuerdo a la calendarización que requiera el seguimiento de los proyectos. Se considerarán devengados los recursos del CONACULTA, una vez depositados en el respectivo fondo estatal del programa. Atendiendo en lo conducente a lo dispuesto en el artículo 176 del Reglamento de la Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria.

Los subsidios mantienen su naturaleza jurídica de recursos públicos federales para efectos de su fiscalización y transparencia; por lo tanto podrán ser revisados por la SFP o instancia correspondiente que para tal efecto se determine; por el Órgano Interno de Control en la SEP y/o auditores independientes contratados para tal efecto, en coordinación con los Órganos Estatales de Control; por la SHCP; por la Auditoría Superior de la Federación y demás instancias que en el ámbito de sus respectivas atribuciones resulten competentes.

Como resultado de las acciones de auditoría que se lleven a cabo, la instancia de control que las realice mantendrá un seguimiento interno que permita emitir informes de las revisiones efectuadas, dando principal importancia a la atención en tiempo y forma de las anomalías detectadas hasta su total solventación.

5. AUDITORÍA, CONTROL Y SEGUIMIENTO

Los subsidios mantienen su naturaleza jurídica de recursos públicos federales para efectos de su fiscalización y transparencia; por lo tanto podrán ser revisados por la SFP o instancia correspondiente que para tal efecto se determine; por el Órgano Interno de Control en la SEP y/o auditores independientes contratados para tal efecto, en coordinación con los Órganos Estatales de Control; por la SHCP; por la Auditoría Superior de la Federación y demás instancias que en el ámbito de sus respectivas atribuciones resulten competentes.

Como resultado de las acciones de auditoría que se lleven a cabo, la instancia de control que las realice mantendrá un seguimiento interno que permita emitir informes de las revisiones efectuadas, dando principal importancia a la atención en tiempo y forma de las anomalías detectadas hasta su total solventación.

La instancia encargada del control y vigilancia permanente del PACMYC, son los Órganos Internos de Control de las instancias participantes y las contralorías sociales.

6. EVALUACIÓN

6.1. Interna

El CONACULTA podrá instrumentar un procedimiento de evaluación interna con el fin de monitorear el desempeño del programa construyendo, para tal efecto, indicadores relacionados con sus objetivos específicos, de acuerdo con lo que establece la Metodología de Marco Lógico. El procedimiento se operará considerando la disponibilidad de los recursos humanos y presupuestarios de las instancias que intervienen.

6.2. Externa

La Subsecretaría de Planeación y Evaluación de Políticas Educativas, en uso de las atribuciones que le confiere el Reglamento Interior de la SEP, designa a la Dirección General de Evaluación de Políticas como la unidad administrativa ajena a la operación de los programas que, en coordinación con las unidades administrativas responsables de operar los programas, instrumentarán lo establecido para la evaluación externa de programas federales, de acuerdo con la Ley General de Desarrollo Social, el Decreto de Presupuesto de Egresos de la Federación, los Lineamientos Generales para la Evaluación de los Programas Federales de la Administración Pública Federal y el Programa Anual de Evaluación.

Asimismo, es responsabilidad de la unidad administrativa responsable del programa cubrir el costo de las evaluaciones externas, continuar y, en su caso, concluir con lo establecido en los programas anuales de evaluación de años anteriores. En tal sentido y una vez concluidas las evaluaciones del programa, éste habrá de dar atención y seguimiento a los aspectos susceptibles de mejora.

Las presentes Reglas de Operación fueron elaboradas bajo el enfoque de la Metodología del Marco Lógico, conforme a los criterios emitidos conjuntamente por el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social y la Secretaría de Hacienda y Crédito Público mediante oficio números 307-A-2009 y VQZ.SE.284/08 de fecha 24 de octubre de 2008.

La Matriz de Indicadores para Resultados (MIR) y las metas autorizadas conforme al Presupuesto de Egresos de la Federación para el ejercicio fiscal 2015, se encuentran disponibles en el portal de transparencia presupuestaria, en el apartado del Sistema de Evaluación del Desempeño, en la siguiente dirección electrónica: http://www.transparenciapresupuestaria.gob.mx/Portal/transform.nodo?id=3.1&transformacion=s&excel=n&ka_imagen=23&zip=n¶mts=0=L23

7. TRANSPARENCIA

7.1. Difusión

Para garantizar la transparencia en el ejercicio de los recursos, se dará amplia difusión al programa a nivel nacional, y se promoverán acciones similares por parte de las autoridades locales y municipales. La papelería, documentación oficial, así como la publicidad y promoción de este programa, deberán incluir la siguiente leyenda: "Este programa es público ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa". Quien haga uso indebido de los recursos de este programa deberá ser denunciado y sancionado de acuerdo con la ley aplicable y ante la autoridad competente.

Además, se deberán difundir todas aquellas medidas para garantizar los derechos humanos y la igualdad entre mujeres y hombres en la aplicación del programa.

La difusión del PACMYC, al ser una convocatoria abierta, se lleva a cabo principalmente a través de los medios masivos de comunicación como radio, televisión y prensa; también se deberán en la medida de lo posible, generar y enviar boletines de prensa a los medios de comunicación, con información de la convocatoria, tanto en español como en diferentes lenguas indígenas.

La difusión de la convocatoria, como la asesoría proporcionada a los grupos que lo soliciten debe incluir cuáles son los criterios de Patrimonio Cultural Inmaterial en Riesgo y de Pertinencia aprobados por la CACREP.

La información sobre el PACMYC se da a conocer en la página de internet del CONACULTA <http://www.conaculta.gob.mx> y de la DGCP <http://www.culturaspopulareseindigenas.gob.mx>. Las bases de la convocatoria PACMYC así como la guía para elaboración de proyectos, están disponibles tanto en las oficinas del PACMYC, como en las unidades regionales y estatales y en las oficinas de culturas populares en las entidades federativas.

La instancia normativa en coordinación con las instancias ejecutoras del programa, será responsable de dar cumplimiento a lo previsto en el Decreto Presidencial por el que se crea el Sistema Integral de Información de Padrones de Programas Gubernamentales, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 12 de enero de 2006, para lo cual, deberá integrar y actualizar los datos correspondientes de conformidad a lo establecido en el Acuerdo mediante el cual se da a conocer el Manual de Operación del Sistema Integral de Información de Padrones de Programas Gubernamentales, publicado en el propio Diario Oficial el 20 de marzo de 2006, a fin de que el enlace designado transmita la información correspondiente a la Secretaría de la Función Pública o instancia correspondiente que para tal efecto se determine.

7.2. Contraloría social

Se propiciará la participación de la población beneficiaria del programa a través de la integración y operación de contralorías sociales, para el seguimiento, supervisión y vigilancia del cumplimiento de las metas y acciones comprometidas en el programa, así como de la correcta aplicación de los recursos públicos asignados al mismo.

Para lograr lo anterior la Coordinación Nacional del Programa deberá ajustarse al Acuerdo por el que se establecen los Lineamientos para la Promoción y Operación de la Contraloría Social en los Programas Federales de Desarrollo Social, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 11 de abril del 2008, para que se promuevan y realicen las acciones necesarias para la integración y operación de la Contraloría Social, bajo el esquema validado por la SFP o instancia correspondiente que para tal efecto se determine.

8. QUEJAS Y DENUNCIAS

Las quejas y denuncias de la ciudadanía en general se captarán vía personal, escrita, telefónica o por internet en: Órgano Interno de Control del CONACULTA en avenida Paseo de la Reforma 175 piso 15, Colonia Cuauhtémoc, Delegación Cuauhtémoc, código postal 06500, México, D.F., Internet www.conaculta.gob.mx, quejas@conaculta.gob.mx, o telefónica (SACTEL 01-800-38 624 66 desde el interior de la República o 20 00 30 00 en la Ciudad de México) o al teléfono (01 55) 41 55 04 39.

ANEXO 1
HOJA DE DICTAMEN DE PROYECTOS ELEGIBLES
 _____ (1) PACMYC 2015

Número del proyecto (2) _____

Nombre del proyecto (3) _____

Criterios de dictaminación de los proyectos elegibles	Rango	Jurado 1	Jurado 2	Jurado 3
1. Impacto cultural	0 - 30	(4)	(4)	(4)
2. Impacto territorial	0 - 20			
3. PCI en riesgo	0 o 15			
4. Participación comunitaria	0 - 15			
5. Originalidad	0 - 10			
6. Pertinencia	0 o 15			
7. Continuidad	0 - 5			
8. Difusión	0 - 5			
9. Consistencia	0 - 20			
10. Viabilidad	0 - 20			
Suma:		(5)	(5)	(5)
Promedio de calificación:		(6)		

La sumatoria total de los criterios es máximo 155 puntos y se considera como proyecto aprobado a partir de 61 puntos.

El proyecto se dictamina: (7)

Aprobado

☐

Rechazado

☐

Financiamiento solicitado (8) _____

Financiamiento autorizado (9) _____

(10) _____

En caso de autorizar un presupuesto menor al solicitado, indicar las razones: (11) _____

Señale los rubros donde se solicita el ajuste: (12) _____

Argumento del Dictamen (13) _____

(14) _____

(15) _____

(14) _____

(15) _____

(14) _____

(15) _____

Lugar (16)

Fecha (17)

Destino: El documento original es soporte de la dictaminación y se mantiene bajo el resguardo de la Secretaría Técnica de la CACREP.

“Este programa es público ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa”. Quien haga uso indebido de los recursos de este programa deberá ser denunciado y sancionado de acuerdo con la ley aplicable y ante la autoridad competente.

INSTRUCTIVO DE LLENADO DE LA HOJA DE DICTAMEN

1. Anotar la entidad federativa donde se realiza el dictamen.
2. Anotar el número de control asignado al proyecto cuando se recibió.
3. Anotar el nombre con el que se identifica el proyecto.
4. Anotar la calificación por jurado, dentro del rango de cada uno de los criterios establecidos para la dictaminación.
5. Anotar la sumatoria de las calificaciones de cada jurado.
6. Anotar el promedio de las tres calificaciones de los jurados, el cual será el resultado definitivo de la dictaminación.
7. Anotar si el proyecto fue aprobado o rechazado con base a lo asentado en el promedio de calificación. La sumatoria total de los criterios es máximo 155 puntos y se considera como proyecto aprobado a partir de 61 puntos. Los proyectos que obtengan en la dictaminación sesenta o menos puntos, se considerarán como rechazados y no podrán ser beneficiarios del programa.
8. Anotar con número el monto solicitado por el grupo en su proyecto.
9. En caso de aprobación, anotar con número el monto del apoyo financiero autorizado.
10. En caso de aprobación, anotar con letra el monto del apoyo financiero autorizado.
11. Indicar las razones en caso de realizar disminuciones de hasta el 20% del presupuesto solicitado en el proyecto. Los proyectos que tengan este supuesto, se considerarán como proyectos aprobados con ajustes.
12. Anotar los rubros precisos donde se solicitan las disminuciones o ajustes financieros.
13. Anotar los argumentos del dictamen, así como los posibles comentarios que den sustento al mismo.
14. Signar la firma de cada una de las y los dictaminadores.
15. Anotar los nombres de la terna que dictaminó el proyecto.
16. Indicar la localidad y ciudad en donde se lleva a cabo la sesión de dictaminación.
17. Señalar día, mes y año, en que se lleva a cabo la sesión de dictaminación.

Distribución: Un documento para la Secretaría Técnica de la CACREP y el otro para la DGCP.

INSTRUCTIVO DE LLENADO DE LA ACTA DE DICTAMINACIÓN

1. Anotar el nombre de la ciudad en la que se realiza la plenaria de dictamen.
2. Anotar la hora de inicio de la plenaria de dictamen.
3. Anotar el día en el que se realiza la plenaria de dictamen.
4. Anotar el mes de realización la plenaria de dictamen.
5. Anotar el nombre de la entidad federativa donde se constituyó la CACREP.
6. Anotar el domicilio de la oficina en que se realiza la plenaria de dictamen.
7. Anotar cada uno de los nombres del jurado y el perfil.
8. Anotar el número total de los proyectos elegibles (que cumplieron con los requisitos establecidos en las Reglas de Operación) que se entregan para ser dictaminados.
9. Anotar el número total de proyectos que resultaron aprobados con financiamiento.
10. Anotar la suma o importe total en pesos a que ascienden los apoyos financieros de los proyectos aprobados con financiamiento. Lo anterior dependiendo de la disponibilidad de recursos en el ejercicio.
11. Anotar un número consecutivo (1, 2, 3, etc.), dependiendo de la calificación promedio obtenida por cada uno de los proyectos, iniciando por el de mayor puntaje.
12. Anotar el número de registro o folio de los proyectos
13. El nombre completo y preciso que identifica al proyecto.
14. El nombre completo del o la representante del proyecto.
15. Anotar con número el monto de financiamiento autorizado.
16. Escribir la calificación promedio que recibió el proyecto por el jurado dictaminador.
17. Especificar si el monto otorgado es diferente al solicitado por el grupo.
18. Anotar el número total de proyectos aprobados en lista de espera.
19. Anotar el número total de proyectos elegibles rechazados.
20. Anotar el número total de proyectos no elegibles.
21. Anotar el número de registro de los proyectos no elegibles por no cumplir los requisitos.
22. Anotar las observaciones y sugerencias del jurado en torno al proceso de dictaminación.
23. Anotar la hora en la que se terminó de elaborar el acta de dictaminación.
24. Anotar el día de conclusión del acta.
25. Anotar el mes de conclusión del acta.
26. Anotar el nombre completo de las y los integrantes del jurado.
27. Asentar la firma de cada uno de los miembros del jurado.
28. Anotar el nombre de la o el Secretario Técnico de la CACREP.
29. Asentar la firma de la o el Secretario Técnico de la CACREP.
30. Anotar el nombre de los miembros de la CACREP que estuvieron presentes en la dictaminación.
31. Asentar la firma de los miembros de la CACREP que estuvieron presentes en la dictaminación.

ANEXO 3

INFORME DE ACTIVIDADES Y FINANCIERO DE LOS GRUPOS BENEFICIARIOS

PACMYC 2015

(Para uso de la o el representante y de los grupos con proyectos financiados)

Número de proyecto (1)

Número de informe (2)

Nombre del proyecto (3)

Trimestre que se informa (4)

Mes inicial

Mes final

Año

Orden	Actividades del periodo (5)	Fecha (6)	Lugar (7)	Personas atendidas por edad (8)				
				Total	Niños	Jóvenes	Adultos	3ra. Edad
1								
2								
3								
4								
5								
6								

Indique las características de las personas atendidas (9):

Origen

Indígena

Mestiza

Negra

Otra

Género

Mujeres

Hombres

Población vulnerable

Niñas o niños en situación de calle

Personas de la tercera edad

Capacidades diferentes

Otros

No atiende vulnerables

Característica geográfica

Urbana

Rural

Migrante

Sí

No

A CONTINUACIÓN DETALLE LO SIGUIENTE:

La manera en la que el grupo se organizó para desarrollar las actividades **(10)**

Cómo participaron las y los integrantes de la comunidad en el desarrollo de las actividades **(11)**

Se generaron o no nuevas formas de organización comunitaria a partir del proyecto y en su caso señalar cuáles fueron **(12)**

Los impactos de las actividades sobre la expresión cultural del proyecto **(13)**

El alcance que tuvieron las actividades reportadas sobre la población o la región en donde se realizaron **(14)**

La difusión realizada en el desarrollo de las actividades y material de difusión que se entrega **(15)**

Los productos que se obtuvieron en el periodo reportado **(16)**

Los problemas que se presentaron en el desarrollo de las actividades, sus posibles causas y cómo se superaron. En su caso, cuáles se siguen presentando. **(17)**

Este es el último informe **(18)**: **Sí** _____ **No** _____

INFORMACIÓN FINANCIERA

1. Señalar el importe total de los recursos utilizados en el periodo del informe. En este punto deberán presentar la información con el siguiente formato:

Fecha (19)	Factura o recibo fiscal (20)	Proveedor (21)	Descripción de los artículos u objetos de gasto (22)	Importe (23)
			Sub total \$	(24)

Sub total de gastos con recibo simple:	(25) \$
Total gastado en el periodo del informe:	(26) \$
Recursos disponibles:	(27) \$

Las facturas o notas deberán ser emitidas a nombre de la o el representante del grupo o a nombre de la organización en el caso de los proyectos presentados por grupos legalmente constituidos. Las facturas **no** podrán ni deberán ser emitidas a favor de las instancias convocantes.

Deberá anexarse al informe, original para cotejo y copia de las facturas o recibos que comprueban los gastos. Los gastos reportados serán únicamente los autorizados en la carta compromiso.

Representante del grupo

Integrante del grupo

Nombre y firma
(28)

Nombre y Firma
(29)

Integrante del grupo

Integrante del grupo

Nombre y firma
(29)

Nombre y firma
(29)

Lugar (30)

Fecha (31)

"Este programa es público ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa". Quien haga uso indebido de los recursos de este programa deberá ser denunciado y sancionado de acuerdo con la ley aplicable y ante la autoridad competente.

Elaboración: El informe se presentará en original y copia. El resguardo del documento será responsabilidad de la Secretaría Técnica de la CACREP.

Distribución: Original, firmado por la o el representante y al menos por 2 miembros del grupo, para el expediente del proyecto y la copia firmada por el receptor del informe, servirá como acuse de recibo para el grupo.

El formato es de libre reproducción para los usuarios del PACMYC. La Secretaría de la Función Pública o instancia correspondiente que para tal efecto se determine, proporciona a las y los usuarios y a la ciudadanía en general la asesoría jurídica legal y atiende las peticiones relativas a la información relacionada con el Programa a través del sistema SACTEL y pone a su disposición los siguientes números telefónicos, del interior de la República, lada sin costo 01 800 38 624 66 del Distrito Federal 20 00 30 00.

**INSTRUCTIVO DE LLENADO DE LA GUÍA DE CONTENIDOS BÁSICOS DE LOS INFORMES DE
ACTIVIDADES
PACMYC 2015**

(Para uso de la o el representante del grupo del proyecto financiado)

1. Anotar el número de registro del proyecto, el cual se encuentra en la carta compromiso firmada.
2. Señalar el número consecutivo que corresponda al informe que se presenta.
3. Anotar el nombre o título que identifica al proyecto, tal cual se encuentra en la carta compromiso firmada.
4. Indicar el trimestre que se reporta, anotando el mes de inicio, el mes de término y el año que corresponda.
5. Describir las actividades desarrolladas en el periodo que cubre el informe, utilizando un renglón por actividad.
6. Señalar la fecha de realización de la actividad reportada, utilizando formato de día-mes.
7. Mencionar el o los lugares en donde se desarrolló la actividad.
8. Indicar el total de personas atendidas y detallar por edad.
9. Señalar las características de las personas atendidas conforme se muestra en la tabla, con la posibilidad de marcar varias casillas en un solo renglón.
10. Indicar con el mayor detalle posible, las formas en que el grupo trabajó y se organizó para desarrollar las actividades.
11. Señalar cómo se involucró a los miembros de la comunidad ajenos al grupo y las formas de participación en el desarrollo de las actividades.
12. Mencionar las posibles nuevas formas de organización comunitaria que se lograron con el desarrollo del proyecto. Por ejemplo comités, asambleas, juntas de vecinos, jornadas, entre otras.
13. Señalar los impactos de las actividades realizadas en el tema cultural propuesto en el proyecto. Por ejemplo, los avances en el registro, salvaguarda, difusión, promoción, impulso, investigación, fortalecimiento, valoración, innovación, entre otros, de la expresión cultural del proyecto.
14. Indicar el alcance territorial sobre la región (barrio, colonia, comunidad, municipio, estado, entre otras) en donde se realizaron las actividades así como las características de la población que participó. Por ejemplo, "...las actividades se realizaron en el barrio de la esperanza y el de asunción del municipio..., con jóvenes en situación de calle así como con migrantes del estado de..."
15. Describir la difusión, tanto de las acciones como de los resultados o productos del proyecto, en las comunidades donde se desarrolla o fuera de ellas. Anexo al informe deberá entregar los materiales de difusión elaborados por ejemplo: carteles, volantes, invitaciones de mano, folletos, fotografías, notas periodísticas, entre otros.
16. Señalar el tipo, características y cantidad de los productos que se obtuvieron en el periodo que se informa.

17. Mencionar cuáles problemas se presentaron en el desarrollo de las actividades, indicando las causas y cómo lo resolvieron. En su caso, señalar cuáles se mantienen.
18. Señalar en las opciones si el informe que se presenta, corresponde al último informe que rendirá el grupo ante la CACREP.
19. Anotar la fecha de la factura, comprobante o recibo, ordenados cronológicamente.
20. Anotar el número de la factura, comprobante o recibo fiscal.
21. Anotar el nombre o razón social del proveedor.
22. Describir los artículos o materiales que cubre la factura comprobante o recibo. De tratarse de más de tres artículos o materiales, por factura, englobarlos en una descripción genérica que indique el concepto del gasto.
23. Anotar la cantidad en pesos del importe de la compra o del pago efectuado.
24. Anotar la suma de los gastos relacionados con factura, comprobante o recibo fiscal.
25. Indicar el importe total en pesos de gastos con recibo simple.

En el caso de gastos que por su tipo y origen no haya sido posible obtener sus comprobantes, facturas o recibos fiscales, deberán ser relacionados en un documento (recibo simple) donde se sustente el gasto del recurso. El documento deberá contar con la siguiente información:

- a) Fecha y lugar de la compra.
 - b) Nombre, firma, dirección y teléfono de quien vende o presta el servicio y nombre del establecimiento comercial.
 - c) Descripción detallada de los artículos, materiales o servicios adquiridos.
 - d) Cantidad, precio unitario, costo por artículo, material o servicio y pago total realizado.
 - e) Mencionar el motivo por el que no se emitió la factura o comprobante fiscal.
 - f) El recibo simple debe incluir la manifestación bajo protesta de decir verdad de la o el representante del grupo.
 - g) Firma del aval del proyecto o de la autoridad local.
26. Anotar el importe en pesos del total de recursos gastados sumando las cifras reportadas en los puntos 24 y 25.
 27. Anotar el importe en pesos del total de recursos disponibles por el grupo.
 28. Anotar el nombre completo y firma de la o el representante del grupo. Además deberá contar con la firma del o la representante del grupo en todas las hojas que lo integren.
 29. Anotar el nombre completo y firma de mínimo 2 miembros del grupo, los cuales avalan y son corresponsables de la información contenida en el mismo.
 30. Indicar la localidad y ciudad en donde se realiza el informe.
 31. Señalar día, mes y año, en que se realiza el informe.

La extensión, amplitud e inclusión de datos adicionales a los aquí enunciados, es atribución y responsabilidad del grupo.

ANEXO 4
CARTA COMPROMISO
PACMYC 2015

El o la que suscribe _ (1)_____, representante del grupo del proyecto cultural _ (2)____ denominado (3)_____ que resultó aprobado por el Jurado Dictaminador del **Programa de Apoyo a las Culturas Municipales y Comunitarias**, en lo sucesivo **PACMYC** y manifestando tener por domicilio el ubicado en (4)_____ número (5)_____ colonia o barrio (6)_____ pueblo, ranchería, ciudad (7)_____ delegación o municipio (8)_____ y C.P. (9)_____, con Clave Única de Registro de Población (CURP) (10)_____. Expreso **RECIBIR** en este acto, por conducto de la (11)_____ en lo sucesivo Instancia Ejecutora del estado de (12)_____, con cargo al PACMYC la cantidad de \$ (13)_____, (14)_____, para la realización del proyecto con el nombre mencionado, con duración de (15)_____ a partir del (16)_____ de (17)_____ de 20_ (18) y hasta el (19) ___ de (20)_____ de 20_ (21)_____.

Por la presente me comprometo y me obligo con los miembros del grupo a lo siguiente:

A).- Destinar los recursos recibidos exclusivamente al logro de los objetivos, resultados, actividades y productos del proyecto aprobado, mismos que se señalan al reverso de esta carta compromiso y que son corresponsabilidad del grupo.

B).- Cumplir con el calendario y programa de actividades autorizado.

C).- Permitir que la instancia ejecutora, supervise el desarrollo y la aplicación de los recursos otorgados al proyecto autorizado, independientemente de que puedan hacer lo mismo, el CONACULTA o los Órganos de Control en el CONACULTA o de la entidad federativa.

D).- Entregar a la instancia ejecutora, en las fechas que se indican al reverso, los informes de actividades y financieros trimestrales (anexo 3), del avance en el desarrollo del proyecto y de los recursos aplicados, mediante la presentación de los comprobantes y/o relación de los gastos realizados.

E).- Cuando los proyectos tienen como objetivo la producción de audios, videos, discos compactos, plaquetas, periódicos, revistas, carteles o trípticos **Entregar** a la instancia ejecutora **veinte** ejemplares para su resguardo o difusión.

F).- Entregar un ejemplar de los materiales de difusión y de registro y copia del registro audiovisual generado durante el proyecto; además de una fotografía del grupo donde se le identifique como beneficiado del PACMYC, y la entidad federativa y año en que realizaron el proyecto.

G).- Identificar los productos y actividades públicas que se realicen como parte de un proyecto financiado por el PACMYC.

H).- Permitir al PACMYC el uso con fines educativos y culturales de los resultados y productos obtenidos en el desarrollo del proyecto.

I).- Solicitar autorización por escrito a la CACREP para cualquier modificación que represente un cambio superior al 20% en el uso del recurso previsto en la carta compromiso, exponiendo los motivos y justificación. La CACREP se reserva el derecho de aprobar o no, los cambios solicitados, emitiendo respuesta por escrito. Sin la autorización escrita de la CACREP el proyecto no podrá ser modificado.

En caso de incumplimiento a lo aquí asentado, incurriendo en alguna causal de cancelación del proyecto, con base a lo estipulado en las Reglas de Operación numeral 3.5, incondicionalmente me obligo desde este momento a pagar íntegramente la cantidad recibida o el monto de los recursos no ejercidos según lo suscrito en esta carta compromiso, más los accesorios legales que pudieran causarse, en un plazo improrrogable de un mes posterior al requerimiento de pago por la instancia ejecutora. Acepto en nombre del grupo, que en caso de no pagar, la instancia ejecutora inicie y lleve a cabo todas las acciones legales, incluidas las judiciales, para la recuperación de las cantidades a nuestro cargo.

Para el cumplimiento de lo expuesto, el grupo acepta dirigirse a la Secretaría Técnica de la CACREP con domicilio en **(22)** _____ quien en caso de requerirlo, nos proporcionará asesoría para el desarrollo del proyecto, así como en la presentación de los informes de avance y de comprobación de gastos.

Se firma la presente y se entrega la totalidad de recursos autorizados en **(23)** _____ a los **(24)** _____ días del mes de **(25)** _____ de 20 **(26)**.

OBJETIVOS DEL PROYECTO: **(29)**

RESULTADOS PROGRAMADOS: **(30)**

ACTIVIDADES	MES DE REALIZACIÓN
(31)	(32)

INFORMES	FECHA DE ENTREGA
PRIMERO	(33)
SEGUNDO	(33)
TERCERO	(33)
CUARTO	(33)

PRODUCTO A ENTREGAR: **(34)**

APLICACIÓN DEL RECURSO FINANCIERO:

CONCEPTO DEL GASTO	IMPORTE	MES
(35)	(36)	(37)
TOTAL DE RECURSOS	(38)	

RECIBÍ

(27)

(Nombre y firma de la o el representante del proyecto)

ENTREGÓ

(28)

(Nombre y firma de la o el Presidente o Secretario Técnico de la CACREP)

"Este programa es público ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa". Quien haga uso indebido de los recursos de este programa deberá ser denunciado y sancionado de acuerdo con la ley aplicable y ante la autoridad competente.

Elaborar: cuatro originales, impreso en una sola hoja por ambos lados.

Distribución: Un tanto para la instancia ejecutora, uno para el expediente del proyecto bajo responsabilidad de la Secretaría Técnica de la CACREP; uno para la o el representante del grupo y uno para el expediente de la DGCP. Los cuatro tantos con firma autógrafa.

INSTRUCTIVO DE LLENADO DE LA CARTA COMPROMISO

1. Anotar el nombre completo del o la representante del proyecto.
2. Anotar el número de registro del proyecto.
3. Anotar el nombre o título que identifica al proyecto.
4. Anotar el nombre de la calle donde habita la o el representante del proyecto.
5. Asentar el número del domicilio.
6. Anotar el nombre de la colonia o barrio.
7. Asentar el nombre del pueblo, ranchería o ciudad.
8. Anotar el nombre del municipio, delegación o comunidad.
9. Anotar los cinco dígitos del código postal del domicilio del o la representante del proyecto.
10. Anotar la Clave Única de Registro de Población (CURP) de la o el representante del proyecto.
11. Anotar el nombre completo de la instancia ejecutora.
12. Anotar el nombre de la entidad federativa en que se ubica el proyecto.
13. Anotar con número la cantidad en pesos que se entregará como apoyo financiero al proyecto.
14. Anotar con letra la cantidad en pesos que se entregará como apoyo financiero al proyecto.
15. Anotar el número de meses en que se desarrollará el proyecto.
16. Anotar la fecha de inicio aprobada para el desarrollo del proyecto, empezando con el día.
17. Asentar el mes de inicio del desarrollo del proyecto.
18. Anotar el año de inicio del desarrollo del proyecto.
19. Anotar la fecha proyectada para la conclusión del proyecto, iniciando con el número del día.
20. Anotar el mes proyectado de terminación del proyecto.
21. Asentar el año de conclusión del proyecto.
22. Anotar el domicilio de la Secretaría Técnica de la CACREP
23. Anotar la ciudad y estado donde se firma la carta compromiso.
24. Anotar el día en que se firma la carta compromiso.
25. Anotar el mes en que se firma la carta compromiso.
26. Anotar el año en que se firma la carta compromiso.
27. Anotar el nombre del o la representante del grupo y recabar su firma.
28. Anotar el nombre de la o el Presidente o Secretario Técnico de la CACREP y asentar su firma.
29. Describir en términos generales los objetivos planteados en el proyecto.
30. Describir los resultados que pretende obtener el grupo con la realización del proyecto.
31. Describir las actividades que se comprenden en la ejecución del proyecto.
32. Anotar el mes de realización de cada una de ellas.
33. Señalar la fecha de entrega de cada informe.
34. Describir el o los productos que entregará el o la representante a la instancia ejecutora al término del proyecto.
35. Detallar los conceptos de gasto autorizados para la ejecución del proyecto.
36. Anotar el importe en pesos autorizado para cada concepto de gasto.
37. Anotar la fecha de realización o de aplicación del recurso al proyecto en el concepto de gasto citado.
38. Anotar la sumatoria del importe de todos los conceptos del gasto, la cual debe ser igual al monto total de recursos a entregar.

ANEXO 5**ACTA CONSTITUTIVA DE LA COMISIÓN DE PLANEACIÓN Y APOYO A LA CREACIÓN POPULAR (CACREP) DEL ESTADO DE ____ (1) ____.**

En la ciudad de ____ (2) ____, capital del Estado Libre y Soberano de ____ (3) ____, siendo las ____ (4) __ horas, del día ____ (5) __, del mes de ____ (6) __, del año dos mil quince, se reunieron en las instalaciones de ____ (7) ____, ubicadas en la calle ____ (8) __, número ____ (9) __, Colonia ____ (10) ____, los C. ____ C. ____ (11) ____ para dar formal constitución a la Comisión de Planeación y Apoyo a la Creación Popular del Estado de ____ (12) ____ de conformidad con las siguientes:

CLÁUSULAS

PRIMERA. Con fundamento en la firma del instrumento jurídico _ (13) __ que establece las bases y lineamientos de operación del Programa de Apoyo a las Culturas Municipales y Comunitarias “**PACMYC**”, signados entre el Gobierno del Estado Libre y Soberano de (14) ____, en lo sucesivo “El Estado” y el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, en lo sucesivo “CONACULTA”, se da formal constitución a la Comisión de Planeación y Apoyo a la Creación Popular del estado de _ (15) ____, en lo sucesivo “La CACREP”.

SEGUNDA. La instancia encargada de organizar y operar el “PACMYC” es la instancia de cultura del gobierno del estado a través de “La CACREP”, que incluye el manejo del PACMYC así como el fondo de operación y funcionamiento de las Unidades Regionales y Estatales de Culturas Populares.

TERCERA. “La CACREP” queda integrada de la siguiente manera:

Ocho miembros con voz y voto y una o un administrador de apoyo, con voz pero sin voto.

Los ocho miembros con voz que integran “LA CACREP”, son los siguientes:

a) Una o un Presidente, que será el o la titular de la instancia de cultura del gobierno de la entidad federativa.

b) Una o un representante de la Dirección General de Culturas Populares del “CONACULTA”.

c) Una o un Secretario Técnico, que será responsable de la operación del Programa.

d) Cinco Vocales.

La o el Administrador será el C. (16) ____ quien es nombrada/o por la o el titular de la instancia de cultura del gobierno de la entidad federativa.

Los cinco vocales de “La CACREP” durarán en su cargo un año y serán honoríficos.

Para la validez de las reuniones subsecuentes de “La CACREP” se requiere la asistencia de por lo menos la mitad más uno de sus integrantes, dentro de los cuales deberá estar invariablemente el Secretario Técnico.

CUARTA. Las facultades y obligaciones de “La CACREP” son las siguientes:

- I. Ser el instrumento de aprobación y validación de las actividades y decisiones, que en el marco de la normatividad aplicable, logre un mejor desarrollo de la convocatoria del “PACMYC”.
- II. Organizar y operar las fases del “PACMYC” en la entidad federativa, de acuerdo a las Reglas de Operación vigentes.

- III. Realizar el seguimiento y evaluar el avance de los proyectos apoyados.
- IV. Administrar los recursos del "PACMYC" conformado por las aportaciones de las partes.
- V. Proponer temas referidos a las culturas populares que se consideren relevantes o de coyuntura para las estrategias de atención cultural.
- VI. Aprobar o no el proyecto, cuando éste forme parte de una propuesta más amplia que esté recibiendo apoyo financiero de otras instituciones públicas o privadas.
- VII. Nombrar un Jurado conformado por especialistas quienes dictaminarán los proyectos y cuya decisión será inapelable.
- VIII. Autorizar las solicitudes de modificaciones sustanciales en las actividades o en el uso del recurso, siempre que le sean solicitados en tiempo y forma y no alteren el sentido original del proyecto.
- IX. Exhortar a las y los beneficiarios a cumplir con lo estipulado en la carta compromiso.
- X. En los casos que aplique, la Secretaría Técnica de "La CACREP" será la responsable del resguardo de documentación.

QUINTA. En este acto, los y las integrantes de "La CACREP" manifiestan su plena aceptación para dar fiel cumplimiento a las obligaciones y facultades citadas con anterioridad. Leído el presente instrumento y enteradas las partes de su valor y consecuencia legal y no habiendo otro asunto que tratar, se cierra la presente Acta, siendo las _ (17) ___ horas del mismo día, firmando los comparecientes y testigos al margen y al calce, para todos los efectos legales a que hubiere lugar.

Por "El Estado"

(18)

Por "El Consejo"

(19)

La o el Presidente de "La CACREP"

(20)

La o el Representante de la DGCP

(21)

El o la Secretaría Técnica

La o el Administrador

Las y los Vocales: (22)

"Este programa es público ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa". Quien haga uso indebido de los recursos de este programa deberá ser denunciado y sancionado de acuerdo con la ley aplicable y ante la autoridad competente.

Elaboración: Dos originales y siete copias.

Distribución: Originales para la instancia ejecutora y para la DGCP. El resguardo del documento quedará en poder de la Secretaría Técnica. Las siete copias son para cada uno de los miembros que no tienen original de la misma.

**INSTRUCTIVO DE LLENADO DEL ACTA CONSTITUTIVA DE LA COMISIÓN DE PLANEACIÓN Y APOYO
A LA CREACIÓN POPULAR**

1. Anotar el nombre de la entidad federativa en que se realizará la constitución de la CACREP.
2. Anotar el nombre de la ciudad de la entidad federativa en que se realiza.
3. Anotar el nombre de la entidad federativa en que se realiza la constitución.
4. Anotar la hora en que se inicia la sesión de la CACREP, seguida de:
5. El día de la constitución de la CACREP.
6. El mes y
7. Citar las oficinas en que se realiza la sesión.
8. Asentar el domicilio de las oficinas en que se realiza, iniciando con el nombre de la calle.
9. El número en la calle de las oficinas en que se realiza.
10. El nombre de la colonia en que se ubica el domicilio de las oficinas en que se realiza.
11. Citar el nombre de cada una de las autoridades que participan en el acto, seguido del cargo que ocupan o su calidad de representación.
12. Asentar el nombre de la entidad federativa en la que actuará la CACREP.
13. Citar el número del instrumento jurídico, que establece las bases para el funcionamiento y operación PACMYC, que da el sustento legal al acto de instalación.
14. Asentar el nombre del estado que suscribe el instrumento jurídico.
15. Asentar el nombre del estado en que se instala y actuará la CACREP.
16. Anotar el nombre de la o el administrador, que es designada/o por el o la Presidente de la CACREP.
17. Anotar la hora en que se cierra la sesión de instalación de la CACREP.
18. Anotar el nombre, cargo y firma de la o el Presidente de la CACREP.
19. Anotar el nombre y firma de la o el representante de la DGCP.
20. Anotar el nombre y firma de la o el Secretario Técnico (Jefa o Jefe de la Unidad Regional o Estatal de Culturas Populares u Oficina operativa del PACMYC en la entidad federativa).
21. Anotar el nombre y firma de la persona que se designa como administrador de la CACREP.
22. Anotar el nombre y firma de las personalidades que se designan como vocales.

ANEXO 6
PACMYC 2015
EVALUACIÓN FINAL POR PROYECTO
(Para uso de la CACREP)

Entidad federativa (1) _____

Fecha (2) _____

Número del proyecto (3) _____

Nombre del proyecto (4) _____

Nombre de la o el representante (5) _____

Lugar de realización (6) _____

Financiamiento otorgado \$ (7) _____

Fecha de terminación (8) _____

Criterios de selección	Rango (9)	Argumento
1. Impacto cultural	0 - 30	(10)
2. Impacto territorial	0 - 20	(11)
3. PCI en riesgo	0 o 15	(12)
4. Participación comunitaria	0 - 15	(13)
5. Originalidad	0 - 10	(14)
6. Pertinencia	0 o 15	(15)
7. Continuidad	0 - 5	(16)
8. Difusión	0 - 5	(17)
9. Consistencia	0 - 20	(18)
10. Viabilidad	0 - 20	(19)
Calificación Total		

1.- Descripción del problema cultural de la comunidad que fue atendido: (20)

2.- Descripción del valor cultural de la comunidad que resultó fortalecido: (21)

3.- Formas de participación de la comunidad en el desarrollo del proyecto: (22)

4.- Beneficios obtenidos por el grupo que presentó el proyecto: (23)

5.- Población beneficiada directamente por sexo y rango generacional (24)

6.- Población beneficiada indirectamente por sexo y rango generacional (25)

7.- Productos obtenidos: (26)

8.- Productos entregados por el grupo: (27)

9. Recursos financieros ejercidos: \$ (28) _____

10. Recursos financieros ejercidos con comprobación de gastos. \$ (29) _____

11. Nota evaluatoria sobre su aplicación: (30)

Responsable del seguimiento y evaluación del
proyecto

(31)

La o el Presidente y/o Secretario/a de la CACREP

(32)

(Nombre y firma)

Cargo institucional

(Nombre y Firma)

"Este programa es público ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa". Quien haga uso indebido de los recursos de este programa deberá ser denunciado y sancionado de acuerdo con la ley aplicable y ante la autoridad competente.

Elaboración: Un original. Los datos que contiene deben ser integrados a la base de datos de la entidad federativa y nacional del PACMYC.

Distribución: Original para el expediente del proyecto en resguardo de la Secretaría Técnica de la CACREP.

INSTRUCTIVO DE LLENADO DE LA EVALUACIÓN FINAL POR PROYECTO

(Para uso de la CACREP)

1. Anotar el nombre de la entidad federativa en el que se aprobó el proyecto.
2. Anotar la fecha de realización de la evaluación final del proyecto (día, mes y año).
3. Anotar el número del proyecto que es objeto de la evaluación final.
4. Citar el nombre o título que identifica al proyecto que es objeto de evaluación.
5. Anotar el nombre del o la representante del proyecto.
6. Anotar la localidad o municipio en el que se realizó el proyecto.
7. Señalar el importe en pesos del apoyo financiero asignado al proyecto.
8. Anotar la fecha en la que se concluyó el proyecto (día, mes y año).
9. Asignar una calificación a cada uno de los criterios, de acuerdo al rango establecido en la tabla y con base en los resultados presentados por el proyecto.
10. Argumentar si el proyecto generó impacto sobre una expresión cultural concreta.
11. Señalar los impactos de la expresión cultural concreta en una población específica o una región determinada.
12. En su caso, señalar los impactos de los proyectos que contemplen la atención de Patrimonio Cultural Inmaterial en riesgo.
13. Indicar la participación de las y los integrantes de la comunidad en las diferentes etapas del proyecto.
14. Mencionar la originalidad de la propuesta, como expresión de la inventiva e iniciativa del grupo y de las particularidades sociales y culturales de las comunidades donde se desarrolló.
15. El objetivo y temática del proyecto fueron relevantes para las estrategias de atención cultural, la población a la que se dirigió o la zona donde se desarrolló.
16. El proyecto contempla su continuidad y la permanencia del grupo desarrollando actividades culturales.
17. Señale si la difusión, tanto de las acciones como de los resultados o productos del proyecto, se realizó en las comunidades donde se desarrolló o fuera de ellas.
18. Evaluar en la ejecución del proyecto, la claridad y coherencia entre el objetivo, actividades, recursos, plazos y productos del proyecto.
19. El objetivo del proyecto se alcanzó en el plazo de ejecución propuesto.

20. Describir el problema cultural que se atendió con la realización del proyecto, refiriéndolo a la comunidad en que fue desarrollado.
21. Describir el valor cultural que se fortaleció al realizar el proyecto.
22. Mencionar la forma en que la comunidad se involucró o participó durante la realización del proyecto.
23. Citar el o los beneficios que obtuvo el grupo que desarrolló el proyecto.
24. Anotar, estratificando por grupos de edad, el número de beneficiarios y beneficiarias directas del proyecto.
25. Anotar, estratificando por grupos de edad, el número de beneficiarios y beneficiarias indirectas del proyecto.
26. Indicar el tipo, características y cantidad de los productos obtenida como resultado del desarrollo del proyecto.
27. Indicar el tipo, características y cantidad de los productos entregados por el grupo.
28. Señalar los recursos financieros aportados por el PACMYC que se ejercieron o aplicaron al proyecto.
29. Señalar el importe en pesos, de los recursos aplicados al proyecto, que en su oportunidad fueron comprobados con la documentación original de la cual la Secretaría Técnica de la CACREP conserva fotocopia. Las facturas o recibos fiscales emitidos, a nombre del grupo beneficiario deberán contar con las características establecidas por la legislación vigente en la materia. Los recibos simples deberán contar con la fecha; lugar de emisión; nombre, firma, dirección y teléfono de quien lo emite; bienes o servicios adquiridos, cantidad, precio unitario, costo y monto total; y deberán estar firmados por el aval del proyecto y ser acompañados de una justificación de por qué el producto o servicio no se puede adquirir con un proveedor que emita factura en la localidad donde se desarrolló el proyecto.
30. Redactar una nota evaluatoria sobre el ejercicio o aplicación de los recursos aportados por el PACMYC al proyecto.
31. Anotar nombre, firma y cargo institucional, de la o el responsable que realizó la evaluación del proyecto.
32. Anotar nombre y recabar firma de la o el Presidente o de la o el Secretario de la CACREP. A continuación asentar el nombre y firma de la o el responsable de la evaluación del proyecto y del o la presidente o de la o el Secretario Técnico de la CACREP, asentando su cargo institucional (cargo en la instancia de cultura del gobierno de la entidad federativa o en la Unidad Regional o Estatal de Culturas Populares).

ANEXO 7**PACMYC 2015****CARTA DE LIBERACIÓN POR TERMINACIÓN SATISFACTORIA DE PROYECTO APOYADO**

(Para uso de la CACREP)

(1) _____ a (2) ____ de (3) _____ de ____ (4)

C. ____ (5) _____

Proyecto núm. ____ (6) _____

De la emisión PACMYC ____ (7) ____

Presente.

Nos dirigimos a usted con el propósito de comunicarle, que esta Comisión de Planeación y Apoyo a la Creación Popular, del estado de ____ (8) _____, ha efectuado el **análisis y evaluación** de los informes de actividades y financieros, que presentó en su oportunidad como representante del grupo responsable del desarrollo del proyecto ____ (9) _____, determinando que éste ha sido cabalmente concluido y se han aplicado satisfactoriamente los recursos que le fueron otorgados con este fin, por el Programa de Apoyo a las Culturas Municipales y Comunitarias (PACMYC).

Por lo anterior, extendemos a usted, nuestro más amplio reconocimiento al grupo que representa, por su labor a favor del desarrollo cultural de su comunidad y por la presente le informamos que quedan liberados/as de los compromisos que asumieron en el proyecto en mención y en la carta compromiso que firmó al momento de la entrega de los recursos.

Sin otro particular, hacemos propicia la oportunidad para enviarles un cordial saludo.

Atentamente

(10) _____ La o el Presidente y/o Secretario de la CACREP

"Este programa es público ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa". Quien haga uso indebido de los recursos de este programa deberá ser denunciado y sancionado de acuerdo con la ley aplicable y ante la autoridad competente.

Elaboración: En original y copia.

Distribución: Original para el representante del proyecto. Copia para el expediente del proyecto y en resguardo de la Secretaría Técnica de la CACREP.

INSTRUCTIVO DE LLENADO DE LA CARTA DE LIBERACIÓN POR TERMINACIÓN SATISFACTORIA DE PROYECTO APOYADO

(Para uso de la CACREP)

1. Anotar el nombre de la ciudad en que se expide la carta de liberación.
2. Señalar el día de emisión de la carta de liberación.
3. Indicar el mes de emisión.
4. Señalar el año en que se expide.
5. Anotar el nombre del o la representante del grupo responsable del proyecto.
6. Anotar el número del proyecto.
7. Anotar el año de la convocatoria a que pertenece o en que participó el proyecto.
8. Anotar el nombre del estado que expide la carta de liberación.
9. Anotar el nombre completo que identifica al proyecto.
10. Recabar la firma de la o el Presidente o de la o el Secretario Técnico de la CACREP.

ANEXO 8**PACMYC 2015****HOJA DE RECEPCIÓN Y REGISTRO DEL PROYECTO***Homoclave del Trámite: CONACULTA-00-046*

Núm. de registro	(1)
Fecha de recepción	(2)
Título del proyecto: (3)	
Nombre de la o el representante: (4)	
Nombre del grupo:	

DOMICILIO DEL O LA REPRESENTANTE:

Calle (5)	Número: (6)
Colonia o barrio: (7)	
Pueblo, ranchería: (8)	
Municipio o Delegación: (9)	
C.P. (10)	Teléfono (11)
Correo electrónico (12)	

DOCUMENTACIÓN NECESARIA: (13)

Original y una copia del proyecto

☐ sí☐ no

Copia de la credencial del IFE del o la representante

☐ sí☐ no

Copia del comprobante de domicilio del o la representante y/o croquis de localización

☐ sí☐ no

Copia de la CURP de la o el representante

☐ sí☐ no

Original carta del aval

☐ sí☐ no

Documento de la elección de la o el representante

☐ sí☐ no

Fotocopia del alta ante el Registro Federal de las Organizaciones de la Sociedad Civil (CLUNI)	<input type="checkbox"/> sí	<input type="checkbox"/> no	<input type="checkbox"/> No aplica
Copia del documento de la constitución legal del grupo al menos tres años antes	<input type="checkbox"/> sí	<input type="checkbox"/> no	<input type="checkbox"/> No aplica
Carta del grupo indicando que en caso de desintegración entregará los instrumentos a la CACREP	<input type="checkbox"/> sí	<input type="checkbox"/> no	<input type="checkbox"/> No aplica
Dos cotizaciones originales vigentes, indicando las características del producto	<input type="checkbox"/> sí	<input type="checkbox"/> no	<input type="checkbox"/> No aplica
Programa de distribución y difusión	<input type="checkbox"/> sí	<input type="checkbox"/> no	<input type="checkbox"/> No aplica
Cumple con lo especificado en la guía	<input type="checkbox"/> sí	<input type="checkbox"/> no	
¿El grupo que presenta el proyecto recibió el taller de elaboración?	<input type="checkbox"/> sí	<input type="checkbox"/> no	

LA ENTREGA DE TODA LA DOCUMENTACIÓN REQUERIDA NO ASEGURA QUE EL PROYECTO SEA ELEGIBLE

(14)

(15)

Representante del
grupo

Receptor del Proyecto

"Este programa es público ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa". Quien haga uso indebido de los recursos de este programa deberá ser denunciado y sancionado de acuerdo con la ley aplicable y ante la autoridad competente.

Elaboración: Original y copia.

Distribución: Original para expediente del proyecto. Copia como acuse de recibo para la o el representante del grupo. El resguardo del documento corresponde a la Secretaría Técnica de la CACREP.

El formato es de libre reproducción para las y los usuarios del PACMYC. La Secretaría de la Función Pública o instancia correspondiente que para tal efecto se determine, proporciona a las y los usuarios y a la ciudadanía en general la asesoría jurídica, y atiende las peticiones relativas a la información relacionada con el Programa a través del sistema SACTEL y pone a su disposición los siguientes números telefónicos, del interior de la República, lada sin costo 01 800 38 624 66 del Distrito Federal 20 00 30 00.

INSTRUCTIVO DE LLENADO DE LA HOJA DE RECEPCIÓN Y REGISTRO DEL PROYECTO

1. Asignar un número de control de recepción del proyecto, el cual identificará al mismo en todo el proceso. Éste deberá ser consecutivo y otorgarse en orden riguroso a la presentación de cada uno de los proyectos. En el caso de varios centros de recepción y registro, se realizará una partición adecuada de la serie asignando rangos controlados de la numeración a cada centro de recepción.
2. Anotar la fecha de recepción del proyecto indicando día, mes y año de recepción.
3. Anotar el nombre completo que se designe para identificar el proyecto durante todo el proceso.
4. Anotar el nombre completo de la o el representante del proyecto.
5. Anotar el domicilio completo del o la representante del proyecto, iniciando con el nombre de la calle.
6. Indicar el número de la casa, exterior e interior en su caso.
7. Anotar el nombre de la colonia o barrio en el que se ubica.
8. Anotar el nombre del pueblo, ranchería o localidad.
9. Anotar el nombre la delegación o municipio.
10. Anotar el número del código postal.
11. Señalar el número telefónico con clave lada.
12. Anotar la dirección de correo electrónico.
13. Señalar los documentos que entrega, relacionándolos para su integración al expediente.
14. Anotar el nombre completo del o la representante del proyecto y recabar su firma.
15. Anotar el nombre completo de la persona que recibe el proyecto y signar su firma.

La credencial del IFE puede servir como comprobante de domicilio si presenta el domicilio actual de la o el representante. En los casos en que el domicilio sea conocido, se deberá incluir un croquis o mapa de localización.

					Año (9)
					Financiados (10)
					Financiados de la lista de espera (11)
					En lista de espera (12)
					En proceso
				Al corriente de informes (13)	
				Sin un informe (14)	
				Sin dos o más informes (15)	
				Término plazo establecido (16)	Con prórroga (17)
				Con visita de seguimiento (18)	
					En jurídico (19)
					Cancelados (20)
					Concluidos con carta y evaluación (21)

3. Eventos en el periodo donde se presentaron los productos o resultados de los proyectos del PACMYC

Orden	Evento (22)	Fecha (23)	Lugar (24)	Proyecto(s) (25)	Total de público (26)
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					

Responsable del seguimiento y evaluación de
proyectos

La o el Presidente o la o el Secretario de la
CACREP

(27)

_____ (Nombre y firma)

(28)

_____ (Nombre y Firma)

"Este programa es público ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa". Quien haga uso indebido de los recursos de este programa deberá ser denunciado y sancionado de acuerdo con la ley aplicable y ante la autoridad competente.

Elaboración: Dos Originales

Distribución: Un original para la DGCP y otro para la Secretaría Técnica de la CACREP.

INSTRUCTIVO DE LLENADO DEL INFORME TRIMESTRAL DE AVANCE FÍSICO

(Para uso de la CACREP)

1. Anotar la entidad federativa donde se realiza el informe.
2. Escribir la fecha de realización del informe.
3. Indicar el trimestre que se reporta, anotando el mes de inicio, el mes de término y el año que corresponda. Sólo se podrán anotar los siguientes periodos enero-marzo, abril-junio, julio-septiembre y octubre-diciembre.
4. Utilizando una fila completa del formato para cada proyecto, anotar por cada una de ellas, en primer término, el número de registro o control del proyecto que se reporta.
5. Describir las actividades desarrolladas en el periodo que cubre el informe, utilizando un renglón por actividad. En caso de que el proyecto presente varias actividades en el periodo que se reporta, anotar en tantas líneas como sea necesario.
6. Señalar la fecha de realización de la actividad reportada, utilizando formato de día-mes.
7. Mencionar el o los lugares en donde se desarrolló la actividad.
8. Indicar el total de personas atendidas, desagregando la información por sexo y edad.
9. Anotar el año de la convocatoria en que los proyectos fueron aprobados.
10. Escribir los números de registro de cada proyecto aprobado con financiamiento, de acuerdo con el acta de dictaminación.
11. En su caso, anotar el número de registro de cada proyecto que recibió financiamiento y que se encontraba en lista de espera.
12. Anotar el número de registro de cada proyecto que se mantiene en lista de espera para poder acceder a los recursos.
13. Anotar el número de registro de cada proyecto que entregaron en las fechas establecidas en su respectiva carta compromiso, los informes de actividades y financieros trimestrales (anexo 3), del avance en el desarrollo del proyecto y de los recursos aplicados.
14. Anotar el número de registro de cada proyecto que tenga pendiente la entrega de un informe de actividades y financieros trimestrales (anexo 3).
15. Anotar el número de registro de cada proyecto que tenga pendiente la entrega de dos o más informes de actividades y financieros trimestrales (anexo 3).
16. Anotar el número de registro de cada proyecto que concluyó su plazo para la realización del proyecto y el cual se estableció en la carta compromiso firmada.
17. Anotar el número de registro de cada proyecto que al no concluirse en el plazo establecido, cuente con una prórroga de hasta seis meses para concluirlo. La prórroga se tramitará conforme a lo establecido en las reglas de operación en el numeral 4.1.
18. Enlistar los números de proyectos que se supervisaron en campo.
19. Registrar el(los) número(s) de proyecto(s) que se haya(n) transferido al área jurídica.
20. Citar el(los) número(s) de proyecto(s) que se haya(n) cancelado. Lo anterior con base en las reglas de operación numeral 3.5.
21. Anotar los números de registro de cada uno de los proyectos que se hayan concluido y se cuente con evaluación final así como con la carta de liberación por terminación satisfactoria.
22. Anotar en forma de lista el evento realizado en el periodo que se informa. Se podrán señalar eventos como ferias, muestras, encuentros, festivales, etc. en donde se conjunte a diversos proyectos del PACMYC y expongan los resultados así como los productos de los mismos.
23. Asentar para cada uno de los eventos la fecha en que fueron realizados.
24. Asentar para cada uno de los eventos el lugar donde se realizaron.
25. Anotar el número de registro de cada proyecto que participó en el evento señalado en el renglón.
26. Anotar el número de personas que asistieron a los eventos mencionados.
27. Anotar nombre, firma y cargo y firma de la persona responsable del seguimiento.
28. Anotar y recabar firma de la o el Presidente o de la o el Secretario de la CACREP.

ANEXO 9B

PACMYC 2015
INFORME TRIMESTRAL DE REPORTE FINANCIERO

Entidad federativa (1) _____

No. de la cuenta de cheques: (2) _____

Institución bancaria (3) _____

Trimestre que se informa (4) _____

Mes inicial

Mes final

Año

Concepto	Total	Monto por aportante		
		Estatad	Federal	Otro
Saldo inicial del periodo (5)				
Depósitos en el periodo (6)				
Cheques emitidos y movimientos de cargo (7)				
Cheques en tránsito (8)				
Saldo final del periodo (9)				

Detalle de los Depósitos(10)				
Aportante	Fecha (11)	Referencia (12)	Concepto (13)	Importe (14)
Estatad				
Federal				
Otros aportantes				
Suma de los Depósitos				
Detalle de los Cheques emitidos y movimientos de cargo (15)				
Aportante	Fecha (11)	Referencia (12)	Concepto (13)	Importe (14)
Estatad				
Federal				
Otros aportantes				
Suma de depósitos y productos bancarios				

Elaboró: (16) _____

Adjunto a este informe se deberá entregar copia de los tres estados de cuenta emitidos mensualmente por la institución bancaria, los cuales darán soporte al periodo que se reporta.

Elaboración: 2 Originales

Distribución: Un original para la DGCP y otro para la Secretaría Técnica de la CACREP.

"Este programa es público ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa". Quien haga uso indebido de los recursos de este programa deberá ser denunciado y sancionado de acuerdo con la ley aplicable y ante la autoridad competente.

INSTRUCTIVO DE LLENADO DEL INFORME TRIMESTRAL DEL REPORTE FINANCIERO

(Para uso de la CACREP)

1. Anotar la entidad federativa en la que se desarrolla el PACMYC.
2. Anotar el número de cuenta de cheques.
3. Indicar la institución bancaria que administra la cuenta.
4. Indicar el trimestre que se reporta, anotando el mes de inicio, el mes de término y el año que corresponda. Sólo se podrán anotar los siguientes periodos enero-marzo, abril-junio, julio-septiembre y octubre-diciembre.
5. Anotar en cifras el saldo total de la cuenta de cheques, al inicio del periodo que se reporta, desglosando este saldo por aportante. El saldo inicial debe coincidir con el saldo final reportado en el periodo inmediato anterior.
6. Anotar en cifras la suma total de depósitos al fondo PACMYC en el periodo, desglosando los depósitos por aportante.
7. Anotar en cifras la suma total por cheques y movimientos de cargo en el periodo, desglosando con los recursos de cuál aportante se cubren.
8. Anotar el monto de los cheques emitidos que aún no han sido cobrados y por tanto no aparecen en los estados bancarios mensuales.
9. Anotar en cifras el saldo final de la cuenta de cheques, al final del periodo que se reporta, desglosando a qué aportante corresponde este saldo.
10. Desglosar el detalle de los depósitos reportados en punto 6 de este formato, ordenándolos por aportante y fecha.
11. Anotar la fecha de cada uno de los movimientos de la cuenta, señalando día y mes de cada uno.
12. Anotar la clave de la referencia interna del movimiento (póliza, cheque, registro, etc.).
13. Describir el concepto de cada movimiento, su origen o utilización. En los casos de los cargos a la cuenta, se debe proporcionar la información suficiente (actividad, fecha y motivo de la misma, personas que la realizan, proyectos involucrados) que permita identificar que dicho movimiento corresponden a actividades propias del programa.
14. Anotar con cifras la cantidad del movimiento de depósito.
15. Desglosar el detalle de los cheques emitidos reportados en el punto 7 de este formato, ordenándolos por aportante y fecha.
16. Anotar el nombre completo y cargo de la persona que es responsable de la información.

ANEXO 10
PACMYC 2015
CIERRE PROGRAMÁTICO PRESUPUESTARIO

Entidad federativa (1) _____
No. de la cuenta de cheques (2) _____
Institución bancaria (3) _____

Resumen de movimientos					
Concepto	Convocatoria	Total	Monto por aportante		
			Estatal	Federal	Otro
Saldo a 31 de diciembre de 2014 (4)	2013				
	2014				
	2015				
Depósitos (5)	2014				
	2015				
Cheques emitidos y movimientos de cargo (6)	2014				
	2015				
Manejo de Cuenta (7)	2015				
Saldo a 31 de diciembre de 2015 (8)	2013				
	2014				
	2015				

Justificación y destino de los remanentes (9)			
Aportante	Convocatoria	Monto	Justificación y destino
Estatal			
Federal			
Otro			

Ingresos

Aportaciones, intereses y depósitos por reintegro o cancelación de proyectos (10)					
Fecha (11)	Referencia (12)	Concepto / Beneficiario/a (13)	Recursos (14)		Importe (15)
			Aportante	Convocatoria	
Total					

Egresos

Proyectos financiados (16)							
Fecha (11)	Referencia (12)	Beneficiario/a (17)	Recursos (14)		No. Proyecto (18)	Nombre del proyecto (19)	Importe (15)
			Aportante	Convocatoria			
Total Proyectos financiados							

Operación y seguimiento (20)					
Fecha (11)	Referencia (12)	Concepto / Beneficiario/a (13)	Recursos (14)		Importe (15)
			Aportante	Convocatoria	
Total					

Elaboró: (21) _____

Vo. Bo. De la o el Secretario Técnico de la CACREP (22) _____

"Este programa es público ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa". Quien haga uso indebido de los recursos de este programa deberá ser denunciado y sancionado de acuerdo con la ley aplicable y ante la autoridad competente.

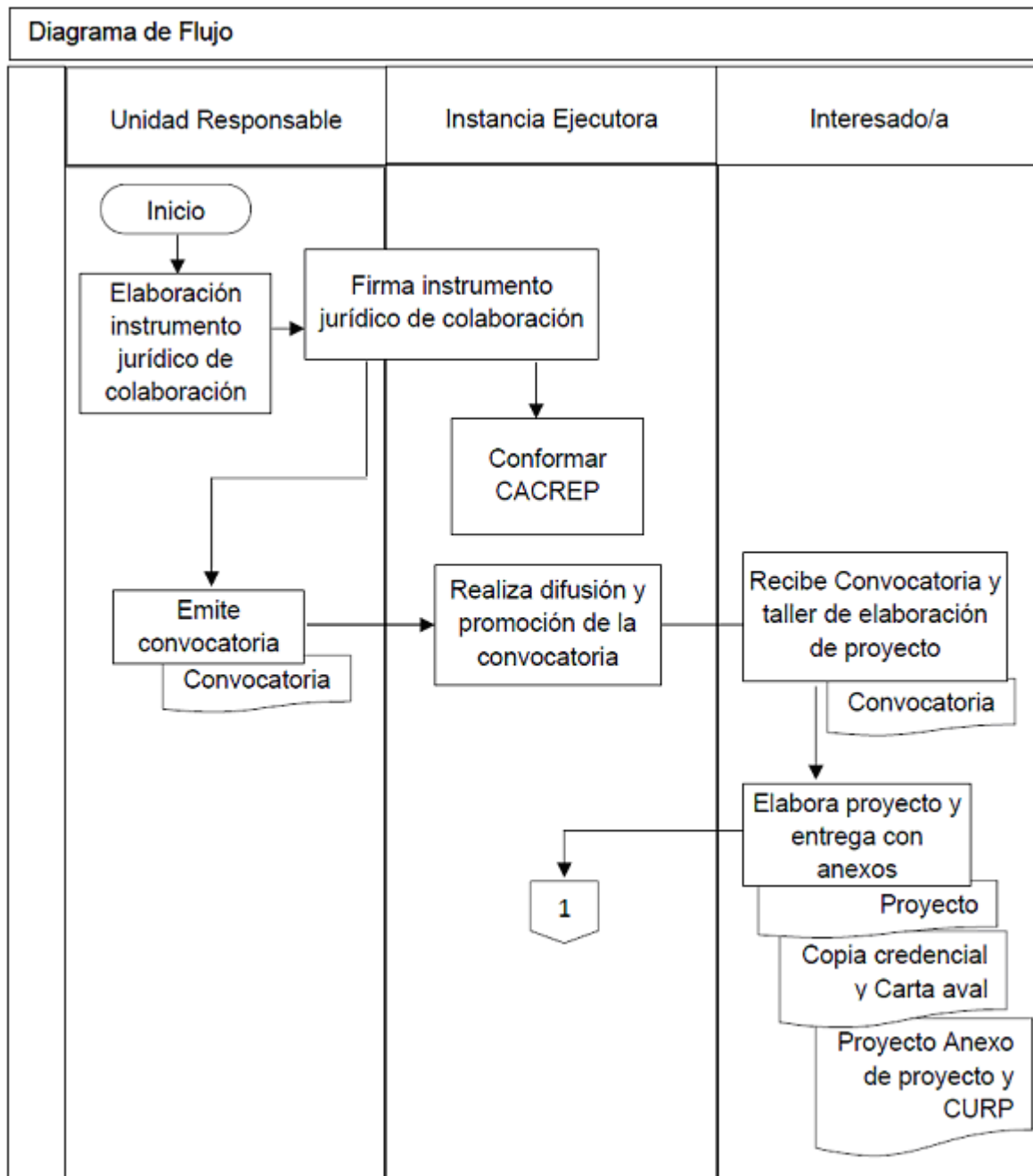
Elaboración: 2 Originales**Distribución:** Un original para la DGCP y otro para la Secretaría Técnica de la CACREP.

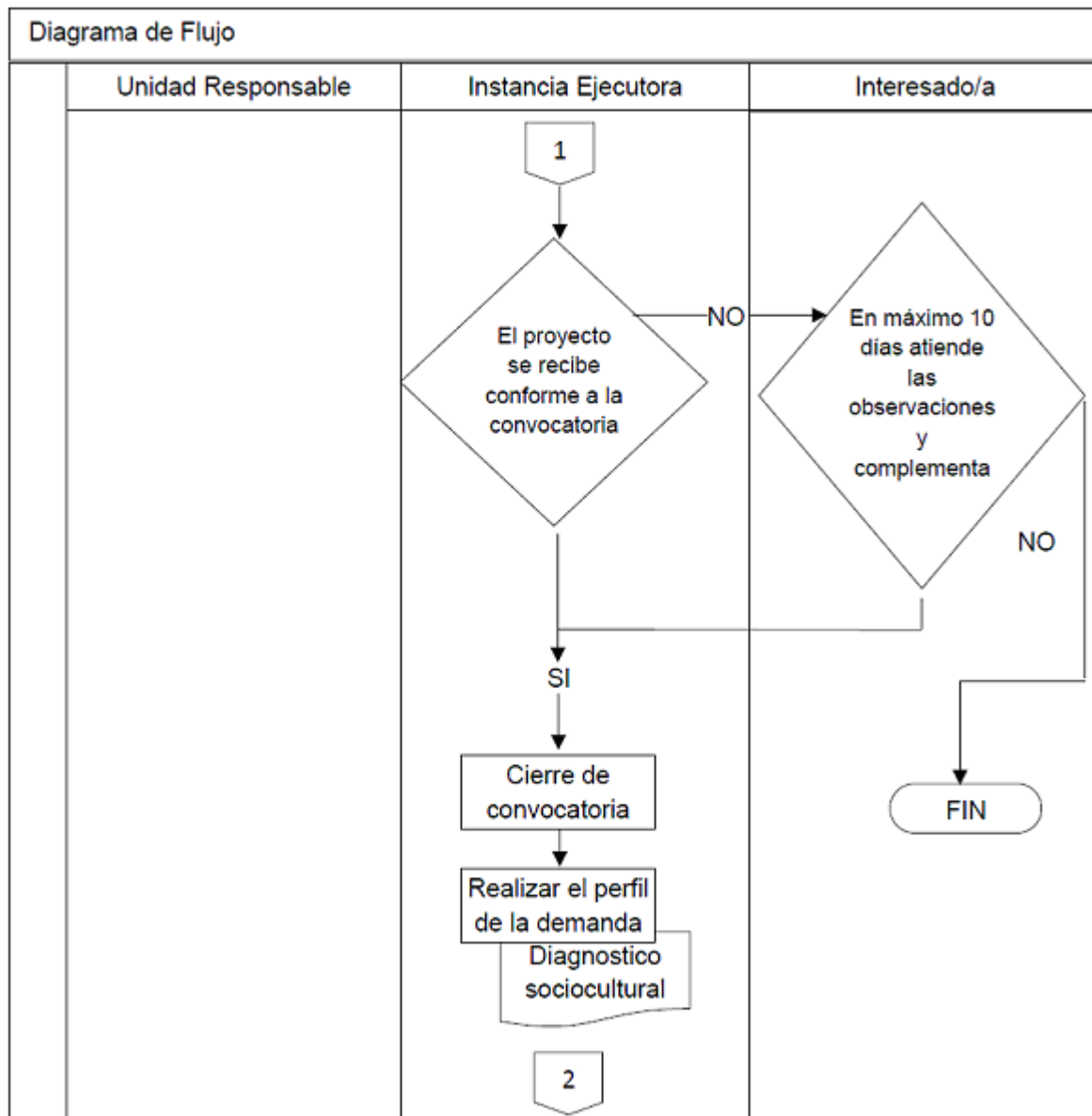
INSTRUCTIVO DE LLENADO DEL CIERRE PROGRAMÁTICO PRESUPUESTARIO

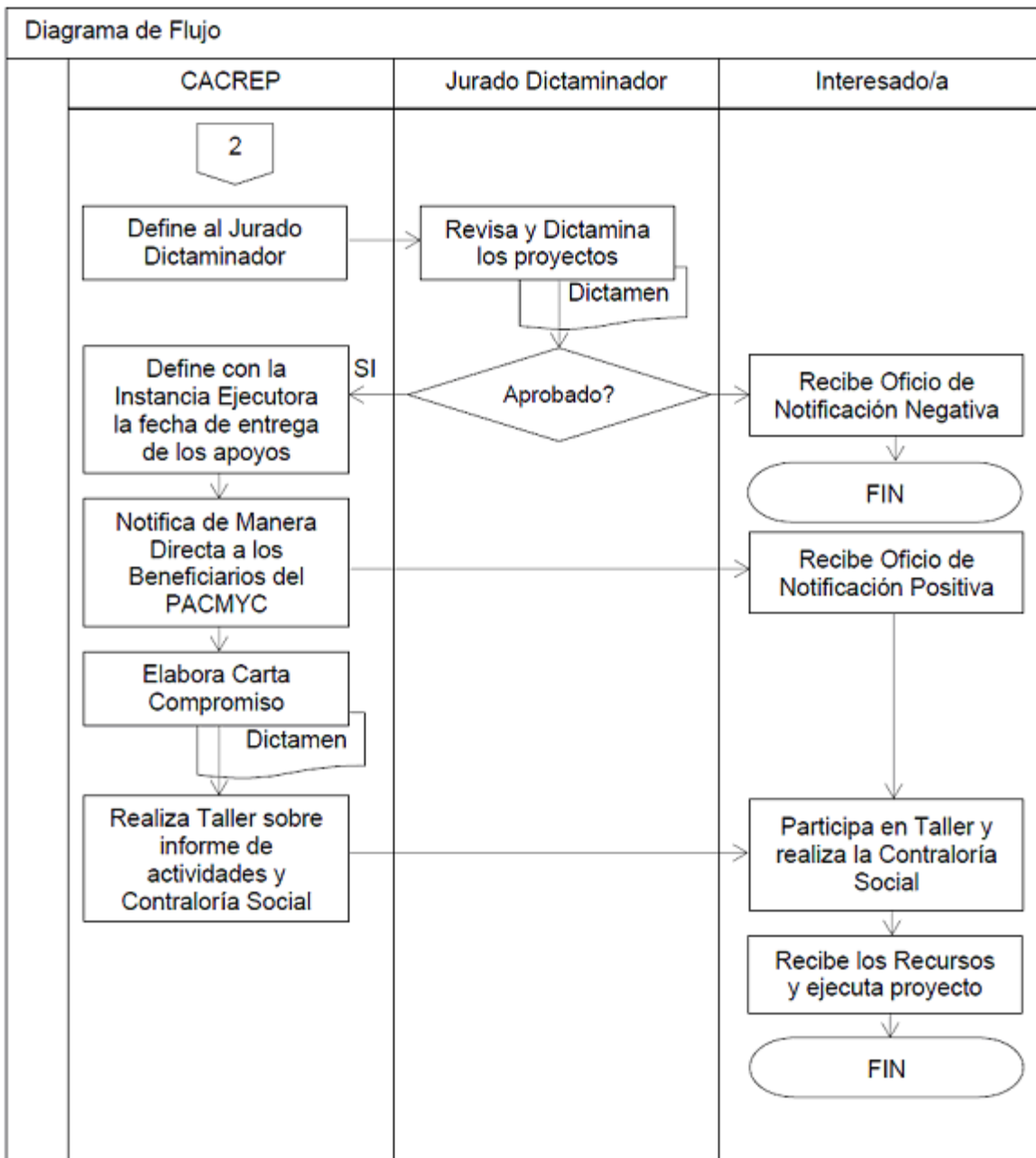
(Para uso de la CACREP)

1. Anotar la entidad federativa en la que se desarrolla el PACMYC.
2. Anotar el número de cuenta de cheques.
3. Indicar la institución bancaria que administra la cuenta.
4. Anotar en cifras el saldo total de la cuenta de cheques, desglosando este saldo por aportante y convocatoria de origen de tales recursos.
5. Anotar en cifras la suma total de depósitos al fondo PACMYC en el período, desglosando los depósitos por aportante y convocatoria.
6. Anotar en cifras la suma total por cheques y movimientos de cargo en el período, desglosando con los recursos de cuál aportante se cubren.
7. Anotar en cifras los saldos derivados del manejo de la cuenta de cheques.
8. Anotar en cifras el saldo final de la cuenta de cheques, al final del periodo que se reporta, desglosando a qué aportante y convocatoria corresponde este saldo.
9. Anotar, en caso de haberlos, el monto de los recursos, diferenciando a qué aportante y convocatoria corresponde tal saldo. En cada caso, especificar la causa de este remanente y su destino, en el marco de las presentes reglas.
10. Desglosar el detalle de los depósitos reportados en punto 5 de este formato, además de los depósitos derivados de recursos no utilizados por los grupos beneficiarios o por la cancelación de algún proyecto o ingresos generados por las cuentas. Estos ingresos deben ordenarse por aportante y fecha.
11. Anotar la fecha de cada uno de los movimientos de la cuenta, señalando día y mes de cada uno.
12. Anotar la clave de la referencia interna del movimiento (póliza, cheque, registro, etc.).
13. Describir el concepto de cada movimiento, su origen o utilización. En los casos de los cargos a la cuenta, se debe proporcionar la información suficiente (actividad, fecha y motivo de la misma, personas que la realizan, proyectos involucrados) que permita identificar que dicho movimiento corresponde a actividades propias del Programa.
14. Señalar el aportante y la convocatoria original de estos recursos.
15. Anotar con cifras la cantidad del movimiento de depósito.
16. Desglosar los egresos por cheques emitidos y movimientos de cargo reportadas en el punto 6 de este formato que corresponden al financiamiento de los proyectos aprobados, ordenándolos por aportante y fecha.
17. Registrar el nombre de la o el beneficiario a nombre del cual se emitió el cheque.
18. Apuntar el número del proyecto beneficiado, agregando el año de la convocatoria a la que corresponde.
19. Anotar el nombre del proyecto beneficiado.
20. Desglosar los egresos por cheques emitidos y movimientos de cargo reportadas en el punto 6 de este formato que corresponden a las actividades de operación y seguimiento del Programa, ordenándolos por fecha.
21. Anotar el nombre completo y cargo de la persona que es responsable de la información.
22. Anotar el nombre completo de la o del Secretario Técnico de la CACREP.

ANEXO 11 DIAGRAMA







ANEXO 12**MODELO DE CONVOCATORIA**

EL CONSEJO NACIONAL PARA LA CULTURA Y LAS ARTES, A TRAVÉS DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE CULTURAS POPULARES, LAS SECRETARÍAS, INSTITUTOS, CONSEJOS Y DIRECCIONES DE CULTURA DE LOS GOBIERNOS ESTATALES Y DEL DISTRITO FEDERAL, CONVOCAN A PARTICIPAR EN EL PROGRAMA DE APOYO A LAS CULTURAS MUNICIPALES Y COMUNITARIAS (PACMYC)

A grupos interesados en recibir apoyo económico para desarrollar un proyecto cultural que fortalezca la identidad y procesos culturales de sus comunidades, en los espacios geográficos y simbólicos donde se desarrollan.

Los proyectos recibidos que cumplan con la totalidad de requisitos establecidos por la presente convocatoria, participarán en un proceso de dictamen, en el que un jurado plural e imparcial, integrado por especialistas, académicos/as, creadores/as y promotores/as de la cultura popular, evaluará y asignará una calificación al proyecto presentado.

Los jurados son elegidos por una Comisión de Planeación y Apoyo a la Creación Popular (CACREP) de cada entidad, la cual cuenta con representantes de la sociedad civil, así como de la instancia cultural en el estado y la federal.

BASES DE PARTICIPACIÓN

Los proyectos pueden ser presentados por grupos informales o constituidos legalmente, con al menos tres mayores de edad, cuyos miembros vivan y sean reconocidos por la comunidad donde se desarrollarán las actividades.

Un proyecto cultural es un escrito donde se programa en el tiempo una serie de actividades que tiene como objetivo el conservar, preservar, difundir, salvaguardar o recrear alguna expresión cultural propia de la comunidad a la que pertenecen sus integrantes. El proyecto incluye como mínimo los recursos financieros, materiales y humanos que se utilizarán y cómo se contará con ellos, la población a la que va dirigido, él o los lugares en que se va a desarrollar, los plazos para lograrlo y la distribución de tareas y responsabilidades entre las personas que integran el grupo.

Los grupos deben nombrar una o un representante que no podrá ser menor de 18 años cumplidos, que tenga la capacidad de administrar el apoyo económico y para elaborar los informes de actividades. A nombre de esa o ese representante se entregará el apoyo económico del PACMYC, pero todos los miembros del grupo son responsables del desarrollo del proyecto y del uso de los recursos otorgados.

Los grupos legalmente constituidos (asociaciones civiles u organizaciones de la sociedad civil) deben estar dados de alta ante el Registro Federal de las Organizaciones de la Sociedad Civil, cumpliendo lo dispuesto en el Artículo 7o. de la Ley Federal de Fomento a las Actividades Realizadas por Organizaciones de la Sociedad Civil.

No podrán ser beneficiarios/as del programa las y los funcionarios y el personal de las instancias normativa y ejecutoras, sus familiares hasta el tercer grado; así como los y las integrantes del Jurado o la CACREP; las y los servidores públicos que tengan injerencia directa o indirecta en los términos establecidos en el artículo 8, fracciones XI y XIII de la Ley Federal de Responsabilidades Administrativas de los Servidores Públicos, así como cualquier otra legislación aplicable en la materia.

Del registro

Al momento del registro, se debe entregar. Original y copia del proyecto firmado por las y los integrantes del grupo.

Y como documentación anexa al proyecto:

1. Copia de la credencial de elector de la o el representante.
2. Copia del comprobante de domicilio del o la representante y/o croquis de localización.
3. Copia de la Clave Única de Registro de Población (CURP) del representante.
4. Carta aval firmada y expedida por alguna autoridad formal o comunitaria del lugar donde se desarrollará el proyecto, en la que se manifieste que conoce al grupo y que es reconocido en la comunidad. Los grupos que presenten proyectos no podrán avalar a otros, ni presentar como aval a alguno de sus integrantes.
5. Escrito donde todas y todos los integrantes del grupo avalan, mediante su firma, quien es su representante.

Además, en cada uno de los siguientes casos, se deberán entregar obligatoriamente los siguientes documentos:

Si el grupo está legalmente constituido; es una asociación civil u organización de la sociedad civil:

- Copia del Acta constitutiva.
- Fotocopia del documento que certifique su alta ante el Registro Federal de las Organizaciones de la Sociedad Civil.

Si solicitan recursos para la compra de mobiliario, maquinaria, equipo electrónico o eléctrico, de cómputo, audio, fotográfico o video donde la inversión acumulada en estos conceptos supere en valor factura los \$30,000.00 (treinta mil pesos 00/100 M.N.):

- Comprobante de que el grupo solicitante se constituyó legalmente al menos tres años antes de presentar el proyecto.

Si solicitan recursos para la compra de instrumentos musicales:

- Carta elaborada y firmada por todo el grupo en la que se indique que, en caso de desintegración, los instrumentos musicales adquiridos serán entregados a la CACREP, la cual los asignará para asegurar la continuidad de su uso con fines comunitarios.

Si el objetivo del proyecto es producir audios, videos, discos compactos, plaquetas, periódicos, revistas, carteles o trípticos:

- Un programa de distribución y difusión de esos productos,
- Dos cotizaciones que indiquen su vigencia y las características del producto.

Si el proyecto presentado al PACMYC forma parte de un proyecto más amplio, que ha recibido apoyo financiero de otras instituciones públicas y/o privadas:

- Escrito donde se indique el programa o instancia que otorga los recursos, el monto recibido, las actividades financiadas, la duración del proyecto y demás detalles del mismo que permita comprobar que no se solicita financiamiento al PACMYC para actividades apoyadas por otros programas.

Los documentos y objetos que se anexen a cada proyecto, adicionales a los indicados, son de la absoluta responsabilidad de los grupos solicitantes.

Una vez registrados, no habrá cambios de proyecto ni se aceptarán modificaciones al mismo.

Es importante considerar que la entrega de toda la documentación requerida no asegura que el proyecto pase a la etapa de dictaminación.

De los proyectos no elegibles

Se considerarán no elegibles, sin derecho a participar en el proceso de dictaminación, los siguientes proyectos:

- Los que carecen de algún documento obligatorio diez días hábiles después de su registro.
- Los que soliciten más de \$50,000.00 (cincuenta mil pesos 00/100 M.N.) de apoyo.
- Los que no contengan lo especificado en la "Guía para la Elaboración de Proyectos".
- Cuando dos o más proyectos sean idénticos en sus características, por lo que se considerarán como proyectos tipo o repetidos.
- Los presentados por grupos que tienen proyectos sin concluir o cancelados en el marco del PACMYC, o que no hayan cumplido satisfactoriamente con otros programas estatales o federales.
- Los de grupos que han recibido tres o más apoyos del PACMYC.
- Los presentados por cualquier instancia de los gobiernos, federal, estatal, municipal o delegacional.
- Los presentados por las o los funcionarios o personal de las instancias convocantes, por familiares hasta el tercer grado de alguno de ellos, por los integrantes del Jurado y de la CACREP, así como por las y los servidores públicos que tengan injerencia directa o indirectamente en los términos establecidos en el artículo 8 fracciones XI y XIII de la Ley Federal de Responsabilidades Administrativas de los Servidores Públicos y en cualquier otra legislación aplicable en la materia.
- Los registrados en dos entidades federativas.
- Los que incluyan el acondicionamiento de espacios culturales que no sean de propiedad comunal.
- Los que soliciten recursos para compra de terrenos o construcción de inmuebles de manera total o parcial.

Dictaminación

- a. Los proyectos serán evaluados y calificados en cada entidad federativa por un jurado de especialistas. La decisión del jurado será inapelable.
- b. Cada proyecto será calificado por tres jurados. La calificación promedio asignada permitirá conocer si el proyecto fue aprobado o no. Los proyectos aprobados con mejores calificaciones recibirán el apoyo, siempre y cuando exista presupuesto disponible.
- c. El jurado evaluará en cada proyecto los siguientes elementos:
 - Su contribución para conservar, rescatar o difundir una expresión cultural concreta.
 - El impacto que pueda tener en una población específica o una región determinada.
 - La claridad y coherencia entre objetivo, actividades, recursos, plazos y productos del proyecto.
 - Qué tan viable es que el objetivo del proyecto sea alcanzable en el plazo de realización del mismo.
 - La participación de las y los integrantes de la comunidad en las diferentes etapas del proyecto.
 - Que atienda una de las expresiones del Patrimonio Cultural Inmaterial en riesgo, definidas por la CACREP de la entidad federativa.
 - Que el objetivo y temática del proyecto sean relevantes para las estrategias de atención cultural en la entidad, la población a la que va dirigido o la zona donde se desarrollará.
 - La originalidad de la propuesta, como expresión de la inventiva e iniciativa del grupo y de las particularidades sociales y culturales de las comunidades donde se desarrollará.
 - Que más allá del apoyo a recibir, el proyecto contemple su continuidad y la del grupo.
 - La difusión de las acciones, resultados o productos del proyecto, en las comunidades donde se desarrolla o fuera de ellas.
- d. El jurado dictaminador podrá asignar un monto menor al solicitado. Esta reducción no podrá ser mayor al 20%, señalando el monto propuesto, cuáles gastos no fueron autorizados y la justificación de ese ajuste.
- e. No se autorizarán recursos para el pago de honorarios por elaborar o coordinar los proyectos.
- f. La instancia de cultura en la entidad federativa publicará los resultados de la dictaminación e informará por escrito a los responsables de cada proyecto.

Entrega de recursos

1. Al momento de recibir el apoyo económico, las y los representantes de cada grupo firmarán una carta compromiso que obliga a sus integrantes a realizar el proyecto y los responsabiliza del uso del apoyo para los fines aprobados. Esta carta es un documento legal y su incumplimiento conlleva sanciones legales.
2. El apoyo se entregará en un solo pago mediante un cheque a nombre del o la representante del grupo.
3. Los grupos apoyados y sus integrantes no adquieren con el PACMYC o con las instancias convocantes ninguna otra obligación a lo establecido en la carta compromiso que firman.

Al concluir los proyectos

1. Los grupos beneficiados entregarán a la instancia ejecutora veinte ejemplares cuando sus proyectos tienen como objetivo la producción de audios, videos, discos compactos, plaquetas, periódicos, revistas, carteles o trípticos.

La instancia ejecutora podrá solicitar ejemplares adicionales de dichos productos a los grupos de beneficiarios que seleccione, acompañando la solicitud de una propuesta de difusión del proyecto o su producto. Esta propuesta podrá ser aceptada o rechazada por el grupo beneficiario.

Generales

1. La instancia de cultura estatal, en coordinación con la Dirección General de Culturas Populares del CONACULTA podrá resolver cualquier situación no prevista en las presentes bases.
2. Todo trámite o consulta relacionada con la presente convocatoria se realizará ante la instancia estatal de cultura de cada entidad.
3. El cierre de la convocatoria será el ____ de ____ de 2015 a las 15:00 horas. El PACMYC considerará proyectos recibidos fuera de plazo a los enviados por servicio de paquetería con sello postal posterior a la fecha de cierre de la misma.
4. Los expedientes de los proyectos no elegibles y rechazados, estarán a disposición de la o el responsable, en los 30 días hábiles posteriores a la fecha de entrega de los recursos de la presente convocatoria. En caso de que no fueran recogidos se destruirán considerando la normatividad aplicable en cada una de las entidades federativas.

CONTRALORÍA SOCIAL EN EL PACMYC

Con el propósito de incorporar a la ciudadanía en el control, vigilancia y evaluación del PACMYC, el CONACULTA así como sus ejecutores, promoverá la participación social fomentando, estableciendo, desarrollando y/o consolidando acciones tendientes a informar a la ciudadanía y específicamente a las y los beneficiarios del PACMYC, acerca de los apoyos otorgados, que los propios beneficiarios se constituyan en instancias de contraloría social, que se planteen espacios de comunicación gobierno-sociedad, que establezcan programas de capacitación e implementen mecanismos directos de captación de quejas y denuncias. Dichas acciones se realizarán en apego a los Lineamientos de la promoción y operación de la Contraloría Social en los programas federales de desarrollo social publicados en el Diario Oficial de la Federación el 11 de abril del 2008.

¿Qué es la Contraloría Social? *

La Contraloría Social se define como "El conjunto de acciones de control, vigilancia y evaluación que realizan las personas, de manera organizada o independiente, en un modelo de derechos y compromisos ciudadanos, con el propósito de contribuir a que la gestión gubernamental y el manejo de los recursos públicos se realicen en términos de transparencia, eficacia, legalidad y honradez, así como para exigir la rendición de cuentas a sus gobernantes".

¿Por qué la Contraloría Social contribuye a combatir la corrupción y a transparentar la gestión pública? *

El combate a la corrupción y la creación de una cultura de la transparencia y la legalidad son metas irrenunciables para todas y todos los mexicanos que requieren para su cumplimiento no sólo de la acción decidida y constante del Estado, sino de la participación informada, activa y responsable de la ciudadanía en la vigilancia de la actividad pública.

Rendición de Cuentas *

La Contraloría Social es uno de los mecanismos implicados en el proceso de "Rendición de Cuentas". Cuando las/os ciudadana/os evalúan, juzgan o verifican colectivamente la acción del gobierno cobra pleno sentido la acción gubernamental de proporcionar información y responsabilizarse por el uso de los recursos públicos y las políticas adoptadas.

Para exigir responsabilidad al gobierno también existe el control formal, tanto la vigilancia de un poder hacia otro como el control interno realizado a través de auditorías y fiscalizaciones y por medición de resultados. El control social activa el control formal al emitir observaciones y presentar quejas o denuncias que pueden ser retomadas para el diseño de muestras de auditoría, rediseño de programas y servicios y sancionar a los responsables del manejo irregular de recursos. Por tanto, la Contraloría Social es un mecanismo que contribuye a que la gestión gubernamental se realice en términos de transparencia, eficacia y honradez.

* Fuente: Secretaría de la Función Pública/Contraloría Social/Unidad de Operación Regional y Contraloría Social.

¿Quiénes pueden realizar la Contraloría Social?

Por ser un derecho, la Contraloría Social la puede realizar cualquier portador/ra de cultura popular beneficiario/a del PACMYC, es decir, todas aquellas personas que de forma colectiva desarrollen un proyecto cultural apoyado por el programa. En su integración deberá fomentarse la igualdad de género.

GUÍA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS

El proyecto cultural que presenten los grupos interesados debe ser un escrito donde se programe en el tiempo una serie de actividades que tiene un objetivo preciso que contribuya a conservar, preservar, difundir, salvaguardar o recrear alguna expresión cultural propia de la comunidad a la que pertenecen sus integrantes. El proyecto incluye como mínimo los recursos financieros, materiales y humanos que se utilizarán y cómo se contará con ellos, la población a la que va dirigido, él o los lugares en que se va a desarrollar, los plazos para lograrlo y la distribución de tareas y responsabilidades entre las personas que integran el grupo.

La selección y priorización de los proyectos se basará en que los proyectos cuenten con los siguientes elementos y del puntaje que le asigne el jurado:

- A. El alcance del proyecto genera impacto sobre una expresión cultural concreta.
- B. Los impactos de la expresión cultural concreta en una población específica o una región determinada.
- C. Los proyectos que contemplen la atención de Patrimonio Cultural Inmaterial en riesgo (asesorarse con la instancia ejecutora en cada entidad federativa).
- D. La participación de las y los integrantes de la comunidad en las diferentes etapas del proyecto.
- E. La originalidad de la propuesta, como expresión de la inventiva e iniciativa del grupo y de las particularidades sociales y culturales de las comunidades donde se desarrollará.
- F. Son relevantes para las estrategias de atención cultural de los convocantes el objetivo y temática del proyecto, la población a la que va dirigido o la zona donde se desarrollará.
- G. El proyecto contempla su continuidad y la permanencia del grupo desarrollando actividades culturales.
- H. La difusión tanto de las acciones como de los resultados o productos del proyecto, en las comunidades donde se desarrolla o fuera de ellas.
- I. La claridad y coherencia entre el objetivo, actividades, recursos, plazos y productos del proyecto.
- J. El objetivo del proyecto es alcanzable en el plazo de ejecución propuesto.

Los proyectos deben contar con la siguiente información como mínimo y en el siguiente orden:

- 1. Nombre del proyecto.
- 2. Síntesis del proyecto. Descripción de lo que se va a realizar.
- 3. Objetivo del proyecto. Descripción de lo que se proponen lograr al efectuarlo.
- 4. Nombre específico de la expresión cultural que aborda el proyecto.
- 5. Lugar de realización
 - Municipio(s)
 - Localidad(es)
- 6. Indicar la característica de la zona o lugar en donde se trabajará el proyecto: rural, urbana o mixta (rural y urbana).
- 7. Población a la que va dirigido el proyecto.
- 8. Explicitar si el proyecto se desarrolla con población indígena y, en su caso, mencionar el o los pueblos indígenas involucrados.
- 9. Mencionar el tipo de población participante en las actividades establecidas en el proyecto por
 - Edad: niñas/os, jóvenes y/o adultos
 - Género: mujeres, hombres o ambos
- 10. Explicitar si la población que atiende el proyecto presenta características particulares, como niñas y niños en situación de calle, personas adultas mayores, personas con discapacidad, migrantes, entre otras.
- 11. Resultados. Enumeración de los productos, objetos, eventos, cursos, talleres que se quieren realizar o lograr.
- 12. Explicitar si se van a producir, como objetivo del proyecto, discos, videos, publicaciones u otros bienes, detallando su tipo, características y cantidad a generar.

13. Actividades a realizar:

- Mes en que iniciará el proyecto.
- Mes en que finalizará el proyecto.
- Relación de actividades y fecha de realización.

14. Recursos solicitados:

Monto solicitado, no mayor a \$50,000.00 (cincuenta mil pesos 00/100 M.N.)

Relación de gastos, con monto y mes de realización.

15. Señalar las aportaciones de recursos propios (infraestructura, recursos materiales, humanos y financieros) para el desarrollo de las actividades describiendo en qué consisten y su aplicación.
16. Explicitar si el proyecto cuenta o no con recursos y apoyos de otras instituciones, señalando en qué consisten y el nombre de la institución que los otorga.

El proyecto debe incluir la siguiente información sobre el grupo y su representante

17. Nombre del Grupo.
18. Antigüedad.
19. Número de integrantes, incluyendo a quien los representa.
20. Relación de miembros: nombre, edad, sexo, domicilio, CURP (en caso de contar con ella), teléfono y firma de cada uno.
21. Descripción de los antecedentes del trabajo cultural del grupo.
22. Nombre del o la representante.
23. Domicilio.
- Entidad federativa.
 - Delegación o municipio.
 - Localidad.
 - Colonia o pueblo.
 - Calle y número.
 - Código postal.

En los casos en que el domicilio sea conocido, se deberá incorporar un croquis de localización.

24. Teléfono con clave lada (particular o para dejar recados).
25. Correo electrónico del o la representante.

Cuando el proyecto presentado esté recibiendo o haya recibido apoyo financiero de otras instituciones públicas y/o privadas, se deberá señalar la instancia que otorga los recursos, especificando para qué se requiere la parte complementaria del financiamiento solicitado al PACMYC, ya que las y los beneficiarios no podrán gozar simultáneamente del apoyo de otros programas federales o de las entidades federativas, que consideren la realización de las mismas actividades autorizadas y financiadas por el PACMYC.

Si el PACMYC otorgó financiamiento al grupo o al proyecto con anterioridad se deberá señalar el monto del financiamiento, el año en que lo recibieron y cuáles son las diferencias del proyecto que se presenta.

En todos los casos se deben entregar, junto con el proyecto, los siguientes documentos:

26. Escrito donde todas y todos los integrantes del grupo avalan, mediante su firma, quién es su representante.
27. Copia de la credencial de elector del o la representante.
28. Copia de la Clave Única de Registro de Población (CURP) de la o el representante.
29. Comprobante de domicilio de la o el representante o carta de residencia expedida por la autoridad local. En los casos en que el domicilio sea conocido, se deberá incluir un croquis o mapa de localización.
30. Carta aval firmada y expedida por alguna autoridad formal o comunitaria del lugar donde se desarrollará el proyecto, en la que se manifieste que conoce al grupo y que es reconocido en la comunidad.

La carta aval debe contener:

- Nombre completo
- Institución
- Cargo
- Domicilio
- Entidad federativa
- Delegación o municipio
- Localidad
- Colonia o pueblo
- Calle y número
- Código postal
- Teléfonos
- Correo electrónico

Sólo en los casos establecidos por la presente convocatoria, se deben entregar, junto al proyecto, los siguientes documentos:

- A. Dos cotizaciones de casas comerciales diferentes del mobiliario, maquinaria y equipo electrónico o eléctrico, de cómputo, fotográfico, video o audio a adquirir.
- B. Carta compromiso firmada por todas y todos los integrantes del grupo de entregar a la CACREP, en caso de disolución, los instrumentos musicales adquiridos con el apoyo.
- C. Dos cotizaciones de casas comerciales diferentes indicando su vigencia y las características del producto.
- D. El programa de distribución y difusión.

Éste debe contener dónde, cuándo, con quiénes, cómo y si se realizarán eventos relacionados con la difusión y distribución de los productos generados.

En caso de tratarse de un grupo formal:

- E. Copia de Acta Constitutiva de la organización.
- F. Nombre legal (tal y como aparece en el Registro Federal de Organizaciones de la Sociedad Civil).
- G. Clave CLUNI otorgada por el Registro Federal de Organizaciones de la Sociedad Civil.

Además de la información comentada, el grupo podrá anexar al proyecto la documentación o detalles que considere necesarios para que el jurado dictaminador tenga más elementos para evaluar el proyecto.

Los grupos interesados en participar tienen el derecho a recibir asesoría para elaborar su proyecto.

Si requiere información sobre esta convocatoria o asesoría para elaborar un proyecto, comuníquese a la oficina que se señala a continuación.

Donde deberá entregar personalmente o enviar por correo su proyecto.

(Fecha límite para entregar los proyectos: ____ de ____ del 2015 a las 15:00 hrs.)

Aguascalientes	ICA	01 (449) 910 20 10 Ext. 4022
Baja California	ICBC	01 (664) 684 74 07
Baja California Sur	ISC	01 (612) 12 2 89 80
Campeche	SCC	01 (981) 81 17 187
Coahuila	SEC	01 (844) 712 55 81
Colima	SCC	01 (312) 313 01 22 Ext. 146
Chiapas	CONECULTA	01 (961) 612 37 82 Ext. 109

Chihuahua	ICHICULT	01 (614) 415 33 93
Distrito Federal	SCDF	01 (55) 17 19 30 00 Ext. 1328, 1312
Durango	ICED	01 (618) 825 88 27
Estado de México	IMC	01 (722) 274 54 58
Guanajuato	IEC	01 (464) 641 66 12 Ext. 107
Guerrero	SECUG	01 (747) 471 18 81
Hidalgo	CECULTAH	01 (771) 71 93 478
Jalisco	SCJ	01 (33) 30 30 13 80
Michoacán	SCM	01 (443) 317 83 00 01 (443) 33 36 69, Ext. 133 y 164
Morelos	SC	01 (777) 318 10 50 Ext. 245
Nayarit	CECAN	01 (311) 212 17 05
Nuevo León	CONARTE	01 (81) 83 44 52 11
Huajuapán de León	SECULTA Oaxaca	01 (953) 5 32 29 64
Oaxaca		(951) 5 01 04 53
Oaxaca		(951) 5 01 02 30
Puerto Escondido		(954) 5 82 36 00
Tehuantepec		(971) 7 15 18 45
Tuxtepec		(287) 8 75 23 42
Puebla	CECAP	01 (22) 22 46 44 76
Querétaro	IQC	01 (442) 212 11 80
Quintana Roo	SEYC	01 (983) 834 03 30
San Luis Potosí	SECULT	01 (444 812 55 50 Ext. 116 y 117
Sinaloa	ISIC	01 (667) 716 41 52
Sonora	ISC	01 (662) 212 64 18
Tabasco	IEC	01 (993) 131 11 58
Tamaulipas	ITCA	01 (834) 315 43 12 Ext. 128
Tlaxcala	ITC	01 (246) 46 639 16
Acayucan	IVEC Veracruz	01 (924) 245 22 08
Jalapa		01 (228) 815 62 37
Papantla		01 (784) 842 17 21
Yucatán	SEDECULTA	01 (999) 924 85 91
Zacatecas	IZC	01 (492) 922 21 84

Dirección General de Culturas Populares
 Av. Paseo de la Reforma 175, piso 12, Esq. Río Támesis
 Col. Cuauhtémoc, Delegación Cuauhtémoc,
 C.P. 06500, México, D. F.
 TEL. 41 55 03 60 y 41 55 03 48
Correo electrónico: pacmyc@conaculta.gob.mx

"Este programa es público ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa". Quien haga uso indebido de los recursos de este programa deberá ser denunciado y sancionado de acuerdo con la ley aplicable y ante la autoridad competente.

ANEXO 13**MODELO DE INSTRUMENTO JURÍDICO**

ANEXO DE EJECUCIÓN NÚMERO _____ AL _____ ACUERDO ESPECÍFICO DE EJECUCIÓN QUE PARA ESTABLECER LAS BASES PARA LA OPERACIÓN DEL PROGRAMA DE APOYO A LAS CULTURAS MUNICIPALES Y COMUNITARIAS (PACMYC), EN EL ESTADO DE _____, CELEBRAN POR UNA PARTE, EL CONSEJO NACIONAL PARA LA CULTURA Y LAS ARTES, EN LO SUCESIVO "EL CONACULTA" REPRESENTADO POR EL DIRECTOR GENERAL DE ADMINISTRACIÓN, _____, CON LA INTERVENCIÓN CONJUNTA DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE CULTURAS POPULARES, _____; Y POR LA OTRA, EL ESTADO LIBRE Y SOBERANO DE _____, EN LO SUCESIVO "EL ESTADO", REPRESENTADO POR EL _____, A QUIENES DE MANERA CONJUNTA SE LES DENOMINARÁ "LAS PARTES"; DE CONFORMIDAD CON LOS ANTECEDENTES, DECLARACIONES Y CLÁUSULAS SIGUIENTES:

ANTECEDENTES

I. Con fecha ____ de ____ de 20__ "LAS PARTES" celebraron el _____ Acuerdo Específico de Ejecución número _____, en lo sucesivo "EL ACUERDO", para establecer las bases para la operación del Programa de Apoyo a las Culturas Municipales y Comunitarias (PACMYC) en el Estado de _____, en lo sucesivo "EL PROGRAMA".

II. En la cláusula sexta de "EL ACUERDO", "LAS PARTES" se comprometieron a apoyar la realización de "EL PROGRAMA", mediante una revisión anual del mismo, con la finalidad de renovar sus aportaciones, las que podrían ser incrementadas de acuerdo a su disponibilidad presupuestal y quedarían establecidas mediante la suscripción de Anexos de Ejecución.

III. Con fecha ____ de ____ de 20__, "LAS PARTES" celebraron Anexo de Ejecución Número Cuatro al _____ Acuerdo Específico de Ejecución número _____, en el cual acordaron realizar una aportación conjunta para la operación de "EL PROGRAMA", en el ejercicio 20__ de \$ _____ (____ PESOS 00/100 M.N.).

IV. Con fecha 12 de enero de 2006, se publica en el Diario Oficial de la Federación el decreto de creación del Sistema Integral de Información de Padrones de Programas Gubernamentales (SIIPPG), el cual de forma estructurada y sistematizada integrará la información objetiva y fehaciente respecto de los programas a cargo de las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal. Siendo "EL CONACULTA" responsable de dar la información necesaria para el cumplimiento del mismo, de conformidad con lo establecido en los artículos 4 fracción I y 5 del decreto mencionado.

V. El 10 de diciembre de 2012 se publica en el Diario Oficial de la Federación el "Decreto que establece las medidas para el uso eficiente, transparente y eficaz de los recursos públicos, y las acciones de disciplina presupuestaria en el ejercicio del gasto público, así como para la modernización de la Administración Pública Federal" y los "Lineamientos para la aplicación y seguimiento de las medidas para el uso eficiente, transparente y eficaz de los recursos públicos, y las acciones de disciplina presupuestaria en el ejercicio del gasto público, así como para la modernización de la Administración Pública Federal".

VI. De conformidad con lo establecido en el numeral _____ Transparencia (Métodos y Procesos) de las Reglas de Operación del Programa de Apoyo a las Culturas Municipales y Comunitarias (PACMYC) publicadas el ____ de ____ de 20__ en el Diario Oficial de la Federación, en lo sucesivo "LAS REGLAS", "EL PROGRAMA" adoptará, en lo procedente el modelo de estructura de datos del domicilio geográfico establecido en el Acuerdo por el que se aprueba la Norma Técnica sobre Domicilios Geográficos, emitido por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 12 de noviembre de 2010.

DECLARACIONES**I. "EL CONACULTA" declara que:**

I.1 El o la _____, en su carácter de Director General de Administración, cuenta con las facultades necesarias para suscribir el presente instrumento, lo que acredita con lo dispuesto en el numeral 1.1.3, del Manual de Organización General del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 8 de octubre de 2010.

II. "EL ESTADO" declara que:**II.1****III. "LAS PARTES" declaran que:**

III.1 De conformidad con lo señalado en la cláusula sexta de "EL ACUERDO", han determinado renovar sus aportaciones a "LA CUENTA ESTATAL" para el año 20__.

CLÁUSULAS

PRIMERA.- "EL CONACULTA" y "EL ESTADO", convienen realizar una aportación conjunta para el año 20__ a "LA CUENTA ESTATAL", por la cantidad de \$_____ (_____00/100 M.N.), de la siguiente manera:

- "EL CONACULTA": \$_____ (_____PESOS 00/100 M.N.), por conducto de la Dirección General de Culturas Populares, dentro de los 120 días siguientes a la firma del presente instrumento.
- "EL ESTADO": \$_____ (_____PESOS 00/100 M.N.), por conducto del _____ dentro de los 120 días siguientes a la firma del presente instrumento.

SEGUNDA.- "EL ESTADO" se compromete a realizar la captura de la información derivada de los procesos del PACMYC en la Red Nacional de Información Cultural PACMYC (RENIC) conforme al siguiente calendario:

- Proyectos recibidos: 30 días posteriores al cierre de la convocatoria
- Dictaminación: 10 días después de la sesión de dictaminación
- Entrega de recursos: 10 días después del evento de entrega de recursos.

TERCERA.- "LAS PARTES" convienen que los recursos para la operación de "EL PROGRAMA" se depositarán en la cuenta aperturada por "EL ESTADO", y se destinarán exclusivamente a las actividades del PACMYC que determine "LA CACREP", quien es responsable de dictaminar el ejercicio de los recursos y en estricto cumplimiento a "LAS REGLAS", así como a la normatividad aplicable.

"LA CACREP" estará constituida y tendrá las facultades, funciones y obligaciones establecidas en el punto _____ de "LAS REGLAS".

Durante la operación del programa, los ejecutores de gasto deberán observar que la administración de los recursos se realice bajo los criterios de legalidad, honestidad, eficiencia, eficacia, economía, racionalidad, austeridad, transparencia, control, rendición de cuentas y equidad de género establecidos en el Decreto de Presupuesto del Ejercicio Fiscal 20__, la Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria, su Reglamento y cumplir con lo señalado en el "Decreto que establece las medidas para el uso eficiente, transparente y eficaz de los recursos públicos, y las acciones de disciplina presupuestaria en el ejercicio del gasto público, así como para la modernización de la Administración Pública Federal", publicado el 10 de diciembre de 2012 en el Diario Oficial de la Federación y los "Lineamientos para la aplicación y seguimiento de las medidas para el uso eficiente, transparente y eficaz de los recursos públicos, y las acciones de disciplina presupuestaria en el ejercicio del gasto público, así como para la modernización de la Administración Pública Federal" y las demás disposiciones que para tal efecto emita la Secretaría de Hacienda y Crédito Público.

CUARTA.- "LAS PARTES" convienen que los recursos aportados para la realización de "EL PROGRAMA", en lo sucesivo quedarán comprobados mediante la siguiente documentación:

- a) El anexo en el que se establecen las aportaciones de cada una de "LAS PARTES";
- b) Recibo fiscal que emita "EL ESTADO".
- c) La ficha del depósito bancario o transferencia electrónica con cargo al número de cuenta aperturada para la operación de "EL PROGRAMA".
- d) Los estados financieros de la cuenta de "EL PROGRAMA", para comprobar el flujo de los recursos.
- e) El Acta de Dictaminación (anexo 2 de las reglas de operación), firmada por todos los jurados.

En cuanto a la comprobación del ejercicio de los recursos asignados a “EL PROGRAMA”, ésta deberá efectuarse en apego a lo aprobado por “LA CACREP”. Por su parte, “EL ESTADO” deberá llevar la documentación y comprobación correspondiente a los gastos de “EL PROGRAMA”, en estricto cumplimiento a “LAS REGLAS”, así como a la normatividad aplicable.

La documentación comprobatoria del gasto, quedará bajo la guarda y custodia de “EL ESTADO”, debidamente revisada, clasificada y fiscalizada, para facilitar cualquier verificación por parte de las autoridades facultadas para ello.

La instancia normativa en coordinación con las instancias ejecutoras del Programa, será responsable de dar cumplimiento a lo previsto en el Decreto Presidencial por el que se crea el Sistema Integral de Información de Padrones de Programas Gubernamentales, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 12 de enero de 2006, para lo cual, deberá integrar y actualizar los datos correspondientes de conformidad a lo establecido en el Acuerdo mediante el cual se da a conocer el Manual de Operación del Sistema Integral de Información de Padrones de Programas Gubernamentales, publicado en el propio Diario Oficial el 20 de marzo de 2006, a fin de transmitir la información correspondiente a la Subsecretaría de Planeación y Evaluación de Políticas Educativas de la Secretaría, con objeto de que ésta, previa revisión y validación de identidad en términos de la confronta que se realice con el Registro Nacional de Población, la transfiera a su vez a la Secretaría de la Función Pública o instancia correspondiente que para tal efecto se determine.

QUINTA.- A efecto de dar cumplimiento a los Lineamientos para la promoción y operación de la contraloría social en los programas federales de desarrollo social, las partes se obligan a:

1. “EL CONACULTA” deberá:

- a) Proporcionar la Guía Operativa de contraloría social.
- b) Proporcionar la información pública relacionada con la operación de “EL PROGRAMA”, así como el material de difusión sobre las actividades de contraloría social, para que “EL ESTADO” lo distribuya entre el Comité de Contraloría Social.
- c) Capacitar y asesorar a los servidores públicos de “EL ESTADO” encargados de la ejecución de “EL PROGRAMA”, así como entregarles los materiales de capacitación para apoyar las actividades de contraloría social.
- d) Convocar a “EL ESTADO”, a las reuniones que organice con los grupos beneficiarios de “EL PROGRAMA” o integrantes del Comité de Contraloría Social.
- e) Tramitar ante la Dirección General de Operación Regional y Contraloría Social de la Secretaría de la Función Pública, el acceso al Sistema Informático de Contraloría Social (SICS), a efecto de que “EL ESTADO” capture las actividades de promoción de contraloría social efectuadas.

2. “EL ESTADO” deberá:

- a) Proporcionar a los beneficiarios de “EL PROGRAMA”, toda la información pública relacionada con la operación de “EL PROGRAMA”, para que realice su actividad de contraloría social.
- b) Organizar o participar en las reuniones que se celebren con los grupos beneficiarios de “EL PROGRAMA”, tendientes a constituir el o los Comités de Contraloría Social.
- c) Capacitar y asesorar a los integrantes de los Comités de Contraloría Social.
- d) Participar en las reuniones que organice “EL CONACULTA” con los grupos beneficiarios o los Comités de Contraloría Social, para que éstos expresen sus necesidades, opiniones, quejas o denuncias relacionadas con la ejecución de “EL PROGRAMA”, la aplicación de los recursos públicos asignados al mismo y el cumplimiento de las metas.
- e) Asesorar a las y los integrantes del Comité de Contraloría Social en el llenado de las cédulas de vigilancia y de los formatos de informes, así como apoyar a “EL CONACULTA” en su capacitación.
- f) Poner a disposición de los grupos beneficiarios de “EL PROGRAMA”, los mecanismos locales de atención a quejas y denuncias, así como proporcionar la información referente a los mecanismos de atención a quejas y denuncias competencia de “EL CONACULTA”.

- g) Recibir las quejas y denuncias que puedan dar lugar al mejoramiento de la gestión de “EL PROGRAMA” o al fincamiento de responsabilidades administrativas, civiles o penales relacionadas con dicho programa, así como canalizarlas a las autoridades competentes.
- h) Capturar en el Sistema Informático de Contraloría Social (SICS), las actividades de promoción de contraloría social que realicen y la información relativa a las cédulas de vigilancia y los formatos de informes anuales de los comités de contraloría social, conforme a la normatividad aplicable y a los lineamientos para la promoción y operación de la contraloría social en los programas federales de desarrollo social publicados en el Diario Oficial de la Federación el 11 de abril de 2008.
- i) Verificar, a través de los Órganos Estatales de Control, las actividades de promoción de contraloría social que corresponda realizar.
- j) Dar seguimiento, en el ámbito de su competencia, a los resultados en materia de contraloría social y realizar las acciones conducentes para atender las irregularidades detectadas por el Comité de Contraloría Social.

SEXTA.- “LAS PARTES” acuerdan que en cumplimiento en lo dispuesto por el artículo __ fracción __, del Presupuesto de Egresos de la Federación para el ejercicio fiscal 20__, se determina que en toda la papelería documentación oficial, así como la publicidad y promoción relacionada con “EL PROGRAMA”, deberá incluirse la siguiente leyenda: “Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa”.

La información de montos y grupos beneficiarios deberá ser publicada en los términos de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental.

SÉPTIMA.- “LAS PARTES” acuerdan que la suscripción del presente Anexo, no implica novación de ninguna especie, por lo que salvo las aportaciones pactadas en este instrumento, subsisten todas las demás obligaciones estipuladas en “EL ACUERDO”.

OCTAVA.- El presente anexo comenzará a surtir sus efectos a partir de la fecha de su firma.

NOVENA.- “EL ESTADO” se obliga a realizar el reintegro de los recursos presupuestarios no devengados al cierre del ejercicio fiscal 2015, de conformidad con lo establecido en el artículo 176 del Reglamento de la Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria.

DÉCIMA.- “LAS PARTES” aceptan y reconocen que cualquier controversia en cuanto a la aplicación, interpretación y cumplimiento del presente anexo la resolverán de conformidad a lo señalado en “EL ACUERDO”.

Leído que fue el presente anexo y enteradas las partes de su valor y consecuencias legales, se firma en ____ ejemplares en el Distrito Federal, el día ____ de ____ del año 20__.

FIRMAS

**ANEXOS 2: ENTREVISTAS A BENEFICIARIOS – INVESTIGACIÓN
DESCRIPTIVA**

Entrevista número 1

Identificador: B1

Etiquetas:

E: Entrevistador

A1: Agente entrevistado 1

A2: Agente entrevistado 2

Información:

Dos mujeres edad media.

Responsable y colaboradora, han estado en muchos proyectos.

La responsable es parte del Comité del Museo Comunitario y tiene una Asociación Civil en favor de la cultura de su municipio.

Entrevista:

E: Su Asociación Civil nace por las excavaciones arqueológicas, crean una asociación civil pero, ¿para qué, con el propósito de qué?

A1: Este comité, su iniciativa fue para formar, construir un museo comunitario en el “Municipio A”. De esta manera, por parte de las labores de este comité es proteger el patrimonio tanto histórico, tangible e intangible, en esta comunidad; así como sus danzas, sus tradiciones, sus costumbres, que distinguen nuestra comunidad.

A2: Son una asociación sin fines de lucros. De esta manera estamos demostrando que amamos a nuestra comunidad.

E: El proyecto es un poco esta parte de museos, por lo que entiendo, es el museo comunitario y apoyar las danzas (Haciendo referencia a su asociación civil)

A1: OK.

E: ¿Esto es lo correcto no?

A1: Así es. Era un disco, es un disco etnográfico, un disco cultural, no es un disco de un artista así, como Luis Miguel ejemplo, ¿no?, exactamente, pero a nosotros lo que nos importaba era que esta muisca tan importante para nosotros, para “Don C”, el quería dejar un legado en la comunidad y el sabía que era la oportunidad, era tan grande, que si no era en su momento, no se como, por que, por que ya estoy viejo.

E: ¿El PACMYC en que las ayuda?

A1: PACMYC nos ha sido de mucha utilidad en el sentido de que, pues bueno, logramos algunos proyectos que entre ellos mencionamos “La Danza de los X”, tratamos de rescatar la música a través de un disco. Ahorita estamos en el siguiente proyecto que también, la intención es rescatar algunas de las músicas de algunas danzas que ya no se danzan en la comunidad. Y bueno y posteriormente también, dar talleres de violín tratando de que alguien vuelva a tocar, digamos, el violín porque “Don C” es el único en el pueblo que lo ha hecho, el tiene ya 86 años aproximadamente. Era importante rescatar alguna de las músicas y que a través de los talleres se continúe esa profesión.

A2: Más que nada se trata de rescatar o el rescate de nuestras tradiciones, de las comunidades como nuestro pueblo que son pueblos pues un decir pequeños, no es una ciudad.

E: El PACMYC les da dinero a ustedes, y ustedes ¿qué hacen con ese dinero?

A1: Con ese dinero se cumplen los objetivos del proyecto.

E: ¿Qué son?

A1: Que son en este caso, por ejemplo en el caso de “Don C”, que era para la grabación, remasterización y para el tiraje del disco, y para los violines. Ese es el objetivo del proyecto. En este caso dio 32,000 pesos. Se mete todo tipo de gastos hasta darnos los 32,000 pesos.

E: ¿Y después qué pasa con esos discos?

A1: Bueno con esos discos, los discos del tiraje de “Don C”, los vamos a poner a la venta digamos, y todo el dinero extraditado se lo vamos a dar a “Don C”.

E: Es para “Don C”, ¿el dinero de la venta de los discos es para “Don C”?

A1: Sí

E: ¿Y cómo van a lograr entonces que se siga tocando el violín como lo toca “Don C”?

A1: A través de los talleres. El PACMYC pidió como, este, una de las clausulas, vamos a ponerlo así, que el tiene que dar clases de violín no se 3 meses, 4 meses y se tiene que presentar por medio de fotos, se le toma fotos cuando esta dando su taller y se presenta aquí. De hecho los talleres van a estar 3 meses y posteriormente la primera presentación que se va a hacer va a ser en la comunidad como del disco como de los talleres y después sería aquí en “Ciudad B”.

E: Vamos a suponer que de repente el PACMYC les dice, vamos a irnos unos años para atrás, el PACMYC decide no darles dinero. ¿Qué hubiera pasado en la comunidad si no hubiera venido PACMYC?

A1: No pasa nada simplemente no se lleva a cabo la grabación. Aquí la preocupación de nosotros, que si no hubiera sido aprobado este proyecto, estamos contra el tiempo, por que “Don C” no, ya es una persona muy grande, se perdería una gran oportunidad para nuestra comunidad de que, de que esta música, que “Don C” ha tocado durante años, pues quede, quede muerta, no. Pero, este, afortunadamente no fue así, pero si hubiera pasado, que no nos hubieran aprobado esto, eso era lo que hubiera sucedido, y ahora si hasta ahorita buscar otra alternativa, tratar de rescatar esta muisca tan importante para nuestra comunidad y para gran parte. La intención era esto, pero afortunadamente se dio.

E: Si el PACMYC les dijera, bueno a ver, no los vamos a apoyar con dinero, o aparte del dinero. Tengan su dinero para la compra de lo que ustedes necesiten, se los da, y aparte les dijera: ¿qué más necesitan? ¿Qué le dirían, qué no fuera dinero?

A1: Queremos que este el rescate de una danza...

A2: Los vamos a apoyar con el violinista y con la ropa...

A1: Para que resurjan esas danzas que ya están prácticamente muertas.

E: OK, rescatar algunas danzas pero, ¿otra cosa?

A1: Un museo y recolectar todas las piezas que están en resguardo.

E: ... Fuera de los proyectos, ¿qué más le pedirían, me refiero a, a lo mejor pensando en los problemas que tienen con la comunidad? ¿Qué más podrían pedirle al PACMYC para poder llevar los proyectos de una mejor manera? No más proyectos sino mejores proyectos o más sólidos.

A1: Pues, que fuera PACMYC a tener una palabra de convencimiento hacia la comunidad para que todos tuviéramos o camináramos por el mismo camino.

A2: Que les explicara que es el PACMYC.

E: ¿A su parecer qué es lo que busca el PACMYC?

A1: El rescate de sus costumbres y tradiciones de las comunidades mas alejadas de las ciudades, ¿no? Por que todo eso ya se esta, ya se perdió.

A2: PACMYC es un programa de apoyo a culturas tanto municipales como comunitarias, ¿no?

E: ¿Y creen que la manera de ayudar del PACMYC es la correcta?

A1: Pues como nosotros no tenemos conocimientos de otros apoyos, para nosotros creemos que esta bien, aunque a veces como que siento, como que nos cortan vuela, de pronto no vamos a querer salir mas de lo que te podemos dar, como que nos cortan.

(Pidieron parar la grabación)

(Fuera de grabación dijeron que creían que había intereses políticos en la ayuda; que aunque si ayudaban y lo agradecían, creen que hay intereses políticos ocultos en la ayuda que dan y en la forma de ayudar. Qué no solo es por una preocupación autentica por el rescate de las tradiciones).

E: ¿Qué tantas personas de la comunidad, de estas 15000 personas que platicábamos, saben que tienen un problema con la perdida de las danzas? O sea, ¿qué tantas personas están consientes de esto?

A1: Yo creo que toda la comunidad, toda la comunidad. Es como cuando dicen, estamos acabando con nuestro bosque, todos lo sabemos pero no hacemos nada. Lo saben pero no hacen nada.

E: Aparte de ustedes, en la comunidad, ¿quién más busca conservar estas costumbres?

A1 Todo el pueblo, no llevan a cabo ningún proyecto pero por ejemplo para los “K” (ofrenda de comida), o “U” (fiesta a los niños enfermos o tristes) no necesitas el apoyo de nadie. El apoyo es de tú, no es de la comunidad, es de su bolsillo.

A2: Yo hablaba de los nacimientos de agua, hay un grupo especial, que se llama “Los G”, y participamos.

E: ¿Participan ustedes en ese grupo?

A1: Yo participo como practicante de la danza.

E: ¿De esto que ustedes hacen, de los nacimientos de agua, todos saben?

A1: Si, todos saben. Todo el pueblo sabe. Todo el pueblo participa. Bueno entre comillas participan, por que unos se van a un lugar, como hay diferentes ojitos de agua, otros se van a otro.

E: ¿Qué tanto la comunidad sabe de esta labor, o sea que tanto las 15000 personas saben que su asociación esta peleando por un museo y que esta peleando, que tanto saben?

A1: Muy pocas personas por que incluso se han hecho proyecciones para enterar a la gente para no decirles de una por una. Para enterar a la gente se hacen proyecciones del trabajo de la asociación pero como en todo lugar hay gente negativa.

E: ¿Cuánta gente del pueblo se entera de lo que ustedes hacen?

A1: Bueno, sabe como la mitad por que a veces estamos recopilando piezas arqueológicas, se entera. Pero no sé, a lo mejor mil.

A2: Por que cuando hicimos una exposición de la fotografías tuvimos registrados 1000 personas, los que les interesa esto, 1000-1500 personas.

A1: La cultura a mucha gente no le interesa, al que le interesa va. Apenas sacamos una proyección a la comunidad, proyección de actividades todas, voceamos, este pero en

realidad hay muy poca gente que le gusta la cultura, necesitamos buscar una estrategia donde jalar esa gente. Hoy te acercas y le das una despesa, te acercas y le das dinero, por ejemplo, y cumple, hay mucha gente, pero en cultura es muy poquita.

E: ¿Qué tanto la comunidad puede participar con ustedes?

A2: Todos los que quieran participar son bienvenidos, tanto gente adulta como jóvenes. Hay gente que si nos apoya, por ejemplo, si necesitamos un apoyo de un arquitecto para hacer, este, digamos un proyecto como el museo comunitario recurrimos con el “Arquitecto X” o al “Arquitecto Y”, que nos apoya. O que queremos, por ejemplo, hay profesores que nos, que recurrimos a ellos para hacer recorrido comunitario con los niños de las escuelas. Por ejemplo también los grupos de danza, danza prehispánica (...), y nos apoyan con danza. Que este, vamos a necesitar por ejemplo, hacemos una exposición de fotografía del pueblo, nos apoyaron con sus fotografías. O sea que sí, si participan. Por ejemplo también en la restauración, en la restauración que hicieron de la iglesia participamos junto con INHA, hubo gente que participó también. O sea que sí, hemos, vamos jalándolos, no digamos el 100% pero...

A1: Mucha gente lo hace por fe.

A2: De esta manera, las danzas que han sobrevivido es gracias a esta gente que le gusta participar.

E: Esos son los danzantes (hablando del número de participantes) pero ¿y la gente que va a ver la danza o que esta...?

A1: A pues es sin contar

E: Pero digamos

A1: No tiene límite

E: Pero digamos, así ustedes, su percepción. ¿Creen que toda la comunidad participa? ¿Es importante para toda la comunidad? (Hablando de las danzas)

A1: Si, es importante para toda la comunidad pero no toda la comunidad se interesa en este tipo de proyectos.

E: Para yo en mi cabeza hacerme una idea de la dimensión de, digamos, “La Danza C” que es la más actual. Es la danza, es el día de la danza, la esta bailando la gente, están los danzantes, y de los 15000 de todo el pueblo, ¿cuánta gente esta viendo la danza?

A1: Eh, toda. Se congregan por ejemplo, como hay procesión, toda la gente, si van por ejemplo mil en una misa, en esa ocasión como que el pueblo se aglutina en un solo lugar de la iglesia y luego las procesiones. Es el ejemplo de “La Danza C” que es “el X del mes Y”, que se llevan arreglos florales.

A2: En el caso de otras danzas, pues creo que es el mismo caso, por qué, porque al mismo tiempo se hace una procesión alrededor del pueblo y toda la gente, por ejemplo, si no salen, por que no tuvieron tiempo, por x, pero en esos días que bailan esas danzas, hasta la gente que vive en los últimos cerritos baja al pueblo a ver las danzas.

E: ¿Cómo se comunican ustedes y la comunidad?

A1: Pues no, de hecho el único contacto que hay con la comunidad es cuando hacemos la presentación del disco o la presentación del taller de violín, que vamos a hacer. Lo comentamos a través de voceo en el pueblo o en la iglesia comentamos por que es el punto de reunión. En este caso, la colaboradora esta metida en otros proyectos y otras organizaciones.

E: ¿Y qué tanto ustedes están en contacto con otros ganadores de proyectos PACMYC? ¿Conocen?

A1: Bueno, tenemos relación de proyectos ganadores. En ese caso, dentro de mi comunidad fue beneficiada con, yo tengo entendido, con un proyecto tanto de zurcido, proyecto de vestuario de traje prehispánica de mi comunidad, por que yo estoy dentro de ese proyecto. De esta manera convivimos con otros proyectos. Por ejemplo, yo estoy dentro de los museos comunitarios y tenemos relación con la unión estatal de museos comunitarios y la unión nacional de museos comunitarios.

A2: Es cuando eres invitada, ¿no? O la invita a participar con otros museos, a talleres.

A1: Ahorita, por lo pronto, tengo ahorita, digamos, el puesto de “X”. Si hemos sido invitados por la unión estatal de museos comunitarios, la unión nacional, hemos participado, a convivir con otros tipos de museos.

E: Tienes contacto con otros proyectos con otros ganadores a través de tu participación...

A1: Así es.

Notas:

- Me platica como sus santos o patronas o vírgenes mas importantes tienen un día especial en el que los festejan. Me cuentan como el 12 de diciembre es el día de la Virgen de Guadalupe y que en “X” día se baila “La Danza C”. Me dice que cada año se baila esta danza y que es por esto que la danza no ha desaparecido. Por tradición y promesa la gente sigue danzando.
- Me platica que hay danzas muy populares entre toda la población inculcadas desde niños. También me cuentan que mucha gente baila por promesa; prometen bailar y la promesa incluye bailar dos años por lo menos (la promesa es bailar una cantidad par de veces).
- El proyecto inscrito en el PACMYC es solo los talleres y la grabación del disco. Era necesario ver que tanta relación había entre el proyecto y las otras actividades de la A.C.
- Intuyo que la señora que acompañaba a la responsable en realidad es una “líder de la comunidad” y no puso su nombre como responsable por que a ella ya le habían dado otros apoyos. Ella ya conocía el PACMYC.
- Es un proyecto que ya finalizó y actualmente se encuentran en su siguiente proyecto.
- “Don C” es el único en el pueblo que sabe tocar en violín la muisca de las danzas. Hay más gente que toca el violín pero solo él sabe tocar la música de las danzas antiguas de esta comunidad.
- Las danzas y la música son parte de las fiestas (Fiesta de la virgen de Guadalupe). Participa todo el pueblo, niños, danzantes, músicos, los que ven... Participan en las fiestas, en las procesiones, en cosas religiosas, etc. La música que intentan rescatar esta relacionada con la danza, las procesiones religiosas, las fiestas, etc.
- Quieren conseguir la donación de un terreno para construir un museo y que así les regresen las piezas que el INHA encontró en la zona. Resaltan como todas sus actividades son sin fines de lucro y que ellas invierten dinero de su bolsa para lograr sus objetivos. Como construir el museo, las grabaciones, etc.

- Se les preguntó sobre si creen que el PACMYC entiende la problemática del rescate de la tradición de la danza, qué si creían que el PACMYC dimensionaba el problema y pidieron no contestar si se estaba grabando.
- Por ejemplo en las ofrendas todos participan de una u otra forma. Todos las conocen. Ya sea la del día de muertos o la de los “K”. Todos sabe y todos participan de una u otra forma.
- Platica de que la gente se va a diferentes lugares. Y que mucha gente va a un lugar en vez de a otro por la comida (supone). Explica que hay un balneario, “F” donde dan cochinita.
- Menciona que mucha gente cree que por que manejan dinero son corruptas en lugar de ver el beneficio que hacen a la comunidad.
- Juntaron 250 firmas para el terreno del museo comunitario.
- Menciona que hubo gente que quiere usar el dinero como publicidad -temas de política. Pero no la dejaron.
- Mencionan que hubo gente que quiere usar el dinero para sus cosas personales. No la dejaron.
- Es un proyecto que podría tener como objetivo financiar las actividades de la Asociación Civil.
- Los danzantes no viven de la danza. Ellos trabajan y tienen sus rutinas diarias pero de vez en cuando adquieren el compromiso de bailar.

Entrevista número 2

Identificador: B2

Etiquetas:

E: Entrevistador

A1: Esposa del responsable

A2: Madre del responsable

A3: Responsable

A4: Hermana del Responsable

A5: Hermano del Responsable

A6: Abuela del responsable

Información:

Familia de beneficiarios.

La entrevista es muy desordenada por que mezclan los temas de cartonería (figuras hechas con cartón, la fiesta patronal que ellos organizan y los talleres de cartonería que dan).

Entrevista:

E: Bueno, pues platíquenme un poquito sobre lo que hacen aquí (refiriéndome al taller en el que estaba)

A1: Bueno pues aquí se maneja, lo que es, más que nada, el carrizo; figuras de todo tipo, de toda índole. A echar a volar la imaginación. Y este... Ya una vez que se haya... Preservar precisamente la cultura.

A2: Es que nosotros aquí organizamos las fiestas patronales, de aquí de la comunidad. Entonces es una tradición que nosotros tratamos de mantener, que no se pierda. Obviamente con el apoyo de la cartonería, de estas figuras que tu estas viendo, te estas dando cuenta que hay, entonces con eso nosotros, has de cuenta que fomentamos mas la tradición, obviamente basado en el santo que se esta festejando. Nosotros festejamos la fiesta patronal de "San M". Y de ahí nosotros obviamente invitamos a la gente del "pueblo de aquí del "Pueblo S" para fomentarle a ellos la idea y darles, enseñarles la técnica para que ellos sigan apoyándonos. Y la gente de aquí mismo nos apoya, y viene y coopera. Coopera para la construcción de lo que tu estas viendo (refiriéndose a las figuras de cartón).

E: ¿Por qué pides apoyo al PACMYC? ¿Cuál es la idea? ¿Cuál es el objetivo? ¿Cuál es la problemática que encontraste?

A3: El objetivo es fomentar, no dejar perder lo que son las tradiciones. Por ejemplo, esto yo lo comencé haciendo, empecé como un juego. Porque con mi abuelo fue como yo comencé a hacer, pero después pues la gente ya me pedía que les enseñara a hacer cosas así. A todo esto yo no tenia recurso para los materiales sobre esto, esto fue creciendo a la lo que ahora hacemos con los chavos. Y no, de problemas yo creo que ninguno.

A4: No, no, de hecho es eso, el rescate cultural, por que la verdad es que ya se esta perdiendo todo esto.

E: Antes del proyecto PACMYC ustedes lo hacían de todas formas. (Hablando de las figuras)

B: Si

E: Su hijo hacia sus figuras. (Dirigiéndome a la madre)

A2: Si, pero obviamente ahorita con el apoyo del PACMYC, obviamente ya estas mas enfocado, como que la técnica se te va, como que te vas haciendo mas técnico, esa es la palabra, estas haciendo las cosas con más técnica. Por que obviamente el que tengas el apoyo del PACMYC te invita a que tú hagas las cosas de manera más, como con más apoyo de técnica. Y obviamente por qué, porque tienes ya el apoyo económico que finalmente es lo que a muchos artesanos un poco los detiene a hacer muchas cosas. Pero ya con el apoyo del PACMYC tú tienes ya un campo mas abierto para seguir adelante.

E: ¿Y por qué para la cartonería y no para la fiesta? (refiriéndome al apoyo PACMYC)

A2: Ah, para la cartonería por que finalmente el tiene la habilidad para la cartonería y el quiere superarse, crecer más en ese aspecto. Igual transmitir el mensaje a las demás personas que quieren aprenderlo que es lo que estamos haciendo ahorita, o es lo que esta haciendo mi hijo en este momento, invitando a jóvenes para que esto se siga difundiendo, se siga haciendo mas grande. Los chicos de ahora empiecen a trabajar y a conocer lo que es el trabajo, porque hay poca gente o casi nadie, muy pocas personas que trabajan con esto.

E: A ver, platíquenme un poco más de la cartonería, esto de aquí se usa en las fiestas, (hablando de las figuras).

B: Sí

E: ¿Esta problemática la entiende el PACMYC (sobre el tema de cartonería) la cumple, se cubre, el dinero que les dio funciona bien, todo el apoyo que les dio, o hay algo que creen que hace falta todavía?

A3: No yo creo que esta bien con el apoyo que da. Obviamente el apoyo que te dan es de acuerdo a lo que tú solicitaste.

E: ¿Cuál es la problemática que ustedes tienen ahorita o que tenían antes de pedir el apoyo PACMYC? ¿Cuál era el problema?

A3: Pues mas que nada los materiales.

E: ¿Y el PACMYC conoce este problema? ¿O sea, si los ayuda con el problema?

A3: Si, pues si, de hecho se les presenta las necesidades, el costo y pues ya el apoyo.

E: ¿Antes del apoyo PACMYC que es lo que se hacia y después del apoyo PACMYC que es lo que se hace? O sea cual sería la diferencia entre el antes y el después del apoyo.

A3: Bueno eran más sencillas las cosas. Antes había más sencillez por que obviamente no tienes el apoyo mas concreto.

E: O sea, ¿“La figura D” (figura especial para una fiesta) era diferente antes que ahora?

A3: Digamos que, o sea “La fiesta tradicional en donde se usa la figura D”, o sea seguiría siendo lo mismo. Solamente en la elaboración de las piezas obviamente ya hay una diferencia por qué, porque ya tienes las cosas adecuadas. O sea como que estas más completo. Por que antes finalmente conseguíamos nosotros, andábamos pidiendo regalada la pintura por decirlo así...

A2: Mas austero era el trabajo.

E: ¿Antes cuantas figuras hacían y después del PACMYC cuantas figuras se hacen? O sea ¿subió el volumen de figuras que se hacen?

A3: Bueno por lo menos con chicos que están interesados en aprender. Antes obviamente pues no había, el interés era menor, y ahorita ya es mas, ya hay chicos que quieren aprender la técnica, que quieren aprender a hacer las figuras y pues si hay mas. Por medio de los talleres hay que dar a conocer y los chicos y chicas también que están interesados en aprender.

E: Ose que ahorita dan clases, digamos que hay talleres de cartonería. ¿Cuanta gente viene a los talleres?

A2: Pues están ahorita entre 15 y 18 gentes.

A1: Varía, por que, por tiempo, pero si como alrededor de unos 15 - 18.

E: Plátame de los talleres. Plátame de como funcionan los talleres.

A4: El taller se convocó, se hizo una lista pormenorizada de gente, se hizo una invitación amplia especialmente aquí en el “Pueblo S”. ¿Por qué? Porque aquí hay fiestas patronales todavía. Entonces mi hermano normalmente siempre participa o apoya en dar los muñecos. Entonces toda la gente quiere aprender, no toda la gente tiene tiempo, pero toda la gente quiere aprender. En el momento en el que nosotros logramos entrar al programa y poder captar el taller pues entonces todos encantados. Los talleres eran los sábados, viernes y sábados.

E: ¿Los talleres desde hace cuánto se hacen?

A4: Septiembre (llevaban 8 meses dando talleres cuando se hizo la entrevista)

E: ¿Cómo cuántos alumnos vienen? (Vuelvo a preguntar a la hermana que es la que se ve que controla el tema).

A4: ¿Gente? Como entre 15 y 20. Un aproximado. Y de diferentes edades.

E: ¿Antes no se hacia ningún taller?

A4: No

E: ¿Ni de manera informal?

A4: No. Bueno de manera informal digamos, mi vecina quería participar en una expo de catrinas, y viene y le dice a mi hermano, oye ayúdame a hacer una catrina, si como la quieres, le baja más o menos el formato, si mira te ayudo te enseño, ta, ta, ta. O sea mi hermano siempre fue nada envidioso, si yo te hago. O que en “San X”, oye apóyame con un muñeco, ¿cómo lo quieres?, así. Entonces lo hacíamos aquí pero de manera familiar, como un taller familiar. Sabes que a ti te toca el engrudo, a ti te toca el papel, a ti ve por los carrizos, tu amárrale tu esto, o sea muy familiar el taller; demasiado. Y pues gente nos decía, pues háganlo así amplio. Pero no teníamos a veces como la visión, ¿no? Pues nos enteramos del PACMYC, del programa y pues le digo, pues hay que meterlo, ¿no? Y pues resulta y todo. Y pues la verdad toda la gente esta muy entusiasmada. Hay gente te digo de todas edades.

E: Digamos que el apoyo PACMYC hizo que el taller estuviera más completo.

A4: Exactamente

A3: Si, así es, y además dar a conocer el trabajo.

A2: Por que los muchachitos están bien interesados

E: ¿Después del PACMYC la idea es mantener el taller?

A4: Sí, claro

E: Y en un futuro, ¿la idea es poner un taller y que funcione el taller y vivir del taller, o sea tener ingresos del taller?

A4: Pues si tenemos esa idea. Tenemos ese plan, tener el taller, pero pues ahora si que no tenemos bien todavía aterrizado como ponerlo a continuar. Ya sea que la gente traiga su material o sea como un costo, nosotros poner como una mensualidad. En realidad no es algo que aun hemos platicado definido entre el y yo. Ahorita estamos en pláticas de eso, a ver que puede pasar después.

E: ¿El taller, cómo lo dan a conocer?

A4: Hay que difundirlo. Digo uno de ellos es el “Lugar R” (Espacio cultural del estado)

A2: Y obviamente haciendo propaganda.

E: ¿Ya lo hicieron? ¿No la han hecho?

A4: Bueno, ahorita no la hemos hecho. Obviamente es la primera vez que el PACMYC nos esta apoyando. Entonces obviamente de aquí para adelante. Ya ahorita compramos material y todo eso. Y si seguimos metiendo otro proyecto y nos sigue apoyando el PACMYC, obviamente, entonces ahí ya vendría de lo que ahorita tu nos estas hablando. Empezar a dar a conocer, obviamente ahí tu sabes que tenemos que meter dinero para empezar a dar a conocer. ¿Cómo? Pues a lo mejor haciendo, mandando a hacer *flyers*, propaganda. A lo mejor difundir en alguna estación de la radio, ir al “Lugar R”, a las escuelas. O sea hay miles de formas de difundir y dar a conocer.

E: ¿Cuánta gente del pueblo sabe que aquí se hace la cartonería y que pueden venir a tomar clases de cartonería?

A2: Pues yo creo que la mayoría de gente sabe, eh. Pero en tiempos, esto lo que pasa que la gente, pues ahorita la situación económica como esta, la verdad eso es algo que si pega, si esta pegando ahorita en los talleres por que la gente dice yo si quiero ir pues tengo que ir a trabajar.

YO: Ok OK. Bueno, a ver, regresando al PACMYC. ¿Cómo llegan al PACMYC? ¿Por qué deciden de repente pedir apoyo del PACMYC? ¿Por qué el PACMYC?

A2: Nos informamos por medio de un volante, digamos así, un tríptico, donde se dio a conocer que había proyectos para, o sea ciertos apoyos para proyectos así como cartonería, como cerería como otras cosas, y nos interesó por que obviamente a mi hijo le gusta esto, el solito andaba haciendo aquí sus cosas y ya nos dijeron que había estoy y pues nos interesó obviamente por que es algo que de alguna manera el va aprendiendo más y se contacta con mas gente y hay más, a lo mejor otras ideas, se complementa mas de ahí sacas mas cosas.

E: A ver, yo tengo ahorita 50,000 pesos en mi bolsa y se los quiero regalar, estamos suponiendo eh, o tengo en mi bolsa el recurso que ustedes quieran o las actividades que ustedes quieran, o si quieren personas, personas, que es lo que me pedirían y para que?

A3: Nosotros te pediríamos un recurso para qué, para ya hacer en forma un taller, bien.

E: ¿Y en que consistiría un taller, platíqueme?

A2: Armar lo que es un taller, o sea obviamente por que pues si te fijas nosotros trabajamos aquí. Por que ya para que nosotros hagamos una construcción, pues entonces si ya los dineros ya serían más, ¿no? Lo que se pidió en esta ocasión al PACMYC fue para materiales.

A1: Del taller es maquinaria también, maquinaria para cortar y todos los utensilios...

E: ¿Cuál sería el beneficio de tener el taller?

A2: Bueno, hacer piezas, entonces ya empiezas a difundir, ¿no? Porque mira por ejemplo, la prueba esta que estamos demostrando que la medusa que mandaron a hacer obviamente por qué, por que sabían que mi hijo lo sabe hacer. ¿Entonces te imaginas si le empiezas a dar difusión? Entonces finalmente ahí fue una medusa, a lo mejor alguien mas quiere, no se, otra pieza. A lo mejor para los festivales de las escuelas.

E: Si tuvieran hoy que pedirle algo, o sea hoy un nuevo proyecto al PACMYC, ¿Cuál sería?

A3: Un nuevo proyecto seria, tal vez cosas para, infraestructura para mejorar nuestro taller. Si para que la gente que visite tenga, tenga pues una mejor impresión del taller.

E: ¿Cómo miden los resultados del proyecto? ¿Cómo saben si el proyecto si funcionó o no funcionó? ¿Si fue exitoso o no fue exitoso?

A2: Yo supongo que, ya una vez que elabores piezas, ponerlas a la venta...

E: Ok

A2: A la venta, y de acuerdo a la gente que este dispuesta a aprender, ¿no?

E: A la gente que este dispuesta a aprender, a tomar el taller.

A2: A tomar el taller, hacer figuras y ponerlas a la venta.

E: ¿Y se tiene planeado ahorita el vender las piezas de, por ejemplo, de los niños? ¿Se tiene planeado algún tipo de...?

A4: No ellos los quieren para como que, como satisfacción personal.

E: ¿Entonces el proyecto ya no sería vender otra vez piezas?

A4: No, pues si no tienes digo un ingreso, un apoyo económico, es muy difícil, es muy difícil que estés pensando en poder vender, a lo mejor podría ser, pero sería muy difícil por qué, porque no tienes el suficiente apoyo.

E: ¿Qué pasa si el PACMYC no apoya el segundo proyecto?

A4: Pues nosotros seguiríamos. Seguiríamos así, a lo mejor pidiendo pinturas. Oye regálame un botecito de pintura, un litro de pintura, o así.

E: El tema de vender y el tema de la gente del taller, digamos, será para el segundo proyecto. ¿Este primer proyecto como queda exitoso?

A2: Pues demostrando, ¿no? Presentando. Ya presentamos algunas piezas. El éxito sería que se dieron los talleres, se dio a conocer la técnica de la cartonería y finalmente la gente pudo aprender en este primer proyecto y obviamente fomentaste el interés hacia la cartonería, eso es lo más importante, que la gente tenga el interés, que aprenda las técnicas.

A1: Eso es lo más importante, que fomentes, que vaya a trascender, la tradición, la cartonería.

E: ¿Cómo podrías decir que el proyecto del PACMYC fue exitoso? (Hacia el responsable)

A3: Ah, por que los chicos mismos, dicen: entonces ya, ya va a terminar ¿y después qué? Les digo, no, no te preocupes. Yo los invito, después a participar, en lo que yo vaya estar haciendo, con el apoyo de la tradición y la iglesia. Yo les marco y saben que chavos ya comencé y ya le seguimos. O buscar un espacio donde nos den y yo poder ir a dar lo que yo hago.

E: ¿Conocen otros proyectos PACMYC dentro del pueblo?

A2: Bueno nosotros, ahorita, estamos enfocados en lo de la cartonería por que ese es el apoyo en el que se le esta dando a mi hijo. No se si algunas otras personas dentro de la colonia estén en algún proyecto de este.

E: Ahora si platíqueme de la fiesta que organizan. ¿Ustedes organizan la fiesta de “San X” y la de la Virgen de Guadalupe? (Me comentaron al principio de la entrevista que son los que organizan una de las fiestas comunitarias)

A2: Es que hay varias personas que organizan, no. Somos distintos comités.

A1: Obviamente por que no te puedes comprometer tú a hacer todas las fiestas por que la verdad es un gran esfuerzo, es mucho trabajo.

A2: Además de eso cada iglesia tiene sus organizadores.

A1: Cada iglesia tiene sus mayordomos

E: ¿Cuál es su relación con el resto de la colonia? ¿Los ayudan con su fiesta?

A2: La gente coopera por que ya sabe que es una tradición de aquí del “Pueblo S”. Y como finalmente este pueblo es una de las pocas colonias que queda registrada como pueblo entonces la gente sabe que este pueblo sigue siendo pueblo y por lo tanto tenemos usos y costumbres que tenemos que seguir.

E: Como saben que si sigue existiendo este sentimiento de querer participar y cooperar

A2: Por que lo demostramos, por que realizamos la festividad

E: ¿Y cree que se comparte con toda la colonia, con todo el pueblo?

A2: Claro, claro, por que muchísima gente viene. Y además pasas y es más incluso la gente ya sabe. Si tocas puertas y dicen, ¡ah, un momento! Ya saben a lo que vas, si, permíteme, ya viene la fiesta de “San X”, ah, si, permíteme. Y solita la gente apoya.

A1: La gente nos apoya. Y si no fuera por el apoyo de la gente, te aseguro que no podríamos realizar esta fiesta por que la verdad si es alto el costo.

E: ¿Y todos participan?

A2: Si, todos participan por que hay varias iglesias aquí que tenemos aquí en el “Pueblo S”, que es la fiesta patronal. O sea son varias las fiestas las que hay, y en todas las fiestas se participa de alguna manera con este tipo de cosas.

Entrevista a la abuela del responsable:

E: ¿Y sin el PACMYC como le hacia antes su esposo?

A6: Pues el de su bolsa sacaba todo. Mi esposo, a el le costaba todo. El hacia sus cosas y el compraba todo.

E: ¿Y lo hacía igual porque le gustaba?

A6: Si, por que le gustaba, el solito lo hacía.

E: ¿Y las figuras eran para la fiesta también?

A6: Si, también para la fiesta. Nada más para las puras fiestas patronales.

Notas:

- Me explican que si un día ya no quieren ser mayordomos (comité organizador de la fiesta) ellos pueden renunciar y alguien más, si quiere, la puede tomar. Sin embargo ellos lo hacen por que no quieren que se pierda la tradición.
- Las mayordomías están compuestas por un grupo de entre 5 y 6 personas. Ser mayordomo de la fiesta consiste en ser organizador. Dar comida, recaudar dinero, organizar la fiesta, contratar la banda de música. (Muchas veces la cooperación de la gente no es suficiente por lo que tienen que hacer rifas o pedir apoyos).
- Las piezas de cartonería se usan en la fiesta y cada año cambian. Aproximadamente se usan 8 piezas en la fiesta y todas las hace el responsable del proyecto.
- Aunque el proyecto es sobre un taller de figuras de cartonería, toda la familia beneficiada se dedica a planear la fiesta de “San X”.
- La hermana apoya a su hermano en el taller. No gana dinero, lo apoya en cuestiones del desarrollo del taller.
- Contradicción entre la mama y la esposa.
- El proyecto PACMYC lo ganaron este año y el proyecto aún continúa. Cuando se hizo la entrevista se supone que ya habían empezado con los talleres pero no habían empezado con las figuras para la fiesta. El empieza las figuras en junio. Trabaja junio, julio y agosto, y luego en septiembre la fiesta.
- Si hace piezas para vender. Solo ha vendido una.

- Los niños son vecinos de la comunidad. Hijos de gente que es nativa del “Pueblo S”. Es gente que trata de mantener las tradiciones.
- Antes de grabar habla del reconocimiento de la cartonería y de hacer exposiciones, pero termina diciendo que es necesario crear un mercado. Lo comparan con la cerámica. Hablan que podrían hacer cosas para las fiestas de navidad.
- No hay rivalidad entre mayordomías. Se apoyan. Hay mucha unión.
- No hay comunicación oficial entre las mayordomías, no hay nada oficial.

Entrevista número 3

Identificador: B3

Etiquetas:

E: Entrevistador

A: Agente entrevistado

Información:

Responsable (autor/coordinador del libro) entrevistado.

Trabaja revisando ejidos y como pasatiempos escribe e investiga sobre su municipio. Me comentó que tiene 3 libros en los que esta trabajando (Uno de flora y fauna, otro sobre la historia del municipio y otro sobre las costumbres de la etnia indígena).

Entrevista:

E: ¿Y su proyecto en que consistió?

A: Nuestro proyecto consistió en rescatar la autenticidad de todas esas danzas, como se celebraban antes.

E: ¿Rescatarlas cómo, en un libro?

A: En un libro, exactamente. Y aquí lo vamos a plasmar en el libro que se llama “Y”. Aquí estamos hablando, buen este “Autor W” ha escrito mucho sobre la “Comunidad Indígena D” que son los hermanos de la “Comunidad Indígena H” Que en si este grupo “H” viene de una emigración de “D”.

E: ¿Y su libro, lo va a publicar? ¿Editarlo?

A: Si, el PACMYC nos hizo favor de apoyarnos con el financiamiento. Vamos a hacer una edición de 1000 ejemplares. Donde se va a hacer por supuesto la distribución gratuita sobre todo a la gente hablante de la lengua “H”. ¿Para qué? Para ir rescatando, ¿no? Este es el inicio, este libro ojala pueda llegar a las manos de toda la gente hablante “H” y que conozcan. Porque es necesario.

E: Yo tengo aquí en la bolsa una varita para conceder deseos. ¿Qué es lo que le haría falta? Pensando en este proyecto.

A: Nos hace falta pues buscar más ese rescate cultural. Esto es prácticamente yo lo llamo como algo inconcluso algo incompleto (hablando de su libro), por que hay más, hay más que investigar. Digo lamentablemente se han hecho grupos y comisiones que han solicitado recursos para por ejemplo celebrar la festividad del carnaval o incluso “la Danza del F” pero esos grupos a veces lucran, o sea vamos, de esos financiamientos que nos otorgan, desgraciadamente se quedan casi el 80% y hacen todo como que de una manera simbólica ya no de una manera de sensibilidad, ¿no? humanismo.

E: ¿Esos proyectos que me platicas son proyectos PACMYC también?

A: Si, también proyectos PACMYC y también la dependencia de la Comisión de Derechos Indígenas (CDI).

E: Yo tengo mi barita mágica. ¿Aparte del libro que otra manera tendrías tu para rescatar estas costumbres?

A: Sobre todo yo digo que. Digo es muy difícil por las actividades que desempeñamos ser cronista o investigar. Esto a lo mejor lo estamos haciendo como una satisfacción. Es muy

difícil, en cuestiones de que la “Etnia H” es un poco desconfiada, o sea, no se abre para darte esa información real de las cosas, luego te la distorsionan.

E: ¿Cómo usted podría decir que su proyecto fue exitoso?

A: Pues siento que si porque, esto tiene que ser un éxito ¿por qué? Porque las nuevas generaciones de la “Etnia H” se están olvidando de su identidad, más que todo, indígena.

E: Pero usted podría decir que su proyecto fue exitoso o no fue exitoso, o sea, ¿depende de qué?

A: Pues yo más que todo depende sobre todo de la concientización de la gente. Tenemos que fortalecer esto.

E: Entonces si a la gente le llega el libro y lo lee ya es un proyecto exitoso.

A: Pues siento que si. Digo hay curiosidad. Empecé la distribución del libro con una impresión casera y tuvo buena aceptación. Repartí como 200 ejemplares. Hay interés de la gente.

E: ¿Cómo usted cree que su libro va a solucionar el tema de que se están perdiendo las costumbres del “Grupo Indígena H”?

A: ¿Cómo va a penetrar esto? Bueno va a penetrar porque la “Gente H” de las nuevas generaciones lamentablemente se avergüenza de su lengua, de su cultura de sus tradiciones y costumbres. Entonces este libro siento que va a pues darles sobre todo conocimiento, ¿no? De donde se originan, del significado de cada costumbre y tradición.

Y para mi es despertar esa concientización, en esa nueva generación.

E: ¿Ha hablado usted con esa nueva generación?

A: Si hemos hablado.

E: ¿Y qué opinan ellos del libro?

A: Bueno están muy interesados en cuestiones de que, pues esto no se lucra. Ellos lo ven como que esto es el clásico folklore, como que lucro, como que a lo mejor uno va figurar en cuestiones sociales, políticas, pero no es así le digo. Aquí se trata de ir más de fondo que de forma, ¿no? Y de rescatar.

E: ¿Cómo ha sido su relación con el PACMYC? Aquí entre nosotros.

A: La verdad es una institución que es muy clarividente, muy claridosa en el aspecto de que las instituciones de asesoramientos técnicos, donde recibimos el material de este, pues recibimos todos los proyectos. Y yo la verdad que estoy encantado, este, tuve la oportunidad de conocer a “Empleado del PACMYC 1” que es muy profesional. Yo estoy contentísimo.

E: ¿Y cuál cree que, o sea la gente el municipio y la gente que habla esta lengua, cómo perciben su libro? ¿O cómo perciben este tipo de proyectos?

A: La “Gente H” es un poco desconfiada en ese aspecto. A mí, por ejemplo, me dicen: Por que lo haces tú, si tú no eres “H” original, vamos. Pero autóctonamente lo soy por que yo nací en la cabecera municipal. Y lo ven bien en el aspecto de que si no son ellos quien rescaten a través de un libro, bueno pues que me lo permitan hacerlo a mí, ¿no? Esto es una información oral, o sea definitivamente siento que yo no soy el autor. El autor viene siendo toda esa gente que muy amablemente mi hizo el favor de prestarse a una entrevista, pues de decirme todo a detalle, en que consistía cada costumbre y tradición de su lengua.

E: En la colonia o en la comunidad donde usted se mueve ¿Qué tanto sabe la gente de su trabajo?

A: Pues ahí como es pueblo, prácticamente toda la gente sabe. Que ya somos nosotros investigadores, que somos cronistas.

E: ¿Cuál es la participación de la gente, de toda la comunidad, en su libro?

A: Sobre todo eso fue enfocado a la “Etnia H”. Si participaron por que esto se redactó, se hizo gracias a esa información real que pude recolectar. Yo no me siento autor, los autores son todos ellos.

E: el investigador es usted.

A: Exactamente, más que lo demás. Pero la idea es cuando, por ejemplo, que se fundó el museo “H”, se fundó el colegio, la idea es conjuntarnos, ¿no? Conjuntarnos para que pues aportemos, para enriquecer un poco más.

E: A ver platíqueme de esta red de personas, por ejemplo el museo, el colegio, usted. ¿Esta red cómo funciona, si existen, son buenas, son sólidas?

A: Se están consolidando. No tiene mucho que nació, digo ese es un buen principio porque vamos a lo mismo, se ha declarado que esta e peligro de extinción la “Lengua H” y no queremos. Porque para el municipio es un símbolo. De como nos pueden reconocer de algún sitio. Si, buscar ese compañerismo, esa solidaridad para fortalecer, por que ellos también tienen sus ideas respecto, incluso pueden estar o no de acuerdo con lo que estamos escribiendo aquí en el libro.

E: ¿Conoce a otros ganadores de proyectos PACMYC?

A: Si, si, incluso allá una chica sacó sobre, me parece sobre los bordados de los “H”.

O sea si hay dos tres proyectos buenos que aplicaron al financiamiento.

E: ¿Tienen relación?

A: ¿Relacionados? Pues cada quien su trabajo. Yo si me enfoco aquí también tengo algunas páginas donde escribo sobre ese tipo de costumbres también.

Notas:

- Comenta que también tiene contacto con los danzantes y con los mayordomos.
- Menciona que hay gente responsable de proyectos que se queda con el 80% y que aprovecha eso para fines políticos y sociales.
- Es un apoyo que se queda en mil ejemplares que el regala y el cumple su sueño de escribir y ser cronista/investigador. No logra nada en términos de cultura, ni sociales ni económicos.
- Es su pasatiempos, y lo que busca es, a través de los libros (tiene tres en concurso) conservar las tradiciones de los indígenas de su pueblo. No quiere lucrar.
- Platica de un museo que están haciendo en el municipio sobre ese grupo indígena.
- Menciona que van a hacer un evento para presentar el libro. En el evento van a presentar las danzas y, al parecer, van a hacer unos documentales del evento.
- En el “Estado F” el uno grupo indígena (1,200 hablantes) que existe está asentado en el “Municipio H” (+ de 25000 hab.)
- Esta persona también pidió apoyo al CDI para publicar otro libro y se ve que esta muy en contacto los organismos culturales del estado.

Entrevistas números 4

Identificador: B4

Etiquetas:

E: Entrevistador

A1: Esposa

A2: Esposo

Información:

Señor artesano (responsable) y su esposa. Personas muy mayores.

Ellos viven de sus artesanías, junto con sus vecinos (B5) son los únicos en el pueblo que viven de sus artesanías. No realizan ninguna actividad alterna.

El es el único que utiliza el “Nudo S” en las artesanías.

El proyecto consiste en comprar materia prima para seguir trabajando en sus artesanías de palma.

En la entrevista están los vecinos que me ayudan a traducir y a explicar las preguntas

Entrevista:

E: Y platíqueme del PACMYC, ¿Cómo llegan al PACMYC? ¿Y cuál es la idea del PACMYC? ¿Cómo llegan? ¿Por qué llegan? ¿Cómo se enteran?

(Su vecina me ayuda explicando la pregunta)

A2: El PACMYC cuando me lo dieron, me dieron, me llamaron, ahí en “Oficina D”. Ya luego ahí me platicaron en “Oficina D”. Como ya entraba en “Oficina D”, ya me dijeron, entonces le dije yo, bueno, dice con un préstamo. Y le digo: yo tengo mucho miedo a la droga (refiriéndose a un préstamo) (El artesano se confunde de prestamos o algo pasa que el recuerda como si el PACMYC hubiera sido un préstamo), dame unos 5,000 pesos, o unos 1,000 pesos le digo. No dice, más dice, necesita más dice. No, le dije, la droga es lo que van a cobrar y el día que van a cobrar no hay dinero para pagar. Eso sí, dice, pero más, no mil pesos. Bueno, llegamos a 5,000 pesos. Y así quedamos en 5,000 pesos, pero después me dijeron otros, no hombre, hubiera pedido más.

(Explican que no sabían que no tenían que pagar ese dinero).

Vecina: Pero el que les ayudo a hacer el proyecto fue el director de turismo del municipio, ¿no?

A2: Si

(Hicimos una pausa)

(Regresamos a la entrevista y empezamos a hablar de un segundo proyecto)

Vecina: No, pues a ustedes tampoco los han invitado para otro (proyecto), verdad, ¿o sí?

A1: No.

A2: Que sí, ese día ahí nos dijeron, cuando acabamos de pagar todo que el día que se nos ofreciera fuéramos, tenemos las puertas abiertas.

Vecina: Aja, pero ya no les apoyaron en hacer otro proyecto.

A2: No, ya no.

E: ¿Y por qué no han regresado si tienen las puertas abiertas?

A1: Porque, ya no, ya hacemos poco, antes trabajábamos mucho, pero o sea ya no, ya somos nada mas los dos (Su esposa refiriéndose a ella y a su esposo), tres con mi hija, pero a veces de vez en cuando ella trabaja. Por eso ya no hemos ido a conseguir de vuelta, que sino, sí. Ya para que queremos tanta droga y luego que tal si nos morimos de un momento a otro y luego se queda la droga pendiente, no, mejor así, estamos bien.

E: Les dieron 5000 pesos.

A2: si

E: ¿Y ese dinero para que lo utilizaron?

A1: Para comprar material

E: Para seguir trabajando

A1: Sí, para seguir trabajando.

E: OK. Usted “Don M”, ¿notó una diferencia antes del PACMYC y después del PACMYC?

A2: Antes del PACMYC invertía mucho tiempo allá en el “Mercado D”, en “la Ciudad G”. Una maestra era la que más pedía la mercancía.

Vecina: Pero si lo ayudó el que lo haya apoyado el PACMYC.

A2: Si, en el PACMYC me han apoyado.

Vecina: por eso, pero si le ayudó, o sea si vio un beneficio

E: ¿Cuál es la diferencia? O sea, si el PACMYC no hubiera estado, ¿qué hubiera pasado?

¿Si el PACMYC no lo hubiera apoyado que hubiera pasado?

A2: Pues hubiera quebrado.

E: ¿Hubiera quebrado?

A2: Si porque con qué compraba yo material.

Vecina: Aparte del dinero, ¿A usted Don M?

A2: Yo, mi idea es dinero para comprar material.

E: OK, ¿y además?

A2: Solamente que se encarguen de traer el material.

Vecina: No, pero aparte de que le den dinero ¿qué más le gustaría?

A1: Que, ¿qué mas te gustaría que te den?

Vecina: ¿Qué le hace falta? ¿O qué le gustaría que le den?

A2: ¿Pues como que cosa sería bueno?

A1: Bueno nosotros solamente para comprar la palma.

A2: Nada más

E: ¿Dónde venden ustedes “Las artesanías P” (Artesanía que más producen y venden)?

A1: Aquí viene, aquí vive un señor que nos los compra. Y si es cierto es barato pero como ya no podemos salir. Antes si salíamos mucho a las ferias pero ahora ya no porque ya no podemos cargar pesado, ya estamos ya grandes, 92 años, 82 años yo.

E: Oiga “Don M” y lo que usted hace no se utiliza en alguna fiesta patronal, en alguna fiesta de aquí de...

A2: Si, las coronas.

Vecina: Si, las coronas de hecho,

E: Y ¿quién las hace? Las hace usted “Don M” y ¿quién más?

A2: Yo hago “Las artesanías P”

A1: Hacemos “Artesanías P”, “Artesanías J”, sombreros, atrapanovias, coronas, aventadores.

Notas:

- El proyecto fue para que ellos puedan continuar con su trabajo.
- Comentan que sus “Artesanías P” se los compra una persona que los manda a la Ciudad de México y de ahí los mandan a Estados Unidos. Comenta que sus “Artesanías P” los usan como adorno de macetas y en las playas para techos de palapas o para sombrillas. También para bolsas.
- Mencionan como al cambiar los líderes políticos, cambian la manera de operar y por lo mismo cambia todo en la manera de funcionar de los organismos culturales y el apoyo que les dan
- Mencionan que “Don M” tiene 3 operaciones de corazón.
- Mencionan que antes se iban con sus vecinos a ferias y que se apoyan mucho, pero que ya no. Mencionan que este año “La Oficina D” los invito pero que no pudieron ir.
- Ellos solo con materia prima están bien porque van a su casa por los productos que el hace.
- Antes los productos que elaboran los vendían en mercados y ferias pero ya no pueden salir de gira porque ya están grandes.

Entrevista número 5

Identificador: B5

Etiquetas:

E: Entrevistador

A1: Esposo

A2: Esposa

Información:

Pareja de artesanos que, entre otras cosas, trabajan con la “Técnica H”.

Junto con sus vecinos (B4), son los únicos en el pueblo que viven de sus artesanías; no trabajan en ninguna actividad alternativa.

Entrevista:

(Antes de la entrevista platicamos sobre los oficios del pueblo. Mencionó que el pueblo era de artesanos pero que cuando llegó el agua de riego, como herramienta de cultivo, todo el pueblo se fue al campo y solo ellos se quedaron con las artesanías.)

E: Plátame de tu proyecto.

A1: Nuestro proyecto fue más que nada rescatar la “Técnica H” que es tradicional de la comunidad. Desde hace años era el medio de sustento de las familias de aquí de la comunidad. Y dentro del proyecto PACMYC nosotros estamos tratando de plantar la semilla con escuelas de la comunidad, de nuestros alrededores, de nuestro propio estado yéndolos a invitar a que vengan aquí a la comunidad y que nos visiten para enseñarles que todo sale del Maguey. Que los jóvenes vean a la edad de 7-9 años que el maguey nos sigue dando alimento, vestido y sustento. Y que se puede hacer desde un estropajo, un apache hasta una pieza de ornato, como un nacimiento o hasta aretes y collares. Esa es nuestra innovación de nosotros como en el proyecto PACMYC que estamos elaborando, trabajando. Para esto nosotros no esperamos a pedir el proyecto y trabajar. Nosotros ya veníamos trabajando, con nuestros propios recursos, con la mucha o poca ayuda que nos daba nuestro municipio, en darnos espacios. Por que de la venta de la artesanía nosotros nos mantenemos.

Y poco a poco se van abriendo las puertas, por decir, si una escuela te visita y tu le estas dando un buen, este, información de la artesanía, están viendo como elaboras tu la artesanía, pues de ahí nos van a salir... o vamos a universidades y todo eso y nos vamos abriendo así puertas nosotros mismos. Llevamos un catalogo en el que tenemos que es lo que hacemos que si les interesa ir a las universidades.

A2: Lo que nosotros pedimos fue para comprar una, un *mototur* y también materia prima que es palma.

A1: Actualmente nosotros ya lo que hicimos, como tenemos muy clara la vanguardia de vender también otras artesanías lo que hicimos fue innovar con nuestro producto. Entonces ¿Qué es lo que hicimos? Utilizar esa base de la “Artesanía H” e hicimos nacimientos, hicimos huaraches (sandalias), hicimos con esa misma técnica tratamos de hacer diferentes productos.

E: ¿Notaste alguna diferencia o notaron alguna diferencia de antes del PACMYC y después del PACMYC?

A1: Sí. Por que por decir, nosotros no teníamos un techo donde recibir a alguien y ahora ya lo tenemos.

E: ¿Gracias al PACMYC?

A1: Gracias al PACMYC. No tanto directamente del apoyo del PACMYC fue para hacer un techo, no. Adquirimos materia prima, tuvimos más producción y con las ganancias de esa producción pudimos tener más recursos para acondicionar más...

A2: Acondicionar un taller. Antes del PACMYC las reuniones las hacíamos en casa de mi vecino que tiene techo.

A1: Y nosotros llegamos al PACMYC por la convocatoria esta. Cuando vino la convocatoria hace "X" años.

A2: No, "Y" años. Cuando estaba de director de turismo...

(Discuten un poco sobre los años).

A1: Entonces vino la convocatoria, acudimos a nuestro director de turismo, y el nos comentó, nos dice: Ya estoy trabajando el proyecto de "Don M". Entonces para que no haya que reboten a uno o beneficien a otro, o sea... dice: Espérense. ¿El siguiente año ustedes lo meten y trabajamos el de "Don M"? Y nosotros dijimos: Está bien.

A2: Y ya nosotros nos esperamos.

A1: No, en el "año N" fue que lo solicitamos.

A2: Nosotros solicitamos en el "Año N". Y como prácticamente el nos explicó de esa manera que si metíamos 5 proyectos del mismo municipio a lo mejor no autorizaban los 5, o uno o dos. Entonces para que no hubiera así cierta competencia ni sentimiento entre nosotros pues...

A1: ...entonces si se dejó pasar tanto tiempo para que primero saliera su proyecto de ellos, de "Don M".

E: ¿Y has pedido otro, antes habían pedido otro?

A2: No, bueno ahorita no hemos pensado

A1: Pues ahorita no, mas bien desconocemos la, digamos, este, las reglas de operación, o sea, hasta donde se la convocatoria dice: pues nada más tres proyectos, ¿no? pero no sabes si tenemos que dejar pasar un lapso o uno tras de otro o... En ese sentido, como leímos la convocatoria no nos quedó bien claro si...

E: Regresando a los beneficios del PACMYC. A las diferencias entre antes y después del apoyo. ¿Qué más me pueden contar?

A1: Hoy por hoy nuestra idea es mantener la parte ecológica.

A2: Hay más de 198 variedades de maguey y entonces lo que nosotros queremos hacer, también es rescatar todas las variedades que hay de maguey en esta zona y tener un pequeño cultivo para que la gente distinga y valore todo esto.

A1: Hoy por hoy, gracias al PACMYC pudimos adquirir materia prima, tener un buen stock de producción para poder tener más participación en ferias eventos...

A2: En lo que en diciembre hacíamos, no se, 5 nacimientos, este año hicimos 40 nacimientos.

YO: OK. ¡Entonces si hay cambios! A ver y si yo tuviera aquí en mi bolsa una varita mágica y les dijera les voy a dar otro proyecto PACMYC, o les voy a dar otro cheque.

A1: ...Resurtir materia prima, pues bienvenido.

YO: El PACMYC ayuda nada más con dinero, nada más da, cierta carga de dinero. Además de dinero que más les gustaría que les diera un proyecto así.

A1: Nosotros aparte de materia prima, no se, espacios. Porque hoy por hoy, en el estado, no hay un mercado artesanal donde acceda el artesano, elabore y vaya a poner directamente artículos. Es verdad que existe “La Oficina G”, es verdad que ella nos puede recibir nuestro trabajo pero muchas veces uno deja su producto y después de tres meses le dicen, no se ha vendido. Y no sabemos si por que esta en bodega guardado, por que no lo exhiben o por que son muchos trabajos de ixtle. Entonces digamos, si hubiera un espacio donde cada artesano pudiera vender su producto directamente al público pues sería genial ¿no? Hoy por hoy, ella vio que en el “Estado M” sí hay un mercado artesanal.

A2: ...si nos hace falta tener un buen taller, un buen taller porque muchas veces, verdad, cuando vinieron los niños esta lloviendo, y en lo particular nosotros no teníamos un techo donde recibirlos. Pues imagínese lodo, con niños de 7 años 8 años.

YO: ¿Cómo llegan estos niños? ¿Ustedes buscan, o son más bien ellos los que se acercan a ustedes?

A2: Al principio nosotros buscábamos, ¿no? Dar a conocer, mas que tanto por la artesanía, nosotros también nos inclinábamos a que la gente retomara la utilización de fibras naturales para que ya no se estuvieran contaminando con las bolsas de plástico y que la gente viera que esa alternativa de fibras naturales se va a la basura al final y al cabo, tiene su tiempo útil de vida. Y esto se va a la basura, todo se va a la basura. Pero la diferencia de la bolsa de plástico o de un impermeable de plástico, esto se hace de materia orgánica, sirve de abono. Y entonces nosotros ya ahorita tratamos de meter la idea de que las fibras naturales contaminan menos. Y no es la idea de nosotros sino que en realidad eso es.

A1: El problema es de que los jóvenes ya no quieren sentarse a hacer bolsas, ya no quieren sentarse a hacer pachones, un sombrero de palma.

E: Claro

A2: La industrialización ha venido a desplazar, digamos, la artesanía tradicional.

YO: Y aparte del PACMYC, me platican de otra institución, “La Oficina G”. En esta oficina ¿qué hacen, quiénes son, cómo los apoyan? No tengo ni idea.

A1: Ellos, es una dependencia de desarrollo social del estado. Ellos nos apoyan en buscarnos espacios para comercializar nuestros productos. Lo único, y hay una tienda, ahí en “Ciudad D”, que si uno accede y cumple las reglas de operación de “La Oficina G” puede llevar sus productos a entregar. En lo particular nosotros, como es grandísima la zona en la que estamos, entonces, digamos, con las salidas que nos dan para representar al estado, con las salidas que tenemos a niveles municipio, que ferias municipales, con ferias del estado, o en ferias fuera del estado, pues francamente a nosotros nos ha convenido más llevar nuestros productos afuera del estado, personalmente nosotros, porque nos conseguimos un espacio para comercializar nosotros nuestro producto directamente con el público. Hemos tenido un poquito mas pues de respuesta a nuestra economía en ese sentido.

Pero como somos muchos artesanos dentro del estado pues “La Oficina G” va rolando. Digamos, “La Oficina G” trabaja con gobierno Federal, con “La Oficina J”; y “La Oficina G” es el vínculo para acceder nosotros con “La Oficina J” para que tengamos una salida al año con gastos pagados representando a nuestro estado en otros estados.

E: OK

A1: Y entonces ahí en esa salida es donde nosotros aprovechamos para comercializar mas de lleno nuestro producto.

E: Y además de la “La Oficina G”, ustedes buscan, o sea, digamos, el mercado del “Estado M” que me platicaban, ¿han intentado meter sus productos ahí? ¿Se puede?

A1: No, ir nosotros no, porque, el mismo estado como que protege a sus artesanos. Esos mercados son para los artesanos del “Estado M”, para que vendan sus artesanías ellos directamente al público. Pero así que otro artesano de otro estado, no le dejan...

E: Pláticame de las ferias a donde han ido a exponer y a donde van a representar.

A1: Bueno mire las exposiciones muchas veces, ahorita no contamos con el apoyo de nuestra presidencia municipal pero contamos con el apoyo del gobierno del estado... ellos han visto nuestros trabajos y aunque somos muchos de ixtle, a nivel valle del mezquital, pero nuestro trabajo nos caracteriza, es diferente porque la técnica que tenemos propia de aquí del pueblo.

E: Entonces, vamos a verlo así, si ustedes primero producían 5 y luego después del PACMYC produjeron 40 y vendieron los 40, no es un problema que falte donde venderlo. ¿O estoy equivocado?

A2: No, o sea, lo pudimos comercializar porque fue innovación y prácticamente ahorita ningún municipio vecino se ha percatado que se pueden hacer ese tipo de artesanías. Y los pocos espacios para comercialización pudimos meterlos, pero digamos si, si batallamos en espacios por que, hoy por hoy estamos trabajando produciendo en vísperas de Semana Santa pero no tenemos así un lugar fijo. Si podemos ir a “Ciudad P” a vender, podemos ir a “Ciudad V”, podemos ir a “Ciudad K”. No tenemos una cartera programada, que si tuviéramos un local, directamente al público, pues ya a lo mejor pudiéramos acceder a poner una página de internet y ya llegar al lugar establecido y encuentran sus artículos y nosotros podríamos generar una fuente de ingresos, darle trabajo a un empleado, cosa que hoy por hoy no podemos acceder.

E: ¿Como ustedes me dirían que el proyecto que ustedes hicieron fue un proyecto exitoso, que si funcionó?

A1: Ah, pues a través, mire. Nosotros lo que hicimos es que no nada mas es ir y pedirte. Lo avalamos tanto en, como dicen, en servicios de periódico que tenemos, en la televisión, radio, en los lugares a donde salimos y nos dan reconocimiento que si quieren venir a nuestro taller, nos hagan una solicitud, para que ustedes también vean que nosotros estamos trabajando. Por que yo como le voy a decir, me vienen a visitar escuelas y no tengo ni que papel enseñarles.

E: Claro...

E: ...Y aparte, por ejemplo, de la relación que existe entre ustedes (entre la pareja y sus vecinos), ¿tienen relación con otros artesanos?

A1: Si, con “Doña W”.

A2: La que trabaja telares de cintura.

A1: Nada más que luego ella también ya por cuestiones de su edad. Ella también hace años, creo, le dieron un proyecto de PACMYC, ¿no?

A2: También, si.

E: Y además de ella, con nadie más.

A1: De aquí de la comunidad son los únicos.

Notas:

- El proyecto es para que ellos puedan continuar con su trabajo.
- Mencionan que han salido a otros estados a vender sus productos.
- Mencionan que fueron al “Estado M” y encontraron en un museo una “Artesanía H” y que pensaron que solo ellos lo sabían hacer y se dieron cuenta que a lo mejor a lo largo de México hay otras personas que también usan esa técnica. Confiesa que no han investigado y que a lo mejor lo que ellos hacen también lo hace alguien más.
- Y hay otra compañera pero ella trabaja e telar, pero ya lo trabaja muy poco por la vista, ya esta muy cansada.
- Menciona que a los jóvenes ya no les interesa aunque hay cursos de capacitación y visitas de escuelas. Hay poco interés. No hay un taller constante solo talleres esporádicos.
- Mencionan que la “Artesanía H” ya no se vende porque ya casi no se usan los burros, por lo que ellos vieron la necesidad de innovar.
- Gracias al PACMYC hubieron muchos cambios: El techo del taller lo pusieron debido a los ingresos que generaron con el aumento de producción.
- Su proyecto ya acabó pero tienen una idea más grande que es demostrar todos los beneficios del maguey. Es por eso que aunque su proyecto fue de artesanías con material que viene del maguey, siguen trabajando demostrando las propiedades del Maguey.
- Cuando visité a su taller vi que tenían todo un local montado con magueyes, un temazcal, un celda de energía solar (no tienen electricidad), un jardín con piedras bien puestas, algo de decoración. O sea se ve que además del taller quieren montar una especie de lugar turístico. Se ve que el quiere comercializar con cosas del maguey. No solo hacer artesanías sino todo lo del maguey y con cosas bajo del tema de lo ecológico. Se ve que el esposo es un hombre de negocios y quiere hacer mas cosas que solo artesanía.
- Comentan que hablaron con las autoridades para poder montar un local en el centro y así vender a los turistas y después llevarlos a los talleres. Querían hacer una página en internet. Comentan que solo se quedó en pláticas y que no llego a nada.
- Menciona que estuvieron trabajando con escuelas 5 años consecutivos con sus propios recursos (tocando puertas y conociendo maestras). Menciona que ya después ellos venían y así los fueron recomendando.
- Mencionan que la Secretaría de Turismo del Estado ha visto sus trabajos y ellos también los invitan a eventos.
- Menciona que a través del radio, por ejemplo, la Secretaría de Turismo del Estado se entera de sus cosas y así los invitan a ferias.
- Comenta que tenían que ir a las escuelas a vender y que por novedad era que les compraban.

Entrevista número 6

Identificador: B6

Etiquetas:

E: Entrevistador

A: Agente entrevistado

Información:

La responsable es directora de una escuela.

Su proyecto consistió en instalar, en la escuela en donde trabaja, un área de riesgo en el que pudiera cultivar el hongo seta (producto oriundo de la región). Fue un proyecto en el que sus alumnos participaron y que incluyó, además del cultivo del hongo, la creación de un recetario de cocina. Ahora quiere un nuevo proyecto para publicar el recetario.

Entrevista:

E: Cuénteme de su proyecto.

A: En el 2003 generamos ese proyecto de producción de hongos seta. Todo fue para rescatar ese elemento o ese recurso natural que tenemos aquí en Pedro Escobedo (El municipio). Y aparte generar una fuente de empleo para nuestros chicos. De hecho el proyecto sigue estableciéndose pero el cambio significativo ha sido total. De hecho, el propósito es elevar el nivel nutricional de nuestros niños, de nuestros jóvenes, de nuestros adultos y obvio generar un ingreso que de alguna manera permita solventar aquellos gastos que muchas veces no pueden los chicos, como es inscripción, como es compra de libros, compra de materiales escolares que de alguna manera se les pide en todo su proceso o estadía dentro del plantel.

Los chicos elaboraron hasta ahorita un recetario con 50 recetas y que se van dando en cursos o talleres. Pero lo significativo es que ellos lo elaboraron; que ellos recolectaron esas recetas de recortes de periódico, metiéndose al internet. Diseñaron una presentación de este proyecto y lo siguen poniendo en práctica. Lamentablemente, obvio, hay muchas circunstancias que [no] nos permiten comercializar la producción; porque nos hace falta tiempo, porque a veces sí implica un compromiso el estar en el proyecto. Es un cuidado diario; es la cosecha y es presentarlo al mercado. A veces no o quieren porque no trae una etiquetita u otra, no estamos acostumbrados al consumo, porque consumimos el champiñón en lugar del seta.

E: ¿O sea si vendieron bolsitas con champiñones? bueno con setas.

A: Si, claro. Se hicieron varias muestras gastronómicas en el municipio y los chicos promocionaron en la escuela que los días lunes de cada semana se les diera permiso de vender taquitos con el hongo seta.

Pero el cambio en realidad es que ellos van generando una alternativa de solución para su vida con un proyecto productivo y obvio rescatan una cultura que está en proceso de terminarse por que todos nos vamos ahora con la producción de, ya no somos capaces de rescatar todo aquello que se esta perdiendo, ¿no? Que es consumir o elaborar nuestros productos.

E: ¿Cómo cambió? O sea ¿cuál fue la diferencia después de que tuvo el proyecto PACMYC, en que benefició, cómo cambió, cuáles fueron los resultados?

A: ¿Cómo cambió el proyecto? Antes lo teníamos de una manera rústica. Si se produce de una manera sencilla, no es laboriosa. Es un proceso muy bondadoso pero lamentablemente carecíamos de un lugar, de un sistema de riego y eso permitió el cambio significativo para los chicos. Por que antes lo hacíamos en su casa o lo hacíamos en algún lugar improvisado con madera o con láminas. Pero con el proyecto nos dieron otra visión. Entonces la escuela se vio comprometida con los chicos para darles y determinarles un espacio y ese espacio lo acondicionaron y es de ellos, era de ellos y sigue siendo. Ya empezaron a comprar y traer de casa a lo mejor una mesa que no les servía, compraron el plástico para que no se mojara la mesa y pudiéramos hacer la siembra.

El proyecto es muy bondadoso, no se requiere gran tecnología lo único que se requiere es un lugar, a lo mejor los contenedores para sembrar y el mucho entusiasmo y responsabilidad de los chicos para hacerlo producir.

E: Dígame, si tuviera que ponerme tres cosas en las que cambió todo el proyecto en la escuela de los setas antes del dinero del PACMYC y después del PACMYC, ¿cuáles serían los tres puntos?

A: El primero, que se responsabilizaron, que se enamoraron del proyecto y lo que creyeron que no era algo significativo se convirtió en una alternativa económica y profesional para ellos. La segunda, fue que generaron ingresos económicos y que vieron que era redituable el proyecto. Y el tercero que dejaron como huella porque son alumnos que ya egresaron, dejaron como huella un recetario que se fue terminando con futuras generaciones. Y ahorita, le estoy hablando de prácticamente unas 9 generaciones, y 9 generaciones que ahorita el proyecto ya esta terminado. Ya nada más nos falta el último, qué es, promocionarlo.

E: ¿Si el proyecto PACMYC no se lo hubieran dado, hoy, que hubiera pasado?

A: ¿Qué hubiera pasado? Que los chicos se me hubieran desanimado y que no hubieran encontrado un aliciente para proyectar. Acuérdense que los apoyos que ustedes, o los apoyos que dan las dependencias gubernamentales son significativos para el desarrollo de nuestros chicos. Yo creo que esto fue súper importante por que ellos se llevaron una mentalidad de cambio. Un cambio que fue para elevar, a lo mejor el nivel nutricional de la población, pero ellos contribuyeron. Eso los hizo cambiar.

E: ¿Cuál sería su opinión así general de todo el programa PACMYC? ¿Cómo fue su experiencia?

A: Para mi es un programa muy bondadoso que nos da alternativas de generar un cambio significativo en nuestros chicos y en la gente. Porque yo creo que la visión es rescatar. Rescatar todo lo que hemos perdido y la cultura es fundamental para nuestros pueblos y para nuestra gente y para nuestros alumnos. Y qué mejor que se inyecte con los jóvenes porque a veces equivocan su camino y necesitan una directriz. Y la directriz la podemos dar, ustedes como instituciones gubernamentales, ustedes como gente de cambio, y nosotros como maestros, instituciones, porque nuestros chicos requieren un apoyo enorme.

E: ¿Ha tenido apoyo de algún otro programa?

A: Si, de hecho, tenemos apoyo de alguna asociación civil con capacitación. Ellos son del “Estado Z”, ellos se dedican a propagar esa semilla, esa semilla que nosotros trabajamos. Y dan cursos de capacitación de fomra gratuita.

Nota:

- Comenta que quiere apoyo para la instalación y apoyo para la publicación de su recetario.
- Menciona que lograron vender hongos setas, hacer un recetario y vender todos los lunes en la escuela tacos con un guisado de hongos.
- Hay niños de esa generación que son ingenieros agrónomos y otro niño de esa generación tiene su proyecto de hongos seta.
- Al parecer el proyecto, al ser económico, contaba con estrategias de venta y difusión.

ANEXOS 3: ENTREVISTAS EN UNIDADES REGIONALES (HIDALGO Y MORELOS)

Entrevista número 7

Identificador: U7

Etiquetas:

E: Entrevistador

A: Agente entrevistado

Entrevista:

E: ¿Cuál es tu opinión sobre el PACMYC?

A: Es un programa que ha tenido muy buenos resultados a nivel estatal por que se ha convertido en una alternativa real para las culturas, para los grupos y personas de la cultura popular indígena en el estado.

E: ¿Cuál es tu opinión sobre el PACMYC en este estado?

A: Ha sido (refiriéndose al programa PACMYC) bienvenida en cada una de las entidades, en particular en el “Estado X”, bueno pues insisto, ha sido de los programas más fuertes para nosotros, llevamos una buena cantidad de proyectos aprobados, con buenos resultados...

E: Cuéntame un poco la historia del PACMYC

A: El programa, bueno surge, como tú ya sabes, en el '89 a nivel nacional pero realmente, bueno como que se empezó a trabajar y eso, pues yo no estuve en ese momento pero bueno de acuerdo a los expedientes y a los archivos que pude revisar, probablemente se da la cuestión muy centralizada. El CONACULTA era el que organizaba, se llevaba los proyectos a dictamen hasta allá, los jurados eran totalmente ajenos a la realidad social y cultural de la entidad. Fue hasta el '94 cuando ya se empieza a descentralizar el programa. ¿Qué implica esto? Pues obviamente que la instancia de cultura de la estado empieza a tomar más el control sobre todo el proceso del programa. Obviamente siguiendo la normativa del CONACULTA que es como que el rector, ¿no?

Y esta descentralización nos permitió, a nosotros como entidad, poder involucrarnos más en todo el proceso y tener un dictamen como que mucho más real de acuerdo a las condiciones de las comunidades rurales e indígenas del estado. En particular el PACMYC en el “Estado X”, ese ha sido su perfil, ha aprobado muchos proyectos a nivel rural e indígena. Hemos atendido yo creo que pues muy pocos proyectos, en general no se, ¿qué será? como un 30% de comunidades urbanas. En su mayoría han sido temáticas y necesidades de las comunidades rurales e indígenas.

Entonces a partir de este '94 se descentraliza. Ya el Consejo de Cultura (estatal) se encarga de organizar los dictámenes de los proyectos, se recepcionan aquí, se organizan de acuerdo a la dinámica que el CONACULTA pues ha diseñado, ¿no?

E: Cuando se descentralizan, ¿cómo lo toma El “Estado X”?

A: Positivo. De hecho nosotros siempre, bueno insisto, yo entré años después pero en realidad bueno, pues eso de que haya en el DF reciban los proyectos, dictaminen, pues no era bien visto por que realmente decían: bueno, son investigadores, son personas con cierto perfil profesional, antropólogos, sociólogos, historiadores que dictaminan pero realmente

cada entidad federativa tiene una realidad social y cultural totalmente diferente. Las condiciones y las necesidades son totalmente diferentes.

Ya cuando se descentraliza ahora si ya el Consejo puede definir, decidir quienes son los jurados. Y bueno ahora ya son jurados muy plurales, ¿no? Que son designados por la comisión de planeación, la CACREP. Y bueno nosotros siempre hemos, como instancia estatal, siempre hemos previsto que sean: promotores, instructores, investigadores, inclusive beneficiarios del mismo programa que ya tienen cierto nivel.

E: ¿No dependen del presupuesto de la “Secretaría M” del Estado?

A: No. Nosotros tenemos, somos un órgano descentralizado que implica tu presupuesto, tu organigrama, tu estructura, toda tu organización totalmente independiente. O sea, Nada más como para nivel institucional pertenecemos a la “Secretaría M”, y para organigrama de la estructura de gobierno. Pero en realidad todo depende del director general, tiene directores de área y bueno hay una persona que apoya directamente a lo que es el PACMYC.

E: Bueno, regresando al programa. ¿Cómo lo dan a conocer? ¿Hacen talleres de en donde presentan el Programa, cierto? Lo que tenía un poco entendido es, o sea se hacen talleres, se apoya a la creación de proyectos, ¿no?

A: Efectivamente, ahorita por ejemplo, no estamos trabajando asesorías para la edición 2014 en toda la entidad, no, pero estamos ubicando como que municipios en donde hemos tenido poca participación. Pero luego a veces no te creas nos da un poco de miedo hacer mucha difusión porque nos llegan muchos proyectos y a la mera hora es una tragedia que a la gente le digas que su proyecto no salió aprobado.

E: ¿Cómo apoyan ustedes la creación de proyectos?

A: El primer momento es que entregamos, mandamos vía oficio, dirigido a los señores presidentes (municipales), la convocatoria. Tanto folletos como carteles. Posteriormente ya hacemos enlaces con los directores de cultura, de turismo, inclusive de desarrollo social, quien designe el presidente municipal; y bueno ya nos comunicamos con ellos y les decimos: ¿Cómo van? ¿Cómo se sienten? A veces en las administraciones municipales, lo que hemos visto, bueno aquí en el “Estado X” duran 3 años los presidentes municipales. Entonces ahorita con los que estamos trabajando nosotros lo que siempre les decimos, les hacemos una llamada: ¿Cómo vas?, correo electrónico, ¿Te esta funcionando? Nosotros tenemos confianza en la gente que ya tenemos capacitada y que inclusive en algún momento ya estuvieron en ese cargo como Directores de Cultura. Hay personas que a veces regresan a su mismo puesto después de un trienio dos trienios. Para ya que tenemos y sabemos que manejan perfectamente el contenido de la convocatoria, saben hacia donde esta dirigido el programa, cuales son los propósitos. Y bueno con ellos ya tenemos suficiente confianza.

(Da ejemplos de municipios que funcionan así).

Hay otros (municipios) que son como que más de que, nunca se han acercado o bien cambian y cuando ya capacitaste la edición pasada al director de cultura resulta que te lo cambiaron entonces es un poco retroceder, pero bueno es volver a empezar ¿no? Se vuelve a capacitar, se le da una asesoría, de qué es la convocatoria, hacia donde esta dirigida. Ya cuando ellos, como directores de cultura se llevan la información ahora si ya lo hacen lo

comparten con, en un primer momento, con los delegados de sus comunidades. Generalmente hay reuniones semanales, con los delegados de comunidades y municipios y ahí se les da como que el primer acercamiento de lo que es la convocatoria. Tenemos esta convocatoria, ustedes pueden acceder a los recursos de esta manera, ese es como que el primer momento.

E: ¿los delegados?

A: De las comunidades. O sea un municipio tiene comunidades, ¿no? Y esa comunidad, cada comunidad tiene una autoridad local, legitimada obviamente. (...) en un primer momento, se les acerca la convocatoria a los delegados. Obviamente ya después ellos lo comparten y ya van ubicando que grupos serían los susceptibles de financiamiento de acuerdo a las bases.

Y obviamente esto también depende mucho de la demanda, de las condiciones sociales y culturales de las comunidades. Hay comunidades que dicen: bueno, yo necesito para, o ya se esta perdiendo una danza tradicional pero también la fiesta patronal es importante fortalecerla por que ya algunas prácticas se están perdiendo... Entonces son cuestiones que siempre son como que, hay que ir trabajando con los directores de cultura. Que ellos sepan percibir, que conozcan 100% la convocatoria y que sepan a quien pueden invitar, quienes son los grupos susceptibles de financiamiento, ¿no?

E: ¿Qué tanto politiqueo hay con este tipo de programas?

A: Mira, sinceramente y bueno yo creo que en todos los estados se da, nosotros siempre, bueno, voy de lo general a lo particular que ya son las comunidades. Nosotros siempre, bueno somos una instancia de gobierno, nosotros siempre acercamos la información, te repito la convocatoria se manda a los “#” municipios de la entidad, no sabemos de que color es el turno, y lo mismo le recomendamos a los encargados de cultura. Obviamente las cosas a veces no suceden tal cual por que a nosotros nos han llamado personas y: Oiga es que mire la convocatoria, ya se mandó a la presidencia municipal, es que sabe que a nosotros por ser amarillos no nos dieron la información. Entonces si, sinceramente si, no siempre sucede ni es parte, ni es un punto en contra del programa. ¿Por qué? Porque la solución es lo que te estoy mencionando. Nos llaman y nos dicen: no me dieron la información. Perfecto, no se preocupe, deme su correo y yo le mando la información vía correo electrónico. ¡Ah que no tengo correo electrónico! Bueno, mire sabe qué, vaya entonces a la instancia de gobierno del estado en donde también tiene. En cada una de las regiones del estado hay coordinaciones regionales de la secretaría de planeación. Entonces, esas instancias tienen la obligación, porque es nuestro trabajo, de bajar la información de los programas de todas las instancias de gobierno a los municipios. Y entonces nosotros les recomendamos que si no es el ayuntamiento, por cuestiones políticas, que no les acercan la información, puede ser a través de la secretaría de planeación con su sede en esa región. Entonces ellos, de una manera o de otra, tienen que conseguir la información. Le digo de inmediato, y bueno pues ahorita lo actual es el correo electrónico, pero bueno muchas personas, estamos hablando de gente que ni siquiera tiene luz en sus comunidades, ¿no? A duras penas logro hacer la llamada. Y bueno pues aquí lo importante es que ellos puedan acceder a la información ya sea de una manera o de la otra. Pero son casos así muy contaditos, eh, muy contaditos, pero si sucede.

E: ¿Tu qué opinarías, qué todo el “Estado X” conoce la convocatoria?

A: No, no, no. De hecho no. Te digo, mira este si, si la conocen pero no todos están interesados. La convocatoria y te digo se hacen boletines de prensa, inserciones, spots, se trabaja llamadas telefónicas, oficios, ahorita estoy en una de correos, tenemos ya programada, hoy precisamente una asesoría y el lunes otra asesoría en municipios de poca participación.

Aquí el asunto es que si consideramos que la convocatoria para comunidades rurales monolingües si es complicada, y eso lo hemos dicho en reuniones nacionales. O sea a nosotros nos dicen: sabes que tú como entidad tienes la obligación, inclusive, de traducir a las lenguas que están en el estado, las lenguas originarias, para que la gente acceda a la información sin tanta, sin tanta complicación.

Entonces si, las convocatorias, nosotros, y por la experiencia, y por que lo que he escuchado en las comunidades, la convocatoria no es muy fácil de que la asimilen los creadores, los portadores, a quien esta dirigida. O sea el programa surge de acuerdo a la política que en ese momento el gobierno federal tenía, en los años 80's - 90's, en donde era pues involucrar también a estas comunidades rurales e indígenas del país. Pero obviamente pues como que, por las cuestiones administrativas se ha perdido un poco el origen y la visión inicial del programa ¿no?

Ahorita estamos hablando de una convocatoria de ¿cuántas páginas? 16 en donde vienen las bases, en donde viene lo de la contraloría social, y la gente se pierde, sinceramente se pierde. Mira cuando nosotros damos las asesorías, y te estoy hablando de comunidades rurales e indígenas, que es nuestra mayor demanda aquí en el PACMYC del "Estado X".

Y bueno tú le das la asesoría a una persona de aquí de la "Ciudad V" y te la entiende. Se lleva el folleto y dicen: No gracias nada más dame el folleto. (...) Con que sepan leer ya tienen un paso adelante, ¿no? Pero si en comunidades rurales si es trabajarle más, es insistirle, por que también la gente dice: bueno si, pero al ver esto les espanta, de verdad, intimida un folleto donde dices: ¿Pues qué es? ¿Qué es un proceso cultural? ¿Qué es? Las cotizaciones, de donde las saco, quien me las da. Si es complicado y es un trabajo de acompañamiento que nosotros obviamente como te mencionaba, no podemos hacerlo en los "##" municipios por que somos pocos en realidad los que colaboramos con el PACMYC, ¿no?

E: A ver pláticame de estas asesorías que das. La que tienes el siguiente lunes, esas. ¿Cómo funcionan? ¿Qué son? ¿Para quién son?

A: Estas asesorías precisamente nosotros le dimos a la directora de cultura (del municipio en cuestión) nuevamente la instrucción, ¿sabes qué? Tu municipio tiene muy poca participación, casi nula, creo que nada mas tiene dos apoyos en todo, desde el 94' hacia acá. Entonces nosotros le decimos: sabes que, sería bueno que ustedes promovieran la convocatoria, y ellos a su vez, como te menciono, hacen extensiva la invitación, en un primer momento a los delegados de las comunidades y luego ya a grupos con los que ellos tiene comunicación. Se les convoca, nosotros empezamos a dar, explicamos: la asesoría consta de: pues obviamente la presentación del personal que acuda a la asesoría. Se les da la información a detalle de las bases, cómo tienen que elaborar los proyectos culturales. Se les pide que si tienen alguna observación, comentario, dudas. Posteriormente, inclusive se

empieza a trabajar, si es necesario, algún ejemplo de proyecto. A ver, ¿qué temática o qué cosa te interesa cubrir con el programa? ¿Cuál es tu necesidad? No pues que yo necesito, tengo un taller...

Nosotros como que también tratamos de que en las asesorías la gente también tome conciencia de para qué, cómo, cuándo dónde. Y el PACMYC de qué manera les puede ayudar para fortalecer esa práctica del patrimonio cultural, ¿no? Entonces ya cuando la gente hace un poco de consciencia sobre este asunto, ahora si ya se les dice: bueno a ver vamos a hacer tu proyecto cultural. Uno punto y guón, nombre del proyecto, etcétera; y se les va acompañando. Ya con eso obviamente todos los que asisten a la reunión permanecen para que escuchen, a partir de ese ejemplo, como pueden ir abordando cada uno de los puntos de la guía.

E: De estos 257, por ejemplo, del 2013, ¿cuántos proyectos fueron revisados o tuvieron asesorías de ustedes?

A: De nosotros, nosotros, personal, aquí central, del Consejo, pues yo creo que como el 50%. El otro, el otro tanto es a cargo de las instancias municipales.

E: O sea se podría decir que todos tuvieron una especie de asesoría o de.

A: La mayoría. Yo estoy pensando que más o menos como el 80% de los aprobados pudieron haber tenido una asesoría directa. Te digo si no es nosotros también nos apoya mucho la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (Lo que antes era el INI) que es integrante de la CACREP. Ellos también están en todos los rincones del estado y tienen coordinaciones regionales. Y ellos también nos apoyan mucho cuando algo no funciona con los ayuntamientos por x o y circunstancia nosotros nos apoyamos con la CDI. Y ellos también están suficientemente instruidos sobre la convocatoria, sobre las bases.

E: ¿Cuántos proyectos reciben?

A: El año pasado nosotros recibimos 257 y se aprobaron solamente 100. Por eso te digo que estamos cubriendo más o menos como que el 40% de la demanda.

E: Me queda claro que son pocas personas pero (...) ¿más qué en el desarrollo administrativo digamos, llenado de actas, de temas de facturas, de comprobación, hay algún acompañamiento en el desarrollo del proyecto?

A: No, no, no. Por lo mismo que a nosotros se nos complica. Por ejemplo, cuando se trata de cuestiones en donde la meta es algo muy específico: un encuentro, la edición de un libro, ahí sí. Nos dan el oficio o nos informan: Oiga, va a ser la fiesta de los elotes tal día, vengan para que realmente vean que si aplicamos el recurso como ustedes nos lo indicaron. Programamos y vamos. Pero tú entenderás que no podemos cubrir 100 eventos, ¿no? Y luego hay unos, por ejemplo, que no nos avisan. De estos 100 si yo creo que son pocos.

E: Llegan los proyectos, los reciben y están los aprobados, salen los 100 aprobados. ¿Estos 100 aprobados, hay algún tipo de seguimiento, que pasa con ellos? Platícame esa parte.

A: Cuando ya los proyectos son aprobados, en la carta compromiso de cada uno de los proyectos, se les da el tiempo comprobación, se les dan todos los formatos, la conformación del comité de contraloría social, lo de quejas y denuncias. Cuando llega el tiempo y no se ha cumplido, y eso también nos lo marca la normativa, cuando llega el tiempo y no

comprueban, empezamos con las llamadas, ¿no? Hay muchos que también no tienen número telefónico por las condiciones de las comunidades rurales. Entonces lo que hacemos, nuevamente apoyarnos con los enlaces en un primer momento. Con el enlace municipal, oye, ¿qué pasó? búscame a este señor, a través del delegado. Ellos también lo hacen en un primer momento a través del delegado. Si lo ubican (...): ah, no te preocupes, yo voy en la tarde a su casa. Lo busca y lo pueden ubicar directamente.

Mira, muchas veces el rezago administrativo de los proyectos beneficiados es por falta de conocimiento, por que no saben leer o que no saben escribir o que nuevamente no le entendieron al formato, pese a que el día de la entrega del recurso se les vuelve a dar una asesoría de como comprobar.

Generalmente el beneficiario tiene as notas y las facturas pero no sabe que hacer. Si los del municipio lo encuentran y el beneficiario dice, por ejemplo, que no va a cooperar. Entonces ya van ellos directamente, llevan un oficio, levantan un acta de acuerdos y se resuelve. Generalmente no pasa a mayores y en ese mismo momento se arma el expediente, llenan formatos, recaudan firmas, etc.

E: El de continuidad, ¿cómo lo entienden?

Generalmente los proyectos que se aprueban es que tienen un antes y un después. A eso nosotros lo ubicamos como continuidad. En donde, por ejemplo, muy concreto, una danza, ya tienen 5 años conformado pero resulta que siempre ensayan y se presentan con música grabada por que no tienen instrumentos. Se presentan a PACMYC, se les dota de la indumentaria y de los instrumentos y ahora si, a partir de este apoyo, las jovencitas y niñas pueden presentarse con trio y música en vivo. Entonces eso es una permanencia. Nosotros hemos tenido oportunidad de organizar eventos, el año pasado fuimos al “Museo N, en el DF y llevamos beneficiarios de PACMYC y bueno, el compromiso de la gente es la permanencia. Porque así sucede, porque son cosas cotidianas, por que son prácticas del patrimonio cultural, constantes, vivas y reales.

E: ¿Tú como dirías que es la visión del PACMYC y cómo ha ido cambiando? Me platicabas un poco de la visión del PACMYC de hace años, la visión del PACMYC con la que empieza y la visión del PACMYC hoy. ¿Cuál sería tu percepción de esta visión?

A: Bueno yo creo que a nivel general te digo que el programa ha sido bueno por que así lo dicen comunidades. Uno se siente muy gratificada cuando llegas a una comunidad y te dicen: gracias, por que fíjese que, Y además, también hemos recuperado prácticas que ya estaban en desusos; danzas de la sierra, algunas comidas, alguna música. En la “Zona C” se grabó música de unos señores ya de antaño que ya de plano si no se les grababa se perdía ese conocimiento, por que tampoco ellos se han preocupado por impartir talleres, por preservar a través de las generaciones. Pues yo creo que el programa a nivel general en el “Estado X” es un programa real que si representa una alternativa, yo insisto, he tenido oportunidad de convivir y compartir con la gente y saben que esto es una alternativa. Que si les costó, porque te digo hacer el asunto del proyectito no es nada fácil para ellos, pero también se sienten satisfechos. Como siempre promovemos en las asesorías: o sea, yo no les voy a venir a decir que es lo que quiero que ustedes presenten a PACMYC, al contrario, quiero escucharlos y decirles: bueno, ¿cuáles son las necesidades que ustedes tienen? Y

mucho también en la asesoría se convierte en un taller de diagnóstico de conciencia social, y que luego a veces se sueltan.

E: El objetivo del PACMYC ¿Cuál crees qué es el objetivo del PACMYC?

A: A nivel estatal, incentivar el desarrollo cultural de las comunidades. Fortalecer el patrimonio cultural. Y bueno a partir también de la política nacional de la salvaguarda del patrimonio cultural también nos preocupa mucho, y no nada más al a través de PACMYC, sino de PRODICI, el ubicar las prácticas en desuso del patrimonio cultural inmaterial, que a partir de hace dos años ya se subrayó mucho en la convocatoria. Y el poder trabajar también talleres, ¿no? Nosotros siempre hemos pensado como institución que si un evento, lo que te decía, beneficiarios que han sido PACMYC, pues es un evento pero pasa y ya, ¿no? Si tiene su impacto pero, qué realmente hay de fondo en un evento, ¿no? Pues nosotros lo que siempre estamos promoviendo con los creadores de la cultura popular indígena es esto, que dejen huella, que haya una preservación a través de talleres, a través de enseñanza de las generaciones de los niños y de los jóvenes.

E: ¿Crees que el PACMYC logra esta parte de preservar la cultura?

A: Si

E: ¿O sea si lo logra?

A: Si, definitivo.

E: ¿Y la manera en la que opera es la correcta?

A: Si, este yo si. Con las observaciones que ya te dije y que hemos hecha extensiva el comentario con las autoridades de CONACULTA. Pero nuevamente dicen, pues es una normativa y unas cuestiones que se publican en el DOF y que no podemos cambiar. Entonces pues obviamente eso es y punto.

E: ¿Cuándo es un buen año para el PACMYC? ¿Cuándo puedes decir que fue un año para el PACMYC y cuando no fue un buen año para el PACMYC? ¿Qué fue buen año para el PACMYC?

A: Pues mira yo creo que todos los años han tenido su gracia, por así llamarle. Pero en general creo que el estado ha tenido un comportamiento, estamos hablando a nivel administrativo, comprobaciones a tiempo, entregar de informes, reportes y de resultados en cuanto a comunidades. A veces sentimos que nos rezagamos por que la gente no entrega a tiempo y demás pero cuando vamos a las comunidades y vemos por que no lo han hecho comprendemos que efectivamente. Entonces si yo creo, como administradores es la cultura, si es bueno tener clarísimo tener reglas de operación, convocatorias, lo que se publique en el DOF, pero también tenemos que tener esta parte de comprensión, esta parte de conocimiento de las realidades sociales y culturales de las comunidades. No podemos partir de que tu compruebas o compruebas, no se como le haces pero tu me compruebas.

Yo a nivel general creo que es un programa bueno porque además, pasan sexenios, pasan programas, pasan políticas de atención. Estaba revisando el plan nacional de cultura y dices: la verdad es que para las cuestiones de cultura indígena yo no vi nada claro. (Risas)
A reserva de que fuéramos mas adelante a revisar...

E: Te creo, te creo. Es un rollo el Plan Nacional de Cultura de este sexenio.

A: El año pasado por lo menos nos referían, ¿no? Decían y bueno yo creo que íbamos bien. Lo mismo a nivel estatal, o sea, el programa de desarrollo estatal nada que ver con el del

sexenio pasado. Entonces son cuestiones que tu dicen bueno también a nivel política, a nivel general si sería conveniente. Y mira que aquí en el “Estado X” se organizan foros ¿eh? Se organizan foros, este, cuando ya se sabe quien es el gobernador hay un grupo cercano de personas que les empiezan a ayudar y delinear, y que más adelante se convierten en los secretarios y que bueno que le ayudan al gobernador electo a definir políticas. Pero bueno, se pierden siempre por que la cultura siempre ha sido como que un punto muy débil, muy débil. Y bueno, inclusive los compañeros de los municipios lo padecen también, a nivel municipal, pero sufren mucho.

E: ¿Cómo baja toda la información? Ahorita platicábamos del Programa Nacional de Cultura. (...) ¿Cómo llega todo esto al PACMYC? Platícame de como funciona todo esto.

A: Sí, mira, de hecho, pues obviamente te digo todas las cuestiones de decisión, siempre esa información general va hacia el director general. Siempre todo. Por ejemplo, un ejemplo claro: ¿Cuál va a ser la aportación del CONACULTA para esta emisión? Le llega el oficio directamente al director general; ya luego el director del área, ya se entera, ya se sabe. Inclusive así también de la parte de la aportación del gobierno del estado lo mismo, le informan al director: Sabes que ahora nada más tenemos para PACMYC tanto, ¿no? Se oficializa a través de un comunicado escrito y bueno a partir de eso ya es como se va a nivel administrativo van bajando las decisiones.

A nivel estatal llega la información al Director General del consejo, eso baja al director del área, ellos se enteran y bajan las decisiones. O sea a ellos les dicen cuanto dinero les queda y así.

E: Cuéntame del Presupuesto

Hay un fondo para cada programa, bueno en general. Nosotros siempre hacemos en esta área proyectos anuales tanto PACMYC, PRODICI, etc. Nosotros presentamos siempre nuestros proyectos etiquetados con cierta cantidad, ¿no? Y bueno PACMYC afortunadamente, pues esta ahí ¿no? Es un fondo que tú sabes muy bien que se firma el convenio. En todos los programas ahora ya se están firmando convenios en donde queda bien estipulado cual va a ser la aportación del gobierno del estado y la del gobierno de la federación. A veces si no se nos complica tanto con la facturación del gobierno del estado porque nuevamente cultura no es prioritario y se va rezagando la liberación de recursos y eso a veces si infiere en nuestras entregas de recursos por supuesto. Si no tenemos dinero pues como vas a entregarles a los beneficiarios. Pero bueno en ese sentido son cuestiones totalmente administrativas que ve la dirección de administración del consejo.

E: ¿Ahorita tienes proyectos rezagados del 2013? ¿Qué no has entregado?

A: Si, si, si. Ese es nuestro caso. Inclusive ya se dio un ultimátum, al gobierno del estado, a la secretaria de planeación, que es de quien depende. Que si no entregamos antes del 15 (de abril) el CONACULTA esta pensando si entrega su aportación 2014 o no. Y eso ya es un riesgo ¿no? Porque nosotros tenemos ya el compromiso con la gente. Nos han estado llamando. Porque nosotros, dicen las reglas de operación, cuando el proyecto está aprobado, tienes que informar por escrito que el proyecto sale aprobado. Y, en esta medida, bueno ya la gente viene y dice: a ver CONACULTA, tu me estas dando un oficio en donde el proyecto sale aprobado. ¿Qué pasa? ¿Por qué no me estas respondiendo? Y se refieren a

las reglas de operación. Es gente, bueno te estoy hablando de gente (se refiere a gente que esta informada) qué investiga, que viene, que llama.

E: (Sobre los talleres de formación para empleados del PACMYC) ¿Hace cuanto que no se hacen?

A: Te estoy hablando que hace dos años más o menos, el último fue en Puebla, Veracruz, estuvimos en Veracruz. Dos, tres años, más o menos.

E: ¿En estos talleres nacionales de que se habla, y más que el tema del dinero, que otros temas se comentan, qué otras indicaciones se dan, qué otras...? Porque yo me quiero imaginar que, vamos si yo fuera nuevo y me siento en la dirección del PACMYC, yo tengo mis reglas de operación, yo tengo mi folletito y tengo mi experiencia para apoyarme. Pero que otras cosas o quien dice, o sea como se como operar.

A: Mira ahí en las reuniones nacionales, en esta última que estuvimos en Veracruz, fue cuando se implementó la tal RENIC, ¿no? (El RENIC es el sistema para registrar los proyectos en línea). Ya de manera oficial, la base de datos que diseñó el CONACULTA. Entonces esa reunión, en ese momento era para capacitarnos de como operar, como trabajar, como funciona la base de datos, como tienes que capturar y como tienes que subir la información a esta base de datos. Y bueno también tuvimos un espacio para participación cada uno de los estados. Se dividió, me parece que en dos grupos, por que pues somos demasiados. Hay estados en donde tienes tres unidades regionales y tres coordinadores de PACMYC, entonces si tiene muchos mas municipios que nosotros. Entonces se organizan de esa manera e insisto, se nos da así como que: Esta es la convocatoria dos mil tal, dos mil x, y estas son las reglas ustedes ya las conocen. Lo nuevo para esta emisión son tales asuntos. Nos dan un panorama general del PACMYC general con gráficas, con una presentación así de PowerPoint.

E: ¿Qué datos dan?

A: Cuantos apoyos se han recibido, que temáticas son las que más se han atendido. O sea todo el esquema del programa a nivel nacional y ese documento también es muy interesante, ojalá que lo pudieras conseguir. No se si te habrán dado acceso, por que si es muy interesante. Ellos solamente son los que tienen la cobertura nacional. Tanto en municipios, tanto en municipios, temáticas, temáticas no atendidas a nivel nacional. Por que también eso es cierto, ¿no? Siempre nos indican que bueno que hay que incentivar la participación en otro tipo de temáticas. El “Estado X”, este, el programa es muy, ya sabemos la demanda y la cobertura a nivel geográfico pero también la cobertura a nivel temática. Entonces nosotros ya sabemos que la mayor parte de los proyectos se presentan de fiestas, música, danza, rituales, ceremonias. En menor cantidad, ya le vamos bajando a lo que es medicina tradicional, ecológica, gastronomía o cocina regional. Y ya bueno, ya lo que son publicaciones, grupo de promotores y gestores de la cultura, tanto puede ser publicaciones de memoria histórica, tradición oral. Talleres, talleres también se aprueban. Talleres de, puede ser de música o de danza, artesanía también tiene un buen lugar, porque tenemos afortunadamente también en el estado muy buena producción artesanal. Entonces bueno, eso es lo que te da el CONACULTA, el panorama general y la cobertura del programa a nivel nacional. Y bueno ya nos indican, nos abren un espacio, en ese momento nosotros abrieron un espacio: Tú, PACMYC del “Estado X”, lo que estamos platicando ahorita. ¿En términos generales, cómo ves tu estado? ¿Cuáles son las problemáticas? ¿Qué sugieres? Y es el momento, ¿no? A veces bueno, pues digo, esta la directora de Culturas

Populares y si te intimida, ¿no? Pero bueno pues en la medida de tus posibilidades tú das lo que es tu programa.

E: Yo tenía entendido un poco que hay algunas áreas prioritarias para el PACMYC que no son oficiales. O que no están en las reglas de operación.

A: Temáticas, con relación a las temáticas

E: No temáticas, algunos, por ejemplo: si es cultura inmaterial tiene prioridad,

A: Así es

E: Si es una comunidad muy pobre tiene prioridad.

A: Exacto. A lo que maneja en el PCI eso. ¿Cómo se definen los campos, o?

E: No se, ¿Estoy hablando tonterías o no?

A: No. Yo creo que mira. Se puede referir por que cada, nosotros. Aquí están las bases de la convocatoria, se define cual es lo general y cada entidad federativa define su lista de prácticas de patrimonio cultural en riesgo. ¿No se si a eso te refieras? En donde dice, bueno: La CACREP, que es la instancia operativa, el administrador, la que administra el PACMYC en el estado, en cada estado, define cuales son, la lista de estas prácticas en riesgo. Entonces, si va en ese sentido la pregunta, definitivamente nosotros, a partir de la demanda, ya definimos esta lista. Nosotros como Consejo Cultural hacemos, o sea, yo reviso los 200 proyectos que se inscriben y analizo, ¿no? Entonces ya nosotros esta lista de prácticas la presentamos en una reunión en la Comisión, en donde asiste gente del CONACULTA. Se valida, se incrementa en caso de que algún integrante de la Comisión tenga conocimientos. Entonces esta lista se incrementa, se valida en reunión de CACREP y ya se le pasa al jurado. Entonces esto ya implica en donde decimos el 3 y el 6, que PCI y Pertinencia, ya se le pone el puntaje mayor. Pero esto se define de acuerdo a la demanda y cada año cambia.

E: Esta línea que platicábamos que CONACULTA dio, los municipios con alto nivel de delincuencia. ¿Además del alto nivel de delincuencia, qué otras líneas dio el CONACULTA?

A: Nada más. Fue el año pasado la única sugerencia extraordinaria y eso fue vía telefónica y fue el “Señor G” al director: ¿Sabes qué? Ya va a ser tu dictamen yo te pido que le sugieras al jurado, que por esto, esto y esto. Que también fue mucha polémica. El día que fue la reunión y que nosotros le presentamos esta lista a, no pues los jurados, los integrantes de la Comisión, de la CACREP dijeron: No pues debería de estar aquí gente del CONACULTA para que argumente bien esa cuestión, ¿no? O sea nosotros en el estado, y bueno, si hay municipios en donde se esta incrementando mucho la delincuencia (da ejemplo de municipios y comunidades). Entonces bueno nosotros, en esa ocasión los integrantes de la comisión si dijeron: No pues es que lo mismo, o sea ese argumento no es muy válido para nosotros. ¿Por qué el CONACULTA de manera central te dice que esos tres municipios? Y decía una de las integrantes de la comisión y por que no “municipio, en donde las cuestiones de genero están al máximo. Las mujeres son las menos atendidas en ese municipio. (...) Entonces dice: bueno, si es cierto ¿no? El CONACULTA te da líneas, te tira líneas de acción porque es la normativa, porque ahí nació el programa, es la mamá del PACMYC el CONACULTA. Pero aterrizar cuestiones ya a nivel entidad es totalmente diferente. Y en ese caso, bueno sí, en esa reunión de la CACREP, efectivamente se tomaron acuerdos de este tipo. Decir, bueno, la violencia y la delincuencia si es importante pero, ¿qué tal la cuestiones de genero? ¿O de la niñez que está poco atendido? ¿O qué hay

municipios en donde no se considera la participación directa de jóvenes? No se. Tantas cuestiones que se pueden ver que a nivel social son importantes, ¿no?

E: ¿El tema social impacta?, y el tema social me refiero a las características, no socioeconómicas, pero sociales de la comunidad, ¿también impacta en la manera en la que el proyecto PACMYC es evaluado?

A: Si, si, ahorita y también fue una línea que dio el CONACULTA el año pasado, dijo: “Municipio L” y “Municipio J” están considerados como municipios complicados a nivel Nacional. Entonces El “Estado X” tiene dos municipios. El año pasado fue la línea que nos dio el CONACULTA. Municipios, “Municipio Y” también, “Municipio Y”, “Municipio L” y “Municipio J” son tres municipios que ustedes tendrían que atender. Así como hablamos de las temáticas, también se habla de municipios.

E: ¿Por qué?

A: ¿Por qué? Ellos dicen: bueno ese fue el argumento a nivel nacional, que por que se había registrado más, más índice de delincuencia, sobre todo. Que impacta la cuestión social y que repercute en el ambiente cultural. Y nosotros también hacemos esta lista pero a nivel cobertura municipal, es decir, nosotros, yo tengo la base de datos de los apoyos del 94’ al 2013 y yo saco un análisis de que municipios han tenido poca participación y esta lista nosotros se la damos a los jurados (...) Entonces estos municipios que enlistamos también tienen prioridad para el jurado.

E: ¿Crees que el PACMYC ayuda a estas cuestiones sociales?

A: ¿El PACMYC ayuda? Sí. En cierto momento, si, porque las instancias de cultura no nada más promueven el PACMYC, o sea la idea es una casa de cultura, un centro cultural o dirección de cultura.

E: Me estas hablando de los directores municipales, ¿Tú contacto en el municipio es ese?

A: Es el Director de cultura. Entonces ellos me dicen: bueno sabes que en tal comunidad, que el director de cultura (de ese nuevo municipio) me ha manifestado, ya si, la vez pasada que vino a verme, me dice: Oye es que yo ya no se que hacer en la comunidad (...) se esta incrementando mucho la delincuencia. (...) ¿Qué puedo hacer? Entonces digo: bueno mire profesor puede incentivar lo de los talleres, involucrar a los jóvenes que son como que los más dispersos ahorita ¿no? Entonces involucra a los jóvenes a través de talleres y dice: bueno por qué no, los talleres están, pero no tengo recursos para poder comprar los instrumentos para que se vayan conformando tríos. Porque también a los jóvenes, y eso lo hemos visto a través de los directores de Cultura, hay que venderles la idea, de la preservación cultural pero también de que puede ser una alternativa de vida para ellos. Si ellos se capacitan. Y se les ponen ejemplos clásicos. Hay tríos que empezaron desde niños a tocar y ahorita son tríos excelentes, de muy buena calidad que tiene presentaciones, no nada más a nivel estatal sino a nivel nacional. (Pone ejemplo de trio que empezó con un proyecto PACMYC que canta en náhuatl y en español que les va muy bien, que son muy cotizados). Ponerles de ejemplo como que esos tríos que han resaltado y que dicen: bueno involucren a los jóvenes en los talleres, estas preservando lo que es la cultura, la música tradicional, pero también estas incentivando la cuestión de que bueno ellos lo pueden ver redituable. Por que a los jóvenes les tienes que vender la idea.

E: Oye esta parte social y cultural, me suena un poco raro. Que es algo que yo he estado un poco entre líneas en el PACMYC. Tu como lo verías, o sea, si me queda claro que el PACMYC es totalmente cultural, pero tiene impacto social. ¿En que porcentaje tu dirías

que los proyectos, los proyectos PACMYC, tienen como objetivo final algo social y no tanto cultural?

Yo creo que la mayoría, eh, la mayoría. Por que mira si tu te vas, y bueno, de acuerdo a la demanda y al apoyo que hemos dado en cuestiones de fiestas tradicionales, por ejemplo, las fiestas tradicionales, patronales. ¡Ay esa es una temática que siempre es polémica entre los integrantes de la comisión de planeación! Porque dicen: bueno una fiesta es lo mismo, se queman los cuetes, la pirotecnia, es un momento. Si, pero va la otra visión, precisamente esta fiesta patronal es el resultado de un sistema organizativo previo. El sistema de cargos, por ejemplo. ¿Cómo funciona la mayordomía en las comunidades? ¿Cuál es el credo y esta cosmovisión que tienen las comunidades indígenas con relación a sus orígenes?

Entonces te digo, si, si hay un impacto social, porque no solamente es la bonita fiesta, las danzas es todo lo que implica la fiesta. Esta planeación implica cuestiones de organización: designar un nuevo comité organizador o mayordomía. Cómo se elige, quien lo elige, a quien se elige, quién valida.

E: Hablando de este tema social y cultural, ¿qué indicadores nos podrían servir para evaluarlos?

A: Yo creo que cohesión social, participación comunitaria, conciencia social con relación a la preservación, o sea te decía que en las asesorías también manejamos, qué también son indicadores pues muy de acuerdo. Porque si yo a nivel administrativo, inclusive para mis proyectos pongo como indicador cohesión social, tache, o sea tu proyecto no sirve, para cuestiones administrativas tiene que ser cualitativo (yo creo que quiso decir cuantitativo). Entonces obviamente nosotros estamos pensando en que la realmente la gente preserve. Que tu a través del tiempo, que si tu regresas a esa comunidad en donde dotaste de un trio, en cinco años que regreses debe estar el trio, y debe haber el compromiso de ya tener inclusive un taller de capacitación para la ejecución musical. O sea ahí si se podría medir y lo dice. O sea por ejemplo también otro asunto que ya también está, es una realidad del estado, cada día están entrando más las cuestiones religiosas, totalmente diferente a lo católico, ¿no? denominaciones, creencias religiosas. Y esto ha impactado directamente a una práctica y varias muchas más, en particular te doy el ejemplo de las fiestas patronales. La gente ya no quiere colaborar, económicamente, ni activamente. Dice: no, yo ya no quiero participar por que ya no, mi credo religioso ya no me lo permite, por ejemplo ¿no? Entonces si el PACMYC dice: Bueno, ya somos pocos los católicos y nos unimos y participamos y trabajamos. Entonces si ha hecho esa labor el PACMYC. No es que yo este en contra o a favor ni de lo católico, ni de las otras denominaciones. O sea yo te lo digo como una realidad actual. Entonces, bueno, en ese sentido, el PACMYC si, si ha apoyado, ha incentivado, la cohesión, la participación, las cuestiones internas, te digo del sistema organizativo. Y por ejemplo en el caso de las artesanías pues si se han motivado. Mira aquí yo creo que cada temática es una realidad diferente, las decisiones son totalmente diferentes.

En el “Estado X”, esta primera parte del PACMYC incentiva con la cuestión de la dotación de materia prima. Pero aquí la realidad en el estado es precisamente que hacer cuando ya la gente tiene un nivel, un ritmo de producción artesanal.

(Después de una pausa continúa)

A: Entonces te digo yo si creo que el PACMYC ha tenido esa función; si bien es cierto que cumple una política a nivel federal y a nivel estatal, ha sido una de las cartas mas fuertes para el Consejo de Cultura a nivel cultura popular. Habla de otros programas, pero si considero y te digo, yo ya llevo, pues que te gusta, 15 años, 16 en esta área y si he visto que es un programa que el mismo ha tomado un ritmo. Yo puedo pensar que esta convocatoria, y la gente también, por que también me lo comparte, que es un tanto complicada. Imagínate una persona monolingüe, una persona que no tiene luz. O sea la realidad del país y del “Estado X” es tan extrema. (...) No es accesible (hablando del folleto de la convocatoria) por eso si insistimos en que el programa.

Si Guillermo Bonfil Batalla viviera quien sabe que pensaría de la convocatoria 2014. Por que para nosotros, de verdad, y nosotros somos los que trabajamos con la gente, somos los que a veces estamos ya casi casi como misioneros; que cruzamos ríos y: -señor participe mire-. Vendemos la idea como te digo, lo importante de conseguir financiamiento, te digo: aquí están los recursos, aquí están los recursos, entonces: por favor acceda a estos recursos. Es que esta muy largo, no se leer, no le entiendo. Ha sido mucho trabajo, ha sido mucho trabajo.

E: ¿Pero, qué opinas de temas de creatividad, de que apoya a creadores? ¿Se apoya a creadores en PACMYC? ¿Si lo apoyan, no lo apoyan? ¿Qué opina el PACMYC sobre esto?

A: A portadores, nosotros creadores, por de acuerdo a la demanda, lo hemos visto como promotores, gestores de la cultura, investigadores locales que no necesariamente tienen una formación académica pero que tienen una trayectoria. Hay personas que escriben sobre la lengua, sobre los rituales. Hay libros, ya tenemos ahorita como 40 trabajos editados. Entonces eso te habla muy bien de que hay creadores, que hay artistas, que están ahí y que con este financiamiento pues ven la luz, ahora si que ven la luz para poder publicar.

Entonces, en ese sentido si hemos apoyado creadores, promotores, gestores y también artesanos. Hay maestros artesanos, para nosotros todos son maestros por que realmente han alcanzado un nivel excelente. Nosotros tuvimos conformada una colección de arte popular desde el 2010 y duro dos años todo lo que es la recopilación de piezas y etc. Dos años duramos y se montó en el 2012, la exhibimos, se fue a Nayarit, se fue al DF. Y realmente nos dimos cuenta que hay. Y nuestro primer punto era los artesanos beneficiarios de PACMYC, a ellos nos remitimos y bueno a partir de eso ya nuestro enlace fue buscar qué otros artesanos maestros, podíamos localizar. Y tuvimos muy buen resultado, esa exposición de arte popular esta en resguardo del Consejo y esta disponible para cualquier estado que quiera pagar el seguro, (risas) si esta valuada bien. Y bueno la idea también es difundir la riqueza cultural que tenemos y de verdad son grandes artesanos. Y muchos de ellos están ya muy ancianos, ya están imposibilitados físicamente para seguir trabajando. Nuevamente se les incentiva que organicen talleres para poder preservar.

E: ¿Qué tanto afecta, en mayor o menor medida, los cambios de gobierno?

A: Pues mira a nosotros cuando fue el gobierno panista, bueno mira a nosotros a nivel general, a nivel federal, lo que es federación con estado, en PACMYC, en otros programas si nos ha ido mal, nos fue mal, pero ahorita, a nosotros como programa siempre nos ayudan. Sera por que también el “Señor G” que ha estado ya hace, pues desde el sexenio pasado, ha

visto el trabajo del “Estado X”, ha visto los resultados, ha tenido la oportunidad de venir a vernos, a las reuniones, de platicar con él. Tiene muy buena comunicación con el director, entonces eso nos ayuda mucho, nos ayudó mucho, por que desde el año pasado, desde el sexenio pasado se empezó a incrementar, la aportación del gobierno federal era de un millón y ahora tenemos dos y medio para este año. Entonces si nos va bien, creemos que nos va bien y no es que seamos los consentidos, yo creo que también ellos, el “Señor G” con su equipo de colaboradores ve a nivel nacional pues a quien si se le podría incrementar. Sobre todo mira, yo creo que la atención es general pero el dinero ahí si no, a quien le vas a dar más dinero. Es mucha responsabilidad tomar también una decisión de ese tipo, ¿no?

E: ¿Qué vas a hacer de un millón a dos millones y medio?

A: Justamente este año se incrementó, el año pasado teníamos dos millones del CONACULTA, le acaban a decir al director que incrementaron 500,000 pesos.

Entonces eso ahorita nos tiene nerviosas por que si tenemos que, pues como dices, tal vez no se reciban, no lleguemos a 257, pero la calidad de los proyectos debe ser constante. O sea eso se ve con relación a las asesorías, con relación a la comunicación que nosotros tenemos con las instancias municipales, Definitivamente nosotros nunca podemos cubrir anualmente los “#” municipios, (...)

E: ¿Qué pasa? ¿De repente tienen más dinero y hay que gastarnos el dinero?

A: Claro

E: ¿Cuál es la manera de gastarnos ese dinero?

A: Pues metiéndolo a la difusión eh. Ahorita nosotros lo estamos viendo. O sea ahorita por ejemplo, voy a hacer llamadas nuevamente a reforzar en las radiodifusoras, en las asociaciones musicales, con la CDI que son muy buenos, colaboran mucho con nosotros, que son integrantes de la comisión de planeación. Y bueno pues insisto ahorita la cosa es trabajarle mucho con la difusión.

E: OK

A: Nuestra meta siempre es mínimo llegar al mismo número que el año pasado, pero mira, si lo hemos superado, ¿no?

Entonces si tenemos mucho compromiso pero bueno la idea es precisamente que la gente se presente y que sea necesidades reales. Digo tampoco queremos que nos disfracen las peticiones o los proyectos, ¿no? Que nada más por cubrir un número, la instancia municipal, yo no le pongo límites, o sea yo no le digo al “Municipio I”: Tu me tienes que presentar 40 proyectos, No. Yo le digo: tu convócame a quien has identificado que son susceptibles de... (Interrupción) que son los que necesitan el apoyo. No queremos tanto el número, si es importante y a nivel estadística sirve para los informes de gobierno. Si tu esto (refiriéndose a número bajo) pues tampoco hay argumento para pedirle más dinero al gobierno.

E: Las redes. ¿Qué tanto colaboras con otros proyectos? El PACMYC con otros proyectos...

A: De nivel Federal...

E: Perdón proyectos no, programas.

A: Programas

E: Locales o federales

A: Se pide que los promotores de ciertos programas ofrezcan a los concursantes que no resultaron ganadores la participación en otros programas. También comunicación entre compañeros, cruce de información para evitar repetir apoyos.

Notas:

Cabe resaltar la participación con el CDI.

Entrevista número 8

Identificador: U8

Etiquetas:

E: Entrevistador

A: Agente entrevistado

Entrevista:

E: ¿Cómo baja la información de la Federación o del Estado a Culturas Populares o aquí al Consejo?

A: Bueno, principalmente a través de llamadas telefónicas, correos electrónicos y cuando sale la convocatoria pues siempre es a través de los impresos que es: los carteles y las guías para elaboración de proyectos y bueno esta también en la página de CONACULTA pero en realidad nosotros recurrimos mas bien mucho a los impresos que ellos nos mandan. Entonces nos llegan, bueno previamente lo dan a conocer vía periódico, sale en la Jornada, en el Reforma. Después de eso ya nos mandan a nosotros los impresos. Y nosotros a su vez los enviamos a los, nosotros, como que nuestros enlaces más formales, para cumplir un poco con el asunto de los diferentes niveles de gobierno y formas de coordinación, lo mandamos de manera formal a las presidencias municipales. Mediante un oficio dirigido a los presidentes municipales. Entonces mandamos “x” número de convocatorias y “x” número de, bueno lo que es el cartel y la guía para la elaboración de proyectos. Y luego bueno también los mandamos a las casas de cultura que algunas, no tenemos un red muy amplia de casas de cultura pero bueno, pues las que están y bueno a las diferentes casas municipales. Es como que nuestra manera rutinaria, por así decirlo. Un mecanismo que ya tenemos establecido. También lo mandamos a algunas asociaciones que sabemos que se ocupan de temas que cubre la convocatoria, algunas escuelas. Pero bueno prioritariamente son a los gobiernos municipales, a las casas de cultura y a las bibliotecas.

E: De los objetivos, o sea, haga de cuenta, este año el PACMYC busca algo en específico, ese tipo de objetivos, ese tipo de pláticas, ese tipo de cambio de rumbo o a lo mejor, no cambio de rumbo, pero algo en especial que se busque con un año en particular del PACMYC, dónde se lo podrían comentar. ¿Qué sería en su caso? ¿Pasa esto?

A: Bueno a nosotros nos pasa más de que queremos siempre que lleguen proyectos de municipios que casi no o que nunca han participado. El estado tiene “#” municipios, entonces hay regiones, zonas, municipios donde año tras año, desde hace 18 años, 15, 14, llegan, o sea, conoce el programa, están pendientes de que salga y bueno ya esta como que muy definido, identifican muy bien a quien, en la capital, con quien dirigirse. Cuando hay buena relación con las autoridades del turno, bueno se dirigen al municipio. Pero hay lugares en donde nunca han registrado proyectos y bueno en consecuencia no han tenido beneficios y esto muchas veces coincide con lejanía. De que son municipios muy aislados que difícilmente hay comunicación. También coincide que son municipios que casi nunca han tenido personal interesado en a parte de promoción cultural, que es otro elemento a considerar para este asunto de que tanta acogida tiene un programa en “X” o “Y” lugar. Depende mucho también de lo activo que son sus promotores, ¿no? Entonces, nosotros como que cada año tenemos la intención de que lleguen proyectos de tal o cual municipio de los que nunca han llegado.

E: Por ejemplo, en municipios donde la pobreza es más grande, municipios que tienen a lo mejor delincuencia o, bueno, más altos índices de delincuencia. ¿Influye esto en la manera de actuar del Consejo o del PACMYC en específico?

A: Bueno, lo que comentaba tiene un poco de relación con esto. Los municipios más alejados muchas veces son, también, los más pobres. No necesariamente coinciden con cuestiones de delincuencia o de criminalidad, por que bueno, esto sí, sucede ser que son más en los municipios con mayor población urbana. Y lo que aquí también nosotros tratamos es más bien de llamar la atención de población joven pero ha sido muy difícil. Entonces bueno, tratamos de que las convocatorias se vayan a las escuelas, a un centro cultural o a un grupo que conocemos nosotros que tiene contacto con chavos, que trabajan con chavos. Pero bueno en realidad no hemos tenido así como que muy, muy buenos resultados. O sea como que nuestro objetivo es llegar justo a los municipios que tienen poca participación y que lleguen proyectos de gente joven y pues no hemos tenido muy buenos resultados.

E: Por ejemplo, ¿cuál sería un buen año para el PACMYC?

A: Pues como sufro mucho con la cuestión financiera sería que coincidiera la aportación de dinero de la federación y del estado en el mes de noviembre y que ya no tuviéramos ninguna complicación para entregar en diciembre. O sea yo lo enfocaría en la parte financiera.

E: ¿Alguna vez llegan a chocar los objetivos del CONACULTA y los estatales?

A: No. Bueno lo que yo digo es que realmente el PACMYC, como programa, y por la gran diversidad de temáticas que contempla, en realidad cubre casi cualquier cosa que a las personas se les pueda ocurrir, siempre y cuando lo sepan plantear bien. Entonces yo no creo que choquen los objetivos, lo que sí creo es que de repente el interés estatal a veces está puesto de manera más fuerte sobre 4,5 3 temáticas, por sus propias características culturales, que a lo mejor no le simpatiza tanto, por decirlo así, a CONACULTA, a la DGCP. El caso específico, es por ejemplo, el de fiestas populares y bandas de viento que para el estado son cuestiones muy muy fuertes que tienen mucha, mucha demanda, que año tras año se repite el mismo fenómeno de que llegan una cantidad fuerte de proyectos de bandas de viento que solicitan apoyo para adquisición de instrumentos. Comités y patronatos de fiestas y ferias es yo creo que la segunda de mayor demanda, la tercera yo creo que es la de artesanías. Entonces hay mucho cuestionamiento de porque apoyar las fiestas populares si es algo que de manera tradicional siempre se ha organizado con la participación de la comunidad. Entonces muchos creen que no se deberían de dar apoyos para fiestas. Y también muchos creen que no se debería dar apoyo para adquisición de instrumentos para bandas de viento porque los instrumentos se deterioran y la demanda es permanente. Por una parte los que ya tienen quieren, a los tres o cuatro años, renovar sus instrumentos y como además de ser un elemento que se requiere para la organización de las fiestas y de las actividades cívicas de la comunidad, es una manera también de obtener ingresos. Entonces entre que si es interés cultural y entre que ya es interés económico. Entonces, por este factor, también creen que ya no deberíamos de estar pues dando como que el espacio para que se siga apoyando este tipo de proyectos. Y como estado nosotros decimos, no, es que sí existe una demanda fuerte es por que hay un interés, y el programa pues debe atender los intereses de la federación, que es para lo que se planteó. Entonces, eso siempre se ha así como que revisado, se ha medio discutido y bueno de todos modos

como estado siempre se ha seguido ofreciendo el espacio para que participen las bandas de viento y para que participen los comités fiestas.

E: ¿Cree que de repente se cuele algún proyecto que quiere solamente dinero?

A: Yo creo que sí. Sí. Ahora sí que eso sí es difícil de evitar ¿no? Y si se ha detectado si medio lo hemos visto por ahí una que otra vez. Pero por ejemplo el año pasado llegaron doscientos cincuenta y tantos, entonces, pues con algunos uno tiene una relación como que mas cerca pero con muchos pues realmente no. Este interés o este comportamiento se detecta posterior, ya cuando fue dado, se determinó que si se iba a apoyar. Y ya a posteriori es cuando uno ya empieza a pedir los informes y que no llegan y que uno empieza a hacer visitas y ya nada, es cuando de repente se llegan a encontrar estas cosas. Si se ha dado.

E: Y allá a fuera, la gente, la gente que lo conoce, ¿Cuál cree que es la percepción del PACMYC? ¿Cómo cree que lo ven?

A: Es que aquí depende mucho de como les ha ido también, ¿no? Por ejemplo, los grupos que presentan proyecto y que son beneficiados y que finalmente logran hacer lo que habían propuesto pues lo ven de manera positiva, ¿no? Y los que presentan proyecto 1, 2, 3, 4 veces y no sale beneficiados, pues si hay desencanto. Si creo que en términos de relación inmediata con nosotros generalmente no hay tantos, al menos no he detectado así gente que venga y se queje.

E: Cuéntame de los proyectos que apoyan. Por ejemplo llegan proyectos que, por ejemplo, piden materia prima, es algo que llega mucho, proyecto de artesanía de materia prima. Pero digamos, ¿hay otras materias como mano de obra?

A: Es justo, que bueno que lo dices porque yo creo que hay cosas que si se deberían de permitir en el PACMYC. De repente hay productos que si requerían un poquito más como de un trabajo más especializado. Y aquí me refería más a algunos proyectos que están como para una publicación de algún libro, la edición de un disco. Entonces el PACMYC realmente permite únicamente para la cuestión de la impresión pero yo si creo que hay cosas que requerirían de un...

(Interrumpen)

A: ...que si deberían saber que se requiere, por ejemplo, pagar un corrector de estilo, no se, y eso esta totalmente así como que acordado que no se puede.

Entonces yo si creo que de repente, y hasta por ejemplo yo si creo que algunos pasajes porque no todo a veces es a donde se vive, y si es cierto que bueno el grupo tiene la obligación de aportar algo, o bueno parte, ¿no? Yo si creo, aquí desafortunadamente es que efectivamente a veces no sabemos que tan auténticos son todos. Pero hay personas que si trabajan muchísimo y le invierten muchísimo a un proyecto. Desde tiempo, investigación, gasolina, pasajes, en pedir asesorías. Entonces pues yo creo que hay proyectos que si que merecerían que para ciertos trámites se les pudiera autorizar un pequeño porcentaje para gastos de operación.

E: Y se ha pensado que se cubra no con proyectos PACMYC pero, o con proyectos PACMYC. Un proyecto PACMYC de distribución de artesanías, estaría, quedaría, ¿no?

A: Lo que pasa es que este proyecto tendría ya que ser con otras características. Porque, eh, el monto que da, por ejemplo, el PACMYC no es muy alto. Que para muchas cosas, como yo digo, para un apoyo de una fiesta pues yo creo que 15 - 20 mil pesos ya es significativo porque (interrupción, risas). No pero es que una fiesta de esas de veras es impresionante lo que se gastan. Simplemente, a veces, para darle de comer a 2,000 personas, ¿no? Porque son la gente del pueblito pero aparte pues llegan los que, el grupo que visita con la imagen de la Virgen de Guadalupe, con la imagen de "San I", porque existe este asunto de los intercambios de las visitas. Entonces, pues la primera obligación del comité organizador es darle de comer a todo el visitante y a todo el que llegue.

(Interrupción. Después regresamos a hablar de los conceptos que se apoyan en las fiestas)

A: Por ejemplo, para comida, pues ahí si creemos que pues es algo que tienen que resolverlo. Para la fiesta, generalmente lo que se apoya, aunque planteen ahí una serie de necesidades, es pago de música y castillo, cuetearía los toritos. Entonces en las asesorías les remarcamos que no deben de pedir cosas que no tengan relación con esto porque entonces, antes llegaban proyectos hasta por 100,000 pesos, tampoco se trata de hacer la fiesta, y quien les va a dar eso, ¿no? Creo que en algunas épocas, por cuestiones de relaciones y eso, si se llegaban a dar así, ¿no? Pero desde hace mucho tiempo pues ya es así como que muy regulado. Se ha ido regulando, dar apoyos pequeños, un poco nada más con la idea de colaborar con los organizadores, y ya, ¿no?

E: Y esta parte, por ejemplo, que le decía de distribución, a lo mejor no se podría apoyar un proyecto de distribución de artesanías porque pues no entra en los rubros, o ¿si entra en los rubros? o sea ¿Si yo meto un proyecto que diga: Distribución de artesanías, necesito 50,000 pesos para poder hacer 34 viajes de ciertos puntos del estado al mercado de artesanías del D.F.?

A: Yo lo aprobaría. Pero, hace años se planteó uno medio, un poco con esas características y no, no, no fue aprobado, pero yo creo que pudiera ser y sobre todo si se plante y decir: Bueno llevo las mías y además llevo las de mis vecinos, ¿no?

E: Y si no es como proyecto PACMYC, que tenga el Consejo, por ejemplo en este caso, relación con distribuidores o relación con.

A: Aquí lo que existe es la figura de "Oficina G". Ellos dependen de la Secretaría de Desarrollo Social y de repente tenemos cierta, cierta relación. Aquí la cuestión es que se complica mucho por que a los que les compraban tenían que estar dados de alta en Hacienda y tenían que tener factura. Entonces siempre que teníamos pláticas y eso nosotros opinábamos porque no se les exigiera la cuestión de la factura porque hay muchísimos artesanos que no están dados de alta en Hacienda.

E: Oye a ver pláticame de la Secretaría de Desarrollo Social.

A: Ah sí. Entonces, aquí esta esa opción, entonces ya a partir del año pasado aceptaron que ellos lleven las cosas, las dejen como que a consignación, pero no necesariamente, siempre se trabajo de esta manera pero les pedían factura. Ahora ya no les están pidiendo factura. Entonces esperemos que sea así como una, una ventaja para ellos. Y pues nosotros, solamente a partir de que nos invitan a alguna feria o tenemos alguna actividad, bueno, los invitamos, los apoyamos con el traslado y esas cosas. Pero yo creo que sería difícil. Han

pedido para instalar tiendas, que es un mecanismo también para la comercialización, pero como aquí implica la situación de un local, de, si es un poco el asunto de obra y construcción, no se permite que se...

E: Queda fuera

A: Queda fuera, o sea como para participar por un recurso y poder. Se llegó a apoyar una o dos veces algo para, creo que fue en una ocasión y no fue muy afortunada, me parece.

E: A ver, aquí ya entrando en el tema social y ya acabando el tema cultural. Platíqueme un poco la realidad del objetivo del PACMYC. O sea, para usted o para el estado, ¿cuál es el gran objetivo del PACMYC? ¿Cuál es el gran beneficio del PACMYC? Y ¿Cómo se divide ese objetivo en muchos objetivos?

A: Bueno el objetivo así que yo creo que es así como que la utilidad del programa es ofrecer opciones de recursos económicos para la, pues se dice mucho del fortalecimiento, el apoyo, la promoción de las culturas populares. Entonces bueno, pues es recursos para que las personas tengan opción de seguir haciendo prácticas que antes se podían hacer de manera rutinaria, de manera mecánica por que la vida social y económica lo permitía y que ahora, por diversos motivos, hay cosas que ya se están dejando de hacer. ¿No? Y uno de los factores es el económico. Entonces aquí por lo menos la parte económica se resuelve, que todavía están las otras problemáticas; Las sociales, las culturales.

E: Si, cien cosas más que influyen

A: Si, cien cosas más. Pero bueno, por lo menos, por la parte económica, hay un incentivo para las personas interesadas en seguir con lo que ha sido la cultura de toda la vida lo tengan, ¿no? Si es como un incentivo. Entonces en esa medida yo creo que si, el programa por eso ha tenido yo creo que reconocimiento ha tenido demanda y cada día crece más y la parte más importante es por que yo creo que si cubre mucho todavía la parte rural. Integra la parte de la población toda campesina, que en el estado todavía hay mucha, la parte indígena que también todavía esta presente y que aun y cuando la convocatoria cada día es más amplia y mas exigente, todavía da espacio para que las personas entiendan las cosas en términos simples, comunes y no exigir un rigor aparente. Y ya bueno después podríamos ir desagregando los objetivos a lo mejor por temáticas.

E: O sea el tema de música, el tema de danza, el tema de.

A: Aja, el tema de. Pero si el gran objetivo pues es ofrecer recursos económicos para la población más desprotegida porque pues desafortunadamente si los depositarios de la cultura popular coinciden con este gran sector de población que esta pues en las actividades medio marginales o de pocas opciones tanto de recursos, como académicas.

E: ¿Qué tanto los escuchan a ustedes directores o jefes de unidad o Directores de Culturas Populares, dependiendo el puesto que tengan según el estado? ¿Qué tanto los escuchan en CONACULTA?

A: Yo creo que tienen como que sus... Y bueno algo que no terminé de decir. O sea curiosamente para esa población siempre hay como que menos dinero. Pero siempre cuando en los gobiernos quieren hacer alarde de su identidad y de lo que nos representa y de lo que somos, pues siempre recurren a este tipo de prácticas. Rara vez se habla más bien del gran pintor o del danzante, siempre se habla pues más bien de la música tradicional o la comida de tal lugar.

Entonces y bueno de que qué tanto nos, este, tenemos buena relación. (Interrupción)

Lo que yo entiendo es que también allá también hay exigencias. Y el asunto de la vigilancia y hacienda es, pues también está sobre de ellos. Pero aquí, yo les he dicho muchas veces es que también ustedes deberían de defender más pues algunos conceptos y principios que ha tenido el programa, ¿no? Para que siga habiendo cierta facilidad de que personas analfabetas, que pocas veces salen de su comunidad, puedan tener la posibilidad de seguir siendo o seguir optando por un apoyo del PACMYC. Por que entre más, yo creo, exigencias hay, más limitantes administrativas se ponen, si creo que se va cerrando como que la posibilidad de que cierto tipo de personas puedan acceder al programa.

E: Hablando de la evaluación del programa. Como que el tema financiero, la cobertura de municipios es un tema con el que se mide el programa. Como que el programa se mide por: dinero, proyectos, beneficiados... y grados de cumplimiento, yo creo. Y beneficiados ahí medio. Porque beneficiados directos y los indirectos.

A: Si claro. Por ejemplo, ese es otro rollo con el que siempre así como que hemos, que es un poco ficticio. Decimos bueno, tenemos mucha claridad de los 4, 6, 8, 10, 20 que integran el grupo de cada proyecto. Pero ya el asunto de los indirectos pues lo resolvemos más bien de manera práctica. Nosotros más bien lo resolvemos bueno pues una comunidad promedio normalmente tiene 500 habitantes. Entonces nosotros nos vamos más bien con ese promedio.

E: Se beneficiaron 500 personas en la fiesta.

A: Se beneficiaron 500 personas en la fiesta, y bueno si es una localidad más grande, si es una cabecera municipal, pues a lo mejor decimos: 3,000. Este es, que también es un cálculo. En muchos informes si nos llegan a reportar el número de personas que asistieron, pero bueno eso es en el caso de la fiesta. Pero por ejemplo de un libro, por ejemplo la persona que (refiriéndose a un beneficiario entrevistada por mí) ahí metemos bueno, vamos a pensar de que se va a distribuir en todo el "Municipio K", entonces (interrupción)... Entonces bueno ahí, mas bien lo que, recurrimos a los datos de población y ponemos la población del municipio cuando es algo irreal. Pero bueno a nosotros nos exigen que cumplamos: Pues quieren que cumpla, ah bueno, bueno, ahí te va. Finalmente hemos llegado como que a ese...

E: Claro. A ver, yo creo que midiéndolos así, lo que decíamos: beneficiarios, cumplimiento, la cobertura, creo que así en realidad estamos midiendo: la cobertura de un programa, estamos midiendo a lo mejor el alcance geográfico de un programa o el, pero no medimos ni la parte social, ni la parte cultural, ni la parte de creatividad, que sería otro punto importante, la parte de creatividad. ¿Qué se esta creando? ¿Si hay algún creador? Porque, "Don G" (otro beneficiario), por ejemplo, pues de creatividad muy poco en realidad.

A: El hace sus cosas.

E: el hace sus cosas de siempre, si mete innovación y hace unos forritos de no se que para el garrafón, está muy bien. Pero, ¿qué tanto se mantuvo una técnica? ¿Qué tanto se registró un ritual, una danza? Eso no lo veo registrado en ningún lado. ¿Cree que sería importante registrar?

A: Ah bueno, esto del registro ha sido como una sugerencia constante, pero eso requerirá una inversión nuestra. Sobre todo, por ejemplo, en danzas, en fiestas y en algunos procesos artesanales que son así como que, ya, que están un poco en riesgo porque quedan pocas personas de esas que serían. Que dicen, bueno eso seria muy importante hacer el registro, en video por ejemplo. Para que si en algún momento se requiriera de retomar, hubiera por

ejemplo ahí maneras de, visualmente ir (no se entiende, asumo que dice: de poder ir y verlas). Pero para eso requeriríamos de un equipo, tener más personal, tener más recursos, y si sería lo que tendríamos que hacer nosotros como institución.

E: ¿Has pensado en conseguir el apoyo de algún otra institución? ¿Hay alguna otra asociación con la que se pueda contar? ¿Alguna universidad que los ayude? ¿Lo has pensado? ¿Se ha intentado?

A: No. Han sido cuestiones muy eventuales. Por ejemplo, con la CDI siempre tenemos de repente algunas actividades en conjunto. Ellos forman parte de la famosa Comisión de Planeación, del CACREP, son como que el vocal permanente.

E: Ah, ¿La Comisión de Planeación es lo mismo que el CACREP?

A: Aja. Aquí la CACREP del “Estado P”, la CACREP del “Estado O”, la CACREP del “Estado N”, la CAREP del “Estado M”.

E: Que es la que vigila que todo funcione bien, se encarga del jurado,

A: Aja, exacto. Seleccionan el jurado, los que determinan los tiempos en que se van a hacer las distintas etapas. Pero en realidad casi todas las relaciones de consolación en lo que terminan es en que se necesita el dinero, se necesita personal. Entonces pues a la hora de la hora todo mundo ve para ver a donde, y nadie se compromete con dineros o con personal, ¿no? O con trabajo.

E: Dime algo, lo de la CACREP, que creo que eso es lo que todavía no tengo muy claro. Se forma este Consejo,

A: Cada año tiene que estar renovado.

E: ¿Dónde vive este Consejo?

A: No, eh, algunos son personas de instituciones públicas. (Interrupción) Ahora si que la estructura, o el mandato de como hacer la CACREP es: El presidente es el titular del Organismo de Cultura del Estado. O sea, si por ejemplo, si hay secretaria, que hay estados donde hay secretaría, pues bueno el presidente de la CACREP es el secretario. Y si es una dirección general, como es el caso del Consejo, si es un Consejo, generalmente es una Dirección General, entonces el Presidente de la Comisión es el Director General del Consejo.

E: ¿En este caso es el “Señor C”, se apellida?

A: “El Señor C”. Entonces el es el presidente de la CACREP. Y tiene una secretaria también como figura así básica que es la persona que define al Director General, que casi siempre es alguien que tiene que ver con los programas de Cultura Popular que en este caso recae en mí. Y luego hay una serie de vocales. El tesorero también es del Consejo de Cultura. Y los vocales, el vocal fijo, que también está ahora si como que por ordenamiento, es la CDI. Y ya los otros pueden ser organismos que tengan cierta relación con cuestiones culturales. Los decide también siempre el Director, en este caso los decide el Director General. Y algún representante de la sociedad civil, que puede ser académico, también se sugiere que haya académicos. Entonces luego hemos tenido personas que trabajan en la Universidad.

E: Pero el Director decide todos. El Director decide, en la CACREP de este año va a estar...

A: Y se les invita. Entonces unos te dicen si puedo, otros te dicen que no pueden. Y bueno se tiene que estar renovando. Cada año se firman las actas constitutivas. Puede tener continuidad uno, por ejemplo, que estuvo el año pasado, o el Director decide. Así es como se va decidiendo la rotación.

E: Y ustedes en una reunión deciden quienes son los jurados para danza, los jurados para música, los jurados para tal...

A: Aja

E: ¿Cómo cuantas personas participan en total para los jurados? Total, total, total.

A: En promedio son 30. Tiene mucho que ver también con el número de proyectos que lleguen. Pero bueno, regularmente se organizan un poco jurados por temática, entonces pues siempre es el de las artesanías, el de música tradicional, el de danza tradicional, el de artesanías, gastronomía, el de oficios populares, ecología y medio ambiente, ahora si que es. Y luego hay unos, varios proyectos que no se relacionan mucho con, o por ser uno o dos de alguna temática, organizamos uno que le decimos miscelánea o varios y ahí metemos de los que llegan de dos, uno, tres, cuatro. Y para música generalmente organizamos, los jurados siempre son grupitos de tres, así es como se ha establecido, entonces para música como luego llegan muchísimos proyectos, organizamos dos grupos de tres. Porque muchas veces los jurados son totalmente voluntarios, en algunos años se les puede dar algún apoyo económico, que es algo que, con lo que a veces también no hemos estado muy de acuerdo con Culturas Populares, ellos quieren que siempre sea así como que una contribución social. Y bueno yo digo: si, pero si creo que pues a veces implica un trabajo y creo que si se les debe de dar un apoyo a la gente que lo hace, ¿no?

E: Si tu, de repente te dicen, tu eres ahora la nueva Directora del PACMYC a nivel Nacional y lo que tu digas se hace. ¿Qué cambiarías del PACMYC? Y ¿Cómo medirías si el PACMYC funciona bien o funciona mal? Y en como funciona el PACMYC, me refiero también a los objetivos, vete a lo más ideológico, lo más hasta la raíz que puedas.

A: No, es que tendría que estar en Hacienda. (Risas)

E: Y tu mejor amigo está en Hacienda. Te estoy dando muchísimo poder. O sea tu tema principal es el tema del dinero. Es más, vamos a suponer, tú eres la directora del PACMYC y te doy muchos millones de pesos para que tú hagas lo que tú quieras. O sea el recurso financiero no es un problema.

A: Ah, bueno, es que si el recurso financiero no fuera un problema en general, no se necesitaría el PACMYC. El PACMYC se necesita por que hay problemas financieros.

E: Estas evitando la pregunta.

A: Más bien creo que te iré diciendo así como que cosas que creo que no me han gustado que han ido sucediendo con el PACMYC. Por ejemplo: creo que se debería de seguir aceptando proyectos individuales, que es algo que de hace unos años para acá, ya se dejó. O sea yo creo que no necesariamente para hacer cultura popular, ni para hacer promoción, ni para contribuir tiene que ser siempre a partir de un colectivo. O sea el colectivo es importante pero si creo que hay aspectos que tienen una parte más individual, más personal, y eso no quiere decir que no tengan el respaldo de la comunidad. Pero, este, yo si abriría otra vez el espacio a participaciones individuales. Y bueno, si también creo que sería importante tener más recursos, que los recursos nunca, nunca van a ser suficientes y eso es evidente por que la pobreza cada día se va profundizando, se va ampliando, bueno pues cada vez va a ser más complicado eso. Yo, de manera central, apoyaría los estados, no solamente con recursos para apoyar proyectos, sino para ampliar un poco la infraestructura que pudiera dar seguimiento y apoyo a los proyectos.

E: ¿Por ejemplo?

A: Por ejemplo apoyo para personal, apoyo con una computadora, con equipo. Por que yo creo que, lo digo por mi estado y por algunos comentarios que yo he oído en otros lugares,

o sea te piden que te metas a la red y que manejes tal o cual programa y la verdad es que a veces la computadores o el equipo que hay en los estados es de veras atrasadísimo. Y en ocasiones te van comprando, realmente, de manera, pues ahora si que, casi casi que medio, ahí, buscando la manera para que la comprobación quede de manera oficial. Saldada en términos administrativos, ¿no? Entonces, creo que debieran de dar apoyos para personal y para equipo, ¿no? Por que efectivamente, la aportación que dan es importante pero todo se va realmente a proyectos.

El dictamen también habría cosas, algunos indicadores que ellos manejan para el dictamen que creo que, porque finalmente los indicadores que manejan para el dictamen tienen que ver desde el momento en que se realiza el proyecto. Entonces hay términos que se manejan como: impacto, certeza de que a futuro va a tener posibilidades de o repercusiones de ese proyecto en un futuro, patrimonio en riesgo. O sea, se que son elementos importantes a la hora de decidir que proyecto apoyar y que proyecto no apoyar, pero para mi el hecho así de ponerles un número resulta muy, muy, muy complicado.

E: ¿Por que resulta complicado?

A: Porque yo si creo que el asunto este de la cultura hay muchas cosas que no las podemos medir por, insisto otra vez, la demanda y la presión de los organismos de vigilancia y de que todo se debe de medir. Pero, este, yo con que o a partir de que le puedo poner por ejemplo un 7 un 9 un 10 a, por ejemplo, a un proyecto que cuanto contribuya a un patrimonio que esta en riesgo. A lo mejor bueno se considera que es importante porque está abordando algo que ya la mayoría de la población de tal o cual lugar ya no lo hace. O que ya no esta interesada y solamente hay un pequeño grupo y en términos históricos ha sido parte realmente de ese lugar, bueno dices, si contribuye para el patrimonio en riesgo, pero en términos generales, pero ya ponerle 6, 8 o 10 o 4 ya esa parte a mi se me hace muy, muy, muy complicada.

E: O sea la subjetividad dentro de las calificaciones.

A: O sea, la subjetividad lo tienes que convertir en algo muy preciso. Es como la población indirecta, de que es algo que te piden y como es así de estricto rigor ponerlo entonces pues uno termina. Y ellos lo han de saber, ellos lo han de saber.

Y a lo mejor si acortaría también un poco más los, la guía para la elaboración de proyectos si es buena porque esto permite que las personas que no están familiarizados con la elaboración de proyectos bueno vayan casi casi respondiendo un cuestionario, pero si yo creo que preguntas que están un poco de más y que a veces provocan hasta que la gente se confunda. Y también creo que varias de las cosas van mucho en la fiscalización y el control de las personas y finalmente para los recursos. De que te exigen ya que pongas el lugar exacto de donde vive la persona, el mapita de donde vive a persona. Entonces esas cosas a mí siempre me han parecido excesivas. Que tienes que agregar tu CURP. Y bueno a mi lo que no me gusta es que un programa de este tipo finalmente termine como muchos otros, como un mecanismo de control y de ubicación de las personas. Y que sea, se haya replegado y que finalmente estemos siendo un instrumento que sirva para, por que este yo les decía: Si hubiera una manera razonada y realmente fuerte para debatir ese tipo de ordenamientos y decir que realmente hay una oposición a la, porque había muchas cosas a las que muchos decíamos: Es que eso creemos que no debe ser. De que te pidan tantos datos que finalmente ya son cuestiones personales. Y que ahora ya tienen, pues está la base de datos, está la Cedula de Vigilancia, esta, es demasiado, demasiado papeleo. Yo

realmente reduciría toda esa cantidad de cédulas y eso yo creo que como PACMYC Nacional si pudieran hacerlo, pero si requeriría de que tuvieran una confrontación, negociación y defensa con la Comisión Pública, con Hacienda, o sea son varias instancias que están ahí regulando ya este programa. Entiendo que es con la intención de que no se repitan de manera permanente los apoyos a ciertas personas, a ciertos grupos. Pero como siempre lo he dicho, cuando la gente lo quiere hacer, lo hace. Y desde arriba te. Ven la manera de que suceda. Entonces les digo: Se desgastan y hacen que nos desgastemos en estar vigilando los centavitos. O sea a veces apoyos de 10,000 pesos, o de 8,000, por que los apoyos son así. Hay apoyos desde 8,000 pesos hasta 50,000. Entonces nosotros, por ejemplo, como parte ejecutora, construimos así muchísimas horas en el llenado de formatos y.

E: ¿En el electrónico te refieres?

A: Si. Bueno hay cosas que se tienen que hacer, que se las entregan a uno manualmente y luego, a partir de eso, por ejemplo las fichas de la contraloría social, que esto es un requerimiento de no muchos años, y esto fue a partir de la, pues todas las reformas que se hicieron...

E: Transparencia.

A: Transparencia y el, los arreglos social y todo esto, en Hacienda, entonces, ahora que pues dicen la Contraloría Social. Pues realmente yo creo que termina siendo, y también hubo una oposición a eso. A nosotros nos ocasiona mucho trabajo y finalmente como grupo decimos, si la gente tiene la intención de no usar bien los recursos, pues entre ellos mismos también verán la manera de como hacerlo. Y también se presta a que si de repente hay una persona que le cae mal a “x” o “y” y que está haciendo bien las cosas, no va a faltar quien te diga que no lo hizo bien o que hizo tal cosa mal. Entonces, por una parte esta lo de la contraloría social y luego están las cédulas de evaluación que son dos formatos.

Entonces, en uno de esos formatos justo tú tienes que ir poniéndole una nota a lo que te decía, de patrimonio en riesgo, originalidad, participación comunitaria. Entonces tienen aquí que irle poniendo. Luego el total, entonces bueno ya después del total. Y luego después de ésta hay otra cédula que tienes que llenar. Entonces si creo que podría reducirse a uno, ¿no? Evitar los numeritos. Digo los números a lo mejor son buenos porque de repente te hacen como que reflexionar un poco más, pero yo creo que para estas cosas no se presta, por que te digo, te obligan finalmente a poner algo pues ya con la idea de salir, por que además cuando tienes que llenar.

E: 15 o 20.

A: No pues muchas más.

E: cien aprobadas, por ejemplo.

A: Ahorita aquí tengo yo para revisión como 70. Primero que las hagan y luego en lo que yo me doy tiempo de revisar. Y después de que ya están aquí hay que capturarlas. Por que primero las reviso yo y después de esta captura se tienen que recapturar en la base de datos, o sea no, como que no hay manera de estar cortando y pegando, sino que se tiene que registrar. Entonces a veces se quiere usar ya toda la tecnología pero no hay la manera como que realmente de sacarle provecho. Y en las comunidades también. Afortunadamente todavía el PACMYC no dice que tiene que ser de rigor en, que te lo manden en electrónico porque ya hay convocatorias que te dicen que el registro tiene que ser vía correo electrónico.

E: Vamos a suponer que estamos en el 2050 y el PACMYC cierra sus puertas porque logró su objetivo. ¿Qué logró el PACMYC?

A: Es que aquí serían dos cosas: O es por que realmente la situación económica mejoró y las personas ya sin ningún problema pueden seguir haciendo lo que a ellos les interesa. Pensando todavía en términos de cultura tradicional y si con sus respectivas innovaciones que es la parte que nosotros también hemos podido como que lograr, que participen proyectos que convienen tradición con innovación. Aun cuando existe la posibilidad de organizar proyectos de ese tipo, no ha sido fácil entenderlo ni hemos tenido mucha participación en ese sentido. Y la otra es por que la gente ya todo se haya desarticulado, que creo que para el 2050 bien pudiera ser, que ya todo fuera un mazacote, que ya nada se diferencie de nada, que todo se haya homogeneizado, que todo sea igual y bueno que ya a nadie le interese ni la danza, ni celebrar a la Virgen de Guadalupe, es más, que la Virgen de Guadalupe ya hasta haya desaparecido, que ya el 3 de Mayo ya no tenga importancia. Bueno pues entonces ya el PACMYC no tendrá que hacer nada, ¿no? porque.

E: A quien le interesa ahora...

A: Quien va a querer ya hablar ñañú o purepecha o.

E: Y si sí, y si sí cumple su objetivo, todas las lenguas están.

A: No, pero yo creo que seguirá. A lo mejor un poco con las mismas características de ahorita, sin satisfacer la demanda total, pero si incidiendo y reforzando y ahí medio empujando. Creo que es lo que ha hecho el PACMYC, porque mucha gente si lo cuestiona. Pero yo si creo que en este estado, por lo menos, yo lo veo mucho en la cuestión de la danza. Hay danzas que hace, por no ir muy lejos en diez años, ya casi no había grupos de danzantes de algunas danzas y por la cuestión de, o grupos que en la localidad "x" ya habían dejado de bailarla hace dos o tres años. Pero bueno de repente salió por ahí un promotor o un señor grande que dijo bueno pues yo toda la vida he tocado para esta danza y la danza existía, voy a ver si todavía hay interesados para que se vuelva a bailar. Presentaron el proyecto, se les apoyó y la danza se bailó ese año, se bailó el siguiente, se bailó el siguiente, se bailó el siguiente. Y a lo mejor años después volvió a haber otro proyecto para solicitar la reposición de tal o cual del vestuario, de los instrumentos. Entonces yo si creo que hay cosas que ahorita en el 2014 están por los apoyos que ha dado el PACMYC, en los casos afortunados. Y bueno se que también ha habido casos en que los resultados no han sido muy buenos que mas bien han provocado a veces hasta conflictos interfamiliares. Entonces te digo, por lo menos yo creo que en el asunto de las danzas, de las tan cuestionadas bandas de viento porque efectivamente si hay un componente o un interés económico ahí muy fuerte, pero pues finalmente yo creo que también pues de algo tienen que vivir.

E: Vive esa gente, si, por supuesto, sí, no esta mal decirlo.

A: Si tienen la oportunidad de con la misma banda que tocan en la fiesta patronal y que apoyan a la comunidad vecina también en su fiesta y tocan en el festejo del 16 de septiembre y a parte tocan en unos 15 años en los que les van a pagar, lo que sea, o por que tocaron en la boda o en el bautizo, pues que bueno. Por que además eso de alguna otra manera les da un recurso para luego ellos invertirlo en su propia fiesta.

También las bandas de viento, ahorita si creo que existen más por los apoyos PACMYC. Hay artesanías o algunos artesanos que todavía están produciendo porque alguna vez

tuvieron un apoyo PACMYC, por ejemplo. Entonces, en ese sentido, si creo que el programa ha tenido un impacto importante en esos términos.

Sí, soy de las defensoras del PACMYC. Porque, yo se que yo trabajo en gobierno, o sea eso no lo pierdo de vista, pero también tengo mucho la otra parte, o sea si salgo a campo, no salgo como me gustaría, porque además ya me canso y la carga aquí administrativa es terrible, terrible, siempre tengo que estar atrás de los dineros. Pero sí, si creo que, por las características del estado, si el PACMYC ha permitido que haya cosas que todavía estén y sin el programa ya, ya no estarían.

E: Si, va a mejor. Digo, en teoría el programa va a mejorando, se supone.

A: Sí. Yo creo, y si es conveniente como sistematizarlo. Yo si creo que es muy sano ir sistematizando y organizando e ir definiendo y reestructurando el perfil del programa, porque bueno pues los tiempos van cambiando. Pero yo lo que si creo es que de repente se pierde de vista de que México sigue siendo todavía muy rural, al menos en algunos lugares, y que los instrumentos también deben de permitir la participación de esa población.

Entrevista número 9

Identificador: U9

Etiquetas:

E: Entrevistador

A: Agente entrevistado

Entrevista:

E: Pláticame un poquito de esto de aquí, de las redes entre ustedes.

A: Generalmente nos convocan al año a una reunión de jefes de Unidades Regionales, en CONACULTA, la Dirección General. Y es el único contacto que tenemos de manera personal con los jefes de Unidades para intercambiar nuestros programas, proyectos, incluyendo el de PACMYC. O sea es muy raro que tengamos esos acercamientos a pesar de que estamos conectados a veces en Facebook o alguna otra red social. Tenemos contacto pero es como muy, es muy raro. Y en este caso me sorprendió porque de repente recibo una llamada y me comentan del “Estado V” que querían apoyo para difundir este libro en el “Estado N” porque tienen muchos conocidos en el “Estado N” (La autora es la que tiene conocidos y fue ella la que contactó con el PACMYC del “Estado N”. Primero PACMYC “Estado V” le publicó el libro, después ella se puso en contacto con el PACMYC del “Estado N” para que le ayuden con la presentación). Entonces a través de esa llamada empezamos a hacer un vínculo con el “Estado V”; que yo veo que este tipo de vínculos se deberían hacer más seguido por que sumándonos se haría una fuerza muy grande de las Unidades y tendrían mayor impacto en los estados, porque sino se pierden.

E: ¿Al año cuantos contactos como este se tienen con otras Unidades?

A: Al año, bueno no se en otros casos, a lo mejor es nuestro caso particular, pero nosotros tenemos, por mucho, como 4, con 4 Unidades, tal vez, si es mucho.

E: ¿Y con otras instituciones que no sean Unidades, otras instituciones de cultura que apoyen proyectos PACMYC?

A: Generalmente son los del mismo Estado. Por ejemplo aquí, con la “Subsecretaría de P” o con Asociaciones Civiles como es: “Asociación G”, que es una que se dedica precisamente a la promoción cultural en el arte popular; son las principales. Y si queremos buscar otro tipo de apoyo a nivel nacional si recurrimos a la Dirección de Culturas Populares.

YO: ¿Qué tan grandes son estas redes? ¿Qué tanto peso tienen en la gestión anual o en la gestión diaria del PACMYC?

Ahorita yo considero que no tiene el peso que podría tener. Ahorita si acaso tenemos 1 o 2 actividades al año, si nos sumamos. Pero si hiciéramos más lazos, como por ejemplo ahorita están lanzando de la Dirección que haya una pieza del mes en el Museo de Coyoacán de Culturas Populares de PACMYC, entonces ese tipo de actividades nos unen y nos hacen trabajar de manera conjunta. Y anteriormente, al menos de que yo entré, yo soy reciente, voy a cumplir dos años, no había ese tipo de conexión. Y hay mucha riqueza en los PACMYC que no se difunde y se queda en los Estados.

(Saca e su cajón un libro que me regala, un libro que es resultado de un proyecto PACMYC)

E: ¿Este libro lo podría encontrar en cualquier librería?

A: No, solo con el autor o en algunas instituciones. Si un proyecto mete la publicación de 1000 libros, por regla, únicamente nos podemos quedarnos con 10, máximo 20 ejemplares. Esos 20 ejemplares los distribuimos unos para archivo de la Unidad y otros para la Secretaría de Cultura que es como la instancia que nos está apoyando en PACMYC. Entonces si alguien busca una publicación es difícil encontrarla porque tiene que buscar directamente a los autores o recurrir a las instancias, pero las instancias no los venden porque precisamente son archivo, un acervo. Lo que se está viendo, derivado de esta falta de, de que la gente pueda tener contacto con estos libros es hacer una especie de convenio con los autores para que haya, el derecho de autor sea compartido, y se puedan hacer al menos el registro digital de cada una de las piezas y así que más gente tenga acceso a estas publicaciones. Pero hasta ahorita no se ha podido hacer porque primero tienen que autorizarlo los autores, tiene que haber una carta en el Instituto, no me acuerdo como se llama, pero es el Instituto encargado, el Indautor, que tiene que dar ese documento donde dice que si nosotros como instancia podemos, digamos, sacarle provecho a este libro mediante difusión cultural. Ya sea de manera digital, a través de ferias. Por ejemplo, apenas tuvimos la Feria Internacional del Libro a la que nos invitaron. Y ahí tuvimos exhibición de todos los PACMYC pero desafortunadamente mucha gente quería obtenerlos y no podíamos porque no tenemos el material para venta. Entonces al menos lo podían conocer las personas pero no podían tener acceso a ellos. Entonces esa es otra de las líneas que está buscando trabajar, para que se puedan difundir ya con el permiso de los autores y que se pueda aprovechar el material, para difundirlo a nivel nacional e internacional sin que haya conflictos legales.

E: ¿Cómo baja toda la información a ti (Dirección de Culturas Populares)? ¿A ti cómo te miden si el PACMYC funcionó o no funcionó?

A: Bueno, en muchos casos sabemos porque son los propios beneficiarios quienes orgullosamente vienen y nos presumen su producto, su presentación, lo que hayan pedido para su taller. Ellos son los que vienen, nos presumen, nos invitan a corroborar las actividades que plantean. Esto es si acaso un 10% de todos los proyectos que recibimos porque no todos vienen con esa disposición a ofrecernos estar con ellos en las comunidades. Entonces, digamos que más bien, dependemos mucho en este caso de lo que son los propios beneficiarios que quieran compartir con nosotros su resultado. Tenemos instrumentos de medición que son los informes, pero realmente en los informes los recibimos ya llenados por los propios beneficiarios. En muchas ocasiones no nos es posible ir a la comunidad. ¿Por qué? Por falta de recursos, falta de vehículo. Entonces no podemos, como quisiéramos, darle el seguimiento a cada uno de los proyectos. Por eso te digo, son como el 10% del total a los que podemos dar seguimiento y medir porque ellos mismos siguen trabajando con nosotros. Terminan su proyecto y se quieren sumar a festivales, se quieren sumar a programas de la unidad. Esos son los PACMYC que realmente considero yo exitosos porque hay un trabajo que se le da seguimiento con o sin recursos de la instancia gubernamental, ellos siguen trabajando.

E: ¿Cómo consideras que fue un año exitoso del PACMYC?

A: Bueno, en términos administrativos, para nosotros sería exitoso que tengamos un mayor número de proyectos cerrados de los años anteriores porque, no se si ya te platicaron, pero generalmente vamos arrastrando las convocatorias. Por ejemplo, acabamos de entregar

2013 cuando se debió de haber entregado en diciembre. Entonces tenemos convocatorias abiertas desde 2011, 12, 13, 14, ahora que vamos a entregar este año. Entonces para nosotros en términos administrativos, un éxito en cuanto a PACMYC sería tener el menor número de proyectos de años anteriores abiertos. Esa es una. Y la otra en la manera de calidad, en materia cualitativa, sería tener un mayor número de contacto con los beneficiarios y seguir trabajando en el programa de la unidad. Eso podríamos medir la calidad, pero lo cuantitativo es definitivamente con el número de proyectos abiertos.

E: ¿Y lo cualitativo lo mides de que manera?

A: Lo cualitativo. En la posibilidad de que su material o su taller o cualquiera que haya sido le sirva a la comunidad.

E: ¿Pero como lo mides tu? ¿Cómo sabes tu si sí funcionó?

A: Bueno, no tengo un parámetro exacto pero por ejemplo, si es un libro y se hizo una presentación en la propia comunidad. Saber si lo compraron, si les interesó, si acudieron a la misma presentación. O sea son parámetros como muy, tale vez, subjetivos pero que a nosotros nos dan como una medición de que si a la gente le interesó realmente lo que fue el producto. Entonces esos son nuestros mecanismos que usamos.

E: Vete a tus juntas anuales de jefes de Unidad. Todos los cambios, ¿tu sabes como los decidieron? ¿Cómo se implementan? ¿Con base en qué metodologías? ¿En qué...? O sea yéndote a la parte más teórica y más densa del PACMYC. Platícame de eso.

A: Bueno, en el caso del cambio que a mi me tocó, que es 2011-2012, ya lo último de la anterior administración, porque también eso tiene que ver, que partido esta al frente y que lineamiento dictan. En la reunión que tuvimos con el inicio de la nueva administración, nos comentaron que ahora la política del PACMYC, independientemente de como se hubiera trabajado anteriormente iba a ser enfocada a zonas de alto índice de inseguridad, zonas de marginación y en un principio nos habían dicho que iba a ir muy alineado con lo de El Programa Contra la Pobreza, no, contra la mala alimentación, contra el hambre y todo esto. Esas son las primeras líneas que nos dictaron pero obviamente muchos jefes de Unidad, los que ya tienen más experiencia son los que brincaron diciendo que había programas específicos para estas comunidades y que no se podía descuidar el trabajo que ya se venía haciendo, cultural, en comunidades, que aunque van vinculados, no necesariamente.

Entonces ese año, fue cuando, incluso lo pusieron en las reglas del Diario Oficial, que para los criterios de PACMYC tendrían un mayor puntaje los que se desarrollaran en zonas con altos índices de inseguridad, violencia y marginación, donde haya pobreza extrema. Entonces van marcando los cambios. Anteriormente no estaban incluidos, al menos para obtener un puntaje extra, estas zonas.

E: ¿Estos tres puntos están incluidos ahorita, hoy por hoy, en el PACMYC de hoy?

A: Si. En la convocatoria 2014. De hecho por una discusión que hubo aquí, precisamente en el "Estado N", en una reunión CACREP, le llamamos, que es la Comisión de Planeación y Apoyo a la Creación Popular. Hubo una discusión en cuanto a los criterios de Pertinencia y de Patrimonio Cultural en Riesgo, que son dos que se evalúan, que si tienen un alto puntaje. Hubo la discusión entre los vocales y autoridades. Algunos si querían que se metieran las zonas de inseguridad, de marginación y otros decían que no. Precisamente por que ya estaban apoyadas por el PRONAPRED y por otros programas con millones de pesos. Entonces a raíz de esa discusión, deciden que no sea la CACREP quien lo defina sino directamente de México va la normatividad y se impone ya en el Diario Oficial de la

Federación con las reglas nuevas, Reglas de Operación 2014, que forzosamente se le debe de dar un puntaje mayor a estos.

E: Ahí viene esa prioridad hacia estos puntos.

A: Sí.

E: A nivel nacional esto baja así.

A: Sí.

E: ¿El jurado lo sabe? O sea, ¿La CACREP lo sabe? ¿Esto de aquí baja y están consientes de esto?

A: En este caso, en el caso particular del “Estado N” hubo un cambio. De la convocatoria 2013 a 2014 se cambiaron los miembros. Seguramente se les comentará el antecedente pero ya no tienen las armas que tenían los anteriores para decir: Es que no, me lo impusiste. Lo van a saber y los jurados en su momento también, cuando digan: bueno, recibimos tantos proyectos, estos son los criterios, dale más puntaje a estos, también lo van a saber. Pero, digamos que ya no tienen las armas, porque finalmente por decisiones políticas o institucionales se cambió la comisión.

E: Además de estas 3 líneas que te dicen, ¿qué más te dicen en esas juntas? O sea, ¿qué más objetivos te marcan en esas juntas?

A: ¿Respecto a PACMYC o sobre todo?

E: Respecto a PACMYC. Digo, pueden ser generales que empapen a PACMYC, también.

A: Otra cuestión que nos plantearon en la última reunión que tuvimos fue que estábamos olvidando las zonas urbanas. Que nosotros relacionábamos a PACMYC con comunidades alejadas de la cabecera municipal, con zonas rurales, con zonas precisamente donde hay pobreza. Pero nos dieron una nueva línea, una nueva, que se amplíe el PACMYC, que se amplíe a las zonas conurbadas, a las zonas industrializadas, donde también hay proyectos. No necesariamente de artesanía o de cultura popular como nosotros la tenemos identificada, sino que hay arte popular urbano, donde están los jóvenes, que están creando innovación. Que las personas que se dedican a cuestiones de medio ambiente también entran a PACMYC. Entonces nos piden que ampliemos como nuestra visión de lo que beneficia el PACMYC. También lo que es cuestión de Grafiti y todos estos movimientos de nuevos bailes de los jóvenes; también nos pidieron como incluir eso. Y que no dejemos de lado, ni relacionemos PACMYC con gente adulta, con gente dedicada a la, como artesanos, no; que incluyamos como más, que ampliemos PACMYC.

E: Sobre la evaluación de PACMYC, les dan algún consejo, les dan alguna indicación, alguna línea que deban de seguir en cuanto a esta manera de calificar desde el CONEVAL?

A: No. No se. No

E: ¿Tú conoces la forma de evaluación del CONEVAL?

A: No.

E: ¿Hay algún manual que te den o algún?

A: En cuanto a

E: PACMYC

A: No. No hay un manual. Solo están las Reglas, que están publicadas en el diario, pero no hay un manual que tengamos. Ahorita que mencionaste los municipios, por ejemplo, lo que si hay es unas estadísticas donde ves que municipios han sido apoyados en los últimos años y ahí puedes ver otro puntaje que es para los municipios que no han sido apoyados.

Independientemente de lo que presenten tienen mayor puntaje, solo por no haber sido apoyados. Solo eso, esas referencias si las podemos tener.

E: ¿Qué tanto crees que influye el comportamiento de los promotores?

A: La disposición si influye porque la verdad es que si trabajan en condiciones, así, inimaginables. Por lo mismo de que te comento, nosotros no tenemos un solo vehículo asignado a la Unidad. Entonces ellos tienen que tener mucha pasión por este trabajo si no, no se logra el PACMYC.

E: ¿Y que tanto, dirías tu, que es la comunidad la que de verdad busca al PACMYC o el PACMYC el que busca a la comunidad?

A: Ahorita, en sus 25 años ya del PACMYC, si hay muchas comunidades que buscan al PACMYC, que ya de repente ya vienen y nos dicen: Oye, ¿cuándo es la convocatoria? Ya lo ubican. Porque el “Estado N” pues es un estado pequeño. Pero también hay ciertos municipios que PACMYC los busca y aunque busques y los vayas y los reúnas, no les interesa. Porque pues están en sus actividades diarias, ya tienen un trabajo o simplemente no creen en las instituciones o en los programas. Tanto el PACMYC busca a las comunidades, pero ya a sus 25 años si esta posicionado. Aquí en el “Estado N”, al menos, si hay gente que viene y nos busca directamente.

E: Del 100% de los proyectos que recibes, ¿cuántos dirías tú que es gente que ya viene y busca el PACMYC?

A: Si, ha de ser un 60%.

E: ¿Crees que la gente conoce la problemática que quiere resolver el PACMYC?

A: La gente, no, no. Más bien necesitan apoyo para continuar haciendo. Entonces el PACMYC yo creo que su éxito o su, el que siga, es a través de las recomendaciones de quienes han recibido. Por que a parte de que hay familias como que ya dijeron por ahí, ya saben: PACMYC, y lo meten cada año, ellos mismos son los portadores para que otras personas de la comunidad se beneficien a través de PACMYC.

Notas:

- Sobre los libros que me enseñó, esos si son productos culturales entendidos con base en los modelos de la Unesco y con base en una cadena de producción. Donde el producto participa en una cadena que acaba en consumo.
- El Sector cultural es muy complejo y se quiere resumir y entender de la misma manera y es por esto que hay problemas. Comparemos los libros para venta con el proyecto de las beneficiarias que quieren construir un museo y rescatar una danza. En el segundo proyecto no se produce nada, no termina en el consumo de un producto, probablemente termina en la apropiación de un símbolo; no se inserta en el mercado; la gente no paga por ver la danza.
- Cada proyecto PACMYC sigue una lógica muy diferente de operación y por lo tanto cada uno debería tener una lógica muy diferente de evaluación, o por lo menos cada bien o cada expresión.
- Probablemente la manera ideal de dividir a los proyectos PACMYC sean las divisiones que propone la ASC: Social, Educativo y Cultural.

- Probablemente sea esto: Queremos reducir el tema cultural a un solo modelo, la UNESCO imponiendo un solo modelo para diferentes proyectos y diferentes maneras de entender el tema cultural.
- No se si todos los proyectos PACMYC están encaminados o buscan contribuir para alcanzar el objetivo del PACMYC.
- Entendamos que hay proyectos que no buscan la cohesión social, o no de manera directa. El objetivo de crear un libro con un tiraje de 10,000 ejemplares es:
 - Para el autor: vender esos 10,000 ejemplares o volverse famoso.
 - Para los promotores: Que la comunidad se una con base en el conocimiento de sus tradiciones.
 - Para los directores: Beneficiar a muchas personas dentro de la comunidad, o sea, más ciudadanos
- Si el producto busca la cohesión social debería seguir un modelo de cohesión social, si es un producto que se quiere vender debe seguir otra lógica, una comercial, si es algo como los bailes siguen una lógica de mantener costumbres o símbolos, si es un taller puede seguir otra lógica, por ejemplo, educativa.
- ¿Y que pasa si todos los proyectos se unen a diferentes cadenas? No a todas pero si a diferentes. El análisis sería ver a cuales y cómo se integran.

Entrevista número 10

Identificador: U10

Etiquetas:

E: Entrevistador

A: Agente entrevistado

Entrevista:

E: Me estabas contando de la descentralización. ¿Qué efectos tuvo esto? ¿Cómo se dio?

A: El proceso de descentralización, que se dio más o menos en el año del 98', la indicación fue de que todas las, en ese entonces institutos, secretarías, absorbieran a las unidades regionales mediante un convenio. Se empezó a realizar el convenio, más no se ejecutó al 100%. ¿Por qué te digo que no al 100%? Pues porque se supone que dentro del convenio la dependencia estaba obligada a crear plazas para nosotros.

E: La dependencia, en este caso, la secretaría o instituto.

A: Sí. Al revés, Instituto, ahora Secretaría.

E: Si

A: Ellos tenían esa obligación pero no se realizó, cambiaron físicamente. Estamos ocupando un área de la Secretaría, pero no dependemos de. Los pagos y los proyectos y todo son de México.

E: Entonces, a ver. Primero, estaba digamos el CONACULTA y el Instituto de Cultura del Estado. El Instituto dependía totalmente...

A: Del Estado. O sea éramos independientes CONACULTA y el Estado.

Ahora, el problema es que nos sentimos divididos porque para unas cosas somos México y para otras cosas somos Estado. Nos falta identidad.

E: ¿Y trabajaban con México, con Culturas Populares de México?

A: Si. Y reportábamos a México actividades y reportábamos al estado actividades. Si, entonces era un formato para México, otro formato para el estado. Entonces así como que bueno, ¿por qué duplicar? ¿Por qué no unificar un solo formato?

E: Claro, ¿y eso ya se unificó o no?

A: Dejamos de reportar al estado.

E: ¿Cómo? ¿Al estado dejaron de reportar?

A: De reportar actividades, en nuestros formatos, ya nada más mandamos, bueno en mi caso, yo nada mas mando reporte mensual a México.

E: A tu contacto en México de Culturas Populares

A: Aja, a quien tenemos que reportar cada mes, nuestras actividades que hacemos. Ya sean reuniones, aunque luego no hay mucho, son más que reuniones, algunos talleres o algún seminario.

E: ¿O sea, al equipo del Director de PACMYC México, a alguien de su equipo tú le mandas tu reporte?

A: Exacto. Con el Director es con el que tenemos mucho contacto. Porque el programa principal de la Unidad es el PACMYC.

E: Continuando con la descentralización. Esta descentralización se empieza a dar en el 98', ¿no?

A: Aja

E: ¿Qué beneficios y que cosas malas ha traído para el PACMYC?

A: Para el PACMYC y para todos los programas. Antes manejábamos en la Unidad como 8 programas. Éramos un equipo muy amplio, éramos como 30 de personal en toda la Unidad. Entonces vinieron los estos retiros voluntarios, entonces pues se fue una parte, la otra parte. Ya nos redujimos a solamente 10 personas, incluyendo la titular.

E: ¿Cómo se llama esto que vino? ¿Lo de los despidos?

A: ¿El retiro voluntario?

E: ¿Qué fue eso?

A: Te ofrecen un dinero, como liquidación por decir. Entonces tú ya sabes si lo tomas o lo dejas. Como era muy tentador pues muchos se fueron. Si, porque los primeros si daban muy buena cantidad de dinero.

E: Ok, ok. Bueno y regresando a los pros y contras de la descentralización.

A: Pues teníamos una cierta autonomía, teníamos nuestras propias decisiones y ahora ya no.

E: ¿Ahora quien las toma?

A: Casi por lo regular las toma aquí la Secretaría. Entonces nosotros proponemos y nos dicen: No, esto no.

E: ¿La Secretaría que es lo que quiere?

A: Pues ellos traen sus propios planes de trabajo y en algunos pues no incursionamos entonces prefieren como decir: No, esto no, mejor esto, que es más vinculado a ellos.

E: ¿Más vinculado a quien?

A: A sus programas que tienen.

E: Esta Secretaría que de repente aparece.

A: Si, porque tiene muy poco, o sea tiene un año.

E: ¿Quién la dirige?, ¿qué objetivos sigue? ¿O sea de repente dijeron: Bueno, vamos a crear una Secretaría en el Estado?

A: Aja o sea aja, fue así. Llegó el nuevo gobierno, el cambió de gobierno, y se empezó así como que a generalizar todo lo que eran Instituciones se convierten en Secretarías. Pero en ese inter de imponer y todo eso pues hay un gran estancamiento porque nosotros queríamos sacar trabajos y no podíamos porque estaban, estuvieron, pues casi un año en ese proceso. Inclusive para liberar recursos, que los formatos y los trámites y todo es tremendo. Simplemente antes éramos, nosotros manejábamos nuestros propios recursos. PACMYC, específicamente, yo elaboraba los cheques, yo elaboraba las pólizas, los recibos, o sea, todo, todo. Las cartas compromiso que firman los responsables de proyecto las generaba yo. Entonces yo elaboraba y era más directo. Ahora es como más impersonal. ¿Por qué te digo esto? Por que ahora es: Aja, si, tu ya vas a poder pasar a recibir, vete aquí a gobierno a recibir tu cheque, ¡muchas felicidades! Cuando antes se hacía toda una ceremonia hermosa, más cálida, teníamos más contacto con la gente. Se invitaba al gobernador, se invitaban secretarios, diputados, algunas autoridades municipales. Llegaba la gente contenta, llegaban los grupos acompañando al responsable y era un acercamiento muy, muy, muy

E: Y eso ya no pasa.

A: Eso ya no pasa. Entonces como que si. Tenemos ese compromiso, bueno al menos yo en lo personal, tengo ese compromiso con la gente, haya o no haya recursos. La gente no tiene porque saber lo que está atrás del muro. Entonces ese es el cariño que siempre le hemos manifestado a la gente.

E: Los objetivos de la Secretaría y los objetivos del PACMYC o de la Dirección General ¿Cómo chocan?

A: ¿Cómo chocan?

E: Te pregunto por qué me interesa saber mucho la ideología y esta parte más íntima del PACMYC y esta parte más íntima de la Secretaría, ¿cómo entenderlas? ¿Qué es lo que busca el PACMYC, qué busca la Secretaría y de qué manera no empatan, de qué manera mide los logros la Secretaría y de qué manera los mide el PACMYC?

A: En el PACMYC tenemos, “La Señora C” es muy conocedora del PACMYC porque ella coordinó en la Ciudad de México este programa. En ese sentido no tenemos ese choque, al contrario, ella nos apoya.

E: ¿Quién es “La Señora C” es?

A: Ella es de la Secretaría, es como coordinadora de Planeación.

E: En la Secretaría de aquí del Estado. OK.

A: Entonces, no tenemos tanto problema en eso. Tenemos problemas en los procesos administrativos que implica el PACMYC. Simplemente ahorita en la difusión, falta de vehículo, no hay recursos. O sea salimos, damos talleres de asesoría en los municipios pero vamos con el vehículo o sin vehículo y sin para invitarte un refresco. O sea cada quien cubrimos nuestros propios gastos.

E: ¿Por qué crees que la Secretaría no apoya con un coche, no apoya con un?

A: Porque somos y no somos. Ellos te pueden decir el gran discurso: No es que tu si perteneces a nuestro equipo, ánimo. Pero ya en la realidad tu sabes que no.

E: ¿Y no perteneces, por qué no perteneces?

A: Pues por el simple hecho de que nuestras plazas no son de aquí, nuestros programas no son 100% de aquí. Nos llegó a decir un Director que éramos los hijos no deseados, los hijos como impuestos. Te tenemos aquí, aja si, por que hay un documento, por algo que dijo un señor, pero no por que realmente nos quieran tener aquí. A mi me encantaría que echaran para atrás el proceso de descentralización.

E: ¿Qué pasaría si de repente dicen: Sabes que ya, el PACMYC se va, vamos a crearnos nuestro propio PACMYC estatal? ¿Cómo sería este PACMYC y qué tan diferente sería del PACMYC? Por lo que tú entiendes, por lo que has escuchado.

A: No habría tantas variaciones, tal vez en lo burocrático, en la forma de comprobación, que si ha sido, los cambios que tiene, ahorita los requisitos de PACMYC si están generando ruido con los grupos participantes. Porque piden facturas o de estas notas de pequeños contribuyentes. Cosas que por ejemplo en algunas comunidades pues no las hay. Entonces si casi como que lo piensan para decir: bueno sí, si me interesa pero, por ese detallito dicen: No, es echare muchos problemas. Cuando antes la comprobación eran, pues si, recibos notas que vienen obviamente selladas y firmadas por el aval. Pero cada vez ponen más candados. La otra cuestión es publicaciones. Tú eres un autor, y por qué tienes que darle crédito a otras dos personas que no han trabajado contigo, con tal de cubrir el requisito para entrar al programa.

Porque luego nos volvemos muy burócratas. Cuando trabajas con gente de comunidades, marginadas, migrantes y todo eso, no te queda ser burócrata, tienes que bajarte, ¿no?

E: ¿Qué te gustaría ponerle al PACMYC? ¿Cómo lo cambiarías? ¿Cómo medirías esos cambios? ¿Cómo medirías si funcionó el PACMYC, mi nuevo PACMYC?

A: ¿Soñando?

E: Soñando

A: Ok. Obviamente tener un vehículo. Es importante el acercamiento a las comunidades que no tenemos realmente, por miles de factores. Pero si destinar más tiempo a, por ejemplo, seguimiento de proyecto, ha habido seguimientos de proyecto que no vamos a comunidad, todo es por teléfono. O sea yo no te estoy viendo como estas elaborando tus cosas. Tu después nada más llegas aquí a la oficina y me las enseñas, ah, si, fotografías. Esa parte nos falta. Ese sería mi PACMYC ideal, tener un vehículo, tener más tiempo para, digo yo, salir, ver, apoyar. También tener recurso económico para apoyar ciertos procesos, de alfarería en barro, de alfarería, en tejido, de Pan. Con talleres, traer personas que capaciten, las pinturas, los deshilados. O sea faltan talleres de sensibilización y ese acercamiento de decir; No estas solo, vamos, órale. Tal vez suena muy paternalista.

E: No

A: Pero en algunos procesos si necesitamos ser así.

E: Ok.

A: Y otros necesitamos decirles: Ya no más clientelismos PACMYC. Porque ya vez que muchos le hayan el modo a presentar proyectos; sale una vez, salen dos veces y ya después: ¡Ah no, ahora tu compadrito, tú lo vas a presentar!

E: Ya saben la fórmula para que si quede el proyecto ganador.

A: Si.

E: Ok, Vamos a seguir soñando. Yo te doy un coche y te doy además recursos y además te doy tres personas más para que cubran el estado.

A: Súper bien.

E: Y te hago loncheras para que se lleven su refresco y su comida todos los días. Pero, ¿cómo me vas a comprobar que si esta funcionando el PACMYC?

A: Pues con los resultados.

E: ¿Qué resultados?

A: Pueden ser tanto a través de videos, tanto a través de publicaciones y justamente la gente queda contenta por que le estas ayudando a generar más, a difundir sus productos.

E: Quiero que me regales 5 indicadores, así, que yo pueda ver. A lo mejor no es un número, a lo mejor es un párrafo, a lo mejor es. Que me dijeras: vamos a medir con estos 5 puntos que el PACMYC si esta funcionando.

A: La difusión, el seguimiento, los resultados, bueno principalmente los objetivos.

E: ¿Los objetivos?

A: Si, que vamos a desarrollar objetivos a alcanzar. No te puedo entregar nada si no tienes un antecedente. Pero antes de todo yo tendría que presentarte un proyecto. Cuáles van a ser mis objetivos, cuáles van a ser mis actividades, cuáles van a ser mis resultados; y en el tiempo en que yo te voy a presentar todo. Así que para soñar tienes que aterrizar.

E: ¿Cuáles son los objetivos actuales del PACMYC?

A: No pues, preservar, difundir, promover, rescatar muy poco, pero si, porque quieras que no, son muy organizados en las comunidades.

E: ¿Rescatar no, por qué no rescatas nada o por qué?

A: No. Realmente esa palabra casi no la empleamos porque a través de sus usos y costumbres muchas comunidades pues están organizadas.

E: Entonces decíamos: Preservar, difundir, promover, la cultura popular de la comunidad.

A: Sí.

E: OK.

E: ¿Crees que la forma en como actualmente se evalúa al PACMYC refleja el impacto que el programa genera?

A: En cierta forma si.

E: Ok.

A: Acuérdate que todo tiene que ser cuantitativo y cualitativo. A ver, en lo personal, para mi mis resultados es: Cuando un responsable termina satisfactoriamente su proyecto y me dice: sabes que lo voy a continuar, y se va con otros planes y ya no nada más es esto, sino luego lo amplía, su panorama.

E: Esto que me acabas de contestar. ¿Qué tantos proyectos, a cuántos proyectos se les pregunta que vas a hacer después de este apoyo PACMYC? Y ¿qué tanto se les da seguimiento después de que concluyó el proyecto?

A: Por lo general a ninguno se le da seguimiento después de que concluye el proyecto. Más lo bonito es cuando, por ejemplo, (da el ejemplo de un caso en “x” municipio en donde el proyecto inicial creció, hubo continuidad, siguen en contacto y la invitan a eventos).

Ahí es cuando dices: si, si, ya se que la semillita que dejamos ahí en PACMYC, continúa. Y si hay muchos que nada más es mientras dura el proyecto y tan-tan. Aunque una de las expectativas que dice ahí el PACMYC es la continuidad del proyecto.

E: A ver, me acabas de decir: El objetivo del PACMYC es difundir, preservar y promover la cultura popular en México. Difundir, me suena, yo lo entiendo como dar a conocer. Preservar, por mantener vivas ciertas expresiones, que probablemente no están en peligro de extinción, pero mantener algunas expresiones.

A: Hay algunas que están, de Patrimonio Cultural Inmaterial, en riesgo.

E: En riesgo. ¿Sabemos cuáles en el Estado están en riesgo, cuáles queremos preservar? ¿Tenemos canales para difusión? ¿Se mide en el proyecto la manera en la que se va a difundir el producto cultural que va a sacar el proyecto?

A: Hay un punto en que dice difusión, programa de difusión y distribución.

E: Eso es solamente para los proyectos de producción, ¿no? ¿O para todos?

A: Por lo general lo aplicamos a todos. Por que, o sea, si vas a dar un taller de artesanía, ¿cómo lo vas a difundir? Te dicen: Ah, pues voy a hacer un tríptico, voy a hacer un volantito de mano, o sabes que no, voy a utilizar el perifoneo.

E: ¿Crees que en estos 10 puntos (hablando de los puntos que evalúan los jurados) se cubren esos tres puntos (difusión, preservación y promoción)? O sea, ¿si crees que el objetivo del PACMYC se cubre en la manera de evaluar los proyectos?

A: Pues muchas veces no y más ahora con los... pues, ¿si sabes como se evalúa el PACMYC? ¿Si sabes que se le da una calificación? Y luego porque es de zona que esta dentro de los rangos de PCI o de criterios de pertinencia se les da un puntaje mayor. Mas no por que no es muy, pues no estamos muy de acuerdo porque ha habido proyectos que no son de gran impacto y sin embargo por esos puntitos ya son aprobados. Entonces ese método de calificación no me, a mi no me va.

E: ¿Crees que hay sintonía entre lo que la Secretaría estatal quiere, lo que el CONACULTA en México quiere, lo que ustedes como PACMYC quieren y lo que la comunidad quiere? ¿O sea, hay una sintonía?

A: Institucionalmente pues soñando yo creo que si. Porque, bueno, hay buena relación, la Secretaría con el CONACULTA, “la Señora C” aquí en el estado con “La Señora P” en México se lleva muy bien, entonces.

E: O sea ideológicamente, en cuanto a objetivos, en el papel y en la manera de operar,

A: Aja, en el verbo están de acuerdo.

E: Entonces, digamos la comunidad, lo que espera del PACMYC, es lo que el PACMYC intenta darles.

A: Tal vez no. Ellos quisieran más.

E: ¿Lo qué la comunidad quiere, o lo qué la comunidad espera y lo que la Secretaría piensa sobre cultura popular o está dispuesta a dar sobre cultura popular, es lo mismo?

A: Yo creo que es lo mismo, nada más que con otras palabras.

Entrevista número 11

Identificador: U11

Etiquetas:

E: Entrevistador

A: Agente entrevistado

Entrevista:

E: Como promotora, ¿Qué es tu día a día? ¿Cuáles serían, digamos, tus labores?

A: Mira como promotora mantenemos el contacto con los grupos, es un poquito darles el, es ver como van trabajando los proyectos en las comunidades, vemos que se cumplan las actividades que propusieron en su programa, que la comprobación de gastos esté al día. Pero también es asesorarles sobre hacia donde va su proyecto. Poder contactarlos en distintas etapas, pues algunas cuestiones de intercambio con otros grupos, de salir de sus comunidades, de presentar lo que han sido sus productos culturales, de contactarlos con editores para sus publicaciones, de contactarlos con gente que hace grabación de campo para los programas de música y es un poquito estar presente, no siempre se puede.

E: Plátame, dentro de culturas populares está el PACMYC y además esta el programa de bandas de viento y además.

A: He pasado, históricamente, por distintas etapas. Desde trabajar digamos, en programas nacionales que son programas de música popular, el programa de memoria histórica, el programa del museo comunitario. Pero básicamente, bueno, en la Unidad Regional pues estamos trabajando con el programa de capacitación a bandas de música de viento, hay programas de difusión de la cultura popular, este año vamos a trabajar con teatro comunitario también, teatro popular. Y PACMYC que digamos, es el eje; es el eje que rige todo. Es el programa medular de la institución.

E: Plátame de como llega el proyecto a la Unidad y como le dan seguimiento. Digamos, la etapa completa, el proceso.

A: Es un programa anual. Es un programa anual, es un programa que tiene ya mucha presencia en el Estado y que es conocido por la gente y los grupos culturales y particularmente PACMYC llega a aquellos grupos que no llegan otros programas. Llega a, pues comunidades muy marginales, llega a grupos que no conceptualizan su quehacer cotidiano, porque mucho de su quehacer cotidiano es lo que presentan ante PACMYC como proyecto cultural o como un proceso cultural. Se carga mucho, aunque no debiera ser, hacia lo que es la cultura tradicional y comunitaria. Un poquito, hay dos maneras de hacerlo: Se difunde a través de la red, digamos por la página de la Secretaría, se difunde la convocatoria pues a través también de internet, la convocatoria nacional, se difunde por la cartelera, pero nos ponemos mucho en contacto también con municipios.

E: ¿La cartelera, en el periódico?

A: La cartelera de la Secretaría de Cultura. (Libro o catálogo mensual con las actividades de cultura del estado. No solo hay actividades públicas, también se anuncian otros grupos. Tiene una sección también con artículos).

E: OK.

A: Y la estrategia principal de promoción y difusión de la convocatoria es de manera directa con ayuntamientos en los últimos años. Nos ponemos en contacto con lo que son los directores y regidores de educación y cultura, convocamos a talleres, a talleres de asesoría sobre como presentar tu proyecto cultural, como hacer tu programa de trabajo ante

PACMYC. Los regidores de cultura convocan a los creadores de su comunidad. Se tiene una previa plática con ellos para explicarles que es el programa, que tipo de proyectos pueden ser beneficiados, todo muy sencillo, muy simple. Podría ser para que todo mundo lo entienda.

E: ¿Los talleres, son en todos los municipios del estado?

A: Si, hasta donde nos da nuestra capacidad económica, de movilidad, si.

E: ¿Tu en general que porcentaje de cobertura dirías, de todo el estado, tiene el PACMYC?

A: Pues el 100% de cobertura.

E: ¿O sea llega el PACMYC al 100%?

A: Hemos estado en todos los municipios, al menos a nivel municipal. Todas las cabeceras municipales han sido beneficiadas con algún proyecto PACMYC. Y hay muchas comunidades de los municipios que han sido beneficiadas con un proyecto PACMYC.

E: Aparte de la experiencia, ¿la Secretaría les da algún tipo de formación, tienen algún tipo de capacitación?

A: No. No propiamente dicho. Hace muchos años si había capacitaciones internas. Se nos daban algunos diplomados, sobre promoción cultural, diplomados sobre gestión cultural. En los últimos años esto ha venido decayendo. No hay casi capacitación al interior de la Unidad Regional. Se capacita de manera muy extraordinaria a quien es coordinador del programa, sin embargo a mí nunca me toco ser capacitada en estas reuniones nacionales. Pero mejor la experiencia de trabajar y la sensibilidad como promotor. Tú puedes tener toda la capacitación pero si no tienes la sensibilidad hacia el trabajo comunitario y a relación directa con los creadores es difícil asesorar un proyecto de este tipo. Te digo, te topas mucho con personas que no saben leer, que no saben escribir o que nunca han aterrizado una idea en un papel. Entonces ahí mucho es de sensibilidad y mucho de creatividad también. El PACMYC tiene mucho de creatividad, es como abordar un tema cotidiano para la gente, a través de un proyecto. Y que el tenga claro que es el PACMYC y para que le va a servir el PACMYC de manera que tampoco genere un conflicto interno en la comunidad, por que ha habido casos muy aislados. El PACMYC, si bien es cierto que es un gran detonante de la cultura popular dentro de las comunidades ha habido algunos casos aislados donde ha generado algún conflicto. Porque de repente la comunidad dice: Ya te dio PACMYC ya no te vamos a apoyar nosotros, digamos, en el reto. Casi todas las manifestaciones de la cultura popular se circunscriben dentro de la organización tradicional de los pueblos, la organización comunitaria dentro de las fiestas, rituales o festivales populares. Entonces siempre una de estas fiestas tiene un soporte económico que es más, ninguna institución podría cubrir sino es con el apoyo de la comunidad integral, entonces se maneja con cuidado. Que el PACMYC solo fue para comprar vestuario de la danza del reto y que necesitan todo el soporte comunitario para, las cooperaciones para la comida, que el mayordomo tiene que seguir cumpliendo su función, que el comité tiene que seguir contratando la banda, que la banda la pagó el ayuntamiento, ya entonces te genera un conflicto. Entonces todo esto hay que tener cuidado cuando se presenta un proyecto ante el PACMYC y al presentarlo ante la misma comunidad. Finalmente las manifestaciones, digamos después de la convocatoria, después de la plática de asesoría con los grupos comunitarios se tiene también, siempre que así lo deseen, pues las asesorías ya muy individualizadas y personales.

Has tu idea, escriben como puedan, vienen con nosotros. Y ya con nosotros, en base a lo que ellos marcaron en su proyecto, porque nosotros tampoco les hacemos un proyecto

desde aquí, es desde lo que ellos necesitan y quieren. Aterrizamos ya su idea, digamos, en el esqueleto de lo que es totalmente la convocatoria.

E: Este tipo de proyectos que me platicas, ustedes escriben muchas de las propuestas, o sea con el creador, le escriben ustedes, y ustedes desarrollan o ustedes solidifican, digamos así, el proyecto.

A: Si, varias, muchas, no todas, porque también hay gente muy experta en hacer proyectos, sobre todo los de las cabeceras municipales que bueno ellos piden muchos de los proyectos y bueno también han aterrizado un PACMYC y también han tenido un beneficio.

E: ¿Qué porcentaje de todos los proyectos que se reciben en el estado, por ejemplo al año, intervienen ustedes en el proyecto?

A: ¿Qué porcentaje? Has de cuenta que recibimos un promedio de 100 propuestas, estamos hablando de que un 70% viene a asesoría individual.

E: Ok. Y 30 se preparan solas y llegan solas.

A: Y 30 se preparan solas, llegan solas. Generalmente son de cabeceras municipales, las que legan solas. Son de gente que trabaja, organizaciones civiles, artistas, creadores que trabajan cultura popular y que no requieren una asesoría especializada.

E: ¿De ese 30 que no los ayudan ustedes, qué tantas posibilidades tienen de ser seleccionados?

A: Mira aquí todos tienen la misma posibilidad. Cuando un proyecto de comunidad viene sin asesoría personalizada tiene muy poca ventaja sobre los demás, entonces estamos hablando sobre gente que trabaja y vive de los proyectos. Entonces si nosotros no priorizamos digamos la atención hacia estos grupos más desprotegidos, más de los pueblos, a los danzantes, a los músicos. Que generalmente la mayoría de estos proyectos son proyectos que vienen de un entorno campesino. Si llegan solos no dicen nada, solo dicen necesito vestuario, contra un proyecto que presenta alguien que trabaja y vive de las convocatorias queda en una desproporción muy alta. Entonces lo que se hace es tratar de que esta desproporción sea lo menor posible y que los proyectos de las comunidades reflejen verdaderamente la riqueza cultural que están aportando.

E: Podemos decir que la gente que viene a asesoría tiene muchas más posibilidades de quedar seleccionada.

A: Si.

E: O sea generalmente es la que queda seleccionada

A: Así es.

E: Gente que trabaja y vive de las convocatoria y de los programas. ¿Cómo ven aquí en la Unidad Regional esta manera de ayudar a la comunidad? ¿Qué tan importante es el proyecto para la comunidad?

A: Yo creo que mucho. Especialmente, PACMYC es un detonante de muchas instituciones culturales. Ha servido verdaderamente. Es como un, para nosotros es como un termómetro de lo que es la tradición y la costumbre y es el desarrollo cultural de las comunidades. Las propuestas que llegan generalmente son de danza, es infinita pero digamos danza, memoria histórica y música son las más fuertes. Entonces nos hablan, esto, de que la identidad de los pueblos está tamizada a través de estas expresiones. Y casi todas estas expresiones están ligadas a lo que son los procesos rituales, mucho de festividades cristianas. Y la comunidad vive a través de estas festividades, se mantiene, digamos, todo su simbolismo, toda su identidad y toda su cohesión social parte a partir de ahí. Entonces esto nos ha servido muchísimo para conocer el estado y para conocer cuál es la importancia de estas

manifestaciones en la cohesión social. Ahora que se habla tanto de cohesión social, como contribuyen estas manifestaciones a la paz de las comunidades, aunque se ha perdido, digamos, cuando las comunidades crecen, se pierde mucho de la organización tradicional, se pierde mucho del sentido colectivo.

E: ¿Crees que el PACMYC ha ayudado en la cohesión social?

A: Si. A través de la cultura popular.

E: ¿De qué manera lo pueden ver ustedes? De que manera me podría decir: Por ejemplo, en el municipio tal, con un ejemplo. Platícame un poco, para que yo entienda como funciona.

A: Has de cuenta. Se pueden tomar muchos ejemplos. Has de cuenta una danza, una danza que ha dejado de bailarse. Ahorita tenemos un proyecto que consideramos importante en una comunidad que se llama “Q”. En la “Comunidad Q” que esta en el “Municipio F”, colindante casi con el “Estado X”. Es una comunidad que conserva mucho de una organización comunitaria. Todo pasa a través de un consejo y hay muchísimos comités. Nos llegó un proyecto, después de platicar con la gente, sobre que cosas hacían, que cosas eran importantes. Decían el “Baile N”, pero el “Baile N” ha dejado de bailarse hace tantos años por que no hemos tenido ya para costearlo. La banda, por ejemplo los jóvenes que tocan la música de banda ya no quieren colaborar y contribuir con esta comunidad. Entonces los músicos viejos ya no pueden tocar la música, entonces son muchos factores que contribuyen a que esto se vaya perdiendo. ¿Es esto importante? Si. Lo platicaron en su comunidad y dijeron: No, es que es importantísimo para nosotros la recuperación de esa danza y el fortalecimiento de la banda. Entonces vamos a presentarle a PACMYC dos proyectos: Uno, el “Baile N” que es el único ahorita que se ha recuperado, el “Baile N”

Curiosamente, a partir de todo este movimiento que se hizo, a partir de una plática, donde sacaron los vestidos viejos, donde empezaron a revalorar que era importante para ellos, pues saltan dos proyectos: el de la creación de una banda de niños que retomen la tradición de la banda vieja (...) por que sus músicos ya son muy grandes, ya no pueden tocar; y los jóvenes que se han ido formando, algunos también a partir de PACMYC, no quieren tocar sin que les paguen. Entonces dicen, bueno, vamos a cambiar la estrategia vamos a formar nuevos músicos niños que toquen con este compromiso de acompañar el “Baile N”.

Tan es así que el PACMYC se retrasó mucho, debió de haber salido en Noviembre, ellos tuvieron su festejo en marzo sin PACMYC, porque el dinero no llegó, hicieron su baile. A partir de, digamos, una toma de conciencia de lo que era importante para su identidad y su tradición.

E: La gente que danza. ¿Qué pasaría si de repente el PACMYC decide no apoyar la danza? ¿Qué les pasaría a estas personas que danzan? O los músicos.

A: Seguiría habiendo músicos y seguiría habiendo danzantes porque eso es una parte trascendental de los pueblos. ¿Qué pasaría con expresiones que son muy costosas? Que paulatinamente dejan de hacerse y finalmente se pierden. (Pone ejemplo de tradiciones muy caras en pueblos muy pobres, que ya no dan para mantener una tradición de este tipo o que han perdido su organización tradicional).

E: Continuemos con el programa, con el taller que hacen ¿El taller se hace aquí o se hace en cada municipio?

A: Se hacen en cada municipio

E: Ok. ¿En todos o en algunos?

A: En este caso se atendieron, tratamos de atender a todos a través de talleres regionales. Y el año pasado si logramos apoyar comunidades muy marginadas.

E: ¿Las asesorías individuales son en el taller?

A: No. Las asesorías individuales ya son aquí directamente o a través de Internet. Nos mandan su proyecto, nosotros lo corregimos. Les decimos: Te falta decir esto aquí, te falta ponerle más allá, mira: no hiciste bien la cotización. Lo vuelven a hacer y nos lo vuelven a enviar. Obviamente que un proyecto que es revisado dos o tres veces pues va a tener una mayor ventaja sobre otro que tiene una revisión.

E: Se seleccionan los proyectos, ya que están los proyectos ganadores, les dan su dinero. Platícame que pasa a partir de que les dan el apoyo PACMYC a que termina su proyecto. ¿De qué manera los apoyan ustedes?

A: En el seguimiento básicamente. Mira ha cambiado mucho el PACMYC en estos últimos años. Siempre PACMYC ha sido un proyecto muy noble y un proyecto hecho, pues para la gente, la gente de campo, la gente de comunidades marginadas. Pero se ha venido complicando mucho administrativamente, en la cuestión, sobre todo, de comprobaciones. Esto le ha puesto en jaque a muchas personas, tanto que el año pasado nos regresaron 3 recursos, porque no querían problemas. Ahora todo te lo piden a través de facturas. Esto se complica muchísimo en comunidades pequeñas. O sea, la gente tiene que salir y gastarse 500 pesos para venir a comprar a las ciudades grandes. Dicen: Pero porque si doña fulanita me lo vende y me hace un recibito. Ya no se puede recibito, tiene que tener factura. Entonces eso requiere de una asesoría muy puntal y muy constante de nuestra parte.

Es un poquito estar siempre presente en la comunidad. No podemos estar tan presentes como quisiéramos, estamos presentes, digamos, en momentos importantes. En la presentación del proyecto, en la resolución de algún conflicto, en la manera en que van a comprobar su recurso, en irlos asesorando. En acompañarles a que el que fue su aval entienda que tiene que dar su credencial de elector porque hay que cotejar las firmas. Todas estas ocasiones, aunque son pequeñas, se le complica mucho a la gente, sobre todo a gente de comunidades distantes. Entonces en todos estos procesos estamos nosotros. En la difusión, que vamos a presentar el reto, queremos que se difunda. Bueno una entrevista en radio, hagamos un programa de televisión. A lo mejor ahora vamos a tenerlos en cartelera. Se dificulta por una falta de recursos en el interior de la institución, que no podemos salir tanto como quisiéramos por la falta de vehículos, pero intentamos estar.

E: ¿Qué porcentaje de conflictos resuelve el PACMYC? O sea dicen, ¿hemos logrado dar seguimiento a qué porcentaje de proyectos?

A: A un 90%.

E: Le dan seguimiento a los proyectos, acaba el proyecto, justifican todos sus gastos, entregan la carta compromiso, firman la carta de liberación, y se acaba el proyecto. ¿Qué hace el PACMYC después?

A: Seguimos en contacto con varios de ellos, no con todos. Se les invita continuamente a, pues a venir a tocar al “Foro B”, a venir a danzar a ese foro. Después se hacen algunos directorios, se les relaciona con el programa de Arte Popular de la Secretaría de Cultura para que puedan vender sus productos aquí en el museo o para que asistan a talleres. Si hay algún taller artesanal. Procuramos siempre, digamos, tener en este proceso de continuidad, incluirlos, digamos, en otro tipo de actividades.

E: Estas redes, ¿cómo funcionan? ¿Qué tanto se utilizan, qué tan normales son?

A: Se puede decir que es normal pero informal. No tenemos un mecanismo muy bien establecido para este trabajo. Se hace de manera informal entre las distintas instituciones. De repente nos llega una invitación o nos llega alguna convocatoria y nosotros nos comunicamos con los creadores. Es algo que hemos explorado poco, el trabajo en red. El trabajo también por medios electrónicos, es algo que no hemos explorado mucho desde el interior. No tenemos ningún especialista en ese, en ese campo, entonces lo que hacemos lo hacemos de manera intuitiva, de manera entre amigos, entre instituciones amigas. Digamos: estoy haciendo un directorio, me podría pasar los datos de fulano, y como hay mucha confianza y hay mucha colaboración, generalmente nadie te dice que no. A nosotros también nos llaman de repente del INHA o del CDI para ser jurado dentro de sus propias convocatorias; para decir: oye tengo este grupo, te lo mando a PACMYC. Aquí tengo este proyecto que necesita PACMYC, te lo mando a ti. Ese si es como digamos un convenio no escrito entre distintas instituciones.

E: Entonces, estas redes son informales pero existen.

A: Pero existe, si.

E: Y estas redes, ¿qué tanto involucran ustedes a los proyectos que bajan del PACMYC?

A: Digamos que las trabajamos por temáticas. Por temáticas. Mucho más a los proyectos beneficiados que a los que no fueron aprobados, porque que son sobre los que tenemos, digamos, un directorio más completo, más actualizado. Sin embargo también consideramos algunos que no fueron aprobados. En este sentido, esto si nos ha permitido atender a un gran número de artesanos, a un gran número de artesanos en el estado. Ahora, digamos, al programa de arte popular de la Secretaría, obviamente le proporcionamos todo lo que fue nuestro directorio de artesanos. Nosotros éramos los que organizábamos también lo que era el “Foro B”, ahora lo organiza la Secretaría. El “Foro B”, dos grandes festivales, el de Día de Muertos y el de Semana Mayor.

E: ¿Semana de que, perdón?

A: Semana Mayor. Ya estamos próximos a la semana mayor. La organizamos en “el lugar D”, invitamos a todos los artesanos a exponer, priorizando a los que son tradicionales, pero también entran otros que no son tradicionales. Los que hacen joyería con semilla, los que hacen medicina tradicional. Esto nos sirve de foro y a ellos les sirve para decir: Bueno, existen estas manifestaciones culturales en el estado, son importantes y a ellos les permite también entrar en contacto con el público, no solo del estado por que nos visita gente, mucha del D.F. o de estados vecinos. Ya son dos festivales muy consolidados.

E: ¿Cuánta gente viene a esos festivales?

A: 20,000 gentes, 10,000 gentes. Es un flujo continuo durante una semana.

E: Es el gran festival de la capital del Estado.

A: Es el gran festival de Cultura Popular. Son dos grandes festivales de Cultura Popular del Estado, podemos decir en el Estado.

E: Ah, ok, son en esa ciudad pero son de todo el Estado.

A: Porque vienen los grupos populares, vienen todos los artesanos de todo el Estado. Se les hace a todos invitación directa. Todos los que han sido beneficiados y los que no pero que también están registrados se les invita a venir y participar y vender sus productos.

E: ¿Les cuesta a ellos?

A: No, no les cuesta ni un solo centavo. Esta el espacio, esta el lugar. Incluso ha sido tan importante que vienen del “Estado A”, vienen del “Estado B”, vienen del “Estado C”,

vienen de otros estados de la República. Entonces es un gran foro para los artesanos. Este digamos es un trabajo que podemos hacer, son varias instituciones, convocamos todos. Hemos tenido 400, 500, 600 artesanos vendiendo. Hemos tenido 500, 600, 700 artistas populares presentando sus agrupaciones.

Este año tenemos, por ejemplo, el concilio de Semana Santa que en algún momento fue apoyado por PACMYC. Es un foro para la cultura popular importante. Tenemos bandas de viento que han sido apoyadas por PACMYC que vienen y se presentan. Grupos de teatro, grupos de danza tradicional. Y no son ballet folklórico, que también vienen Ballet Folklórico, son los grupos de las comunidades que invitamos a participar y que se adecúan a un escenario artístico para decir: En el “Municipio L” tenemos esta tradición.

E: Digamos que en el “Municipio L” si mantienen contacto con los proyectos PACMYC que ya salieron.

A: Si, si. Y eso enriquece mucho nuestro trabajo.

E: ¿Cuál es objetivo del PACMYC?

A: El objetivo de PACMYC, el principal, que no cambia con los años, siempre es el mismo: Apoyar la cultura popular local, de las comunidades. Fortalecer la identidad comunitaria.

E: ¿Cómo podemos medir ese objetivo? ¿Cómo sabemos que el PACMYC si esta cumpliendo su objetivo?

A: En esta dinámica de: Primero en la participación de la gente en un programa tan noble como PACMYC. Y como podemos medirla, pues a través de la recuperación de una danza, del fortalecimiento de una banda, de la permanencia de estos grupos culturales dentro de sus propias comunidades, dentro de su participación comunitaria, dentro de la continuidad de una costumbre y de una organización tradicional. Yo creo que va mucho más hacia allá, aunque se apoye la superficie, finalmente, lo que se fortalece es la raíz.

E: ¿Y qué tanto se mide esto? Porque, por ejemplo me dices, conservar una danza o fortalecer una banda.

A: No tenemos sistema de medición. No tenemos un sistema de medición específico o de evaluación. Carecemos de un sistema de evaluación.

E: OK. Beneficiarios directos e indirectos. ¿Cómo miden a los beneficiarios directos y a los beneficiarios indirectos?

A: Pues beneficiarios directos simplemente son quienes participaron directamente en la propuesta.

E: Los 20 integrantes de la banda.

A: Los 20 integrantes de la banda. Los que se beneficiaron con sus instrumentos de manera directa. ¿Quiénes son los beneficiarios indirectos? ¿Qué porcentaje de la población se benefició con las presentaciones de la banda de manera gratuita? Por ejemplo, En el “Lugar B”. ¿Qué porcentaje de la población se beneficia con la recuperación de su danza? ¿Cuántos asisten al festejo? ¿Cuántos participan atrás en la organización comunitaria que reactivó el reto? Esos son indicadores de beneficiarios indirectos.

E: Esta última acta en la que evalúan beneficiarios directos e indirectos, ¿qué tanta veracidad crees que, o sea, qué tan acertado es?

A: Unos son más medibles que otros. Por ejemplo, si podemos medir el impacto de una banda. Se recuperó la música de la danza: si. Se esta bailando la danza con esta banda: si. ¿Y cuánta gente acudió a la feria patronal donde tocó la banda? Ahí puedes medir más

fácilmente el impacto. Hay proyectos donde el impacto es muy subjetivo y donde difícilmente podríamos nosotros medirlo. Y te hablo, digamos, de un proyecto de medicina tradicional. Se quienes son los beneficiarios directos pero, ¿cómo puedes medir los beneficiarios indirectos? Solo me puedo ir a lo que el beneficiario directo dijo, a cuanta gente atendiste. Es muy difícil medir el nivel de impacto en una comunidad. ¿Cuánta gente realmente de la comunidad esta usando los servicios de la farmacia que puso o del temazcal comunitario? ¿O si ese temazcal solo esta siendo para los turistas? Son impactos que nosotros poco podemos medir porque tampoco podemos estar presentes. Entonces solo tenemos los referentes de los informes y de los testimonios de los beneficiarios directos. Nos hacen faltan muchos mecanismos de medición de impactos.

En un proyecto de medicina tradicional, atendí a veintitantas personas, pues bueno esos fueron los indirectos. Pero no puedo medir más allá el impacto social comunitario. No tenemos este tipo de mecanismos y yo creo que sería un poco, podría ser uno general, pero también tendrían que ser muy específicos para cada tipo de temática, porque no son lo mismo. No es lo mismo como yo mido una banda de viento en una fiesta, donde la banda tocó, recuperó la marcha para el Santo y fue la mitad de la población. Te puedo decir: Bueno, fueron 10,000 habitantes entre niños, jóvenes y adultos que asistieron a la presentación y se beneficiaron de la recuperación de la tradición. Otros tienen que tener otro tipo de mediciones y eso no lo tenemos.

E: Mucha gente me habla mucho de la recuperación de identidad, de la cultura y tal, que yo creo que es el objetivo.

A: Eso es hacia donde se va, mayoritariamente, pero no es lo único.

E: No es lo único, ¿qué otros objetivos, digamos, o sub-objetivos u objetivos más pequeños cubre el PACMYC?

A: Los de la convocatoria te dicen: Tiene que ser importante para la comunidad. Sin embargo también la convocatoria te ciñe, ahora, en el año pasado, me parece que en este, a la recuperación o fortalecimiento del patrimonio cultural inmaterial. Esto deja en desventaja a otro tipo de proyectos, sin embargo se cuélan. Porque al menos la CACREP se ha rebelado, rebelado a ceñir el programa. Porque nos dicen por ejemplo: Que debemos de marcar una manifestación cultural que está en peligro latente de extinción. La CACREP el año pasado dijo: No, porque eso es predictaminar. Si nosotros decimos: La danza "x" porque ya nada más quedan dos gentes, pues ese es el proyecto que va a quedar, porque ya estamos desde aquí ya dándole. La CACREP: No, lo vamos a dejar más abierto.

E: Claro.

A: Entonces se disponen una serie, la CACREP el año pasado puso una serie de objetivos que permite, sino a todos, a casi todos o a muchos. Comunidades marginales, expresiones culturales juveniles, expresiones culturales con público especial, todo eso es prioritario para nosotros. Hay dos, dos criterios, a la hora de dictaminar que te pueden mandar al pozo un proyecto o lo pueden levantar totalmente. Que es Patrimonio Cultural Inmaterial, que te da 15 puntos sobre todos los demás, solo le puedes poner 0 ó 15, ó es patrimonio cultural inmaterial o no es. Eso te da 15 puntos de ventaja. Hay otro de pertinencia, que también son 15 puntos, o es pertinente o no es pertinente. Y en esos dos ya tienes 30 puntos.

E: ¿Y qué es pertinente y qué no es pertinente?

A: Lo decide el jurado. Y el decía: si nosotros ponemos como pertinente el teatro comunitario, ya le estamos dando 15 puntos de ventaja sobre otros proyectos. Si ponemos expresiones culturales juveniles ya le estoy dando 15 puntos sobre lo tradicional. Entonces

dijeron: no podemos hacer eso, vamos a dejarlo más abierto, y lo dejaron más abierto, con la conseguida molestia de la Dirección Central. El estado se rebeló, la CACREP, a eso y le dejó muy abierto. Entonces dejó como pertinente: comunidades marginales, expresiones culturales juveniles, arte popular en riesgo de extinción, lenguas y literatura. Entonces ya le dio como que una ventaja mayor a muchos proyectos. Digamos ya equilibró que era pertinente, no solo una sino varias.

Patrimonio Cultural Inmaterial también, también hizo lo mismo. Danza, teatro, música, etc. que esté en peligro de extinción, que ya quede solo, pero ya abrió la gama de posibilidades. Si la cierras pues si predictaminas, porque es lo que te interesa como institución, y eso, como institución también tienes una visión global que te permite decir: Bueno esto está en riesgo y es lo que nos interesa. Pero también es válida la posición de la CACREP de: lo que presente la comunidad es importante. Por algo lo está presentando.

E: Además un poco la esencia del PACMYC es esa.

A: Es escuchar.

E: Escuchar a la comunidad.

A: Es escuchar. Y aunque PACMYC se va y se centra mucho hacia la tradición, eso no excluye que también tengamos proyectos que no son de tradición. Sobre todo expresiones culturales juveniles como el Rock, el Ska, son minoritarias en PACMYC, pero se han apoyado.

E: ¿Aquí en el estado también?

A: Aquí en el estado también, pero son minoritarias. Porque esas dos: Pertinencia y PCI les resta 30 puntos, nada más de entrada. Y un proyecto debe tener 61 para poder ser beneficiado. Entonces de entrada estas discriminando cierto tipo de expresiones importantes. Pero bueno, si, aunque son minoritarias se han apoyado proyectos de Rock, se han apoyado proyectos de Ska, se han apoyado proyectos de trova tradicional, de teatro callejero, de arte callejero, de grafiti, bueno de todo lo que son las culturas urbanas y expresiones culturales juveniles. Eso si ha tenido un peso en PACMYC, menos que la tradición, siempre se va a ir hacia la tradición.

E: ¿Que porcentaje es tradicional y que porcentaje es?

A: No, ahí si yo te puedo decir que así, sin tener la estadística, que un 90% es tradicional.

E: Termina el proyecto, acaban, hacen las redes y demás, se hace este ritual, esta marcha, esta fiesta en “x” poblado. ¿Qué tanto después se da a conocer ese resultado?

A: No tenemos un canal de difusión muy eficiente, en ese sentido. Lo único que tenemos a la mano es la Cartelera, pero no siempre tuvimos la Cartelera. Ahora si ya tenemos que estar publicando al menos un artículo mensual en donde vamos a estar dando a conocer lo principal del PACMYC, proyectos.

E: ¿Que tanto es el objetivo esta parte de la difusión? Porque a lo mejor me puedes decir que no es el objetivo.

A: Depende para quien. Para los grupos, muchas veces no es el objetivo, porque el objetivo fue tener la tuba, y trabajar y no valoran mucho la difusión estatal. Porque me muevo en mi comunidad cercana. Cuando ellos empiezan a ver el beneficio de venir a un festival, porque ya los vio más gente, porque ya los contrataron, porque ya va más gente al pueblo ha hacer visita, empiezan a valorar, pero poco, la difusión externa. Finalmente ahí la difusión interna, para los proyectos, es más valiosa que la externa.

Para nosotros debería de ser muy importante, como institución, difundir lo que la institución hace y los alcances de los programas que la institución maneja. Sin embargo esto no lo hemos hecho yo creo que con mucha eficiencia. También digamos somos pocos, son más administrativos que promotores, eso puede ser una parte. No hay alguien especializado en esto. Lo hacemos a través de la página de culturas populares, pero yo también creo que le veo alguna desventaja, en Facebook. Creo que esa parte la tenemos bastante descuidada. No se conoce los alcances del programa.

E: ¿Qué tanto empata lo que dice el CONACULTA, con lo que ustedes hacen, con lo que ustedes saben que la comunidad necesita?

A: Yo creo que si empata. Si empata totalmente dentro de los objetivos.

E: Si hay una sintonía.

A: Sí hay una sintonía entre los objetivos nacionales y los estatales. Solo un poco de rebeldía en ceñirse hacia una sola manifestación, porque hay muchas. Se beneficia más la pluralidad cultural que una sola manifestación que esta en peligro de extinción que de todas maneras se defiende. De por si sola se defiende.

E: ¿Qué otras cosas no tienen medición o no tienen apoyo, y que sabes que aquí si hace falta y que no se tienen, y si no se tienen, por qué no se tienen?

A: Mira la difusión y el seguimiento son dos puntos para PACMYC esenciales que no podemos atender como debíamos. Por falta: Uno, que nos ayudaran, mucho sería la capacitación, que no la tenemos. Otro, los recursos, la fluidez de recursos. En los últimos años ha sido verdaderamente difícil acceder a los recursos, porque, la complejidad de la descentralización o desconcentración de las unidades regionales hacia la Secretaría de Cultura, en este caso de Morelos específico.

Estamos entregado PACMYC apenas el viernes pasado, PACMYC 2013, cuando debimos de haberlo entregado dese el noviembre pasado.

E: ¿Entregando PACMYC 2013, el dinero del PACMYC 2013?

A: El dinero a los beneficiarios. Eso nos ha generado desconfianza en el interior de los grupos, molestia, inclusive que nos regresen el dinero; lo que nunca había pasado, históricamente hasta el año pasado, beneficiarios han regresado su recurso. Por la complejidad del programa y por la desconfianza que genera.

No tenemos vehículos, no hay acceso a viáticos, entonces no puedes salir a campo y PACMYC es un programa muy operativo. Tiene su parte administrativa importante pero también tiene su parte operativa. No puedes cumplir la parte administrativa si no cumples la parte operativa. ¿Cómo mides el impacto si no estas presente? Entonces todo es subjetivo. Esa parte si es, digamos, lo que más nos ha bloqueado, la falta de acceso a los recursos del programa, ¿Por qué? Porque todo se maneja en una cuenta concentradora del Estado, y para acceder a ella te puedes llevar tres meses, para que te autoricen 200 pesos que ya gastaste tú. Entonces de repente dices: Si, voy a salir, pero me voy todo el día, entonces necesito comer, pero mi sueldo es demasiado bajo como para permitirme irme tres veces y gastarme 600 pesos. Por que no me los van a reponer. De poder realmente contar con los recursos económicos, contar con los recursos de capacitación, de tener recursos materiales oportunamente para poder dar un seguimiento puntual. Y por el otro lado la falta de capacitación para el manejo de las nuevas tecnologías en cuestiones de difusión.

E: ¿Crees que todos estos problemas se pueden resolver de alguna manera, o sea tu tienes alguna manera de resolverlo, tu tendrías alguna propuesta para resolverlo?

A: ¡Qué más quisiera!

E: ¿Crees que hay algún error de fondo, crees que hay algún tema?

A: La descentralización. Yo creo que la descentralización no fue una descentralización bien pensada.

E: No fue.

A: No. No está siéndolo. No esta siendo ágil. Y no nos pasa a nosotros, seguramente te vas a encontrar con otras Unidades Regionales donde te van a decir: La descentralización digamos es un parte aguas entre como trabajábamos antes y como trabajamos ahora y el gran conflicto que atravesamos.

E: ¿Qué es lo que ha causado esta descentralización? ¿Antes se trabajaba mejor que ahorita?

A: Antes se trabajaba mejor que ahorita. Antes tenías autonomía en tu trabajo, tenías acceso a tus propias cuentas y recursos, tenías total libertad hacia tus propuestas. Ahora no. A partir de la descentralización el trabajo de Culturas Populares al interior de la Secretaría es poco valorado, entonces no tiene un apoyo real.

E: ¿Cuándo fue la descentralización?

A: Hace 10 años me parece, no tengo exactamente el dato. Creo que fue a partir del 92 o dos mil y tantos. No lo tengo ahorita en la memoria pero a partir de ahí fue cambiando mucho la dinámica trabajo, la posibilidad de trabajo en comunidades. Para mi es un programa que ha de operar en campo, no solo en el escritorio, porque desde el escritorio no te das cuenta de los procesos culturales. Los procesos culturales son activos, son vivos y para estar ahí, tienes que estar ahí, conviviendo, participando de una manera activa y viva dentro de estos procesos. De lo contrario se vuelve un programa que trabaja mucho a distancia, no nos permite una incidencia real aunque la tenemos, la tenemos limitada. No nos permite un acompañamiento verdadero. Ir a la comunidad cuando se presenta el proyecto a veces, porque a veces ni si quiera podemos ir. No te permite medir el impacto de un proceso. No darte cuenta de una realidad comunitaria sino es que la gente viene a la oficina y dice: Oye tengo problema con esto, o no se cumplió esto, o me falta esto y ¿de qué manera me puedes apoyar? No lo sabes.

E: Según yo te descentralizas y después se vuelve más autónomo el estado. Es lo que yo pensaría ¿no?

A: Si, pero no ha sido así. No. Nosotros seguimos siendo empleados federales. Me sigue pagando la federación. Todas nuestras prestaciones vienen de la federación. El recurso de PACMYC digamos es federal y estatal, ese ha sido un fondo, pero ahorita ya es un fondo desequilibrado porque el Estado sigue aportado 650 para nosotros y la federación aumentó a un millón. Debería de ser un millón y un millón. Se supone que a partir de determinado número de años tendrían que ir absorbiendo las plazas federales para que fuera una descentralización real, hacerse cargo de los recursos humano. Y aquí no es eso, tampoco es como que el PACMYC es nuestro, a pesar de que si aportan no hay una identidad real del PACMYC ante la Secretaría de Cultura (del estado). Sigue siendo como un programa minoritario o menos importante que otros.

Pero se perdieron programas nacionales, se perdieron capacidades propositivas, se perdieron muchas cuestiones de recursos. Es muy complicado trabajar en dos niveles, y a veces parece que se duplican acciones. Nuestra descentralización es como una

desconcentración más que una descentralización. Nos desconcentran pero siguen ellos teniendo el mando. PACMYC, por ejemplo, la convocatoria es nacional. Aunque podemos, entre comillas, nosotros, adecuarla a nuestro estado, nunca se ha hecho. Nunca se ha adecuado la convocatoria a nuestro estado.

Nos apoya la descentralización en que no pagamos renta, nos están prestando un espacio, tenemos acceso al teléfono, tenemos acceso a la luz y al agua, a los servicios que nos da la oficina. A veces nos prestan vehículos, a veces, siempre y cuando ellos no los usen. Si ellos no los necesitan, entonces pues vemos, pero no tenemos un vehículo asignado a nosotros. Los dos vehículos que nos mandaron de México, los últimos, no servían, los tuvimos que regresar.

Nos limitan mucho, no podemos comprar equipos, no podemos, pues hay una gran limitación y también una pérdida de libertad de propuesta. Entramos mucho en conflicto, y a veces no entienden que es la cultura popular la que manejamos. A pesar de todo tienen el museo y hay cosas que si podemos compaginar como la cuestión artesanal que si se ha visto enriquecida, pero en muchas otras no.

Tan es así que digamos en la “Ciudad Z” desapareció Culturas Populares. Si están, pero está solo dentro de la Secretaría de Cultura y ya no quedó ningún trabajador de los antiguos de culturas populares. Hay así varios casos. Pues si ha sido muy compleja, ha sido muy compleja. Yo creo que toda descentralización es complicada y si hablas de pequeñas unidades con tan poco dinero pues ya no le interesa mucho.

E: ¿El problema real es que de repente al ustedes estar descentralizados ya no se les da la importancia que deberían de tener y al mismo tiempo las acciones se duplican y al mismo tiempo toda la parte operativa se?

A: Todo se complica. La cuestión de difusión, por que no puedes difundir si no es a través de la Secretaría, porque no puedes negociar un recurso si no es a través de esto, porque a veces, nosotros tenemos un encuentro de capacitación para bandas pero ellos lo confunden con el encuentro internacional entonces ya no hay que apoyarlo. Antes teníamos el apoyo directo del sistema con unos maestros para la cuestión de banda y ahora ya no podemos acceder a ellos porque se priorizan las encuestas. Son cosas así, que te van quitando capacidad de respuesta ante la comunidad y ante los problemas de la cultura popular. Y también a nosotros como promotores nos dejan sobre un escritorio que no es nuestra labor.

E: Norma, tu puedes cambiar el PACMYC como tu quieras, medirlo como tu quieras. ¿Qué es lo que crees que serían los tres grandes cambios para el PACMYC?

A: El acceso a los recursos, que hubiera cuenta única, que no tuviera que pasar por toda la Secretaría para poder acceder al recurso.

E: Secretaría Estatal o Secretaría.

A: Secretaría de Cultura pero Secretaria de Cultura no maneja su cuenta la maneja el Estado. Tienen una cuenta concentradora. Entonces que hubiera una cuenta de Culturas Populares donde tu pudieras acceder al recurso sin tanta tramitología porque eso nos ha ocasionado perdida de credibilidad al interior, desconfianza y descontento de las comunidades. Hay proyectos 2012 que apenas están recibiendo recurso. Como todos los procesos administrativos si el estado no deposita no podemos entregar el recurso. Les

entregamos el PACMYC en tres emisiones, los proyectos se tardan hasta dos años en salir. De que metes tu proyecto a que recibes tu recurso pasaron dos años. (...) Esto es el problema principal del PACMYC para nosotros.

E: Es el tema de los recursos que se manejan en la Secretaría de Cultura y no en Culturas Populares.

A: La falta de fluidez. Si por la falta de fluidez del recurso. Digamos, desatorando la fluidez del recurso desatoramos muchas otras cuestiones. Eso es una, una cuestión importante. La falta de valoración del programa también.

E: ¿Qué está un poco relacionado con lo mismo?

A: A lo mejor sí. La capacidad de decisión interna también que se mina mucho. Antes teníamos una presencia en el estado a la par que la tenía INHA o a la par que la tiene CDI. O sea culturas populares no era menos que INHA, no era menos que CDI y no era solo PACMYC. Era una multiplicidad de programas, de acciones y atenciones que no tenemos ahora y que no podemos cubrir ahora. Esto sí se ha limitado muchísimo.

E: La descentralización causó esto, pero, digamos, ¿qué de la descentralización causó esto?

A: Diría que fue una descentralización parcial, no absoluta. Entonces trabajas, como bien dice el dicho, entre dos amos. El que a dos amos sirve con ninguno queda bien. Trabajas entre dos visiones. Trabajas entre dos formas y dos mecanismos de hacer las cosas distintas y eso también te limita mucho.

E: Estos dos mecanismos, estas dos visiones. ¿Cuál sería la visión número uno y cuál sería la visión número dos con las que trabajas?

A: Por lógica nosotros, después de tantos años, la visión que tenemos es la de culturas populares y nos cuesta mucho trabajo trabajar con la visión de la Secretaría de Cultura que es más abierta hacia el arte, o hacia, no sé si más plural o más elitista. Nosotros seguimos estando casados con las comunidades y con los pueblos y con una manera de trabajo que no ha evolucionado, esto también nos limita, nos obstaculiza mucho. No podemos incidir en los programas de la Secretaría de ninguna manera. Apoyamos y colaboramos con los programas de la Secretaría cuando nos lo solicitan y quieren que los apoyemos pero no tenemos una incidencia real hacia la Secretaría de Cultura. Hay programas muy importantes, interesantes dentro de la Secretaría de Cultura. Hay convocatorias que desconocemos absolutamente en donde podríamos también invitar a la gente de las comunidades a participar y tendrían cabida dentro de esta. Entonces hay un desconocimiento yo creo mutuo, de las labores de uno y de los impactos que puede tener en las labores del otro. Estamos aquí, pero estamos como en una capsulita dentro de un gran mecanismo que ahora es Secretaría de Cultura. Hace dos años era Instituto de Cultura. Ahora creo que es un desconocimiento mutuo y no hay un verdadero empate como debería de haber en una descentralización real. Formas parte de mis filas y como tal te incorporo y como tal te capacito, y como tal estás al tanto de todo lo que nosotros hacemos y formas parte de mi estructura. Aquí es como sí, pero no formas parte de mi estructura. Yo no te pago.

E: Apoyar la creación, digamos así, creación, crear algo nuevo, contra mantener un ritual que no tiene nada de creación. ¿Cómo se entiende esto y que tanto estas visiones van en contra o a favor de Culturas Populares y en contra de la Secretaría o a favor?

A: Yo creo que cada quien influye en su propio ámbito. Nosotros a veces proyectos que sabemos que no van a tener oportunidad en la convocatoria PACMYC los canalizamos hacia la convocatoria del FUECA, creo que se llama, de aquí del Estado, del FONCA, los

que son de creación. Los que son proyectos de creación, que van a estar en una gran desventaja en el PACMYC. Probablemente les decimos: si puedes presentar tu convocatoria, te vas a enfrentar a un jurado que va a calificar patrimonio cultural inmaterial, pero está esta otra beca, entonces los canalizamos. (...) La cuestión de apertura para la creatividad, para la creación, está mas en FONCA, la naturaleza del Programa es la creación. La naturaleza del PACMYC es la preservación. Y la preservación no sin innovación porque en este caso también, para preservar, si algo ya no es importante para una comunidad se va a perder con PACMYC o sin PACMYC.

Pero aquellas manifestaciones que para una comunidad son importantes, porque no solo es la danza, es lo que hay atrás de la danza, es la organización tradicional, son los saberes de los abuelos, es el espacio ritual, es la convivencia comunitaria lo que apoya PACMYC, y eso es lo que te da una danza. Una danza tendrá 20 integrantes pero impactos en 100. Estos vínculos comunitarios que son importantes para la cultura popular claudican mucho para la paz y la armonía y la cultura para la armonía. Yo creo que eso es lo que apoya el PACMYC, más que una manifestación apoya la organización. ¿Qué es lo que estoy recuperando? No es la danza, es la organización tradicional que está en función de la danza y la gente vive para organizar sus fiestas y de esta manera se mantiene unida.

E: ¿Considerarías que el PACMYC es un programa más social que cultural o más cultural que social? ¿O es educativo?

A. Es sociocultural, 50-50, más que educativo.

E: Regresando al tema de objetivos y métodos de evaluación. Yo siento que esos indicadores y viendo los objetivos de los que estamos platicando ahorita, como que no empatan. ¿Qué opinas de esto? O sea, medir un programa con base a proyectos apoyados.

A: Bueno, no, se queda solo en la superficie, porque te falta más hacia la raíz. Que realmente, dentro de eso, por ejemplo: las bandas apoyadas de esas 100 bandas y de esas escuelas y de esos talleres, ¿cuáles sobrevivieron? ¿Cuáles correspondieron a una tradición que se ha dado continuidad? ¿Cuáles eran de grupos jóvenes, de jovencitos que vieron en la música una cuestión de empleo alternativo? ¿Les sirvió o no les sirvió? ¿De qué manera se combinaron? Todas esas son cuestiones de estudio a las que no nos hemos acercado. Para decir: bueno el impacto social del PACMYC ha sido este. Si podemos, en cuestiones numéricas, decirte en los “#” municipios del estado se apoyaron proyectos PACMYC. Y es rotativo porque a veces un municipio saca 5 proyectos y el otro no sacó ninguno.

Nuestro talón de Aquiles es la región poniente. ¿Por qué? Porque hemos tenido menos presencia, porque la gente no conoce el programa o que no sabe como acercarse a él.

Y no podemos decir que un municipio solo haya tenido 5 apoyos en veintitantos años porque no tiene tradición y cultura. Por supuesto que tiene. Entonces la presencia es fundamental en la comunidad.

PACMYC es un termómetro de la cuestión sociocultural en el Estado. A través de todos los proyectos que nos llegan a PACMYC te das cuenta de cuáles son las manifestaciones que están en riesgo, cuáles son las nuevas propuestas creativas, cuáles son los problemas por los que atraviesan, cuáles son los procesos organizativos, cuáles son las nuevas propuestas creativas en torno a la cultura popular urbana. Entonces te ayuda a medir verdaderamente hacia donde va el interés de la comunidad. Porque como es un proyecto tan sencillo, tan

noble, cualquiera puede expresar de manera sencilla que es lo que desea y cual es su problemática principal. Y eso como institución te permite tener un panorama casi completo de como se mueve la cuestión sociocultural.

Entrevista número 12

Identificador: U12

Etiquetas:

E: Entrevistador

A: Agente entrevistado

Entrevista:

E: Programa Nacional, cada sexenio se cambia y de ahí salen las directrices. Pero si el Programa Nacional salió en el dos mil. ¿Ya salió el de este año? ¿El de este sexenio? ¿No ha salido, no?

A: El de este año, no ha salido esta parado. Hay un programa que parece que no cuajó y quedó ahí nada más como en veremos. Un programa que llamaba el PECA. Programa Especial sobre cultura y no se que, no me hagas caso.

E: Y Arte

A: Ándale. Algo así más o menos. Y eso fue un trabajo que hizo el CONACULTA a través de la Dirección General pero que quedó ahí como en *stand by*. ¿Dime los motivos por qué no cuajó las políticas? Eso si no te se decir pero si se intentó. Debe de estar ya listo o trabajándose.

E: Y este PECA ¿dónde se puede encontrar?

A: Ahí si no se. No se. Supongo yo que en la Dirección General del CONACULTA, pero, ni idea. Salió una información en los medios nacionales hace como 6 meses pero no lo han dado a conocer abiertamente.

E: Aparte de este Programa Nacional, ¿qué otras líneas sigue el PACMYC? Porque por ejemplo, me platicaban de un Marco Lógico. ¿Tú conoces este Marco Lógico y esta parte?

A: Aja.

E: ¿Cómo funciona esto del Marco Lógico?

A: Ahí si ya son cuestiones ya de planeación, ¿no? Pero por ejemplo, tu específica cuando llega el programa y te dicen sabes que estas son las líneas. Esta el programa, el plan y el proyecto. A partir de esas líneas de trabajo, nosotros como promotores, con las líneas que nos marcan tenemos que especificar como vamos a aterrizar los programas en nuestra realidad en este caso en el "Estado Q". Por ejemplo, concretamente. El programa PACMYC es un programa que te impacta a nivel nacional y que le llaman "El Programa de Programas" porque de ahí se generan hasta nuevas políticas públicas en atención a la cultura en temas muy amplios. El PACMYC no tiene problemas porque ese ya hasta, ya tiene su propia estructura, se va modificando año con año, en cuanto a la normatividad, en cuanto a las formas de trabajo. Pero en general sus líneas de acción ya están definidas.

E: Estas líneas de acción. O sea, ¿a ustedes "Estado Q" qué les llega? O sea ¿Qué documento le llega al "Estado Q" que analizan y les dicen: el "Estado Q" tiene que cumplir con esto o tiene que seguir con esto?

A: Claro, hay un programa nacional de normatividades o programa general de normas del PACMYC y estas vienen especificadas a través de la Secretaría de Educación Pública. Cómo va a operar el PACMYC y en base a que transparencias o formas de transparencia para comprobar los recursos. Entonces viene ya toda una, (...) unos lineamientos generales de normas.

E: Las reglas de operación. ¿Estas hablando de las Reglas de Operación publicadas en el Diario Oficial?

A: Por ejemplo de ahí se deduce gran parte de todo el funcionamiento y regulación de los programas, en este caso específico del Programa del PACMYC. Ahí lo regulas, ahí se regula. Te vas ahí y vas a ver el seguimiento, vas a ver los talleres, vas a ver los apoyos, las sanciones, los seguimientos, todo. Ahí esta esbozado.

E: ¿Tú qué opinas de la manera en la que se evalúa al PACMYC? O sea, si el PACMYC funciona o no funciona, ¿Cómo se evalúa y qué opinas de esa manera de evaluarlo?

A: No se en que sentido hablas de la evaluación, porque creo que de un tiempo a la fecha, de 10 años para acá, el PACMYC, a nivel estatal, no ha tenido una evaluación. No ha habido pues un seguimiento así, inclusive a Nivel Nacional creo yo que esta así como en un *stand by* porque no esta definida pues el cómo voy a determinar si realmente ha impactado el PACMYC. Cuando te involucras en los procesos y realmente, como tú dijiste al principio, ¿son realmente sustentables? ¿Son realmente autogestionables? Ahí es donde bueno entramos ya en las cuestiones de terrenos de análisis y discusión.

E: O sea según tú, tú opinión, cómo crees que se debería de evaluar el PACMYC? O sea, decir el PACMYC fue exitoso o no fue exitoso, ¿según qué indicadores?

A: Bueno pues hay varios. Desde por ejemplo el impacto en la promoción, en lo regional, en las estrategias de trabajo, o las líneas de acción. Si se da una investigación, una capacitación, difusión o promoción. Creo que ya son como que las líneas básicas para poder evaluar si realmente un programa como el PACMYC impacta realmente en las comunidades, como se dice en el discurso.

E: ¿A ver, cómo cuáles serían, entonces? Ver la difusión, ¿de qué? ¿De los proyectos? ¿De los productos que se generan?

A: Por ejemplo, ver la difusión de esos productos que se generan y en cuanto a los resultados. ¿Cómo vas a medir tu una promoción y una difusión y los resultados de un proceso de investigación, por ejemplo? Si por ejemplo, tú, como investigador, tienes un proceso pero acá resulta que tienes un apoyo, y este apoyo te sirvió para culminar o complementar el proyecto bueno ahí vas a obtener un resultado, creo yo, si hay ese proceso. ¿Pero y si no? ¿Si queda nada más como complementario? Queda incompleto, como nos ha pasado en algunos procesos. Entonces es un poco así como subjetivo. Creo yo. ¿Cómo lo vas a medir? Pero si es necesario hacer esa evaluación porque te permite o te da parámetros para decir que onda.

(Pide terminar con la entrevista)

ANEXOS 4: ENTREVISTAS Y GRUPO DE DISCUSIÓN EN LA UNIDAD REGIONAL DE QUERÉTARO

Entrevista número 13

Identificador: U13

Etiquetas:

E: Entrevistador

A: Agente entrevistado

Entrevista:

E: Cuéntame sobre tu trabajo.

A: Mi trabajo consiste en, en dar el seguimiento al Programa de Apoyo a la Culturas Municipales Y Comunitarias. Prácticamente mi trabajo es en campo, visitar a la gente, asesorarla también; y a lo largo de proyecto surgen algunas dudas en las comunidades y una de las funciones de mi trabajo es brindar esa asesoría para llevar de la mano a la gente para que pueda comprobar el recurso que finalmente, es a fondo perdido, pero se tiene que comprobar. Entonces, prácticamente eso es lo que llevo acá.

E: Eres un promotor cultural, digámoslo así.

A: Si

E: Plátame un poco de como das tu el seguimiento o como funciona tu apoyo o como funciona.

A: Bien, mira, el PACMYC funciona a través de una convocatoria abierta a nivel nacional. En particular a nosotros nos toca operar el “Estado S”. Nosotros hacemos una convocatoria a nivel estatal a través de las Direcciones de Cultura de los Municipios, con las Casas de Cultura, con promotores culturales, con grupos independientes, artesanos directamente, ¿no? portadores de la cultura. Hacemos la difusión y gran parte de los, de los portadores de la cultura ya han tenido apoyos. Entonces entre la comunidad se va divulgando.

E: Esto de que la gran parte de los portadores han recibido apoyo, ¿qué porcentaje de los portadores?

A: Yo diría que un 50%.

E: ¿50% de los artesanos de México, de la gente que tiene alguna expresión o posee algún símbolo de la comunidad ha recibido un apoyo?

A: Estamos hablando en estadísticas de PACMYC aproximadamente. 50% de la gente interesada en recibir un apoyo, lo recibe. Y probablemente esta estadística es a nivel “Estado S” porque a nivel nacional cambia. Porque hay población que conoce el programa sin embargo no se acerca. Entonces, hay gente que ni si quiera lo conoce. Entonces parte del trabajo de nosotros es hacer esa difusión en todos los municipios para que llegue a todas las comunidades, incluso a las más alejadas.

E: OK

A: Entonces, también alguna de las funciones es dar talleres de asesoría para elaborar los proyectos. De repente surgen algunas dudas de que si es un préstamo, de que si el presidente municipal opera esos fondos, porque en algunas comunidades les condicionan los recursos, ¿no? Entonces la idea de nosotros, acudir a esas comunidades, de frente con las personas beneficiadas, es eso, transparentar el programa.

E: ¿Quién les condiciona los recursos?

A: Yo me refiero que en algunos casos, en algunas comunidades, se llega a dar el caso que, no, no precisamente el PACMYC, me refiero a algunos apoyos que utilizan de repente en campañas electorales, de regidores, regidores locales, delegados, algo por el estilo.

Entonces, la gente si no se informa, cuando llegamos a presentar el programa, de repente piensa o que esta condicionado o que lo mando el presidente municipal o que es parte de, porque de repente conocemos a los regidores de, pero no, no, no; es un programa del gobierno federal, es lo que llegamos a aclarar.

E: Ok

A: Y hacerles ver que todo mundo, todo mundo puede acceder a ese programa sin condición.

A: ¿O sea la difusión que tal es? O sea, ¿tú consideras que la difusión es buena?

Si si, por supuesto. Si, nosotros acudimos a las Direcciones de Cultura de los municipios y ellos se encargan de convocar en sus delegaciones y la gente baja de las comunidades a la cabecera municipal y esa gente se lleva la información y la transmite en sus comunidades.

E: ¿Tu consideras que en esta primera etapa de difusión que hay esfuerzos que no se han hecho? O sea que falta, que falta en temas de difusión ¿qué es lo que falta?

A: Mira en temas de difusión falta que las autoridades locales, no generalizo pero, en “Estado S” hay “#” municipios, de los cuales ahorita vamos a tener presencia en todos, nos faltan 5, la semana próxima los vamos a concluir y la que sigue. Pero la respuesta de las autoridades ha sido muy favorable salvo 5 o 6 municipios, de esos “#” que te comento. Falta que las autoridades locales tomen el programa como es, que de repente no, no asimilan que es un recurso que va directo a las manos de los portadores de la cultura. A la fecha todavía hay algunas autoridades de cultura que pretenden utilizar el PACMYC para equipar su casa de cultura, cosa que por supuesto es imposible ¿no? Lo ven con otra dimensión. Pero si, para hacer una buena difusión, que la gente de las comunidades, estoy hablando de las autoridades locales de cultura, nos apoyaran difundiendo el programa tal y como es y para los fines que es.

E: ¿Existe algún tipo de formación o algún tipo de junta, o sea como ellos saben, cómo lograrías esto tu?

A: Nosotros nos ponemos en contacto con las direcciones de cultura, acordamos una fecha para llevar a cabo un taller de asesoría; nosotros proponemos una fecha, ellos convocan a la gente en esa fecha y llega la gente interesada. Entonces nosotros lo que hacemos es llegar a presentar el programa, exponer como pueden acceder a los recursos, como es la retribución social, a que se comprometen, y posteriormente regresamos a una segunda visita, después de un mes para que esa gente que acudió al primer taller regrese con una idea ya aterrizada, solamente para resolver dudas y pues ya nos traemos los proyectos.

E: OK. De esta parte de los proyectos, que los apoyan a hacer, a realizar el proyecto ¿Qué tanto los apoyan, con qué los apoyan, cómo los apoyan, en que consiste este apoyo?

A: Pues mira, no es que les hagamos el proyecto, no. Simplemente los asesoramos, ¿no? O sea, por decir, alguna señora te dice yo quiero hilos, lana, para hacer un telar de cintura, ¿no? Un bordado. ¡Ah muy bien! Platíqueme como lo ha hecho, ¿quién le enseñó? Entonces, aterrizamos un poco su idea, sin dejar a un lado que ella es una portadora de la cultura, del telar, que es una tradición. Siempre, siempre se enfatiza la temática cultural. O sea, les hacemos ver, por decirlo, en gastronomía también, ¿cómo cocinaba antes señora? ¿Que comida tradicional estaba aquí? O sea, a través de un intercambio de palabras, lo que nos platican ellos, hacemos que ellos vean que finalmente si son portadores de la cultura. Muchas veces nos dicen: yo quiero instrumentos para tocar y ganarme un dinerito. Bueno el PACMYC no apoya ara eso. Si usted quiere recibir un taller de capacitación para mejorar sus técnicas, si usted quiere vestimenta para ir a representar su estado a otro lugar, eso si

puede hacer el PACMYC. O sea, lo que hacemos es que la gente valore lo que hace, repito sin dejar a un lado la temática cultural.

E: Ok, entonces un poco es hacerles notar, con lo que tienen, como hacer un proyecto cultura que entre en el PACMYC. O sea acomodar un poco la idea para que entre en el PACMYC, ¿no?

A: Exacto.

E: Y esto, aquí (en el “Estado S”) se hace en todos los municipios.

A: Si, normalmente vamos a todos los municipios. A veces por falta de recursos no acudimos a todos, la parte serrana, sobre todo, se nos complica, no esta tan cercana. Pero tratamos de hacer presencia en todos. Y también en base a la respuesta que tengamos con las autoridades municipales, ¿no? Pero si pretendemos que sea en todo el estado.

E: Cuéntame de los otros programas en los que participaste.

A: Estuve dos años en la administración de algunos otros fondos, es distinto. Mira, por decir, el Programa de Desarrollo Cultural Municipal ese programa es de CONACULTA, de la Federación, opera en los estados de manera tripartita, con fondos municipales, federales y estatales. Entonces, la diferencia del PACMYC a los fondos municipales es que en los fondos municipales tiene que haber una aportación de la federación, una aportación del gobierno del estado y una aportación del municipio. Y cada municipio presenta sus propuestas, se hace una comité, entonces en ese comité se aprueban esas propuestas, se baja el recurso del fideicomiso y a través de los municipios o del estado se va otorgando las ministraciones que vienen siendo mensuales, para llevar a cabo esos proyectos culturales.

E: Este comité que hace el proyecto, ¿Quiénes son?

A: Es gente, primero lo encabeza un representante de la Dirección General de Vinculación Cultural del CONACULTA, viene un representante del Gobierno del Estado, que sería la titular de Cultura y cada municipio que quiera participar, cada año van participando, si tienen recurso, por cada peso que ponga el municipio, la federación pone otro y el estado pone otro. Entonces no se concretan los fondos de igual forma que el año pasado porque algunos municipios participan este año, algunos no y cada municipio trae sus proyectos. Entonces, la diferencia con el PACMYC, como te comentaba hace rato, es que el PACMYC va dirigido directamente a los portadores de la cultura, es algo que ellos palpan de modo tangible. Tú les das el recurso, no es para que se lo gaste como a ellos se les da la gana. Ya metiste un proyecto, el jurado te autorizó estos gastos, tu vas a tener ese dinero y tu vas a comprobarme este dinero en los gastos que me estas especificando. Entonces ellos sienten una credibilidad porque vas y les das los talleres, no les prometes más de lo que les puedes dar y les aclaras que es un concurso. Al ser beneficiarios de un concurso se sienten alagados, les das un cheque, sabe que: se lo gasta pero me comprueba. Y a diferencia con el Programa de Desarrollo Cultural Municipal, tiene que ser a través del municipio. El municipio saca las ministraciones, el municipio va y hace los gastos y paga. Entonces el portador de la cultura esta un poco condicionado al plan de trabajo que tenga el municipio.

E: ¿Qué tipo de proyectos hace este programa?

A: Todas las temáticas que maneja el PACMYC, igual, pero por decir el Desarrollo Cultural Municipal puede ser: equipamiento de bibliotecas municipales, acondicionamiento de espacios públicos, igual como lo hace el PACMYC, la temática de teatro, danza, música, gastronomía, ferias, fiestas patronales, etc. todo eso manejan.

E: Tenemos a los ganadores (del PACMYC) ¿qué sigue?

A: ¿Después de que le otorgas tu el recurso?

E: Sí.

A: Le otorgas el recurso, ese mismo día se les da un pequeño taller de capacitación de como aplicar la contraloría social, esta por las reglas de operación a nivel nacional, cómo aplicar la contraloría social en su proyecto, como conformar el comité. Posterior a ese taller se les da otro de como comprobar el recurso. Posterior a eso se les ofrece una comida y pues ya se van a sus municipios. Pero firman una carta compromiso, ese mismo día que recogen su cheque. Esa carta compromiso especifica lo que ellos están obligados a hacer; entregar informes en tal fecha de actividades, recibir una visita de seguimiento en tal fecha. Entonces lo que nosotros hacemos es hacer una visita de seguimiento a cada proyecto. Por lo menos una, en ocasiones son dos o tres. Por lo menos una, para ver que sea la correcta aplicación del recurso. De repente cambia, ¿no? a lo largo del proyecto, se puede autorizar, pero justificadamente. Entonces lo que nosotros hacemos es dar una visita de seguimiento para ver que están haciendo, en que se están gastando el dinero. Si tienen algunas dudas a veces vienen ellos y las resolvemos. En algunos casos recibimos invitaciones por decir de la fiesta patronal, vamos, hacemos un registro fotográfico, presenciamos las danzas, vemos que el vestuario que pidieron y los zapatos y los sombreros los están utilizando las muchachas que danzan. Y prácticamente ese es el seguimiento. En algunos casos la gente viene y nos trae su informe, sin acudir nosotros, pero en ese momento acordamos una visita, no debemos de dejar a la gente muy holgada, tenemos que dar supervisión en todos los proyectos.

E: Y la supervisión consiste en ver que los recursos si se hayan aplicado de manera correcta.

A: En todo. En tanto a los recursos si, pero también que las actividades del proyecto tengan el impacto que mencionan en su proyecto, ¿no? Por decir, si van a hacer una gira de presentaciones unos niños pues vamos a ver en donde se presentaron, no pues en el aniversario del médico del pueblo. Ah bueno, ya. ¿Y quiénes se presentaron? Ah, pues se presentaron los niños que asistieron al taller durante tres meses y ejecutan el instrumento. Ah muy bien. Entonces, todo eso. También los resultados del proyecto, el impacto. Si alguna persona hizo un horno tradicional, voy a ver cómo lo hizo, con qué y en dónde lo hicieron. A veces la gente, cuando no la visitas, se siente un poquita holgada, entonces si es obligatorio visitar a estas personas para que cumplan también con las actividades no solo con el recurso.

E: A ver pláticame esta parte del impacto que me decías ¿Cómo mides el impacto? O sea ¿qué es el impacto?

A: El impacto, bien, pues es una manera de dimensionar hasta donde llega el programa. Hasta donde llega, incluso podríamos mencionar hasta donde llega nuestra capacidad de hacer difusión o como hacerla. Por que en algunas ocasiones la gente pues ya no te cree. Hay gente que llega y dice cosas que no son ciertas, entonces depende del impacto que tengan sus proyectos es lo que nosotros podemos dimensionar. De que te comentaba, tu así transmitirle a la gente como pueden ellos detonar su conocimiento.

E: ¿Qué es un buen año para el PACMYC?

A: Un buen año para el PACMYC sería que, sin importar la cantidad de proyectos aprobados, sin importar el recurso que se esté aportando, por que se puede hablar de cifras.

Hace dos años hablaban de 600,000 pesos, el año pasado de un 1 millón 300 en el fondo, este año se pretende que sea de un millón y medio. Se pensaría que puede ser un buen año para el PACMYC, tal vez yo creo que sería un buen año para las cifras. Pero un buen año para el PACMYC yo creo que sería que hubiera, en primera proyectos de todos los municipios, de los “#” municipios, pero de esos proyectos que su gran mayoría fueran buenos proyectos, no solo de interés de algunos cuantos, de repente. El PACMYC pide que sean grupos constituidos legalmente o informales, pero de repente se mal interpreta y estos grupos hacen un grupo familiar. Yo soy artesano, vendo piñatas, entonces yo soy el representante y mi esposa y mi hija ya somos tres y ya somos grupo. Para mi ese no es un buen proyecto. Un buen proyecto sería que tuviera, en el impacto de esa artesanía que hacen la vinieran a presentar a una feria o fueran a exponer a otros lugares. El caso de los niños, de música de “x”. Hay niños que han asistido a las jornadas iberoamericanas que organiza el CONACULTA. Han ido a Panama, han ido a Cuba. Para mi ese sería un buen año para el PACMYC, qué los proyectos tuvieran ese, pues esa importancia, de sus comunidades.

E: ¿Eso es para ti, crees que el PACMYC ve esto?

A: A nivel nacional no lo se, pero al menos aquí en el “Estado S” si.

E: ¿Y cómo hacen, o sea cuál es la manera que tiene el PACMYC para que sean buenos proyectos?

A: Nosotros tratamos de darle todas las herramientas a la gente para que aterricen sus ideas. Como te decía hace rato, no es que les hagamos los proyectos, no. Les damos todas las ideas para que ellos dimensionen que si tienen la capacidad de hacerlo. Una señora del “Municipio P” hace productos de medicina tradicional pero de repente se desvió a hacer un champú que evita que se caiga el pelo e hizo su marca y ya lo vende. ¿Y dónde quedó su medicina tradicional que hacía antes, no? De manera personal yo creo que si podría ser a que la gente hiciera conciencia.

E: ¿Cómo el PACMYC se interesa para que este proyecto sea un buen proyecto? O sea, ¿qué haces si el proyecto PACMYC es uno y lo que debería ser un buen proyecto tiene un alcance que en el PACMYC no entra?

A: Cuando se llevan a cabo estos talleres, pues obviamente acuden los niños más interesados o los que los dejan los papas, también eso depende mucho. Estos niños van destacando, van aprendiendo cada vez más, se van perfeccionando sus técnicas y posteriormente (interrupción).

Entrevista número 14
Identificador: U14

Etiquetas:

E: Entrevistador

A: Agente entrevistado

Entrevista:

(El inicio de la entrevista no se grabó. Hablamos del PACMYC y de sus resultados. Posteriormente cuando se dio cuenta que podría confiar me dejó grabar. No se dijo nada que no se haya repetido)

E: Yo creo que los resultados se dividen en tres grandes rubros, aunque sean proyectos culturales, no podemos meter a todos en una misma bolsa. Hay proyectos que impulsan la creatividad, proyectos que impulsan un mercado cultural o un mercado tal cual, un mercado de bienes culturales, y proyectos que buscan la conservación de la cultura popular, cada uno debería tener un tratamiento especial. Entonces cada uno tiene un objetivo distinto. Yo creo que esos objetivos distintos no se ven no se entienden no nada y por lo mismo tenemos cadenas incompletas y al final no tenemos.

A: O truncadas parcialmente.

E: Exacto. Y eso es entendiéndolo con un programa cultural, no como un programa social. Al entenderlo como un programa social entran otros factores y otros indicadores que tampoco se toman en cuenta. Entonces yo creo que sería importante empezar por aclarar si es un programa cultural o un programa social, que yo creo que en el objetivo está muy claro pero de ahí en fuera se toma como un programa social, se toma como un programa social/cultural, y ahí depende quien te diga y ahí depende de como lo vayan viendo. Yo quiero que me diga usted.

A: ¿Tu tesis cuál es, qué es un programa social o que es un programa cultural o que cada estado tiene una posición diferente sobre el caso?

E: No, pues la verdad es que mi tesis todavía no. Tengo muchas hipótesis tengo muchas ganas de abordar el tema. Mi tesis no puede ser, digo no se la verdad es que todavía no se, es mi primer acercamiento. Mi primera investigación del programa es esta. Entonces todavía no se como voy a abordar esta pregunta o esta inquietud porque hay muchos ángulos, y probablemente, quiero recorrerme todos los ángulos pero solamente, es demasiado.

A: Fíjate yo lo que creo es de que, de hecho sería bien necesario un estudio de este tipo, por ahí ha habido alguna gente que ha hecho trabajos en algún estado en particular, nada más. Pero en general sería muy interesante. Pero si se requeriría trabajo de campo para hacerlo. Y el trabajo de campo, a lo mejor para ti implica venir a los estados. Pero en un caso, como el proyecto del PACMYC, el trabajo de campo significa, según mi punto de vista llegar a los espacios a los lugares donde están los beneficiarios y en este caso sería pues prácticamente todo el estado, incluyendo la ciudad capital, pero todo el estado. Y de hecho hay municipios que tienen una mayor demanda históricamente en donde es más visible cual es el impacto que el PACMYC tiene. Ahí si se puede medir de manera más clara cual es el impacto real, en términos sociales o en términos culturales.

E: ¿Cómo? ¿Cómo te das cuenta? ¿Cómo lo sabes?

A: Esa es la pregunta de los 64,000 pesos y ese es el tema de tu tesis doctoral. (Risas) Mira efectivamente es muy difícil poder evaluar un impacto a menos en términos culturales. En términos sociales es más fácil utilizando los parámetros que utilizan pues el propio, los que hacen las encuestas, INEGI, ¿no? El bienestar social lo determinan en función de una cantidad de pequeños rubros que son de si tienen piso de tierra o si tienen piso de cemento y bajo esos parámetros ellos determinan si ha habido un impacto social, ¿no? en esa comunidad en particular por parte de los programas de gobierno. Pero aquí es más difícil. ¿Cómo mides el impacto cultural? Tentativamente, a reserva de equivocarme, lo estoy diciendo con todo tiento por que me estas grabando. Yo creo que el beneficio cultural, tú si lo puedes tomar aunque parezca que estamos más acordes con las últimas posiciones del gobierno que dice en este caso, cuando se habla de la reconstitución del tejido social. Pero yo creo que el que hizo esa frase para poder medir el impacto que los programas de gobierno en general tienen en una comunidad y evitar de esta manera el que se infiltre, sobre todo en población joven, se infiltren los cárteles y la gente que tiene que ver con toda esa estructura de la droga, es correcta. O sea la reconstitución del tejido social es fundamental. Y definitivamente si, sobre todo cuando hablas de la población juvenil. No necesariamente la ruptura del tejido social es una ruptura negativa. O sea cuando los jóvenes piden hacer otra cosa diferente, cuando inclusive la propia cultura o lo que sucede dentro de la comunidad ya no llena sus expectativas, siempre y cuando se tengan expectativas más amplias que las que se tienen en términos sociales y se transmiten de generación en generación, cuando se tienen otro tipo de expectativas y el medioambiente y el espacio es el que se están desarrollando ya no dan para ello, es válido que haya una ruptura. Entonces la gente o emigra y va a otros lugares o se conforma y rechaza dentro de la propia comunidad lo viejo, lo antiguo y se va a cosas nuevas o simplemente rechaza lo viejo, porque es el, la que ya la gente siente que es el anclaje para no poder salir cuando no quieren ser igual que las generaciones anteriores. ¿Por qué? Porque han de saber la realidad de las generaciones anteriores y es muy deprimente. Y en el mejor de los casos yo diría que es una tercera opción, que es la que toma mejor la gente, es una fractura en donde la gente retoma lo propio y lo re contextúa, lo reconstruye; y a partir de eso genera condiciones como para poder, a partir de lo propio, generar una propuesta de desarrollo, no solamente individual sino colectiva. Lamentablemente este último es el menor de los casos. Yo digo que en ese sentido es válida la ruptura. Pero también esa situación pone efectivamente, sobre todo a la gente joven, en un espacio de vulnerabilidad, que vuelve accesible, sobre todo a ese perfil de población, lo vuelve accesible a ciertos grupos que están fuera de las normas del país.

Entonces yo digo que efectivamente la cultura podríamos verlo, no necesariamente en la reconstitución como regresar a los formatos tradicionales, a los formatos que conceptualmente el estado tiene para que las cosas se puedan dar, o como se hacían antes. Porque tu llegas a las comunidades y tu ves a la gente de las comunidades que dice: Ay, no, pues si es muy bonita esta danza pero no, yo cuando era niño me acuerdo que lo bailaban, no los jóvenes ni los niños, sino la bailaban los adultos; y no lo bailaban solamente durante 40 minutos desde la iglesia, lo bailaban. Y hay como una nostalgia de lo que fue, y el regreso a ese tipo de formatos no es la reconstitución del tejido social, tampoco el tipo de tratos que implica poder llevar a cabo una danza o una fiesta con todo lo que implica. Regresar a los formatos que se tenían hace 20, 30 años no es reconstituir el tejido social; el tejido social puede tener muchos formatos y a veces el formato de reconstitución del tejido

social parte de una ruptura en estos tres grandes ámbitos que te planteo. Porque aun el ámbito más (...) aun el impacto más agresivo a lo que puede ser, o los dos formatos más agresivos a lo que puede ser la forma en que se llevaban o en que se relacionaba la gente dentro de una comunidad, como puede ser el hecho de la migración o un grupo al interior de la propia comunidad que este en contra de todo lo que estaba preestablecido en su comunidad pues pueden ser amables, ¿no? Sobre todo el primero.

Yo me he cansado de ver en comunidades más del “Estado R” que del “Estado F”, donde hay todavía un espíritu de comunalidad. El impacto que puede tener la gente, fíjate una vez que la gente se va por que no encuentra condiciones para nada y cuando te digo que no encuentra condiciones no solamente me estoy refiriendo a que la tierra ya no da, no solamente me estoy refiriendo a que no haya dinero para la comida, me estoy refiriendo a que las estructuras propias de convivencia dentro de la comunidad, los estándares culturales dentro de la comunidad ya no satisfacen las expectativas de la gente, entonces se van. Pero es sistemático, la gente cuando está fuera, aunque esta viviendo en otro espacio que satisface más aun en términos culturales, aunque todavía mantenga y recupere y reconstruya en el lugar donde esta como migrante ciertos formatos culturales, finalmente ellos regresan a la comunidad precisamente a reciclar su cultura para con ellos mismos a vivir, la forma en la que se le educo de niño, aunque sea algo que ellos abandonaron, por conciencia propia, no necesariamente. Yo me he cansado de ver, la gente dice es que la gente migra por que no tiene recursos o porque la tierra no da. ¡Mentira! Yo me he cansado de ver a gente que migra simplemente porque migro el tío, porque migro el papá, el hermano mayor y ahora le toca a el. Y la situación económica precisamente de dos o tres generaciones previas hacia la comunidad donde todavía está el muchacho ha mejorado muchísimo. Y podría quedarse perfectamente dentro de la comunidad pero ya se volvió una tradición el emigrar, tiene que emigrar. Y vas a buscar ese nuevo formato porque también es un elemento, una forma cultural que inclusive la reconstrucción de las culturas mexicanas en Estados Unidos son muy fuertes que ya le toca su turno y regresa. Y ese esquema inicial en el que crecieron, cuando están allá, simplemente regresan un tiempo, regresan a la fiesta, alimentan la fiesta, contribuyen con la fiesta y después se vuelven a regresar. Están viviendo dos mundos diferentes. O sea que ya no es por necesidad a veces es por elección que hacen esto. Y yo creo que definitivamente hay espacios que culturalmente a la gente joven, con todos estos medios que se manejan y sobre todo conectada al internet, por ejemplo, que ha propiciado que la gente, pero sobre todo los jóvenes, busquen otro tipo de espacios culturalmente hablando. Porque les quedan chicos los espacios. Y aun este último, el tercer grupo que te estoy diciendo, que definitivamente se va, contribuye al fortalecimiento de los formatos culturales de su lugar de origen. Creo que el espacio más negativo o el grupo más negativo es el grupo intermedio, el grupo que ni se va ni está completamente dentro de la comunidad y que está en una continua negativa. Ese es el grupo a atacar, ese es el grupo que tendríamos que evaluar para ver el impacto del PACMYC. Porque estos que están aquí están fuera del contexto (habla de los migrantes), inclusive aportan más que lo que puede aportar un, lo que puede aportar el PACMYC con un apoyo eventual cada dos tres años en algunas ocasiones, en el mejor de los casos un apoyo de 50,000 pesos cada año, cada año, cada año, para los diferentes procesos comunitarios. Los migrantes aportan mucho más que eso a la comunidad, y muchos de ellos insertados directamente por lazos culturales. Hay gente que dice yo mando tanto para la danza, yo mando tanto para la fiesta “x”.

Pero bueno, ese es el segundo sector. El primer sector es el que apoyamos de manera directa, es la gente que está convencida de los valores culturales que tiene y que quiere fortalecerlos y hace un esfuerzo, en algunos caso por beneficio propio y de manera inicial y por, en algunos casos tienen conciencia del valor que implica, en términos culturales, lo que hacen. Hablemos del sector de los artesanos, que les llega un dinero, tienen su recurso, hacen su artesanía, estamos trabajando el diseño artesanal con ellos, con la mayoría. Yo creo que el proyecto de reconstrucción de las propuestas artesanales en términos de patrimonio cultural en el “Estado F” ha sido muy interesante, precisamente porque estaba prácticamente perdido, diluido. O sea la gente hacía figuritas y mantelitos de a 5 pesos y los venía a vender una vez a la semana aquí. Ahora no, ahora se están constituyendo como empresas culturales, como tu mismo dijiste. Pero además empresas culturales que tienen cierto conocimiento, cierta valoración de lo que implica, también en términos culturales lo que hacen. Sobre todo su iconografía y cuestiones.

E: Esto, hace cuanto empezó este cambio.

A: Pues yo diría que hace, en términos de cambio visible, unos cuatro años.

E: ¿Y esto de aquí sucede a nivel “Estado F”, o sea todo el “Estado F”, o sea se nota un cambio en los artesanos del “Estado F”?

(Cambia de tema y regresa al anterior ya que tenía que irse)

A: Ese sector es donde llega el recurso de manera directa del PACMYC; y llega para una danza, que es el titular de la danza; o llega un grupo de artesanos, o llega un grupo de teatro que también se ha promovido al interior de las comunidades; o llega un grupo de música que quiere para su disco. Pero este sector es el sector de la gente que esta consiente del valor que la cultura tiene. Ahí, ¿cómo evalúas? Si son gente que ya de manera consiente, si tu quieres por necesidad económica, pero son el sector, el sector menos problemático. El sector que tiene más conciencia del valor de lo que hace, y es el sector al que llega de manera directa los recursos PACMYC. El sector de en medio es el que es un problema. Es el grupo que ni se va como migrante y esta ahí, perdón, jodiendo y hasta burlándose de la gente que quiere reforzar, que quiere continuar, que quiere desarrollar uno de los aspectos de la cultura de su comunidad. Entones yo creo que el impacto se puede medir en la medida en que este gran espacio intermedio, que en algunas comunidades es la gran mayoría de la población de la comunidad, tiene sobre lo que desarrolla esta otra parte y en algunos casos se desarrolla esta otra parte con el apoyo de la tercera parte que es la gente migrante. Así es como podríamos verlo, ahora como lo podemos ver, pues no se. Ahí si tendríamos que hacer encuestas.

E: ¿Crees que el objetivo del PACMYC es llegar a este grupo? ¿Crees que el PACMYC debería de? Vamos, ¿crees que es responsabilidad del PACMYC atacar este problema social? ¿Crees que el PACMYC debería hacer algo?

A: Estamos hablando de reconstrucción del tejido social, tú no puedes hablar de reconstruir el tejido social de una comunidad al menos, una comunidad hasta cierto nivel de población, porque si hablas de la Ciudad de México, ya es otro mundo, es otra cosa. Pero normalmente los proyectos PACMYC caen en comunidades con población corta. Entonces yo creo que en estas comunidades, habría que estipular hasta que nivel de población, se pueda conservar inclusive de manera natural, sin o con participación del PACMYC, cierta organicidad colectiva, cierto concepto del colectivo todavía. No podemos hablar de reconstitución del tejido social y decir: bueno vamos a reconstituir el tejido social de esta

parte. Tienes que hablar de la comunidad y la comunidad tiene, incluso yo consideraría como parte de la comunidad porque siguen siendo miembros activos aunque no están viviendo en la comunidad (hablando de migrantes). Yo hablaría de la gente que está consiente, de la gente que está en contra aun viviendo (en la comunidad) y la gente que desde afuera sigue apoyando a la comunidad. Son los tres grades espacios que constituyen una comunidad, aunque ni si quiera estén presentes estos otros.

En el campo de las artesanías, al menos en el “Estado F”, el 80% de los artesanos, por decirlo con “o”, son mujeres. ¿Por qué? Porque casi toda la artesanía se da en regiones indígenas y es muy poco. Estamos hablando de 2 municipios de los “#” municipios, dos son los que se pueden considerar con un nivel de población indígena importante. Ya de ahí hay otros 3 que tienen cada vez menos población y cada vez más ubicado en cierto sector del municipio. Estas mujeres con las que se trabaja, con las que se trabajaba inicialmente, efectivamente se les dan talleres de diseño artesanal, mejoran su producto en términos de calidad, mejoran su producto en términos de presentación, diversifican de alguna manera su producto y empiezan a vender más. ¿Te parece que es un proyecto exitoso?

E: Económicamente si

A: Económicamente si, efectivamente, económicamente si. ¿Qué es lo que pasa con estas mujeres, y lo hemos visto de manera sistemática, eh? Las mujeres viven en un contexto socialmente, social y culturalmente, porque también el machismo tiene su factor cultural, social y culturalmente machista. Con lo que implica el rollo machista, que es el alcoholismo, etc. Las mujeres llegan, después de vender en la ciudad capital, ya no llegan con 250 pesos en la bolsa, porque escondieron los 100 pesos, o compraron los materiales antes de regresarse. Primero porque les sale mas barato aquí y segundo para evitar que el dinero se los quite el marido. Entonces se regresan con 250 pesos en efectivo que pensaban meter, incorporar a su familia y llevan nuevamente materiales que ya compraron de las ganancias que les salieron. Resulta que cuando les va mejor y ya pueden hacer camisas bordadas, pueden tener mejora de 200, 300 o hasta más. Entonces ya no llegan con 250 pesos en efectivo, ya llegan con 500 pesos en efectivo y llegan con un poquito más de materiales para hacer su trabajo. ¿Qué implica? Que ya el marido no les quita 250 pesos, le quita 500 pesos. Y ya no le alcanza para emborracharse dos días a la semana, ya le alcanza para emborracharse 4 días a la semana. Y el proyecto exitoso en términos económicos, para todas las compañeras. Y ya no las golpea dos veces a la semana y las violan dos veces a la semana, las violan y las golpean no dos veces, sino cuatro veces a la semana gracias al éxito de su bendito proyecto artesanal. Te estoy hablando de realidades que nos comentan las propias señoras. ¿Qué hacer para que esto no pase?

Paralelo a los talleres de diseño artesanal, se les dan talleres de género, se les dan talleres de, no le hemos puesto nombre pero podemos bautizar ahorita, talleres de fortalecimiento cultural o talleres de reconocimiento de identidad, como le quieras poner. Son talleres en donde va la gente, inclusive alguna vez en coordinación con algunas asociaciones civiles con las que trabajamos, porque mira, los que estamos aquí, así como muy femeninos no somos nosotros, o sea somos varones que tenemos que ir a trabajar porque somos los que estamos en el proyecto PACMYC, y en el proyecto artesanal y vamos a trabajar con grupos de mujeres. Entonces a veces eso no funciona, entonces trabajamos con una asociación civil que son compañeras y llegan a trabajar la cuestión de la violencia intrafamiliar, de hablar de

que no es obligación de ellas tener sexo con el marido, si no lo desean y que eso se llama violación aunque estén casadas. Eso no lo podemos hacer nosotros. Entonces hacemos trabajo con asociaciones civiles de mujeres, que van a hablar con los grupos de mujeres. Entonces es cuestión de identidad, trabajo de identidad, trabajo de violencia de género, trabajo de sexualidad, trabajo de derechos humanos, que se hace con las mujeres, y a veces ni siquiera en términos formales. A veces estar ahí en la reunión y se platica con la gente y comienza a salir el tema. Así es como nosotros trabajamos. Recursos que en muchas ocasiones son PACMYC, y que alguna vez ese proyecto PACMYC lo vinculamos con otro recurso del CDI, que si da recursos para trabajar cuestiones de violencia de género. Porque ellos tienen muy muy, como importante, la cuestión de la mujer.

E: ¿Qué tanto se trabaja con estas redes? (Hablando de la labor que hacen con el CDI y asociaciones civiles). Y si definitivamente el PACMYC hace su cachito pero hay que meterle otro tipo de programas. ¿Qué tanto se trabaja con estas redes? Ni son oficiales, ni son formales, ni existen en todo el país. Entonces, la realidad del PACMYC en el “Estado F”, con estas redes ¿cuál es?

A: Fíjate que es por temas, pero definitivamente el trabajo con artesanas, el tema de las artesanías es un proyecto que aquí en el “Estado F”, es una realidad, que se trabaja con otras dependencias o recursos de otras dependencias paralelos a los del PACMYC y con organizaciones civiles. Porque solamente así hemos logrado hacerlo. Y es muy, muy importante y creo que es el más completo, el trabajo con las artesanas.

E: Además del tema social, o sea de instituciones o programas que apoyan el tema social, en el tema económico trabajan, por ejemplo, con algún mercado, algún tema de distribución

A: Entiendo la situación institucional, pero también es cierto que no entienden un poco cual es la mecánica. En algún momento eso que tu estas planteando y que obviamente tienes cierta visión más amplia y en algunos puntos a lo mejor hasta europea de lo que es el desarrollo cultural. Hablando con el PACMYC a nivel nacional, me decían: “Señor U” es que las unidades regionales no son asociaciones civiles, no es una asociación civil que se pueda regir por la lógica de la aplicación de los proyectos o por la lógica interna de la unidad regional. La unidad regional tiene que regirse por normativas que se dan desde el centro y los programas en particular, particularmente el PACMYC tiene unas reglas de operación que se tienen que respetar al pie. Entonces yo contesté: Si no somos asociación civil entonces ya no le voy a pedir a los compañeros que financien las salidas a campo los primeros meses que no tenemos dinero. Por ejemplo hasta ahorita no hemos recibido el presupuesto 2013 de la unidad regional, el PACMYC si, esta el recurso 2013, ya esta trabajando el 2014. ¿Por qué? No lo se. Pero si lo tenemos al día, el PACMYC. La unidad regional, no hemos recibido el presupuesto del 2013 hasta ahorita, y nos dicen que va a llegar en julio, el 2013, el presupuesto 2013, el del año pasado. El PACMYC opera con recursos de la Unidad Regional. Si bien tiene un recurso para el seguimiento, el recurso para el seguimiento se aplica fundamentalmente, y eso te lo van a poder explicar mejor ellos, para las salidas a campo, para la compra de papelería, para el pago de los transportes a lo mejor de los jurados, para una comida que es lo único que les damos al jurado dictaminador, para eso, para la papelería, para la impresión, para las copias, para eso se aplica el recurso de operación de la unidad regional. Esta prácticamente prohibido el que utilicemos dinero para el pago de teléfono, del internet, de la luz y de alguna parte de la papelería. Entonces, si no tenemos recurso de la Unidad Regional ¿Cómo operamos el

PACMYC? Este año tuvimos que hacer por excepción y tuvimos que pasar por una CACREP, que es el órgano rector de la Unidad Regional, del PRODICI y del PACMYC. Aunque al principio solamente era el órgano rector del PACMYC, ahora es el órgano rector de la Unidad Regional y de PRODICI; de los tres espacios fundamentales del trabajo de la Unidad Regional, de todas las unidades regionales. La CACREP era el órgano rector del PACMYC, ¿eso si lo sabes?

E: Si

A: Bueno, hace unos 6 años la directora general de culturas populares Ella planteó, decretó, que la CACREP, no solamente era el órgano rector del PACMYC sino también de la operación de la Unidad Regional y desde entonces el plan de trabajo de la Unidad Regional pasa por CACREP, lo autoriza la CACREP antes de que podamos ejercer los recursos, aunque lleguen retrasados. Y ahora un poco por inercia, también, o al menos nosotros, pasamos, no pues no es por inercia, el órgano dictaminador del PRODICI es la CACREP precisamente, entonces ya se volvió el órgano rector de los tres espacios fundamentales que son PRODICI, PACMYC y la Unidad Regional. Tuvimos que pasar por CACREP, el que por este año, se aplicaran recursos del PACMYC 2013 para el seguimiento 2014 en áreas como el teléfono, algo más de papelería y cosas que normalmente compraba la unidad regional, porque no hay para comprar.

Comentaba yo en las oficinas centrales: Si somos unidades regionales que nos regimos tan drásticamente entonces no le voy a pedir a los compañeros que pongan de su bolsa para que después les repongamos el dinero. No le voy a pedir a los compañeros que cuando no tengamos internet o teléfono, en sus casas, en las noches, hablen por teléfono. Porque eso hace una asociación civil, pero no lo hace una Unidad Regional que se rige estrictamente por los cánones que vienen de México. O sea, no e digas eso porque deja de funcionar la Unidad Regional. La Unidad Regional, yo no diría si es una asociación, es una unidad, yo digo que es un grupo de personas que tienen amor por lo que hacen. Ya no vamos a entrar al tema, juro que no voy a entrar a ese tema pero si superas las condiciones, más allá de lo que estamos diciendo, también condiciones salariales en las que trabaja la gente pero a eso no vamos a entrar porque eso si ya parecería queja pero eso es importante, si se está dando de esa manera, si se visualiza que el trabajo de la Unidad Regional tiene que ver con un concepto de trabajar en términos humanos con la gente. Nosotros conocemos a la mayor parte de los usuarios del PACMYC. De hecho ya sabemos cuando la gente da un proyecto, mete un proyecto o lleva un proyecto sobre cierto tema ya lo leemos y decimos: Ah, mira, detrás de este proyecto está tal persona que presentó el año pasado, pero lo presentó ahora a través de su primo o a través de. Eso ya lo sabemos.

Según mi punto de vista hay estados que no tienen dinero desde julio del año pasado y no les van a dar hasta julio, o sea un año sin recursos, para los gastos de la unidad regional.

E: ¿Qué pasó? El cambio de...

A: Es el cambio administrativo, si. No, no es cambio de gobierno. Es cambio de gobierno y cambio de partido. Y ahí si no me meto, yo no digo, pero si es obvio que eso es muy fuerte porque no solamente fue cambio de sexenio, fue cambio de sexenio y cambio de partido.

Entrevista número 15

Identificador: U15

Etiquetas:

E: Entrevistador

A: Agente entrevistado

Entrevista:

E: Cuéntame sobre el PACMYC. ¿Es un programa cultural? ¿Un programa social? ¿Qué busca el PACMYC? ¿Para que sirve?

A: Ahorita que decías esta parte de desarrollo, si es un programa cultural o social. ¿Un programa cultural o social? Yo recuerdo cuando “El Señor D” hacía Culturas Populares y yo escuchaba mucho esa situación, ¿no? Pero yo lo escuchaba junto: Desarrollo sociocultural; el impacto sociocultural. Y así me acostumbré. Por varios años escuche esa palabra y así como que lo tenía yo en ese imaginario. Hasta de pronto escuchar esto: ¿Es cultural o es social? Yo siempre lo he visto junto. Siempre.

E: Si por lo general se ve como un tema, o sea un programa sociocultural y generalmente no se divide, cuando veo que se divide es cuando se quiere evaluar. Por que la parte social tiene unos indicadores y la parte cultural otros. Es como yo lo estoy entendiendo ahorita. A lo mejor estoy equivocado.

A: Si, si, si, y de manera central, pero toca muchas otras partes, que incluso otras instituciones, de alguna manera, debería de abordar o que abordan pero que tiene de pronto ciertas limitaciones. De pronto el PACMYC se abre tanto que puede incluso incursionar en esos aspectos. Ahora, yo hablo mucho de conservar, el programa tiene como la visión de conservar esta parte. Creo que un poco lo que decía el “Señor R”, de pronto va cambiando, todo eso va cambiando. Es cambiando de acuerdo a su funcionalidad. Y de pronto, hablábamos mucho antes de rescate de la conservación, pero a lo largo del trabajo te das cuenta que más bien va cambiando; lo que era antes es ya muy diferente, si tiene como la esencia pero ya es diferente. Entonces, si tu estabas conservando, que era lo que decía el “Señor R”, si tu quieres conservar esta parte, pues estas entrando en un terreno que ya no existe. O sea ya se transformó, ya es otra cosa, ya es distinto; con una esencia por su puesto pero ya tiene otras formas. Entonces yo diría más que conservar es apoyar a esos procesos que esta sujeto al cambio, de acuerdo a todas las cosas que existen al rededor de él.

E: Ok. Apoyar el cambio entendiendo la realidad social de la comunidad que, hablábamos, esta en constante cambio. ¿Crees que el PACMYC, la manera en la que opera, es la mejor manera de operar?

A: Es que, volvemos al punto. Hace rato decíamos, tu decías, el PACMYC es diferente aquí, en otros estados, en todos lados es un PACMYC diferente. Yo diría que el PACMYC en el “Estado S”, incluso de pronto si tú ves la aplicación de un proyecto, es diferente en el “Municipio O”, que en el “Municipio P”, en el “Municipio Q” y en cada uno de los municipios. Y de pronto tiene que tener un tratamiento distinto entre la misma comunidad, entre el mismo municipio, de acuerdo a sus comunidades. No es lo mismo un municipio con población indígena que en su cabecera son puros mestizos y en las comunidades a lado son indígenas. De pronto el PACMYC se ve de una forma en un lado y de otra en otro. Desde por ejemplo el jurado, como determina que proyecto si y que proyecto no. Nosotros mismos, vemos un proyecto así de 400 hojas que compite con un proyecto de 2 hojitas en

donde estamos viendo los requisitos mínimos. Y te das cuenta de como el jurado de repente dice: este proyecto no, este si, siendo que a lo mejor lo dictaminan por la sensibilidad o por el rollo que tiene de lo esencial. Entonces si es muy subjetivo. A mi me parece que como opera el PACMYC, en general, pues si se ha ido tratando de adaptar en todos los espacios. Me parece que es una buena forma, una buena formula, pero cada vez con más candados. Cada vez la parte administrativa se empieza, empieza a rebasar la parte sustantiva. Es también lo que te digo. De pronto se pone más énfasis en la parte fiscal o en la parte documental que en la esencia misma, el proyecto. Y lo ves, tienes un pequeño espacio para el informe de lo cualitativo, cuando es eso. ¿Qué resultados hay del PACMYC? Ah, pues está su expediente completo, está muy bien, perfecto. ¿Y que sucedió después? Se acabó el recurso, se acabó el proyecto, terminó, a lo mejor si hubo mas allá pero ¿quién le da seguimiento? ¿De dónde se agarra esa segunda etapa o cómo se aprovecha este impacto, esta iniciativa de la comunidad? Se quedan en las mismas y regresan otra vez, como dice el “Señor R”, por el segundo PACMYC. Y vienen por el tercero a nombre de otra persona para tratar de darle continuidad. Entonces tú dices: Bueno, era un proyecto que tenía la posibilidad de ser autosustentable o era un proyecto que iba a necesitar cada año del PACMYC. "

E: ¿Esta parte de autosustentable que tanto se considera?

A: Se supone que es algo que esta dentro de las reglas, es parte de los criterios, que tenga como viabilidad y que tenga cierto seguimiento. Sin embargo eso queda a criterio del grupo, o sea nosotros no tenemos esa parte de, esa tarea de evaluar, de ver más allá. Se termina el recurso, se termina el compromiso con el programa, le das su carta de liberación y adiós. Ya, ahí terminó el programa. Por ello lo que decía el “Señor R”, finalmente como unidad regional empezamos a ver que hay como un detonante de muchos proyectos en una sola temática y entonces empezamos a agarrar, como culturas populares, como ese tema y entonces empieza a nutrir, ya no un proyecto de un sector, de un grupo, sino más bien un proyecto de una comunidad o de la misma unidad regional en donde tu estas dando apoyo a un sector de la población. El caso de los artesanos, el caso del teatro comunitario, que son, te digo, los grandes grupos que se están trabajando con culturas populares. Y donde se mete toda esta organicidad que comentábamos, de trabajar en coordinación con otras instituciones, con organizaciones civiles y demás, para dar como esa atención a esos espacios que visualizamos como más amplios o como con mayor necesidad y viabilidad, sobre todo.

E: A ver, pláticame más de esta parte de las red de los artesanos. Bueno, no de los artesanos, esta red de instituciones que apoyan a un grupo.

A: Mira, hace rato se comentó el centro del asunto. Es una red no constituida no hay un órgano de control en ese sentido; no hay un convenio; no hay nada. Es simplemente una red que se logra a través de la relación que puedas tener con otras instituciones de manera nivel personal y que puedas aterrizar hacia lo institucional. Muchas veces aquí en el estado coincides con muchas instituciones en eventos, reuniones interinstitucionales y demás y entonces eso te permite empezar a conocer quienes están en las otras instituciones, quienes te encuentras en las mismas comunidades que están atendiendo un proyecto, que están atendiendo alguna situación y tu te empiezas a vincular de manera personal, ya sea con los operativos o con los directivos. Y en ese sentido, bueno, de estas platicas, de estas reuniones surge que están atendiendo este espacio, nosotros aquella y empezamos a ver

como podemos potenciar esos recursos, como podemos apoyar ese sector que de por sí, sabes que cuenta con un presupuesto muy mínimo en el área cultural y entonces coincide con todas las instancias, y de pronto te encuentras que son los mismos, por así decirlo, clientes. Son un sector de artesanos en un mismo municipio y ves que esta a CDI trabajando, conoces a los de por allá y entonces empiezas a vincularte. Es una red con un convenio tácito. Donde tú dices: sabes que mira, desde información hasta recursos. O sea no solamente tú apoyas, en el caso de: sabes que le entro con tanto, no. Desde dar información, desde decir: Yo estoy trabajando con este grupo, están haciendo esto, llegaron a lo otro, estas son sus problemáticas y demás, que le va a servir muy bien a la otra institución, desde ahí tu empiezas a apoyar.

E: ¿Por qué si se dan cuenta que existe, que se pueden hacer y que hay colaboración y que funciona y que es positiva, no se hace de manera formal?

A: En la mayoría de los casos no se puede por que hay instituciones, por ejemplo, que no pueden, digamos, atender otras partes. El PACMYC como tu lo sabes, o culturas populares tiene ciertos lineamientos. Y tu dices: yo colaboro hasta aquí, eso es lo que me interesa, es como institucionalmente, y ellos también. Pero en ese sentido nos damos cuenta que debe ser más integral pero son cosas que ya no te tocan, como institución. Por decir algo la comercialización de las artesanías. Si tu haces un convenio en donde estas con otra institución y dices, bueno, vamos a ver que onda con lo de la comercialización de las artesanías. Pues de entrada, pues por institución no te corresponde para eso estaría FONART, la Casa de las Artesanías, esta otra parte. A nosotros nos interesa la otra situación y a lo mejor no tenemos un alcance institucional para ello.

E: Estoy de acuerdo que a lo mejor no hay el alcance y por supuesto que me queda claro que son 4 personas trabajando y que hacer relaciones requiere tiempo, requiere recursos, pero si es positivo, dejemos el ejemplo a un lado por que es más económico, con otros objetivos, pero sociales, lo que platicábamos, las artesanías ¿Por que no hacer una red con otras instituciones para que eso funcione mejor? Más allá de lo que les corresponde o no les corresponde, algún tipo de impedimento de otro tipo.

A: De pronto si, por ejemplo, la cuestión legal. Nosotros no tenemos una personalidad jurídica para tener alianzas con la CDI, tendría que se el instituto, tendría que ser el Consejo Nacional, a través de la DGCP quien hiciera ese convenio para poder trabajar o vincular o combinar recursos para eso, ¿no?

E: ¿Y en los 15 años que llevas aquí, más de 15, se han hecho ese tipo de propuestas?

A: Si, hace tiempo, en un programa que se llamaba "x" en el 97, 98, por ahí funcionaba, se hizo un convenio institucional entre INHA, CDI, el Instituto de Cultura, Culturas Populares, para la atención de las capillas y de los museos comunitarios aquí en el estado. Se hizo, no funcionó bien, por que a quien le tocaba coordinar toda esa parte de alguna manera era a la CDI, pero pues finalmente no le interesó tanto, lo dejó un poco de lado y de pronto ya, con la obligación de todos, ya nadie tenía la obligación. Ya nadie respetó, a lo mejor, ese convenio, no había quien diera seguimiento, quien coordinara. Y fue un intento que funcionó bien tal vez los primeros dos años posteriormente se diluyó, entraron otras administraciones y se acabó. Como resultado de todo eso pues vemos que las capillas y los museos comunitarios quedan en el limbo. ¿Por qué? Por que Culturas Populares deja de lado el programa de museos comunitarios, ya no le dio línea por otros lados. El INHA

decía: es que los museos son de culturas populares, el CDI dijo: no es que eso, a nosotros no nos tocan las capillas. Y entonces los museos comunitarios quedaron como botín de las campañas políticas. ¿Por qué? Por que se consiguió después de todo esto que hubiera una persona pagada por el municipio que atendiera el museo comunitario, que estuviera de tiempo completo con una plaza. Ahora, en el mejor de los casos, ponen a alguien que más o menos sabe que onda con el museo. Pero realmente son espacios que dan, con la campaña, pues a, no se recompensa. Y hasta ahí. Ahí quedaron los museos comunitarios convertidos en bodegas, finalmente, de algunas cositas, todo lo demás ya perdido, no hay un control, no hay un seguimiento y hasta ahí quedaron. ¿Qué pasó? Después de tener un convenio interinstitucional, para el desarrollo de un área de cultura, pues quedó en eso. ¿Por qué? Porque no hubo seguimiento, no hay una institución que diga yo soy la que coordina toda esta parte.

E: Y regresando al punto anterior, el tema de comercialización, el tema por ejemplo, con FONART, hay una relación. ¿Cómo funciona?

A: En el caso de los artesanos es un poco lo que comentaba. Nosotros empezamos a trabajar con artesanos que han solicitado recursos al PACMYC. Ellos empiezan a generar sus propuestas, y una vez que nosotros los detectamos, entonces empezamos como a tratar de vincularlos a través de un área que nosotros tenemos de artesanía y arte popular aquí en la unidad, un programa, programa de apoyo. Que por cierto este año ya no lo incorporamos. En base a ese programa, nosotros hasta el año pasado detectábamos que proyectos habían participado y los invitábamos ya fuera del PACMYC, o con el proyecto operando, pero digamos fuera de esos alcances, a incorporarse a actividades de capacitación, de promoción, difusión de las artesanías. En este programa nosotros nos hemos vinculado con “Empresa F”. Ellos dependen del gobierno del Estado y están vinculados de manera directa con FONART. Digamos, nuestro enlace con FONART es a través de “Empresa F”. “Empresa F” es quien tiene la mayor parte de los espacios públicos para la comercialización; ellos junto con el DIF. El DIF ha creado como 3 casas de artesanías aquí en el estado. Estas tiendas del DIF las crea la esposa del gobernador y buscan que los artesanos puedan ser más fuertes y aplicar sus técnicas tradicionales. Comercializan las artesanías a nivel nacional e internacional.

Un proyecto que ha dado, pues, resultados para nosotros pues aceptables. Tal vez los menos beneficiados aquí han sido los propios artesanos. (Risas) Pero bueno pasa a veces. Vemos que este espacio (tiendas del DIF) y el de la Empresa F” es como el 90% del espacio de comercialización del estado. Nosotros nos vinculamos a través de “Empresa F”.

E: ¿Oye, y el sector privado?

A: El sector privado de pronto si apoya a la comercialización pero no es un espacio muy explorado, muy atacado, ¿no? Por ejemplo, está esta cadena de hoteles y algunas otras que empezaron a comprar como a artesanos pues sus productos que para sus usuarios y demás pero fue muy poco. Y además empezaron a comprar a un grupo artesanal o a una familia o a dos o tres productores, solamente. Cuando en un principio empezaron como con una agrupación, a comprarle a la “Comunidad G”, que es una comunidad indígena. Y de pronto empiezas: ¿Quién es tu enlace? Y el enlace pues era el delegado, y el delegado pues ya no le dice a la comunidad, sino nada más le dice a su familia, a sus amigos y demás y entonces

de pronto se empezaron a quedar con ese mercado, que al final ni lo surtieron, y que se perdió. Yo ya no he visto que lo estén vendiendo.

De pronto si hacen como invitación a ciertos artesanos en ciertas fechas, para que ellos vayan y monten algún tipo de feria, algún tipo de exposición. Pero básicamente es la cuestión hotelera, turística, restaurantera en esa parte, pero es muy muy poco.

E: ¿Hay algo más que me quieras platicar de la parte de la redes y de la parte de la relación con estas instituciones?

A: En cuanto a las redes yo solamente incorporaría a las organizaciones civiles que junto con las instituciones pues han colaborado en otras partes, donde ni las instituciones ni nosotros tenemos mucho, mucho que hacer en ello pero es parte integral del trabajo con los grupos. Por ejemplo, esta quienes trabajan, lo que comentaba el “Señor R” hace rato, la parte social, la equidad de género, sexualidad, derechos indígenas y todo ese rollo. Que trabajan algunas organizaciones, pero que están más bien vinculadas ellas con la CDI en este caso, y que de alguna manera en conjunto cubrimos esta parte.

E: Quiero que me platiques de la Historia del PACMYC, en general. Y si le puedes poner un poco de mayor énfasis en el tema de las rupturas, por que creo que hay varias rupturas que tienen que ver a lo mejor con el tema del cambio de gobierno, de ideologías, etc.

A: El PACMYC en el “Estado S”.

E: El PACMYC en el “Estado S” y si sabes de PACMYC nivel nacional que obviamente cae en el “Estado S”. Tú platícame.

A: Fíjate que para mí es curioso, yo trabajaba en la Dirección de Culturas Populares hace mucho, yo ingresé ahí.

E: ¿Aquí en el “Estado S”?

A: No, en México, en el 97.

E: ¿Qué era lo que hacía?

A: El acercarse a las comunidades, el tratar de visualizar que era lo que estaban haciendo y tratar de proponer algún tipo de salida a esa problemática a través del PACMYC, a través de la Unidad Regional. Como que era su labor el detonar algunos procesos en la comunidad. Que ellos vieran que era lo que se necesitaba, que tuvieran como claro hacia donde iban y de que manera la Unidad Regional podía apoyar, en este caso a través del programa.

E: En esta época, en el 97, que tanto importaba la personalidad del promotor o del director. Por que si el promotor tenía la idea de “pues a mí me gusta la danza” pues probablemente se seguía todo el trabajo hacia la danza.

A: Si, así es. Ahí tiene mucho que ver eso, o sea el tipo de promotor y un poco la formación, el gusto incluso de algunos sectores de la cultura. Y no solo lo vemos aquí en el PACMYC México, o en la Unidad; lo vemos en la Dirección General cuando de pronto ves que en el periodo del “Señor T” todo era gastronomía, y de pronto ves que era música, y de pronto te das cuenta que era como otros sectores. Pero bueno, aquí en el área del PACMYC, a mí me parece que en ese entonces pues todo era como más horizontal hacia todos lados. Fiestas populares, artesanía, gastronomía, lengua y literatura, todo lo que había en ese espectro de lo que es el PACMYC. Hasta la fecha yo creo que se ha buscado eso, no en particular, ha habido algo que se haya como, como dado más peso a la balanza hacia ese

lado, no lo creo, más bien como que hemos detectado algunos espacios como de más oportunidad, donde se puede vincular con otros programas de la unidad por ello tal vez hubiera un poquito mas de peso. A pesar de que aquí en la unidad hemos trabajado la parte artesanal o de teatro comunitario, nos podemos dar cuenta que las estadísticas nos indican que música popular es el área que ha recibido mayor propuesta. Teatro comunitario, música popular y artesanía son los espacios donde tenemos una mayor demanda.

E: Sigamos en el 97', entonces digamos si se sesga un poco esta parte con la personalidad. ¿Se sesga o se orienta?

A: Si, me parece que debe de ser fundamental en el trabajo. Yo he visto en las reuniones nacionales del PACMYC de pronto escuchar comentarios de otros compañeros y te das cuenta que de pronto han llegado al punto de cumplir con la parte administrativa pero te das cuenta que hay de pronto compañeros que simplemente cumplen con la actividad y muy bien, supongo. Creo que en nuestro caso ha sido también el vincularse un poco con esos sectores. Buscar que después de que sean beneficiarios del programa pueda darse una cierta continuidad. Se ha demostrado a través de esto que, comentabas hace rato, que de pronto la unidad empieza a trabajar el sector de la gastronomía, empieza a trabajar el sector del teatro comunitario y la artesanía, porque vemos que ahí hay oportunidad y además le damos ese seguimiento. Si nosotros no viéramos como más allá, que dijéramos: Cumple con su carta compromiso, se libera, adiós. Creo que nosotros no tendríamos esos programas, en ese sentido. Estaríamos trabajando tal vez algunas otras cuestiones que nos dan como línea en la Dirección General. A mi me parece que es importante porque los grupos después de haber trabajado su propuesta PACMYC y después de haber trabajado con nosotros, llegan a vincularse con otras instancias o llegan al PACMYC con una nueva propuesta pero ya más estructurada, ya en torno hacia otros aspectos que son como más claros. A mi me parece que es como fundamental eso, sino, yo pienso que sería como cíclico, el proyecto de la compra de los materiales lo hubiéramos tenido tal vez con otro grupo y a otro nombre pero hace 5, 6 y 7 y 10 y 15 años. Siempre con lo mismo. Que es lo que hemos visto en CDI, por ejemplo. En CDI de pronto nos han invitado como jurados en varios años y vemos que el proyecto de tal artesano es de compra de materiales, el año que viene o en el semestre siguiente de compra de materiales, es el mismo grupo o la otra comunidad, y así, los mismos exactamente. O sea simplemente es de pronto una bolsa para surtir materiales. Y acá a mi me parece que ha ido el PACMYC en ese sentido creciendo. O sea, de pronto, no es gratuito encontrar propuestas de la gente que te dicen: Nosotros queremos recurso del PACMYC para desarrollar un proyecto donde vamos a innovar, donde vamos a trabajar junto con un diseñador "x" una serie de objetos que se adapten mejor a las necesidades del mercado actual. Que dices: Órale, de tal comunidad. Y de pronto te llega el proyecto de Doña Mary, por decirte algo, del "Municipio O", que te dice: Nosotros necesitamos la compra de una máquina. ¿Por qué? Porque estamos haciendo camisas. Entonces pues dices: Órale, y de donde salieron las camisas. Entonces empiezas a ver que la capacitación que tuvieron, porque ellos solamente hacían como que el tejido de randa a base de nudos y telar de cintura y su traje tradicional que era lo que único que hacían como artesanal y que ya no se vende, de pronto brincan a un producto que puede venderse, que tiene mejores expectativas de desarrollo y que además ya tienen su taller y que ya vieron que no era nada más comprar el material sino que también había que estructurar y con la capacitación que se ha dado de manera más general o la vinculación que han tenido con otras instituciones a

través de estar en ese proceso de acompañamiento de Culturas Populares llegan con un proyecto de este tipo.

E: ¿O sea podemos decir que este tipo de innovación es gracias a la formación o a los talleres que ustedes dan como promotores y la relación con otras instituciones?

A: Así es. Yo pienso que mucho de eso es el resultado del trabajo que se ha desarrollado con el PACMYC, a través de la Unidad Regional y a través de estas redes de trabajo. Yo creo que de alguna forma el PACMYC ha sido detonante en algún momento, pero por otro lado ha sido catalizador de muchos de estos aspectos. Entonces yo pienso que es de alguna manera el ver el programa no solamente como un espacio en donde, como te decía hace rato, que tiene un principio y un fin. Sino más bien pensar que esos proyectos puedan tener un mejor final feliz. Si tu estas pensando en que puede ir más allá y sobre todo que la comunidad también cache ese producto.

E: Un proyecto, ir más allá, ¿a qué te refieres?

A: O sea que tenga seguimiento, pues. Que tenga continuidad, que no nada más termine ahí. O sea si nosotros pensamos que el PACMYC es un programa que da recursos para que hagan esto en específico y ahí termina, pues creo que no es estar aprovechando el programa que tiene pues esos beneficios, es simplemente quedarse en lo cuadrado de lo que son las reglas de operación. Yo pienso que ahí es donde entra todo eso que te comentaba hace rato: la sensibilidad, el conocer, el estar con la gente, el de pronto ser parte de. Esa proyección para que ellos, si es que es de su interés, pues tengan como la visión para continuar con ese trabajo y posteriormente llegar con otro proyecto de PACMYC, su segundo apoyo si tu quieres, pero ya con algo ya aún más claro, ya de desarrollo. El que les va a dejar más allá de simplemente producir y vender, sino más bien de empezar como un proyecto ya productivo, en donde a lo mejor ya no le entramos nosotros pero ya dimos las bases para que ellos tengan como bien claro que la carta cultural o lo que están haciendo es lo importante para un desarrollo económico a través de lo que ellos están buscando.

E: ¿Cuántos de los proyectos saben esto? ¿O sea qué porcentaje de proyectos tú ves que tienen un interés de verdad en continuar?

A: El año pasado tuvimos “#” proyectos aprobados, el año pasado tuvimos “#”, me parece.

E: ¿Y recibidos?

A: “#” en promedio en ambos casos. El año pasado tuvimos más beneficiarios porque aumento el recurso de PACMYC. Digamos, de este tipo de proyectos de los que te comento yo creo que en promedio hemos tenido unos 10, 12 por año en el área de artesanía. En el área de teatro comunitario me parece que ha habido como unos 5, 6.

E: ¿Qué buscan esta continuidad y que buscan?

A: A través de conformarse ya como una compañía, a través de conformarse ya como una empresa cultural. Músicos, por ejemplo, y el área de gastronomía, pienso que es por ahí. Hablaríamos como de un 20% del programa. Son los sectores a los que nos hemos avocado, pienso yo que hay muchos otros en donde pudiera darse lo mismo. Por ejemplo con los músicos, esta el caso de un grupo que recibió apoyo este año, el año pasado, esta operando este año, en donde ellos están comprando equipo, ellos están pensando más bien en que ya pasaron de la capacitación, ya formaron a sus grupos infantiles, tienen como 8 grupos de niños y ellos están pensando ya más bien en una empresa. En algo que pueda funcionarles, como para: Uno, dar difusión de lo que hacen, que no se pierda lo que están haciendo, la tradición cultural de padres a hijos y después de eso crear como todo lo que están haciendo como en un oficio, oficio de música popular. O sea no verlo solamente como para recrear,

para resguardar; sino también como parte de un rollo que les pueda dar como un modo de vida. Y No solo a los padres que son los que lo están haciendo en este momento, sino también a los hijos. Claro hay otros que posiblemente son proyectos que: "Yo necesito para los cohetes", "Yo necesito para la banda de viento", "Yo necesito para esto", y el proyecto se acabó ese día y ya, estamos listos para pedir el que viene. (Tono negativo a estos proyectos).

E: Y no van a dejar de haber cohetes por que el PACMYC no dio dinero, seguramente.

A: Exactamente, pero por otro lado si va a crear problemas en la comunidad, porque de pronto dicen: Bueno, porque me estas pidiendo para cohetes si el PACMYC te apoyó. Entonces, el problema ya no es si la comunidad sigue aportando, y con este tipo de redes y este tipo de formas de organización tradicional comunitaria, sino más bien necesitamos un gestor aquí, necesitamos como mayordomía, el abuelo o el de mayor jerarquía e importancia, no, no; necesitamos al que sepa meter proyectos y que pueda traer recursos aquí. Y si no lo hace pues entonces está mal y entonces la fiesta se viene abajo y no trabajaron bien y se empieza a diluir. ¿Por qué? Porque el PACMYC apoyará un año, ¿pero el año que viene? Imagínate cuantas fiestas hay en todo el Estado.

E: Claro

A: Y entonces de pronto dices: Bueno, a alguien benefició, perjudicó a la comunidad. Nosotros hemos como de pronto analizado esa parte y trabajamos junto con el jurado, junto con la CACREP en que a lo mejor lo que se debe de apoyar de esos proyectos pues es precisamente lo que esta en vías de riesgo de extinción y demás. (...) Pero más que adquirirlos o pagarles (habla de algunas velas, tipos de música, adornos) que sea como un rollo de que también se vea una continuidad.

E: Oye pero regresemos el tiempo, al 97. Platícame un poco de la ideología que había en el 97 comparada con la que hubo en el 2005, por ejemplo, y con la que hay ahorita.

A: En el 97 me parece que era como, como un rollo muy de asistencialismo. O sea, se visualizaba en donde hacia como más falta. Se buscaba el detonar, o sea por eso te decía, el ver como el recurso como algo que iba a ayudar a esa comunidad, a mantenerse. Ahorita lo que se busca es que no vean el programa como algo que les va a resolver la vida, sino un detonante que les va a permitir experimentar con otro tipo de recursos y que además les va a dar la posibilidad de ingresar a otro tipo de espacios. Hablábamos de las artesanías, estamos hablando de que son propuestas no para ayudar al grupo a que compren materia prima, no. Nosotros regularmente orientamos a que ellos tengan como un crecimiento, que tenga una continuidad ese proyecto. Que ellos vean que no nada más es salir en este momento, o sea que vean que es un proyecto que puede ser a futuro y ver este apoyo como una detonante.

E: ¿En el 97' se veía igual? O sea lo que quiero ver es como ha cambiado el PACMYC.

Te hablo de dos personas que hemos llevado el programa, sin embargo, en todo este tiempo, ha habido distintos cambios de jefe de gobierno. Y cada jefe de Unidad ha permeado su visión hacia el PACMYC. Entonces primero los jefes de Unidad como que veían esa parte, como más asistencialista, más en ese rollo del apoyo, la ayuda social. Hasta la llegada del "Señor T". Él mete como mucha línea para trabajar sobre todo la artesanía. Pero creo que, más que nada, es el que como que cimienta esas bases, de empezar a trabajar ya más bien con grupos que puedan ir más allá. Se crean varios de los paradores artesanales

aquí en el Estado, a través de Culturas Populares con apoyo del PACMYC, por ejemplo. Y sobre todo investigaciones, sobre todo publicaciones; con el “Señor T”. Llega el “Señor R” y llega con esta otra idea de todo lo que comentamos. El “Señor R” y yo pues empezamos a trabajar un poco más en mancuerna con esta situación y creo que tenemos pues una misma línea, una misma idea hacia donde, compartimos mucho eso. Yo pues más que nada orientado, más que nada influenciado por la visión del “Señor R”.

E: Te refieres a esta parte de continuidad, ¿no?

A: Así es. Entonces, digamos, que en todo esto que te platicamos viendo siendo como del “Señor T” hacia acá. (Hace unos 12-13 años)

E: O sea asistencialismo y empezó a haber un tema de continuidad ahora.

A: Así es. Así lo veo yo. Y sobre todo anteriormente era también como números. Teníamos 100, 250 proyectos. Un año hubo 250 proyectos recibidos, 35 apoyados. Entonces empezaba a haber como que entre más proyectos pues más trabajo aunque tu proyecto fuera 3,4 hojitas, aunque solamente era la solicitud de alguien. Pues empezamos a trabajar ya con menos números, pero ya proyectos como ya más trabajados, ya más, con ellos, previo, previo a.

E: ¿Cómo logras que haya menos proyectos?

A: No es que logremos que haya menos proyectos, sino que se parte de la visión de no crear falsas expectativas en la gente, ¿no? Porque tú puedes llegar, tú das un taller y le dices a todo mundo, esta esto así y así, están estos recursos, pueden participar en esto, los requisitos son tales, y te van a llegar 50 propuestas. Si yo tengo 250,000 pesos, y en promedio un proyecto de PACMYC solicita 25, 30 mil pesos, a cuántos vas a poder darle financiamiento, 15, 20, ¿no? Esos 20 proyectos son los que van a trabajar bien con los que vas a tener como buenos resultados. Pero tienes 175 personas o grupos que se quedaron así con los brazos cruzados y entonces empiezas a crear hacia la comunidad pues ese hasta desprestigio.

E: Desencanto del programa.

A: Desencanto del programa. O sea la poquita esperanza que tenían en un proyecto queda fuera. Del “Señor R” hacia acá se empezó a trabajar ya más bien con esos números. Tenemos 250,000 pesos para todo el estado, damos un taller en estos sectores que nosotros creemos que son los que más han participado y en donde vemos que hay mayor necesidad y donde nos piden. Esos son los que proponemos y a partir de ahí pues lo que nos pidan. Entonces regularmente trabajamos las zonas indígenas, todo lo que nos dicen de los criterios: las zonas indígenas, los 2 municipios, esos son básicos. “La Zona D” que es uno de los sectores de mayor marginalidad. Y a partir de ahí en los sectores en donde nosotros vemos que hay un rollo de necesidad de fortalecimiento del patrimonio cultural, inmaterial sobre todo. Trabajamos, damos algunos talleres, los que llegan aquí, y en promedio hemos recibido en los últimos 5 años que es cuando tú has estado, más o menos, como 90. Pues ya son proyectos en donde pues ya esta como más focalizado. Entonces ya no es ir a traer la solicitud de alguien que se lo ocurrió que pudo haber sido la danza folclórica.

E: Oye y ¿no crees que esto de aquí cierra mucho la oportunidad? Digo, yo se que esta abierto a todos los queretanos pero, ¿no cierra mucho la oportunidad a nuevos grupos que ustedes no han focalizado o ciertos grupos que no son prioritarios para ustedes pero que, sin embargo, entran en la convocatoria?

A: No tanto, porque digamos, ese es el trabajo que hacemos de difusión en cuanto a los talleres. Nosotros hacemos una difusión a través de las instancias de cultura, de lo que son los carteles, los folletitos. Y a la vez, los de casas de cultura, sobre todo, que son la red con la que trabajamos en todos los municipios, son quien les dan, digamos, una difusión con mayor amplitud de esto. Muchas veces ni siquiera hemos dado un taller en una comunidad y de ahí es de donde nos han llegado. Entonces nosotros hacemos, digamos, lo que nos dice por un lado el programa, difusión de manera general, lo más que se puede, por todos lados. Para eso utilizamos la CACREP, para eso utilizamos la red de las casas, bibliotecas y de las casa de cultura y se distribuye. ¿Cuándo fue? Antes de que saliera la convocatoria, la reunión. Y luego a partir de ahí nosotros ya le empezamos a dar. Para nosotros, siento que si, si dejamos de lado muchos espacios y sin embargo se basa mucho en la parte de recursos. Entonces si, es un poco la parte de no generar falsas expectativas, si es un poco la parte de la cuestión financiera, lo que no da como la posibilidad de dar como quisiéramos. Si realmente quisiéramos que todos los sectores tuvieran no solo la difusión, sino también la asesoría para la elaboración de una propuesta PACMYC, si necesitaríamos mayor recurso. Personal, creo que de alguna manera tenemos el de acuerdo a los recursos, pienso yo que también nos haría falta personal. Son 3 meses, ¿Cuántos son? 2 meses la convocatoria, en donde pudieras dar una mayor cobertura con un par de personas más, capacitadas en el área, y un doble o triple de recursos, más o menos. Si se tiene que trabajar de esta forma por la cuestión de estos factores.

(Interrupción)

A: Pues yo pienso que, que más que nada, es que no es dimensionar pero tienes razón, al dimensionar obviamente y limitar tu acción, ya sea por recursos o por falta de personal o lo que quieras, pues entonces también limitas al mismo tiempo muchas sectores o muchas poblaciones.

E: A lo largo del tiempo, ¿cuáles son como los quiebres más importantes que tú has visto?

A: Justo cuando yo llego, 97-98, me parece que 96, 97 y 98, en esos tres años, hubo un muy buen apoyo por parte del gobierno del Estado a través del Instituto Estatal de Cultura. En ese entonces se llamaba Consejo Estatal de la Cultura, una cosa así.

E: Sí, era un órgano centralizado, creo que era el CONACULTA pero del Estado.

A: Si, si aja. (No muy convencido). Pero en ese entonces hubo una muy buena relación con el jefe de Unidad, el “Señor T” y el titular del área de Cultura del Estado que permitió que se pudiera hacer como una coinversión del PACMYC. Entonces, en ese entonces, no recuerdo cifras, pero el PACMYC del “Estado S”, Culturas Populares, tenía como 100,00 pesos, por decir algo. Y el gobierno del Estado invirtió como 250,000, una cosa así.

E: ¿El estado invirtió 250,000 y los 100 primeros venían de la Federación?

A: Así es. Haciendo una bolsa como de 350,000 pesos aproximadamente, que subieron un 300% la bolsa que tradicionalmente manejaba el programa. Y empezaron a trabajar de esa forma. No se si fueron dos años pero se recibieron muchísimos proyectos; 250 promedio de proyectos que se recibieron. Desafortunadamente aquí, la del seguimiento de los proyectos que financió Culturas Populares, pues ese seguimiento se dio a través de los promotores de Culturas Populares, el seguimiento hacia los otros proyectos que se dieron por parte del

gobierno del Estado, pues no hubo quien diera seguimiento. De pronto pues nada mas que cumplieran, que trajeran como la comprobación.

E: ¿Pero todos entraron a través del PACMYC?

A: Así es. Hubo una concertación, sin embargo no se mezclaron esos recursos, cada quien dio financiamiento a sus propios proyectos, o sea por porcentajes. No hubo un convenio, por que sino de esa forma Culturas Populares debiera haber dado seguimiento a todos los proyectos. En este caso cada institución abordó sus propios proyectos. No hubo un seguimiento muy cercano ni justo de los proyectos del Instituto, fue solamente una cuestión de financiamiento, para mi, en este sentido. Y entonces pues pierde, pierde pues esa esencia de tratar de coinvertir para fortalecer el programa y demás. Va diluyéndose en el simple hecho de tener más dinero para dar más atención.

A mi me parece que ahí, más que otra cosa, pues fue como darle más financiamiento a propuestas y no tanto de crecimiento del programa. Tan así lo ve el Instituto del Estado que su siguiente propuesta ya no fue el financiar proyectos PACMYC, sino crear un propio programa que le llamaron el "P". No se cuantos años duraría, yo no estaba muy cercano a eso, pero este famoso "P" ere como el PACMYC. O sea, atendía y se basaba mucho en sus lineamientos, además. Fue el programa que incorporó el gobierno del Estado, del Instituto, CONACULTA en ese entonces y duraría, no se, unos 2-3 años. Por cierto, tenían el doble de recurso que tenía allá en ese entonces el PACMYC. El PACMYC tenía 250,000 en ese entonces y este famoso "P" entró con 500,000, de entrada. Y solamente era como para ciertos municipios, porque no se, no se atendió en todo. Pero se basaba mucho en esa línea. Desde ahí el gobierno del estado veía que era un programa pues muy padre, excelente como para atender este sector de la población o este sector de la cultura, sin embrago, siento que no fue tan buena experiencia, al grado que desapareció también.

Creo que ese fue un buen momento del PACMYC. Anteriormente yo no sabría. De ahí en fuera creo que hay una parte de unos 4-5 años en donde el PACMYC tiene el mismo presupuesto, la misma línea, un tipo de edad media, o sea, lo mismo, 4-5 años y posteriormente yo creo que como en el 2005 más o menos, es cuando cambia, cambia un poco la situación. El PACMYC empieza a tener como, como, eso que te comento: empieza a bajar la cantidad buscando calidad unos dos años, más o menos. Y posteriormente viene como un poco más de apoyo por parte del Instituto, se empieza a involucrar más en el programa. Es a raíz de la llegada de esta, del titular actual, aquí en el "Estado S". Y entonces el de entrada nos dice, el tiene 5 años ya, ¿no? Creo que Si. En 2009 entra, y es a partir de ahí en donde vemos como que es otra etapa del PACMYC. ¿Por qué? Porque su primer plática hacia con nosotros pues es el fortalecimiento de ciertas áreas, especialmente el PACMYC, cosa que se empieza a ver como cristalizada en la aportación de los recursos, en el seguimiento administrativo, empiezan a meterse, el administrador del Instituto. Por cierto, en todas las reuniones de CACREP, en todas las reuniones de trabajo, asiste el titular. Esta muy interesado, muy pegado al programa; en cuanto a los resultados, en cuanto a la inversión del programa. Como te digo en este periodo pasa de 250, 000 pesos a 500. De 500 a 1,300 000 pesos el año pasado. Este año la coinversión aumenta, es 1 millón de pesos por parte de la Federación, por 500,000 pesos del Estado, entonces bueno es 1 millón y medio de pesos para este año. Entonces empezamos a ver un poco como ese crecimiento exponencial pues bien interesante, lo cual pues nos obliga a nosotros entonces empezar a

abrirnos. A partir de este año pues estamos abarcando todos los municipios. Municipios que tradicionalmente ni nos pedían y ni nosotros teníamos como mucho enlace, pues ya vamos a, ya tuvimos un taller ahí, donde tuvimos muy buena respuesta, “Municipio V”, el que mencionaba el “Señor R”, tuvimos muy buena respuesta. Treinta y tantas personas que participaron en una reunión que hicimos en el municipio, de las cuales, yo supongo, por lo que hemos platicado, que llegarán unos 5-6 proyectos. De un municipio donde tradicionalmente nunca había nada, ni el interés, siquiera, de que anduviéramos por allá. Otros municipios en donde no habíamos llegado igual, íbamos un año, un año si, un año no.

Hemos abarcado toda esta parte y yo pienso que pues este año muchas de las propuestas pues se podrán ver beneficiadas, sobre todo aquellas que el año pasado quedaron como en esa expectativa. Hubo solamente 10 proyectos rechazados de “#”. “#” proyectos fueron autorizados por el jurado dictaminador y solamente “#” autorizados. Hubo “#” propuestas autorizadas que no alcanzaron financiamiento, el año pasado. Y si hablamos de que 10 fueron rechazados, pues estamos hablando de un 70% de proyectos viables para el jurado por lo menos. Esperemos que este año pues sea pues mejor. A lo mejor no vamos a crecer tanto en número pero si, a lo mejor en esta parte de financiamiento.

E: ¿Te refieres a financiados?

A: Así es, son 300,000 pesos más.

E: No mencionaste nada del cambio PRI-PAN o el cambio. ¿Hubo algún cambio?

A: Si ha habido cambios sin embargo no ha determinado mucho en el programa; en la Unidad Regional tal vez, en su conjunto, pero no en el área del PACMYC. El PACMYC siempre ha sido como, como muy aparte, muy ajeno. Como tiene una inversión federal, una inversión estatal, los gobiernos no se han metido mucho en eso; sí a través de querer participar. Nosotros tenemos la propuesta del “Municipio W” de querer coinvertir con el PACMYC, de hecho desde el año pasado que hay como esa intención. Da la casualidad que gobierno del Estado, gobierno municipal, son priistas. El año pasado eran panistas, los dos, estado y ciudad capital. Y los municipios de alguna forma han tenido alguna participación para coinvertir en algún momento. No ha determinado mucho si son PRI o PAN, más que nada yo creo que se basa en la buena relación que pudiera tener tanto el Jefe de la Unidad como, en ese momento, el Presidente Municipal en turno. Si ha habido coinversiones, se han dejado un poco de lado por las políticas del programa, no se ha permitido. El año antepasado hubo por ahí una posibilidad, no se cristalizó. Este año, te digo, está la propuesta del municipio. No ha tenido mucho que ver la cuestión partidista. Yo creo que en base a eso, tal vez, hay un tipo de visión que se tenga con alguno de los proyectos generales.

E: La manera de evaluar: ¿La manera en la que se evaluaba el programa antes y la manera en la que se evalúa el programa ahorita, cómo ha cambiado?

A: Yo pienso que no ha cambiado mucho. Nosotros nos hemos basado en los informes que se mandan a la dirección, solamente. Informes mensuales, bimestrales, trimestrales, y son más que nada cuantitativos: Cuánto está autorizado, cuánto tienes en banco, cuántos proyectos financiados, algún tipo de esquema que damos información a la CACREP en las reuniones de trabajo, de proyectos recibidos en el estado, financiados, de tales temas, o sea es más bien numérico. Yo pienso que la parte sustancial, la parte cualitativa no ha tenido un instrumento como para medirlo. Sí lo platicamos, sí comentamos, proyectos en específico o

áreas en específico, con la CACREP principalmente, de resultados. De pronto llegamos: Miren el PACMYC dio como resultado tal o cual cosa, en tal lado y aquí está. Se distribuye y se platica un poco sobre de eso. Las otras instancias saben que onda pero ni a la dirección general ni al PACMYC mismo. Creo que no hemos dado ese tipo de información, porque: Uno, pues no ha habido el instrumento y tampoco ha habido como la forma de. Porque hay mucho que presumir en ese sentido. Si hay muchas cosas que quedan como al aire y que deberían de capitalizarse. Esto creo que de alguna manera ha funcionando aquí en el estado, hemos platicado, como te digo, en las reuniones de CACREP, con los de CDI, con los de acá y demás, y les decimos: Es que esta este proyecto, se esta haciendo el otro, se esta haciendo aquello y demás, que es como lo intangible. De pronto lo comentas y da como resultado eso: A una mayor inversión, vamos a entrarle con tanto. El “Señor D”, el director del Instituto, nos dice en una reunión: Saben que, conseguimos que dieran 200,000 pesos más. Y al ver esa inversión, la federación dice: Bueno nosotros también le entramos con esto y lo otro. Yo creo que lo tienen muy claro en el programa, en el PACMYC México, saben que se esta haciendo, saben de los resultados por supuesto pero no hay un instrumento, un algo donde tu digas, a parte de las cuestiones tangibles, que puede ser una comunicación, un disco, algo más que pudiera servir como para fortalecer el programa en esos ámbitos donde se puede conseguir los recursos.

Grupo de Discusión número 1
Identificador: GD1

Etiquetas:

E: Entrevistador

A1: Agente 1

A2: Agente 2

A3: Agente 3

Discusión:

E: Pensando que tienes todos los recursos, toda la gente, todo lo que tu quieras. ¿Qué te gustaría que logara el PACMYC en los siguientes 10 años?

A2: A mi me parece que el programa tiene muchas bondades. Tiene muchos espacios que pueden ser de mucho beneficio hacia la comunidad. Y yo diría que serían como varias cosas: Que el PACMYC o que a través del PACMYC se lograra que muchos de los sectores, principalmente de las zonas indígenas, tuvieran como proyectos o como actividades productivas bien establecidas, que estuvieran trabajando por si solas sin necesidad del programa. Sin necesidad de regresar al quinto- sexto apoyo, a través de otro nombre y otro tipo de organización. A mi me gustaría que eso funcionara, que hubiera sectores como lo que vemos con los músicos tradicionales y demás. Que empezaran a visualizarse como esas empresas culturales. Que pudieran ser autosustentables, que sean esos espacios, como te decía hace rato, de generación de oficios populares. Que en el área de gastronomía, en el área de, no se, de la ritualidad y demás se mantuviera por lo menos lo que hay. Que se visualizara a través de ciertos documentos. Porque eso como te dije, va cambiando, se está perdiendo, y a través del PACMYC o sin el PACMYC si se va a perder, se tendrá que perder, o se tendrá que rescatar con o sin el PACMYC. Pero creo que si el programa pudiera tener muchos elementos de registro, eso sería fabuloso, ¿no? Vídeos, documentales, publicaciones, registros de audio. Me parece que tener un buen archivo generado por la gente, a través del programa, eso sería muy padre. Que a través del PACMYC se tuvieran registros como, no se, exposiciones pictóricas, exposiciones de iconografía. Creo que eso es lo que el PACMYC tendría que tener. Presencia en los espacios rituales y festivos, documentos de registro y el apoyo a ciertos sectores y grupos culturales con auto sustentabilidad.

A3: Pues si, si. A mi también me gustaría que el PACMYC tuviera, a lo mejor me salgo un poquito de contexto pero finalmente, para que opere el PACMYC, necesito comentar esto también. Que los fondos, también tuviéramos un poquito más de pesos nosotros para poder operarlos, en el sentido de que estamos un poco delimitados, no a nuestro libre albedrío, no, sino simplemente tener un poquito más de soporte como Unidad Regional ante el Estado. Porque nosotros dependemos administrativamente de la institución estatal para poder ejercer nuestros recursos. Y finalmente en las reglas de operación del PACMYC dice que el administrador va a ser una persona de la instancia estatal, la instancia ejecutora. Entonces eso de repente delimita un poco la operación o el seguimiento de los programas porque, de repente los administradores son un poco cuadrados o no son tan sensibles porque no operan en campo, operan en una oficina, finalmente eso les toca hacer, y si afecta la operación de este programa por que nos tenemos que regir a un calendario de solicitud de curso, de que

gira de firmas para tal documento, sin embargo de repente surgen actividades de un día para otro, entonces sí como que.

E: ¿O sea mayor autonomía?

A2: Tener un poco mayor autonomía,

A3: Un poquito más de autonomía. No me refiero a que hagamos lo que se nos da la gana, sino simplemente ser más autónomos en cuanto a las necesidades del propio programa. Por que de repente si limita un poco las actividades, el seguimiento, la difusión, ahorita estamos en una situación un poco complicada en ese sentido, pero bueno; así lo marca las reglas de operación, nos tenemos que regir.

A2: Fíjate que es importante esto que comenta "A3". La operación del programa. Ahorita me decías: ¿Cómo ves el PACMYC? Y a lo mejor platicamos en cuanto a la parte social, hacia los beneficiarios, que eso implica mucho trabajo por parte de la institución. Trabajar, pienso yo, en la línea en la que te vengo comentando, no solamente de recibir propuestas y darles folletitos para que nos traigan proyectos y generar como la chamba y la cuestión documental. Sino más bien trabajar, como estábamos comentando hace rato, de manera previa con los grupos. Pero también tiene que ver mucho la parte de la estructura, las herramientas de trabajo.

E: ¿Perdón que te interrumpa, así cómo ha subido de manera exponencial la cantidad para apoyar proyectos, ha subido la cantidad para apoyar los recursos que operan el PACMYC?

A2: Si, pero esta muy amarrado. O sea, si tu tienes una bolsa de 100,000 pesos vas a tener el 10%, si tu tienes una de 1 millón vas a tener el 10%. O sea, por reglas de operación el 10% del recurso que hay en convenio es para la operación. En algunas ocasiones ha cambiado, ha sido el 4% me parece o 6%, el 6%, y luego fue otra vez el 10. Sin embargo es un recurso muy amarrado. La federación dice, aunque no viene en reglas de operación, dice a la práctica, el recurso de la federación es específicamente para el financiamiento de proyectos. Y de la parte del Estado se toma ese 10% para la compra de todos los insumos.

E: O sea quedas en espera de que el Estado de el dinero.

A2: Así es. En ese sentido, toda la operación tiene que salir de allá y a como ellos lo determinen. Ahora en las reglas de operación dice "seguimiento" pero no tiene especificado que compras y que no compras, eso queda en manos de quien dirige en este caso. ¿Quién decide? O el administrador de aquí o quien coordina el PACMYC en México. De pronto el que coordina el PACMYC en México en su momento nos dice, a través de un correo electrónico, esto es lo que no se puede comprar.

E: ¿Con ese 10%?

A2: Así es. Por ejemplo: la renta, el pago de honorarios, el pago de telefonía.

E: ¿Eso no entra?

A2: De acuerdo a lo que nos dicen en un correo electrónico, hace algunos años, de la federación. Aunque las reglas de operación dicen: Recurso para la operación del programa. Tú entiendes, la operación del programa pues es la camioneta en donde te vas, y también necesitas esto, necesitas.

A3: ¿Cómo te pones de acuerdo con la persona que vas a ir si no tienes teléfono aquí?

E: ¿Y si no sale de ese 10%, de donde sale entonces?

A2: De la Unidad Regional.

E: ¿Y ese dinero viene del Estado?

A2: De la federación. Culturas Populares tiene recurso de la Dirección de Culturas Populares México para la operación de todos sus programas y proyectos.

E: Para sus Unidades Regionales también.

A2: Así es. Y por parte del Estado recibe una parte para el PACMYC y de la Federación otra parte para el PACMYC.

E: OK

A2: El PRODICI es lo mismo, es un fondo bipartito que recibe recursos del estado y de la federación. Entonces tenemos 3 fondos nosotros: PACMYC, PRODICI, que es bipartita, y de la Unidad Regional que nos lo da Culturas Populares México. Sin embargo, por un lado nos dicen que el recurso de Culturas Populares debe de ser para la operación de los proyectos y por otro lado nos dicen que el recurso del PACMYC es para la operación del programa pero ninguno dice: es para el pago de la telefonía, para el pago de la camioneta, las reparaciones, que si compraste aceite, que si compraste. Entonces lo que buscan ellos, de alguna forma, es proteger esa parte, de que no tengan problemas en algún momento por estar ejerciendo recursos en algo que se pueda mal entender. Si tú revisas las reglas de operación del PACMYC, dice así: Para la operación pero no dice que compras y que no compras. Esta a criterio de las dos partes y esta parte en algún momento, la de la Federación, nos manda un correo electrónico donde nos dice: No pueden pagar honorarios, no pueden pagar la renta de estacionamiento, no pueden pagar la reparación de la camioneta, no pueden pagar papelería, no pueden pagar un montón de cosas.

E: Entonces, ¿qué si se puede pagar?

A2: Al final nos dicen, después de ese correo electrónico, nos dicen: El recurso de la federación es para financiar proyectos, nada más. Si quieren ustedes comprar algo, como papelería, ¿Qué si se puede pagar? Papelería, viáticos, gasolina y párale de contar; de lo que se puede utilizar en el programa, (Discute con “A3” sobre si se puede pagar la comida de los jurados y concluye no), pago de cafetería. Y eso además, ese recurso, tiene que salir de la parte del Estado. Y entonces el Estado nos dice: Bueno, esta bien. Pero ellos tienen otras reglas y dicen: Bueno, si puedes pagar esto y esto, pero esto no. Esto, por ejemplo, la compra de una grabadora, cuando vas y tienes que hacer a lo mejor una grabación de campo. Eso no lo puedes comprar porque es un bien inventariado y demás, aunque te cueste 2000 pesos. Entonces es un bien inventariado, esta fuera de, entonces ya no tienes esa herramienta, entonces si necesitas hacer eso, si necesitas trabajar en ello tienes que poner tu grabadora, la tuya, personal, conseguir alguna prestada en algún lado, o tienes que, muchas veces nos ha pasado, que tenemos que llevar la computadora propia y demás, pero bueno. Esa es una de las problemáticas que se han visto cada vez más fuertes según va avanzando esa cuestión como fiscal. Es un poco a lo que se refiere “A3”. O sea tener como más claridad en esos aspectos y sobre todo ser como más sensibles hacia lo que se requiere. O sea en el trabajo de campo de requiere mucho de eso.

(Discutimos que la camioneta de la Unidad esta muy mal, que le falta aceite y que se ha quedado sin frenos. Comentan, después, que si la camioneta no sirve tienen que poner sus coches que muchas veces están peor que los de la Unidad. Luego comentan que encima el sueldo no es el ideal. También, mencionan que si no hay dinero para arreglar la camioneta de la Unidad, cuando se descompongan sus coches, menos va a haber dinero. Luego hablan sobre la jornada laboral y el tiempo extra no pagado y concluyen con las reglas o lineamientos sobre los viáticos.)

A2: Son parte, precisamente, de esas cuestiones de lo que decíamos, o sea tenemos que regirnos en base a dos normativas y principalmente la del Estado. La del Estado es muy estricta en ese sentido. Entonces eso empieza a limitar un poco esta parte. Por ello, hablo yo desde un principio, en esta plática, de la sensibilidad y lo que tu puedas dar por el programa.

Regresando al tema de lo que decías, cómo veíamos el PACMYC, creo que si habría que pensar también en eso. A mi me gustaría ver al PACMYC en unos años con esas herramientas, propias. Que el programa permitiera que el promotor o que la gente que esta trabajando en el PACMYC tenga las herramientas adecuadas. Si tú tienes en el momento, en la comunidad, una laptop y tienes tu impresora, haces lo que se puede hacer ahí y te traes de una vez el documento firmado por la persona y sellado por el delegado que ahí está. Si no tienes que dejarlo así o mandárselo y decirle: sabe que, hágalo de tal forma. Y se desperdicia la ida, no aprovechas el espacio, al rato ni se acuerda ni que era y hay que regresar. Y pierdes más tiempo en esa cuestión documental que en el mismo proyecto. Este año, por ejemplo, tenemos 130,000 pesos, más o menos, para la operación. Pero se determina, como nosotros nos hemos gastado normalmente 30,000 pesos en la operación, las visitas que damos y demás, al año, dicen: bueno quedan 80, ¿qué hacemos? Dicen allá. Bueno, una publicación y dices: Órale, pues si esta chido. Que hagan una publicación del PACMYC y todo lo que ha hecho en proyectos muy padres y a lo mejor una selección y sacar el PACMYC 25 años, perfecto; y de ahí sale, alcanza. Pero bueno no se tiene claro y no se tiene la visión de que hacen falta más cosas para el mismo programa. Y que a lo mejor esa publicación pudiera salir a través de, si tiene la idea el gobierno del Estado o la Federación, puede ser, con otros fondos.

E: ¿Pero y por qué no con esos 80,000 hacen este tipo de cosas? ¿Qué no se saben, no se dice?

A2: No, ya vez.

E: ¿Pero por que no? ¿Cuál es la razón?

A2: Pues nosotros se lo hemos expuesto. Así como lo platicamos contigo se platica en la CACREP, se platica aquí, “A1” lo tiene muy claro. Sin embargo dicen: A ver, comprar una laptop es un bien inventariable que dice el correo electrónico que te mandaron hace 5 años, que no pueden comprar.

E: ¿Y no se discute eso?

A2: Si, a mi me tocó una vez platicar con el PACMYC México y me dijeron: Tu puedes comprar un avión si quieres pero eso te lo van rebotar. O sea es un bien inventariable, o sea a lo mejor si es parte de la operación y a lo mejor, correcto, pero es un bien que entra ya en esta otra regla en el capítulo 25000 o 2500, no se cual, donde dice que los únicos que pueden comprar eso son recursos materiales, o no se quien de CONACULTA. O sea ustedes no pueden comprarlo. O sea no es que lo quiera decir yo.

A3: No lo podemos comprar y tampoco lo mandan.

A2: Aja, no es que yo lo diga, o sea lo dice las reglas, el ordenamiento no se, Federal. El gobierno del Estado nos dice: Si se puede comprar pero tiene que haber una donación. O sea son unos rollos burocráticos que si te das cuenta al final dices: Híjole, ya nos aventamos dos reuniones aquí y no vamos a conseguir nada.

E: No sirve de nada.

(Entre risas dicen que al final tienen que utilizar sus recursos y sus equipos)

A2: Y bajo esa realidad nosotros siempre buscamos que salga. Siempre hemos dicho, somos de Culturas Populares y nosotros, nuestra filosofía es que salgan las cosas. Y empiezan las alianzas. O sea, oye CDI necesitamos esto, oye ¿cómo ves? y pasar la tacita y ver. Organizamos un evento que es el pluritemático en donde se exponen todos los productos de PACMYC, pero tú pones la infraestructura, pero tú pones esto, pero tú pones el otro. Y entonces hacemos un evento, un encuentro pluritemático padre, donde nosotros pusimos 10,000 pesos - 15,000 pesos y la mano de obra.

Yo creo que si no tienes amor por el programa, si no tienes esa convicción, si no tienes esas ganas, ese deseo, no, no podrías estar en el PACMYC. Por que si es complicado de pronto.

E: No puedes estar en el PACMYC, el PACMYC no funcionaría.

A2: Además.

A3: Si. Por lo menos Querétaro, y algunos otros estados que yo he platicado con algunos compañeros. Pero fíjate, y con todo y eso ahí vamos. En estadísticas o sea si, con todo y eso si nos defendemos. De repente si haces comparaciones pues el PACMYC Querétaro pues ahí va al corriente, ahí va. Opera pues. En cuanto a tiempos, en cuanto a actividades, en cuanto a resultados.

E: A lo mejor ese es el problema, cómo opera.

A2: También, como para que ve hacía allá si así esta bien.

E: ¡Para qué le movemos! Mirando un poco estas redes. Siguiendo con el ejemplo de artesanías. ¿Crees qué el PACMYC debería apoyar un proyecto de comercialización de artesanías?

A2: Si.

E: ¿Y lo apoya?

A2: No de manera directa pero si con las bases.

E: ¿O sea?

A2: O sea, por ejemplo, el trabajar lo que es importante. O sea por ejemplo, a través del PACMYC generar como las condiciones para que se tenga un producto, vendible.

E: No, no me refiero a la producción. Por ejemplo, si financian materia prima, pero un proyecto que diga comercializar, exportar artesanía queretana en.

A2: Si, a mi parece que si debería de ser. ¿Por qué? Te digo. O sea si lo hace el PACMYC ahorita porque atiende esta primera parte de la comercialización. A lo mejor ese grupo ya trabaja, vende, ya tiene los canales, lo que necesita es un producto. Entonces el PACMYC apoya para que se genere ese producto. Para mi, yo creo que si trabaja en ese sentido, solo que la primera parte. A eso me refiero. O sea, la parte del objeto, o sea, es parte de un proyecto de comercialización. Si me parece que PACMYC debería de tomar el rollo de proyecto integral, o sea, por que no la comercialización, si a través de la comercialización o a través de esos elementos estas fortaleciendo esto; creo que el punto central es la esencia. Tu estas trabajando y estas dando este ejemplo pero lo que tu estas teniendo como punto esencial es conservar esa iconografía que se esta perdiendo, conservar o fortalecer esa técnica de elaboración artesanal, esa es tu esencia.

E: Por ejemplo un proyecto de generar información de artesanos. Una página de internet que contiene información de los artesanos queretanos, datos, etc. Tampoco se hace.

A2: No se ha hecho pero eso si lo puede financiar el programa. Hay muchos espacios de, por ejemplo, son medios de difusión, publicaciones y demás que ya tienen varios años que los apoya el PACMYC y puede utilizarse como una herramienta. Eso si se puede tener a

través del programa. De hecho ya ha habido algunos intentos por ahí, alguien ha propuesto en años pasados pues una página web, un sitio para la comercialización de artesanías.

E: ¿Hay otras esferas que el PACMYC debería apoyar para cumplir el objetivo último del PACMYC?

A1: Pues si, si debería de haberlo.

A2: Todo el conjunto y no echar mano de otros espacios, sino de manera integral nosotros.

E: Y no tanto ustedes.

A2: O a través de proyectos.

E: Proyectos PACMYC. Un proyecto PACMYC, que llegue la señora y te diga: Yo quiero un proyecto para dar talleres de género para que en mi pueblo deje de pasar o en la comunidad deje de pasar esto. Por que digo, también que ustedes tengan que hacer un taller de género, bueno son 4 pelados ya no hay que darles más chamba, sino que la misma comunidad se haga responsable. Tengo entendido que eso no se hace.

A1: No

E: Y no se apoya. ¿Es un área de oportunidad?

A2: Claro

A1: No se hace, no porque haya impedimentos en las reglas de operación. Porque inclusive se pueden apoyar proyectos productivos pero no se hace normalmente porque, al menos en Querétaro, la dinámica del trabajo y el momento de desarrollo de las artesanas, como empresa, no lo han visto todavía.

Porque tampoco podemos con algo como esto, no nos podemos meter bajo la idea de que pensamos y sabemos que es lo ideal, cuando todavía la gente no está en condiciones de captarlo como parte de su proceso organizacional. En este momento ya consideramos que están en condiciones y vamos a entrarle a los talleres también de administración y talleres de trabajo de equipo y comercialización. Esos son tres temas que estamos trabajando por separado, con el DIF, con recurso del DIF. Yo creo que después de que nosotros demos esos talleres como una iniciativa institucional con los grupos, que obviamente no bastarán los talleres, a la gente le van a quedar dudas sobre la comercialización o sobre la parte administrativa y demás y ya para el año que viene a lo mejor ya va a haber proyectos, generados por las propias mujeres, pidiendo un taller de comercialización o un taller de administración.

E: ¿Aparte de Querétaro, hay otros estados que sepas que lo hace? ¿Esto del DIF por ejemplo? ¿O esto del CDI de pláticas de género y demás?

A1: Bueno, lo que pasa es que es muy común que en todos los estados estén peleados CDI con Culturas Populares.

A2: Es que es recurrente, en las reuniones anuales de PACMYC, bueno, que el año pasado no hubo, de pronto platicas un poco lo que se esta haciendo y te das cuenta que no en todos los estados hay la relación que hay aquí con el CDI, o sea, regularmente están peleados. Como trabajan en el mismo espacio. (...) Querétaro es de los pocos casos, no se si tu sepas más allá "A1", de donde hay una buena relación CDI - Culturas Populares, de que hay incluso la cuestión de participación para ciertos proyectos. O sea regularmente son instancias que cada quien trabaja en lo que es de ellos y punto. Nosotros, de alguna manera, digamos, porque no solamente vemos el asunto del PACMYC, sino también los proyectos de la Unidad Regional en su conjunto. El PACMYC dice yo tengo recursos para este proyecto, lo financiamos, le damos seguimiento y san se acabó.

Nosotros vemos, como lo decía "A1", proyectos que tienen que ver más allá del PACMYC. El PACMYC es como una parte pero finalmente es una cuestión integral en donde tienes

que mezclar otro tipo de programas o de financiamientos para que se pueda dar. Lo que hablábamos de las redes.

E: ¿Creen que esta es labor de ustedes?

(Risas)

A1: A ver mira, antes la otra pregunta anterior todavía. Yo no me atrevería a decir si en otros estados no existe, lo que podemos decir es que no conocemos una experiencia parecida, pero tampoco es que haya mucha comunicación, de conocimiento, del trabajo de las Unidades Regionales. Como dice “A2” hubo una primera reunión con “Sra. A” hace ya un rato, y antes que esa reunión ya tenía varios años que no se llevaban a cabo. O sea, es muy poca la comunicación que hay entre las unidades regionales.

E: ¿Esta reunión con la “Sra A.” cuando fue?

A1: Cuando acababa de entrar, fue como hace un año y medio. Creo que si. (...) Pero antes que eso ya tenía un rato que no se hacían reuniones antes de que llegara la “Sra. A”. Pero igual es muy corta la comunicación que hay entre las diferentes partes. Porque si bien hay un órgano que según esto vincula a las Unidades Regionales, realmente, en el mejor de los casos, solamente vincula las Unidades Regionales con la Dirección General, escasamente. Ya el trabajo que yo creo que debería de hacer, y que lo hacía en algún otra época esa área, era vincular a las Unidades con la Dirección General pero también vincular a las Unidades Regionales entre sí. Ese segundo punto hace años que no se hace. Entonces no conocemos, seguramente hay otras unidades, otros estados que tienen un trabajo importante en ese sentido, no lo conocemos.

Lo otro, ¿es nuestro trabajo? Pues según la óptica desde de donde lo veas. Si nos regimos por las reglas de operación, en este caso del programa o por el acuerdo macro entre la Unidad y el CONACULTA a través de la DGCP pues a lo mejor no en un sentido estricto sino en un sentido general. Finalmente el convenio macro de la unidad regional, que en el caso de Querétaro se rehízo después de veintitantos años, creo, de que se había hecho, se hizo uno nuevo el año pasado, que todavía no leo a profundidad. Pero en términos generales si estaría por que pues se habla, del bienestar, fortalecimiento de las culturas populares en beneficio de los portadores de ella. Entonces en términos generales si. En términos particulares cuando lo aterrizas a las reglas de operación de un programa, en este caso como el PACMYC tal vez no.

E: ¿A nivel histórico, hay algunos puntos que puedas señalar como importantes en los cambios ideológicos, metodológicos, del programa? Por ejemplo la entrada del CONEVAL. Algo puntual que creas tú que fue determinante en la dirección del PACMYC.

A1: Tú diste la respuesta al principio cuando dijiste tu opinión sobre el PACMYC, dijiste: Yo creo que los objetivos del PACMYC siguen siendo los mismos desde el principio, lo que ha cambiado y mucho son la forma de conseguirlos. Yo estoy de acuerdo, los objetivos son los mismos. De hecho te puedo sacar el único documento que se tiene como soporte metodológico, que es lo que hizo “Sr. B”, hace chorro mil años. Que es como una especie de manual de operación. Pero es un documento que lo conoces.

E: ¿Cuál? No, creo que no.

A1: Oh, oh. Te lo están escondiendo. Es el único material que hay y es un documento que hizo “Sr. B”, uno de los antecesores deL “Sr. C” en el área. Es un manual para la operación del PACMYC.

(Muchas risas por no conocer el manual y quererlo).

A1: A mi me parece importante, mira es, lo hicieron en el 1999-2000. Pero es lo único que yo se que hay. ¿O qué onda? Dime "A2", ya dime.

A2: No lo conocía

A1: ¿No lo conocías "A2"?

E: Te digo una cosa, yo creo que ese manual esta precioso pero se queda en manual. No había escuchado de ese manual.

A2: Yo no lo conocía

A3: Yo sabía que había uno pero no sabía ni quién lo había hecho, ni quién lo tenía, ni en que año.

A1: Que no te lo hayan mencionado antes es más complicado. Pero yo creo que no te lo comentaron por que esto, ojo, estas hablando de un programa que tiene reglas de operación. Que cada año el programa se publica en el Diario Oficial. No estas hablando de PRODICI que tiene una lógica diferente, que es mucho más holgado. Estas hablando de un programa que tiene reglas de operación, entonces, por obligatoriedad tendría que haber una metodología de trabajo pero no lo han hecho, y tampoco lo hizo la anterior administración. La antigua administración tampoco planteaba la utilización de esta metodología, bueno se refería, ella la refirió alguna vez porque era parte del equipo de "Sr. B". A mi me pareció un error. Un error que además asumo, en términos institucionales, porque yo tengo una persona dentro de la Unidad Regional que es el encargado del PACMYC, con una persona que lo apoya, y yo mismo no les pasé la metodología. Te la vas a llevar primero tú, la copia, antes de que se las pase. Y yo creo que definitivamente si es un material de apoyo importante. Ya en términos de tu trabajo es fundamental. Tienes que conocer este material sino.

E: No, lo interesante esta en ver como, existiendo un manual, el programa opera.

A1: De una forma u otra

E: Hablando de las Reglas de Operación. ¿Por qué hay un programa con reglas de operación y un programa si reglas de operación? O sea ¿Cuál es la gran diferencia?

A1: Mira, yo se que hay programas. Tu puedes contestar "A2".

A2: Pues no. Realmente yo desde que llegué, el PACMYC es de los 3 programas que tienen Reglas de Operación.

A1: ¿Por que el PACMYC tiene reglas de operación y PRODICI no?

E: ¿PRODICI no tiene?

A1: No.

A1: Yo no se a que se debe y ahorita con todos los cambios que ha habido en Hacienda, y a lo mejor te estoy dando información que no debería de decir. Esta última vez que fui a México me decían que el recurso para la operación de las Unidades había llegado vía PACMYC. El recurso para la operación de las Unidades Regionales había llegado vía PACMYC. O sea no solamente el recurso PACMYC normal para crear los fondos, sino el recurso de operaciones de las Unidades, que te dije que no ha llegado, llegó a través del Programa PACMYC. Yo creo que eso tiene que ver con el hecho de que sea un programa con reglas de operación y que haya otros que no tienen reglas de operación. O sea tener reglas de operación lo pone en "X" estatus, y ahí no profundizo mas porque no lo conozco, ahí la dirección es la que tiene que conocer.

A2: Por ejemplo, aquí, desde la época de la anterior directora, ella comentaba esa parte, o sea la, el tener reglas de operación era lo que aseguraba que hubiera el recurso para el año siguiente. Ella decía: Es que esto es necesario, lo que decías de la CONEVAL y todo ese

rollo, que las matrices de lógicas de no se que, todo eso. Todo eso que nos comentaron que se iba a incorporar en ese momento era precisamente para darle más fortaleza al programa y lo que iba a permitir que tuviéramos el recurso, puntual.

A1: Mira tienes que cotejar esta información, por que te la estoy dando, esta si, con todas las salvedades necesarias, solamente el conocimiento vago que llega de información a las Unidades Regionales. El PACMYC tenía un fideicomiso hace varios años en el FONCA. Y después se planteó que ese fideicomiso no debería de existir porque es un programa con reglas de operación. En el fideicomiso solamente estaban los programas que no tienen reglas de operación. Por eso es que hasta la fecha el PRODICI, que no tiene reglas de operación y si tiene lineamientos, solamente lineamientos, si tiene un fideicomiso como lo tenía antes el PACMYC. Entonces el recurso del PACMYC emigró del Fideicomiso que tenía que pasar, para que tuviera directamente a la Dirección General que a su vez podía hacer la transferencia directa a los fondos municipales en cada uno de los estados. Tiene que ver con algo administrativo.

E: ¿A nivel Querétaro, cómo funcionaba mejor? ¿Cómo les convenía más? ¿Con Fideicomiso o así?

A2: Yo pienso que la única diferencia es el tiempo. Porque tu tenías que hacer la solicitud al Fideicomiso, luego bajarlo a la cuenta fuente y luego que pasara aquí. Ahora el recurso pues pasa de manera directa.

A1: Si, yo creo que funciona mejor. Por tiempos. Fuera de eso no hay diferencia. Mandas tu acta de dictaminación. A lo mejor si es un poquito mas fuerte el beneficio de quedar como esta ahorita. Sobre todo respondiendo a la problemática de tiempos a la que ha entrado el PACMYC. Que para este año se modificó por primera vez. Normalmente los recursos lograban, los fondos lograban, incorporarse muy hacia el final del año, por lo tanto nosotros ya no hacíamos mayor esfuerzo en avanzar. Por que con el convenio se terminaba firmando por Junio-Julio. El fondo se conformaba en Agosto-Septiembre, o a veces hasta en Octubre. El estado a veces pedía que si no estaba conformado el fondo no se dictaminara porque eso era un compromiso. De hecho arrancábamos la convocatoria sin tener la certeza del presupuesto, cosa que sigue pasando hasta esta fecha, pero la dictaminación a veces nos la detenían. Pero nosotros mismos íbamos dejando, dejamos que el año pasado que todavía corríamos con la misma lógica se dictaminó en septiembre. Y el recurso se entregó en diciembre. Para este año es la primera vez que y creo que si es un esfuerzo de la dirección actual que hay que reconocer, la primera vez en donde se recortó todo, en tiempos. Donde se planteó que la convocatoria se abre en tal fecha y se cierra el 28 de abril que se tiene que dictaminar dos meses después del cierre de la convocatoria, está así, y que tenemos que entregar a mas tardar en septiembre el recurso. Eso es este año, es este año, o sea ese vector de tiempo, 2014, antes que eso, era así. Y entonces con esa dinámica si era complicado los tiempos por que teníamos que tener el convenio firmado, la dictaminación para mandarlo.

A1: Porque es un proyecto que efectivamente ha logrado redimir, y digo redimir por que es la palabra adecuada, ha logrado redimir gracias a eso. A que en general tiene las posibilidades de ser un proyecto que se acomode a las realidades de cada uno de los estados y cada una de las administraciones incluso. Pero eso ha dado una gran diversidad, gran diversidad de como se aplica.

E: Ahorita que mencionabas de la pirámide, del Marco Lógico, de toda esta parte. ¿Qué tanto les llega a ustedes, qué tanto permea, que tanto lo siguen?

A2: No eh. Si lo mencioné es porque en algún momento nos lo dijeron, más allá, hacia las Unidades Regionales y demás no creo haya llegado. Es algo que se maneja en la dirección, que son informes, que es una manera de evaluar, que es una manera de. Es hasta ahí hasta donde lo vimos nosotros. Es algo que en ningún momento a nosotros nos piden así como un informe en ese sentido o aplicar ese tipo de metodología. Por lo menos Querétaro. Lo sabemos porque en algún momento nos lo dijeron: estamos trabajando ya en este sentido. Esta este rollo que vamos a manejar pero hasta ahí. No nos dieron más información, por lo menos en esa reunión.

E: Entonces esto del Marco Lógico, esto de aquí, no.

A1: Mira esto tiene que ver mucho con las cosas administrativas y te digo, las visiones de los nuevos administradores. Cada vez que llega un nuevo titular de Culturas Populares, en todos los proyectos, en todos los programas de trabajo, en toda la dinámica propia de la Dirección General, y nos llega a las Unidades Regionales, nos cambian la jugada. Entonces de hecho fue lo último que hizo la antigua dirección. Hubo una reunión expreso para que nos plantearan la nueva metodología y el planteamiento esto de los triángulos y la matriz del marco lógico, estaba de moda en ese momento. La nueva titular que no recuerdo quien era, y bueno, pues los hicieron hacer todo el proyecto. Entonces nos juntaron a todos las Unidades Regionales, a todos los jefes y a los titulares del PACMYC, nos explicaron el Marco Lógico que teníamos que aplicar ahora, para el beneficio del PACMYC. Todo el mundo nos fuimos con un montón de material, no entendimos nada. Dijimos: Bueno, vamos a esperar a que den seguimiento, y el seguimiento fue que cambiaron a la antigua directora del PACMYC y llegó un nuevo titular al PACMYC. Y el Marco Lógico, todo lo que prepararon por meses, y que nos dieron en una reunión que costó un dineral para poder juntar a la gente. Y que nos dijeron, no nos preguntaron, nos dijeron, es esto, así.

E: Yo creo que esto no vino, nada más, de CONACULTA o de la antigua dirección. Yo creo que esta idea vino de otro lado.

A1: Puede ser

E: Y bajó al PACMYC por ser un programa, social.

A1: Puede ser. Aunque ya tiene rato de esto, fue antes del "Presidente A", fue la época intermedia, el Panismo. No tiene nada que ver con el regreso del PRI.

Pero bueno eso fue la historia de eso. Una propuesta muy bien estructurada, con un muy buen análisis por parte del equipo México, hay que se aceptarlo, que de repente cuando tu veas y leas eso y pensabas en la realidad de aplicación del programa en las comunidades. Salimos reunidos y decíamos: que onda wey, te veo triangular, te veo forma de pirámide, pero ¿cómo aplicamos esto? Llegamos, se fue diluyendo con el tiempo, en la dinámica del trabajo real en las comunidades. Bajo esa dinámica, esa gran propuesta, sin seguimiento, se diluyó. Esa es de las más significativas porque fue así de una directora, pusieron a esta directora, ella lo agarró con todo el corazón, con toda la fuerza de esa mujer, y llegó y lo planteó así. Llegó como aplanadora y después se fue. Ese fue de los más significativos. Si hablas de cambios, la pregunta de hace rato, este fue un intento de cambio. No permeó, al menos a Querétaro.

(Tomamos un descanso en el que hablamos del PACMYC y de los beneficios de investigar este programa para mi tesis).

A1: El único que tiene una cobertura nacional en el campo de la cultura popular. Ningún programa llega tan lejos como llega el PACMYC. Hay algunos que lo hacen regionalmente,

como el programa de la Huasteca, pero lo hacen regionalmente. (...) PACMYC es el único programa, el único proyecto de trabajo que tiene nivel nacional y que llega a los sectores donde normalmente no llegan otro tipo de apoyos.

A2: Aquí nada más llega la Sabritas (patatas en bolsa), la Corona (Cerveza) y el PACMYC (...) Y la Coca-Cola, me equivoqué, no era la Corona.

ANEXOS 5: GUÍA DE TÓPICOS Y PREGUNTAS PARA ENTREVISTAS

Entrevista para miembros de las Unidades Regionales (Original)

Introducción

1. Buenos días / tardes.
2. Presentación.
3. Preguntas básicas de la persona.
 - 3.1. Nombre.
 - 3.2. Datos demográficos.
 - 3.3. Estudios.
 - 3.4. ¿A qué te dedicas?
4. Preguntas básicas de su puesto.
 - 4.1. ¿A qué te dedicas?
 - 4.2. ¿En que consiste tu puesto?
 - 4.3. ¿Antes que hacías?
5. Preguntas básicas de la oficina.
 - 5.1. ¿Qué hacen aquí?
 - 5.2. ¿Cuántos son?

PACMYC

1. Objetivo del programa.
 - 1.1. ¿Para qué se creó el PACMYC?
 - 1.2. ¿Cuál es el objetivo del PACMYC?
 - 1.3. ¿Qué se hace para alcanzar ese objetivo?
 - 1.4. Supongamos que estamos en el 2050. ¿Qué logró el PACMYC?
2. Características del programa.
 - 2.1. ¿Cuáles son las características del PACMYC?
 - 2.2. ¿Qué lo diferencia de otros programas ?
 - 2.3. ¿Cuáles son la característica que mejor describen al PACMYC?
3. Beneficios del programa.
 - 3.1. ¿Cuáles son los beneficios del PACMYC?
 - 3.2. ¿Qué tipos de beneficios otorga el PACMYC?
 - 3.3. ¿Debería generar otros beneficios? ¿Cuáles?
4. Ventajas y fortalezas del programa.
5. Efectos nocivos y debilidades del programa.
6. Áreas de oportunidad
 - 6.1. ¿Hay algo que no te gusta del PACMYC? ¿Qué? ¿Se puede cambiar?
 - 6.2. ¿Cómo mejorarías el PACMYC?

7. Relevancia del Programa.

7.1. Es importante el PACMYC.

7.2 ¿Qué pasa si el PACMYC desaparece?

8. Historia del PACMYC.

9. Influencia de los vaivenes políticos.

10. Redes con otras instituciones (INHA, CDI, Bellas Artes, FONCA, etc.).

Proyectos apoyados

1. Objetivo de los proyectos.

1.1. ¿Cuál es el objetivo de apoyar proyectos?

1.2. ¿Qué deberían lograr los proyectos?

2. Características de los proyectos.

2.1. ¿Sobre que pueden ser los proyectos?

2.2. ¿Qué pueden hacer?

2.3. ¿Qué no pueden hacer?

2.4. ¿Procesos sociales, económicos, culturales, educativos, etc.?

3. Lo que deberían lograr vs. lo que logran.

4. Fortalezas de los proyectos.

5. Debilidades de los proyectos.

6. Clasificación de los proyectos.

Entrevista para miembros de las Unidades Regionales (Modificada)

Introducción

1. Buenos días / tardes.
2. Presentación.
3. Preguntas básicas de la persona.
 - 3.1. Nombre.
 - 3.2. Estudios.
4. Preguntas básicas de su puesto.
 - 4.1 ¿A qué te dedicas?
 - 4.2. ¿En que consiste tu puesto?
 - 4.3 ¿Antes que hacías?
 - 4.4 ¿Te gusta? ¿Por qué? ¿Qué cambiarías de tu puesto?

PACMYC

1. Objetivo del programa.
 - 1.1. ¿Para qué se creó el PACMYC?
 - 1.2. ¿Cuál es el objetivo del PACMYC?
 - 1.3. ¿Qué se hace para alcanzar ese objetivo?
 - 1.4. Supongamos que estamos en el 2050. ¿Qué logró el PACMYC?
 - 1.5 ¿Cómo es un buen año para el PACMYC?
2. Características del programa.
 - 2.1. ¿Cuáles son las características del PACMYC?
 - 2.2. ¿Qué lo diferencia de otros programas ?
 - 2.3 ¿Cuáles son la característica que mejor describen al PACMYC?
 - 2.4 Presupuesto.
 - 2.5 Funciones.
 - 2.6 CACREP.
 - 2.7 Jurados.
 - 2.8 Agentes involucrados.
3. Beneficios del programa.
 - 3.1. ¿Cuáles son los beneficios del PACMYC?
 - 3.2. ¿Qué tipos de beneficios otorga el PACMYC?
 - 3.3. ¿Debería generar otros beneficios? ¿Cuáles?
4. Ventajas y fortalezas del programa.
5. Efectos nocivos y debilidades del programa.
6. Áreas de oportunidad.
 - 6.1. ¿Hay algo que no te gusta del PACMYC? ¿Qué? ¿Se puede cambiar?
 - 6.2. ¿Cómo mejorarías el PACMYC?

7. Relevancia del Programa.
 - 7.1. Es importante el PACMYC.
 - 7.2 ¿Qué pasa si el PACMYC desaparece?
8. Historia del PACMYC.
 - 8.1 Proceso de descentralización.
9. Influencia de los vaivenes políticos.
 - 9.1 Intereses de los directores.
 - 9.2 Intereses de los partidos políticos.
 - 9.3 Intereses nacionales vs. Intereses locales.
 - 9.4 Papel de la oficina estatal.
10. Redes con otras instituciones (INHA, CDI, Bellas Artes, FONCA, etc.).

Proyectos apoyados

1. Cuestiones generales.
 - 1.1. Número de propuestas recibidas.
 - 1.2 Número de proyectos aprobados.
 - 1.3 Número de proyectos apoyados.
 - 1.4 Número de proyectos finalizados.
 - 1.5 Retrasos en el apoyo de los proyectos.
 - 1.6 Problemas con el dinero otorgado.
 - 1.7 Seguimiento de los proyectos.
2. Objetivo de los proyectos.
 - 1.1. ¿Cuál es el objetivo de apoyar proyectos?
 - 1.2. ¿Qué deberían lograr los proyectos?
3. Características de los proyectos.
 - 2.1. ¿Sobre que pueden ser los proyectos?
 - 2.2. ¿Qué pueden hacer?
 - 2.3. ¿Qué no pueden hacer?
 - 2.4. ¿Procesos sociales, económicos, culturales, educativos, etc.?
 - 2.5 ¿Qué es un buen proyecto?
 - 2.6 ¿Qué es un mal proyecto?
 - 2.7 Proyectos urbanos vs. Proyectos rurales e indígenas.
4. Lo que deberían lograr vs. lo que logran.
5. Fortalezas de los proyectos.
6. Debilidades de los proyectos.
7. Clasificación de los proyectos.

Entrevista para beneficiarios – Fase descriptiva

Introducción

1. Buenos días / tardes.
2. Presentación.
3. Preguntas básicas de la persona.
 - 3.1. Nombre.
 - 3.2. Datos demográficos.
 - 3.3. Estudios.
 - 3.4. ¿A qué te dedicas?
4. Preguntas básicas de la persona relacionadas con el proyecto.
 - 4.1. ¿Cómo se relaciona lo que haces con tu proyecto PACMYC?
 - 4.2. ¿Antes del proyecto que hacías?
 - 4.3. ¿Continúas realizando las actividades del proyecto?
 - 4.4. ¿Utilizas el proyecto o las actividades que ahí realizas para ganar dinero?

Proyecto apoyado

1. Detalles de su proyecto.
 - 1.1 ¿En que consiste tu proyecto?
 - 1.2 Cuéntame los detalles de las actividades que realizaste.
 - 1.3 ¿Cuál es el objetivo de tu proyecto?
 - 1.4 ¿Qué más haces relacionado con tu proyecto?
 - 1.5 ¿En que usaste el dinero que te dio el PACMYC?
 - 1.6. ¿Cómo realizaste las actividades que no se financiaron con el dinero del PACMYC?
2. Sigüientes pasos con el PACMYC
 - 2.1 ¿Vas a seguir con el proyectos? ¿Por qué?
 - 2.2. ¿Qué te faltó pedir?
 - 2.3. ¿Qué más le pedirías hoy?
 - 2.4. ¿Si realizaras un siguiente proyecto en qué consistiría?
3. Lo que querían lograr vs. lo que lograron.
4. Fortalezas de su proyecto.
5. Debilidades de su proyecto.
6. ¿Qué hubiera pasado con ustedes si no les hubieran otorgado el apoyo PACMYC?
7. ¿Qué hubiera pasado con esa expresión si no les hubieran otorgado el apoyo PACMYC?
8. ¿Mejóro su vida gracias al proyecto? ¿Cómo?

Impacto comunitario

1. ¿La comunidad sabe lo que hicieron?
2. ¿La comunidad se involucró en el proyecto?
3. ¿Qué impacto tuvo en la sociedad?
4. ¿Cómo se benefició la comunidad?

PACMYC

1. ¿Qué es el PACMYC?
2. ¿Cuál es el objetivo del PACMYC?
3. ¿Cómo los ayudó el PACMYC?
4. ¿Cómo conocieron al PACMYC?
5. ¿Cuál es su opinión sobre el PACMYC?
6. ¿Cómo podría mejorar el PACMYC?

Guía de tópicos para grupo de discusión

Objetivo del grupo de discusión:

Se realizó un pequeño grupo de discusión con los miembros de la Unidad Regional del Estado de Querétaro con el objetivo de profundizar en cuestiones que resultaban necesarias. El grupo permitió profundizar en los objetivos percibidos del PACMYC, ver cómo utilizan sus recursos y los medios de los que disponen para alcanzar dichos objetivos, entender la diferencia de la visión local en contra posición de la nacional y conocer más sobre la sostenibilidad económica de los proyectos y la importancia de la transmisión de las expresiones que apoyan.

Tópicos:

1. Logros del PACMYC en el futuro.
 - 1.1 Dejando a un lado las limitaciones económicas, ¿qué te gustaría que el PACMYC lograra en los siguientes 10 años?
2. Funcionamiento del PACMYC.
 - 2.1. ¿Cómo funcionaba antes? ¿Cómo funciona ahora? ¿Cómo te gustaría que funcionara en el pasado?
 - 2.2. Cantidad y tipo de proyectos apoyados.
 - 2.3. ¿Existe relación entre la cantidad de proyectos que apoyan con los recursos que tienen para operar el PACMYC?
 - 2.4. Problemas funcionales de la oficina.
 - 2.5. Problemas de operación (causas y efectos).
3. Diferencias entre los intereses nacionales, los intereses locales y los intereses de los beneficiarios.
4. Utilización de los recursos PACMYC para actividades fuera de la operación.
 - 4.1. Promoción del programa
 - 4.2. Temas sociales, cursos, exposiciones, preparación profesional.
 - 4.3. Utilización de su influencia para ayudar a los beneficiarios de otra forma.
5. Proyectos PACMYC – Detalles.
 - 5.1. Características de los proyectos buenos y de los proyectos malos.
 - 5.2. Seguimiento de los proyectos.
 - 5.3. Continuidad de los proyectos.
 - 5.4. Sostenibilidad.
 - 5.5. Capacidad de transmisión.
6. Resultados “finales” del PACMYC en el estado.
 - 6.1. Lista del patrimonio
 - 6.2. ¿Qué expresiones se preservan? ¿Son suficientes? ¿Qué le pasa a estas expresiones sin el PACMYC?
 - 6.3. ¿Qué bienes se comercializan? ¿Crees que el PACMYC debería apoyar un proyecto de comercialización de artesanías?
 - 6.4. ¿Cuántos empleos genera? ¿Deberían generarlos? ¿Deberían generar más?

- 6.5. ¿Cómo se apoya la educación? ¿Es el PACMYC un programa educativo? ¿Debería serlo?
- 6.6 Elementos tecnológicos.
- 6.7 ¿Hay otras esferas que el PACMYC debería apoyar para cumplir el objetivo último del PACMYC?
- 6.8. ¿Creen que es su responsabilidad generar estos resultados?
- 7. Redes. Relación con otras Unidades Regionales y organizaciones.
 - 7.1. ¿Conocen lo que otros estados están haciendo?
 - 7.2 ¿Cómo ven la relación con el DIF o el CDI? ¿Debería ser oficial? ¿Se puede mejorar?
 - 7.3. ¿Es labor suya fomentar estas redes?
 - 7.4. ¿Las actividades que hacen estas instituciones las podrían hacer ustedes? ¿Es su responsabilidad?
- 8. Historia del PACMYC – Buenas prácticas que se han perdido y malas prácticas que han desaparecido.
 - 8.1. ¿A nivel histórico, hay cambios ideológicos o metodológicos importantes?
 - 8.2. Descentralización.
 - 8.3. CONEVAL.
 - 8.4. Reglas de Operación.
 - 8.5. Marco Lógico.

Entrevista para los 18 beneficiarios del PACMYC Querétaro

Introducción

1. Buenos días / tardes.
2. Presentación.
3. Preguntas básicas de la persona.
 - 3.1. Nombre.
 - 3.2. Datos demográficos.
 - 3.3. ¿A qué te dedicas?
 - 3.4 Fuente de ingresos.
4. Preguntas básicas de la persona relacionadas con el proyecto.
 - 4.1. ¿Cómo se relaciona lo que haces con tu proyecto PACMYC?
 - 4.2 ¿Antes del proyecto que hacías?
 - 4.3 ¿Continúas realizando las actividades del proyecto?
 - 4.4. ¿Utilizas el proyecto o las actividades que ahí realizas para ganar dinero?

Proyecto apoyado

1. Descripción del Proyecto.
2. ¿En que consiste tu proyecto?
3. ¿Qué querían lograr?
4. ¿Cómo lo lograron?
5. ¿Cuál es el objetivo de su proyecto?
6. ¿Cómo medirías el éxito de tu proyecto?
7. ¿Qué más le hubieran pedido al PACMYC?

PACMYC

1. ¿Cuál es el objetivo PACMYC?
2. ¿Cuáles son los beneficios del PACMYC?
3. ¿Cuáles serían las consecuencias de que el PACMYC no existiera?
4. ¿Qué mas le pedirían al PACMYC?

Futuros proyectos

1. ¿Pedirías un nuevo apoyo?
2. ¿En que consistiría su siguiente proyecto?

**ANEXOS 6: ENTREVISTAS A LOS 17 BENEFICIARIOS DEL PACMYC
QUERÉTARO**

Entrevista número 16

Identificador: P1

Etiquetas:

E: Entrevistador

A1: Agente

Nombre del proyecto: Huapango huasteco y poesía campesina.

Entrevista:

E: Vamos a empezar, pláticame de tu proyecto. Empecemos con tu proyecto.

A: Mira, el proyecto inicialmente, bueno, se trataba de iniciar un pequeño tallercito en la comunidad de Mojonera de Gudiño. Es una comunidad que está a unos 35 minutos de aquí y pertenece al municipio de Jalpan. La finalidad pues era conformar un pequeño grupo de jóvenes, niños, jóvenes, que les interesara el huapango huasteco, el son de aquí de la región, y el huapango poesía campesina. Inicialmente se conformó en la comunidad de Mojonera de Gudiño, eran alrededor de 15 niños y jóvenes, como te comentaba. Se tuvo buena aceptación al momento de difundir la convocatoria para que se formara un buen grupo. Inicialmente no teníamos un espacio en donde ofrecer. Se inicio en la escuela de la comunidad. Posteriormente nos movimos a la casa de un huapanguero que se llama "B". Ahí en su casa, el resto del taller se realizó ahí en su casa. Nos abrió ahí las puertas y después cada fin de semana se daba ahí. En la casa de "B".

E: OK. El taller concluye en la casa de...

A: Sí, inicia en Mojonera de Gudiño y ahí concluye. Se tuvieron algunas presentaciones. No estoy seguro si fuimos a la feria de Querétaro, "Don B" nos acompañó, llevó a los niños más destacados, que ya tenían por ahí un son, 2 o 3 sones, ya sea del género que fuera, y los llevamos a Querétaro. Se presentaron en Querétaro. Incluso nos acompañó el Maestro "C".

E: OK. Entonces o que tienen es un proyecto totalmente educativo. Era enseñar el son huasteco.

A: Inicialmente los jóvenes, niños, no tenían ni las bases, no sabían como agarrar la guitarra, ni las partes de la guitarra. Simplemente acudieron por que les llamó la atención y querían aprender. A algunos se les fue dificultando un poco más que nada por la edad que tenían los niños, y por la técnica; porque los compañeros músicos pues es un poco complicado. Al culminar el taller quedaron alrededor de 7 niños que si siguieron tocando la guitarra la quinta huapanguera o el violín.

E: ¿Cuál era el objetivo del proyecto?

A: Pues era formar nuevos tríos, y tríos de jóvenes. Y más que nada por rescatar el son huasteco; que en aquellos años, creo que fue alrededor el 2012, más o menos por ahí, había muy poca gente, muy pocos jóvenes que les interesaba el huapango. Ahorita en la actualidad pues ya vemos tríos de jóvenes, en su mayoría jóvenes que ya ejecutan la quinta huapanguera, el violín, la jarana, ya tienen un trio conformado, incluso ya tienen presentaciones.

E: ¿Cómo medirías el éxito del proyecto? Porque me acabas de decir que actualmente ya podemos ver tríos de jóvenes huapangueros. De este proyecto ¿cómo tú medirías el éxito?

A: ¿Cómo medirlo?

E: O sea, ¿fue exitoso el proyecto? Vamos a empezar por ahí.

A: Pues sí, se tuvo, no digamos que mucho éxito, se tuvo poco éxito porque los jóvenes que terminaron, como te comentaba es un proyecto formativo y eran niños, jóvenes. La problemática de las comunidades es que los jóvenes que están en algún taller cuando llegan a la prepa o cuando ya tienen que salir, la mayoría salen a trabajar fuera, entonces algunos van dejando los talleres o les va causando, más bien tienen otros intereses, tienen otras metas, otros objetivos y ya no siguen o no continúan con el huapango huasteco. Solamente alrededor de tres o cuatro que aún siguen tocando.

E: Entonces el éxito, digamos, tu lo medirías por la cantidad de gente que hoy sigue tocando.

A: Ajá. Gente joven que en verdad está participando en un trío.

E: Antes de este proyecto... ¿Tú te dedicas dar clases, te dedicas a hacer grupos? A...

A: Pues mira, yo tengo alrededor de 9 años ya trabajando como auxiliar en la Dirección de Cultura. Realmente mi formación no es encaminada a la... Yo tengo una formación jurídica, soy Licenciado en Derecho. Pero, por el trabajo que he venido desarrollando ahí, pues conozco algo de la cultura.

E: OK, ¿entonces antes de dar estos talleres tu no dabas talleres?

A: No. Este, yo personalmente no di el taller, simplemente me nació la iniciativa por pedir, a través del programa de culturas populares, ese proyecto para aportarlo en alguna comunidad que estuviera interesada, y que los niños o jóvenes de esa comunidad estuviera interesada por rescatar o por formar algún trío en especie.

E: OK. ¿Formaste algún trío antes?

A: NO. Fue mi primer proyecto.

E: ¿Actualmente el proyecto continúa, las clases siguen o como continúa el proyecto?

A: Como te comentaba, algunos, de 5 a 7 jóvenes fueron los más destacados. Actualmente solo 2 jóvenes que salieron del taller tocan en algún trío, en el trío de Don "B". El trío se llama "J".

E: A ver ahí yo tengo una duda, a estas personas, a estos niños a estos adolescentes, ¿qué fue lo que se les enseñó?

A: Pues se les enseñó el huapango huasteco y la poesía campesina.

E: La poesía campesina es la letra el son huasteco.

A: No, el son huasteco es muy diferente. En la poesía campesina se improvisa un poco más.

E: Ok, entonces son dos géneros de música.

A: Si, Ajá

E: ¿Si tú pudieras pedir un proyecto al PACMYC lo pedirías?

A: Por supuesto que sí, para darle continuidad a los jóvenes que tocan o a algunos que se salieron.

E: A ver, plátame, ¿qué proyecto meterías? Descríbeme tu siguiente proyecto.

A: Pues no se, si metería algo referente al huapango, al huapango huasteco.

(Cambia de tema)

A: No se si te pudiera comentar un poquito. Se trabajó también a la par con el proyecto de Don "C". Don "C" tuvo más éxito, actualmente tiene 4 tríos. Y más o menos por esos años el metió un proyecto (Es el segundo proyecto considerado en esta investigación P2) y el sí aun trabaja con 4 tríos, 3. Tiene uno en... (Menciona los pueblos en donde los tiene).

Pero en general de este proyecto de huapango huasteco y poesía campesina tuvo muy poco éxito, fueron pocos los jóvenes que salieron. Alrededor de 3 que todavía tocan.

E: ¿Por qué tuvo éxito? ¿Qué crees que faltó?

A: Nos faltó ahí, este, a Don “B” pues en su momento se le dificultó enseñar un poco la poesía campesina a los niños. Fue el Maestro “C” el que nos echó la mano. Incluso se compraron varios instrumentos y personalmente yo, junto con el Maestro “C” fuimos a “X” a comprar los instrumentos. No recuerdo exactamente cuantos instrumentos compramos, pero fueron alrededor de 11, 12 instrumentos que alcanzaran los niños a tocar. (Describe las medidas de los instrumentos y menciona que los probaron para comprobar que fueran buenos instrumentos).

E: ¿Quién tiene esos instrumentos?

A: Están a cargo de Don “B”. El fue el instructor.

(Menciona que a Don “B” se le complicó dar clases por lo que Don “C” tuvo que auxiliarlos).

E: OK, bueno, entonces, si tuvieras un nuevo proyecto sería de huapango huasteco para dar continuidad a ¿qué?

A: A lo que hay y a lo que se logró.

E: Se más específico, ¿qué es lo que hay y qué es lo que se logró?

A: Pues bueno, se lograron, como te comentaba, alrededor de 3,4 niños que aun tocan. Sería ir a la comunidad, ofrecerles lo que es la continuidad del proyecto, convocar a nuevos jóvenes también para que el grupo de los que pudieran recibir el taller pues esté más nutrido. ¿No? Pues obviamente el proyecto en su momento contemplaba nada más la compra de los instrumentos, no contemplaba trayectos. Contemplaba algo de combustible pero era mínimo. Entonces el recurso lo estiramos lo más que se pudo, obviamente también para apoyar al Maestro “C” porque el viene de la región más retirada de aquí del municipio.

E: Digamos que el dinero se ocupó para instrumentos, gasolina, Don “C”, Don “B”.

A: Pues no como pago a tallerista porque realmente no era un pago. Es más los proyectos, si ellos lo van a dar, pues no pueden auto pagarse, como quien dice. Se les puede dar una gratificación, una compensación, pero como tal un pago.

E: Hombre, no hubo un pago, pero parte del dinero se fue a gratificaciones a profesores, no se, a personas que...

A: Si, se compró algún pintarrón, cuadernos, lápices, lapiceros. Y pues sí, la mayoría se nos fue en instrumentos y traslados.

E: OK. Ahora, específicamente del PACMYC. Si yo no fuera de México, y te digo: me acaban de contar del PACMYC. ¿Qué es el PACMYC? ¿Cuál es el objetivo del PACMYC?

A: Pues mira, el objetivo del PACMYC, es, es un programa de apoyo a culturas municipales y comunitarias que está encaminado a, pues ahora sí a apoyar esas culturas; yo lo nombraría como culturas base que existen en diferentes municipios. Que se pudieran impulsar, se pudieran desarrollar a través de apoyos del gobierno.

E: ¿A que te refieres con impulsar y desarrollar?

A: Bueno pues impulsar, uno como interesado pues mete su propuesta y pues ellos a través del apoyo económico y algunas ideas más que nos pudieran dar, se logra un apoyo económico para poder desarrollar este proyecto.

E: Si yo te dijera: El PACMYC lo que busca es que la gente viva mejor. ¿Eso es real?

A: Pues pudiera ser también afín. Que la gente. Bueno pues más que nada aproveche los programas.

E: A ver, de manera directa, ¿El PACMYC busca...?

A: Pues sí, mejorar la cultura, mejorar las condiciones de los artistas de las culturas populares. Y así es como yo lo entiendo. Igualmente no he checado el objetivo, las metas del programa...

E: No, al contrario, lo que quiero saber es lo que tu crees del PACMYC, porque tu eres un beneficiario del PACMYC. Me interesa saber tu percepción.

A: Yo lo percibo como un apoyo económico, pero no directo, sino que se implementa en diferentes sectores y a través de eso se ayuda a la gente también. Porque muchos artistas, bueno artistas, artesanos ven esos programas como un apoyo en donde ellos se pueden desarrollar. Porque es difícil acceder a recursos que ellos pudieran manejar e implementar.

E: ¿Cuáles son los beneficios del PACMYC? Así, puntual. ¿Cuáles son los beneficios para los alumnos, para los profesores, para la comunidad?

A: Pues los beneficios son económicos que se traducen, pudiera ser en instrumentos, pagos a talleristas, en como innovar ciertos talleres, innovar ciertas técnicas que algunos beneficiarios pudieran tener. No explotar pero si que ellos de manera personal vean que su trabajo es valorado, que su trabajo sirve, que se pueden dar a conocer un poco más. Porque incluso en cada taller se elabora un catálogo de los logros o los artículos que se obtengan.

E: Si hubiera un parte aguas de antes del PACMYC, de tu apoyo, y después. ¿Existe ese antes y después? ¿Qué marcó el PACMYC?

A: Específicamente en ese proyecto.

E: Sí, en tu proyecto.

A: Pues, pudiera ser... yo creo que todo. Lo fue el apoyo, fueron logros, fueron los beneficios. Porque antes no se tenían... (Divaga).

E: A ver, de forma más puntual, ¿antes qué no había y ahora qué si hay?

A: Me refiero a que cuando uno tiene la idea tiene la base, me refiero a que: yo tengo la idea de que fuera el huapango, no sé, se esta perdiendo, tiene muy poco auge. Y ya luego plasmas esa idea, la plasmas en un papel y tratas de buscar un apoyo. Y si lo tienes pues tienes un avance, un logro; muy poco pero se tiene.

E: ¿Hoy, la vida de quien cambió gracias al PACMYC?

A: Primero de los beneficiarios, de la comunidad.

E: ¿De todos?

A: No, bueno, a lo mejor de manera indirecta si porque se tiene a esas personas de la comunidad que tocan.

E: A estas 4 personas.

A: A estas 4, 5 personas que tocan. Pueden tocar en una fiesta patronal de ahí de la comunidad que si las hay. Pueden tocar en una adoración. Inclusive vinieron a tocar a las fiestas patronales de la colonia de aquí de "San R". Entonces ahí esta ese antes y después.

E: ¿Antes no había huapangueros en la comunidad?

A: Nada más Don "B", el es el huapanguero de la comunidad.

E: Entonces, ¿si antes Don "B" no quería tocar no había huapango?

A: Pues sí lo había, pero no había ese trabajo en jóvenes, el ya es una persona adulta.

E: ¿Qué hubiera pasado si el PACMYC no hubiera existido?

A: Pues difícilmente hubiéramos logrado implementar el taller. Aquí en el municipio se puede pedir el apoyo pero difícilmente te van a decir: Aquí está el recurso, aplícalo.

E: Hoy el taller ya no existe, ¿no?

A: ¿Cuál, el taller? No. Después de tres meses se acabó.

E: ¿Tres meses?

A: Sí, tres meses.

E: ¿Si yo tuviera aquí tres millones de pesos en la bolsa para proyectos PACMYC, qué le pedirías tú al PACMYC?

A: Pues yo creo que yo le pediría que la bolsa sea más grande. Que los proyectos que se mandan en papel y que se pone un monto, porque generalmente ellos lo que tratan es que la cobija, ahora si que literalmente que la cobija alcance para más. Si yo meto un proyecto de 40,000 pesos pues te dicen: te lo voy a otorgar por 25,000 o 26,000 y ya estamos. Entonces como que el recurso se diera en la totalidad en que se mete el proyecto para que así hubiera mayores logros.

E: ¿Cómo hubiera cambiando si te hubieran dado más dinero para el proyecto pasado?

A: Pues lo hubiéramos hecho un poquito más extenso y a lo mejor hubiéramos sacado más tríos. Se tiene uno, el que te comento, los de Don "B" y que tocan con él.

E: ¿Por qué no se hicieron más? ¿Faltaron instrumentos o qué faltó?

A: Yo creo que también un poquito de interés de los chavos. A unos se les dificultó ir al taller a otros se les dificultó aprender.

E: OK, bueno tú pídele más al PACMYC ¿Qué más le pedirías?

A: Pues que, yo le pediría que la totalidad de los proyectos que se meten de la zona, bueno pues que en su totalidad se aprueben. Porque algunos proyectos se han quedado porque no alcanza el recurso.

E: ¿Qué ganas tú si se aprueban todos los proyectos?

A: Pues más que nada la satisfacción de poder o intentar hacer algo o ayudar en algo.

Entrevista número 17

Identificador: P2

Etiquetas:

E: Entrevistador

A1: Agente

Nombre del proyecto: Equipamiento para la continuidad del taller de niños y jóvenes huapangueros de Tancoyol y Valle Verde.

Entrevista:

E: Porque no comenzamos platicando un poquito del proyecto. Platíqueme en que consistió este proyecto en específico del 2012. ¿En qué consistió? ¿Cuál era el objetivo? De que trataba.

A: Bueno, pues este, este proyecto llegó para fortalecer los talleres de la región de Valle Verde y Tancoyol, haciendo compra de instrumentos, que estábamos muy escasos de las herramientas para llevar a cabo este trabajo. Se compraron violines, jaranas y quintas huapangueras para poder darles a los niños la facilidad de su aprendizaje. Porque solamente se les prestaban en el momento del taller. A los 8 días que volvía el tallerista que es su servidor, pues no podían repasar lo que se les había enseñado porque no tenían un instrumento en casa. Con se proyecto fuimos a escoger, a elegir los instrumentos que nos pudieran servir; los cuales todavía están en servicio. Algunos ya se deterioraron por el trabajo, pero ahí están, seguimos utilizándolos. Han sido de mucho provecho, yo creo que se cumplieron grandes metas con ese proyecto.

E: ¿Cuáles eran las metas de ese proyecto?

A: Pues las metas eran, eran y son todavía de agilizar la enseñanza de los niños. Vuelvo a repetir, teniendo el instrumento en casa, aunque sea en carácter prestado, porque es un proyecto, y ya el niño que no quiera continuar pues tendrá que devolverlo para los que se integren. Y así ellos ya pueden hacer sus ejercicios en casa en sus momentos libres de clases. Porque tienen que hacer sus tareas, tienen que hacer sus deberes también de sus papas, ahí que los mandan por un mandadito o algo; pero en sus ratos que pueden ellos se ponen a repasar lo que les enseñan en los talleres. Y las metas se han ido logrando porque tenemos tríos que ahorita ya se andan presentando en varios lugares llevando el huapango de la sierra que se les ha inculcado desde entonces. Y ahorita ya tenemos tríos que andan representando, no solamente a Tancoyol ni a Valle Verde, representando al Municipio de Jalpan y a nuestro Estado de Querétaro; y porque no decirlo, al país. Porque también en otros países como Colombia como Panamá cómo Cuba ya hemos llevado niños huapangueros a hacer presentaciones.

E: Entonces, de alguna forma este proyecto era para que las clases que ustedes daban, los talleres que ustedes daban pudieran efectuarse de alguna manera, o sea profesionalizar el taller. Que los niños pudieran hacer sus tareas.

A: Exactamente, ¿por que si no tenían el cuaderno, por decirlo así, como iban a hacer su tarea? En ese caso el instrumento. Con esos proyectos ya tuvieron a la mano la herramienta necesaria para poder desarrollarse. Y ha habido grandes logros. Nos sentimos muy satisfechos con esos logros del PACMYC porque nos han ayudado a salir del “atolladero”.

E: ¿Salir de qué, perdón?

A: Del atolladero, del atascadero, acá se le dice así, atolladero.

E: Si si si, y en este caso el atolladero a que se refía. ¿Cuál era el atolladero?

A: El mismo. La falta de instrumentos de cuerdas, de... para los niños, ¿no?

E: Claro. Me comentaba que esta muy satisfecho y que esta muy contento con los resultados. ¿Cómo mides los resultados? ¿Cómo mide que tuvo éxito el proyecto?

A: Los resultados los mido de una manera muy práctica y muy rápida, y a la vista del pueblo de la gente. Por que hay un trio que se llama "A" que este trio también utilizó instrumentos de ese proyecto y ahora ya andan tocando por contrato, la gente ya los invita que a la boda, que a la quinceañera. Ellos ya se ganan su dinerito, ya se ayudan para su escuela. Hasta su equipito de sonido andan queriendo comprar ya con su mismo trabajo.

Entonces ahí es donde yo mido los logros. Ahí es donde la satisfacción a mi me llega de que si se esta cumpliendo, estamos logrando, estamos cosechando lo que sembramos.

E: Entonces, ¿aquí la forma en la que usted, la forma de medir el éxito fue dando trabajo a estos jóvenes?

A: Porque se les enseñó algo, básico, y sobre eso básico, por las ganas que ellos le fueron echando se han ido dotando de más repertorio, y ese repertorio le ha ido gustando a la gente de la comunidad. Y en las festividades de la comunidad, de ahí mismo se va corriendo la voz para otros: "que ya tocan esto que ya tocan el otro, que ya tocan un huapango que a mi me gusta"; y ya se los empiezan a llevar por ahí que al cumpleaños, que a la quinceañera que a la boda y ahí es donde se va fortaleciendo y en donde ellos van creciendo.

E: Maravilloso.

(Me da nombres de huapangueros y de grupos que actualmente tocan gracias a los proyectos PACMYC).

E: ¿Hay otra forma de medir el éxito?

A: Estar muy de cerca con la comunidad. Que la comunidad sepa que es lo que estamos haciendo ahí. Porque muchos padres de familia últimamente hasta van a estar en el taller para ver que es lo que esta haciendo su hijo, su niño. Porque otros se han desarrollado y ellos también quieren que los de ellos también salgan adelante. Si ha habido logros.

E: OK. Usted pude decir que la gente que toma clases, o toma este tipo de talleres, tiene un cierto prestigio en la comunidad o tiene... ¿Qué beneficio obtiene la persona que entra al taller? ¿Los niños y los jóvenes que entran al taller, qué beneficio podrían recibir?

A: Bueno, a parte de que se les enseña música, lo que es el Huapango Huasteco, también se les está inculcando valores, el respeto a nuestros ancianos, a los niños, a sus padres. A convivir, a una convivencia sana con su comunidad. A que se alejen de los vicios, es una forma también de retirarlos un poquito. Las redes sociales nos sirven mucho y son muy buenas pero también nos perjudican a veces, cuando uno no sabe utilizarlas. También nos ha ayudado mucho la música, entretenerlos en algo más positivo.

E: Ok ok, Es una gran frase. Y bueno, a ver, si usted pudiera pedirle otro proyecto al PACMYC, bueno, ya le pidió otro proyecto al PACMYC, ¿cierto? ¿De que es ese proyecto?

A: Yo le pedí al PACMYC un proyecto de un equipo de audio.

E: ¿Para qué?

A: Para que los niños y jóvenes que tengo en mis talleres, cómo ya empiezan a presentarse que en la delegación más cercana, hasta en el municipio, enseñarlos a cómo se utiliza el

micrófono, la cercanía de la voz al micrófono, que le pierdan ese miedo. Porque de pronto es un miedo cuando uno no está acostumbrado a utilizar un micrófono tiene miedo a acercarse, entonces su música se va a oír pobre, se va a oír lejos, has de cuenta que no tiene nada. Entonces saber utilizarlo, para darles esos talleres que nos han dado resultado.

E: Entonces podríamos decir que por un lado es educarlos en el tema de la presentación de música.

A: Del espectáculo, exactamente. La educación ya en un escenario. Cómo pararse, qué distancias,

E: OK. ¿Si pudiera pedir otro proyecto en que consistiría?

A: Bueno, ese ya me lo dieron. Luego pedí otro para la grabación de un disco del trio “G” (trio de niños) que también fue aprobado. Ahorita todavía estamos en los últimos informes porque si salimos beneficiados. El disco ya lo tenemos.

E: ¿Qué van a hacer con ese disco?

A: Vamos a, estamos dándole a las escuelas, a casas de cultura, a familiares de los niños y a los mismos niños y a otros que todavía no han tenido la posibilidad de grabar, también dándoles su disquito para que ellos se emocionen y le echen más ganas.

E: ¿Ha pensado en vender este disco, vender las presentaciones de los niños; intentar lucrar?

A: No, para nada. Porque esto no es lucrativo. Claro, aquí cabe señalar de que, tenemos que pedir algún apoyo para los niños. ¿Cómo lo vamos a pedir? Si le damos a las escuelas, si le damos a las casas de cultura, si le damos a los músicos, a los talleristas; también en una presentación que tengan los niños podemos pedirle algo. Ellos también necesitan su comida, su refresco, pero no lucrativo. Las entregas que hacemos (hablando de los discos), tenemos un tiraje de 100 piezas, entonces con lo que vamos a entregar o con lo que ya hemos entregado en algunos lugares, si nos va a quedar para pensar en hacer un siguiente disco. Tenemos que buscar la forma en como acomodarlo, en como distribuirlo. Porque también los niños, ellos van iniciando. Habría que acomodarlo en donde hay conciencias muy centradas, que si lo atiende, porque en los mercados pues si es difícil, la mercadotecnia. Hay mucho huapanguero, hay por donde quiera discos y pues hay que buscar la manera porque ellos van dando sus primeros pasos. Hay que entender que su música de ellos pues es el primer pasito que dan. Entonces también el que lo compra al rato no me puede reclamar, que le falta esto o aquello. Tenemos que estar preparados para esas críticas.

E: OK, entonces le voy a hacer una pregunta directa. ¿Si planea que con este disco usted pueda grabar un segundo disco?

A: Claro que si. Pero también eso a ha motivado a los niños a superarse.

(Volvimos a platicar del proyecto del 2012).

E: Si yo no fuera de México y no tuviera nada que ver con la cultura y le hubiera preguntado a usted: ¿Cuál es el objetivo del PACMYC? ¿Qué me diría? ¿Qué quiere lograr el PACMYC?

A: ¿Qué quiere lograr?

E: Si si, ¿Eso del PACMYC para qué es? ¿Para qué sirve?

A: ¡Uy! pues es para apoyar muchas cosas. Para apoyar una lengua que se habla acá en la sierra, para apoyar las artesanías, nuestras culturas, nuestras costumbres. Abarca mucho territorio. Que para hacer las hornillas, los hornos para el pan, varias cosas.

E: ¿Qué es lo que quiere lograr el PACMYC? ¿Cuál es la meta del PACMYC?

A: Pues, yo pienso que la meta del PACMYC es también sentir cómo hay una satisfacción que gracias al programa hay comunidades que están creciendo más, que se están ayudando por medio de los apoyos, de los proyectos. Por decir, las que hacen el pan, las que hacen el telar de la cintura, los que enseñan el huapango. Los que hacen tantas cosas, de artesanía, de gastronomía, lenguas indígenas.

E: Me dice: satisfacción que gracias al programa están creciendo las comunidades y están creciendo en algo. ¿Creciendo en algo? ¿A que se refiere?

A: En algo económico, que le está llevando para ayudarse con sus familias. Está generando algo económico ya, el programa. Se les dio el apoyo, hicieron su trabajo y de ahí ya les está dando algo para continuar.

(Hablamos de ilegalidades, pusimos pausa a la grabación).

E: Puntualmente dígame los beneficios que el PACMYC le trae a usted, a la gente que se involucra en los proyectos y a la comunidad.

A: Bueno, ¿los beneficios que me trae a mí o la comunidad? Para especificar.

E: Bueno, empecemos con los de usted.

A: Bueno pues a mí los beneficios que me ha traído es de que me ha facilitado las cosas para yo poder dar mis talleres mas completos. Como con la copra e los instrumentos, la compra del audio, la grabación de los discos. Porque ya con eso yo también puedo ir haciendo, buscar profesionalismo en niños y jóvenes. Que se vayan superando más en lo que están aprendiendo Me han facilitado mucho las cosas.

E: OK. ¿A los jóvenes y niños que van al taller o a sus compañeros?

A: Los niños y jóvenes que participan conmigo, que están en los talleres, la gran satisfacción de ellos es tener ya un instrumento en casa y que ahí pueden hacer su trabajo que se les deja. Porque revisamos en cada taller y les volvemos a dejar tarea, y ellos ya tienen un instrumentito en su casa, es uno de los beneficios. Y ya también hay un equipo de audio para los que ya saben, que ya pueden cubrir una hora o dos o más, hay un equipo de audio para que ellos en donde se van a presentar se escuchen más dignamente. Es la satisfacción también de los jóvenes. Y también de la comunidad que disfrutan también igualmente de ellos, pues ya una mejor calidad de música porque pues ya con un audio.

E: OK, ok. Oiga y ¿qué pasaría si el PACMYC deja de existir?

A: bueno, primera consecuencia es que se cerraría una puerta importantísima en donde nosotros hemos encontrado una salida a los problemas que tenemos. Porque para la cultura hay muy poca visión o poca voluntad. En pocas palabras no hay recursos para la cultura. Gracias al PACMYC, esa puerta que se ha abierto, hemos encontrado una solución. Y si se llegara a cerrar, ahí nos daríamos de topes, tendríamos que tocar otras puertas y quien sabe cual se abriría o en donde sería. Y todavía, quién sabe si encontraríamos lo que andamos buscando.

A: Claro.

E: Acá ya se sabe que tocando esta puerta se va a abrir siempre y cuando nosotros no la cerremos. Porque nosotros que hacemos un proyecto le ponemos un candado, ¿cómo la

vamos a abrir? Me refiero a si no cumplimos con la declaración, que no cumpla uno con los requisitos que le piden. Si esa puerta se nos cierra si estaría difícil para nosotros.

E: ¿De manera puntual que es lo que se cerraría?

A: Porque ahí es una ventanilla en donde nosotros podemos con más facilidad gestionar los recursos. Porque desafortunadamente nosotros no tenemos recursos para seguir con nuestra cultura adelante, y ahí los hemos encontrado, gracias al programa del PACMYC.

E: ¿Seguiría su taller de huapango?

A: Si seguiría porque yo aparte de los programas, que les agradezco mucho y los tomo en cuenta por el apoyo brindado, yo también como parte de una cultura que yo inicié solito, sin ningún maestro, me siento con un compromiso con las nuevas generaciones de aportar lo que yo se. Aunque sea sin recursos pero ya sería en tiempos distantes. Por decir si voy cada 8 días a Tancoyol aquí iría cada mes o cada dos meses.

E: Claro.

A: Para ya iría a darlo yo de parte mía, porque me nace. Y si tenemos el apoyo pues entonces es constante, seguiría la misma línea que llevamos hasta ahorita.

E: ¿Qué pasaría con el huapango? Si desaparece el PACMYC, si no existiría.

A: Si no existiera el PACMYC el huapango como quiera sigue adelante nada más que con los huapangueros viejos y con alguno que otro que se haya logrado en este tiempo. Porque ya para las nuevas generaciones ya no habría la manera de cómo, las facilidades de cómo sacarlos a ellos para que con más rapidez aprendan este oficio. Sería a muy largo plazo ya.

E: Perfecto. ¿Usted nada más se dedica a la música, verdad?

A: Yo me dedico a la música.

E: ¿Tiene otro trabajo?

(Me invita a su casa y me cuenta todo lo que cultiva y lo que hace en su casa. Me cuenta lo que come y lo que cocina).

E: Entonces usted es huapanguero y se dedica a su casa. Huapango y casa.

A: Huapango y casa.

E: A ver, yo tengo un cheque de tres millones de pesos aquí en mi bolsa, y le digo pídale al PACMYC lo que usted quiera. ¿Qué le pediría al PACMYC?

A: Tres millones y medio. Lo primero que le pediría sería un vehículo que tanta falta nos hace. Yo ando ahí con mi camioneta parchándole las llantas y poniéndole aceite del más corriente porque no nos alcanza para ponerle del bueno.

E: OK, le quedan tres millones. ¿Qué más le pediría?

A: ¿En que nos lo gastamos? Un vehículo. Habría que hacer un espacio de cultura en cada lugar en donde se encuentran los niños, con todo su equipamiento lógicamente. Y un teléfono que tanta falta hace. ¿Todavía me sobra?

E: Si hay algo más que quiera pedir.

A: Qué el gobierno no pierda de vista la cultura, que nos sigan apoyando. Que no pierdan de vista que los seguimos necesitando, ya con eso.

Entrevista número 18

Identificador: P3

Etiquetas:

E: Entrevistador

A1: Agente

Información:

Nombre del proyecto: Rescate, Conservación y difusión de hornos tradicionales para pan de pulque en la comunidad de Gudinos, Tolimán, Querétaro.

Entrevista:

E: Porque no primero me platica un poquito del proyecto.

A: Bueno pues, ahora si que, hicimos la solicitud pues con la inquietud de que sabemos hacer pan tradicional, el pan de pulque. Y más que nada el horno de tabique, el sabor que le da. Y a parte de eso, pues más que nada las tradiciones que han sido siempre aquí en Tolimán, que a veces hace que el municipio le de realce a todo esto de las festividades, lo de los eventos que se hacen de la danza. De cualquier fiesta que se haga pues lo que se da es pan de pulque, y esa fue nuestra inquietud de nosotros por el horno de tabique rojo.

E: Entonces a ver platíqueme el proyecto en que consistió exactamente, ¿qué fue lo que hicieron? ¿Ustedes hicieron un proyecto para qué? ¿El dinero que les dio el PACMYC para que lo utilizaron?

A: Fue para hacer un horno para pan tradicional.

E: ¿Cuántos hornos hicieron? ¿Nada más uno?

A: Uno. Bueno aquí en Gudinos se hicieron, 1, 2, 3, 4; 4. Ajá fueron 4 hornos. A no 5 con el de mi compadre. 5, 6, ya no me acuerdo. Sí, fueron 6 hornos, 6 hornos que se hicieron.

E: OK. Y además de construir los hornos que más compraron con ese dinero.

A: No, era nada más para los hornos. Todo el recurso era para el horno porque la mano de obra nosotros la pusimos.

E: Claro, ¿y la materia prima, la capacitación?

A: Ah, sí. Eso fue aparte. La materia prima nosotros si la compramos, pero si nos capacitaron para darnos, para hacer. Mire ya sabemos pero ahora si que no nos hacia mal reafirmar un poquito. Lo de la materia prima si nos costo a nosotros comprar.

(Hablamos de las personas que fueron a darles el curso. Se omite esta parte de la entrevista por cuestiones de confidencialidad).

E: OK, entonces, vamos a ver. La idea era construir hornos de tabique rojo para hacer el pan tradicional de pulque y poderlo ocupar en las fiestas. Ese fue el proyecto, ¿cierto?

A: Si. Para el pan tradicional.

E: ¿Cuál era el objetivo del proyecto? ¿Qué querían lograr?

A: Pues nuestro objetivo es de trabajarlo. Digo, ahora sí que seguir nosotros promoviendo todo esto que se hace y aparte de eso pues ahora sí que tener un ingreso económico a nuestra familia.

E: ¿Tener un ingreso económico?

A: Ajá. Mire, aquí en la casa pues trabajamos nosotros, toda la familia, pero yo en lo particular, gracias a Dios, he tenido la oportunidad de que ha vendió un chef de “T” y me ha enseñado a hacer pizzas, no solamente el plan tradicional. Pizzas, meter a hornear carne, de varios sabores; y pues eso a mi me ha ayudado mucho a tener otros conocimientos. Mas que nada por la relación que hay no ha sido muy apropiada. Ha venido tarde, ya en la noche y pues ha sido de trabajar, pues ahora sí que, largas horas en la noche para poder aprender y gracias a Dios eso pues nos ha ayudado mucho.

(Me contó de las clases que le dio el Chef. Esas clases fueron en el 2015).

E: ¿Y platíqueme, qué hace con el pan usted?

A: Lo vendemos. Hago empanadas también y las vendemos.

E: ¿Actualmente vende el pan?

A: Ahorita no. Lo que nada más hice son empanadas y la verdad, las lleva mi niña a la escuela; no la apoyo a vender. Yo le he dicho: mira yo lo trabajo para que tengas un ingreso tú también y lleva las empanadas de mermelada, de arroz con leche y las meto en el horno y eso les da buen sabor. Y ya le digo a mi niña que tiene 12 años, y quiere trabajar: Yo te hago empanadas y tú las vendes. Es lo que últimamente he hecho.

E: Y digamos, ¿cada cuando usa el horno?

A: ¡Uy!, pues que será, cada semana. Cada semana porque tengo otras actividades, no nada más a eso me he dedicado. Tengo, mire, me dedico al criadero de conejos, me dedico a los traspatios. Entonces ahora si que combino todo ¿no?

E: Claro. Oiga señora le voy a hacer una pregunta: ¿Usted considera que el proyecto del PACMYC fue exitoso?

A: Si.

E: ¿Por qué?

A: Pues ahora sí que, más que nada, yo lo veo que es un proyecto de verdad magnífico porque en primera, pues promovemos nuestras tradiciones y no las dejamos que se vayan, que desaparezcan. En segundo, este proyecto le ayuda a uno, de verdad, a salir adelante. Es un ingreso que hay en la familia que pues ahora sí que no sale uno a Querétaro, no sale a otro lado a buscar trabajo, lo tiene uno aquí en la casa. Esa es la ventaja de este proyecto.

E: OK.

A: Si, ahora si que esa es mi manera de pensar.

E: Perfecto, maravilloso. Oiga señora dígame una cosa, yo que vengo de fuera me puede explicar cuál es el objetivo del PACMYC. ¿Para que sirve el PACMYC?

A: Yo digo que el PACMYC se da a las familias, más que nada, que necesitan y que quieren trabajar. Porque a lo mejor yo te puedo ofrecer un proyecto, pero si tú no quieres trabajar, no lo vas a utilizar no lo vas a hacer. Entonces, más que nada, para ayudar a las personas de bajos recursos también, porque yo digo que, ahora si que quien le da utilidad a los apoyos del PACMYC, pues ahora sí que los aprovecha al cien por ciento.

E: Claro.

A: Ajá. Y más que nada, te digo, la ayuda que dan a las familias de verdad que. Yo le agradezco mucho a ese programa. Porque no nada más son hornos, hay más. Son muchas maneras de ayudar a la gente de ese programa. Porque por ejemplo, a nosotros nos ayudaron a los hornos pero ahora si que nos pareció buena idea porque ya en ese ramo

estábamos. Y que bueno que nos dieron un arma que, pues ahora si que, pudimos afianzar lo que la idea que teníamos más que nada.

E: Oiga señora, ¿cuáles son los beneficios que el programa le dio a usted y a la comunidad en donde vive?

A: Pues mira, ahora si que los beneficios a nosotros como familia, pues ahora si que podemos ayudar económicamente. Y luego a la comunidad, que también se conozca la comunidad que trabaja en otra cosa, que no nada más es agricultura. Que hay personas que hacen cosas artesanales, más que nada, porque ahora si que el pan que se hace es artesanal, no lleva más que pulque, es una manera de fermentar y no se le echa ni lleva otra química, entonces más que nada el beneficio que hay es que no perjudicas a la gente.

E: ¿Que no qué, perdón?

A: que no perjudicas a la gente con echar otro tipo de levaduras y todo eso. Eso es lo que ayuda mucho.

E: OK, entonces, no perjudicas a las personas, la comunidad ve que pueden trabajar en otras cosas y los ayuda económicamente.

A: Ajá, te ayuda económicamente, más que nada.

E: Oiga, ¿hay un antes y un después el PACMYC? ¿Antes del PACMYC cómo hacían ustedes el pan?

A: Pues mira, nosotros aquí en casa, mas que nada lo hacíamos, el pan con la levadura de pulque, pero nosotros lo cocíamos con piedras de hormiguero. Esa era nuestra manera de hacer el pan, en el comal, y se lavaba bien la piedra de hormiguero, y en lugar de pan le decimos telita. Pero es lo mismo. Tienen los mismos ingredientes pero estos no van en horno van en el comal de lámina con piedras de hormiguero y ahí es donde nosotros cocíamos las telitas, el pan. Y ahora si que es diferente.

E: Claro, claro, Oiga y a ver, si yo le dijera que el PACMYC va a desaparecer, ¿qué consecuencias cree que pasarían en su comunidad o en usted? O que pasa si no existiera el PACMYC. Si el PACMYC nunca hubiera existido, ¿Qué consecuencias tendría en su comunidad?

A: ¿Qué consecuencias tendría? Pues por ejemplo, ahorita que ya tenemos el apoyo y que desapareciera el PACMYC pues a lo mejor si se siente dolor, ¿no? Porque es un programa que ayuda mucho, pero a la vez yo pienso que ya nos dieron la herramienta de cómo salir adelante, más que nada.

E: ¿Y si hubiera desaparecido antes de recibir el apoyo?

A: ¿Antes del apoyo? Pues ahora si que a lo mejor buscaríamos otras alternativas, en otros programas, porque pues la verdad a lo mejor somos gente inquieta y si no buscamos por un lado buscamos por otro. Y pues ahora si que, si me da tristeza que a lo mejor desapareciera. O si algún día no se hubiera presentado, a lo mejor buscamos la otra manera y a lo mejor sería muy tardado. Porque a lo mejor no hay el suficiente recurso como para hacerlo así como nos vinieron a nosotros. Nos dieron el recurso, nos dieron un cierto tiempo para poder hacer el horno y creo que si lo cumplimos. Lo cumplimos tal como venía en el programa y este, ahora si que quedamos contento con como fue el diseño y como fue todo para poder aprovecharlo.

E: Señora si yo le dijera que yo tengo mucho dinero y que le voy a regalar lo que usted me diga relacionado con el PACMYC. O sea el PACMYC tiene mucho dinero, ¿Qué más le pediría?

A: Bueno para mí, me gustaría primero porque todo lo hacemos manual, una batidora, y aparte unas charolas porque es lo que me hace falta. Charolas y batidoras más que nada, porque créame que si a veces terminamos con los pulmones, mira a veces cuando se bate mucha harina y es todo manual si se batalla. Se batalla para poder abarcar un poquito más porque a lo mejor se hace poquito por lo mismo, se batalla para la batida que a lo mejor no es lo más bonito, lo más sano pues.

E: Claro. Oiga señora y ya por último, ¿si pudiera meter otro proyecto al PACMYC de que sería? ¿O ha metido más proyectos?

A: No le escucho.

E: ¿Ha metido más proyectos al PACMYC?

A: No, no hemos metido. Porque nosotros cuando, el maestro que es el que nos apoyó para decirnos que qué queríamos. Pues nosotros le decíamos, mire: con que nos apoyara con muy poquito de materia prima, lo que se necesita para hacer el pan, y a parte de se aprender a hacer un poquito de pan diferente a otros como, le digo, y entrar a otros tipos de mercado, hójole, créame sería maravilloso para nosotros.

E: Perfecto.

Entrevista número 19

Identificador: P4

Etiquetas:

E: Entrevistador

A1: Agente

Información:

Nombre del proyecto: Huertos tradicionales en la comunidad indígena del Gudinos Tolimán, Querétaro

Entrevista:

(La conversación comienza desde la ventana de su casa. Me comienza diciéndome que una señora fue a capacitarlas sobre cómo cultivar).

E: Aparte de la capacitación que más hicieron. Platíqueme ¿En qué ocuparon el dinero?

A: Pues compramos malla para circularle el huerto, compramos semilla, semilleros, se compraron tinacos para almacenar el agua...”

E: ¿Siguen funcionando los tinacos hoy en día?

A: Sí. ¿Qué más se compró? No me acuerdo.

E: ¿Le pagaron a la capacitadora?

A: Sí.

E: ¿Cuánto le pagaron?

A: ¡Ay no me acuerdo, y eso que yo estuve!

E: No se preocupe. Oiga, y de lo que sembraron. Ya que les enseñaron cómo sembrar, compraron el material, ¿lo sembraron?

A: Sí.

E: ¿Qué paso con lo que sembraron?

A: Pues era para consumo de nosotras mismas, sembramos lechuga, acelga, calabaza, rábanos, tomates, o sea lo básico de la casa, chiles.

E: OK. Y antes de que el PACMYC las ayudara para hacer estos huertos, ¿qué hacían?

A: Pues ya regularmente, bueno yo personal, ya sembraba. Yo tengo cultivo de chiles (Tiene una maceta con una planta de chiles pequeña) y pues a mi si me ayuda porque en tiempos de que hay, pues los corto y los voy y los vendo. Como tampoco es mucho chile, pues voy y los vendo.

E: OK. ¿Actualmente sigue haciendo eso?

A: Sí, yo sí.

E: ¿Las demás?

A: Las demás si no sabría decirle. Algunas continúan con su, pues con lo básico de la concina, el cilantro y todo eso. Pues ahora si que lo más básico. Es para la economía de la casa, que nos ayudará a que pues compráramos menos ya mandado.

E: ¿Y si funciona? ¿Si les ayudó el huerto por mucho tiempo?

A: A nosotros sí. Yo sí corté varios jitomates, rábanos, acelgas, lechugas.

E: O sea que si se dio

A: Cebolla.

E: Oiga y, por ejemplo, ¿eso actualmente tiene que ir al mercado a comprarlo?

A: Si

E: OK. ¿Y porque ya no volvió a plantar?

A: Ahorita, este, pues ahorita como, el año pasado tenía plantado pero ve que se tiene que dejar descansar un poquito la tierra y volver a abonarla y todo eso. Y ahorita me metí, estoy trabajando, entonces he descuidado un poquito el huerto porque como trabajo ya no me queda mucho.

E: ¿En que anda trabajando?

A: Soy, este, vendo perfumes. Entonces me ocupo y.

E: OK. Oiga y platíqueme, ¿cuál era el objetivo de su proyecto?

A: Pues eso, que nos ayudáramos a nosotros con la economía de la casa.

E: OK. Y, ¿fue exitoso el proyecto?

A: Sí.

E: ¿Por qué?

A: Porque nos ayuda mucho. Y haga de cuenta. Yo sí tenía costumbre de sembrar, se puede decir, pero no en gran cantidad. Yo sembraba chiles, jitomates y ahí se va; y a ver si se da. Ya cuando nos enseñó la “Sra. R” a cómo plantarlo, qué tiempos tenía que plantarse el cultivo, pues ya era como que nosotros estábamos, como que la plantábamos como que al ahí se va. No sabíamos a ciencia cierta si se daba porque no sabíamos en que tiempos se plantaba.

E: Claro.

(Me cuenta de cómo plantar. Relaciona vegetales con temporadas.)

E: ¿Cuántas veces ha plantado mucho?

A: Yo planté dos años. Dos años. Porque este año no lo planté.

E: OK. Y, dígame una cosa. ¿Usted sabe más o menos cuanto se ahorró por el tema de los huertos?

A: Híjole no. Porque luego uno compra otras cosas. Luego a veces no compraba eso pero compraba otras cosas que hacían falta pero no, realmente no me di cuenta.

E: OK, perfecto. Oiga, y ¿qué otro proyecto pediría al PACMYC? ¿Si usted pudiera pedir otro proyecto al PACMYC de que sería?

A: Pues a mi me gustaron los hornos que hicieron ahí con Doña “G”. Porque a otras personas les enseñaron al pan, y hacer pizzas y. Bueno yo vi que un tiempo, no se si todavía lo hagan pero cómo que todavía una que otra vende, se dedicó a vender. ¿Por qué esos también fueron de PACMYC verdad?

E: Esta muy bueno ese proyecto también, claro. Oiga y de su proyecto, de todo el dinero que les dieron a ustedes. Entiendo que una parte se fue para comprar los materiales, otra se fue para ustedes, para que ustedes pudieran tener dinero durante ese tiempo, y otra parte se fue para las capacitaciones, ¿no?

A: No. Todo el dinero se, haga de cuenta que todo el dinero se ocupó en el proyecto.

Nosotros nada. Se le pagó a la técnica y lo sobrante que sobró se compró todo lo que hacía falta.

E: OK. Y bueno, si yo le preguntara ahorita ¿cuál es el objetivo del PACMYC? Haga de cuenta que yo no se nada, que vengo de otro lado, y le pregunto ¿De qué es el PACMYC? ¿Qué me contestaría? ¿Cuál es el objetivo del PACMY? ¿Para que sirve?

A: Yo lo poquito que entendí, pues es, apoya a todas las comunidades indígenas que para los proyectos productivos y eso, pero en realidad no sé como qué tipos de proyectos sería. Si nada más son para los huertos, los hornos. Porque también sabía creo de otros hornos allá abajo. Como que para San “X”.

E: OK. Entonces apoyar a las comunidades indígenas para los proyectos productivos.

A: Sí.

E: Y, ¿qué beneficios le trajo a usted el PACMYC? ¿Qué beneficios le trajo a usted y a la comunidad?

A: Pues a nosotros nos ayudó para la economía. Para enseñarnos a sembrar y, este, y comprar lo menos posible en “Municipio R”, porque íbamos a comprar hasta allá. Y cómo decía Doña “R”: Y teniendo nosotros muy buena tierra aquí para poder cultivar todo ese tipo de cosas. A veces. Yo, antes de que entráramos al PACMYC, nosotros sembrábamos antes pero sembrábamos como que ahí si bien pegaba, sino no pasaba nada.

E: ¿Aquí en la comunidad alguien siembra en grande? ¿Alguien siembra?

A: No. Casi, no. Lo poquito que siembran es para la casa, para lo más básico de la casa. A lo mejor los que tienen parcela grande, porque ya para el cultivo hay que tener mucha agua y tener, este, un poquito de tierra más grande.

E: OK, entonces, generalmente la gente que cosecha es para consumo personal.

A: Ajá

E: Y ya por último, si yo le preguntara ¿qué pasaría si el PACMYC desaparece?

A: Híjole, pues ya no nos apoyaría a los demás proyectos.

E: OK. Entonces las consecuencias de que el PACMYC no existiera es que ya no las apoyaría con más proyectos. ¿Alguna otra consecuencia?

A: No se.

E: OK, si yo le dijera, traigo aquí un cheque con tres millones de pesos, usted ha sido ganadora y el PACMYC le va a dar el proyecto que usted quiera, ¿qué le pediría al PACMYC? Lo que usted quiera pedirle al PACMYC.

A: No tengo ni idea. Bueno y el PACMYC, pregunto, ¿además de apoyarnos a los proyectos productivos qué otro tipo de proyecto tiene?

E: Música, teatro, danza, fiestas patronales, gastronomía, todo lo que tenga que ver con la preservación de la cultura popular.

Entrevista número 20

Identificador: P5

Etiquetas:

E: Entrevistador

A1: Agente

Información:

Nombre del proyecto: Música prehispánica hña hñu

Entrevista:

E: Primero me gustaría que me platicara sobre su proyecto. ¿En qué consistió? ¿De qué fue?

A: Pues este, el proyecto como lo solicitamos fue para, digamos, un rescate de música prehispánica, lo que le nombramos la música de los pifaneros. Y pues meramente es una música que realmente no se tiene realmente un estilo de, digamos, como en notas para las ceremonias que se hacen; las piezas son como creatividades propias de uno mismo de por acá. Que igual se pueden sacar algunos otros temas ya con notas pero principalmente las canciones o los temas que se tocan así en las fiestas pues realmente ni notas tienen. Y pues sí son música muy tradicional de nosotros, como la cultura de aquí del pueblo.

E: OK, perfecto. Entonces fue para rescatar la música prehispánica de los pifaneros.

A: Ajá.

E: Oiga, ¿y con el dinero qué fue lo que hicieron?

A: Mande

E: ¿Qué fue lo que hicieron con el dinero que les otorgaron, con el recurso?

A: Ah bueno, se le pagó a un profesor, profesor le nombramos a un, digamos que a un músico pifanero. Es un indígena de aquí de la comunidad, bueno, el más, digamos uno de los más conocidos y más viejos, que igual y todavía que esta todavía trabajando en esto. Y pues lo solicitamos y pues sí. Tuvimos que hacer los instrumentos, los instrumentos prehispánicos, trabajarlos y este, bueno no se, este, rentamos el espacio para donde estuviéramos bien concentrados en lo que estábamos haciendo, y así. Y atuendos y todo, porque igual hicimos algunas presentaciones ya después. Y ahorita pues estamos como que en las ceremonias y en donde nos ocupen.

E: oiga y dígame una cosa, ¿compraron los instrumentos o compraron el material para hacerlos?

A: Compramos el material. Ajá.

(Platicamos sobre cómo son los instrumentos y sobre cómo se hacen).

E: Oiga y platíqueme ¿Cuál es el objetivo del proyecto? ¿Qué era lo que querían lograr con el proyecto?

A: Pues principalmente el rescate, el rescate de ese tipo de voz. Porque ya pues ahorita habrán unos, por esta zona, unos tres duetos y eso. Ahorita el que más suena es un dueto que no es ni siquiera de Ezequiel Montes, es de esta parte de Cadereitas. Pero lo estamos adoptando porque participa mucho en las fiestas, ceremonias o así de nuestra comunidad y son los que tenemos muy así, así en cuenta. Hay ya muy pocos y bueno ahorita nosotros estamos pues trabajando en ello. Igual con los jóvenes o así inculcándoles este tipo de música. Pues si no le seguimos pues tiende a perderse.

E: OK, perfecto. Y ¿Usted diría que tuvo éxito el proyecto?

A: Ah sí sí, realmente, igual, un ejemplo, en cuanto a mi corresponde, pues ahorita estamos trabajando aquí en la comunidad como, pues, promoviendo nuestra cultura. ¿Y a quien se la promovemos? Pues al turismo ¿no? Al que viene de fuera, y promoviendo nosotros en cuanto a las tradiciones culturales, la música, la gastronomía, la artesanía, y bueno pues las fiestas, las ceremonias que se hacen en la comunidad, en los oratorios otomíes.

E: Oiga y ¿cómo podría medir el éxito del proyecto? ¿De este proyecto en especial, de este proyecto del 2012, cómo podría usted medir el éxito?

A: pues yo creo que, ¿cómo lo podría medir? No se, muy bueno, no se cómo se le nombraría. No se en cuánto a porcentaje, pero sí muy muy bueno, muy bueno. Y no se, estamos en, no sé, que se nos de, no sé, el segundo curso, el segundo actividad para más jóvenes.

E: A ver, ¿antes de este proyecto usted se relacionaba a algo relacionado con la música?

A: A lo que yo me dedicaba más que nada era como que artesano, artesano de la comunidad. Pero sí. Entonces yo veía en las fiestas y veía a estas personas y me llamaba mucho la atención y me acercaba a ellos. De primeras ni le entendía nada al estilo de música que tocaban. Y me dio la inquietud, ahora sí que aprender y bajar un proyecto para esto. Porque también ellos me decían: ¿Sabes qué?, esto se va a perder. Y ya los señores están grandes y ellos mismos me animaban. Y pues sí, logramos echar a andar este proyecto y es por esto que le seguimos ahora.

E: Oiga y usted podría decir, digamos, el objetivo era rescatar esta expresión, esta música y, digamos, ¿si se pudo rescatar?

A: Sí, bueno, ahora. Un ejemplo, como fui uno de los alumnos, lo sigo ya trabajando, practicando; ahora digamos que ya tenemos más personas que estamos en esto. Pero sí lo que me gustaría más es seguirle. Pero sí sí, no, para mí sí fue, fue muy bueno y fue un éxito, digamos eso. Muy bueno para nosotros porque pues sí estamos perdiendo parte de nuestra cultura.

E: Claro. ¿Entonces actualmente si sigue practicando la música?

A: Sí, sí, la seguimos practicando y este, pues en nuestras festividades y en las ceremonias por ahí las estamos, este, participamos en ello. Porque sí, como le comento, el municipio ya pues había muy pocos, muy pocos, así las personas son adultos, ya muy grandes. Ya los jóvenes como que no, no le sabían entrar a eso. Pero sí estamos, igual todavía estamos en ello, echándole ganas.

E: Oiga pues que bueno, eso suena muy bien. Oiga entonces dígame, el proyecto consistió en tomar clases para poder aprender a tocar la música, ¿cierto?

A: Ajá, sí.

E: ¿Cuántas personas tomaron las clases?

A: Fuimos 6 personas.

E: ¿Cuánto tiempo duraron las clases?

A: Eran de dos horas, dos horas y media, tres días a la semana.

E: ¿Durante cuánto tiempo?

A: Pues, ¿qué será? Lo tomamos como unos 4 meses. Ajá.

E: ¿Y ya con eso aprendieron?

A: Sí, ya con eso empezamos a, a, tocar los temas principales. Y ahora ya podemos pues sacar algunos tonos de música actual pero sí, sí, sí, si tuvimos que aprender a tocar. No son temas, realmente no son canciones, son temas de las ceremonias que se hacen aquí.

E: Ok y a ver, si yo le preguntara ¿Cuál es el objetivo del programa? ¿Cuál es el objetivo del PACMYC?

A: Pues el objetivo del PACMYC sería, principalmente, pues apoyar a proyectos meramente culturales y pues sí. Pues más que nada yo lo veo como un rescate porque realmente en cuanto a la cultura, no sólo en esta parte del municipio, sino en muchos lugares, se pierde, se pierde. Entonces la mayoría opta por ir a gobierno para ver en donde dan un recurso para bajar cierto monto económico para un proyecto de no sé, vestuario, música, danza y eso. Porque sí, más que nada es eso. El PACMYC, yo creo que es un plan de gobierno para el rescate de esto de la cultura a nivel nacional.

E: Me parece muy bien. Y ¿cuáles son los beneficios del PACMYC?

A: Pues los beneficios, para nosotros pues el beneficio es de que, nos apoya con el recurso que muchas veces no podemos aportar para, principalmente para un maestro, un instructor que nos enseñe parte de lo que el sabe. Y como todo, todo tiene un costo. Para los instrumentos, para los viáticos, pues principalmente es eso.

E: ¿Y para la comunidad hay algún beneficio?

A: Bueno, realmente el beneficio, si lo vemos, viene directo a nosotros pero se refleja nivel comunidad porque ya en la comunidad, pues tenemos eso vivo, no se pierde. Teniendo eso aquí, ese tipo de música, no se va a perder porque ya lo tenemos en la comunidad. Si alguien lo solicita pues ya estamos ahora si que listos y estamos al pendiente de ellos. Y pues esta aquí en la comunidad.

E: Claro, claro. Oiga y ¿qué pasaría si el PACMYC no existiera? ¿Qué pasaría si de repente desapareciera el PACMYC?

A: Híjole, pues no le sabría decir ahí.

E: ¿Qué hubiera pasado si el PACMYC no hubiera existido antes de su proyecto?

A: No pues quizá no se habría dado. No se habría dado, no se, habría otros, otra facción de gobierno. Pero no hubiéramos logrado algo así.

E: ¿Qué es lo que no hubieran logrado?

A: Pues realizar primeramente un proyecto, un sueño, una elección de que permanezca nuestra cultura, ¿no? Si no hay estos planes de gobierno, estos apoyos, no, se va perdiendo más parte de nuestra cultura.

E: OK. Entonces, digamos, ¿que si el PACMYC no hubiera existido se hubiera perdido la cultura, o sea, ya no existirían los pifaneros?

A: Pues se va perdiendo. Pues ahora si que si no es por el PACMYC, en cuanto a apoyo, se pierde mucho. Se pierde mucho y no solamente en esto de la música, en las artesanías, en vestuario, así en cosas típicas de la región pues no se dan. Pues entonces este, culturalmente lo vamos perdiendo y pues eso se va acabando.

E: Ok, ok, perfecto. ¿Usted a que se dedica?

A: Artesano.

E: OK. Perfecto. Oiga a ver, si yo le digo que aquí tengo en mi bolsa tres millones de pesos por parte del PACMYC y le puede pedir lo que usted quiera. ¿Qué le pediría?

A: ¿Qué yo le pediría?

E: ¿Qué le pediría al PACMYC?

A: Pues ahorita yo creo que sería un segundo curso para que se ampliara más este proyecto de música prehispánica. Yo digo que solicitaría otro recurso.

E: ¿Ha solicitado otros proyectos?

A: No, ahorita no.

E: OK, perfecto.

Nombre proyecto	Rescate y difusión de composiciones musicales de mi pueblo
Lugar de la Entrevista	Escuela de música Santa Cecilia.
¿En qué consiste el proyecto?	<p>Compra de instrumentos para orquesta ya que las composiciones que presentaron son de orquesta de cuerdas.</p> <p>Rescatar composiciones que se estaban perdiendo.</p> <p>Y luego Difundirlas al pueblo.</p> <p>Dar clases y fortalecer la orquesta.</p> <p>En un momento dado pensamos en hacer una escuela para la comunidad.</p>
¿Cuál es el objetivo del PACMYC?	<p>Rescatar las raíces de las comunidades, las raíces culturales.</p> <p>El programa sirve... "Es un programa de apoyo a las comunidades en desarrollo cultural, artesanal que ayuda a la gente que tiene un proyecto comunitario</p>
¿Cuáles son los beneficios del PACMYC?	<p>Es de gran utilidad, nos hemos beneficiado en instrumentos.</p> <p>A los alumnos, desarrollarse en el aprendizaje (platico de alumnos que ya se dedican a la música)</p> <p>La satisfacción de los padres.</p> <p>Aprendizaje y al fomento de la cultura de la musical</p>
¿Qué hubiera pasado si el PACMYC no hubiera existido? Consecuencias de no existir el PACMYC	Nosotros seguiríamos trabajando pero creo que hubiéramos hecho una orquesta con lo que hubiera.
¿Qué más le pedirían al PACMYC?	Ayuda para gira.
Fuente de ingresos	<p>Profesor de música de nivel preescolar.</p> <p>Los alumnos de su taller de la tarde pagan una ayuda de recuperación (cooperación).</p>
¿Cuál es el objetivo de tu proyecto?	<p>Rescate y difusión de la música de mi pueblo. Se logro plasmando algo escrito de los compositores de la comunidad de la CAÑADA. Dejaron la música impresa. La música se entrego al PACMYC.</p> <p>Composiciones.</p> <p>Se entrega video de entrevistas a cada uno.</p> <p>Ir con compositores, hacer cita, entrevistarlos, presentarles el proyecto, platica de composición y grabaciones de composiciones. (Cantaban la composición) y ya luego ellas las escribían. (Letra y música).</p> <p>La idea era integral al pueblo hacer una convivencia sana (creo que se llevo a cabo) se integraron los familiares de los compositores,</p> <p>Se presenta: plaza del pueblo.</p> <p>Se presentan las canciones y se hacen reconocimientos. Los niños que están estudiando cantaron las composiciones y las tocaron y lo más complicado fue que hicieron arreglos.</p>

¿Cómo mides el éxito de tu proyecto?	Respuesta de la gente, de los compositores; comenta que algunos se quedaron fuera y se enojaron. La respuesta de la gente cuando se presentó la orquesta.
¿Cuál sería tu siguiente proyecto PACMYC?	Ayuda para gira
Datos	N/A
Aproximación	Educativo
Intereses	Educativo / Cultural
Expresiones y productos considerados	Rescate de composiciones Música Orquesta Espectáculo de orquesta
¿Antes del proyecto hacías alguna actividad relacionada con él?	Ya existía
¿Qué pasó después del proyecto?	Continúa la orquesta, ya no rescatan composiciones

Entrevista número 21

Identificador: P7

Etiquetas:

E: Entrevistador

A1: Agente

Nombre del proyecto: Taller lírico de ejecución de violín

Entrevista:

E: A ver platíqueme un poquito de su proyecto. ¿En qué consistió su proyecto?

A: Bueno, lo que pasa es de que, lo pensé así porque como yo soy el que le toco a la danza, hay pocas gentes que saben tocar para este tipo de actividad. ¿Cuál fue la intención de meter esto, de meter este proyecto? **Para que otros aprendan y la tradición continúe.** Esa fue una de las finalidades.

E: ¿Qué otro objetivo tuvo?

A: Bueno, también, este, promover un poco más la danza y que sea más conocida, que tenga otra trascendencia.

E: Y platíqueme, ¿Qué hizo con el dinero? ¿O cómo funcionó el proyecto?

A: Bueno, este el PACMYC me exigió primeramente, me autorizó una cantidad de 30,000 pesos, de la cual yo tuve que comprobar la compra de los violines. Claro, con factura; con factura lo comprobé. Y ellos me fijaron, yo me fije, o fije, dos días de enseñanza, que fueron martes y jueves dos horas.

E: ¿Durante cuanto tiempo?

A: De enero hasta julio. De los cuales me vinieron a supervisar, vamos a llamarle supervisar. Y se hicieron tres reportes. Primero mandaron ahí alguien a revisar para que en verdad estuviera llevando ese taller. Entonces tomaron nota de la enseñanza y por ahí también me hicieron un reporte, ellos traían sus formatos, y también grabaron, y grabaron la música y grabaron fílmicamente las imágenes.

E: Dígame una cosa, ¿tuvo éxito su proyecto?

A: Si si, de hecho si porque este, de los interesados que se inscribieron.

E: ¿Cuántos fueron?

A: Estamos hablando de que en la danza del “X Fecha” ya participaron, ya tocan. O sea ya toca su grupo. Como yo le toco a muchos grupos. Me invitan a tocarles, invité a otros a que participaran y ya tuvieran su propio violinista. En “X municipio”, ya el muchacho se avienta sus sonos.

E: Ah mire, ¡Qué padre! ¿Cómo cuantos se inscribieron?

A: Fueron 7.

E: ¿Y terminaron cuantos?

A: Los 7.

E: ¿Los 7 aprendieron a tocar?

A: Pues si. De lo que aprendieron de ese tiempo que te digo, yo les insistí que siguieran tocando, que siguieran practicando. Hablamos de un promedio de 20 piezas que se aprendieron.

E: ¿Se aprendieron 20 piezas?

A: 20 piezas.

E: ¡Wow! Muy bien

A: Ya ahorita hay dos, tres, que siguen.

E: Oiga, ¿algún otro beneficio que usted vea del proyecto? ¿Otra cosa que se haya logrado?

A: Pues más que nada, la difusión y la preservación de esto, de la música y de quien ejecuta.

E: Oiga y dígame una cosa, si yo no tuviera idea de que es el PACMYC, si yo vengo de lejos y no se que es el PACMYC. ¿Cómo lo describiría?

A: Lo que yo tengo entendido del PACMYC, no conozco mucho su programa, pero de lo que yo entiendo es de que es un organismo gubernamental que apoya las culturas populares. Muchas actividades, no solo la danza, la artesanía, la elaboración de pan, etcétera. Entonces es un programa muy completo, yo he oído. Y que bueno por que, por que, para conservar y preservar esto a veces hace falta, y a veces no nos alcanza. Y que bueno que existen este tipo programas y estas instituciones, ahora si que me parece bueno.

E: A ver, ¿cuál es el beneficio?

A: Yo creo que el beneficio es mucho porque no solamente, como lo dije en un principio, no solo estamos conservando una tradición sino que también están para ayudar a la gente. Que a través de todos estos apoyos pues no solamente se va desarrollando el nivel artístico sino artesanal.

E: Claro.

A: Desde luego en esta actividad, aquí no siempre ganamos, al contrario. Pero puede ser que en la artesanal, no se si también se de en la elaboración de otros productos, galletas comestibles o no se, puede significar un ingreso para las familias, pero en este caso no. Yo no voy a estar todo el tiempo. De hecho, mi intención es de que esto se continúe este quien este. Que esto ya forme parte pues ahora si que de las tradiciones que tenemos aquí. Habrá otras que tienen otras actividades en otros lugares, pero en general, lo que si me interesa es la continuación.

E: OK, entonces, los beneficios del PACMYC, por lo que me platica, es preservar y conservar las tradiciones.

A: Ajá.

E: Y que pudieran tener, también, un ingreso familiar.

A: Exactamente.

E: ¿Qué hubiera pasado si el PACMYC no hubiera aparecido?

A: Pues simplemente no tendríamos ese apoyo ni ese equipo. Seguiríamos ahora si que trabajando con lo que tenemos. Para todas estas actividades se requiere sobre todo corazón.

E: Claro. A ver dígame. ¿Antes usted daba clases de violín? ¿Usted estaba metido en algo de esto?

A: No, no, de hecho, este, no he estudiado música.

E: ¡En serio!

A: No no, de hecho yo, como es una tradición familiar, por ahí, por la pura inquietud de conservar esto nos metimos y a meter y a meter. Yo nada más por propia iniciativa yo voy a aprender.

E: Oiga que buen oído tiene entonces.

(Me contó que le apasiona la música y de cómo aprendió)

E: Oiga y ¿actualmente da clases de violín o ya no da clases de violín?

A: Pues ahorita esta viniendo, conozco a varias maestras. Por que ahorita esto me ha permitido y me ha abierto varias puertas, en muchas instituciones tanto del gobierno, como educativas. Entonces yo ahorita estoy apoyando a unas escuelas, y me han invitado a que monte un cuadro de danza. Para las clausuras de las escuelas.

A: Ah ok.

(Me cuenta de experiencias en las escuelas)

E: ¿Usted cobra por tocar?

A: No, yo no cobro nada.

E: ¿Y de que vive entonces?

A: Que me den para la gas y los viáticos y ya. Así que digas voy a poner una cuota no.

E: O sea que para la gas y para los viáticos.

A: Para un taquito.

E: ¿Y usted de qué vive?

A: Yo trabajo en el municipio.

E: Trabaja en el municipio.

A: Y pues ahorita nos la estamos pasando con eso. Pero haga de cuenta que si yo no tuviera, pues yo pongo, con tal de que se conserve esto.

E: OK, con tal de que se conserve usted pone.

(Me invita a una fiesta)

E: Ya por último. ¿Usted metería otro proyecto para el PACMYC?

A: Si.

E: ¿De que lo metería?

A: Tengo varios danzantes que ya saben, pues o sea todos los aditamentos para la danza. Entonces si me gustaría porque ellos con esfuerzo ya le invierten en sus trajes. Entonces yo creo que un apoyo para que compren ropa, telas, pinturas, materiales.

E: Claro.

A: De hecho, yo aquí tengo a mi yerno. Le he prestado un cuartito que esta aquí arriba y lo ha hecho como taller. Entonces por ejemplo ahorita hay danzantes de nuevo ingreso que luego dicen: Oiga pero luego los trajes, yo como. Y pues no, aquí te los preparan. Entonces ellos tienen que comprar material. Y claro, se los tienen que vender para recuperar.

E: Claro.

A: Pero si hubiera un apoyo seguramente sería: yo se los pongo. Y hasta ahí.

E: Claro.

E: Oiga, a ver, si yo aquí tuviera un cheque de un millón de pesos de parte del PACMYC y le dijera ¿qué quiere? ¿Qué le pediría al PACMYC?

A: Yo tengo hartas ganas de llevarme a mis danzantes a Europa a bailar.

E: A Europa.

A: O a Sudamérica. O a otras regiones de aquí del país. Ese es un sueño que tengo. Nada más que ahorita no los puedo alborotar porque no tengo dinero.

E: Claro.

A: Pero si el PACMYC me da eso seguro que voy. Ahorita estoy invitado para Estados Unidos.

E: Y se los va a llevar.

A: No, solo me pidieron dos gentes. Pero no tenemos ni para la visa ni para el pasaporte.

Entrevista número 22

Identificador: P8

Etiquetas:

E: Entrevistador

A1: Agente

Nombre del proyecto: Creando música de libre expresión

Entrevista:

E: Si quieres podemos empezar, me puedes empezar platicando sobre tu proyecto.

A: Ajá.

E: ¿En que consistió? ¿Qué hicieron?

(Me cuenta una historia de cuando era niño).

A: Yo tuve conocimiento del proyecto. Nosotros ya participábamos. Para empezar, voy a tratar de decirlo en orden y que no sea muy largo. El conocimiento del proyecto PACMYC, que hasta la fecha no sé exactamente a quién pertenece, no sé si nació de CONACULTA o que se yo. Pero supe del PACMYC por una obra de teatro que estábamos haciendo. Ah, de Culturas Populares, creo. Soy malo para aprenderme eso de las instituciones. Y entonces tuve conocimiento de eso.

La banda ya existía, “la banda de los C”. Pero yo no sabía que existía ese tipo de proyectos que consistían en el apoyo pues de dinero ¿no? Hay que hablar las cosas claras.

E: ¿La banda de qué es?

A: Es la banda de rock “C”.

E: Ok. Entonces, no conocías estos programas que te dan dinero.

A: No. Y pues yo lo dude, ¿no? De hecho yo no tengo buen punto de opinión en todo lo que está relacionado con el gobierno. Porque si es contradictorio. ¿Cómo que tocas punk y te está dando dinero el gobierno? Entonces yo lo tomé como que nos quieren mantener tranquilos como con ese tipo de proyectos, así lo tome y lo sigo tomando. Como al campesino que le dan dos bultos de abono por hectárea. Como para mantenernos tranquilos y que digamos: ¡ah no si el gobierno si apoya!

E: Su grupo es...

A: Digamos, la música es rock general, pero si habla de temas que son protestas, ese es uno de nuestros temas. No todo, también tenemos canciones así de armonía y felicidad, de amorcito. Entonces si creó en mí ese tipo de, cuando me lo mencionaron no me la creía. Entonces yo metí los documentos.

E: ¿Cuál es el objetivo del PACMYC? A tu parecer ¿qué busca el PACMYC?

A: Eh, El PACMYC, Quiero decir primero que esa es mi opinión: Mantener tranquila a la banda para que nos calmemos y no sigamos hablando mal de ellos, lo que es el gobierno. Pero dentro de eso si reconozco que todo eso se da deslindando. El gobierno no es uno solo se va deslindando en varias instituciones. Entonces yo llegué a la conclusión de que si todavía hay personas que si quieren hacer su trabajo. Y personas que si me dijeron claramente que si no quería ese dinero que estaba destinado, que se iba a. No me iban a aprobar ese proyecto pero si le iban a apoyar a otros. Así que se me hizo, ahora si que la

lucha interna. Se me hizo más estúpido, más tonto no aceptar ese proyecto que ya lo habían aprobado. Nada más por esa.

E: ¿Qué hace el PACMYC? ¿Qué apoya el PACMYC? Además de mantener a la raza calma. ¿Qué es lo que apoya?

A: Pues sí apoya a lo que es el pueblo, a las culturas. O sea, no se, yo no pertenezco, ni deseo pertenecer, pro no se como sea por dentro. Como agarran esos apoyos, ¿no? Como le sueltan el dinero a ellos. A parte de que es su trabajo y tienen que reportar, supongo yo. Tienen que reportar, declarar ese dinero a quien se lo están dando. Y todo eso. Pero si, lo que me estas preguntando, si no. ¿Ahorita en este tiempo que es lo que da PACMYC? Pues si, si pienso que da apoyos a los proyectos. Y no se que es lo que califican para aprobar, para aprobar este tipo de proyectos.

E: ¿Qué tipo de proyectos apoya?

A: Pues de lo que yo tengo conocimiento, todo lo que tenga que ver con relación a la cultura. Algo de los conocimientos que nazcan del mismo pueblo, de alrededor, en comunidades de a fuera del centro. Ahora en conocimientos. A mí en específico, pues lo que es expresión. Es música, a fin de cuentas en la música puedes decir y hablar y decir como te sientes y como ves las cosas. Ahora, yo me entero, ya cuando fui a una de sus juntas, pues que unos hacían pan, otros que huapango. Proyectos así como... Me acuerdo nada mas del pan, pero no, no.

(Risas)

E: OK. ¿Y qué beneficios trajo el PACMYC? O ¿qué beneficios te dio a ti el PACMYC?

A: Ah, pues, dar los recursos financieros para grabar el disco, eso. Para dar los recursos para la grabación y para presentar.

E: OK. ¿Tu proyecto en que consistió? ¿De qué era tu proyecto?

A: Pues para, específicamente fue hacer un disco con ideas propias.

E: ¿El dinero en que lo utilizaron?

A: En la grabación, principalmente. Si quieres cantidades te las puedo decir.

(Menciona los montos destinados a cada actividad).

E: ¿Y en que más gastaron el dinero?

A: En lo que son las presentaciones, contratación de sonido, contratación de lonas, de promoción y pasajes y rentas de transporte para el traslado hacia la grabación en Querétaro.

E: OK. ¿Y cuál era el objetivo de tu proyecto?

A: Eh, presentar las ideas en base a la realidad que estamos viviendo y poner un poquito para crear mentes propias. Yo se que es algo muy grande eso pero quiero dar esa pequeña aportación.

E: ¿Tú dirías que el proyecto tuvo éxito?

A: Si, sí tuvo éxito.

E: ¿Por qué?

A: Porque ya cuando tienes algo impreso de buena calidad, algo grabado de buena calidad, que se escuche bien el sonido, que las palabras estén escritas, un poco más bien hecho, lo

tienes ahí y lo puedes compartir. Es algo que está plasmado para poder difundir, es más fácil.

E: ¿Ustedes que hicieron con el disco?

A: Regalamos, dimos una parte a lo que es el PACMYC. Repartí de forma gratuita fueron como 200 copias de forma gratuita. Y una parte para el PACMYC. Y así fui repartiendo pero ya perdí la cuenta. Pero todavía tengo.

E: ¿Cuántos tiene?

A: Han de ser unos 200 aproximadamente. Y luego a veces, de repente me piden y pues ya se los doy.

E: Claro.

A: Yo tampoco ando ahí de ofrecido.

(Risas).

E: ¿Alguna vez pensaste en vender el disco? ¿Ir a presentarte y que te paguen por ir a tocar a algún lado?

A: Ah sí, eso esta pensado, con el tiempo va a ser así. Vender el disco, hacer nueva promoción, juntarnos y hacer el disco que hasta la fecha no se ha presentado. Porque si esto es difícil. Los temas que se manejan o sea no son muy comerciales que digamos.

E: OK. Entonces, ¿el grupo actualmente sigue?

A: Si, actualmente todavía estamos.

E: ¿Y actualmente no cobran por discos y no cobran por presentaciones? ¿O si cobran?

A: Lo que son los viáticos, los viáticos que le llaman.

E: ¿Y tu ahorita de que vives? ¿Cuál es tu fuente de ingresos?

A: Mi fuente de ingresos es, nada más es de técnico en electrónica. Trabajo e un taller de electrónica.

(Platicamos de su sueño que es vivir de la música).

E: ¿Y porqué no lo has logrado? Si ya tienes un disco. ¿Qué es lo que te falta para lograr este sueño?

A: La verdad es que no se que me falta. ¿Qué me falta? Pienso que me falta más y hacerme promoción. No pretendo hacerme rico, solo sacar para vivir. Pero no puedo dedicarme al 100% porque voy a quedarme sin tener dinero. Pero si, si me falta dedicarme más, me falta escribir más, me falta dedicarme más; y hacerme promoción. Pero si, si es difícil, o sea si no me lo he planteado ahorita.

E: OK, a ver, si yo tuviera aquí 3 millones de pesos en la bolsa. Te dijera, tengo un cheque de 3 millones del PACMYC. ¿Qué le pedirías al PACMYC?

A: ¿Cómo?

E: Yo te digo: Tú puedes pedirle al PACMYC lo que tú quieras, que te ayude. ¿Qué le pedirás?

A: No, ahorita no le pediría nada.

E: Pero te puede ayudar a hacer este sueño realidad. ¿Qué le pedirías? ¿Nada?

A: Pues si, la promoción.

E: ¿La promoción de que?

A: De lo que es la música, buscar lugares.

E: OK. ¿Has pensado en meter otro proyecto al PACMYC?

A: No, ya no pienso meter proyectos.

E: ¿Por qué?

A: A lo mejor mi punto de vista es muy personal pero es muy engorroso estar declarando los gastos que se llevaron, el papeleo.

E: OK. ¿Qué consecuencias, qué hubiera pasado si el PACMYC no hubiera existido? ¿Si el PACMYC no te hubiera apoyado qué hubiera pasado?

A: La única consecuencia es que nosotros nos prolongaríamos más tiempo en hacer ese disco.

E: Digamos que el gran beneficio fue el disco.

A: Sí. Aceleró lo que es la producción. Pues sí, de hecho nosotros también nos tuvimos que apurar.

Entrevista número 23

Identificador: P9

Etiquetas:

E: Entrevistador

A1: Agente

Nombre del proyecto: Entre concheros, curanderos, brujos y nahuales

Entrevista:

E: Platíqueme de su proyecto. Platíqueme de este proyecto en particular, de este proyecto del 2012.

A: Bueno, este proyecto nace a partir de la primera publicación que ya tuve, en la cual me hacen un prólogo, me comentan: Dejaste mucha tinta en el tintero, esto tiene muchísimo que hacerse. Entonces le tomé la palabra, me puse nuevamente a escribir, me puse a buscarle, yo ahora sí que ni guapo, ni fuerte, ni bonito, y pues me puse a escribirle, sobre lo que se y me consta, de como se vinieron las cosas, y después de varios años logré concretar este libro. Entonces, ¿ahora cómo le hago? Había hecho ya una aplicación del PACMYC y por alguna razón no me tocó con el otro libro, pero con este me tocó bien y a la primera. Fue suficiente, si me llegó la cantidad que necesitaba para publicarlo a buen tiempo, y entonces se dio la publicación. Estos libros, desconozco quien los haya calificado, lo cierto es que la opinión de la gente es que son libros que tienen valor cultural, tiene valor antropológico, de estudio, para conocer la Danza de Concheros en Querétaro”. Que ha su vez se ha difundido por buena parte del mundo.

(Platica de esta danza y de su contribución a la danza).

(Cuenta lo que el cree que otras personas opinan sobre su proyecto y sobre el PACMYC).

A: PACMYC me ayuda, y no nada más con el “ahí está” sino que me dieron cierto seguimiento.

E: A ver, platíqueme de eso.

A: El día de la entrega, pues se firmaron algunos documentos de compromiso, y posteriormente asistí a que me los tradujeran. Porque uno tiene sus ideas de lo que son las cosas pero luego los papeles quieren decir otra.

E: Bien hecho.

A: Entonces me hicieron el favor de traducírmelos y de hacerlo entendibles y digeribles a mi forma de entender.

(Divaga sobre la entrega de comprobantes, problemas familiares, etc.).

A: ... Se me tuvo toda la tolerancia del mundo para poder presentar yo, presentar con destiempo, metí un recurso de ampliación de tiempo. Lo ideal hubiera sido que a la primera, ¿no? Y a eso es a lo que yo llamo que me dieron seguimiento. Me protegieron, por decirlo así.

E: Entendieron las situaciones que se iban dando a lo largo de su proyecto.

A: Sí. Se llegó a la publicación y el PACMYC pide que se dote de 5 ejemplares de lo que uno haya hecho. ¿Verdad? Y pues yo considero que definitivamente con eso no hay un fondo suficiente para que la gente tenga acceso a lo que el PACMYC esta patrocinando. Y

di una dotación mayor. Dejamos una dotación mayor. Y se cumplió. Para mí lo importante es que se difunda lo que yo estoy haciendo

(Cuenta de otra invitación que le hace el PAMYC para participar en otras cosas ajenas al proyecto. Es una persona que habla demasiado sobre otras cosas.)

E: A ver, espéreme, antes de entrar en el tema del proyecto, quiero que me cuente cuál era el objetivo de su proyecto. ¿Qué quería lograr con su proyecto?

A: Que se publicara, la difusión, yo creo en la preservación, rescate y difusión de la cultura.

E: Pero específicamente en su libro, o sea preservar y rescatar la cultura pero, ¿de qué forma? Sea más específico, ¿específicamente con este libro que era lo que quería lograr?

A: Con ese libro, para empezar pues una segunda entrega, ¿no? Que fuera la ampliación de lo antes dicho, no repetición, ampliación. Y sobre todo que habían quedado muchas cosas que me había portado, ahora sí que tacaño, a, a presentar. Porque la gente de este tipo de grupos son muy celosos de su cultura, son muy celosos de sus conocimientos. Entonces yo, que no soy de raza, me metí y fui aceptado y llegamos al momento en el que pues toda esa información pues es mezquino que no se dé a conocer. Porque se han dado por ahí algunas publicaciones mínimas y pues precisamente por falta de, ¿por qué? porque precisamente falta que sea documentado en campo.

E: ¿El suyo es documentado en campo?

A: 100%:

(Pausa. Interrupción de gente que estaba alrededor).

E: Entonces usted tiene un primer libro, lo publica, y se da cuenta que hay mucho más por decir. Esto en resumen. Entonces hace un segundo libro, pide apoyo al PACMYC, el PACMYC le proporciona el apoyo.

A: Si

E: El PACMYC tiene esa sensibilidad para darle seguimiento, para ver si usted tiene algún tipo de problema, para ampliar los plazos de entrega de comprobantes.

A: Y formas y todo.

E: Y al final de cuentas el objetivo de este proyecto era publicar un libro, un segundo libro, que le diera seguimiento al primero para poder compartir lo que usted sabía. ¿Esto es correcto, no?

A: Sí.

E: OK, y dígame ¿Cómo mide el éxito de este proyecto? Si yo le dijera ¿tuvo éxito su proyecto PACMYC?

A: Bueno, este, claro que lo ha tenido.

E: ¿Por qué?

(Divaga con un premio que le dieron por otra cosa que no esta relacionado con el PACMYC ni con su proyecto).

Una vez que termina de platicar de su premio, comenta, sin relación alguna a lo que estaba diciendo:

A: Definitivamente sin el apoyo del PACMYC pues quién sabe cuándo se hubiera publicado o si se hubiera publicado el libro.

E: OK.

A: La gente, cuando les obsequio unos libros o les doy conferencias, pláticas, pues se vuelcan al tema. Eso me hace ver que pues en realidad lo que les estoy ofreciendo les da, les aporta certidumbre de que está diciendo verdades por alguien que se quemó las pestañas en eso. Por que se dice la verdad en mis escritos, no estoy más que diciendo lo que sé y me consta.

E: OK. ¿Estos libros a quien van dirigidos?

A: Todo mundo.

E: OK. Si yo le preguntara: ¿Cuál es el beneficio para la sociedad? De este libro.

A: Ah bueno, lo primero es que como no había habido escrito formal, el libro de los Concheros, pues es un aporte de las fuentes, extraído y sacado de las fuentes, para la cultura e historia de mi tierra. Porque en Querétaro los dos grupos sociales vivos son los Franciscanos y los Concheros, pero de los Concheros se ha publicado tan poco y tan mal hecho que casi son desconocidos. Para la gente son una bola de encuerados, ahí echando brincos entre un ruidazo. Y como no han sido guiados para conocer el fondo de lo que es esa cultura, de esa tradición tan importante y tan rica en acervo cultural, ese ritual de ceremonias, pues es natural que no tenga mucho interés en profundizar en lo que en realidad es, y pues únicamente se van a ver y a aplaudir las danzas en las fechas en que se dan. Pero yo lo que pretendo es que se tenga una mayor cultura acerca de lo que es nuestra tradición más antigua en Querétaro. Tradición viva.

E: OK. Que interesante.

(Comenta sobre reuniones a las que asiste, pláticas que da y sobre “la pasión que pone en su trabajo. Es una persona que muestra interés por que se reconozca lo que hace).

(Interrupción)

E: ¿Cómo este proyecto no hubiera sido un éxito?

A: Bueno pues primero que su contenido no hubiera sido de la diversidad y calidad como el que procuré darle. Porque esta basado en cosas reales, y espulgado, no son cosas de a montón, lo que salió al azar, fue espulgado. La otra, que tanto el PACMYC, como la unidad de Culturas Populares, como su servidor y otras personas que me han apoyado, en difundirlo, en dando pláticas, en reuniones con más personas, pues no se hubiera conocido. Incluso la prensa local me ha favorecido con buenos espacios de difusión, que hacen ver que este proyecto que estoy manejando debería de tener un mejor futuro. Lastima que a veces lo que le falta a uno es la inteligencia para poder llevar a mayores este tipo de cosas. Decía mi burro, que rebuzna el burro o no llega al cielo. Pero estamos luchando, tarde que temprano se va a tener que reconocer que son nuestras raíces, que somos esto.

E: Claro. ¿A qué se refiere con llevarlo a mayores?

A: Bueno, aproximadamente hace unos 4 meses... (Vuelve a platicar de sus conferencias y pláticas y no menciona nada relacionado con el tema). Que se pueda dar a conocer sin vergüenza, con orgullo, porque nuestro orgullo es legítimo. De que eso se pueda dar a, ahora si que como es mi idea, a todos. Pues eso, eso es llevarlo a grande. Porque yo estoy cierto de que hay gente preparada académicamente, económicamente, para poder hacer un

proyecto más amplio, mas grande, con mayor posibilidad. Se monta un equipo multidisciplinario de gente que lo puede hacer pero, no se ha hecho, y mientras no se puede dejar que no se haga. Si dejamos que se apague la vela, se apaga y se apaga para siempre.

E: Estoy de acuerdo.

A: Entonces, pues, yo me siento con el compromiso de que se de a conocer. Y eso es llevarlo a mayores porque nada es grande si no tiene cimientos, nada se sustenta en el aire. Entonces pues, al rato, con toda seguridad, llega alguien con mayores posibilidades y va a poder hacer un estudio más a fondo. Yo hasta ahorita me siento satisfecho con haber tomado una fotografía al movimiento tal y como me toco a mi conocer esta tradición, estos grupos y dejarlo por escrito.

E: OK.

(Habla de críticas, fraudes y gente que roba ideas. De futuras investigaciones, de otras personas que podrían investigar y debatir lo que el escribió).

E: ¿Qué otro proyecto le gustaría desarrollar? ¿Cuál sería su siguiente proyecto?

A: ¡Uff! Ahorita terminar mi libro, que se publique.

E: ¿Hay un tercer libro?

A: Sí. O sea, el primero es “Los Concheros, la otra Realidad”, este, “Entre Concheros, curanderos, brujos y nahuales”, y este que tengo en preparación “Andanzas de un Conchero que desafió un abismo.

E: OK.

A: En donde estoy echando a andar toda la carne al asador. En donde, yo no tengo más que secundaria y me estoy metiendo con física cuántica.

E: Suena a que es todo un reto.

(Interrupción)

(Habla sobre como conoció la física cuántica).

E: Si yo tuviera un cheque gigante, aquí, y le dijera: puede pedirle al PACMYC lo que usted quiera.

A: Ah OK. Bueno, después de la publicación de mi libro, lo que le pediría yo son dos cosas. Nada más que al parecer el PACMYC no tiene esa figura. Mi edad me ha llevado, de acuerdo a mi forma de vida, (habla sobre su vida y sobre otro reconocimiento que le dieron). (Menciona que quiere pasar a la historia, que quiere trascender y que quiere ser recordado). Me gustaría con ese cheque que se me dotara de una beca, y hasta eso no cuantiosa, en ese libro que le digo se hace ver mi nula, nula, capacidad de posesión. Yo no tengo nada. Si yo junto todas mis cosas en una caja de huevo me sobra la mitad.

E: OK.

A: Nula capacidad de posesión. (Vuelve a comentar sobre su falta de ambición y su renuncia a lo material). Entonces si a mi se me dotara de esa pequeña beca yo podría con tranquilidad desplazarme, invitarle las caguamas a la gente con la que hay que entrevistarse, porque son formas tradicionales de platicar ¿no? Con la copa en medio de la mesa, y se suelta la lengua, y se hacen cosas muy interesantes. Pagar viajes, viajes cortos, yo no necesito ir a Europa. (Vuelve a hablar de sus renunciaciones).

E: OK

A: Y tener una cámara fotográfica. ¡Uy!, como he chillado una cámara fotográfica. La he buscado por muchas partes, en instituciones, con gobierno, y no se me ha dotado.

E: OK

A: Y no quiero la gran cámara. Una cámara de dos, tres, cuatro, mil pesos. ¿Qué es lo que yo lograría con una cámara como la que he ideado? Que me de oportunidad de enfocar distancias específicas, amplitud de foco, poder graduar aza, poder tomar fotografías en el instante. Mi camarita le apachurras y dentro de media hora flashea. Entonces se van muchas buenas tomas que se van. Yo no me considero mal fotógrafo. (Habla de sus fotografías, de su colección de fotografías y de que las quiere donar).

E: OK. ¿Pediría algo relacionado con su libro?

A: ¿A quién?

E: Al PACMYC. O sea, si usted pudiera pedir algo al PACMYC relacionado con su libro.

A: ¿Con este? (Referencia al del proyecto del 2012)

E: Con ese. ¿Qué le pediría?

A: Bueno, formalmente, al tiempo, una ve que ya este publicado el otro. Lo que a mi me gustaría que se hiciera, un tomo de los tres, para que fueran coleccionables. Porque considero que tienen el mérito. (Vuelve a hablar de méritos, críticas y alabanzas a su trabajo). Me gustaría que quedara en tres y se difundiera en todas las bibliotecas. Aquí en el sistema de bibliotecas de Querétaro hice una dotación, son como 160 juegos, del uno y del dos, quizá san menos, para que estén ahí y las gente los conozca.

E: OK. Y, ¿qué hubiera pasado si el PACMYC no hubiera aparecido?

A: Híjole. El problema que hay es que, ya para ese momento en que yo llegué al PACMYC ya me habían echado a andar. Ya traía cierta inercia y pues hubiera buscado por otras partes. Incluso, estuve tentado a meterlo libre en internet, mi primer libro. EL segundo con más ganas pero de repente llegó la oportunidad de hacerlo en papel, que es la forma tradicional de un libro, y lo hice. Pero en serio que hasta coperacha hubiera andado pidiendo. Así de pararme en la plaza y,

A: El sombrerito.

E: Yo soy yo y cáiganse con una lana porque esto tiene que ver la luz. Porque estoy comprometido con mi proyecto. Pero sinceramente no se me ocurren otras, otros programas a donde meter mis proyectos.

E: OK, entonces no hubiera pasado nada, simplemente usted lo hubiera tenido más complicado; pero hubiera conseguido la lana para publicarlo.

A: Sí.

E: Ok.

A: Incluso hasta estuve pensando en hacerlo en fotocopias.

E: OK. ¿Actualmente cuál es su fuente de ingreso?

A: Ninguna.

E: ¿Ninguna? ¿Pero trabaja en?

A: Es que es muy esporádico, es muy esporádico.

(Cuenta sus anécdotas de trabajo y del poco dinero que tenían y que tienen).

E: ¿Siempre que ha desarrollado un proyecto tiene que ver con el arte y la cultura? O sea, ¿siempre ha estado metido ahí?

A: Sí, a excepción de una temporada que estuve trabajando en la procuraduría. Porque el hambre, yo he sido muy correteado por el hambre. (Cuenta historias).

E: Perfecto. Ya por último quiero que me diga ¿cuál es el objetivo del PACMYC? Si yo no lo conozco, yo no tengo ni idea, y yo llego y le digo. ¿Cuál es el objetivo del PACMYC? ¿Para qué sirve el programa?

A: Bueno, en la forma vulgar sería dar lana, ¿no? En la forma real pues cumplir con una necesidad que algunos que hemos empezado un proyecto de vida tengamos la oportunidad de desarrollarlo. Desde el punto de vista filosófico su principal objetivo es algo así como beneficencia cultural. Por decirlo de esa manera. Ayudar a la gente que quiera difundir cultura y que sobre todo se lleve a cabo. Que se complete. Yo creo que esa es su principal misión de PACMYC.

E: A ver otra vez. Ayudar a la gente que quiere hacer cultura.

A: Sí, que quiere difundir y hacer cultura. Proveer de los medios para que esos proyectos se puedan llevar a cabo. Sean reales.

E: Perfecto.

A: O sea, salgan de lo posible y se vuelvan acto. Porque que mucha gente dice: dan lana, hay que formarse. Y no, no. Es muy comprometido recibir este dinero.

Entrevista número 24

Identificador: P10

Etiquetas:

E: Entrevistador

A1: Agente

Nombre del proyecto: La testadura

Entrevista:

E: Bueno, pues vamos a empezar, plátame un poco de tu proyecto. ¿En qué consistió tú proyecto?

A: Bueno, nuestro proyecto consistió en hacer tres revistas que venían a ser tres publicaciones impresas del trabajo que nosotros ya hacíamos a nivel digital.

E: OK.

A: Fueron nuestras antologías, digamos, o números especiales.

E: OK. Entonces era imprimir, digamos así, el trabajo que ya tenían hecho de forma digital. Imprimir tres. ¿Cuántos volúmenes imprimieron? ¿Cuántas?

A: Mil de cada una.

E: Mil de cada una y ya esta.

A: En el formato que puedes ver que es 2x8.

E: OK. Era imprimir, mil de estas, mil de estas y mil de otras.

A: OK.

E: Ya entendí perfecto. La misma revista pero tres ediciones.

A: Ajá, o sea tres números distintos. Tres compilaciones distintas.

E: OK. Perfecto.

(Hablamos de la privacidad de la entrevista).

E: OK. Ahora quiero que me platiques del objetivo del PACMYC. ¿Qué opinas del PACMYC? ¿O sea, cuál es el objetivo del PACMYC?

A: Bueno, lo que yo tengo entendido como el objetivo del PACMYC es que existan recursos económicos, apoyos económicos, directamente a grupos artísticos de los municipios. PACMYC me parece está muy enfocado a, no solamente comunidades rurales sino a quizás hasta comunidades indígenas. Se me hace que está enfocado hacia un medio rural pero además muy profundo.

E: OK.

A: En este sentido, hay, para los proyectos que son 100% urbanos hay como que ciertos bemoles.

E: ¿Cómo?

A: Como, por ejemplo, la comprobación de gastos. Es demasiado rigurosa la comprobación de gastos. Entonces en un ambiente urbano pues el desarrollar un proyecto, sino lo tienes, sino tienes una buena estrategia, digamos a nivel económico, a nivel comercial, de tu producto, debes tener muy en claro que le vas a poner lana, le vas a poner varo, muy aparte de tu tiempo. Lo del tiempo siempre va de a gratis.

E: OK.

A: Pero aparte hay que ponerle, hay que ponerle: llamadas a celulares, camiones, los taxis, las chelas de los amigos que siempre te ayudan, sus comidas, etc. A lo mejor podrás en tu proyecto, este, poner un rubro para comidas, ciertas actividades que se hagan, ¿no? Luego tienes que comprobarlo, tienes que facturarlos, tienes que ir a un lugar en donde, etc., etc. Entonces creo que hay poca flexibilidad en el gasto, no. Entonces si hubiera una porción que ya se supiera que va a fondo perdido, algún porcentaje, este, pues entonces ya te mueves con mayor facilidad. Por esos gastos, ¿no? No es porque la gente despilfarre el dinero, no hay nada que despilfarrar. Es muy poquito lo que dan.

E: Entonces, tú dirías que el objetivo del PACMYC es que existan apoyos económicos para apoyar proyectos artísticos. Que tiene un enfoque rural y en comunidades indígenas, principalmente. Y hay un problema de base, como un área de oportunidad que esta en la comprobación de gastos. ¿Sí?

A: De acuerdo.

E: Perfecto. Hay algún otro objetivo que...

A: Por ejemplo, otra cosa de la cuestión urbana es que en las ciudades pues hay un chingo de grupos que actúan de manera independiente. Un montón de colectivo que yo creo que difícilmente se acercan al PACMYC precisamente porque difícilmente se ven ellos como una comunidad. Como un ente de gestión pública.

E: A ver, plátame un poco más de eso.

A: Ajá, no, este. Por ejemplo, yo para justificar mi proyecto, lo justifique como que yo atiendo a la comunidad juvenil del municipio de Querétaro. Pero esa comunidad juvenil pues es un ente abstracto. Aunque realmente, sí. Nuestro proyecto, una parte de la redacción de nuestro proyecto, de los documentos de nuestro proyecto, nosotros nos consideramos como un almáximo de escritores. ¿Sabes lo que es un almáximo? Es, en los viveros tienen charolas con un montón de cuadritos, ponen tierra y en cada cuadrito ponen una semilla.

E: Son unos tubitos, ¿no?

A: Ajá. Entonces cuando ya brotan las plantas y tienen cierto estado de maduración, se trasplantan y se ponen en el lugar en donde ya van a dar frutos. En la bolsita negra. Y nosotros nos planteamos así, ¿no? No podemos garantizar ningún fruto a nuestros escritores, de nuestros escritores, más allá de que echen raíces y la importancia de la primera publicación. Y eso fundamentalmente esta en una comunidad de chavos, de chavos que quieren ser escritores. Entonces, nosotros atendemos a la comunidad juvenil. Pero, vaya, nosotros porque tenemos un poquito de experiencia en gestión de proyectos. Un montón de personas que hacen grafiti, que hacen tianguis culturales, intercambios de discos, intercambios de libros, obras de teatro, etcétera, un montón de cosas que hay en los barrios, en las casas de la cultura, difícilmente se plantean eso, como un proyecto de gestión PACMYC.

E: OK, ok. Entonces si te entiendo bien, como que esta parte de verse como merecedores del apoyo PACMYC, como que no entienden que pueden ser.

A: Exactamente, el mismo nombre, programa de apoyo a las culturas comunitarias y municipales.

E: ¿Cómo que no tienen...?

A: Lo primero que piensa uno es, ah es un apoyo a señores artesanos que hacen muñequitas, indígenas, etc., etc. bordadores, etc., etc. No alguien que hace grafiti o que hace poesía.

E: OK, perfecto. ¿Cuáles serían los beneficios del PACMYC?

A: Eh...

E: Directo.

A: Ahora si que lo que llega, es lana directa.

E: Lana directa.

A: Es lana directa el gran beneficio. En los municipios así este, tipo rurales, es importantísimo el PACMYC.

E: ¿Qué beneficios viste en ti, o en tu grupo o en la comunidad en donde?

A: Este, pues que es una lana y pues ¡tas! Ahí está. Nosotros, nuestra revista en formato digital, con que le pongas un montón de ganas a la semana sale. Pero ya una revista en formato impreso pues hay que ponerle billete. Y pues sí, ahí está el dinero, ¡pum! Y se hizo. Y eso dio impulso, pues, a muchas otras cosas. El proyecto sigue después de cuatro años.

E: OK.

A: Imagínate, íbamos en el número 14, 15, y ahorita ya vamos en el 68.

E: Si se fue...

A: Si, sí. Aunque vas a ver los contenidos, ¿no?

E: Luego les echo una leída. Pero bueno, son escritores que están empezando, ¿no?

(Hablamos de los escritores que actualmente publican en la revista).

E: Oye, bueno, aparte del recurso económico directo que te aporta, ¿qué te permite? Tu me decías, no se, por ejemplo imprimir. ¿Qué más te aporta? ¿Con ese dinero que beneficios tuviste?

A: Pues la cuestión del proyecto. La cuestión, vaya. Yo no se muy bien como participa PACMYC en los municipios, y no se si nuestro caso sea muy especial, pero nosotros éramos un proyecto ya avanzado. Mas o menos consolidado. Incluso fue muy curioso del PACMYC que nosotros, digamos, por decir una cosa, participamos en enero, febrero metimos la convocatoria, y los resultados iban a salir en abril o mayo, digamos. Mas o menos así. Y los resultados fueron saliendo hasta noviembre y el dinero no lo soltaron hasta diciembre. En nuestro caso en específico eso fue un gran beneficio porque nosotros veníamos trabajando desde enero, para noviembre que nos llega el dinero ya de a de veras, pues podemos pensar en proyectar el proyecto de trabajo de otra manera. ¿No?

E: Si, si, si.

A: Proyectarnos de otra manera, hacer las cosas de otra manera. Saltar ahora si del ámbito digital al impreso. Que es un impreso artesanal, como puedes ver. Pero de todas maneras hay que comprar impresora, de todas maneras hay que comprar papel, de todas maneras hay que tener un banco de fotografías, tener una cámara, y todas esas cosas. Y eso es algo que los recursos del PACMYC no están destinados para ello, y sin embargo funciona así. Funciona así siempre y cuando, creo yo, los proyectos estén bien afianzados y los grupos estén bien definidos y más o menos constituidos.

E: A ver, si entiendo lo que me estas contando, digamos, que se profesionaliza el proyecto gracias al PACMYC.

A: Gracias al PACMYC.

E: O sea que un beneficio del PACMYC es la profesionalización del proyecto.

A: Sí.

E: OK. Perfecto. Algún otro beneficio.

A: Eh, bueno, seguimos en este ámbito de la profesionalización. Este, se profesionaliza también la gestión de distintos recursos. Se legitiman los grupos, también. Una vez que se ha llevado a cabo el proyecto y la comunidad esta siguiendo tu proyecto, entonces te empiezan a caer solitos de distintas partes; porque ya te legitimaste, porque confían en ti, porque están viendo tus productos, y pues entonces te pagan. Se va haciendo la bolita de nieve.

E: Ahorita me mencionabas que te caen más apoyos, y tal, y la comunidad, ¿Qué beneficios viste sobre esta comunidad? O sea, ¿viste algún beneficio en la juventud queretana?

A: Sí, si, en especial en el ámbito de la literatura.

E: Es una pregunta un poco complicada.

A: Y es claro, es muy claro ya ahí el asunto. Generalmente los grupos literarios se definen, grupos literarios por no decir mafias, se definen a partir de cierto, o cierta escuela que lleve algún maestro que viene heredado desde los postas de ta, ta, ta... Y del recurso que puedan obtener de alguna parte.

(Me cuenta de los grupos de literatura queretanos y se queja de que son pocos los que acceden a ellos).

A: Una ciudad como Querétaro no atiende a la necesidad de, este, la actividad literaria de la ciudad. ¿No? No se atiende porque son grupos que ya tienen precisamente una tradición ya muy hecha. Y en el caso de la Testadura pues lo único que se quiere es que la gente tenga por escrito lo que piensa y lo vea pues a través de presentadores que supuestamente son más literatos, más académicos, etcétera. Y analizan el texto, a través de amigos que los leen, etcétera. La importancia, la gran importancia que tiene la primera publicación. Y eso es lo que hago, lo que nosotros atendemos.

E: Está muy padre tu proyecto. OK. Bueno, vamos a seguir. ¿Qué pasaría si el PACMYC no existiera? ¿Si el PACMYC no hubiera aparecido, qué consecuencias hubieran tenido?

A: Pues yo creo que hubiéramos ido sobre otros recursos. Iba a ser más lento el proceso. Bastante más lento.

E: OK. ¿Alguna otra cosa que quieras comentar que no hubiera pasado?

A: Este, no se, no se. A lo mejor no nos peleamos tan rápido el grupo.

E: ¿Ya están peleados?

A: Si, si si.

(Me cuenta el pleito entre los miembros del grupo).

E: Oye, y, que hubiera pasado, o más bien qué pasaría si yo ahorita te dijera: Puedes pedirle al PACMYC lo que tú quieras. ¿Qué le pedirías al PACMYC?

A: ¿Qué le pediría al PACMYC? ¿Así como un proyecto? Le pediría maquinaria de impresión.

E: OK. ¿Qué más? Tengo tres millones de pesos, pídele lo que quieras.

A: ¡Ah, tres millones de pesos! Ah no pues le pediría maquinaria, le pediría recurso, para honorarios, para lectores, para editores, para diseñadores, etc., etc. La compra de obra, fotografías y dinero para la difusión. Viáticos, boletos de avión, hotel; para difusión. A nivel nacional e internacional, ¿no? Ya con tres millones nos alcanza para mucho. Así, producción, difusión.

E: OK. Actualmente, mejor dicho. ¿Cuál es tu fuente de ingresos?

A: ¿Actualmente mi fuente de ingresos? Yo, yo, yo hago comida.

E: ¿Haces comida?

A: Ajá.

E: Tengo un negocio de comida. La literatura no es fuente de ingresos.

E: OK. Entonces, eso del PACMYC, de tu proyecto, entonces, tu proyecto consiste en:

A: La impresión de tres números, mil ejemplares cada uno.

E: Para eso se usó el dinero.

A: Ajá.

E: Para la impresión.

A: Y la presentación, las tres presentaciones. El sonido, este.

E: ¿Dónde se presentaron?

A: una fue en la “Galería D”, una galería aquí en el centro de la ciudad y en el “Museo R”

E: OK. Perfecto.

A: Fueron presentaciones públicas. Esa es otra, las presentaciones públicas, no es por presumir pero en las buenas épocas de la Testadura, cuando salió quizá el tercer número, el tercer número impreso, que vendría siendo como el número 22, 23.

E: El número tres impreso gracias al PACMYC.

A: Ajá, gracias al PACMYC.

E: Hoy van en el 65.

A: 68. Numerada, digo, porque especiales hay como 10, 12. Este, las presentaciones públicas eran de 150 personas, más o menos, todos chavos, de entre 18 y 24, 25 años. Que para un evento de literatura es así como súper masivo el asunto.

E: OK. Si yo te pregunto, ¿Cuál es el objetivo de la Testadura?

A: Ese, sacar escritores nóveles.

E OK. ¿Cómo medirías el éxito de tu proyecto?

A: ¿Cómo mediría el éxito de mi proyecto? Por catálogo de autores, que serán como unos 50. De esos autores unos 5 son de reconocimiento internacional; tenemos tres traducciones. Otros 10 son ya de nivel nacional. Los otros que quedan, 35 – 40 que quedan, son nuevos escritores, así con todos los errores garrafales del mundo

E: OK. Entonces tú dirías que es un catálogo de autores, ese sería el éxito, catálogo de autores.

A: Catálogo de autores, los números impresos.

E: ¿Cómo el número de impresiones?

A: Ajá, vamos en el número 68.

E: OK. Entonces tú lo puedes medir según el número de revistas que se van imprimiendo.

A: Ajá.

E: OK

A: Porque definitivo. A partir del PACMYC es como el primer escalón sólido. Entonces a partir de ahí. ¿Qué más? El espacio generado en los jóvenes, lo que hablábamos hace rato.

E: ¿Cómo lo medirías?

A: ¿Cómo lo mediría? Este, por número de autores nóveles que siguen escribiendo, que su primera publicación fue con nosotros. Y podríamos hablar de unas 4 – 5 personas, a lo mucho, que quizás empezaron su carrera de literato con nosotros. Unas 4, 5 personas las

cuales agrupan 4 – 5 personas a su alrededor en términos de que leen la Testadura, van a las presentaciones, a veces la compran, cuando publica su amigo pues la compran.

E: Digamos, la comunidad que se forma alrededor de la Testadura.

A: La comunidad que se forma alrededor de la Testadura. En número de ventas no lo podríamos medir porque es un rotundo fracaso. Si si, no no. Es muy simbólico. Por ejemplo, en las presentaciones...

E: O sea, ¿el último como lo imprimiste?

A En la impresora.

E: Pero, ¿cómo lo imprimiste? ¿Con que dinero lo imprimiste?

A: Ah, ah. Con nuestro dinero, casi todo sale con nuestro dinero y con el donativo de los amigos. Es lo más común del mundo, si Juanito va a sacar su primer poemario, sus primeros 5 poemas, pues si te pone 150 pesos, y su tío y su primo ponen otros 150 y con esos 450 pesos ya salió.

E: Ya salió.

A: Ya salieron 20, 30 ejemplares y una botellita de mezcal. Y pues órale, vamos a gestionar el sonido, el espacio. Tú, como autor, estas obligado a poner 3, 4 botellitas de tinto, 2, 3 de mezcal y ya se armó. Los lectores pues son voluntarios.

E: Oye, que padre proyecto.

A: ¿Qué más? Patrocinios, patrocinios directos. Y participación en proyectos, por ejemplo, este, proyectos escolares. La materia de literatura, la preparatoria tal, el semestre tal, va a sacar su edición, su propia revista, nosotros se la elaboramos. Y ahí si se cobra.

E: OK. ¿Si pudieras pedir otro proyecto al PACMYC cuál sería?

A: Bueno de hecho pedimos otro, metimos otro, de crónicas.

E: ¿Y se los dieron?

A: No, no nos lo dieron.

E: Sobre crónicas de un barrio, una colonia. Que bueno, es la clásica colonia, asentamiento irregular de los 60's. En los 80's era ese hervidero de chavos banda. El símil de "Ciudad F" en Querétaro. Seguimos esa analogía y no, no nos lo dieron.

E: OK.

Entrevista número 25

Identificador: P11

Etiquetas:

E: Entrevistador

A1: Agente

Nombre del proyecto: Panadería Tradicional

Entrevista:

(Da una presentación muy larga de quien es y de su escuela de teatro)

A: Es ahí como nosotros decidimos meter un proyecto que era la panadería tradicional. Esta se colocó en “San H”, en el “Barrio D”, de ahí es el representante, como se podría decir, el presidente del proyecto. El es de ahí. El proyecto tuvo resultados muy buenos. Lo que se solicitó fue solamente apoyo para poder restaurar lo que es la panadería, más no se construyó, se restauró de uno que ya estaba ahí. Lo tenían.

E: ¿Se restauró una panadería? ¿La panadería como tal?

A: Lo que pasa es que ya estaba el horno, como es pan tradicional se hace en un horno, ese horno ya estaba, lo que se hizo es restaurarlo con ayuda del PACMYC.

E: OK.

A: Ese horno era o es de la mamá y familia de la mamá del representante que es “Sr. K”. Y ya nosotros colaboramos con lo que es la mano de obra, con las firmas, con estar en el equipo, más que nada. Hacer un equipo para poder levantar ese horno.

E: ¿Es un horno muy grande? O sea, ¿cuánto mide el horno?

A: Mm, como 3x3 o 2x2.

E: ¿O sea, más alto que tú?

A: Sí, esta muy alto. Ahí caben como 100 panes y son de pulque. Es a lo que nosotros nos dedicábamos a hacer. A hacer pan de pulque que es el tradicional de Tolimán.

E: Cuando me dices que ya se dedicaban a hacerlo, ¿ya lo hacían desde antes?

A: Sí, digamos que los antepasados de, mis abuelos, del “Sr. K”, la familia de antes que falleció, pues lo heredaron y lo que hicimos nosotros pues fue reconstruirlo. Nosotros utilizamos las ganancias que se obtuvo de este proyecto que fueron dos años para poder levantar nuestro grupo de teatro. Nosotros tenemos un grupo de teatro en Tolimán. Este grupo, con el paso del tiempo, que fueron dos años, que también duró el proyecto, se fue deshaciendo. Y pues sí, esa fue la duración del proyecto de la panadería tradicional.

E: Entonces, a ver, si me queda claro. Ustedes metieron un proyecto al PACMYC para rescatar un horno y poder continuar haciendo pan tradicional, el pan de pulque. Tengo una pregunta, ¿este pan de pulque lo comían antes? O sea, tú cuando eras niña lo comías.

A: Si, siempre lo hemos comido.

E: O sea, el pan de pulque sigue y seguirá.

A: Si.

E: OK. Entonces, ustedes metieron su proyecto al PACMYC, construyen el horno y, lo de las ganancias para el grupo de teatro ya no entendí, ahí me perdí.

A: Si, lo que pasa es que, todo este proyecto se originó con la idea de que las ganancias fueran para ayudar y empujar a nuestro grupo de teatro.

E: ¿Las ganancias de qué?

A: Del pan.

E: Ah, ¿iban a vender el pan?

A: Si, y eso es para tener un impulso que es un grupo de teatro comunitario de pura gente de Tolimán.

E: OK. Perfecto. Oye, ¿qué buena idea!

A: Aparte de que el pan también nos servía para apoyar a las fiestas tradicionales. O sea, por ejemplo, si había gente que nos decía: no pues nos pueden apoyar con tal cantidad para esta fiesta tradicional, por ejemplo, a nuestro “Señor San G”. De hecho, de hecho, como se dice, fue hecha directamente para ese santo.

E: OK.

A: Ya después de que se levantó este proyecto, sacamos otro proyecto pero ahora para, ahora si un PACMYC para, especialmente para teatro. Para que nos ayude con mobiliario, por ejemplo, más que nada pedimos equipo de sonido. Pedimos, este, bocinas, micrófonos, iluminación, laser.

E: ¿Y este sería el segundo proyecto?

A: El segundo proyecto. Y de ese la representante soy yo porque el grupo se desintegró, y yo con otros compañeros que quedamos formamos este nuevo grupo y este nuevo proyecto.

E: ¿Cuál era el objetivo de este proyecto? ¿Cuál era el objetivo principal de este proyecto?

A: ¿Del pan tradicional?

E: Del pan tradicional.

A: Del pan tradicional, pues el objetivo, el primer objetivo es apoyar a las tradiciones de Tolimán. En este caso las fiestas tradicionales hacia el Señor “San G” que es un santo muy querido y muy reconocido. Apoyar esa fiesta que es en “x mes”.

(Explica en que consiste la fiesta)

E: OK, entonces, el objetivo era rescatar esta tradición de Tolimán pero, digamos, ¿qué otros sub-objetivos o micro-objetivos tenía el proyecto?

A: Aparte de rescatar la tradición, ayudar a las fiestas, nosotros hacer pan y ayudar a las fiestas. Por ejemplo también a las familias, a las familias, a las cuadrillas.

E: ¿Cómo ayudaban a las familias?

A: Por ejemplo, en esta fiesta.

(Sigue explicando la fiesta).

A: Entonces nosotros ayudamos dando un poco de pan a las familias.

E: Y esos panes ustedes los vendían, o sea ¿ustedes producían el pan para venderlo a estas personas?

A: No, no lo vendíamos. A las fiestas las apoyábamos de forma gratis, porque nosotros ya tenemos una recompensa, que era vender los domingos, se podría decir. O sea el objetivo del proyecto era si vender pero apoyar a las tradiciones.

E: OK, perfecto. Si, si, tu siéntete libre de decirme las cosas como son. Entre más detalle mejor. Así yo entiendo todo lo que pasó en el proyecto.

A: OK.

E: OK, entonces, los panes los vendían los domingos. Entonces ya ahora tú estas enfocada en hacer un segundo proyecto para el tema del grupo de teatro pero, ¿qué pasó con la venta de panes? ¿Hoy qué paso con la venta de panes? ¿Siguen vendiendo panes? ¿Ya no?

A: No. El proyecto duró solamente dos años.

E: O sea, Del 2012 al 2013.

A: Del 2012 al 2014.

E: ¿Les dieron dos veces el apoyo?

A: No, más bien nosotros lo hicimos crecer dos años. Después el grupo se fue desintegrando porque, por ejemplo, otros ya tenían que entrar a la universidad, tenían que dedicarse a trabajar, o tenían hijos. Se fue desintegrando el equipo, por eso se fue para abajo. A parte de que nos ayudaban señoras grandes porque teníamos que pedir asesoría. Aunque somos de ahí no sabíamos muy bien como hacerlo, y de ahí nos apoyaban. Y de ahí se fue desintegrando por motivos personales.

E: ¿Y hoy en día qué ha pasado con el horno?

A: Pues quedó como antes. Otra vez, ya esta construido pero ahí está, ya nadie lo utiliza. Pero sí, nosotros también tenemos en mira, nos fuimos interesando en las tradiciones, nos gustaría volver a utilizarlo.

E: Entonces hoy ya nadie utiliza el horno. ¿Cómo consigue la gente, por ejemplo la fiesta de este año, como consiguen el pan?

A: Ah, lo que pasa es que la tradición es de todo el municipio, es muy grande, y ahí la gente se ayuda.

E: OK.

A: La gente se ayuda a hacer. O sea, entre toda la gente.

(Vuelve a explicar la fiesta).

E: OK. Entonces, el objetivo del proyecto era apoyar las fiestas produciendo el pan. ¿Cómo midieron el éxito del proyecto?

A: ¿Cómo medimos el éxito del proyecto?

E: O sea ¿fue un proyecto exitoso, a tu parecer?

A: Sí fue un proyecto muy exitoso porque ese proyecto nos ayudó a impulsar uno de los objetivos que teníamos. Nosotros estamos muy interesados por el teatro comunitario. Déjeme contarle que ese grupo que teníamos se dividió hasta en una compañía queretana que yo estuve pero que me tuve que salir por la escuela, la universidad, por mi trabajo.

E: ¿Es el grupo del principio?

A: Ajá.

E: ¿Qué también participó en el del pan?

A: Ajá. Es que no solamente en Toluca, sino que este proyecto que metió el "Sr. T", se metió a diferentes municipios del estado y es ahí en donde. De Toluca se desintegraron pero por ejemplo, yo que seguí interesada en el teatro y otros tres compañeros, llegamos aquí con otros municipios que también siguieron interesados, hicimos una compañía a nivel queretana de teatro. Y yo me salí porque yo llegué, soy instructora de teatro en la casa de cultura de Toluca, y tengo un grupo de niños con los que yo metí un proyecto de teatro, igual de PACMYC.

E: Es el de ahorita.

A: Ajá, entonces la panadería nos impulsó a eso. A comprar vestimenta, a comprar, o sea, todo el equipo que necesitábamos. O sea por ejemplo para la gas, para salir, porque

nosotros tuvimos muchas presentaciones aquí en Querétaro, en otros municipios, comunidades.

E: Ok. Entonces ustedes reciben el dinero del PACMYC para el tema del proyecto del pan, reconstruyen el horno y parte del dinero lo ocupan para desarrollar el grupo de teatro.

E: Aja. OK. Y además vendían su pan para sacar otro dinero extra.

A: Y apoyábamos las tradiciones.

(Hablamos de lo completo de su proyecto).

E: ¿Qué otra forma de medir el éxito me podrías decir?

A: Pues digamos que llegó hasta ahí porque ya después se desintegró el grupo y ya después se originó otro proyecto que fue de teatro comunitario.

(Hablamos de su proyecto de teatro comunitario. No se detalla porque no es un proyecto PACMYC. Después menciona en lo que utilizaron el dinero que ganaron de la venta del pan).

A: Más que nada nos ayudaba mucho a nosotros como estudiantes, y gente con no muchos recursos, para obtener dinero para, digamos, nuestros estudios, no pedirle a nuestros padres, para nuestros pasajes, porque veníamos aquí a Querétaro a veces, también. Aunque culturas populares siempre nos ha apoyado con alimentos y nuestros pasajes. Pero nosotros como jóvenes pues también veníamos y estábamos...

E: Dime una cosa, ¿por qué no seguir con este proyecto si era negocio y había un, por que no siguieron con el?

A: Porque se fue desintegrando el grupo y pues se iban saliendo. Y pues sin un grupo no podíamos continuar. Y pues como nosotros éramos adolescentes, para ese tiempo, pues fuimos creciendo. Por ejemplo, yo me vine a Querétaro hace dos años porque, para terminar mis estudios, otra ya es licenciada, otro esta casado. O sea por problemas personales, entonces, las señoras ya no lo pudieron seguir porque ellas tenían una actividad distinta, solamente nos ayudaban con las asesorías. Por objetivos personales, digamos.

E: Ya, OK. ¿Actualmente tú cómo obtienes recursos?

A: Yo fui reconocida en mi municipio por ser teatrera y por ser muy buena, digamos. Y a mí me contrataron en casa de cultura. Ahora me paga a mí el municipio. O sea me paga quincenalmente por mi servicio. Y así es como yo obtengo, de alguna manera dinero.

E: OK. Oye, a ver ¿cuál es el objetivo del PACMYC?

A: El objetivo del PACMYC, es más que nada, a conforme yo he. Yo como representante de un grupo que fue la panadería tradicional, y como representante actual de otro, que es el de teatro comunitario. Como le comenté este originó otro. Como yo he leído los formatos,

E: Según tu percepción.

A: Ajá, PACMYC, su objetivo principal es el rescate, la preservación, también tiene que dedicarse a la investigación, porque no solamente es rescatar sino también puede investigar qué otras tradiciones tuvimos o cómo era antes porque van cambiando con el paso del tiempo. Van cambiando por eso es rescate y perseverancia. O sea tenerlo, que se siga teniendo. La investigación de si hubo, si se modificó o hubo algo más. No tiene un fin de lucro, o sea ellos no te dan el recurso para que tú hagas un negocio, te lo dan para que tú refuerces tú futuro, nada más. También ayudan a levantar ideas. Por ejemplo, hubo una señora que quiso hacer un libro de su abuelito, de como el vivió; porque el señor era una

persona muy admirada. Por que es música, era músico. Por ejemplo, te pueden ayudar en ese sentido, si tú tienes una idea innovadora, digamos. Ayudan a innovar tus ideas.

E: OK.

A: En pocas palabras. Pero pues a mi punto de vista, lo que yo he vivido con PACMYC, es que no solamente te ayudan a eso sino que te ayudan a un crecimiento personal y profesional. En este caso yo estoy estudiando “X licenciatura”, y digamos que ellos me han ayudado mucho a saber como solicitar proyecto, que requisitos, de como yo poder investigar sobre eso. O sea, es como un alimento profesional porque nos están ayudando a conocer.

E: ¿Qué tanto te ha ayudado en tu vida personal el PACMYC?

A: Pues mucho porque a mi me ha ayudado a mi crecimiento tanto teatral que es de lo que yo he tenido muchas experiencias. Yo tengo como 5 años en el teatro y no solamente es en mi municipio sino que hemos ido hasta el estado de Tabasco, hemos estado con la compañía en diferentes teatros de aquí de Querétaro, nos han pagado, nos han contratado. Hemos tenido experiencias de conocer a más teatreros. Hemos estado en municipios, comunidades y estados. Y ahora a mi me quedó mi trabajo que tengo que es ahí como instructora en casa de cultura.

E: O sea, de alguna forma ha sido tu padrino.

A: Ha sido todo, pues. A mi me ayudó a abrir la mente. Tolinán es un lugar un poco marginado, entonces, las ideas de las personas son un poco más, ¿cómo se dice? No tan abiertas. Entonces a mi el teatro me ayudó mucho a abrir la mente. Porque yo salía a muchos lugares, o sea me ayudó a mi crecimiento personal, profesional y emocional, digamos; porque yo ahí estuve desde mi adolescencia.

E: OK. Entonces, si yo te volviera a preguntar, ¿cuáles son los beneficios del PACMYC? ¿Cuáles son los beneficios del PACMYC? ¿Qué has visto tu en ti? Bueno, en ti ya hablamos: personal, profesional y emocional. ¿No?

A: Personal, profesional y emocional, mis beneficios.

E: ¿Los beneficios que tu has visto en ti, si hay alguno más a parte de estos tres, los beneficios que tu has visto en tu comunidad y los beneficios que tu has visto sobre las expresiones con las que tu has trabajado?

A: Los beneficios a mi comunidad es que, yo creo que yo fui un beneficios a mi comunidad porque yo soy una chava muy emprendedora y muy abierta en mi municipio. Por ejemplo, yo me, a parte de esto, yo me involucro mucho en el deporte. Yo tengo un grupo de teatro que está consolidado por 15 niños. Yo trabajo con niños, ahora.

E: OK.

A: Y adolescentes. Y yo lo que he visto es que hacia mi grupo de niños y adolescentes es que yo les inculco mucho mis ideas, un poco, ¿cómo se dice? Yo soy una persona que se enfoca mucho la ética, a enseñar buenos valores a los jóvenes para que ellos tengan un crecimiento mucho mejor, digamos. Para que sean más sensibles ante la sociedad, la comunidad. Que no se avergüencen de sus tradiciones. Porque luego hay gente que se avergüenza de ser hña hñu, de hablar otro dialecto, de ser hña hñu. Yo les digo que no se avergüencen, que sean felices como son. Que no por ser indígenas no pueden salir a estudiar, o otras cosas. Más que nada que vean el ejemplo que les estoy poniendo. Como te comento, yo estuve en esos proyectos, he sabido salir, con decir que mi mamá no me apoya mucho económicamente, más bien no me apoya, estoy estudiando mi universidad.

E: ¡Qué admiración!

A: Si digamos. Entonces yo les enseño mis ideas que yo tengo. Por eso te digo, yo siento que yo he aportado y apoyado. Más aparte de que me gusta ayudar a la gente.

E: OK. Y en términos no de personas sino enfocándonos en las expresiones. ¿Cuáles han sido los beneficios del PACMYC con respecto al pan tradicional, con respecto al teatro? O sea, ¿qué beneficios ha causado el PACMYC en estas expresiones?

A: Ajá. Antes el teatro no era muy conocido en Tolimán, más bien no se llevaba a cabo esa arte. Y más bien cuando lo fuimos implementando nosotros, más bien ya ha retomado, más bien ha retomado. Pero más que nada es el teatro comunitario, como apoyar a la gente en temas como violencia intrafamiliar, como el machismo, como el noviazgo, como identidad, como género, violencia y género.

E: ¿El PACMYC apoya esos temas?

A: Hemos apoyado esos temas. Hemos ido nosotros, hemos trabajado como, o sea, nosotros hemos ayudado como grupo, como promotores. Hemos sido promotores de la comunidad. Vamos a los lugares como comunidades.

E: Espérame, ¿esto de aquí lo haces tú como parte de tu trabajo en el gobierno o es como el PACMYC?

A: Es como el PACMYC.

E: OK, perfecto.

A: Hemos ido a hablar sobre temas que son problemáticas en la comunidad. Temas como violencia y todo esto.

E: ¿Qué pasaría si el PACMYC desapareciera? O sea, ¿qué hubiera pasado si el PACMYC no hubiera aparecido?

A: ¿Si no nos hubiera ayudado? Pues, si no hubiera aparecido nosotros no lo habiéramos conocido, si habiéramos conocido teatro.

E: ¿Si hubieran conocido teatro?

A: Si, porque primero llego eso a nuestro municipio y después llego la... Ah pero, quien nos habló de PACMYC fue nuestro "X", no se si.

E: No no, esta bien. Llego el teatro porque había otro programa de teatro.

A: Ajá, llego el teatro y después llegó la oportunidad de meter un proyecto al PACMYC.

E: ¿Qué hubiera pasado si ni hubieran tenido esa oportunidad de ingresar al PACMYC?

A: Pues a lo mejor no habiéramos tenido la oportunidad de levantar o recrear el horno. Porque nuestras familias de alguna forma no tienen mucha economía para darnos. O a veces para creer en el proyecto de algunos adolescentes, digamos. No es como llegar y decirle a nuestros papás: no pues dame 10,000 para recoger un horno.

E: Claro.

A: Pues no. Eso fue en lo que nos ayudó.

E: OK.

A: Yo creo que no lo habiéramos hecho.

E: O sea, el teatro si hubiera pasado pero el horno no hubiera sucedió.

A: Ajá. Que es la ayuda que nos dio como personas, digamos.

E: Claro. Si yo tuviera aquí un cheque en mi mano, aquí guardadito, y te dijera: Pídele al PACMYC lo que quieras, ¿qué le pedirías? Tengo un cheque, enorme, con millones de pesos. ¿Qué le pedirías al PACMYC?

A: Yo le pediría, yo creo que otros cinco hornos pero de más tamaño, un poco más grandes, que me ayuden a pagarles sueldos a las personas de allá que saben hacer el pan. Que me ayuden a pagar sueldos, que me ayuden a comprar la materia prima y que me ayuden a

construir alguna cocina o algo tradicional. Más que nada para que sea una microempresa de pan tradicional. Y si sobra pues armamos una tortillería tradicional también. Con unos cinco, seis hornos, digo fogones tradicionales. Una cocina, la moledora que vale como unos 36,000. La amasadora, lavaderos. Todo.

E: ¿Qué más? Una cosa más.

A: Me gustaría que levantaran un teatro en donde ya tengan el equipo. Por ejemplo, ya que tengan iluminación, las sillas acomodadas ya bien. Que tenga el telón, o sea, que tenga un escenario.

E: OK. Perfecto. ¡Qué gran proyecto! Es un proyecto muy completo.

A: De hecho, acabamos de meter otro que es el de la tortillería tradicional. Falta ver resultados, que son en septiembre al parecer. Y pues si sale vamos a montar la tortillería tradicional y ahora si en grande, por eso no seguimos con la panadería. Vamos a esperar respuestas de la tortillería y ya después de que nos den, si queda y nos da posibilidades económicas vamos a ejercer la panadería que ya tenemos.

E: Esta bien.

Entrevista número 26

Identificador: P12

Etiquetas:

E: Entrevistador

A1: Agente

Nombre del proyecto: Donxu (muñecas)

Entrevista:

(La entrevista empieza mientras íbamos caminando por el campo, no se pudo grabar. Hablamos del PACMYC y me comentó que el objetivo del programa es dar apoyos para mejorar la calidad de vida de las personas y así mejorar la cultura. Que a ellos les ayuda con los gastos, que se vendan los productos de mejor calidad y a mejora las artesanías. Menciona que les da trabajo pero que a pesar de que mejoran las artesanías falta difusión, que por eso no se venden mucho. Que si el PACMYC no hubiera aparecido dejan de tener apoyo para las artesanías y para poder mejorarlas).

E: Entonces, vamos a hacer un pequeño resumen. Usted se dedica a la venta de artesanías y si pudiéramos decir en que le beneficia el PACMYC, en los gastos de su casa, en que se venden productos de mejor calidad, apoyo en la mejora de artesanías, les da trabajo. Y lo que se podría mejorar es la difusión de las artesanías. Dígame una cosa, específicamente sobre su proyecto de Donxu, ¿en qué consistió, qué fue lo que hicieron?

A: Ahí aprendimos a mejorar las muñecas. Porque las hacíamos muy sencillas y ahí nos enseñaron a mejorar la calidad de telas y a cómo mejorar las muñecas.

E: OK. Y, el dinero que les dieron, ¿para qué se utilizó?

A: Para la compra de materia prima.

(Se platicó sobre la confidencialidad de la entrevista y se insistió en que podía decir lo que ella pensaba sin ninguna repercusión).

E: OK, entonces, bueno, era aprender a mejorar las muñecas, la calidad de las telas. Y el dinero se utilizó para comprar materia prima. ¿Y qué más? ¿Para que se utilizó el dinero? ¿Qué más hicieron, las actividades?

A: Se compró máquinas también.

E: OK. Y, ¿tenían algún plan de actividades, algún programa de actividades?

A: No, así, nos juntábamos cada 8 días para trabajar.

E: OK. ¿Cuántas eran más o menos en el grupo?

A: Éramos 8.

E: OK. ¿Cuál era el objetivo de su proyecto?

A: Lo que pasa es que “X” es quien solicitó el proyecto, a nosotras nada más nos invitaron. Pero pues yo ahí entre como presidenta porque era una cooperativa y ella no podía, o no se porque. Y yo ahí como que casi no voy a saber contestarle las pregunta.

E: Bueno, pero por ejemplo, al final, ¿qué era lo que querían lograr con el apoyo?

A: Queríamos hacer una empresa, mejorar la calidad, hacer muñecas de mayor calidad y tener trabajo vendiendo artesanías.

E: El fin era un tema de trabajo. Perfecto. Y bueno ya por último, bueno antes de pasar a la siguiente parte de la entrevista, ¿cómo podría decirme usted que midieron si el programa fue exitoso o no? ¿Si estuvo bien?

A: Yo creo que si estuvo bien. Nosotras acá en el grupo tuvimos problemas personales aparte.

E: Si claro, no pasa nada, problemas como en todos los equipos de trabajo. ¿Pero si cree que estuvo bien?

A: Sí, sí estuvo bien porque aprendimos cosas que no sabíamos como coser a máquina, cortar lo que es una bolsa. Si aprendimos un poco más. Sabíamos elaborar las muñecas, hacerlas a mano, así sencillas.

E: OK. Digamos, si pudiéramos medir el programa en temas de artesanías, de las muñecas, ¿fue exitoso por que se mejoró la calidad de las muñecas? ¿Esta de acuerdo conmigo si le digo eso?

A: Si.

E: Y, por otro lado, si hablamos del tema de trabajo y de ingresos, ¿también fue exitoso porque si lograron tener trabajo y?

A: Si, un poco. Porque igual el tiempo que nos invitaron a vender las artesanías si se vendían.

E: El tiempo que las invitaron si se vendían.

A: Si se vendían.

E: ¿Después que pasó?

A: Pues ya después, nos invitan cada año.

E: ¿A vender?

A: Sí.

E: ¿A dónde las invitan a vender?

A: “Al mercado X”, que es el “Festival X”.

(Llenamos un formulario sobre su proyecto)

E: Si usted pudiera meter ahorita otro proyecto al PACMYC, ¿de qué sería el proyecto?

A: Pues es que casi no se, no. De artesanías.

E: OK, y si yo, digamos, regreso con usted después dos años, metió su proyecto, se lo dieron. ¿Cómo me podría decir que fue exitoso el proyecto? ¿Usted como se benefició de ese proyecto? ¿Cómo le gustaría beneficiarse de ese proyecto?

A: Tener ya un, pues como le diré, tener un lugar donde distribuir las artesanías, tener mejor venta, mejorar más productos, mas variedad de productos, ya no solo las muñecas.

E: Perfecto. Oiga, y por último, ¿qué más le pediría al PACMYC?

A: pues un lugar donde vender las artesanías.

E: Ok, perfecto.

Entrevista número 27

Identificador: P13

Etiquetas:

E: Entrevistador

A1: Agente

Nombre del proyecto: Apoyo para el desarrollo artesanal del grupo casa de bordados de las mujeres artesanas otomíes de San Ildefonso.

Entrevista:

E: Cuéntame en que consistió el proyecto.

A: El proyecto fue para comprar materia prima y para capacitaciones. Las capacitaciones fueron para hacer un mejor trabajo, y hacer, este, así como, ya no como lo hacemos nosotros sino con más calidad.

(Interrupción)

E: Ok, entonces bueno me decías que el proyecto era comprar materia prima y capacitaciones para hacer mejor su trabajo y para que tengan mejor calidad sus productos.

A: Ajá.

E: Y me comentabas del objetivo del PACMYC, me estabas platicando.

A: Sí, yo pienso que el objetivo es, como le decía, que nosotras las mujeres tengamos un mejor empleo para poder sacar adelante a nuestras familias y vender un mejor trabajo, también.

E: ¿El PACMYC crees que es para todos los mexicanos?

A: Sí, yo creo que sí es para todos. Nada más que, el problema es cómo saberlo administrar y cómo saberlo emplear bien para que después haya resultados.

E: OK. Por ejemplo, ahorita no me has mencionado nada de cultura. O sea, ¿crees que tiene algo que ver con el tema de cultura o como entra el tema de cultura aquí en el PACMYC?

A: Sí, tiene que ver con la cultura, porque el PACMYC no apoya así como si nosotros fuéramos a comprar así como cosas chinas pues no, no nos lo permiten porque tiene que ser hecho con nuestras propias manos. De los que nosotros sabemos hacer, de nuestras culturas, nuestras tradiciones. Por ejemplo nuestros bordados. Los bordados tienen que ser los que anteriormente utilizaban nuestros antepasados. Casi es más eso porque si sacamos uno nuevo, casi no nos lo permiten aunque si lo hagamos nosotros. Porque como ya es nuevo, así de pinturas, entonces no nos lo permiten, entonces es más los que utilizaban nuestros antepasados.

E: OK. ¿Cuáles son los beneficios del PACMYC? O sea si yo te dijera: en qué te benefició a ti o a la comunidad el PACMYC. ¿Cuál fue el beneficio? ¿Qué me dirías?

A: El tener un poco más de ingresos nosotros.

E: OK.

A: Los que estamos en el grupo. Un poco más de ingresos porque ya de lo que hacemos lo vendemos y ingresa un poco más de lo que normalmente teníamos.

E: OK. ¿Algún otro beneficio que le veas al programa?

A: Igual y, seguir mejorando nuestras raíces.

E: ¿En que sentido?

A: Mm, rescatar nuestras vestiduras, rescatar lo que nosotros hacemos aquí.

E: ¿En el proyecto solamente se hicieron trajes típicos?

A: Este, no, también camisas, muñecas, servilletas, bolsas, vestidos.

E: ¿Y todos tenían algo de tradicional o eran puras cosas modernas?

A: Eh, todos, todos, porque lo tradicional es el bordado; es el bordado.

E: Perfecto. Oye, dime una cosa, ¿qué pasaría si el PACMYC desapareciera?

A: Mm, pues yo creo que muchos de los que ahora están saliendo adelante ya no tendrían como hacerlo. Si, como, o sea, como sacar proyectos para salir adelante.

E: Para salir adelante. ¿A qué te refieres con salir adelante?

A: Pues yo me refiero a salir adelante cuando, este, nosotros hacemos nuestros trabajos y los vendemos, y ya tenemos un poco más de dinero para comprar la comida para los niños o para nosotros. O para vestirnos o calzarnos, o para la educación de la escuela, porque la escuela hay que pagar las colegiaturas y todo eso. Y pues sin ese apoyo no sabríamos como tampoco. Por que pues para nosotros invertir un buen de dinero ¿pues de dónde?

E: Claro. Y sobre los bordados tradicionales, ¿Qué pasaría sobre los bordados si el PACMYC desapareciera?

A: Pues si los seguiríamos haciendo, yo creo, porque nosotros ya los hacemos. Pero ya se perdería también porque ya algunas chicas, las más chicas, no se quieren poner los trajes típicos.

E: Claro.

A: Ya ellas quieren que vestidos, que minifaldas o que otro tipo así de pantalones, otro tipo de ropa menos el traje.

E: Claro. Está bien. Si tú le pudieras pedir otra cosa al PACMYC, ¿qué le pedirías?

A: Yo, pues, que se abrieran un poco más de espacios para poder vender. Bueno, a lo mejor ellos no tienen nada que ver con los espacios para poder vender, pero ya si pudiera pedir, si le pediría un espacio así, un espacio específico en donde yo pudiera vender mis artesanías.

E: Dime una cosa, ¿tu cuando no vendes artesanías cómo sacas dinero?

A: Yo tengo un trabajo aquí también, de las mismas personas de aquí del pueblo, que ellas me mandan a confeccionar su ropa. Entonces, así, a pasárselas a máquina y todo, y ellas me traen la tela, el bordado y todo, y yo nada más es de confeccionárselas.

E: ¿Todo tipo de ropa?

A: Si, lo que ellas me manden a hacer. Ya sea para bailables en la escuela o cuando aquí hacen primeras comuniones pues me dicen: no que a la camisa quiero que le pegues bordados y así.

E: OK, perfecto. Ahora si pláticame de este proyecto en específico, de casa de bordados, ¿en que consistió el proyecto? ¿Qué fue lo que hicieron? Este proyecto del 2012.

A: El 2012, pues nosotros ahí, lo que, el apoyo que sacamos, el apoyo que a nosotros nos dieron consistió en como aprender a hacer las bolsas bordadas con nuestro bordado, las muñecas, como mantenerlas paradas, porque pues si no se van para abajo.

(Habla de como se hace una muñeca)

A: Y de cómo hacer para que se vean más atractivas para los clientes. Como hacer cojines también, cómo hacer las fundas para cojines.

E: OK. Perfecto. Y el proyecto consistió simplemente en hacerlas; en coserlas y bordarlas. ¿El bordado era a mano?

A: El bordado es a mano.

(Explica como se borda).

A: Y cortarlo, nos dieron patrones para poder cortarlo nosotros. Y sacarlas a máquina, pues, en si lo que nos faltó también fue un curso para que aprendieran a coser, porque en el grupo pues no todas saben coser.

E: ¿El dinero para que se utilizó?

A: Una parte para comprar más material y la otra parte pues nos la repartimos entre nosotras para lo que ocupáramos.

E: OK. ¿El objetivo del proyecto cuál era, o sea, cuál era la meta del proyecto?

A: Pues, el objetivo de nosotras era conseguir un espacio, ahí en el Estado de Querétaro, para poder, este, más que nada, para sacar los productos, venderlos.

E: Ok. ¿Cómo dirías? O sea si yo te dijera, ¿el proyecto fue exitoso o no fue exitoso? ¿Tuvo éxito? ¿O sea, fue bueno?

A: Pues algunas cosas sí, por ejemplo las camisas nosotras sí las estamos vendiendo más o menos, y los trajes típicos también, las muñecas igual.

E: ¿Los trajes típicos a quién los venden?

A: Pues a gente del pueblo que luego nos piden pues, ya sea para niños o para adultos, o para personas que vienen de fuera.

E: ¿O sea como turistas?

A: Ajá.

E: ¿Si pudieras pedir otro proyecto, qué proyecto pedirías?

A: De PACMYC. Pues yo pediría para comprar, en si, bueno. Pues yo lo que quisiera así, pero pues como se que el PACMYC no apoya eso, este es el pues así como para un local.

E: OK.

A: Pero se que PACMYC no entra en eso, ¿no? Sino que es más para materia prima o para máquinas tal vez pero no para, no.

E: OK. Perfecto. Pues, ¿algo más que me quieras platicar?

A: Pues nada más yo creo la visión del PACMYC, si es tratar de que la gente tenga más apoyos, así, más, no sé. Más apoyos para que ellos puedan salir adelante y tengan un trabajo y para que no salgan a correr riesgos a la calle y todo eso.

E: OK.

A: Y sobre el proyecto pues si nos gustaría que si hubiera más así como le digo apoyos para, pues eso sobre todo, espacios también, con espacios también. Con espacios porque pues así como le digo pues ya desde hace como tres años que ya no nos invita culturas populares.

Entrevista número 28
Identificador: P14

Etiquetas:

E: Entrevistador

A1: Agente

Nombre del proyecto: Apoyo para la organización y producción artesanal de productos de palma

Entrevista:

E: Doña, pues si quiere primero platíqueme sobre su proyecto, el proyecto del PACMYC, que los apoyó el PACMYC en el 2012, el de productos de palma.

A: Pues el proyecto que nos apoyó el PACMYC nos dio algo de dinero para invertir en material.

E: Déjenme acercarme un poco. Ok ahora sí.

A: Que el programa de PACMYC nos apoyó con algo de dinero para comprar nuestro material y poder trabajar. Porque si no antes comprábamos poquita palma. Ahí las tres familias que nosotros metimos, ya que nos dieron el apoyo lo compartimos y compramos material. De hecho, a nosotros nos pidieron que asistiéramos a unos talleres en la casa de la cultura, y eso se dio gratis, también los talleres. No se cobró ningún material, que por agradecimiento al programa. Que porque nos apoyó a algo y pues nosotros no quisimos cobrar nada. Trajimos el material, todo lo necesario y mucha gente que asistió nos preguntó que a como nos los iban a dar pero pues nosotros, en agradecimiento, no quisimos cobrar nada.

E: Ah, el taller lo dieron ustedes

A: Nosotros ya lo dimos porque aquí nos comentaron de que teníamos que demostrar que nosotros lo trabajamos, lo hacemos. Trajimos ya la palma pintada, nos pusimos a tejer y ahí unas personas que si les gustó porque hicimos unos tortilleros y a algunos si les gustó trabajar la palma.

E: Es que están padrísimos los productos. Estoy viendo las bolsas.

A: Las bolsas. De hecho de este programa nosotros no sabíamos, y hasta que preguntamos: ¿Oyes a la casa de la cultura que se hace o para que es? No, dice, ahí brindan apoyo para material y todo eso. Entonces nosotros para comprar el material a veces no teníamos. Teníamos que vender de lo que hacemos y volver a invertir. Pero nos dieron para tanta cantidad y compramos este material.

E: OK. Entonces, dígame, el proyecto fue comprar materia prima.

A: Si, para que pudiéramos hacer.

E: Y dar un taller.

A: Y dar un taller.

E: OK. ¿Cuál era el objetivo del proyecto? ¿Cuál era el objetivo puntual del proyecto?
¿Qué es lo que se quería lograr con el proyecto?

A: Es tener más material y hacer más mercancía.

E: OK. ¿Y consideran que fue un proyecto exitoso?

A: Sí.

E: ¿Sí? ¿Llegó al objetivo?

A: Llevamos, ahora sí, después ya no nos hizo falta el material para ponerlo a trabajar y poder invertir lo poquito que nosotros ganamos. Porque de hecho de ahí tiene que salir para la manutención de nuestros hijos.

E: OK, entonces, si yo le dijera: el programa fue exitoso por las siguientes tres razones. ¿Qué razones me diría?

A: Que fue un apoyo ahora sí que muy bien para nosotros.

E: OK. ¿Qué, digamos, cómo el proyecto hubiera salido mal? ¿Qué hubiera tenido que pasar para que no les hubiera ido bien?

A: Es no tener material, porque si no tenemos material nosotros no trabajamos, no se puede hacer nada. Es como yo les dije, yo el segundo apoyo lo metí, pero como no fue autorizado, no salió el apoyo, y ahorita que vine, yo le dije a mi esposo, vamos a meter los papeles a ver si sale el apoyo, porque últimamente, ahorita, no tenemos material para tejer. Entonces yo le digo: ahora sí, la mera verdad, necesitamos ver si nos pueden apoyar para comprar la palma porque ahorita la palma te sale casi en 200 pesos el manojo que trae 80 palmas. Entonces le digo: si Dios nos concede que saliera, pues compramos el material ahí y nos ponemos a trabajar. Esa es una, la otra opción, les dije: ahora sí, si sale el apoyo, ahora sí con su autorización de esa bolsa nosotros la podemos tejer pero lleva más tiempo. Por decir, si lleva una semana, entonces necesitaríamos de una semana no salir a trabajar. Entonces ahí es donde necesitamos el material de una semana para trabajarlo pero también necesitamos los gastos.

E: Claro.

A: Entonces yo les comenté, le digo: hay personas que se dedican a vender ya hecho, entonces yo les comenté: si ustedes me lo autorizan yo podría comprar, por decir, 20 piezas, no se de a como estarán. Y de esas 20 piezas, ahorita en las vacaciones, puedo salir a las 12, y si me levanto a las 9 puedo rajar la palma y empezarlo, para ya al otro día hacerlo. Entonces así yo creo que es más facilidad, pues. Como le comentó, si nosotros nos ponemos a tejer entonces llevaría, con decir, dos semanas de no salir a trabajar.

E: Claro. Oiga, entonces, si pudiera meter otro segundo proyecto al PACMYC sería igual, para...

A: Para comprar materia, sí.

E: OK. Ahora, dejando su proyecto a un lado, platíquenme un poco del PACMYC, si yo no conociera el programa, y yo les preguntara: ¿a qué se dedica el PACMYC? ¿Cuál es el objetivo del PACMYC? ¿Qué me contestarían?

A: Pues el objetivo del PACMYC, nosotros no sabíamos que era para un apoyo, pensábamos que era como una cosa así que se oye en publicidad y ya. Y yo me preguntaba: ¿qué es eso? Y hasta el día que yo llegué y me dicen que no, que PACMYC es un programa que los apoya ahora sí a las indígenas. Porque nosotros también somos indígenas náhuatl. Y hasta que nos dimos cuenta y preguntamos: No si se les da un apoyo pero tienen que formar un grupo de cuantas personas.

E: OK. Entonces, digamos, el PACMYC es un programa que da apoyos a los indígenas. ¿Apoyo para que?

A: Para comprar material.

E: OK. ¿Algo más hace el PACMYC?

A: Que el no viene de un partido político, es ajeno a cualquier programa de políticos.

E: Ok, ok. ¿Cuáles son los beneficios del programa? ¿Cuáles son los beneficios que podría encontrar alguien que se acerque al programa?

(Interrupción)

A: ¿Qué pregunta me hizo?

E: O sea, ¿cuáles son las ventajas de acercarse al PACMYC?

A: Pues el que nosotros tenemos más posibilidad, para tener más material, trabajar lo que nosotras trabajamos.

E: OK. ¿Cuál es su fuente de ingreso principal?

A: Pues ahorita en la semana, cuando hay ventas, nosotros vendemos lo que es 1000 pesos a la semana.

E: Ah, pero todo es simplemente artesanías.

A: Es artesanía. Lo que nosotros trabajamos, por ejemplo, esos portafolios valen 180.

(Platicaron de los problemas del regateo y de sus finanzas personales).

E: ¿Hay un antes y un después de que reciben el apoyo del PACMYC? ¿Cuál es la diferencia de antes y cuál es la diferencia de después? O sea hoy, por ejemplo, comparado con como estaba antes de recibir el apoyo del PACMYC, ¿qué pasa?

A: Pues como le comentaba, yo por ahí escuchaba que allá en el CDI te apoyaban continuamente. Porque a las personas que venden muñecos los apoyaban, eso era algo que yo me enteré. Yo me enteré que había un apoyo. Y yo dos veces llegué ahí. Conocí a un licenciado y me contestaba la secretaria y yo un día fui hasta dos veces. Fíjate dos veces por querer irme yo a Guerrero, porque me dicen: ahí te apoyan, fui dos veces. Y les dije: he venido a esto, que si no me pueden apoyar con un pasaje, y me dijeron: no, nosotros no apoyamos. Pero yo he visto a personas que si han venido aquí y si les han dado la mano. Quién sabe, pero nosotros no te podemos ayudar. Y, ¡ah bueno, está bien! Entonces yo de casualidad pasé aquí y me dijeron que había un apoyo del PACMYC. Pero te vuelvo a decir, como sigo en lo mismo, no sabía si te apoyaban con algo, pues, para poder comprar el material y ponerte a trabajar. No sabía.

E: Entonces, digamos, si el PACMYC no hubiera existido, ¿qué es lo que hubiera pasado?

A: Pues con lo poco, ahora si, realmente, como te digo, con lo poco, ira. Vendemos una parte, como le comentaba, si yo vendo esa bolsa en 150, dejo 100 pesos y si vendo 2, entre los 5, podemos sacar de a 30 pesos para el almuerzo o para la cena, y ya aquí dejar los dos bolsos de a 150, dejar los 200 para poder invertir de vuelta.

E: o sea ¿ustedes pudieron invertir de vuelta porque el PACMYC los apoyó? O sea, digamos, ¿cuál es la consecuencia? O sea, ¿si el PACMYC no hubiera existido que no hubiera tenido?

A: Siempre el material, siempre el material.

E: ¿A parte del material?

A: Y los gastos para uno sostenerse.

E: OK. Si yo tuviera muchos miles de pesos en mi bolsa y les dijera, pídanle al PACMYC lo que quieran. ¿Qué le pedirían?

A: Pues principalmente nada más el material y ahora si para sostenernos a nosotros. Porque más, nosotros no podemos abusar de eso. Lo que es.

E: OK.

Entrevista número 29

Identificador: P15

Etiquetas:

E: Entrevistador

A1: Agente

Nombre del proyecto: El telar de cintura, tradición de las mujeres hñá ñhu de Tolimán

Entrevista:

E: Platíqueme de su proyecto, de este proyecto del 2012.

A: El proyecto del 2012. Fuimos beneficiadas 15 personas en lo que es el telar de cintura. Elaboramos quexquemetl, fajas.

E: ¿Si?

A: Como le decía, fuimos beneficiadas las 12 personas y hasta ahorita, a través de ese proyecto, nos ha beneficiado de que mejoramos la artesanía que teníamos.

E: OK.

A: Yo creo que nos ha beneficiado bastante a las 15 personas que participamos.

(Interrupción)

A: De esas 15 personas. El PACMYC nos benefició a través de ese, en el 2012; y nos ha ido muy bien con el telar de cintura. Que elaboramos el quexquemetl, la faja, para el traje tradicional bueno como decimos nosotros del municipio. Ahora, traje tradicional de Querétaro, el traje tradicional de Tolimán.

E: OK. Oiga, y dígame una cosa, ¿ustedes para que usaron el dinero? O sea, cuando les dieron el dinero, ¿qué fue lo que hicieron con el?

A: Compramos materia prima y parte de eso se le pagó a un instructor que nos capacitó en cómo debíamos de hacer el quexquemetl y la faja.

E: ¿Ustedes no sabían?

A: No. Teníamos un poco de conocimiento más no sabíamos exactamente cual era el tejido, la terminación que se le tenía que dar. Porque anteriormente nuestros abuelos, ellos lo hacían pero con lana, lana original. Ahorita en este tiempo ya lo hacemos pero con hilo.

E: Ah, ok. Entonces, antes lo hacían de lana y ahora lo hacen de hilo entonces tienen que cambiar un poco la forma de hacerlo.

A: Así es.

(Hablamos sobre quien fue el instructor).

E: Y, ¿cuál era el objetivo del proyecto?

A: Pues, este, el objetivo era hacer el traje típico de Tolimán.

E: Ok. ¿Qué más?

A: Ahora sí que también tuviéramos un beneficio a través de ese proyecto.

E: Estas mujeres, las 15, ¿las 15 fueron alumnas del instructor?

A: Así es.

E: O sea, ¿eran 15 alumnas que querían aprender?

A: De hecho no fuimos nada más sino que éramos veinti... en mi comunidad somos 15.

E: OK.

A: Perdón. En mi comunidad eran 9. Y en otra comunidad se trabajó lo de tres comunidades.

E: OK.

A: Tres comunidades se trabajó ese proyecto.

(Habla de la cantidad de personas que hubo por comunidad).

E: ¿Y todas con el proyecto?

A: Todas con ese proyecto. Ajá, que fue poquito pero aprovechamos al máximo lo que se pudo el proyecto. De hecho la maestra que teníamos en un día se tenía que trasladar de comunidad a comunidad.

E: OK. ¿Y con el dinero que a usted le dieron compraron material para todas? ¿Para las 32 o las que fueran?

A: Ajá.

E: ¿o para todas las comunidades?

A: Ajá. Para todas las comunidades

E: ¿Y les alcanzó?

A: Pues lo poquito y lo que nos faltó nosotras lo pusimos de nuestra bolsa. Porque ya ve que el PACMYC luego a veces, bueno es poco para la cantidad de gente y para. De hecho, a la instructora tenía que darle una gratificación, que no fue pago, ¿verdad? Fue una gratitud e 10,000 pesos.

E: Claro.

A: Por el traslado que ella hizo de ir y venir y todo eso. Una gratificación.

E: ¿Cuanto tiempo duró el taller?

A: El taller duró tres meses.

E: Ah, pues muy bien.

A: Si.

E: ¿Y qué beneficios obtuvieron a través del proyecto? ¿Cuáles fueron los beneficios?

A: Pues el beneficio fue, ahora si que, cómo le diré, enseñarnos bien y lo poquito que se nos había dado, que se nos había apoyado, sacarle el beneficio para el sostén de nosotros y de nuestra familia.

E: ¿A qué se dedica actualmente?

A: Ahorita nos dedicamos a la artesanía de todo. Ya sea telar de cintura, la randa, el bordado, punto de cruz casi no, pero es el deshilado.

E: OK a las artesanías se dedica. Oiga, ¿y antes del proyecto PACMYC también se dedicaba a las artesanías?

A: Así es. Bueno yo, especialmente yo, desde el 99, yo me dedicaba a hacer la artesanía, pero no así el acabado, o, ahora si que la tela, utilizábamos una tela de bajo.

E: Baja calidad.

A: Ajá, entonces. Por que no teníamos ningún tipo de apoyo. Entonces nosotros comprábamos la popelina, del más baratito, el hilo, del más baratito. O a veces entrábamos en los cursos para que se nos diera un pedazo de tela.

E: ¿A dónde entraban?

A: A los cursos que se daban en la comunidad, en el municipio, ya sea por presidencia o por cualquier programa. Entonces para que se nos diera un pedazo de tela para nosotros seguir elaborando lo que nosotros hacíamos.

E: OK. Entonces antes si lo hacía pero de menor calidad y con sus propios recursos.

A: Así es. Ajá.

E: OK, dígame algo. ¿Qué pasa después de que gana el proyecto del PACMYC? ¿Hay algún beneficio actual que se pueda seguir viendo? ¿Hay alguna consecuencia importante después del proyecto?

A: Yo digo que sí, porque, este, el PACMYC apoya bastante a la gente, a toda la gente, no nada más a nosotros. Pero, hay que ver también que esa gente aplique bien los apoyos que se dan. Así como nosotros, fuimos beneficiadas, pero quedamos muy pocos de que aprovechamos de ese recurso y de esa capacitación que nos dieron.

E: OK. ¿Qué hubiera pasado sin no hubiera existido el PACMYC?

A: Pues a lo mejor buscar otro tipo de apoyo.

E: O sea, usted hubiera seguido trabajando igual. Usted hubiera seguido...

A: Mm, sí, porque es un trabajo que nos beneficia a la familia.

E: OK. A ver, si yo le dijera. Deme un segundo.

(Interrupción).

E: Dígame, ¿usted como podría medir el éxito de su proyecto?

A: Pues sería que, pues este, hemos aprendido bastante del programa o de los apoyos que se nos han dado.

E: O sea, digamos, ¿además de aprender? ¿Usted diría que este proyecto fue beneficioso, fue exitoso?

A: Claro que sí.

E: ¿Por qué? Si yo le dijera: Dígame tres cosas que me demuestran que fue un buen proyecto, que fue exitoso. Lo que usted considere.

A: Pues, yo digo que sí fue un éxito porque a través de ese tiempo nos hemos beneficiado con otro tipo de apoyo, pero nos hemos beneficiado, y hemos salido adelante con ese tipo de apoyo que se nos ha dado.

E: ¿Cómo que hemos salido beneficiadas con otro tipo de apoyo? Apoyo económico, apoyo...

A: Económico.

E: O sea, ¿usted diría que fue beneficioso, fue exitoso porque pudieron obtener un poquito más de recursos económicos?

A: Así es, ajá. Y como le vuelvo a repetir, existe ese beneficio, o nos hemos beneficiado varias familias.

E: Perfecto. A ver, si yo no conociera el programa, si yo supiera del PACMYC, ¿qué me diría? ¿Qué es el PACMYC? ¿Cuál es el objetivo del PACMYC?

A: El objetivo del PACMYC es beneficiar a la gente que no tiene un recurso para iniciar un proyecto.

E: ¿Qué tipo de proyecto?

A: Por ejemplo, nosotros que nos beneficiamos con el telar de cintura o los fogones ahorrativos o

E: O sea, digamos, las ayudan con algún tipo de proyecto.

A: Borregos de engorda

(Interrupción)

E: Ok, entonces, el PACMYC, siguiendo con lo que conoce, usted me diría que es un programa que beneficia a la gente que no tiene recursos para iniciar un proyecto.

A: Así es.

E: Un proyecto, o sea, ¿si yo quiero poner una empresa de refrescos, por ejemplo, también me apoya?

A: No.

E: O de aretes.

A: Ajá, o sea de bisutería, de borregos, de.

E: ¿Para criar gallinas?

A: También para criar gallinas, o para este, no me acuerdo pero son varios los beneficios.

E: OK.

A: Para compra de material de los músicos, vestimentas, para algún tipo de.

E: ¿Danzas?

A: Ándale

E: Oiga, a ver, ¿ha metido más proyectos al PACMYC?

A: Ajá.

E: ¿Después de ese?

A: Ajá.

E: ¿Qué otro proyecto metió?

A: Para hacer muñecas. Como que esto es muy largo de contar porque. Lo que pasa es que le digo que anteriormente hacíamos el bordado, el deshilado, todo eso. Hubo un tiempo en el que no tuvimos mercado para eso. Entonces yo le comenté a una persona, dice: si no te funciona el bordado, el deshilado, todo lo que estas haciendo, ¿a que otra cosa te enfocarías? Entonces yo le comenté le digo, sabe que le digo: yo quisiera hacer unas muñecas representando al traje típico que nosotros no nos lo ponemos. ¿Por qué? por la discriminación que hay, ¿si? A lo mejor en una muñequita. Pero no quiero vestir una Barbie, yo quiero una muñeca que salga de la comunidad, que se identifique con la gente.

E: Que se identifique con la gente de la comunidad.

A: Ajá. Si. Me dice: vamos haciéndolo. Entonces por eso metimos el proyecto de "X".

E: OK, entonces, este proyecto son muñecas con el traje típico.

A: Con el traje típico.

E: Ah mire que buena idea.

A: Si. Entonces hace 3, 4 años ganó el tercer lugar. Hace 3 años gano el primer lugar.

E: OK.

A: Entonces yo digo que son bastantes beneficios los que te da el PACMYC, entonces si tú le sabes dar seguimiento a lo poquito que te están dando, pues hay que sacarle provecho.

E: Claro.

A: Hay que sacarle provecho a todo porque están dando, están apoyando. Porque no cualquier persona te lo va a dar.

E: Claro, oiga, ¿y estas 15 personas o 31 personas que estuvieron en el proyecto, también participan en este nuevo proyecto?

A: No.

E: Son diferentes.

A: Son diferentes. Ahorita nada más tenemos, nada más tenemos una comunidad que es mi grupo nada mas.

E: OK. Oiga, y a ver, si yo le dijera que aquí tengo un cheque del PACMYC con un millón de pesos. ¿Para qué lo usaría? ¿Qué le pediría al PACMYC?

A: ¡Újule! Tenemos un taller que no fue del PACMYC, pero lo que me hace falta es ponerle piso, techarlo, pero de otro tipo porque ahorita esta techado de lámina. Entonces techarlo bien para estar bien acomodada la artesanía que nosotras tenemos ahí. Tenemos unas máquinas. A lo mejor no podemos entrar bien a trabajar por lo mismo, el calor de las láminas no podemos trabajar bien. Trabajamos afuera de su pobre casa, abiertamente.

E: Muchas gracias.

A: Entonces pues en bastantes cosas. Habría que ver.

E: En mejorar su taller.

A: Mejorar mi taller, invitar a más personas a que participen a mi grupo para que sean beneficiarios también.

E: ¿Algo más le pediría?

A: Ay, pues son un montón de cosas que a veces uno sueña pero que a veces no se hacen realidad.

E: Pues échele, tiene un millón.

A: Pues si verdad. Pues principalmente sería eso y que me buscaran mercado para mis artesanías. Principalmente eso, si.

E: OK. Que le buscaran mercado para sus artesanías.

A: Mercado para mis artesanías.

E: OK. Perfecto. ¿Algo más?

A: Y compra de materia prima.

E: Pues ya que estamos pidiendo, verdad.

A: Si.

Entrevista número 30

Identificador: P16

Etiquetas:

E: Entrevistador

A1: Agente

Nombre del proyecto: Apoyo para la organización y producción artesanal de mujeres textiles de Mesa de Chagoya

Entrevista:

E: Platíqueme primero del proyecto. ¿En que consistió el proyecto? ¿De que fue? ¿Para qué fue? ¿Qué hicieron?

A: Fue una innovación de piezas artesanales con técnicas artesanales. Por ejemplo, lo que es la randa, el deshilado, el ganchillo. Innovamos un poquito las piezas y a parte también el material porque nosotros utilizábamos lo que son las telas más corrientitas. Bueno a lo mejor por los recursos, porque luego uno no tiene para comprar. Y ya con el apoyo del programa pues nos alcanzó un poquito para comprar telas mejores. Por ejemplo, lo que es la manta teja, la manta, pero que son más caras. Nosotros acostumbrábamos a popelina que es más baratita.

E: OK, entonces, digamos que con el apoyo ustedes compraron mejores materiales.

A: Ajá. Nos capacitaron digamos en, lo que se puede decir como corte y confección digamos. Porque de hecho, lo que pasa es que ahorita pues ya, antes me dedicaba el 100% del tiempo al proyecto pero pues me junte ahí y ya no es igual, digamos. Si sigo trabajando, si sigo haciendo, pero pues ya en menor. Ve que le digo que tengo un pequeño, pues con más razón.

E: Pues sí.

A: Pues sí, ya no es lo mismo. Y que para salir a una feria, igual y a lo mejor sí, alguna ocasión que pueda ser necesario, tengo una de mis hermanas que me lo cuida mucho.

E: Digamos, por lo que entiendo, usted se dedica a la artesanía nada más.

A: Ajá.

E: ¿Exclusivamente a la artesanía?

A: Sí.

E: ¿Tiene alguna otra labor a parte de la artesanía?

A: Pues, solamente la casa. O sea económicamente la costura.

E: La artesanía.

A: Sí, la artesanía.

E: Es la costura.

A: Sí, sí.

E: ¿Qué tipo de productos son los que hicieron con el proyecto?

A: Hicimos lo que son faldas, blusas, lo que es el telar también hicimos porque, lo que pasa es que hemos recibido del PACMYC, o cómo se le llama al programa, en dos ocasiones. Y en una ocasión, la primera ocasión nos abastecieron para lo del telar, y ya la segunda fue como que una innovación de prendas.

E: ¿Cuándo fue el primer proyecto?

A: No pues si ya tiene un rato, fue como en el 2009 – 2010, algo así.

E: Ahí fue el del telar y después fue innovación.

A: Ajá, exactamente.

E: Digamos, usted lleva en esto de aquí ya un buen rato.

A: Sí, de hecho nosotros ya llevamos desde ¡uuuh! Desde el 2000. Lo que pasa es que nosotras venimos reconocidas como artesanas por el municipio. Lo que pasa es que, ya ve que hay cambio de gobierno, hay gobiernos que la apoyan a uno, hay gobiernos que no, hay gobiernos que sí. Por ejemplo nosotras en el 2001 pues nosotras sí participamos en la feria que hicieron aquí en Querétaro así en grande. Éramos una representante por comunidad representando a toda la región. Ya después como que cada una se fue a su grupito, pero digamos es lo mismo. Vamos ahí poco a poco.

E: Perfecto. Oiga, entonces platíqueme, el proyecto consistió en comprar telas, en que las capacitaran. ¿Vino gente a capacitarlas?

A: Sí.

E: ¿Las capacitaron para hacer los métodos tradicionales como el ganchillo, la randa y otras formas tradicionales?

A: Sí

E: ¿Y aplicarlas en nuevos productos?

A: Ajá.

E: ¿Lo entiendo bien?

A: Sí.

E: OK. ¿Cuál era el objetivo del proyecto?

A: Pues el objetivo es, por un lado, rescatar las técnicas artesanales, tradicionales, digamos, y por otro lado pues sí estar mejorando la calidad de los productos. Y en tercero, como que con menos trabajo ganar un poquito más, porque nosotras normalmente trabajamos dos tres meses por una blusa, y no es lo mismo ahora hacer usando la técnica y un poco mejor y hacer ahora mejor con la tela.

E: OK. Cómo, cómo, si yo le dijera: ¿fue un proyecto exitoso? ¿Qué me contestaría?

A: Yo creo que el proyecto es exitoso, simplemente muchas veces nosotras como dueñas, como miembros del proyecto, en ocasiones también si nos falla porque en ocasiones si nos dicen: va a haber una feria en Querétaro de 10 días y hay que ir muchas veces les tenemos que cancelar y eso también. Por otro lado nos dicen: ya nos capacitan, ya nos dan recursos, ahora tenemos que aportar, pero no se puede, aunque queramos. Pero el proyecto exitoso lo es, porque le digo desde el 2000 vengo perteneciendo al grupo y siempre hemos vivido de la artesanía. Tampoco es para hacer una gran cantidad pero si nos ayuda.

E: A ver, ¿Por qué fue exitoso? Si tuviéramos así que decir tres cosas por las que fue exitoso el proyecto, usted me diría:

A: Pues número uno porque económicamente nos va dejando dinero día a día. La segunda, nos vamos dando a conocer día con día, digamos a nivel estatal porque si nos conocen, y bueno a medias fuera de Querétaro. Lo que pasa es que al principio éramos (menciona los nombres de todas las señoras que pertenecían al grupo de artesanía), y luego íbamos a México o a donde nos invitaran a ferias. Y número tres pues que andamos rescatando las técnicas. Porque pues hay técnicas que si no fueran por una capacitación, no pues ya se va a perder.

E: ¿En la capacitación les enseñaron las técnicas o les enseñaron como usar las técnicas antepasadas tradicionales?

A: Mmm, lo del telar incluso yo no me lo aprendí, si le entiendo. Tengo dos hermanas que si les enseñaron bien. Y cuando nos han mandado a hacer piezas ella las hace y yo hago la otra. Pero cada quien aprovechamos una habilidad de lo que nosotros sabemos.

E: OK, ok, perfecto. Pero el segundo proyecto si fue innovación, ustedes ya tenían los conocimientos, digamos.

A: Ajá.

E: ¿En qué consistieron los cursos que les dieron?

A: Eh, este, ¿cómo se llama? Vino una señora de Querétaro que nos enseñó, ¿cómo se llama?, lo que es la identidad. No me acuerdo como se llama.

E: ¿Qué les enseñaron?

A: Como a reconocer nuestra identidad como personas.

E: ¿El curso fue para reconocer su identidad como personas?

A: Ajá. Como indígenas.

E: OK.

A: Y en otro le digo que lo de la innovación.

E: ¿En ese curso que les enseñaron?

A: Innovar las prendas con las técnicas tradicionales.

E: ¿O sea? ¿En que nuevas prendas o cómo?

A: Por ejemplo, nos enseñaron por ejemplo lo que es la camisa para hombre. Nunca en la vida hubiéramos hecho, siempre como que hacemos prendas que para mujeres, que para niños, pero para caballeros como que nunca. Bueno a lo mejor nosotros estamos un poquito mal, bueno bien atrasaditas porque no le continuamos muy bien. Yo creo que si le hubiéramos continuado, si de hecho lo pensamos en ocasión seguir, pero si teníamos los patrones, tenemos material para a lo mejor seguir aplicando y practicando lo que a nosotros nos enseñaron.

E: OK, ok. ¿Hoy en día siguen haciendo estos productos nuevos que les enseñaron?

A: Mmm, pues le voy a ser honesta, seguimos trabajando la artesanía pero no tanto lo que nos enseñaron porque pues, este, como que no nos sentimos muy capaces y aparte pues aquí no se venden, lo que tiene mas demanda son las prendas para mujeres, para damas digamos. Lo que es la blusa.

E: OK.

A: Por ejemplo, incluso yo ahorita le digo que hemos fallado un poquito en esa parte. Por ejemplo, nosotros estamos haciendo otras cosas ahorita, porque tenemos que salir a vender y eso nos absorbe mucho tiempo. No es lo mismo echarle 4 tiempos, 4 manos.

E: Esta bien, no, no, claro, claro. Yo lo entiendo. OK, ok, perfecto. Entonces, a ver, ya quedamos que el proyecto si fue exitoso, le dio un poquito de dinero, además se fueron dando a conocer.

A: Ajá.

E: Y encima, pues rescataron ciertas técnicas, ¿no? ¿Han pensado en hacer un proyecto posterior a este proyecto?

A: Pues por lo pronto, yo como le digo honestamente, yo creo que por lo pronto, yo ahorita como que el tiempo que tengo no es el mismo, no es igual. Pero si, pienso que más adelante sí, porque uno nunca deja, uno nunca termina de aprender.

E: ¿De que le gustaría que fuera ese proyecto, ese siguiente proyecto?

A: Por ejemplo, pues, especializado, digamos, en la innovación de prendas.

E: ¿En la innovación de prendas?

A: Que nos pudieran enseñar a dominar lo que es pues una maquina de coser. Porque entendemos que la técnica artesanal, tradicional es la más, nos reconoce nuestra identidad, como personas, pero es muy laboriosa, no se paga como se dice. Por ejemplo, si yo hago una blusa 100% artesanal, ¿en cuanto la voy a vender y cuánto tiempo me voy a llevar? Y si yo combino, yo mando coser la bolsa y ya los acabados a máquina pues si me ahorro más tiempo. Obviamente ya se ve diferente porque ya se pierde.

E: Ya no es la tradicional.

A: Ya no es artesanal 100%. Pero ahorita estamos haciendo nosotros esas, las de los cuellitos, aquí incluso con el “Sr. J” en la casa de cultura. Creo que a el le piden en Querétaro y ya a el le mandan el cuello y ya el le cose el cuello ellos, incluso ellos, su esposa, ellos, ya se ve otra cosa. Pero pues es trabajar ¿verdad? Aunque sea poco.

E: Oiga, a ver, si yo le preguntara, yo no soy de México, yo no conozco nada, y yo le pregunto: ¿El PACMYC cuál es su objetivo? ¿A qué se dedica el PACMYC? ¿Cuál es el objetivo del PACMYC?

A: Pues hasta donde yo sé se encarga de rescatar las culturas de los grupos o de las personas. Las artes de los grupos y de las personas beneficiadas.

E: ¿Qué beneficios le dio a usted el PACMYC? O sea, ¿A usted y ala comunidad, qué beneficios vio que se generaron gracias al PACMYC?

A: Pues como le decía, anteriormente mediante las técnicas y las habilidades de nosotros las personas, combinar un poquito de eso con un poquito de tiempo. Y aprovechar nuestro tiempo también, porque luego dices es que no tengo tiempo, pero si no aprovechamos nuestro tiempo para ganar, uno que no tiene los recursos o que esta bien parado, o lo que sea. Pero con un poquito de tiempo y un poquito, digamos, de rescatar las técnicas, no pues yo creo eso, y reconocernos como indígenas que somos de acá de la comunidad, de la región. Para mí eso es.

E: ¿Vio algún cambio en la comunidad?

A: Pues de las que nos beneficiamos, porque le digo, nos dieron pláticas y todo eso para reconocer nuestra identidad; y eso tiene un precio, tiene un valor. Porque ni nosotros mismos valoramos lo que tenemos o no lo reconocemos.

E: Si yo le dijera: ¿Hubo un antes y un después del PACMYC? ¿Hay algo que hubiera marcado un después, o simplemente continuó lo que ya venía haciendo y el PACMYC fue una ayuda en su momento?

A: Mmm, pues para mí, o bueno a mí en lo personal sí. Porque lo del PACMYC nos ayuda no solo económicamente sino también psicológicamente, socialmente. Porque por ejemplo, le digo, podemos ir a ferias. Eso nos permite cristalizar, digamos, pues que hay en otras partes, intercambiar ideas, intercambiar experiencias con otras personas. Porque si yo voy a una feria, pues yo hago mi recorrido y veo: ¡no, pues es el mismo material que yo lo trabajo! Pero ya es otra técnica, ya es otro color, y eso enriquece mi conocimiento.

E: ¿Y el PACMYC las llevó a estas ferias?

A: Aquí en Querétaro si. Aquí en lo que se hace en octubre, cuando se hace la feria digamos cada año.

E: ¿Y gracias a que usted fue beneficiaria del PACMYC tuvo acceso a estas ferias?

A: Si porque por lo menos como que sabemos que lo hace el PACMYC. Porque antes decíamos: vamos a ir a la feria de Querétaro, pero pues no pasa que como que no teníamos dinero. Muchas veces, no me acuerdo, en ocasiones que apoyan a las personas, que apoyan a los grupos; simplemente pues dice: vamos a la feria, y hasta ahí. Ajá, bueno para mí.

E: O sea, ¿antes de que el PACMYC, usted no conocía las ferias?

A: Pues sí, si íbamos a ferias, pero le digo como que de una manera como muy general.

E: OK. Si yo le dijera: el PACMYC va a dejar de existir, ya no va a haber PACMYC. ¿Qué cree que pasaría?

A: Pues, dice uno: ¿Ahora a donde acudo o a donde voy? ¿Quien me va a apoyar?

E: ¿Cómo? ¿Ahora quien me va a apoyar en que sentido?

A: En todos los sentidos: económicamente, como se puede decir, socialmente. Porque uno dice, uno ya conoce a las personas, esto lo va a intentar, o esto nos va a ayudar, o me va a canalizar a alguna exposición, a alguna dependencia de gobierno. A lo mejor si de ahí mismo de PACMYC no se puede, pero uno ya conoce a las personas y uno tiene la confianza. Por ejemplo el “Lic. V” ha venido varias veces aquí, nos apoyo; incluso tuve un pequeño problemilla por ahí con el cambio de cheque, y me apoyo hasta aclarar todo, pues. Porque luego en ocasiones nos decían: hay que abrir una cuenta en el banco y ya ahí yo lo deposito en la caja, cosas así. Y yo conozco a las personas y obviamente cuando uno conoce a las personas pues les tiene mucha confianza.

E: OK, ok. Bueno ya como último, si yo le dijera que tengo un cheque en mi bolsa con tres millones de pesos, ¿qué haría con ellos? ¿Qué le pediría al PACMYC?

A: Pues todo.

E: ¿Qué le pediría al PACMYC? ¿El PACMYC le puede dar lo que usted quiera? Bueno no lo que usted quiera, relacionado con el PACMYC. Pero yo tengo aquí 3 millones de pesos. ¿Qué le pediría al PACMYC?

A: Pues que nos apoyara, digamos, como le digo. Aunque ya nos apoyaron, pero como que sentimos que eso no es lo suficiente.

E: ¿Qué le haría falta comprar, qué le haría falta?

A: Capacitación. Como le decía: uno nunca termina de aprender.

E: OK. ¿Qué otra cosa le pediría? Ya le traje yo a todos los maestros.

A: Sí, sí, sí.

E: ¿Qué más?

A: Yo creo que nos apoyara...

E: Con toda confianza.

A: Sí, si si. Comercializar, por ejemplo, los productos. Porque de nada sirve que yo tenga una bodega llena de prendas si nunca las voy a poder vender. ¡Para que lo quiero!

E: OK.

A: Supongamos que se pudiera, ¿no?, como dice usted, como un ejemplo, que dijera: sabe que los vamos a apoyar, por ejemplo, con un taller, por ejemplo, equiparlo. Porque de nada sirve que yo tenga un espacio si, y me van a dar, supongamos que me dijeran: aquí tiene el dinero para comprar material; pero si faltan los servicios, falta equiparlo, o sea todo.

E: OK, perfecto. ¿Algún otra cosa que le pediría al PACMYC?

A: Un, no ya no.

E: ¿Un qué?

A: Un avión ya le iba a decir. (Risas) Para ir a otros países. Híjoles ¿qué más?

E: No, esta bien. OK.

A: Yo creo que este PACMYC si apoya, simplemente le digo, yo también le decía, es cuestión de que uno como grupo aporte también, humanamente, todo. Porque de nada sirve de que yo fui promotora de un programa de la CDI, incluso hacia una labor parecido a lo que ustedes están haciendo ahorita.

(Cuenta su experiencia como promotora de ese programa).

A: Porque digo yo, en ocasiones pues si, si nos lo dan, si nos apoyan, pero si uno no aporta lo que le corresponde de nada sirve. Y yo le digo que si, que en mi experiencia, yo le digo que cuando he pedido un apoyo pues trato de, de aportar también lo que a mi me corresponde. Porque lo que pasa le digo ahorita, desde que tengo a mi pequeño, no es lo mismo dedicarle mi tiempo completo.

E: Claro.

A: Me decían, yo he ido en dos ocasiones a la “Feria de X”. Pues 15 días tranquilos, ¿verdad? Uno sin compromisos, sin nada. Ya fue en el 2000-2001 me tocó ir a esa feria de la universidad. Y nos iba muy bien.

E: ¿Y después del 2012, después del proyecto, usted volvió a ir a la feria? ¿O ya no ha ido?

A: Yo casi no, lo que pasa es que le digo que trabajaba, no podía salir por días. Si apoyaba a las compañeras pero era un día.

(Interrupción).

A: Era un día, eran dos días, fines de semana.

E: ¿En que trabajaba?

A: En mi trabajo, era de promotoría, aquí con un programa de la CDI que se llama “X”.

(Explica el proyecto)

E: OK.

Entrevista número 31

Identificador: P17

Etiquetas:

E: Entrevistador

A1: Agente

Nombre del proyecto: Apoyo para la preservación del tejido de lana en telar de cintura, a través de la capacitación entre abuelas y nietas.

Entrevista:

La persona entrevistada es muy mayor. Estaba trabajando mientras fue entrevistada y había gente alrededor.

E: Si quiere, porque no comenzamos y me platica de su proyecto. Si, que me cuente de que trató el proyecto, en que consistió, de qué fue.

A: Ah, pues el primero fue de estambre y el segundo fue de lana.

E: ¿El del 2012 de qué fue?

A: Es cuando fue la lana

(Interrupción)

E: Y entonces, ¿usted que hizo con el proyecto? ¿Con el dinero que le dieron que fue lo que hizo?

A: Ah, pues compré la lana y me puse a trabajar; y todavía tengo.

(Interrupción. Me comentó que la lana del proyecto la estaba utilizando en el trabajo que estaba haciendo en ese momento).

E: Oiga, ¿y que era lo que quería lograr con su proyecto? ¿Qué era lo que pretendía lograr con el proyecto?

A: Ah, pues invitar a personas que se enseñaran a trabajar pero, es que son muy rudas.

E: ¿Son muy rudas?

A: Si.

E: ¿Y eso por qué?

A: Pues porque no le echan ganas.

E: ¡No le echan ganas! (Risas).

A: Pues si, para no decir otra palabra más pesadota.

E: Flojas, son un poco flojas. Oiga, y, a ver, cuénteme: ¿usted compró lana para enseñarle a la gente?

A: Enseñarles y trabajar yo también.

E: ¿Para qué perdón?

A: Trabajar yo también.

E: Para trabajar también usted.

A: Y todavía sigo.

E: Y todavía sigue trabajando.

A: Si, con esa lana todavía sigo trabajando. Pues todavía tengo.

(Interrupción)

E: Oiga, y dígame una cosa, ¿y usted le enseñó a la gente, o sea si se acercó alguna a que le enseñara, o más o menos?

A: ¿Cómo?

E: ¿Se acercaron señoras para aprender?

A: Si claro, sí.

E: Si se acercaron. ¿Cómo cuantas?

A: Mmm, no lo se, como unas quince, a lo mejor. No recuerdo bien el número.

E: ¿Y las quince hicieron?

A: Si.

E: ¿Si aprendieron?

A: Si. Si han aprendido. Hay unas 3, 3-4 que ya han vendido piecitas.

E: 4 que ya han vendido.

(Interrupción)

E: Entonces, digamos que son unas 15 las que se acercaron, unas 4 las que ya han vendido piezas por ahí.

A: Si, que ya han vendido.

E: Oiga, ¿y cuántas persona, a cuantas persona les dijo usted?

A: Uy, a varias, y todavía sigo. Y nada más dicen: si voy a ir, pero quien sabe cuando.

E: ¿Cómo cuantas habrán visto su trabajo señora?

A: ¡Uuu! Muchas, muchas. Ahorita se acaba de ir un señor que estaba aquí.

(Interrupción. Contó anécdota de cuando vino un señor a verla y a sacarle fotos).

E: Oiga, ¿y de estas personas que se acercaron a aprender con usted, también enseñan su trabajo? ¿También así como usted se ponen en las placitas para enseñarle a la demás gente?

A: Ajá, claro que si.

E: ¿Las 15?

A: No, de, unas hoy, otras mañana, otras para la otra semana. Y así.

E: Ok, pero entonces, si siguen haciendo esas 15 personas, siguen haciendo con su telar de cintura, siguen haciendo.

A: Pues un, ya ahorita son, diría menos porque ya han parado.

E: ¿Cómo unas cuantas siguen, más o menos?

A: Unas seis.

E: ¿Unas seis?

A: Pero hay más que dicen que van a entrar, a ver si es cierto.

E: A ver si es cierto.

(Interrupción. Los que estaban ahí comentan que ella nunca ha dejado de enseñar, que es la instructora oficial de la casa de cultura. Luego comenta que unas señoras a las que les enseñó hicieron “morrallitos y cosas”).

E: Oiga, ¿y qué beneficios trajo el proyecto? ¿Qué beneficios le dio a usted el proyecto?

A: Pues creo que para mi bien porque todavía sigo trabajando.

E: Porque sigue trabajando.

A: Y porque todavía cobro.

E: Claro. ¿Y para la comunidad de ahí de “San F”? ¿Le sirvió de algo?

A: Si, como no. Las muchachas que hicieron su rebozo o hicieron su morral estrenaron y bueno ya se. Pero no todas terminaron.

E: Claro.

A: Algunas acabaron de trabajar, otras no.

E: Como siempre, hay gente que es más dedicada que otra.

A: Ajá, sí. Es que se dedican a otro trabajo y entonces, pues ya, también, ellas lo que quieren luego es vender.

E: Claro, y solamente algunas vendieron y ya otras ya no.

A: No, no, no, pero le digo que se dedican a otro trabajo y ellas quieren estar haciendo trabajo, cuando no.

E: ¿Usted se dedica a otra cosa? ¿Usted a que se dedica además de dar clases?

A: ¿Quién yo?

E: Usted.

A: Pues a tejido.

E: Esta bueno.

E: Oiga, ¿y qué hubiera pasado si el PACMYC no hubiera aparecido?

A: No hubiera hecho nada.

E: ¿No hubiera hecho nada? ¿Cómo hubiera conseguido la lana?

A: No pues esa si la hubiera podido conseguir. Yo siempre conseguía más allá para hacer. O me daban lana, ahí, poquita, yo sentía que no me salía pero no me quedaba de otra.

E: Entonces, digamos que si no hubiera aparecido el PACMYC pues no hubiera tenido usted la lana que tiene ahora.

A: No.

E: Pero hubiera conseguido poquita por ahí.

A: Poquita.

E: oiga y si yo le dijera: a ver, yo aquí tengo un chequezote con dinero, ¿qué le pediría al PACMYC? Yo le puedo conseguir del PACMYC lo que usted quiera, ¿qué le pediría al PACMYC?

A: pues todavía su apoyo, como le digo, todavía tengo material y no me hace falta.

E: ¿Entonces que le pediría? ¿Qué se le ocurre?

A: Ay, no se. (Risas)

E: ¿De que fue el material que metió ahorita? ¿Metió un proyecto ahorita, no?

A: Ah, no, si lo metieron de, de estambre.

E: ¿De estambre?

A: Si, porque mucha gente se retiró con lana, con hilo para hacer. Es que hay mucha lana ahorita.

E: ¿Hay mucha lana ahorita?

A: Si.

E: ¿Entonces este proyecto que metieron es para estambre?

A: Estambre, si.

E: ¿Usted ahorita tiene estambre o no tiene estambre en su casa?

A: No, yo el estambre que compré en la otra ocasión del primer proyecto me lo acabé.

E: ¿Se acabó el estambre?

A: Si.

E: ¿Usted solita?

A: No, con la ayuda de las otras.

E: Con la ayuda de las otras. Está bueno. Oiga y dígame una cosa, si yo le preguntara, qué es el PACMYC porque yo no lo conozco, ¿qué me contestaría? Porque la verdad es que, para usted, ¿cuál es el objetivo del programa?

A: Pues porque apoya a uno en lo que necesite. Como yo, es que yo, yo estuve haciendo muchos rebozos.

(Cuenta historia de una señora que le compra los rebozos).

E: OK. Entonces usted con su proyecto quería pues enseñarle a la gente a...

A: Coser.

E: Coser.

A: Y a trabajar.

E: Trabajar. Digamos, cómo mide el éxito de su proyecto. O sea ¿Su proyecto fue exitoso? O sea, ¿Fue bueno su proyecto?

A: Si.

E: ¿Por qué fue bueno?

A: Porque iba yo a ayudar a personas y ayudarme a mí también.

E: Otra vez, perdón, ¿pudo ayudar a personas y ayudarse usted también?

A: Ajá.

**ANEXOS 7: ANOTACIONES DE LOS 18 PROYECTOS BENEFICIADOS POR
EL PACMYC QUERÉTARO**

Título del Proyecto	Huapango Huasteco y poesía campesina
Antecedentes	Somos un grupo de jóvenes de la comunidad de Mohonera de Gudiño los cuales hemos crecido con nuestras tradiciones viviendo la problemática que ha surgido a través del tiempo que es la perdida de la poesía campesina y huapango huasteco nos ha surgido la inquietud que pueda ser capacitado en esta tradición. Asiando un análisis llegamos a la conclusión de que este nuestro municipio aparte de Don Lupe Reyes que es versador de la región y que además tiene o tuvo mucha presencia en Jalpan existen solo dos versadores mas sus nombres Perfecto López y Gabriel Cruz García quienes llevan ya quince años de trayectoria artística y que se han presentado en fiestas patronales y religiosas. Cabe mencionar decir que es preocupante el hecho de que sean tan pocos versadores. Porque el huapango es un aspecto de la cultura musical local que aunque es muy importante y floreciente en el son huasteco, en la poesía decimal campesina esta en días de extinción y es de suma importancia a través de este proyecto contribuir en el rescate de la poesía decimal campesina que nos identifica y unifica.
Tema cultural	Expresiones musicales
Descripción del proyecto	Como grupo de jóvenes interesado en la preservación de nuestras tradiciones estamos interesados en aprender a través de una capacitación el fortalecimiento, rescate y difusión de la poesía decimal campesina de la comunidad de Mohonera de Gudiño, Jalpan Qro. Para ello contamos ya con el apoyo de uno de los dos últimos versadores a parte de Don Lupe Reyes dedicados a esta expresión en el municipio de Jalpan. Pero para poder acompañar esta creación poética se requiere de instrumentos musicales para de esta forma realizar presentaciones en municipios cercanos con el fin de difundir esta expresión musical.
Problema que se atenderá	-Preservación del rescate de las tradiciones de las tradiciones de la poesía decimal campesina y huapango huasteco. -Formación de jóvenes creadores poetas.
Objetivos	-Dotación de instrumentos -Formar trio trovadores y versadores con la capacidad de crear la poesía campesina del verso huasteco. -Promover, fortaleces y difundir el huapango huasteco y la poesía campesina. -Preservación de la música regional.
Objetivo cultural que se atenderá	-Rescate -Preservación
Estrategia de operación del proyecto	No contesto

Actividades	<ul style="list-style-type: none"> -Dotación de instrumentos. -Carpetas para los tríos huapangueros. -Taller de formación. -Campaña de rescate y preservación a través de presentaciones por comunidades del municipio de Jalpan
Productos que se obtendrán	-Archivo fotográfico.
Resultados culturales	Como resultados tendremos la formación de jóvenes creadores poetas así como formación de trio huapanguero de música huasteca
Aportaciones de recursos propios	Mano de obra
Observaciones	<ul style="list-style-type: none"> -Proceso cultural incompleto. -Proceso principal. Proceso educativo incompleto. -Procesos económico (raro porque habla de generación de empleo del trio que recibe los instrumentos)
Impactos	<p>Dejar un legado en música poesía popular campesina a generaciones venideras.</p> <p>Se benefició al grupo con el instructor de violín y con apoyo de instructor. Casa municipal de la Cultura apoya con el instructor para la enseñanza del violín.</p> <p>Se obtuvo el apoyo de combustible para traslados el maestro y presentaciones. Se apoyo con instrumentos musicales.</p> <p>-Proyecto que ha sido de gran impacto para la comunidad de Mohonera de Gudiño ya que no se contaba con un instructor de poesía campesina y es uno del primer proyecto presentado en estos rubros.</p> <p>Alcance de las actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Concientización y conocimiento de la poesía campesina. -Valoración de la música de huapango -Legado de jóvenes inclinándose por la música tradicional. -Aportación a fiestas patronales y tradicionales en su comunidad con la música del son huasteco y poesía campesina. -Mil personas asistentes como publico en la presentación realizada ya por los alumnos de este proyecto titulado "Huapango huasteco y poesía campesina". En el XII encuentro de las culturas populares y pueblos indígenas en Qro. -La formación de un trio capacitado para realizar presentaciones que sea la fuente de ingreso para su sustento familiar.

Productos	Se entrega: Archivo fotográfico de presentación de campaña e rescate y preservación a través de presentación así como tríptico impreso de folletos entregados a público asistente.
	Se entrega: Archivo fotográfico de las clases de violín que toman los jóvenes de la comunidad de Mohonera de Gudiño.
	Se entrega: Archivo fotográfico de la entrega de los instrumentos musicales, volante que se repartió para convocar a reunión y fotografías de clases impartidas en Casa de Cultura de la ejecución del violín.
Observaciones	<p>-Presentaciones</p> <p>-El taller se llevo a cabo solo con un grupo.</p> <p>-Se hizo un comunicado en medios locales de radio y televisión Querétaro sobre su presentación.</p> <p>-Se considero a los padres de familia a la casa municipal se menciona vestuario.</p> <p>-Proyecto que ha sido de gran impacto de Mohonera de Gudiño ya que no se contaba con un instructor de poesía campesina y es uno del primer proyecto representado en estos rubros.</p> <p>-Se cito a la comunidad a una reunión para comunicar el proyecto.</p> <p>-Se realizo difusión para convocar a reuniones a través de un tríptico y de manera verbal para que la comunidad se organizara en la entrega de instrumentos.</p> <p>-Se considero el transporte de los alumnos</p> <p>Hay 9/8 personas en el taller</p>
Costo	\$ 21,600.00

Título del Proyecto	Equipamiento para la continuidad de taller de niños y jóvenes huapangueros de Tancoyol y Valle Verde
Antecedentes	<p>Somos cinco tríos de niños y jóvenes interesados en la preservación de la música de huapango, nuestros nombres artísticos son: Las Fernandas de Tancoyol, Reales de la Sierra de Mesa del Pino, Colosio y su Trio Huapanguero de Tancoyol, Cazadores de la Sierra del Cañón e Identidad Queretana del Valle Verde llevamos ya 3 años de habernos integrado y preocupados para que la música huasteca y arribeña no se pierda queremos motivar a las generaciones venideras a la preservación de esta tradición importante en la comunidad ya que actualmente los jóvenes se inclinan por la música moderna por lo que le pedimos el apoyo a un músico reconocido como lo es el Sr. Perfecto López Martínez oriundo de Valle Verde y quien lleva ya 30 años de trayectoria artística en la Sierra Queretana. Para que nos apoye en seguir capacitándonos y de esta manera motivar a nuestra comunidad. Cabe mencionar que Perfecto López nos ha estado ya capacitando y en este tiempo logramos trabajar algunos huapangos huasteco y arribeño y pretendemos continuar haciéndolo para que nuestro repertorio sea amplio y lleno de riqueza cultural y poder seguir apoyando en eventos culturales a nuestro Municipio como lo son Fiestas tradicionales en comunidades, colonias así como en la cabecera municipal. También participado en el Festival Cervantino de Guanajuato, Tula, en la Ciudad de Tamaulipas, en el encuentro de niños y jóvenes Huapangueros. Y en diversos eventos culturales de nuestro querido municipio. Durante los cinco años que llevamos conformados como tríos él se han desencadenado en los niños y jóvenes de la región procesos significativos y de valoración de sus expresiones culturales, que hablan de la diversidad que constituye la conciencia y los rasgos identitarios de esta población, y el orgullo de pertenencia , tan necesaria para asegurar la tradición en el siglo XXI, considerando que muchos de ellos enfrentan la vida por modelos impuestos de transculturación, resultado de los fenómenos migratorios y de globalización. Los tríos de jóvenes huapangueros han puesto en valor la importancia que representa su expresión musical, especialmente en su propia región. Proceso que ha significado un intenso esfuerzo dado que han tenido que aprender el lenguaje musical y la creación poética para la versificación propia del género huapango.</p> <p>Actualmente una de las problemáticas a las que nos enfrentamos como agrupación de tríos huapangueros es que para poder darle continuidad a nuestras acciones nos hacen falta instrumentos musicales y nuevos integrantes tienen muchas ganas de seguir aprendiendo pero cada vez es más difícil seguir, ya que para practicar tienen que pedir prestado el instrumento ya que no cuentan con uno propio... y para las presentaciones hay veces que no se consiguen debido a la lejanía en que vivimos. Es por eso que solicitaos este apoyo al PACMYC para podre enriqueciendo nuestras enseñanzas musicales tradicionales y generando a nuestras comunidades conciencia de las preservaciones culturales y tradicionales.</p>
Tema cultural	Expresiones musicales

Descripción del proyecto	<p>El huapango es un tipo de música que se ejecuta en varias partes de la huasteca y de la sierra gorda. La palabra huapango parece ser derivada del vocablo náhuatl cuauhpanco, que literalmente significa sobre la tarima. También se conoce con el término son huasteco. Se toca en las regiones de Veracruz, San Luis Potosí, Hidalgo, Tamaulipas, Puebla y Querétaro. El origen del huapango se remonta al siglo XVII y es producto de la fusión de las tradiciones musicales de los indígenas nativos del lugar y nosotros Las Fernandas, los Reales de la sierra, Los Colosio y su trío Huapanguero y los Cazadores de la sierra de Cañón e identidad Queretana de Valle Verde, que somos niños y jóvenes y ante este panorama y preocupados por la preservación de esta música, hemos decidido que si continuamos capacitándonos a través de un taller de huapango huasteco y arribeño, podremos contribuir con el desarrollo cultural de nuestra comunidad preservando esta tradición importante y apoyar en las fiestas patronales y tradicionales que propician la convivencia social, y la paz espiritual es muy importante que mas niños y jóvenes ocupen su tiempo libre en este taller sano y positivo para que no recurran a las drogas o a cualquier otro vicio. Se pretende que el músico Perfecto López Martínez continúe acudiendo a capacitarnos a nuestras comunidades de Tancoyol, valle Verde, Mesa del Pino, el Cañón y Soledad de Guadalupe, pertenecientes al municipio de Jalpan de Serra Querétaro.</p> <p>Taller que va dirigido a más niños y jóvenes con la finalidad de su formación en música de huapango arribeño y huasteco. Para posteriormente difundirlo en la comunidad y considerando que se puede tener apoyo del los estímulos del PACMYC para poder comprar instrumentos que necesitamos y no tenemos y así Abrir espacios de difusión al Son Huasteco y Arribeño, procurando reactivar en las nuevas generaciones el gusto por los géneros musicales de tradición, y el sentido de pertenencia e identidad.</p>
Problema que se atenderá	<ul style="list-style-type: none"> -Pérdida de la música del huapango -Pérdida de las tradiciones de la comunidad -que los jóvenes ocupen su tiempo libre a través de un taller alejándolo de los vicios -revalorar la música del son huasteco
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> -Establecer horarios de las sesiones -Crear compromisos tanto con los instructores como con los alumnos para llevar a buen término el objetivo de este proyecto - Adquirir instrumentos musicales (guitarras, quintas, jaranas y violines) necesarios para iniciar las sesiones -Realización de presentaciones del huapango huasteco y arribeño en los diferentes Municipios - promover el rescate de tradición del huapango -Apoyar en fiestas patronales y tradicionales a las diferentes Delegaciones, comunidades y colonias. - Sembrar en los niños y jóvenes la conciencia de amor y orgullo por sus dialectos
Objetivo cultural que se atenderá	Rescate
Estrategia de operación del proyecto	Difusión

Actividades	<ul style="list-style-type: none"> - Dotación de instrumentos -Gratificación en técnicas de ejecución -Taller de formación -Presentaciones por comunidades del municipio de Jalpan -Campaña de rescate y preservación a través de presentaciones por comunidades del municipio de Jalpan <p>Señalan los lugares donde se llevarán a cabo los ensayos.</p> <p>Señalan un calendario de fiestas y ferias donde se estará exhibiendo.</p>
Productos que se obtendrán	<p>Quinta huapanguera (5)</p> <p>Jarana (5)</p> <p>Violín (5)</p>
Resultados culturales	Campaña de rescate y preservación a través de presentaciones por comunidades del municipio de Jalpan
Aportaciones de recursos propios	Recursos Humanos
Observaciones	<p>Instrumentos para el grupo</p> <p>Capacitar a niños y jóvenes</p> <p>Esto para poder realizar presentaciones</p> <p>Esto para fomentar las actividades sanas entre los jóvenes</p>
Impactos	<ul style="list-style-type: none"> - Se logro la creación de once nuevos tríos de niños y jóvenes huapangueritos -Se motivó a niños a que adquieran el gusto por el aprendizaje de la música tradicional Se ha logrado alejar a niños y jóvenes de cosas nocivas acercándolos a este taller de son huasteco -se logra tener un primer acercamiento con niños y jóvenes en la música del son huasteco y arribeño -Se ha logrado dar difusión y preservación a través de la campaña y preservación del son huasteco - Se concientiza a través de las presentaciones de la importancia que son las costumbres y tradiciones - Se ha logrado motivar a niños y jóvenes para que ingresen a este taller y revaloren sus tradiciones -Se benefició a 22 mil habitantes del Municipio de Jalpan principalmente a las Delegaciones de Valle Verde y Tancoyol y comunidades de Soledad de Guadalupe, Mesa del pino, el cañón, el pocito. (YO: Estos habitantes son asistentes a eventos).
Productos	<ul style="list-style-type: none"> -11 tríos de niños y jóvenes huapangueritos -Instrumentos musicales repartidos al taller de niños y jóvenes huapangueritos de Tancoyol y Valle Verde -Archivo Fotográfico de las presentaciones -Archivo fotográfico de las clases -Se benefició al instructor para su sustento familiar a través de una gratificación -Se enseña un oficio para que estos niños y jóvenes en un futuro puedan valerse por sí mismos a través de su música tradicional.

Observaciones	<p>Se nota que es un proyecto muy completo. Se menciona la incorporación de los padres de familia, del maestro, de los espacios para impartir los talleres, de la relación con la casa de cultura para establecer fechas de presentación.</p> <p>Mencionan clases, exhibiciones, organización de transportación, vestuario, etc.</p> <p>Hablan de promoción del son huasteco.</p> <p>Hablan de promover esta música en exhibiciones y con folletería.</p> <p>El ciclo cultural esta muy completo.</p> <p>El ciclo educativo esta más o menos completo.</p> <p>El ciclo de trabajo no creo que este completo.</p> <p>El ciclo social (ayuda a los niños y jóvenes a no caer en vicios) no esta completo.</p>
Costo	\$ 33,000.00

Título del Proyecto	Rescate, Conservación y difusión de hornos tradicionales para pan de pulque en la comunidad de Gudinos Tolimán, Querétaro
Antecedentes	<p>El grupo como tal existe desde hace 4 años cuando tomaron la decisión de recuperar y restaurar los hornos existentes, algunos de 20, 10 y 5 años en la comunidad, los cuales han estado funcionando de manera familiar para hacer pan de sal y pulque para consumo de sus familias así como para vender en las comunidades cercanas.</p> <p>Actualmente las mujeres de mayor edad en la comunidad hacen pan tradicional como sus antepasados lo hacían en pequeños hornos hechos de piedra y adobe, calentando inicialmente con leña hasta hacerla ceniza y hornear el pan tradicional de la región de Tolimán, para compartirlo en las fiestas de San Pedro y San Pablo, Día de Muertos, y celebraciones familiares.</p> <p>Los hornos se siguen usando para hacer pan, pero dadas las circunstancias de deterioro en que se encuentran algunos, es necesario repararlos o en su caso construir nuevos que permitan continuar con la tradición y mostrar a las nuevas generaciones parte de la cultura existente en esta región a través de la elaboración de pan tradicional con hornos de leña.</p>
Tema cultural	<ul style="list-style-type: none"> -Tradiciones orales -Oficios populares -Fiestas tradicionales -Gastronomía y cocinas tradicionales -Conocimiento, manejo y apropiación del medio natural
Descripción del proyecto	<p>(YO: Primero describen como es un horno tradicional.)</p> <p>Se ha preservado así el arte de hacer pan mediante la capacitación de nuevas generaciones de jóvenes hombres y mujeres dignos de tan noble actividad. México es un país de gran tradición panadera, ya que es aquí donde se inventó el bolillo y la telera.</p> <p>Considerando que el mexicano es un artista por naturaleza y que, desde el punto de vista artesanal, la mano de obra mexicana es única; podemos decir que el concepto del pan y de las panaderías es en México diferente del resto del mundo.</p> <p>El pan en México forma parte de una gran cultura y tradición, por ello, es muy probable que sea el país con mayor variedad de panes, debido a que somos resultado de una fusión indígena (náhuatl, tolteca, zapoteca, mixteca, otomí, tzetzal, sotzil, mayos, mayas, tarahumaras, huicholes, etc.), y lo que las culturas europeas, principalmente española y francesa nos heredaron. Así, cada estado, municipio y población, cuentan con su propio pan, sin importar su lugar geográfico nacional.</p> <p>Muestra de ello, son los múltiples panes ceremoniales arraigados a la cultura popular, elaborados especialmente para las fechas tradicionales, como el pan de muerto, la rosca de reyes, el pan de boda, o el pan e jueves santo. El panadero es una figura que da calidez al barrio, al pueblo, siempre pendiente de los gustos y tradiciones. El pan esta cerca de los momentos más especiales de nuestras vidas, el pan mexicano, orgullo y símbolo de la riqueza de nuestro México.</p> <p>En Querétaro, en los 18 municipios existe cientos de panaderías tradicionales artesanales en las comunidades rurales donde por tradición se elabora pan artesanal que se comparte con las familias en los diferentes momentos de celebración que les permite unirse, convivir y preservar la tradición de la elaboración de pan de sal y de pulque como se hacía en la época colonial.</p>

Problema que se atenderá	Con la migración y el cambio cultural, algunos jóvenes consideran a los hornos de leña tradicionales como elementos fuera de época y signos de marginalidad, por lo que es necesario mostrar que los hornos de leña son parte de una identidad cultural que nos permite acercarnos como grupo social que tienen historia, tradición y son parte de nuestra cultura, como lo son el amor a la tierra y a la familia. Por eso es necesario que a través del trabajo colectivo en la construcción de 6 hornos tradicionales de pan se muestre y demuestre su funcionalidad y su vigencia dentro de la dinámica de la comunidad
Objetivos	El rescate, la conservación y la difusión de 6 hornos de leña construidos en la comunidad de Guindos Tolimán Querétaro, para la elaboración de pan tradicional de sal y pulque por mujeres que aprendieron a hacer pan de sus abuelas y madres para compartir en las celebraciones del pueblo como medio de vida.
Objetivo cultural que se atenderá	Rescate Preservación innovación
Estrategia de operación del proyecto	Capacitación Promoción Difusión
Actividades	-Compra de material -Elaboración de manuales de construcción -Construcción de 6 hornos tradicionales de leña en la localidad de Guindos, Tolimán -Entrega de comprobantes de compra de recursos -Toma de evidencia fotográfica
Productos que se obtendrán	- 6 hornos de pan tradicional funcionando en la comunidad de Guindos, Tolimán. - Un manual de construcción de hornos tradicionales para la elaboración de pan de sal y pulque elaborado por la comunidad para su difusión como aportación a las comunidades cercanas y municipales. -Informe final de actividades. -Comprobantes fiscales del apoyo otorgado -Memoria fotográfica
Resultados culturales	Se mantendrá la tradición de cocer pan en hornos de leña, no solo como dato curioso o folclórico, sino como una necesidad. Sabemos que la cultura está constituida por todo lo que el ser humano produce y por la forma como lo produce, al menos ese es el concepto que nos aporta la antropología. En ese sentido, si se pierde la costumbre y el conocimiento de hacer pan en hornos de leña ubicados en las propias comunidades, no le quedará a los vecinos sino consumir pan fabricado por empresas transnacionales como la Bimbo que, por más que digan ellos que son "pan tradicional", para nada está fabricado como se cuece en los hornos de leña en las comunidades y lo más grave, no está hecho por los propios vecinos y por tanto los enajena, además de sobrecargar los gastos de su economía familiar.

Aportaciones de recursos propios	-Mano de obra para la construcción de los hornos de leña. -El terreno donde se construirán los hornos -Herramienta de trabajo
Observaciones	Es un proceso productivo económico ya que el pan se pretende vender. En términos culturales, se habla de la producción de un bien cultural (el pan) pero no se habla de nada más.
Impactos	(YO: Explica en que celebraciones se usa el pan). Con los anteriores hornos que estaban en malas condiciones el consumo de leña era excesivo y costos. Los hornos que se construyen, permitirán el ahorro de leña, la cocción de pan será en menos tiempo. Los 6 hornos de doble cámara de combustión construidos en la comunidad de Gudinos servirán para que otras localidades adopten esta tecnología y puedan seguir con la tradición a menor costo sin dañar el ambiente por el excesivo uso de leña.
Productos	6 hornos construidos y funcionando
Observaciones	Hablan de capacitación en la construcción y funcionamiento del horno. Se ve que se realizó un grupo en la comunidad para tomar las decisiones. Se habla de innovación en la construcción de los hornos. Se habla de un curso de panadería otorgado por el servicio estatal del empleo. Se habla del impacto que tiene la construcción de estos hornos en otras comunidades para adoptar esta practica (o recuperar esta practica) El horno también se puede utilizar para hacer camote y tostar cacahuete. No creo que el ciclo cultural este completo No creo que el ciclo económico este completo
Costo	\$ 25,487.10

Título del Proyecto	Huertos tradicionales en la comunidad indígena del Gudinos Tolimán, Querétaro
Antecedentes	<p>El grupo de trabajo del Gudinos Tolima decide conformarse como tal en el 2011, preocupado por la perdida de los huertos de traspatio que tradicionalmente han existido en las comunidades rurales, e indígenas y que culturalmente han sido huerto de plantas medicinales y hortalizas, y han proporcionado desde tiempos ancestrales a la familia una importante variedad de alimentos durante todo el año, además de ingresos adicionales, vendiendo los excedentes, permitiendo sobrevivir a las comunidades indígenas de Tolimán y Querétaro.</p> <p>La prioridad del huerto es asegurar una disponibilidad de alimentos para la familia, que proporcione una cantidad y variedad adecuadas de productos. Las familias necesitan suficiente cantidad de alimentos básicos, pero también requiere de alimentos complementarios que pueden ser producidos en el huerto tradicional. Este es el caso de las hortalizas que suministran vitaminas y minerales.</p>
Tema cultural	<ul style="list-style-type: none"> -Jardines botánicos -conocimientos tradicionales agrícolas, forestales, pesqueros y pecuarios -huertos medicinales
Descripción del proyecto	<p>El tema general es la conservación de la tradición cultural consistente en mantener permanentemente huertos de traspatio con hortalizas y plantas medicinales que, además de proporcionar alimento sano y barato a las familias que los atienden, puedan coadyuvar al ingreso familiar al venderse los excedentes. Para que el proyecto funcione es necesario cuidar las siguientes etapas.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Selección de cultivos -Preparación de almácigos o semilleros -Preparación de camas biointensivas -Siembra o trasplante -Riego -Abonado -Control de plagas y enfermedades
Problema que se atenderá	<p>La migración de familias completas en la búsqueda de mejores condiciones de vida a los Estados Unidos de América y la desintegración de las familias en el campo mexicano están causando la perdida de valores y cultura. Dentro los valores perdidos esta la siembra de autoconsumo de maíz y frijol que permiten durante los meses de Abril-Octubre la unión de las familias rurales en torno a las labores de la siembra. Es en este periodo donde las familias conviven y se transmiten a las nuevas generaciones valores y tradiciones que permiten continuar conservando la cultura que nos identifican como pueblos del maíz. En este contexto el rescate y conservación de la siembra de traspatio en pequeños espacios permitían que los niños y niñas de el Gudinos recuperen y conserven la tradición de siembra, además de contribuir con la sana nutrición de la comunidad</p>

Objetivos	<p>El rescate, conservación y difusión de los huertos tradicionales de traspatio en la localidad de Gudinos Tolimán Querétaro.</p> <p>Desarrollar las capacidades de las familias campesinas de zonas marginadas, mediante procesos de la agricultura tradicional para manejar sistemas de producción de hortalizas a cielo abierto en el traspatio.</p> <p>Aumentar la cantidad de los diferentes alimentos cosechados en el huerto durante cada estación del año.</p>
Objetivo cultural que se atenderá	<ul style="list-style-type: none"> -Rescate -Preservación
Estrategia de operación del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> -Promoción -Difusión
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> -Planear antes de sembrar y seleccionar las hortalizas que se pueden cultivar -Conocer las características de las hortalizas que se quiere producir -Preparar los semilleros donde se van a sembrar las hortalizas de trasplante -Seleccionar y preparar el terreno donde se cultivaran las hortalizas -Abonar la tierra incorporando materia orgánica composteada -Definir como, cuando y cuanto regar el huerto tradicional -Controlar las plagas y enfermedades con productos orgánicos -Proteger el huerto de los animales domésticos y silvestres -Saber cuando cosechar y conservar la cosecha
Productos que se obtendrán	<ul style="list-style-type: none"> -Diez huertos tradicionales orgánicos de traspatio debidamente instalados -Los comprobantes de recursos invertidos -El manual de construcción de los huertos de traspatio -Evidencias fotográficas -Informe final del proyecto
Resultados culturales	<p>Se recuperara la tradición de la siembra, cuidado y cosecha de productos de autoconsumo de primera necesidad. El hecho de que algunas mujeres de la comunidad recuperen los huertos de traspatio e involucren en su cuidado a los hijos que permanecen en la comunidad, incidirá en la preparación de los mismos para que en segunda instancia aborden también el cultivo de extensiones de tierra mayores, que sus padres utilizaron para la siembra de autoconsumo de maíz y de frijol, y ahora han dejado abandonadas por haber emigrado. Esa producción, si bien nunca entro en la estadística del producto interno bruto si fue constantemente lo que aligeraba la pobreza extrema que ahora se vive en muchas comunidades rurales, que tienen que invertir sus exiguos ingresos en la compra de productos de primera necesidad que tradicionalmente cultivaban ellos mismos</p>
Aportaciones de recursos propios	<ul style="list-style-type: none"> -Mano de obra para la construcción de los huertos tradicionales. -Herramientas de trabajo para la construcción de los huertos. (palas, picos, bieldos, azadón, cubetas, regaderas)

Observaciones	<ul style="list-style-type: none"> -Proceso social de salud (nutricional) -Proceso cultural -Proceso económico -Proceso educativo -Proceso social de pobreza
Impactos	Recuperar la tradición de la siembra. Cuidado y cosecha de productos de autoconsumo de primera necesidad. Recuperar los huertos de traspatio e involucren en su cuidado a los hijos que permanecen en la comunidad, en la preparación de la siembra de autoconsumo de maíz y de frijol, que han dejado abandonadas por haber emigrado. Evitar la compra de productos de primera necesidad que tradicionalmente cultivaban ellos mismo
Productos	Diez huertos tradicionales orgánicos de traspatio contruidos y cultivados con hortalizas para consumo de los beneficiarios
Observaciones	<ul style="list-style-type: none"> -Se realizaron asambleas donde las mujeres intercambiaron experiencias y se pusieron de acuerdo sobre como trabajar. -Se integraron los miembros de las familias entre si y entre diferentes familias. - Fueron referencia local como una comunidad organizada
Costo	\$ 34,907.60

Título del Proyecto	Música prehispánica hña hñu
Antecedentes	No contesto
Tema cultural	No contexto
Descripción del proyecto	Este proyecto que proponemos es para preservar este estilo de música prehispánica a la juventud actual nosotros queremos aprender y seguir dejando este bonito estilo cultural para las demás generaciones. Lo que pretendemos es participar en las diferentes actividades en nuestra comunidad como en (rituales, ceremonias, ofrendas, encuentros, velaciones y procesiones). En las diferentes festividades de nuestra comunidad (como la semana santa, la feria del santo patrón, día de muertos y en las diferentes rituales que se hacen en las capillas oratorias). Además cuando así lo solicite el municipio para sus delegaciones o bien en el estado.
Problema que se atenderá	Preservar esta bonita tradición ya que a la fecha solo tenemos una pareja de pifaneros en el municipio y por eso queremos nosotros los jóvenes que este estilo de música quede a las siguientes generaciones ya que es patrimonio cultural nuestro. También queremos mencionar que un pifanero debe preservar su vestido como su (Camisón, calzón y su sombrero shamati y su guaje). Tan importante es una pareja de pifaneros como los músicos actuales.
Objetivos	El objetivo principal será de lograr tres parejas de pifaneros conociendo bien en su estudio, las diferentes piezas que son necesarias para cualquier actividad como (mañanitas, alabanzas, procesiones, encuentros, velaciones, así como piezas de la música actual). Y lograr así poder participar en diferentes tipos de eventos, tradicionales nuestros y porque no presentarnos en otros municipios del estado.
Objetivo cultural que se atenderá	Preservación
Estrategia de operación del proyecto	No contexto
Actividades	YO: Ponen un calendario de nueve fiestas a las que acudirán. YO: Mencionan que el gasto de los recursos será: -Compra de instrumentos. -Honorarios. -Uniformes. -Refrigerios.
Productos que se obtendrán	No contexto
Resultados culturales	No contexto
Aportaciones de recursos propios	Se aportara el segundo juego de instrumentos ya que unos solo para el cambio no es suficiente

Observaciones	-Proceso cultural totalmente con preservación e innovación. -Proceso educativo ya que menciona que habrá alumnos. Probablemente son los nuevos pifaneros.
Impactos	Muy bueno la gente de la comunidad esta emocionada con la recuperación de nuestras tradiciones
Productos	Ninguno
Observaciones	-Proyecto de comunidad indígena -Proceso educativo y proceso cultural
Costo	\$ 25,000.00

Título del Proyecto	Rescate y difusión de composiciones musicales de mi pueblo
Antecedentes	<p>En la escuela de música "Santa Cecilia" se imparten las materias de: iniciación musical, solfeo, canto, conjuntos corales, conjuntos instrumentales e instrumento (bajo eléctrico, guitarra, batería, piano y violín) como labor social a la comunidad. A través de nuestra labor comunitaria nos damos cuenta que los niños se interesan por aprender un instrumento y ejecutarlo, manifestándolo en diferentes estilos musicales, abriendo su interés por la buena música de todos los tiempos y épocas. El coro de la escuela y el conjunto instrumental han participado en recitales y conciertos en las diferentes festividades de la comunidad, el estado y fuera de el.</p>
Tema cultural	<p>-Centros de capacitación.</p> <p>-Centros comunitarios.</p>
Descripción del proyecto	<p>Rescate de composiciones musicales de mi pueblo, tenemos identificadas varias personas en la comunidad, que en un momento de su vida e inspirándose en lugares o hechos ocurridos en el pueblo, compusieron letras y melodías que son muy valiosas para nuestro acervo histórico y que no debiera perderse. Es de nuestro interés , un encuentro de los autores y alumnos para que el autor nos cuente en viva voz como se inspiraron y el porqué de sus letras y composiciones, en que década lo hicieron y como se vivía en ese momento (económicamente, como era la relación entre personas, la urbanización, la naturaleza y el medio ambiente, que entretenimientos había, que música se escuchaba, que estilos, que instrumentos eran más comunes, las letras en que trataban en esos momentos, que cantante se escuchaba, etc...)</p> <p>Cabe mencionar que promoveremos el respeto en los niños, dando siempre y en cualquier momento el crédito y reconocimiento de sus obras a cada autor públicamente. Después de que ensayemos las obras participantes, invitaremos a cada autor para que el mismo cante e interprete, y así mismo sea conocida la persona y su creación por el pueblo en general. Las obras serán instrumentadas y ejecutadas por la orquesta de la escuela de música Sta. Cecilia, respetando en lo más posible la composición y de acuerdo con el auto en cada momento para esto solicitamos el apoyo el PACMYC para la adquisición de instrumentos complementarios para la orquesta los cuales le darán la oportunidad al autor de experimentar para sus canciones diferentes sonidos, timbres y recursos sonoros que en su momento no estaban a su alcance así también a los alumnos introduciéndolos a tocar y estudiar instrumentos de cámara como son contrabajo, cellos y vilasque no son muy comunes en la comunidad y que tanta falta hacen en nuestra orquesta para su proyecciones a la comunidad. Solicitamos también apoyo para la promoción y difusión de nuestro proyecto (publicidad, programas de mano y gastos en general) para el día de la presentación del evento que será en la plaza del pueblo en mayo de 2013.</p>

Problema que se atenderá	<p>-El fomento y proyección de compositores de nuestra comunidad que no ha tenido la oportunidad de que su material sea escuchado e interpretado ya que muchas veces solo los familiares más cercanos tienen conocimiento de dicho material.</p> <p>-Promover en los alumnos el gusto por conocer los personajes y lo ocurrido en la población. -</p> <p>-Cubrir la problemática de convivencia, participación y apoyo dentro de la comunidad. -</p> <p>-Fortalecer el desarrollo cultural e intelectual de nuestros niños (as) y jóvenes de nuestra comunidad a través de nuestra labor social, el cual no tienen ningún interés lucrativo sino el único afán de transmitir nuestros conocimientos a la población.</p>
Objetivos	<p>-Fomentar la cultura musical, auditiva e interpretativa entre los habitantes del pueblo.</p> <p>-Despertar y conducir competencias artísticas en los niños, para un desarrollo integral dentro de la familia, comunidad y sociedad en general.</p> <p>-Desarrollar las habilidades técnicas de cada alumno en su instrumento.</p> <p>-Rescate de nuestra cultura musical popular y religiosa, así como nuestras tradiciones.</p>
Objetivo cultural que se atenderá	<p>-Rescate</p> <p>-Preservación -</p> <p>-Innovación -</p>
Estrategia de operación del proyecto	<p>-Investigación</p> <p>-Capacitación</p> <p>-Promoción</p> <p>-Difusión</p>
Actividades	<p>-Compra de instrumentos musicales</p> <p>-Investigación de acervo musical -</p> <p>-Ensayos de la agrupación -</p> <p>-Concierto en la plaza del pueblo -</p> <p>El recurso se utilizo para comprar instrumentos pagar carteles y realizar el programa del concierto. -</p>
Productos que se obtendrán	<p>Programas de mano de concierto, materiales de publicidad y difusión, registro video grafico y fotográfico.</p>
Resultados culturales	<p>-Se cubrir espacios culturales en nuestra comunidad a través de nuestra labor social.</p> <p>-A través de este proyecto se fomentara en los alumnos el arraigo a las tradiciones, costumbres y amor a su comunidad.</p> <p>-Se aumentaran los conocimientos de los alumnos dentro del arte musical y escénico.</p> <p>-Se promoverá en nuestros alumnos el interés por conocer nuestras raíces culturales y musicales de nuestra comunidad.</p> <p>-Los habitantes de nuestra comunidad tendrán conocimiento de las capacidades y talentos artísticos que existen en el pueblo.</p>

Aportaciones de recursos propios	Casa como instalaciones, partituras y piano eléctrico para la materia de conjuntos corales, cincuenta sillas, tres pintarrones y dos mesas para clases de - iniciación musical y solfeo, equipo de audio pequeño para presentaciones, cuatro profesores para impartir clases, cooperación mensual de padres de familia de \$150.00 destinados a gastos de funcionamiento, instrumentos de orquesta de la escuela (batería, acordeón, bajo, dos mandolinas, dos guitarras, seis atriles, un piano eléctrico, dos violines)
Observaciones	<ul style="list-style-type: none"> -Proceso educativo -Proceso cultural -Escuela Privada
Impactos	<ul style="list-style-type: none"> -Motivación de los alumnos para aumentar la practica y nivel en su instrumento -En el pueblo en general el tener un lugar y espacio donde sus hijos aprendan y practiquen el arte musical -En los compositores gran motivación por ser tomados en cuenta y valorados por su pueblo que los desconocía, y ahora se ha despertado un gran interés por proyectos como estos -Motivación de los papas de ver a sus hijos tocar en una orquesta y estar alejados del ocio y malos hábitos -La satisfacción de ir poco a poco aumentando el nivel y actividad cultural en nuestro pueblo -Interés en los niños y jóvenes por conocer los talentos y habilidades de la gente mayor -Logro despertar un gran interés y confianza en la comunidad de participar en el proyecto para el bien común
Productos	<ul style="list-style-type: none"> -Carteles -Evidencias fotográficas - -Programas de mano -
Observaciones	<p>Se dieron clases y se realizo una presentación con trescientas cuarenta personas aproximadamente.</p> <p>Se involucraron a padres de familia, compositores, alumnos y asistentes. -</p> <p>El dinero destinado a la impresión y publicidad no se realizo y se destino el - dinero a dar reconocimientos a los participantes.</p> <p>Se involucró a compositores del pueblo.</p>
Costo	\$ 50,000.00

Título del Proyecto	Taller lírico de ejecución de violín
Antecedentes	Enumera una lista de fiestas y foros en donde se representó la Danza de Conquista Chichimeca pero no hay antecedentes de talleres de violín. Se contempla al violín como parte de la danza no como algo aislado.
Tema cultural	YO: <ul style="list-style-type: none"> - Expresiones musicales - Danza - Tradiciones orales
Descripción del proyecto	<p>La Danza de Conquista Chichimeca, tiene su origen en los hechos históricos ocurridos en la región de Querétaro en la comunidad de la Cañada, entre españoles y chichimecas. El encuentro de estas culturas fue en un inicio bélico, pero con la mediación de Fernando de Tapia, conocido como Konin fue como se llegó a la paz entre las dos culturas. La danza representa el encuentro y la lucha entre las dos culturas, la cual permitió que se preservaran muchos de los ritmos antiguos, vestuarios y bailes de la región. Por lo que en nuestra comunidad, la Danza de Conquista Chichimeca ha sido un elemento tradicional fuertemente arraigado a través de los años, ya que nos da identidad y nos une.</p> <p>Como miembros hemos compartido con comunidades y municipios aledaños, nuestro conocimiento de la Danza de Conquista Chichimeca, pues creemos que es importante además conservar esta tradición el que otras personas encuentren un espacio donde puedan desarrollar sus habilidades y destinen su energía a un fin comunitario.</p> <p>Nuestra danza se ha mantenido durante años principalmente porque es una tradición que disfrutamos practicar, también a que hemos ido creando nuevos pasos a partir de ritmos creados por el sonido de los tambores y un violín (instrumento guía en nuestra danza) estos ritmos forman parte de una tradición musical que ha perdurado según algunos registros desde el año de 1946 y creemos que es esencial para seguir conservando la tradición de la Danza de Conquista Chichimeca, necesitamos compartir, practicar, innovar y mantener junto con otras generaciones nuestros conocimientos musicales.</p>
Problema que se atenderá	La preocupación que nos llevó a proponer este proyecto, es porque la danza es una herencia cultural de la comunidad, no le pertenece a una sola persona sino que esta tradición es de todos y es necesario que el conocimiento se comparta y se herede para que se siga conservando. En nuestra danza sólo el maestro que la dirige tiene conocimientos en la ejecución del violín, por lo que él se ha mostrado siempre muy interesado en encontrar e instruir a quien pueda recibir estos conocimientos y así asegurar en cierta medida la continuidad de la danza.
Objetivos	Enseñar a jóvenes y adultos de la comunidad de la Cañada, La Griega, Pedro Escobedo y Tolimán a ejecutar en el violín, los ritmos que guían a nuestra danza dándole así continuidad y permanencia a nuestra tradición.

Objetivo cultural que se atenderá	No contestó. Utilizó otro formato.
Estrategia de operación del proyecto	No contestó. Utilizó otro formato.
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> - Compra de violines para maestro y alumnos. - Concientizar a los participantes de la importancia de la tradición y su conservación sin ser una forma de lucro -Instruir a los participantes del taller sobre las partes del violín. Además de ver los ritmos más antiguos. -Enseñar los ritmos más recientes y cómo se crean nuevos
Productos que se obtendrán	<ul style="list-style-type: none"> -Realizar un taller lírico donde se compartan los conocimientos sobre ejecución de violín, compuesto de 8 clases al mes, con una duración cada sesión de 2 horas, los días miércoles y viernes de la semana, durante 5 meses (febrero - junio 2013). - Instruir a 6 jóvenes y adultos hombres y mujeres de la comunidad de La Cañada, La Griega el municipio de Pedro Escobedo y Tolimán en la ejecución del violín Chichimeca.
Resultados culturales	<ul style="list-style-type: none"> - Presentación de los participantes del taller en la fiesta patronal del 29 de junio en el barrio de San José en la Cañada. -Fortalecer sus presentaciones en fiestas patronales y eventos culturales con la participación de los integrantes del Taller lírico de ejecución de violín -Continuidad y permanencia de la tradicional musical del violín chichimeca -La inclusión de jóvenes en la apreciación de la Danza de Conquista Chichimeca
Aportaciones de recursos propios	<p>Recursos humanos: Alfredo Sánchez Hernández: maestro facilitador que impartirá los talleres de violín estilo Chichimeca.</p> <p>Infraestructura: Casa del maestro Alfredo Sánchez Hernández Sillas</p>
Observaciones	<p>La idea es enseñar a tocar el violín para preservar una danza.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Proceso educativo CENTRAL -Proceso cultural de preservación -Proceso cultural de creación. <p>No es un taller abierto, ya hay un grupo de interesados en aprender y fue a ellos a los que se les invitó al taller.</p>

Impactos	<ul style="list-style-type: none"> - Se fortalecen los lazos comunitarios, principalmente ente El Marqués y Tolimán. Se fortalece la organización de los grupos de la Danza Chichimeca de Conquista. Se transmite un conocimiento tradicional para los habitantes, en este caso los sones que guían a la Danza Chichimeca. - Compromiso por parte de los integrantes a dar seguimiento a esta actividad -El conocimiento musical de la danza se compartió
Productos	<ul style="list-style-type: none"> -Conocimiento musical para la ejecución de los 11 sones. - Se enseñaron 20 ritmos antiguos a los participantes del proyecto.
Observaciones	<p>Se menciona que se invitó a miembros de otras "danzas" del municipio. Esto permitió compartir el conocimiento musical.</p> <p>Mencionan que antes las danzas se bailaban con grabadora pero, después de los talleres de violín, ya se usa el instrumento.</p> <p>Se habla de la unión de la comunidad, de los grupos de danza y de la unión entre municipios.</p>
Costo	\$ 30,000.00

Título del Proyecto	Creando música de libre expresión
Antecedentes	No contestó
Tema cultural	Expresiones musicales
Descripción del proyecto	Grabación de un disco de Música Punk en donde se tratarán temas sobre la realidad actual en la que estamos viviendo, por ejemplo: supuesta justicia, política, Religión, depresión, alcoholismo, drogadicción, emociones sentimentales, así como, historia en raíces culturales de manera crítica.
Problema que se atenderá	<p>En la actualidad ser joven significa en muchos lados ser discriminado por la falta de experiencia, habilidades y por gustos culturales, aunado a que la oferta cultural de libre expresión se encuentra centralizada en las grandes ciudades, por consecuencia quienes vivimos lejos de las grandes urbes estamos aislados a esos beneficios, por ello en la búsqueda de vivir nuestra cultura y de expresar nuestra creatividad, y nuestro arte, buscamos y proponemos formas de recreación cultural con nuestros propios medios, sin embargo no siempre se puede, más cuando se trata de dinero, el cual escasea por falta de oportunidades y fuentes de empleo.</p> <p>Con el presente proyecto los interesados tenemos por objetivo dar a conocer nuestra música pero sobre todo pretendemos incidir en la comunidad juvenil de nuestra localidad, demostrar que a través de la música o cualquier actividad cultural se puede alejar de los vicios, malas costumbres o la ociosidad y sobre todo realizarse como persona, expresarse como artista y trascender.</p>
Objetivos	<p>Para las personas que les gusta este tipo de música y personas en general para que ellos mismos vayan viendo el contenido de las canciones de diversos pensares. Ser conciencia de las falsedades que nos quieren construir los medios de comunicación que en realidad no existe.</p> <p>Iniciativa de pensamiento libre expresivo diciendo las inconformidades sobre los temas mencionados arriba y no simplemente hacer las cosas por hacer, también para enfrentar miedos de lo que en verdad pensamos.</p> <p>Todo esto para buscar algo más... Como buscarla verdadera igualdad aunque nunca se logre pero si provocar cambios en la sociedad que estamos viviendo así poder mejorarnos nosotros mismos y a la vez a las personas que nos rodean. Insistiendo el creando conciencia en las personas para que tengan mejor criterio a los medios de comunicación a la política y una forma diferente de ver la vida.</p>
Objetivo cultural que se atenderá	<ul style="list-style-type: none"> - Preservación -innovación
Estrategia de operación del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> -Promoción -Difusión

Actividades	<p>El proyecto constará de la realización de dos tocaditas rock y grabación del disco con temas originales así como la repartición de 50 discos con respectiva portada y canciones escrita para difundir la información.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Ensayos, grabación, masterización y producción en estudio -Maquila -Presentaciones públicas (2) y distribución del material discográfico
Productos que se obtendrán	<p>1000 discos con portada.</p> <p>2 tocaditas de rock</p>
Resultados culturales	<p>Reforzamiento de nuestra cultura musical popular, valoración de nuestro trabajo y contribuir a buscar algo más... como buscar la verdadera igualdad aunque nunca se logre pero si provocar cambios en la sociedad que estamos viviendo así poder mejorarnos nosotros mismos a la vez a las personas que nos rodean. Insistiendo el creando conciencia en las personas para que tengan mejor a los medios de comunicación, a la política y una forma diferente de ver la vida.</p>
Aportaciones de recursos propios	<p>Los recursos propios son los instrumentos musicales así como la habilidad de saber ejecutarlos los cuales son: 2 guitarras, un bajo y la batería</p>
Observaciones	<p>-Proceso cultural de creación, producción y difusión.</p> <p>-Proceso CENTRAL: social. Igualdad, libre expresión</p>
Impactos	<p>Algunos fue de sorpresa y motivación para la continuidad de la música</p>
Productos	<p>Discos de la Banda Coconozhles titulado "Descansando aparentemente"</p>
Observaciones	
Costo	<p>\$ 44,000.00</p>

Título del Proyecto	Entre concheros, curanderos, brujos y nahuales
Antecedentes	<ul style="list-style-type: none"> - Se constituyó anterior a 1898 y ha venido danzando desde esa fecha -Su tipo de danza es de concheros-chichimecas -Ha dado apoyo para que se formen varias mesas de danza -Admite a todo de personas que quieran continuar la tradición -Lucha por preservar la tradición en su pureza, sabedores de la importancia que tiene conservar nuestras raíces culturales, sus principios morales, sus rituales y ceremoniales originales.
Tema cultural	-Danza
Descripción del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> -Se trata de la publicación de un segundo libro con el tema de concheros y la relación que existe entre los concheros, curanderos y nahuales. -Con la publicación de este libro se propone mostrar una estampa que permita a los interesados penetrar en el mundo oculto de los concheros, curanderos, brujos y nahuales. -Hablar y explicar entorno de la mística y magia del círculo de la danza. -Centrar un precedente que sirva como ejemplo para poder estar alertas ante los embate aculturizadores de elementos ajenos a la tradición que constituye uno de los ejemplos más sobresalientes de nuestra identidad como pueblo y sociedad.
Problema que se atenderá	<ul style="list-style-type: none"> -Preservación y difusión de temas poco conocidos del mundo mágico-cultural del círculo de la danza. -Como grupo hemos considerado el gran valor que tiene rescatar de forma escrita nuestra tradición y así poder legarla a las generaciones venideras que encontrarán una herramienta para el conocimiento y entendimiento además de la tradición oral e imitativa que seguro será de gran valor para propios y extraños. -Además es un libro que viene a llenar un hueco de información
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> -Involucrar a los miembros de la comunidad en la recopilación del conocimiento que aun se preserva y rescatarlo y poner a salvo de su posible extinción. Mucho de nuestro legado cultural se ha perdido por falta de quienes lo recopilen y de aquellos que lo preserven. -Tener un registro de las ceremonias y rituales que son patrimonio cultural de nuestro pueblo
Objetivo cultural que se atenderá	- Preservación
Estrategia de operación del proyecto	-Difusión
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> - Impresión del libro "Entre concheros, curanderos, brujos y nahuales" "Esta etapa toma en cuenta tiempo de informalidad de los impresores" -Presentaciones del libro.
Productos que se obtendrán	Un libro de 170 páginas en tamaño media carta, papel cultural de 75 kilos, 1000 ejemplares, pasta en cuché en selección de color

Resultados culturales	<ul style="list-style-type: none"> - Difusión y preservación de costumbres, rituales, y rituales de la comunidad de los concheros y afines, tomados como bienes culturales intangibles. -Contar con un libro más que muestre los contenidos culturales de nuestra comunidad de concheros- este es el segundo libro del mismo autor y con el mismo tema (ampliado)
Aportaciones de recursos propios	El grupo y otras personas aportan sus vivencias y tradiciones que luego son escritas para su publicación y difusión. -
Observaciones	<ul style="list-style-type: none"> - Proceso cultural de difusión de una danza -Proceso cultural de creación y producción de un libro
Impactos	<p>Difusión, transmisión y preservación de la tradición de los concheros.</p> <p>Se tiene más información disponible entorno al tema.</p> <p>El impacto más apreciado es el que se tiene un nuevo elemento (confiable) para la difusión de esta expresión cultural.</p>
Productos	<p>La distribución de 71 libros</p> <p>La distribución de 156 libros. (Se entregaron personalmente 124 libros a la Red Estatal de Bibliotecas).</p> <p>Distribución de 19 libros, de mano a mano</p>
Observaciones	<p>Se generó interés por seguir el estudio y difusión del tema y la posibilidad de impartir nuevas pláticas en las comunidades serranas (propuesta de la red estatal de bibliotecas).</p> <p>El libro ya estaba escrito, solo se revisó, imprimió y distribuyó.</p>
Costo	\$ 29,900.00

Título del Proyecto	La testadura
Antecedentes	<p>Esta idea nace después de dos años de trabajo como "La Charola" literaria, un proyecto que edita y promueve a jóvenes escritores en un formato que consideramos un tanto reducido, cartel doble carta en el que se publica un autor con uno o dos poemas ilustrados por algunos de nuestros colaboradores. Este formato se ha visto limitado por lo que, decidimos ampliarnos y generar una nueva línea editorial titulada "La Testaruda" literatura de paso, una revista para ser olvidada en lugares público y/o salas de espera. Es así que el pasado 13 de julio tuvimos nuestra primera presentación y primera publicación impresa, y el día 2 de agosto una presentación en la Universidad de Londres, campus Querétaro.</p>
Tema cultural	No contestó
Descripción del proyecto	<p>La Testadura es un espacio editorial abierto a la propuesta de escritores emergentes. Una revista dirigida a jóvenes entre los 15 y los 30 años que aparece en formato digital con una publicación nueva cada semana (http://latestadura.blogspot.mx). Hasta el momento se cuenta con una base de datos de más de 1,500 contactos a los que se hace llegar directamente a su bandeja de correo electrónico, misma que constantemente se amplía gracias a la preferencia de nuestros lectores.</p> <p>En este proyecto nos planteamos: continuar la publicación semanal en el formato digital. Seleccionar tres autores por bimestre de nuestras mejores aportaciones de cada semana. Editar y publicar de forma impresa mil ejemplares de cada compilación que serán distribuidos en distintos puntos de la ciudad, con los que ya se ha establecido un acuerdo (ver anexos) se realizaran tres presentaciones públicas para que lectores y colaboradores puedan intercambiar ideas e inquietudes con el equipo de trabajo de la Testaruda en un ambiente sano, generador de reflexión y creación literaria así como, establecer canales para la distribución de la revista.</p> <p>Al plantearnos la dinámica de la revista (literatura de paso), así como, la manera en la que pretendemos lograr nuestros objetivos, también nos planteamos el formato de los cuadernillos. 32 páginas en las que se incluyen de 4 a 10 imágenes (una por página) y el resto del texto. Nuestros cuadernillos replantean bajo las siguiente especificaciones: (Otorga datos de como será la impresión y lo justifica).</p> <p>El género queda restringido a la extensión y el carácter narrativo literario de las obras. Hasta el momento se ha publicado: cuento, ensayo y poesía, quedando abiertas las posibilidades a otros géneros como la crónica literaria, texto dramático, fotonovela, entre otros.</p>
Problema que se atenderá	No contestó

Objetivos	<p>La Testaruda, literatura de paso, es un proyecto que pretende motivar, promover y encausar la creación literaria de jóvenes noveles escritores del municipio de Querétaro.</p> <p>Incentivar y promover el hábito de los habitantes del municipio de Qro., especialmente entre la población juvenil.</p> <p>Ser un espacio para la reflexión, la crítica y el intercambio de ideas en torno a la literatura, ameno y propicio para la juventud del municipio.</p>
Objetivo cultural que se atenderá	No contestó
Estrategia de operación del proyecto	No contestó
Actividades	<p>Presenta un cronograma de 7 meses en donde se desglosan por semana las actividades que realizará. Dichas actividades van desde contactar con autores, diseñar y armar la revista, publicación digital, realizar la impresión de la revista, realizar la presentación, distribuir la revista, publicidad, buscar patrocinadores, evaluación de los avances bimestrales, etc.</p>
Productos que se obtendrán	No contestó
Resultados culturales	<p>Al concluir este proyecto se habrán realizado tres compilaciones de jóvenes escritores del municipio, tres presentaciones públicas, 26 publicaciones electrónicas, una base de datos de aproximadamente 2500 contactos y 3000 ejemplares impresos distribuidos en lugares públicos de la ciudad.</p> <p>Continuidad: Nuestro proyecto plantea una permanencia indefinida, ya que estamos comprometidos con la labor literaria y en los últimos dos meses nos planteamos como una de nuestras actividades principales la búsqueda de patrocinadores que puedan costear las ediciones impresas. El formato digital continuará ya que la labor de acopio y edición de textos es una tarea permanente para el equipo de trabajo de la Testaruda.</p>
Aportaciones de recursos propios	No contestó
Observaciones	<p>-Proceso cultural de difusión de obras literarias.</p> <p>-Ojo: Ver como van a tener que solicitar más apoyo económico para poder continuar con el proyecto de manera impresa.</p>
Impactos	No presentó reporte
Productos	No presentó reporte
Observaciones	No presentó reportes ni presentó evidencias del gasto realizado. Hay una carta en la que menciona que hará una devolución del dinero que se le otorgó (sin comprobante de dicha devolución) y hay otra carta donde se menciona que el proyecto estaba cerrado).
Costo	\$ 35,963.30

Título del Proyecto	Panadería Tradicional
Antecedentes	La comunidad Otomí hñá hñu de San Miguel tiene como tradición desde hace muchas generaciones la elaboración del tradicional pan de pulque , mismo que va desde el que se elabora para el consumo de las familias hasta el de uso ritual durante los cambios de mayordomías o las celebraciones en honor al Sr. San Miguel, en ese sentido es que las familias como la nuestra herederas de estos saberes nos dedicamos a mantener esta tradición desde hace muchos años. Con el paso del tiempo nuestros padres nos han heredado esta tradición y sabiduría que es parte importante de nuestra cultura, la cual esperamos continuar ya que en la actualidad es algo que poco a poco se va perdiendo.
Tema cultural	Gastronomía y cocinas tradicionales
Descripción del proyecto	La intención del proyecto, es obtener un poco de apoyo para continuar con nuestra actividad cultural y gastronómica tradicional, primeramente acercándonos y adaptándonos a las tecnologías que por un lado buscan reducir el nocivo impacto ambiental que genera la quema en el proceso del calentamiento del horno y por el otro conseguir la disminución de los problemas de salud que se generan con el paso del tiempo por la cercanía del humo y combustión de materiales al momento de producir el pan. Hemos visto que en otras comunidades cercanas han implementado con buenos resultados un tipo de horno (de doble cámara de combustión) que a parte de reducir la necesidad de leña, mantiene el humo lejos de la persona que está trabajando, hemos entrado en contacto con la Lic. Rosa María Rodríguez Atilano, la persona que ha estado a cargo de esos proyectos, le platicamos nuestra situación y ella está de acuerdo en apoyarnos técnicamente para la modificación de nuestro horno sin ningún costo. En segundo lugar planteamos el equipamiento de nuestro taller ya que a últimas fechas nuestro grupo ha aumentado y debido que de manera central el pan que se produce es de auto consumo, no hay ganancias que permitan equiparnos o comprar los implementos mínimos necesarios para la producción. Como finalidad de estas dos etapas buscamos organizarnos para la producción, misma que permita que nuestra actividad sea auto sustentable y que estamos seguros que de manera organizada podemos continuar con la producción para auto consumo, sustentabilidad y producción de pan para el uso en nuestras festividades.
Problema que se atenderá	La disminución paulatina de la actividad de nuestra comunidad, ya que la introducción de los productos y marcas comerciales y las panificadoras cercanas acaparan el mercado, el pan tradicional a pesar de sus beneficios casi no se produce por su costo de producción, por la falta de equipamiento y la falta de capacitación para el óptimo aprovechamiento de los recursos con los que se cuenta, por lo que muy seguramente nos llevara irremediablemente a que en poco tiempo observemos la pérdida de esta manifestación de la gastronomía tradicional de nuestra comunidad.

Objetivos	<p>Fortalecer nuestra cultura y tradición de la producción de pan tradicional de pulque a través de la capacitación de jóvenes integrantes de nuestra agrupación y adaptación de una tecnología alternativa de quema para el calentamiento del horno que reduzca el impacto ambiental y optimice el uso de leña.</p> <p>Así mismo la generación de una fuente alternativa de empleo para nuestros jóvenes que al tiempo de allegarse algún recurso complementario para su economía los motive y les permita la continuidad y la conservación de una de nuestras tradiciones mas antiguas y populares de la nuestra comunidad indígena: la elaboración de pan tradicional de pulque</p>
Objetivo cultural que se atenderá	<ul style="list-style-type: none"> - Preservación -Innovación
Estrategia de operación del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> -Capacitación -Promoción -Difusión
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> -Compra de actividades para renovación del horno de pan -Compra de insumos para elaboración de pan -Compra de implementos de cocina para equipamiento -Producción, capacitación -Exposición al publico
Productos que se obtendrán	Producción casera de pan tradicional de pulque
Resultados culturales	La continuidad de la tradición, el fortalecimiento y capacitación de jóvenes integrantes de nuestras familias para la generación de una fuente de empleo, la permanencia de nuestras costumbres y tradiciones a través de una actividad auto sustentable y productiva para el auto consumo y de uso ritual.
Aportaciones de recursos propios	El grupo cuenta con un espacio adaptado para taller, un horno tradicional, anaquel para almacenar materias primas, algunos implementos de cocina y mano de obra de los participantes.
Observaciones	<ul style="list-style-type: none"> -Proceso cultural producción. -Proceso social salud -Proceso educativo -Proceso social ambiental -Proceso económico
Impactos	No presentó reporte
Productos	No presentó reporte
Observaciones	No aplica
Costo	\$ 12,000.00

Título del Proyecto	Donxu (muñecas)
Antecedentes	<p>El grupo trabaja desde hace dos años capacitándose elaborando piezas artesanales y comercializándolas. Tradicionalmente las mujeres de la comunidad hemos trabajado de manera individual solo que a últimos años por indicación de algunas instituciones nos hemos tenido que agrupar y a lo cual no estábamos acostumbradas sin embargo con el paso del tiempo hemos visto que esta forma nos da mejores beneficios ya que producir es mas fácil y sobre todo la venta se facilita ya que una sola persona asiste a lugares donde nos invitan a vender y llevan productos de las demás personas del grupo. Este proceso de trabajo en grupo se ha llevado poco a poco pues tenemos claro que es la manera en que se nos puede apoyar y aunque no estamos tan acostumbradas si hemos visto beneficios como por ejemplo el año pasado que participamos en un proyecto de capacitación en terminados y calidad en los materiales, nuestra intención es continuar con esta forma de trabajo ya que creemos que mediante esta forma saldremos adelante.</p>
Tema cultural	<ul style="list-style-type: none"> - Artesanías (diseño y creación) -Artesanías (producción y venta)
Descripción del proyecto	<p>Como resultado de nuestro trabajo grupal posterior a la capacitación que nos proporciono la CDI y CULTURAS POPULARES nos seguimos organizando en diferentes momentos principalmente los días sábados para producir y organizarnos para la comercialización de nuestros productos y como seguimiento a este proceso de trabajo es que proponemos al PACMYC el proyecto de continuidad de nuestra labor cultural, la cual se realizará a través de la dotación de materiales para la elaboración de distintos productos artesanales los cuales ya veníamos realizando pero con la capacitación se han mejorado, ejemplo de ello es la muñeca tradicional a la cual le hemos puesto el sello de nuestro grupo que ha diferencia del de San Ildefonso, nosotras confeccionamos el vestido de la muñeca con el traje tradicional de nuestra comunidad buscando apegarse lo más posible tanto en sus formas como dibujos propios de nuestra cultura Otomí. El proyecto consta de la continuidad de la capacitación y el suministro de materiales de buena calidad para la producción y en la última etapa, la comercialización a través de los espacios que tenemos como es la casa Queretana de las artesanías en Querétaro y los puestos que nos ha proporcionado el municipio en la explanada del palacio municipal de Amealco.</p>
Problema que se atenderá	<p>La falta de valoración de nuestras artesanías tanto por el cliente como por el productor ya que cuando nos compra nuestros productos siempre nos pide que rebajemos el precio y con la finalidad de ganar por lo menos algo de dinero nosotras disminuimos la calidad de los materiales para su elaboración dando como resultado un producto de mala calidad y hecho sin cuidado. A través de elaborar productos de mayor calidad podremos acceder a otro tipo de lugares de venta en donde nuestros productos se puedan ofertar a mayor precio lo que nos permitirá utilizar mejores materiales para su elaboración mejores ganancias ofertando un producto de alta calidad con un gran valor cultural.</p>

Objetivos	-Fortalecer el trabajo grupal para la producción de artesanías tradicionales principalmente la muñeca, bolsas de mano y caminos de mesa. -Contribuir a mejorar la economía de nuestras familias a través de producción y venta de textiles artesanales -Dar a conocer la artesanía tradicional de nuestro pueblo principalmente los símbolos bordados con lomillo y productos de punto de cruz.
Objetivo cultural que se atenderá	-Preservación
Estrategia de operación del proyecto	-Capacitación -Promoción -Difusión
Actividades	-Organización para recibir el proyecto y llevarlo a cabo -Compra de materiales -Capacitación -Producción de distintos tipos de artesanías -Exposición al publico
Productos que se obtendrán	Artesanías elaboradas con materiales de calidad, con bordados tradicionales de la comunidad
Resultados culturales	Dignificar y valorar nuestro trabajo, conservar nuestra cultura a través de continuar con la realización de bordados de lomillo y punto de cruz con nuestros símbolos antiguos así como elaboración de muñecas con nuestro traje tradicional original.
Aportaciones de recursos propios	Espacio acondicionado para que trabajo el grupo, mesa, sillas y mano de obra de las participantes.
Observaciones	-Proceso económico (producción y venta) - Proceso cultural (producción y venta)
Impactos	
Productos	
Observaciones	
Costo	\$ 36,350.00

Título del Proyecto	Apoyo para el desarrollo artesanal del grupo casa de bordados de las mujeres artesanas otomíes de San Idelfonso
Antecedentes	<p>Aunque recientemente nos organizamos como grupo, desde mucho tiempo atrás ya hemos trabajado de manera organizada, es decir que con el apoyo de los miembros de nuestras familias producimos muñecas tradicionales y distintos productos bordados, nos organizamos tato para la producción como para la venta ya que no todos tienen las mismas posibilidades, algunos se les facilita el bordado, otras la confección y otras salir a vender, y lo que procuramos es aprovechar las potencialidades de cada una, de esta manera hemos venido trabajando, sobre todo cuando nos llega un pedido o para recibir apoyo de alguna institución, el año pasado trabajamos con el apoyo de CDI y Culturas populares en un proyecto de capacitación para el mejoramiento de nuestra artesanía y organización para la producción y a partir de esa capacitación tenemos un producto de mayor calidad y por lo mismo tenemos un producto de mayor venta, el proyecto que proponemos es para dar continuidad al fortalecimiento de nuestro grupo bajo los temas que hemos trabajado.</p>
Tema cultural	<ul style="list-style-type: none"> - Artesanías (diseño y creación) -Artesanías (producción y venta)
Descripción del proyecto	<p>Tenemos la intención de continuar por el camino que hemos venido trabajando, creemos que nos dará resultado ya que aunque pequeños hemos tenido algunos logros que nos han motivado, queremos fortalecer nuestra actividad cultural artesanal y que no se pierda o cambie de sentido, el proyecto está encaminado a trabajar productos bordados, textiles como caminos de mesa, servilletas individuales, bolsas, manteles, camisas, etc. Todos ellos con nuestros dibujos tradicionales, los cuales son únicos y propios de nuestra cultura y buscaremos que al igual que en la capacitación que tuvimos anteriormente sean de calidad, tanto en los terminados como en las telas , hilos, listones que se utilicen para su elaboración, creemos que al tener una mercancía de este nivel nos permitirá tener mejores ingresos por nuestro trabajo dignificar nuestra labor y por lo mismo contribuir a la permanencia de nuestra tradición artesanal en nuestro pueblo, la cual es muy antigua.</p> <p>Con el apoyo se plantea comprar materiales de calidad para elaborar nuevos productos, continuar con la capacitación ya que consideramos que todavía hay algunos procesos que nos faltan para mejorar nuestro producto, sobre todo en lo relacionado al corte y confección de ropa, el tener un poco de apoyo con estos materiales nos permitirá seguir trabajando este tipo de artesanía ya que normalmente nosotros trabajamos con telas de menor costo para los clientes que tenemos en este momento, pero al tener un mejor producto podremos vender también en otro tipo de lugares y a otro tipo de gente que valora mas nuestra artesanía, y con esto pretendemos lo que creemos necesario, que es dignificar nuestro trabajo y que los demás valoren.</p>

Problema que se atenderá	<p>La falta de oportunidades de trabajo en nuestra comunidad ha hecho que muchas de las mujeres se dediquen a la artesanía, eso podría estar bien, solo que al haber competencia cada vez se produce con menor calidad, ya que se busca elaborar con retazos de tela y productos de mala calidad que son baratos y que nos dan a ganar un poco más, pero con esto deterioramos nuestro trabajo, cada vez producimos artesanías menos cuidadas y por consecuencia el cliente las valora menos, llegará el día que ya no se vendan y que se pierda lo más valioso que es nuestra cultura otomí, como ya lo hemos visto poco a poco ya que las compañeras en lugar de bordar nuestros dibujos compran telas de fabrica con dibujos que no son de nuestro origen, han dejado de bordar y solo arman la muñeca. (Mucho que pensar sobre esta frase)</p>
Objetivos	<p>El objetivo es valorar mas nuestra artesanía, que lo valoren los que los vean y los que los compren, dignificar nuestro trabajo y a hacer de nuestra tradición artesanal un trabajo que nos de más satisfacciones y ayudar a que permanezca nuestra cultura, con esto que proponemos sabemos que lo lograremos por lo menos en nuestras familias, como lo han hecho el grupo de Genoveva, que ha sido un ejemplo en nuestra comunidad de que haciendo bien las cosas se puede ganar bien con lo que hacemos, si nosotras tenemos buenos resultados otras mujeres de la comunidad verán que si se puede y si se dan otros grupos con las mismas intenciones eso permitirá que se fortalezca nuestra tradición. En cuanto al proyecto lo que buscamos es capacitarnos en los temas que nos faltan y financiamiento para la compra de materiales, ya que como lo hemos dicho hemos tenido algunos logros con lo que nos ha proporcionado la institución, solo que el material que nos proporcionaron solo ha sido para hacer las muestras y la intención ahora es la de producir de manera organizada, lo cual nos fortalecerá también como grupo.</p>
Objetivo cultural que se atenderá	<ul style="list-style-type: none"> - Preservación
Estrategia de operación del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> - Capacitación - Difusión
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> - Compra de materiales -Taller de capacitación - Producción de piezas artesanales - Exposición al público
Productos que se obtendrán	<p>Caminos de mesa, camisas, blusas, bolsas y muñecas artesanales</p>
Resultados culturales	<p>Reforzamiento de nuestra tradición artesanal otomí, valoración de nuestro trabajo por nosotras y por nuestros clientes, así como a ayudar a la dignificación de nuestro trabajo como artesanas, mediante la producción de calidad buscando imprimir nuestros dibujos tradicionales en nuestros trabajos de artesanía.</p>

Aportaciones de recursos propios	El grupo cuenta con una maquina de coser, espacio acondicionado para taller con una mesa y sillas, mano de obra de todas las participantes
Observaciones	- Proceso económico (Todo el proceso incluyendo creatividad). - Proceso cultural a medias.
Impactos	Aun no se ha tenido debido a que no se ha llevado a cabo el taller. (No hay mas reportes)
Productos	Ninguno
Observaciones	
Costo	\$ 21,000.00

Título del Proyecto	Apoyo para la organización y producción artesanal de productos de palma
Antecedentes	Somos un grupo compuesto por varias familias de artesanos indígenas mixtecos y náhuatl, que en nuestras casas realizamos diversos objetos artesanales de la cultura indígena mixteca con la utilización de palma, objetos como cestas, baúles de formas de animales, mantelitos, monederos, pintados y al natural. El principal objeto de nuestro grupo es que a futuro nuestros trabajos tengan más venta y mercado y que las personas de Querétaro conozcan la artesanía que elaboramos, hechos por nuestras propias manos las cuales contienen color, figuras, y formas que demuestran un profundo significado tradicional de nuestra etnia. La organización dará semillas de conciencias de valores y raíces de nuestro pueblo que con el tiempo queremos que se reconozcan y no se pierdan por estar fuera de nuestra tierra natal.
Tema cultural	- Artesanías (diseño y creación) -Artesanías (producción y venta)
Descripción del proyecto	Queremos fortalecer nuestra cultura artesanal a través de capacitar a los miembros más jóvenes de nuestras familias, para hacer productos de calidad, y diseños propios de nuestra cultura, de esta forma fortalecemos nuestros lazos familiares y al mismo tiempo la actividad contribuye a la continuidad de nuestras expresiones culturales tales como esta que proponemos, "la artesanía Tradicional", otro rubro importante que abordara el proyecto es el de la producción, para ello se adquirirá materia prima, la cual es costosa, ya que al no haber cerca de la ciudad de Querétaro tenemos que comprarla en otros lugares, incluso aprovechamos cuando vamos a nuestro pueblo para traerla, ya que la calidad de la de por acá no es la misma y por consecuencia la producción es de menor calidad. Finalmente realizaremos con el apoyo de la casa de la cultura una exposición en alguna plaza pública con los trabajos realizados a fin de dar a conocer nuestro trabajo y que cada vez haya más personas que pueden valorarla y comprarla, lo que permitirá continuar con una fuente de empleo y continuidad de nuestra tradición.
Problema que se atenderá	El problema específico que se atenderá es que al estar lejos de nuestro lugar de origen, nuestras tradiciones están muy vulnerables , ya que los miembros de nuestras familias están muy de cerca con otras formas de diversión, cultura, tradición y estamos convencidos de que si los mayores no hacemos algo por dignificar y fortalecer nuestras costumbres tales como la elaboración de artesanía, pronto se perderá nuestra cultura, algo que en nuestra comunidad es muy importante pero que vivimos día con día y se contagia, pero fuera de nuestra tierra peligra la continuidad

Objetivos	Nuestro objetivo dentro del grupo es que nuestras artesanías no se pierdan, que nuestra cultura no se debilite, que al contrario se fortalezca a través de continuar con nuestra tradición y enseñanza a los miembros mas jóvenes, sabemos que al estar lejos de nuestro origen, tal vez cambie la forma de nuestra artesanía, sin embargo queremos que estos cambios no hagan que se pierda sino que la hagan mas fuerte, y eso solo se puede lograr a través de estar consiente de lo que hacemos y lo que somos y donde vivimos ahora, por ello los objetivos son claros, aunque lejos de nuestra tierra continuar con nuestra tradición, enseñar a los mas jóvenes de nuestras familias y producir con la misma calidad. Tenemos el deseo y el interés de trabajar y conservar nuestras raíces, costumbres y valores, solo nos fala un poco de apoyo.
Objetivo cultural que se atenderá	- Preservación
Estrategia de operación del proyecto	- Capacitación - Promoción - Difusión
Actividades	- Selección de piezas a producir - Compra de materia prima: colorantes y palma - Producción de objetos varios de palma y enseñanza a niños del grupo - Exposición al público
Productos que se obtendrán	Artesanías variadas como cestas, baúles de formas de animales, mantelitos, monederos, pintados y al natural a base de palma.
Resultados culturales	El fortalecimiento de nuestra tradición, la continuidad de nuestra fuente de empleo, la continuidad por los más jóvenes y por consecuencia la producción de artesanías de calidad, con un toque de originalidad mixteco
Aportaciones de recursos propios	Contamos con las herramientas que se necesitan para la producción como cuchillas y estufa con tanque de gas para el proceso de colorear, así como la mano de obra de todos los miembros del grupo, hombres y mujeres, niños y niñas.
Observaciones	Es un proceso económico ES UNA EXPRESION CULTURAL EXTRANJERA Hay algo de educativo (pero familiar)
Impactos	Se impactaron cuando supieron que la cantidad es muy fuerte por que fueron muchos canastos y se sorprendieron.
Productos	OJO: En la parte de "El alcance que tuvieron las actividades": En el pueblo de Tiamacazapan Guerrero municipio de Taxco de Alarcón los tejedores hicieron los canastos en sus casas con sus familiares.

Observaciones	Es claramente un proyecto que se desarrolla por gente que no es del estado y creo que ni siquiera se realizó dentro del Estado.
Costo	\$ 11,050.00

Título del Proyecto	El telar de cintura, tradición de las mujeres hñahñu de Tolimán
Antecedentes	<p>El grupo artesanal se formó hace más de cinco años, entre otras cosas para recibir capacitación y la realización de algunos proyectos financiados por instituciones de gobierno, desde entonces elaboramos de manera más organizada diferentes productos artesanales, dependiendo la demanda que cada uno de ellos ha tenido, como por ejemplo blusas, fajas, queshquemets, todos ellos tejidos en telar de cintura y randa, es importante señalar que son parte de los elementos de nuestra tradición que ha pasado de generación en generación, además de ser el sello que nos distingue como comunidad y que por otro lado es parte del sustento económico de nuestras familias, el año pasado participamos en un taller de capacitación que impartieron la CDI y Culturas Populares donde nos capacitamos en lo relacionado al mejoramiento de los terminados de nuestras artesanías, así como la innovación de productos y calidad en los materiales, entre los resultados de este taller, experimentamos la confección de una muñeca, ya que siempre habíamos tenido la intención de hacerla, pero no sabíamos cómo, a lo más que habíamos llegado fue a hacer el traje tradicional en miniatura y colocárselo a una muñeca de plástico. Con la asesoría de la maestra, elaboramos un primer modelo de esta muñeca el cual ha tenido aceptación y que hemos empezado a vender, sin embargo aunque les ha gustado hemos recibido comentarios para mejorarla, de hecho nosotras mismas hemos detectado que se desperdicia algo de material y que su forma se puede mejorar, por ello nuestra propuesta es mejorar el modelo de nuestra muñeca y su producción organizada.</p>
Tema cultural	<ul style="list-style-type: none"> - Artesanías (diseño y creación) - Artesanías (producción y venta)

Descripción del proyecto	<p>Como grupo artesanal pretendemos fortalecer nuestra actividad y producción artesanal a través de capacitarnos en los aspectos de calidad, mejoramiento en los acabados e innovación del diseño, dicha capacitación ha dado como resultado la experimentación de nuevos modelos y formas, siempre apegados a nuestras técnicas y tipos de artesanía tradicional, como ejemplo de ello es la muñeca a la cual nos referimos anteriormente, la cual está elaborada con la utilización de las técnicas otomíes mas antiguas como son la randa y el telar de cintura. Debido a la aceptación que ha tenido, estamos seguras que si mejoramos algunos detalles que aún tiene la muñeca, tanto en el diseño como en el aprovechamiento de los materiales, nos permitirá una mejor ganancia al tiempo que seguiremos promoviendo un producto artesanal que considera entre sus elementos nuestras técnicas artesanales, propias del pueblo otomí, y nuestra cultura, como es el traje tradicional, de hecho ya hay algunas otras personas que en comunidades cercanas que empiezan a elaborar una muñeca parecida por lo que si se logra este producto será un elemento de promoción y difusión de nuestra cultura muy importante, el cual queremos que sea muy cuidado en su confección para que en algún momento sea representativo del estado, como lo es actualmente la muñeca tradicional de Amealco. El proyecto consta de dos fases, la primera es el mejoramiento en el diseño y confección de la muñeca, este proceso queremos llevarlo a cabo en conjunto con una asesora especialista en textiles, que es la persona con la que hemos tenido contacto a través del taller de capacitación que describimos anteriormente, la cual nos apoyó en el diseño de nuestra actual muñeca. La segunda fase es la producción organizada, en la cual seguiremos poniendo en práctica los conocimientos que recibimos durante la capacitación, los cuales han permitido que nuestro grupo tenga mejores oportunidades de venta, mejores ganancias y la revaloración de nuestra actividad y como punto central ayudar a que nuestra cultura y tradición continúe.</p>
Problema que se atenderá	<p>Un problema que se puede resolver si encontramos un producto que basado en nuestra cultura tenga buena salida en las ventas. Así mismo la necesidad de asistencia técnica que nos permita definir el prototipo adecuado del producto que hemos detectado como potencial tanto para la comercialización como el objeto que permita la promoción de nuestra cultura en otros lados del país y por que no en el extranjero. Finalmente la falta de recursos económicos para la compra de materia prima de primera calidad para la producción organizada de la muñeca tradicional.</p>
Objetivos	<p>Nuestro objetivo es continuar elaborando nuestra artesanía y que sea valorada, ya que actualmente solo se producen piezas que tienen muy poca venta, como es el traje tradicional o el queshquemétl, lo que da por consecuencia que las artesanas lo abandonen poco a poco pues no es un producto que tenga mucha salida, por lo que nuestro objetivo principal es fortalecer nuestro grupo a través de la realización de un nuevo producto que tenga mayor salida y que en este contemple símbolos de nuestra tradición, como lo son las técnicas de nuestras abuelas, la randa y el telar de cintura.</p>
Objetivo cultural que se atenderá	<p>-Preservación</p>

Estrategia de operación del proyecto	-Capacitación -Promoción -Difusión
Actividades	-Organización y definición de tareas de cada una de las integrantes del grupo -Trabajo de diseño de la muñeca textil en coordinación con la asesora -Compra de materiales para elaboración de prototipos -producción de muñecas textiles con el traje tradicional hña hñu de Tolimán -Exposición publica de los resultados del proyecto en Querétaro y Tolimán (invitación a dependencias culturales de gobierno y atención a los pueblos indígenas)
Productos que se obtendrán	Un prototipo y producción de muñecas textiles con el traje tradicional de Tolimán.
Resultados culturales	La valoración de nuestra artesanía aquí y en otras partes del estado, la promoción de nuestros símbolos y técnicas artesanales y de manera primordial nuestro granito de arena a la difusión de nuestra cultura para hacerla mas fuerte.
Aportaciones de recursos propios	Se cuenta con el espacio adecuado que funciona como taller, sillas, algunos materiales, accesorios y la mano de obra de las mujeres participantes con la mejor disposición de trabajar.
Observaciones	No traía segunda hoja
Impactos	El impacto más importante es que a través de las ferias hemos dado a conocer nuestro trabajo con nuestras muñecas y el trabajo textil y el telar de cintura. En el alcance que tuvieron las actividades declara: A través de este proyecto se han abierto beneficios para bienestar del grupo y la comunidad En la difusión realizada declara: A través de las ferias e instituciones
Productos	Treinta muñecas 15 fajas 15 queshquemen
Observaciones	
Costo	\$ 39,700.00

Título del Proyecto	Apoyo para la organización y producción artesanal de mujeres textileras de Mesa de Chagoya
Antecedentes	Nuestra agrupación tiene aproximadamente cuatro años que esta trabajando de manera organizada se conforma principalmente de familias de la localidad que buscamos salir adelante a través de producir artesanías en la localidad mismas que se utilizan principalmente para eventos donde se quiere dar a conocer lo que es el pueblo de Tolimán estas artesanías son trajes tradicionales, blusas, quechquemetl, fajas, falda de labor, falda de gala y algunas otras a base de gancho, burgalesa y deshilado, hace dos años recibimos un apoyo del PACMYC mediante el cual producimos piezas artesanales y nos funciona bien sin embargo, éramos muchas las participantes y el beneficio quedo solamente en la capacitación para la elaboración de las prendas tradicionales, el año pasado trabajamos junto con un grupo de Tierra Volteada y otro de Mesa de Chagoya con un proyecto que dio financiamiento la CDI y Culturas Populares a través del cual nos capacitamos en los terminados de nuestras artesanías de elaboración de una muñeca tradicional y corte y confección de ropa de nuevos diseños a través de técnicas artesanales propias de nuestra comunidad Otomí como es el telar de cintura.
Tema cultural	- Artesanías (diseño y creación) -Artesanías (producción y venta)
Descripción del proyecto	El proyecto busca la continuidad de nuestra labor como agrupación en dos etapas la primera es la continuidad de nuestra capacitación en un aspecto que consideramos que nos hace falta como es el corte y confección y tallas en las prendas de vestir ya que aunque lo practicamos durante la capacitación esta no fue suficiente y nos es muy interesante continuar con esto pues los productos que realizamos los hemos podido vender de una mejor forma más que los tradicionales que elaboramos pues la gente los puede utilizar del diario y le ven más utilidad, por lo que consideramos que si obtenemos algunos otros productos podremos complementar un buen catálogo de productos variado que permita que se desplace de una mejor forma nuestros productos, en segundo lugar buscamos obtener financiamiento para la compra de distintos materiales de calidad para la producción misma que realizaremos las integrantes del grupo de una manera organizada tal y como nos enseñaron los capacitadores en el taller del año pasado pues nos ha dado resultado y queremos seguir trabajando de esa forma.

Problema que se atenderá	La falta de capacitación para la creación de nuevas piezas artesanales nos obliga a producir lo que tradicionalmente se ha hecho en la comunidad, piezas que tienen gran valor tanto para nosotros como para los visitantes pero que sin embargo, se esta perdiendo porque no se venden ya que su costo muy alto y el trabajo para elaborarlos es muy cansado y laborioso esto, por consecuencia que cada vez mas artesanas abandonen el oficio para dedicarse a otras cosas e incluso conseguirse trabajo en otras ciudades ya que aquí en nuestra comunidad no hay fuentes de empleo y lo poco que hay no se vende tan fácilmente por ello creemos que el problema es que no tenemos una oferta amplia de productos para toda la familia que se elabore a base de nuestras formas tradicionales y nuestros símbolos, ya que si contáramos con esto tendríamos mas pedidos y mas trabajo.
Objetivos	Fortalece nuestra actividad artesanal para complementar nuestro gasto familiar con la venta de productos artesanales a base de nuestros conocimientos ancestrales de elaboración como son el telar de cintura y la randa, así como nuevos como son burgalesa, gancho y deshilado. Innovar con el apoyo y asesoría de un especialista en textiles para generar otro tipo de productos que tengan mayor venta y salida en el mercado. Promover nuestra cultura para que no se pierda o se debilite a través de producir y dar a conocer nuestras creaciones artesanales.
Objetivo cultural que se atenderá	-Preservación
Estrategia de operación del proyecto	-Capacitación -Promoción -Difusión
Actividades	-Organización del grupo para la ejecución del proyecto -Compra de materiales para el taller de capacitación en corte y confección -Taller de capacitación de corte y confección -Compra de materiales para la producción -Producción de distintos productos textiles con aplicaciones de randa y telar de cintura -Exposición publica de los resultados del proyecto
Productos que se obtendrán	Ropa para niño y adulto con aplicaciones de randa y telar de cintura.
Resultados culturales	El fortalecimiento de nuestra cultura a través de reproducir los símbolos y manera de producir las prendas, elementos de la cultura Otomí.
Aportaciones de recursos propios	Taller, sillas, mesa de trabajo y mano de obra.
Observaciones	-Proceso económico principalmente -Proceso cultural creación y producción - OJO HAY PROYECTOS QUE INCLUYEN CAPACITACION.... ESTO PARA EL PROCESO ECONOMICO DE PRODUCCION

Impactos	Hay un reporte vacío firmado por los integrantes
Productos	Hay un reporte vacío firmado por los integrantes
Observaciones	Hay un reporte vacío firmado por los integrantes
Costo	\$ 37,000.00

Título del Proyecto	Apoyo para la preservación del tejido de lana en telar de cintura, a través de la capacitación entre abuelas y nietas
Antecedentes	<p>Nosotras trabajamos de manera tradicional con el apoyo de nuestros familiares porque consideramos que nuestro es un grupo familiar el cual trabaja la elaboración de productos de lana a base de telar de cintura, esta forma la hemos utilizado por generaciones ya que es tradicional en la comunidad, desafortunadamente esto se ha ido perdiendo, con el tiempo se ha dejado de hacer y actualmente nuestra familia es la única que elabora este tipo de productos en la comunidad de San Rafael.</p> <p>Hemos participado en exposiciones y eventos para dar a conocer nuestro trabajo con la finalidad de complementar nuestro gasto familiar y al mismo tiempo ayudar a que se conserven nuestra historia y cultura.</p>
Tema cultural	-Artesanías (producción y venta)
Descripción del proyecto	<p>Mediante este proyecto lo que queremos hacer es seguir elaborando piezas tradicionales en telar de cintura con la utilización de lana principalmente como una forma de continuidad de nuestra artesanía ya que se está perdiendo por la utilización de otros tipos de tela que son más baratos aunque de menor calidad pero para la economía de la gente estos lugares es para lo que alcanza, en el caso de ser favorecidos con el proyecto compraríamos principalmente materia prima (lana) y nos comprometeríamos a dar un taller de capacitación donde participarían principalmente las niñas de nuestra familia como una forma de transmitir nuestros conocimientos que si no los promovemos estamos seguros que se perderán. Este taller se impartiría de manera gratuita y solo requerimos la materia prima, los productos que se obtengan se exhibirán en la cabecera municipal y otras localidades a donde nos inviten a participar y buscaremos reinvertir el dinero para continuar con la labor.</p>
Problema que se atenderá	La falta de recursos para la compra de lana así como el alto costo para elaborar las piezas artesanales y la competencia que existe actualmente con telas muy baratas de mala calidad por las que prefiere comprar la gente debido a su bajo costo haciendo a un lado productos que pueden ser mas duraderos pero por el costo de sus materiales es mas caro.
Objetivos	Conservar nuestra tradición artesanal y transmitir nuestros conocimientos a nuestras familias de menor edad que tienen interés de continuar con la tradición así mismo el objetivo es tener materia prima disponible para producir y vender artesanía como una manera de completar el gasto familiar.
Objetivo cultural que se atenderá	-Preservación
Estrategia de operación del proyecto	-Capacitación -Promoción -Difusión

Actividades	-Compra de materiales para el taller de capacitación y producción -Taller de capacitación -Compra de materiales para la producción -Producción de distintos productos de lana en telar de cintura -Exposición publica de los resultados del proyecto
Productos que se obtendrán	Distintas artesanías de telar de cintura
Resultados culturales	Ayudar a que no se pierda nuestra cultura
Aportaciones de recursos propios	Mano de obra
Observaciones	-Proceso económico -Proceso cultural -Proceso de educación
Impactos	No presentó reporte
Productos	No presentó reporte
Observaciones	
Costo	\$ 12,000.00

Título del Proyecto	Documental Juglares campesinos: entre la vida, la fiesta y la muerte
Antecedentes	<p>Querreque Films es un grupo sin fines de lucro interesado en resguardar las distintas manifestaciones artísticas y culturales que se gestan en el interior de nuestro estado, en este sentido nuestra función dentro de la tradición es la colaboración para registrar diversas manifestaciones culturales, utilizando los medios tecnológicos que existen en la actualidad, en particular el video documental.</p> <p>El grupo comenzó a trabajar en colaboración a partir de la idea de crear un documental sobre Huapango Arribeño. Sin embargo, ya se había trabajado en dos proyectos previos, sin que el grupo llevara ese nombre: La creación del Cine Club "corte y queda" extensión de la Cineteca de Michoacán y el Primer y Segundo Festival de día de muertos llevado a cabo en la casa natal de Morelos en Morelia, Michoacán, al surgir la idea de la creación del documental el responsable del proyecto piensa nuevamente en dichos integrantes en gran medida a la experiencia previa que se tuvo en los proyectos ya mencionados, se piensa la necesidad de prestar atención profesional al audio del documental se busca una persona que tiene la experiencia en dicho ámbito (sin embargo el es contratado y no parte integral del equipo). Querreque Films inicia en julio del 2011 con el proyecto de Huapango Arribeño y se ha trabajado en el proceso de investigación, en la elaboración de entrevista y levantamiento de imágenes sobre la tradición en diferentes localidades donde se desarrolla la misma. Por otro lado, se esta trabajando en el proyecto de un libro titulado Sones y Sabores de la Huasteca que estará acompañado de un video en el cual somos responsables, en este proyecto se ha grabado en Querétaro (Comunidades de Peñamiller, Landa de Matamoros, Pinal de Amoles, Jalpan de Serra, Arroyo Seco) y en Veracruz (Comunidades de Chicontepec y Benito Juárez) y se tiene contemplado trabajar los otros cuatro estados que integran la zona Huasteca. Este proyecto esta avalado por el Programa de Desarrollo Cultural de las Huastecas, en colaboración con el Instituto Querétaro de la Cultura y las Artes y la Unidad Regional de Culturas Populares en Querétaro.</p>
Tema cultural	<ul style="list-style-type: none"> - Fotografía -Video

Descripción del proyecto	<p>El huapango arribeño es una forma de expresión artística del a Sierra Gorda, es también, una forma de vida que se da en comunidad mano a mano con todo aquel que siente como laten sus pisadas al compas de la música. La identidad cultural es crucial en un mundo globalizado, esta vida serrana con sus manifestaciones culturales son un elixir que debe quedar impregnado en los sentidos y la memoria del mundo; todo esto con la magia del cine, del documental. La expresión cultural no solo es música y baile son olores, visiones, preparativos, esperanzas, historias memorables, presente latente, o la misma muerte. El huapango arribeño es todo aquello que se siente al ser serrano al ser parte de una colectividad que vive su identidad con toda la carga en valores ricos en fraternidad; que son una forma única mundial de presentar sus fiestas y celebraciones, entre este tipo tenemos La Topada, expresión más grande del Huapango Arribeño todo un despliegue colectivo de interacción social.</p> <p>El huapango arribeño es producto de una ideología campesina que toma tanto temas de la región como problemáticas sociales y hasta mundiales por ello los poetas huapangueros tienen la obligación de contar con un repertorio amplio para sus presentaciones y topadas, además cuenta con un reglamento ya que se escribe en décimas que deban ser analizadas y pulidas por los ejecutores para que se logren un prestigio ante los demás, esta tradición musical, por tanto, es muy compleja y complicada.</p>
Problema que se atenderá	<p>El Huapango arribeño desde su origen y características se encuentra con una encrucijada con respecto a su método de enseñanza y difusión, es una tradición que pasa de generación en generación de forma oral, este elemento lo dota de una riqueza patrimonial muy amplia por que a pesar de los años se ha mantenido en el sentir y vivir de sus pueblos, sin embargo, por este mismo hecho muchos de los testimonios que podrían ayudar a fortalecerlo se han perdido</p> <p>Se han realizado algunos trabajos de investigación y documentación sobre el huapango arribeño pero son pocos los videos (o nulos hablando de trabajos formales) donde se puede observar el zapateo en los tablados, la bravata de los poetas, el rasgueo de sus guitarras, el floreo de los violines, el canto a lo divino y demás características que muestren la vivencia de quienes portar dicho fenómeno cultural.</p> <p>De esta manera nos encontramos con Don Guadalupe Reyes que es un huapanguero arribeño emblemático gracias a su trayectoria sobresaliente y por ser en la zona de Arroyo Seco y Jalpan de los últimos testimonios que pueden narrar el quehacer del Huapango Arribeño, en particular en El Refugio es el único portador de la tradición con vida. Cabe meniconar que Don Lupe Reyes es un personaje nodal para nuestro proyecto debido a que pertenece a una generación de huapangueros arribeños que lamentablemente, muchos por la edad, han perecido, por tanto, es de fundamental importancia el resguardo de su testimonio.</p>

Objetivos	<p>Nuestra finalidad es difundir, mediante la realización de un documental titulado "Juglares campesinos: Entre la vida, la fiesta y la muerte", el huapango arribeño como una expresión de la vida en la Sierra Gorda. Se pretende mostrar la gastronomía, las tradiciones, la fiesta, el baile y su cosmovisión ante la muerte y, por supuesto, la música. Creemos en la importancia de este proyecto por que el huapango arribeño, junto con su expresión máxima, la topada, tienen valores universales por ser única en nuestro planeta, razón suficiente para preservar y enorgullecernos.</p> <p>Difundir en la zona arribeña, para los que desconocen la importancia y personajes de esta tradición musical; de manera que se acerquen a ella y puedan integrarla y preservarla en su vida diaria. Para los que conocen la tradición es reafirmar la propia cultural, donde nace esta manifestación y que proporciona arraigo e identidad aun fuera del territorio nacional donde también se toca y se vive el Huapango Arribeño.</p> <p>La finitud del ser humano unido a los cambios imprevisibles de nuestra cultura debido a múltiples factores del cambio social, fisonomía de los pueblos, etc., ha desencadenado que muchos de los testimonios de los protagonistas de dicha tradición, así como sus actividades se vayan perdiendo quedándose solo como testimonios en la memoria de unos cuantos, sin embrago, la realización de un video puede aportar a nuestra memoria colectiva a que los testimonios de los que aun viven, a su vez, los testimonios de estos que viven sobre los que ya se han marchado, fortalezca, en cierta medida, ese pasado cultural e histórico.</p>
Objetivo cultural que se atenderá	<ul style="list-style-type: none"> - Preservación
Estrategia de operación del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> - Investigación -Difusión
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> - Entrevista a Don Guadalupe Reyes, profesor Junípero Cabrera, Bailadores(as), Hijos de Guadalupe, Sonido ambientales, Paisajes. - Calificación de imágenes y estructura del guión -Edición - Proyección Don Lupe, El Refugio - Edición definitiva remasterización de audio (para evitar doble edición se llegó aun acuerdo que se elegirán algunas imágenes del evento de don Lupe Reyes y se integrarán al final como material adicional del documental) -Difusión festivales y demás eventos
Productos que se obtendrán	<p>El resultado final del proyecto será un video editado listo para su difusión en diversos espacios culturales, municipales y comunales</p>

Resultados culturales	<p>El resultado del proyecto tiene como finalidad difundirse, a continuación detallaremos de que manera se llevará a cabo:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Se presentara el documental en Jalpan y El Refugio, Arroyo Seco. - Se proyectará el documental en un homenaje a Don Guadalupe Reyes (este homenaje se filmará y se incluirá en la última versión del documental). -Se entregará una copia a la casa de cultura de El Refugio. - Se exhibirá ante la comunidad y los músicos de Jalpan. Se pedirá la opinión de los observadores y si es necesario se harán correcciones en el documental. -Se difundirá el documental en distintos festivales de cine de la Republica, se presentará en el Encuentro de las Culturas Populares e los Pueblos Indígenas en Querétaro y en el Festival de las Huastecas del próximo año.
Aportaciones de recursos propios	<p>Como se mencionó con anterioridad se lleva un 80% de la filmación en la cual se han invertido recursos propios, sin embargo, el proyecto al ser un tema tan extenso y complejo excedió los recursos que se tenían pensados en un principio y en este momento lo tenemos en espera, para nosotros es muy importante darle continuidad ya que falta muy poco para que se pueda terminar y creemos que el material con el que contamos es muy valioso. Los recursos que se invirtieron se destinaron a renta de equipo (cámara de video y micrófono), viáticos y pago e honorarios al sonidista, solamente falta un viaje para Querétaro, la edición del video y las presentaciones</p>
Observaciones	<ul style="list-style-type: none"> - Proceso cultural de difusión - Proceso cultural de preservación
Impactos	<p>Se tiene un registro video gráfico de la labor realizada por los músicos, así como un registro documental escrito al realizarlas las transcripciones de las entrevistas</p> <p>Se obtuvo un DVD y formato digital en calidad MOV que se pretende presenta, como difusión, en distintas comunidades donde existe huapango arribeño, para mostrar la riqueza de la tradición.</p>
Productos	<ul style="list-style-type: none"> - La grabación final del documental. -Un DVD y formato digital calidad MOV del documental editado.
Observaciones	<p>El Delgado invitó a la comunidad a participar en la grabación del documental. El periódico el mensajero de la sierra publicó una nota sobre el trabajo de producción</p> <p>Se reunieron personajes destacados del Huapango a conversar</p>
Costo	\$ 43,736.00

